



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Bản Tin

**PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI
& CẢNH BÁO SỚM**

Hàng tuần

SỐ 20

2024

SCAN ME



ciew@moit.gov.vn

NỘI DUNG CHÍNH

Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
E-mail: ciew@moit.gov.vn
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung
Đỗ Thị Sa
Phó Giám đốc
Trung tâm thông tin & Cảnh báo

Nhóm Thực hiện
CIEW

Thiết kế:
Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

TIN TRONG NƯỚC

- Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc điều tra chống trợ cấp đối với đĩa giấy nhập khẩu từ Việt Nam 3
- Ca-na-đa rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam 4

TIN NƯỚC NGOÀI

- Cập nhật các vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp của Bộ Thương mại Hoa Kỳ trong tháng 6 năm 2024 5
- EU nhận đơn yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với mật ong nhập khẩu từ Trung Quốc 6
- Hiệp hội Công nghiệp Gốm sứ Indonesia yêu cầu chính phủ áp dụng thuế chống bán phá giá đối với gạch men nhập khẩu từ Trung Quốc 6
- Hoa Kỳ khởi xướng điều tra bán phá giá đối với tủ lạnh có ngăn đông ở trên nhập khẩu từ Thái Lan 7
- Hoa Kỳ công bố kết luận rà soát hành chính sơ bộ thuế chống bán phá giá (AD) đối với cáp thép dự ứng lực (PC) nhập khẩu từ Tây Ban Nha và Ma-lay-xi-a 9
- Thuế phòng vệ thương mại có thể ảnh hưởng đến vai trò dẫn dắt của Hoa Kỳ trong lĩnh vực năng lượng mặt trời 9

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- Nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào thị trường 10

Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc điều tra chống trợ cấp đối với đĩa giấy nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 25 tháng 6 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc điều tra chống trợ cấp đối với đĩa giấy (thuộc các mã HS 4823.69.0040 hoặc mã 4823.61.0040 và có thể được đóng gói kèm sản phẩm khác theo mã HS 9505.90.4000 và 9505.90.6000) nhập khẩu từ Việt Nam. Vụ việc này đã được DOC khởi xướng điều tra từ ngày 14 tháng 2 năm 2024 theo yêu cầu của các doanh nghiệp sản xuất đĩa giấy Hoa Kỳ.

Trong vụ việc này, DOC đã lựa chọn 02 bị đơn bắt buộc. Tuy nhiên, 01 bị đơn bắt buộc đã từ chối tham gia vụ việc nên chỉ còn 01 bị đơn bắt buộc duy nhất trong vụ việc này.

Theo kết luận sơ bộ vừa ban hành, mức thuế chống trợ cấp tạm thời như sau:

- Công ty bị đơn duy nhất trong vụ việc: 5,48%;
- 05 công ty không hợp tác (01 công ty bị đơn từ chối tham gia vụ việc và 04 công ty không trả lời câu hỏi Lượng và giá trị): 237,65%, được tính dựa trên dữ liệu sẵn có bất lợi;
- Các công ty còn lại của Việt Nam: 5,48% theo mức thuế của công ty bị đơn duy nhất.

Căn cứ kết luận sơ bộ này, Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) sẽ yêu cầu đặt cọc đối với các lô hàng xuất khẩu vào Hoa Kỳ theo mức thuế chống trợ cấp tạm thời nêu trên từ ngày 01 tháng 7 năm 2024

Thủ tục tiếp theo:



DOC dự kiến sẽ tiến hành thẩm tra tại chỗ nhằm xác minh các thông tin mà doanh nghiệp Việt Nam cung cấp. Đây là một trong những căn cứ để DOC ban hành kết luận cuối cùng, đưa ra mức thuế chính thức cho các doanh nghiệp Việt Nam. Các bên liên quan cũng có thể nộp bình luận về vụ việc không muộn hơn 07 ngày sau ngày báo cáo thẩm tra cuối cùng được ban hành. Bản phản biện đối với bình luận của các bên khác được nộp không muộn hơn 05 ngày sau thời hạn nộp bình luận.

Tiếp đó, DOC có thể sẽ tổ chức một Phiên điều trần nếu có đề nghị của các bên và ban hành kết luận cuối cùng (dự kiến vào ngày 05 tháng 11 năm 2024 nếu không gia hạn).

Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) khuyến nghị các doanh nghiệp liên quan chuẩn bị và hợp tác tốt với DOC trong đợt thẩm tra sắp tới cũng như gửi bình luận với kết luận sơ bộ của DOC trong trường hợp cần thiết.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngõ Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài

Ca-na-đa rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam

Ngày 27 tháng 6 năm 2024, Cơ quan Dịch vụ biên giới Ca-na-đa (CBSA) thông báo khởi xướng rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu (OCTG) có nguồn gốc hoặc nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam.

Các sản phẩm ống dẫn dầu (OCTG) bị rà soát được phân loại theo các mã HS sau: 7304.29; 7306.29; 7304.39; 7304.59; 7306.30; 7306.50; 7306.90

Những nhà xuất khẩu hàng hóa bị rà soát phải trả lời Bản câu hỏi điều tra (Request for Information – RFI) trước ngày 06/8/2024 (giờ Canada). Trong trường hợp doanh nghiệp không hợp tác, mức thuế chống bán phá giá (CBPG) sẽ là 37,4%.

Lịch trình rà soát dự kiến của CBSA như sau:

Ngày	Lịch trình rà soát
27/06/2024	Khởi xướng rà soát
18/07/2024	Hạn trả lời RFI của nhà nhập khẩu
06/08/2024	Hạn trả lời RFI của nhà xuất khẩu
06/11/2024	Đóng hồ sơ
13/11/2024	Các bên liên quan đưa ra bình luận về vụ việc
20/11/2024	Phản hồi bình luận của các bên liên quan
19/12/2024	CBSA kết luận vụ việc

Thông tin chi tiết xem tại: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/sima-lmsi/ri-re/octg2024/octg2024-ni-eng.html>, hoặc liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Email: kiennh@moit.gov.vn, ducpg@moit.gov.vn (Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên. Di động: 094.261.3889).

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài

Cập nhật các vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp của Bộ Thương mại Hoa Kỳ trong tháng 6 năm 2024

Trong tháng 6 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã công bố quyết định khởi xướng điều tra và kết luận điều tra của 05 vụ việc phòng vệ thương mại, cụ thể như sau:

- Kết luận sơ bộ của 01 vụ việc điều tra chống trợ cấp
 - ⇒ Đĩa giấy nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam.
- Kết luận sơ bộ của 01 vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp
 - ⇒ Ferrosilicon nhập khẩu từ Liên bang Nga.
- Kết luận cuối cùng của 01 vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp
 - ⇒ Protein thực vật làm từ đậu nhập khẩu từ Trung Quốc.
- Quyết định khởi xướng 02 vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp mới
 - ⇒ Hương liệu va-ni nhập khẩu từ Trung Quốc.
 - ⇒ Hộp, chảo, khay và nắp bằng nhôm dùng một lần nhập khẩu từ Trung Quốc.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp từ thông tin của Bộ Thương mại Hoa Kỳ (<https://www.trade.gov>)*



EU nhận đơn yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với mật ong nhập khẩu từ Trung Quốc

Với sự hỗ trợ chuyên môn từ Bộ Nông nghiệp Hung-ga-ri, Hiệp hội Ong quốc gia Hung-ga-ri (OMME) đã nộp đơn yêu cầu khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với mật ong nhập khẩu từ Trung Quốc vào Liên minh châu Âu (EU). Thông báo từ Bộ Nông nghiệp Hung-ga-ri cho biết, 14 tổ chức từ 11 quốc gia thành viên đã tham gia trong đơn yêu cầu khởi xướng điều tra.

Bộ Nông nghiệp Hung-ga-ri nhấn mạnh rằng ngành nuôi ong trong nước, vốn chịu ảnh hưởng đáng kể từ mật ong nhập khẩu từ châu Á vào EU, cần được hỗ trợ mọi mặt. Bên cạnh vấn đề nhập khẩu mật ong, thụ phấn cũng là yếu tố thiết yếu đối với ngành nông nghiệp. Bộ Nông nghiệp nước này khẳng định rằng nuôi ong là một trong những ngành quan trọng nhất trong nông nghiệp, do đó họ sẽ làm mọi cách để hỗ trợ người nuôi ong và bảo tồn quần thể ong trong nước.

OMME đã nộp đơn yêu cầu khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá để ngăn chặn mật ong nhân tạo nhập khẩu từ Trung Quốc. Đơn yêu cầu này đã được một số quốc gia sản xuất mật ong lớn nhất tham gia, bao gồm Ru-ma-ni, Pháp, Ý, Đức và Ba Lan, nhưng không có sự tham gia của Tây Ban Nha. OMME hiện đang chờ phản hồi từ Ủy ban châu Âu.

Thị trường mật ong EU đang gặp khó khăn do sự tràn ngập của mật ong nhân tạo nhập khẩu từ châu Á. Các sản phẩm này được sản xuất với giá thấp,



tạo áp lực lên thị trường và làm giảm giá, đe dọa kế sinh nhai của người nuôi ong châu Âu. Thông báo của Bộ Nông nghiệp Hung-ga-ri nhấn mạnh rằng nuôi ong là một ngành chủ chốt trong nền nông nghiệp Hung-ga-ri và chính phủ nước này đã hỗ trợ miễn thuế cho hoạt động nuôi ong.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp từ Trade Magazin (trademagazin.hu)*

Hiệp hội Công nghiệp Gốm sứ Indonesia yêu cầu chính phủ áp dụng thuế chống bán phá giá đối với gạch men nhập khẩu từ Trung Quốc

Hiệp hội Công nghiệp Gốm sứ Indonesia (ASAKI) yêu cầu chính phủ áp dụng thuế chống bán phá giá lên đến 200% đối với gạch men nhập khẩu từ Trung Quốc vì cho rằng hàng nhập khẩu có hành vi cạnh tranh không công bằng.

Ông Edy Suyanto, chủ tịch của ASAKI, cho biết: “Chúng tôi không chống lại hoặc muốn cấm nhập khẩu gạch men từ Trung Quốc, nhưng chúng tôi phản đối các hành vi thương mại không công bằng, đặc biệt là bán phá giá và định giá để thâm sát thị trường.”

Bằng chứng cho những hành vi này đã được công bố trong báo cáo điều tra gần đây của Ủy ban chống bán phá giá Indonesia (KADI). Theo báo cáo, các sản phẩm gạch men của Trung Quốc đã được bán phá giá ở mức từ 100,12% đến 199,88% so với giá thông thường.

Nói cách khác, giá nhập khẩu gạch men Trung Quốc cao nhất cũng chỉ bằng một nửa giá trị thực tế. Hành vi này đã tác động đáng kể đến ngành sản xuất gạch men của In-đô-nê-xi-a, dẫn đến năng lực sản xuất và lợi nhuận bị giảm sút.

Asaki báo cáo rằng tỷ lệ sử dụng công suất của ngành gạch men trong nửa đầu năm nay chỉ còn 63%, giảm so với mức 69% cùng kỳ năm 2023.

Báo cáo của KADI cũng lưu ý rằng việc bán phá giá gạch men Trung Quốc đã ảnh hưởng đến các thị trường Hoa Kỳ, Mê-hi-cô và Ấn Độ, khiến các



nước này phải áp dụng thuế chống bán phá giá trong khoảng từ 74,5% đến 451,6%.

Do đó, ông Edy kiến nghị chính phủ Indonesia áp dụng thuế chống bán phá giá lên đến gần 200% đối với gạch men nhập khẩu từ Trung Quốc. Cụ thể, ông đề nghị áp dụng mức thuế từ 100,12% đến 155% đối với các bên liên quan hợp tác và 199% đối với các bên liên quan không hợp tác.

Quyết định áp dụng thuế chống bán phá giá này phải được ban hành kịp thời. Ông Edy cảnh báo rằng các nhà nhập khẩu cơ hội có thể lợi dụng khoảng trống thời gian giữa kết luận điều tra của KADI và quyết định áp thuế chống bán phá giá để nhập khẩu số lượng lớn gạch men từ Trung Quốc.

Thuế chống bán phá giá được cho rằng sẽ giúp các nhà sản xuất gạch men In-đô-nê-xi-a cạnh tranh công bằng với các sản phẩm nhập khẩu. Điều này sẽ thúc đẩy đầu tư mới vào ngành sản xuất gạch men.

Ông Edy cho biết: “Một số nhà nhập khẩu lớn đã thông báo với ASAKI về ý định hỗ trợ các nhà máy sản xuất gạch men trong nước ở các địa điểm như Subang, Batang và Kendal.”

Ông nhấn mạnh rằng In-đô-nê-xi-a là nước sản xuất gạch men lớn thứ năm thế giới, với công suất lắp đặt khoảng 625 triệu mét vuông. Ngành này sử dụng hơn 150.000 công nhân và có tỷ lệ nội địa hóa trên 80%.

Việc áp dụng thuế chống bán phá giá dự kiến sẽ giúp ngành gạch men của In-đô-nê-xi-a phục hồi, có khả năng đạt tỷ lệ sử dụng công suất lên đến 75% như năm 2022 hoặc thậm chí vượt 90% như giai đoạn 2012-2024.

Những năm gần đây, ngành sản xuất gạch men trong nước gặp khó khăn do hàng Trung Quốc tràn vào. Theo dữ liệu của Trend Economic, giá trị nhập khẩu gạch men từ Trung Quốc chưa bao giờ vượt quá 300 triệu USD (4,9 tỷ ru-pi) mỗi năm trong giai đoạn từ năm 2011 đến năm 2016.

Tuy nhiên, kể từ năm 2017, nhập khẩu đã liên tục vượt qua con số này, đạt các mức kỷ lục là 502,47 triệu USD vào năm 2021 và 695,44 triệu USD vào năm 2022. Kết quả là cán cân thương mại gạch men của In-đô-nê-xi-a với Trung Quốc đã chuyển sang thâm hụt.

Edy cho rằng thâm hụt thương mại này không nên tồn tại vì thị trường trong nước có thể cung cấp tất cả các loại gạch men. Ngoài ra, 80% sản phẩm các sản phẩm gạch men trong nước đã đạt được chứng nhận hàm lượng nội địa (TKDN).

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp từ Indonesia Business Spost (indonesiabusinesspost.com)*



Hoa Kỳ khởi xướng điều tra bán phá giá đối với tủ lạnh có ngăn đông ở trên nhập khẩu từ Thái Lan

Ngày 10 tháng 7, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã công bố quyết định khởi xướng điều tra bán phá giá đối với tủ lạnh có ngăn đông ở trên nhập khẩu từ Thái Lan. Cuộc điều tra được khởi xướng dựa trên yêu cầu của nguyên đơn là công ty Electrolux Consumer Products, Inc. gửi Bộ Thương mại Hoa Kỳ vào ngày 31 tháng 5 năm 2024. Theo cáo buộc của nguyên đơn, biên độ bán phá giá đối với sản phẩm nhập khẩu từ Thái Lan là 165,47%.

Theo kế hoạch, sau khi vụ việc được khởi xướng, Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ sẽ công bố kết luận sơ bộ về thiệt hại của ngành sản xuất trong nước vào ngày 22 tháng 7. Sau đó, Bộ Thương mại Hoa Kỳ sẽ công bố kết luận sơ bộ về bán phá giá vào ngày 26 tháng 11 năm 2024. Tại thời điểm này, biện pháp chống bán phá giá tạm thời có thể được áp dụng. Kết luận chính thức về bán phá giá sẽ được công bố vào ngày 10 tháng 2 năm 2025 và kết luận chính thức về thiệt hại của ngành sản xuất trong nước sẽ được công bố vào ngày 27 tháng 3 năm 2025. Nếu các kết luận khẳng định sự tồn tại của hành vi bán phá giá và thiệt hại của ngành sản xuất trong nước, lệnh áp thuế chống bán phá giá chính thức sẽ có hiệu lực kể từ ngày 3 tháng 4 năm 2025.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp thông tin từ Bộ Thương mại Hoa Kỳ (www.trade.gov)*

Hoa Kỳ công bố kết luận rà soát hành chính sơ bộ thuế chống bán phá giá (AD) đối với cáp thép dự ứng lực (PC) nhập khẩu từ Tây Ban Nha và Ma-lay-xi-a

Theo kết luận sơ bộ của đợt rà soát hành chính về thuế chống bán phá giá (AD), Bộ Thương mại Hoa Kỳ (USDOC) xác định cáp thép dự ứng lực (PC strand) nhập khẩu từ Tây Ban Nha và Ma-lai-xi-a được bán tại Hoa Kỳ với giá thấp hơn giá trị thông thường (NV) trong thời kỳ rà soát từ ngày 1 tháng 6 năm 2022 đến ngày 31 tháng 5 năm 2023.

Do đó, biên độ phá giá bình quân gia quyền đối với công ty Global Special Steel Products SAU của Tây Ban Nha được xác định ở mức 3,04%. Biên độ bán phá giá bình quân gia quyền đối với công ty Wei Dat Steel Wire Sdn. Bhd và Southern PC Steel Sdn. Bhd của Ma-lai-xi-a là 0,73% và biên độ bán phá giá đối với công ty Kiswire Sdn. Bhd của Ma-lai-xi-a là 0%. Biện pháp có hiệu lực kể từ ngày 5 tháng 7 năm 2024. Kết luận cuối cùng của đợt rà soát này dự kiến sẽ được công bố trong vòng 120 ngày kể từ ngày công bố kết luận sơ bộ này.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp từ SteelObis (www.steelobis.com)*

Thuế phòng vệ thương mại có thể ảnh hưởng đến vai trò dẫn dắt của Hoa Kỳ trong lĩnh vực năng lượng mặt trời

Một báo cáo gần đây của Hiệp hội Năng lượng sạch (CEA) và Hội đồng Năng lượng tái tạo Hoa Kỳ chỉ ra rằng thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đã làm tăng chi phí không chỉ đối với các tấm pin mặt trời nhập khẩu mà còn đối với các tấm pin mặt trời do Hoa Kỳ sản xuất.

Trước đó, nhằm đảm bảo nguồn cung tế bào quang điện và mô-đun pin năng lượng mặt trời trong nước để phục vụ sản xuất điện mặt trời, Hoa Kỳ đã tạm thời không áp dụng biện pháp chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp đối với các sản phẩm tế bào quang điện và mô-đun pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ 04 quốc gia Đông Nam Á (gồm Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam) trong thời hạn là 24 tháng. Theo cáo buộc, các doanh nghiệp tại Việt Nam, Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia và Thái Lan nhập khẩu nguyên liệu sản xuất là tế bào quang điện và mô-đun quang điện từ Trung Quốc để sản xuất ra các tấm pin năng lượng mặt trời xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

Do phần lớn các tấm pin năng lượng mặt trời lắp đặt tại Hoa Kỳ được nhập khẩu, chủ yếu từ Đông Nam Á (chiếm gần 80% lượng nhập khẩu) nên trong trường hợp biện pháp chống lẩn tránh được áp dụng, các công ty năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ sẽ phải đối mặt với rủi ro tăng chi phí đầu vào, tạm dừng hoặc trì hoãn các dự án trên toàn quốc, cắt giảm nhân công. Hiệp hội Năng lượng Sạch (CEA) và Hội đồng Năng lượng Tái tạo Hoa Kỳ (ACORE) đã công bố một báo cáo đánh giá những rủi ro này.



Cơ quan Thông tin Năng lượng Hoa Kỳ (EIA) nguy cơ áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu vào năm 2022 đã dẫn đến sự trì hoãn, thậm chí hủy bỏ tới 20% công suất sản xuất năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ.

Ngày 24/4/2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã nhận hồ sơ đề nghị điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Liên minh Ủy ban Thương mại Sản xuất Năng lượng Mặt trời Hoa Kỳ đối với 4 quốc gia bao gồm Thái Lan, Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia và Việt Nam.

DOC dự kiến sẽ đưa ra kết luận sơ bộ về thuế chống trợ cấp vào ngày 23 tháng 9 và kết luận sơ bộ về thuế chống bán phá giá vào ngày 20 tháng 11. Đối với cả hai quyết định, DOC sẽ xác định mức thuế dựa trên các bằng chứng về trợ cấp và bán phá giá mà DOC có được. Quyết định cuối cùng của vụ việc sẽ được DOC công bố vào ngày 4 tháng 4 năm 2025 và được Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ công bố vào ngày 19 tháng 5 năm 2025.

Chủ tịch kiêm giám đốc điều hành ACORE Ray Long cho biết kết luận xác định có hành vi bán phá giá và trợ cấp “có thể vô tình nhường lại vai trò dẫn dắt của Hoa Kỳ trong lĩnh vực năng lượng mặt trời cho các quốc gia khác”.

Các nhà sản xuất linh kiện pin năng lượng mặt trời tại Hoa Kỳ đã kiến nghị để áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, nhưng CEA cảnh báo rằng việc thực thi biện pháp cũng có thể tác động tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của họ. Điều này là do có một lỗ hổng đáng kể trong chuỗi cung ứng năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ. Trong khi một lượng lớn cơ sở lắp ráp mô-đun đã đi vào hoạt động tại Hoa Kỳ, các tế bào quang điện được sản xuất để tích hợp thành mô-đun năng lượng mặt trời vẫn phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu do năng lực sản xuất của Hoa Kỳ còn hạn chế.

CEA cho biết công suất sản xuất mô-đun ở Hoa Kỳ có thể tăng từ 31 GW lên khoảng 60 GW trong giai đoạn từ năm 2024 đến năm 2026. Công suất sản xuất tế bào quang điện có thể mất nhiều thời gian hơn để phát triển. Công suất này sẽ tăng từ khoảng 1 GW vào năm 2024 lên 11 GW vào năm 2027. Hầu hết các nhà máy sẽ hoàn thành việc mở rộng vào năm 2027 do các ưu đãi sản xuất của Đạo luật Giảm lạm phát sẽ hết hiệu lực vào năm 2030.

CEA đã xây dựng mô hình cho thấy thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp đối với pin năng lượng mặt trời sẽ làm tăng chi phí của mô-đun trong nước thêm 10 cents mỗi watt và chi phí của mô-đun nhập khẩu thêm 15 cents mỗi watt, ảnh hưởng đáng kể đến tính kinh tế của các dự án. Để tham khảo, một người mua đã nói với công ty khảo sát thị trường OPIS rằng giá mô-đun năng lượng



mặt trời TOPCon giao theo điều kiện giao hàng DDP đã tăng lên mức trong khoảng 0,30 USD/W. Mức giá này đã bao gồm thuế tự vệ theo Điều 201 của Đạo luật Thương mại 1974 áp dụng đối pin năng lượng mặt trời hai mặt nhưng không bao gồm thuế chống bán phá giá/chống trợ cấp mới.

ACORE nhận định: “Những mức giá cao hơn này xảy ra cùng với những trở ngại khác, bao gồm các yếu tố ảnh hưởng trong nước và các hạn chế thương mại đã được áp dụng từ trước đang tác động đến xu hướng của ngành, có thể cản trở nghiêm trọng tiến trình phát triển năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ.”

ACORE lưu ý rằng ngành năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ đang ở trạng thái tốt. Các doanh nghiệp tư nhân đã công bố tạo thêm ít nhất 105.454 việc làm mới và hơn 123 tỷ USD vốn đầu tư vào năng lượng sạch kể từ khi Đạo luật Giảm lạm phát được thông qua, và năng lượng mặt trời dự kiến sẽ chiếm khoảng 59% tổng công suất lưới điện bổ sung cho đến năm 2028. Tuy nhiên, để đáp ứng các mục tiêu giảm 50-52% lượng phát thải khí nhà kính vào năm 2030, ngành năng lượng mặt trời Hoa Kỳ phải



tăng công suất lắp đặt từ 177 GW lên trên 500 GW. Triển vọng kinh tế của các dự án xấu đi có thể đe dọa khả năng đạt được mục tiêu kỳ vọng này.

Báo cáo của CEA và ACORE cũng cho rằng Hoa Kỳ cần thêm thời gian để tăng công suất sản xuất pin năng lượng mặt trời nhằm đáp ứng nhu cầu nội địa. Điều này đồng nghĩa rằng, quốc gia này vẫn phải tiếp tục phụ thuộc vào nhập khẩu tế bào quang điện trong một khoảng thời gian nữa.

CEA cho biết việc thành lập một nhà máy sản xuất tế bào quang điện sẽ gặp khó khăn hơn vì nhiều lý do. Thời gian xây dựng, đào tạo và tối ưu hiệu quả của một cơ sở sản xuất tế bào quang điện kéo dài gấp đôi so với một cơ sở sản xuất mô-đun pin năng lượng mặt trời. Quy định về hàm lượng nội địa chưa rõ ràng khiến việc tính toán giá trị của tế bào quang điện sản xuất tại Hoa Kỳ có sự biến động lớn trước khi một quy định thống nhất cuối cùng được công bố. Chi phí vốn đầu tư cho sản xuất tế bào quang điện có thể cao gấp hai đến ba lần chi phí vốn để đầu tư cho một nhà máy sản xuất mô-đun, gây khó khăn cho các nhà cung cấp mới trong việc huy động vốn.

CEA dự báo rằng Hoa Kỳ sẽ cần nhập khẩu các tế bào quang điện và/hoặc mô-đun có công suất lên tới 41 GW để đáp ứng nhu cầu lắp đặt dự kiến của Hoa Kỳ cho đến khi thuế tự vệ theo Điều 201 được bãi bỏ vào tháng 2 năm 2026.

Việc áp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp có thể đe dọa nguồn cung tế bào quang điện trong khoảng thời gian đó. Báo cáo của CEA và ACORE cho biết thuế phòng vệ thương mại có thể tạo ra tình huống mà người cung cấp và người mua đều không sẵn sàng trước các rủi ro về thuế và các giao dịch mua bán tế bào quang điện sẽ ngừng lại.

Báo cáo cũng cảnh báo việc áp thuế phòng vệ thương mại có thể khiến việc làm trong ngành sản xuất của Hoa Kỳ gặp rủi ro. Thuế phòng vệ thương mại có thể khiến gần 34 GW công suất sản xuất mô-đun năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ không có đầu vào là tế bào quang điện có giá cạnh tranh, đem tới nguy cơ cho gần 9.000 việc làm tại các nhà máy ở Hoa Kỳ.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo
Tổng hợp từ PV Magazine USA (pv-magazine-usa.com)*

Nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào thị trường Hoa Kỳ

1. Tình hình chung về nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Ngành công nghiệp nhập khẩu thiết bị làm lạnh tại Hoa Kỳ được ghi nhận là một trong những phân khúc thiết bị gia dụng lớn nhất, đóng vai trò quan trọng trong cả thị trường dân dụng lẫn thương mại. Năm 2023, tổng trị giá nhập khẩu các sản phẩm làm lạnh, làm đông lạnh và bơm nhiệt (trừ máy điều hòa không khí) vào Hoa Kỳ đạt hơn 13,14 tỷ USD. Trong đó, tủ lạnh có ngăn đông ở trên giữ vị trí quan trọng với 54,15% tổng kim ngạch nhập khẩu toàn ngành, tương đương 7,11 tỷ USD.

Dạng sản phẩm này luôn có chỗ đứng vững chắc trên thị trường nhờ thiết kế tiện lợi, phù hợp với nhu cầu đa dạng của các hộ gia đình và giá cả cạnh tranh hơn so với các dạng tủ lạnh khác. Phân khúc này đã góp phần lớn vào sự phát triển chung của ngành thiết bị làm lạnh tại Hoa Kỳ.

Xu hướng tăng trưởng từ năm 2020 đến 2023

- Giai đoạn năm 2020: Sự gia tăng nhu cầu bất ngờ

Năm 2020 đánh dấu một bước ngoặt đối với nhu cầu về thiết bị gia dụng, trong đó có tủ lạnh có ngăn đông ở trên. Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 đã thay đổi hoàn toàn hành vi tiêu dùng, khi người dân ở nhà nhiều hơn, dẫn đến việc đầu tư vào các sản phẩm cải thiện không gian sống, đặc biệt là tủ lạnh, tăng đáng kể. Trị giá nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào Hoa Kỳ trong năm 2020 đạt 5,47 tỷ USD, tăng trưởng tốt so với các năm trước đó.

- Năm 2021: Tăng trưởng đạt đỉnh

Bước sang năm 2021, kim ngạch nhập khẩu sản phẩm này tại Hoa Kỳ tăng vọt, vượt mốc 7 tỷ USD, nhờ vào:

- Sự phục hồi kinh tế toàn cầu: Các lệnh phong tỏa được nới lỏng, chuỗi cung ứng hoạt động trở lại, và người tiêu dùng có khả năng chi tiêu cao hơn, góp phần thúc đẩy nhập khẩu.
- Nhu cầu cải thiện không gian sống: Nhiều gia đình quyết định thay thế hoặc nâng cấp tủ lạnh cũ, dẫn đến gia tăng tiêu thụ dạng sản phẩm có ngăn đông ở trên.
- Khuyến khích sản phẩm tiết kiệm năng lượng: Nhu cầu sử dụng các sản phẩm có tiêu chuẩn tiết kiệm điện tăng lên, đồng thời chính phủ Hoa Kỳ và các tổ chức môi trường đưa ra các chính sách thúc đẩy.

- Giai đoạn từ 2022 đến 2023: Sự ổn định nhưng không giảm sút

Từ năm 2022 đến 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên luôn duy trì trên ngưỡng 7 tỷ USD. Điều này cho thấy dạng sản phẩm này vẫn giữ được chỗ đứng trên thị trường bất chấp những tác động kinh tế toàn cầu như:

- Lạm phát và chi phí sinh hoạt tăng cao: Điều này có thể làm giảm sức mua của người tiêu dùng, nhưng tủ lạnh là sản phẩm thiết yếu, do đó vẫn giữ được sự ổn định.

- Sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các dòng tủ lạnh khác: Tủ lạnh side-by-side và tủ lạnh ngăn đông dưới đã dần trở thành lựa chọn phổ biến hơn đối với một số phân khúc người tiêu dùng tại Hoa Kỳ.
- Giá đoạn chuỗi cung ứng: Mặc dù gặp khó khăn trong logistics, các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu vẫn linh hoạt đáp ứng được nhu cầu của thị trường Hoa Kỳ.

Các yếu tố tác động đến thị trường

- Ảnh hưởng của chuỗi cung ứng và giá nguyên liệu

Chuỗi cung ứng toàn cầu từng gặp nhiều gián đoạn trong giai đoạn 2020–2021 nhưng đã dần ổn định vào cuối năm 2022. Tuy nhiên, giá nguyên liệu sản xuất tủ lạnh như thép, nhôm, và nhựa tăng cao vẫn tạo áp lực đáng kể lên giá thành sản phẩm, từ đó ảnh hưởng đến lợi nhuận của các nhà xuất khẩu.

- Yêu cầu về tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường

Người tiêu dùng Hoa Kỳ ngày càng quan tâm đến các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, được chứng nhận bởi các tổ chức như Energy Star. Điều này đặt ra yêu cầu cho các nhà sản xuất phải đầu tư nhiều hơn vào công nghệ và cải tiến sản phẩm, nhằm đáp ứng xu hướng mới trên thị trường.

- Cạnh tranh từ các quốc gia xuất khẩu

Việt Nam, Thái Lan, Hàn Quốc và Mexico là những nguồn cung lớn tại Hoa Kỳ trong phân khúc tủ lạnh có ngăn đông ở trên. Sự cạnh tranh không chỉ về giá mà còn về chất lượng và sự đổi mới sản phẩm đã tạo nên môi trường kinh doanh khốc liệt trong ngành.

Cơ hội và thách thức cho các nhà xuất khẩu

- Cơ hội

- Gia tăng thị phần: Việc các quốc gia như Thái Lan đang đối mặt với rào cản thương mại tại Hoa Kỳ có thể mở ra cơ hội lớn cho Việt Nam và các nhà xuất khẩu khác.
- Xu hướng bền vững: Nhu cầu sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường tiếp tục gia tăng, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đổi mới sản phẩm, nâng cao giá trị cạnh tranh.

- Thách thức

- Rủi ro bị điều tra phòng vệ thương mại: Nếu xuất khẩu từ Việt Nam tăng mạnh, Hoa Kỳ có thể xem xét khởi xướng điều tra đối với các sản phẩm này.
- Yêu cầu khắt khe từ thị trường Hoa Kỳ: Tiêu chuẩn chất lượng và kỹ thuật ngày càng nghiêm ngặt, đòi hỏi các doanh nghiệp đầu tư lớn vào công nghệ sản xuất.

Khuyến nghị cho doanh nghiệp xuất khẩu

- Nâng cao chất lượng sản phẩm

- Đầu tư vào công nghệ mới để sản xuất các sản phẩm tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường, đáp ứng xu hướng tiêu dùng tại Hoa Kỳ.

- Đa dạng hóa nguồn nguyên liệu

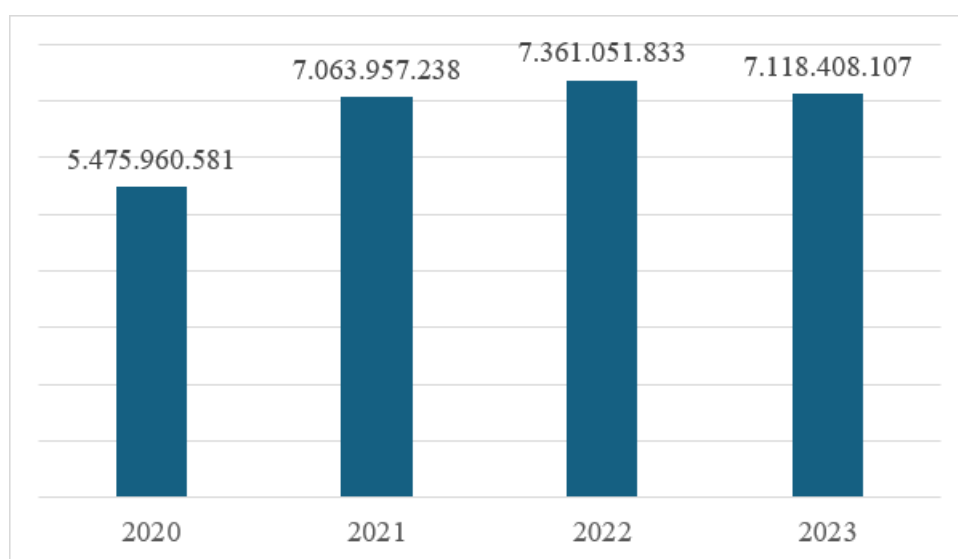
- Giảm phụ thuộc vào các nguồn cung từ các quốc gia bị áp thuế hoặc hạn chế thương mại, nhằm đảm bảo tính bền vững và minh bạch trong chuỗi cung ứng.
- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu
- Tìm kiếm cơ hội tại các thị trường khác như EU, Nhật Bản và ASEAN để giảm rủi ro phụ thuộc vào một thị trường duy nhất.
- Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu
- Xây dựng hình ảnh sản phẩm Việt Nam với chất lượng cao và giá trị bền vững, tạo niềm tin cho người tiêu dùng quốc tế.

Triển vọng dài hạn

Thị trường tủ lạnh có ngăn đông ở trên tại Hoa Kỳ được dự báo sẽ tiếp tục phát triển nhờ vào nhu cầu ổn định và các động lực chính như đổi mới công nghệ và xu hướng tiết kiệm năng lượng. Doanh nghiệp Việt Nam, nếu tận dụng tốt cơ hội và khắc phục các thách thức, sẽ có tiềm năng lớn để duy trì và mở rộng thị phần trong dài hạn.

Tổng giá trị nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào thị trường Hoa Kỳ từ 2020 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Tổng trị giá nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào Hoa Kỳ giảm nhẹ 3,41% vào năm 2023 so với cùng kỳ năm trước đó. Trong các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên sang Hoa Kỳ, Mê-hi-cô luôn dẫn đầu về tổng kim ngạch xuất khẩu trong những năm gần đây, trị giá xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên của nước này gấp hơn 2 lần so với quốc gia đứng thứ 2 là Hàn Quốc. Năm 2022, trị giá xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên sang Hoa Kỳ của Mê-hi-cô là 4,06 tỷ USD, chiếm tới 55,17% tổng thị phần. Hai quốc gia có trị giá xuất khẩu lớn xếp sau Mê-hi-cô là Hàn Quốc và Trung Quốc có trị giá xuất khẩu đạt 1,95 tỷ USD và 852,79 triệu USD. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu tủ lạnh có

ngăn đông ở trên của Hoa Kỳ giảm 242,64 triệu USD so với cùng kỳ năm trước đó. Trong số 5 quốc gia xuất khẩu chính mặt hàng này thì Mê-hi-cô và Thái Lan là 2 quốc gia có sự tăng trưởng về trị giá xuất khẩu. Trung Quốc là quốc gia có sự sụt giảm lớn nhất lên tới 38,43% xuống chỉ còn 616,04 triệu USD. Bên cạnh đó, năm 2023 đánh dấu sự xuất hiện của Việt Nam trên thị trường xuất khẩu tử lạnh có ngăn đông ở trên vào Hoa Kỳ, trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 24,31 triệu USD và lọt vào top 10 thị trường xuất khẩu chính của mặt hàng này sang Hoa Kỳ.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK Hoa Kỳ	7.361.051.833	7.118.408.107	-3,41		
Mê-hi-cô	4.061.023.872	4.084.576.126	0,58	55,17	57,38
Hàn Quốc	1.958.166.166	1.899.162.049	-3,11	26,60	26,68
Trung Quốc	852.792.609	616.043.587	-38,43	11,59	8,65
Thái Lan	339.417.618	361.830.657	6,19	4,61	5,08
Thổ Nhĩ Kỳ	92.362.388	83.734.321	-10,30	1,25	1,18
Việt Nam	0	24.315.504	100,00	0,00	0,34

Nguồn: IHS Markit

Trong 5 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu tử lạnh có ngăn đông ở trên sang Hoa Kỳ ghi nhận sự tăng trưởng nhẹ về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu tử lạnh có ngăn đông ở trên của Hoa Kỳ 5 tháng đầu năm tăng 0,07% so với cùng kỳ năm trước đó. 2 thị trường hàng đầu Mê-hi-cô và Hàn Quốc đều sụt giảm về giá trị xuất khẩu lần lượt là 10,84% và 12,86%. Trong số 5 quốc gia dẫn đầu về xuất khẩu tử lạnh có ngăn đông ở trên sang Hoa Kỳ thì Thái Lan là quốc gia có sự tăng trưởng tốt nhất trong 5 tháng đầu năm nay và tiếp tục duy trì vị trí thứ 4 với trị giá xuất khẩu tăng 119,53%, đạt 228,95 triệu USD. Trong khi 5 tháng đầu năm ngoái, Việt Nam xuất khẩu với kim ngạch không đáng kể thì 5 tháng đầu năm 2024 con số này đã tăng đạt 32,82 triệu USD, bằng 133% kim ngạch của cả năm 2023.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ 5T/2023 & 5T/2024

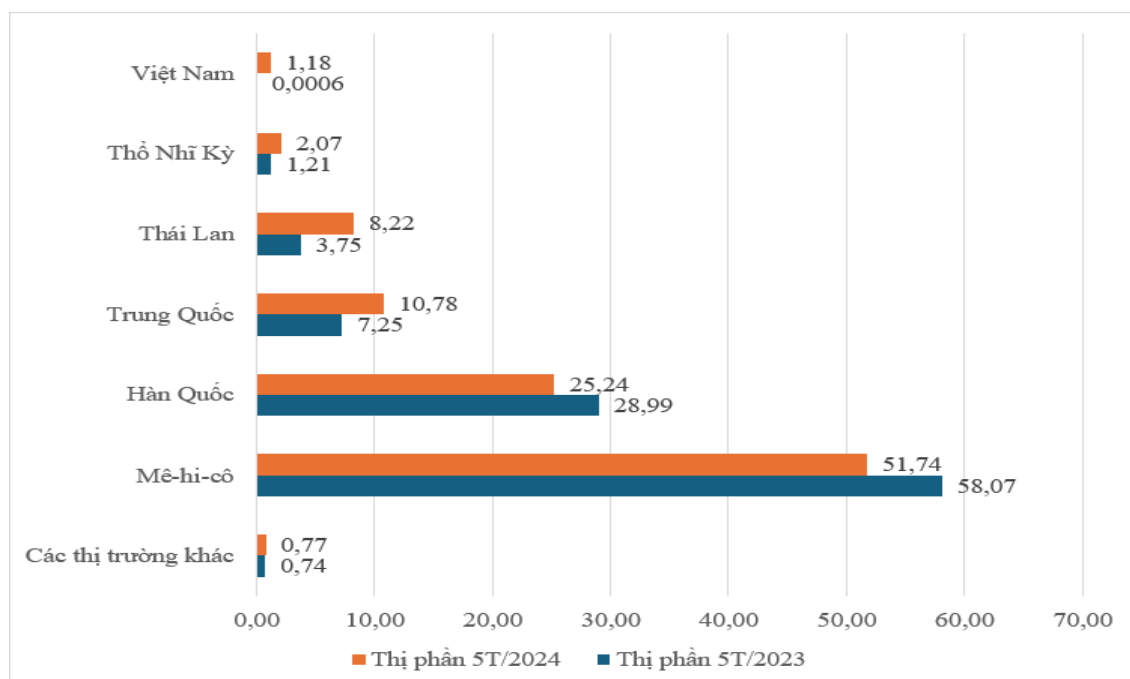
Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK 5T/2023	Trị giá NK 5T/2024	5T/2024 so với 5T/2023
Tổng NK Hoa Kỳ	2.784.633.098	2.786.662.222	0,07
Mê-hi-cô	1.617.020.183	1.441.786.486	-10,84
Hàn Quốc	807.315.043	703.475.764	-12,86
Trung Quốc	201.840.151	300.505.501	48,88
Thái Lan	104.291.051	228.954.375	119,53
Thổ Nhĩ Kỳ	33.586.859	57.613.783	71,54
Việt Nam	16.470	32.827.383	199.216,23

Nguồn: IHS Markit

Về thị phần, có thể thấy thứ tự xếp hạng của 5 quốc gia xuất khẩu chính từ lạnh có gần đồng ở trên sang Hoa Kỳ trong 5 tháng đầu năm nay không có sự thay đổi. Mê-hi-cô vẫn dẫn đầu với thị phần lên đến 51,74% tổng thị phần toàn ngành. Thị phần của Thái Lan tăng mạnh nhất lên đến 4,47%, giúp quốc gia này nắm 8,22% thị phần toàn ngành và rút ngắn khoảng cách với Trung Quốc. Với mức tăng trưởng nhanh chóng, Việt Nam từ quốc gia có thị phần vô cùng nhỏ trong 5 tháng đầu năm ngoái đã tăng lên 1,18% trong 5 tháng đầu năm nay.

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ 5 tháng đầu năm 2023 và 5 tháng đầu năm 2024



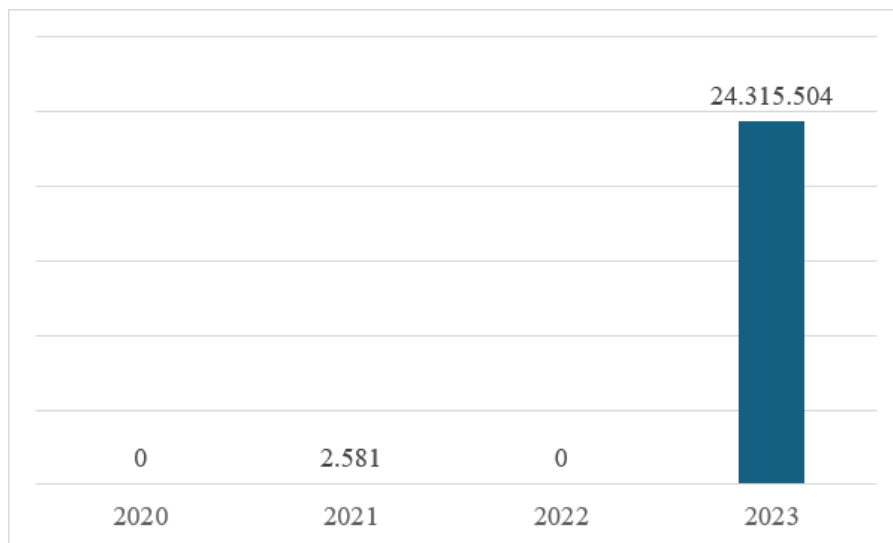
Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Năm 2023 là năm đầu tiên mà Việt Nam có tổng kim ngạch xuất khẩu đáng kể đối với mặt hàng tủ lạnh có ngăn đông ở trên sang Hoa Kỳ, đạt 24,31 triệu USD. Trước đó vào năm 2021, Việt Nam chỉ có duy nhất một lần xuất khẩu mặt hàng này sang Hoa Kỳ với trị giá xuất khẩu vô cùng khiêm tốn, chỉ đạt 2.581 USD và năm 2022 thì mặt hàng này lại bị dừng xuất khẩu.

Tổng trị giá xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2020 đến 2023

Đơn vị: USD

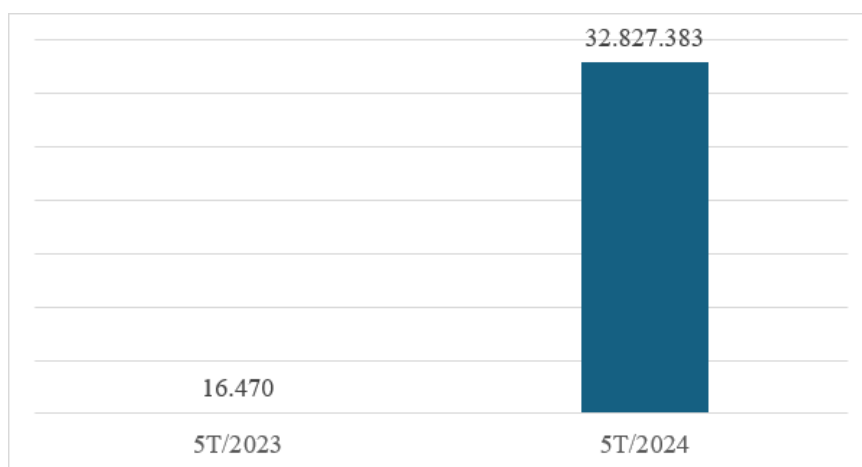


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 5 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên của Việt Nam đã ghi nhận sự tăng trưởng tốt đạt trị giá xuất khẩu lên đến 32,82 triệu USD và lọt vào nhóm 10 quốc gia xuất khẩu chính của mặt hàng này sang thị trường Hoa Kỳ.

Trị giá xuất khẩu tủ lạnh có ngăn đông ở trên của Việt Nam sang Hoa Kỳ 4T/2023 và 4T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Tủ lạnh có ngăn đông ở trên là một trong những dòng sản phẩm chủ lực trên thị trường thiết bị điện gia dụng. Với thiết kế đơn giản, giá thành phải chăng và khả năng phù hợp với mọi không gian gia đình, dòng sản phẩm này luôn chiếm ưu thế lớn trong phân khúc tủ lạnh. Đặc biệt, tại thị trường Hoa Kỳ, tủ lạnh có ngăn đông ở trên là sự lựa chọn phổ biến trong các hộ gia đình và cơ sở kinh doanh nhỏ.

Tình hình thương mại quốc tế

Thị trường tủ lạnh toàn cầu, bao gồm dòng sản phẩm có ngăn đông ở trên, đã chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt từ các nhà sản xuất lớn như Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc và Hàn Quốc. Hoa Kỳ, với vai trò là một trong những thị trường tiêu thụ lớn nhất thế giới, đã áp dụng nhiều biện pháp nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa trước áp lực từ hàng nhập khẩu, bao gồm các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp.

Cuộc điều tra chống bán phá giá đối với Thái Lan: Diễn biến và tác động

- Diễn biến vụ việc

Vào ngày 30 tháng 5 năm 2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) nhận được đơn yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với tủ lạnh có ngăn đông ở trên nhập khẩu từ Thái Lan. Đến ngày 10 tháng 7 năm 2023, DOC chính thức khởi xướng cuộc điều tra, tập trung vào các cáo buộc rằng sản phẩm từ Thái Lan được bán tại Hoa Kỳ với giá thấp hơn giá trị thị trường hợp lý, gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất nội địa.

- Tác động tiềm năng đến Thái Lan

- Giảm kim ngạch xuất khẩu: Nếu kết luận điều tra chứng minh Thái Lan có hành vi bán phá giá, các mức thuế chống bán phá giá sẽ được áp dụng, dẫn đến sự suy giảm mạnh về kim ngạch xuất khẩu sản phẩm từ Thái Lan sang Hoa Kỳ.
- Dịch chuyển nhu cầu sang các nguồn cung cấp khác: Các nhà nhập khẩu Hoa Kỳ có khả năng tìm kiếm nguồn cung thay thế từ các quốc gia khác, bao gồm Việt Nam, để duy trì sự ổn định trong chuỗi cung ứng.

Cơ hội và thách thức cho Việt Nam

- Cơ hội từ sự dịch chuyển thị phần

- Gia tăng xuất khẩu sang Hoa Kỳ: Khi các sản phẩm từ Thái Lan đối mặt với rào cản thương mại, Việt Nam có cơ hội mở rộng thị phần trong phân khúc tủ lạnh có ngăn đông ở trên. Điều này đặc biệt đúng nếu các doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung cấp sản phẩm chất lượng cao với mức giá cạnh tranh.
- Nhu cầu bền vững tại Hoa Kỳ: Tủ lạnh là mặt hàng thiết yếu trong các hộ gia đình và cơ sở kinh doanh nhỏ, đảm bảo nhu cầu ổn định trong dài hạn.

- Thách thức về phụng vệ thương mại

- Nguy cơ bị điều tra PVTM: Nếu xuất khẩu từ Việt Nam gia tăng đột biến, Hoa Kỳ có thể khởi xướng các cuộc điều tra phụng vệ thương mại nhằm kiểm tra tính hợp pháp của các hoạt động xuất khẩu.
- Yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt: Doanh nghiệp Việt Nam cần đảm bảo rằng sản phẩm của mình không vi phạm các quy định thương mại, đặc biệt liên quan đến nguồn gốc nguyên liệu và giá thành sản xuất.

Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam

- Kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu
 - Truy xuất nguồn gốc rõ ràng: Đảm bảo nguyên liệu sử dụng không có xuất xứ từ các quốc gia bị áp thuế chống bán phá giá, chẳng hạn như Thái Lan, để giảm nguy cơ bị cáo buộc lẫn tránh thuế.
 - Hợp tác với các nhà cung cấp trong nước: Tăng cường sử dụng nguyên liệu sản xuất tại Việt Nam nhằm nâng cao tính minh bạch trong chuỗi cung ứng.
- Đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế
 - Nâng cao chất lượng sản phẩm: Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn và hiệu suất tại Hoa Kỳ.
 - Phát triển các dòng sản phẩm giá trị gia tăng: Tập trung vào các tính năng như tiết kiệm điện, thân thiện môi trường và thiết kế hiện đại để gia tăng giá trị cạnh tranh.
- Tăng cường hợp tác quốc tế
 - Phối hợp với các cơ quan chức năng: Hợp tác chặt chẽ với Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương) để nhận được sự hỗ trợ trong việc xử lý các vụ việc liên quan đến điều tra thương mại.
 - Tham gia hiệp hội ngành: Kết nối với các hiệp hội ngành sản xuất thiết bị gia dụng để chia sẻ thông tin, cập nhật xu hướng thị trường và xây dựng chiến lược ứng phó.
- Đa dạng hóa thị trường
 - Giảm phụ thuộc vào Hoa Kỳ: Mở rộng xuất khẩu sang các thị trường khác như EU, Nhật Bản và ASEAN để giảm rủi ro thương mại.
 - Nâng cao hiện diện tại thị trường nội địa: Phát triển thị trường trong nước để xây dựng nền tảng vững chắc cho sản xuất và tiêu thụ.

Triển vọng dài hạn và các yếu tố thúc đẩy

- Xu hướng tiêu dùng tại Hoa Kỳ

Với nhu cầu ổn định đối với tủ lạnh trong các hộ gia đình và cơ sở kinh doanh nhỏ, phân khúc tủ lạnh có ngăn đông ở trên dự kiến tiếp tục tăng trưởng trong dài hạn. Các sản phẩm tiết kiệm điện, thân thiện môi trường sẽ được ưu tiên trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến tính bền vững.

- Sự phát triển của ngành sản xuất tại Việt Nam

Ngành sản xuất thiết bị gia dụng của Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ, nhờ vào sự đầu tư từ các tập đoàn đa quốc gia và các doanh nghiệp trong nước. Điều này tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp nội địa mở rộng sản xuất và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Tình hình điều tra chống bán phá giá đối với tủ lạnh có ngăn đông ở trên nhập khẩu từ Thái Lan đã mở ra cả cơ hội lẫn thách thức cho các doanh nghiệp Việt Nam. Để tận dụng cơ hội và giảm thiểu rủi ro, các do-

anh nghiệp cần chủ động xây dựng chiến lược ứng phó linh hoạt, bao gồm việc đảm bảo tuân thủ quy định thương mại quốc tế, nâng cao chất lượng sản phẩm, và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và tầm nhìn dài hạn, ngành sản xuất tủ lạnh Việt Nam hoàn toàn có khả năng vượt qua thách thức và khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu.

Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo - Tổng hợp

