



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

SỐ 10  
2024

**Bản tin**

# PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*

INDIA

ACB588EWTUUX225ASD

Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 22205304  
Website: [www.trav.gov.vn](http://www.trav.gov.vn)

Chịu trách nhiệm nội dung

**Đỗ Thị Sa**

*Phó Giám đốc*

*Trung tâm thông tin và Cảnh báo*

Nhóm Thực hiện:

CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: [ciew@moit.gov.vn](mailto:ciew@moit.gov.vn)

Bản quyền của TRAV

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Ma-lai-xi-a, Vương quốc Thái Lan và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa
- ♦ Hoa Kỳ nhận hồ sơ đề nghị điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Việt Nam
- ♦ Canada rà soát giá trị thông thường đối với ghế bọc đệm của Việt Nam

## TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Các nhà xuất khẩu Nê-pan phản đối Ấn Độ không áp thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm sợi đay của Nê-pan
- ♦ Nhật Bản khởi xướng điều tra bán phá giá đối với điện cực than chì của Trung Quốc
- ♦ Trung Quốc phản đối việc Hoa Kỳ xem xét áp đặt các hạn chế mới đối với sản phẩm thép và nhôm của Trung Quốc
- ♦ Sản phẩm thép của Trung Quốc bị điều tra chống bán phá giá tại nhiều nước
- ♦ Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh đề nghị gia hạn biện pháp tự vệ đối với mặt hàng thép

## THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng gạch men của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

## Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Ma-lai-xi-a, Vương quốc Thái Lan và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa

**N**gày 20 tháng 7 năm 2020, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1900/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức đối với một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Ma-lai-xi-a, Vương quốc Thái Lan và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa (mã vụ việc: AD07).

Căn cứ theo quy định tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương, 01 năm trước khi kết thúc thời hạn áp dụng biện pháp chống bán phá giá, Bộ trưởng Bộ Công Thương ra quyết định tiến hành rà soát cuối kỳ đối với việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Nội dung rà soát cuối kỳ được quy định chi tiết tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương và Điều 63 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại (sau đây gọi tắt là Nghị định số 10/2018/NĐ-CP).

Cục Phòng vệ thương mại thông báo chính thức tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ của vụ việc. Theo quy định tại Khoản 2 Điều 62 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP, trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày có thông báo này của Cơ quan điều tra, nhà sản xuất trong nước có quyền nộp Hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là ngày 24 tháng 5 năm 2024.

Hồ sơ phải được nộp trực tiếp tại Cục Phòng vệ thương mại trong thời hạn nêu trên theo địa chỉ như sau:

Cục Phòng vệ thương mại – Tầng 8, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: (024) 7303.7898, máy lẻ 112





## Hoa Kỳ nhận hồ sơ đề nghị điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 24 tháng 4 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) nhận hồ sơ đề nghị điều tra chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) với sản phẩm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Thái Lan, Ma-lai-xi-a, Cam-pu-chia và Việt Nam. Trong vụ việc này, mặt hàng nói trên từ cả 4 nước đều bị đề nghị điều tra cả CBPG và CTC.

### 1. Thông tin chung về vụ việc

- Sản phẩm bị đề nghị điều tra: một số sản phẩm pin năng lượng mặt trời thuộc mã HS 8501.61.0000, 8507.20.80, 8541.42.0010, và 8541.43.0010;
- Mã vụ việc: A-552-841 và C-552-842;
- Nguyên đơn: Liên minh Ủy ban Thương mại Sản xuất Năng lượng Mặt trời Hoa Kỳ;
- Ngày nhận đơn: Ngày 24 tháng 4 năm 2024;



- Doanh nghiệp xuất khẩu bị cáo buộc bán phá giá và được trợ cấp: Nguyên đơn nêu tên khoảng 60 công ty của Việt Nam;
- Thời kỳ điều tra CBPG/CTC đề xuất: Năm 2023;
- Thời kỳ điều tra thiệt hại đề xuất: 03 năm (2021-2023);
- Kim ngạch xuất khẩu: Trong năm 2023, theo số liệu hải quan Hoa Kỳ, kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam năm 2023 là 4,2 tỷ USD. Theo đó, mặt hàng này xuất khẩu từ Việt Nam chiếm tỷ trọng 26% trong

tổng nhập khẩu pin năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ (cao nhất trong số những nước cáo buộc).

### 1.1. Thông tin cáo buộc bán phá giá:

- Biên độ CBPG bị cáo buộc với hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam: 271,45% (cao nhất trong 04 nước bị cáo buộc).
- Nước và giá trị thay thế: Do Hoa Kỳ coi Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế phi thị trường, nên DOC sẽ sử dụng các giá trị thay thế của quốc gia thứ ba để tính toán biên độ phá giá cho Việt Nam. Trong vụ việc này, nguyên đơn đề nghị sử dụng In-đô-nê-xi-a là quốc gia thay thế do cho rằng In-đô-nê-xi-a có mức độ phát triển kinh tế tương đồng với Việt Nam và có số lượng đáng kể các nhà sản xuất pin mặt trời (In-đô-nê-xi-a nằm trong danh sách các nước thay thế mới nhất do DOC ban hành cho Việt Nam). Các bên có thời hạn bình luận về nước thay thế trong vòng 30

ngày trước khi DOC ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc.

### 1.2. Thông tin cáo buộc trợ cấp

- Các chương trình trợ cấp bị cáo buộc: Nguyên đơn cáo buộc các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu pin mặt trời Việt Nam đã nhận được 31 chương trình trợ cấp từ Chính phủ, gây thiệt hại đáng kể hoặc đe dọa gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ. Các chương trình trợ cấp bị cáo buộc thuộc các nhóm:

(1) Nhóm các chương trình cho vay: gồm các chương trình cho vay ưu đãi, bao thanh toán, bảo lãnh xuất khẩu với lãi suất, cho vay ưu đãi “tín dụng xanh” của 04 ngân hàng thương mại cổ phần có vốn nhà nước (Agribank, Vietinbank, Vietcombank và BIDV) do các ngân hàng này chịu sự can thiệp của Chính phủ; chương trình tín dụng đầu tư và tín dụng xuất khẩu của Ngân hàng Phát triển Việt Nam (VDB) và các chương trình hỗ trợ lãi suất của Ngân hàng Nhà nước;



(2) Nhóm các chương trình ưu đãi thuế: gồm các chương trình về ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp, ưu đãi thuế cho các nhà đầu tư mới, cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, cho dự án năng lượng mặt trời, chương trình khấu hao nhanh, miễn thuế nhập khẩu đối với hàng nhập khẩu dùng để sản xuất hàng xuất khẩu, hoàn thuế

nhập khẩu đối với nguyên liệu thô dùng để sản xuất hàng xuất khẩu, miễn thuế nhập khẩu đối với hàng nhập khẩu vào khu công nghiệp, miễn thuế nhập khẩu cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, miễn thuế nhập khẩu nguyên liệu nhập khẩu cho doanh nghiệp chế xuất và nằm trong khu chế xuất;

(3) Nhóm các chương trình ưu đãi về đất: gồm các chương trình miễn giảm tiền thuê/thuế hoặc phí sử dụng đất và mặt nước cho các ngành được khuyến khích, doanh nghiệp trong khu công nghiệp và khu kinh tế, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, ưu đãi về đất cho các dự án năng lượng mặt trời;

(4) Chương trình tài trợ: gồm các chương trình tài trợ xúc tiến xuất khẩu và hỗ trợ đầu tư.

(5) Cung cấp tiện ích với mức giá ưu đãi: gồm các chương trình cung cấp các tiện ích điện, nước và các tiện ích khác cho doanh nghiệp với mức giá ưu đãi;

(6) Hỗ trợ tài chính từ Chính phủ Trung Quốc trong Sáng kiến Một vành đai - Một con đường và nguyên liệu đầu vào nhập khẩu từ Trung Quốc có giá thấp hơn giá thông thường: Nguyên đơn đề nghị áp dụng quy định mới mới về trợ cấp xuyên quốc gia của Hoa Kỳ (có hiệu lực từ ngày 24 tháng 4 năm 2024). Theo đó, nguyên đơn cáo buộc Các nhà sản xuất năng

lượng mặt trời Việt Nam cũng được hưởng lợi từ trợ cấp xuyên quốc gia của chính phủ Trung Quốc.

## 2. Quy trình thủ tục điều tra tiếp theo:

Theo quy định điều tra của Hoa Kỳ, có 02 cơ quan tham gia trong một vụ việc điều tra CBPG và CTC: DOC điều tra về hành vi bán phá giá và trợ cấp và chịu trách nhiệm chung về kết quả điều tra trong khi Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC) chịu trách nhiệm đánh giá thiệt hại của ngành sản xuất trong nước. Sản phẩm chỉ bị áp thuế CBPG/CTC nếu cả 02 cơ quan đều ban hành kết luận khẳng định. Nếu như trong vụ việc CBPG, chỉ có doanh nghiệp xuất khẩu là đối tượng bị điều tra thì trong vụ việc CTC, Chính phủ cũng là đối tượng bị điều tra.

Quy trình thủ tục vụ việc điều tra CBPG và CTC như sau:

Bước 1: Chính phủ nước bị điều tra (Việt Nam) tham vấn với DOC về đơn đề nghị điều tra CTC;

Bước 2: DOC có 20 ngày để xem xét đơn đề nghị điều tra và ban hành quyết định khởi xướng/hay không khởi xướng điều tra, dự kiến ngày 14 tháng 5 năm 2024. Trong một số trường hợp đặc biệt, DOC có thể gia hạn thời gian này lên tổng số 40 ngày;

Bước 3: ITC có 45 ngày kể từ ngày nhận đơn đề nghị để ban hành kết luận sơ bộ về thiệt hại. Trong trường hợp kết luận sơ bộ của ITC là không có thiệt hại, vụ việc sẽ được chấm dứt toàn bộ (tuy nhiên khả năng này thường thấp);

Bước 4: DOC có 140 ngày kể từ ngày khởi xướng để ban hành kết luận sơ bộ về bán phá giá và có 65 ngày kể từ ngày khởi xướng để ban hành kết luận sơ bộ về trợ cấp;

Bước 5: DOC có 75 ngày kể từ ngày ban hành kết luận sơ bộ để ban hành kết luận cuối cùng về bán phá giá/trợ cấp;

Bước 6: ITC có 45 ngày kể từ ngày DOC ban hành kết luận cuối cùng về bán phá



giá /trợ cấp để đưa ra kết luận cuối cùng về thiệt hại;

Bước 7: DOC có 07 ngày để ban hành Lệnh áp thuế CBPG/CTC (trong trường hợp kết luận có bán phá giá/trợ cấp và thiệt hại).

(Các mốc thời gian có thể được gia hạn)

### 3. Kiến nghị

Trên đây là một số thông tin liên quan đến vụ việc nhận hồ sơ đề nghị điều tra CBPG và CTC với pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Việt Nam và một số nước. Sản phẩm pin năng lượng mặt trời hiện cũng đang bị Hoa Kỳ áp thuế tự vệ và thuế chống lẩn tránh thuế CBPG và CTC mà Hoa Kỳ đang áp dụng với Trung Quốc (được hoãn áp dụng đến tháng 6 năm 2024 theo Tuyên bố của Tổng thống Hoa Kỳ).

Để chuẩn bị ứng phó với vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm liên quan:

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến tiếp theo



của vụ việc; chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra CBPG và CTC của Hoa Kỳ và dự kiến chiến lược kháng kiện phù hợp với doanh nghiệp (trong trường hợp DOC khởi xướng điều tra); đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu;

- Hợp tác đầy đủ với Cơ quan điều tra Hoa Kỳ trong suốt quá trình diễn ra vụ việc. Bất kỳ hành động thể hiện sự bất hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ có thể dẫn tới việc Cơ quan điều tra Hoa Kỳ sử dụng các chứng cứ sẵn có bất lợi hoặc áp dụng mức thuế CBPG và CTC cáo buộc cao nhất cho doanh nghiệp;

- Chủ động đăng ký tài khoản IA ACCESS tại cổng thông tin điện tử của DOC (<https://access.trade.gov/login.aspx>) nhằm cập nhật thông tin và nộp các văn bản, tài liệu liên quan tới Cơ quan điều tra Hoa Kỳ;
- Thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Chuyên viên phụ trách: Hà Văn Hiếu, Điện thoại: 024.7303.7898,

Email: [hieuhv@moit.gov.vn](mailto:hieuhv@moit.gov.vn), [ngocny@moit.gov.vn](mailto:ngocny@moit.gov.vn),

Website: <http://trav.gov.vn/>.

## Canada rà soát giá trị thông thường đối với ghế bọc đệm của Việt Nam

**L**iên quan tới vụ việc Cơ quan Dịch vụ biên giới Canada (CBSA) tiến hành rà soát giá trị thông thường trong khuôn khổ vụ việc điều tra chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với ghế bọc đệm có xuất xứ từ Việt Nam và Trung Quốc, trên cơ sở trao đổi với CBSA, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) xin cập nhật một số thông tin như sau:

Hiện tại, CBSA đang tiến hành hai (02) vụ việc rà soát giá trị thông thường theo yêu cầu của hai (02) nhóm nhà nhập khẩu khác nhau tại Canada, gồm:

- Vụ việc rà soát giá trị thông thường đối với công ty sản xuất, xuất khẩu ghế bọc đệm của Việt Nam có giao dịch bán hàng với công ty Wayfair LLC có trụ sở tại Hoa Kỳ, sau đó xuất khẩu sang Canada (mã vụ việc: UDS 2024 UP2); và



- Vụ việc rà soát giá trị thông thường đối với ghế bọc đệm do Công ty Đức Thành có trụ sở tại thửa đất số 1250, tờ bản đồ số 31, khu phố Tân Bình, phường Tân Hiệp, thành phố Tân Uyên, tỉnh Bình Dương (mã vụ việc: UDS 2024 UP3).

Thông tin các vụ việc nêu trên đã được công bố công khai tại trang thông tin điện tử của Cục PVTM và CBSA. Email liên hệ của CBSA gồm: [simaregistry-depotlmsi@cbsa-asfc.gc.ca](mailto:simaregistry-depotlmsi@cbsa-asfc.gc.ca); [Oszy.Morillon@cbsa-asfc.gc.ca](mailto:Oszy.Morillon@cbsa-asfc.gc.ca); [Amy.Zhen@cbsa-asfc.gc.ca](mailto:Amy.Zhen@cbsa-asfc.gc.ca).



Cục PVTM hiện đang tiến hành phối hợp với các Bộ, ngành liên quan xây dựng bản trả lời câu hỏi dành cho Chính phủ nhằm cung cấp các thông tin về chính sách, quy định pháp luật liên quan của Việt Nam theo yêu cầu của CBSA. Dự kiến, công tác xây dựng bản trả lời câu hỏi sẽ được hoàn thành và nộp cho CBSA trước 5 giờ chiều (giờ ET) ngày 29 tháng 4 năm 2024.

Để công tác kháng kiện đạt hiệu quả, Cục PVTM đề nghị các Công ty liên quan phối hợp như sau:

- Đối với vụ việc UDS 2024 UP2, các công ty sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam có giao dịch bán hàng cho công ty Wayfair LLC cần tiếp tục tiến hành trả lời đầy đủ (các) bản câu hỏi điều tra do CBSA ban hành và nộp đúng thời hạn quy định. Trong trường hợp không có giao dịch bán hàng với công ty Wayfair LLC, các công ty cần chủ động thông báo bằng văn bản với



CBSA và/hoặc đề nghị CBSA xác nhận việc không cần tham gia vụ việc đồng thời thông báo kết quả cho Cục PVTM theo địa chỉ liên hệ tại công văn này.

- Đối với vụ việc UDS 2024 UP3, Công ty Đức Thành cần tiếp tục trao đổi với CBSA để làm rõ bản câu hỏi điều tra, các yêu cầu liên quan và nộp bản trả lời đúng thời hạn quy định. Trong trường hợp có đề nghị gia hạn trả lời bản câu hỏi, Công ty

cần gửi sớm trước 10 (mười) ngày để CBSA xem xét giải quyết.

- Thường xuyên truy cập trang thông tin điện tử của CBSA và Cục PVTM để cập nhật các thông tin, tài liệu liên quan; giữ liên lạc với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

#### Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Email: [kiennh@moit.gov.vn](mailto:kiennh@moit.gov.vn), [ducpg@moit.gov.vn](mailto:ducpg@moit.gov.vn)

(Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên. Di động: 094.261.3889).

## Các nhà xuất khẩu Nê-pan phản đối Ấn Độ không áp thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm sợi đay của Nê-pan

**A**n Độ đã từng áp thuế chống trợ cấp với mức 12,5% đối với sản phẩm đay làm sẵn của Nê-pan. Tuy nhiên, sau đó Ấn Độ đã dỡ bỏ thuế chống trợ cấp nhưng lại áp dụng thuế chống bán phá giá từ 2 đến 4% đối với các sản phẩm đay làm sẵn nhập khẩu từ Nê-pan.

Năm 2023, trong cuộc gặp với Thủ tướng Ấn Độ, Thủ tướng Nê-pan đã đề nghị Ấn Độ dỡ bỏ thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm này. Ấn Độ đã thông báo sẽ xem xét nhưng cho đến nay chưa có bất kỳ sự thay đổi nào.

Ngành sản xuất đay và các sản phẩm sợi đay của Nê-pan đang đứng trước nhiều bất lợi. Quốc gia này từng sản xuất 80.000 tấn đay/năm, tuy nhiên sản lượng hiện tại giảm xuống còn 10.000 tấn/năm.



Ấn Độ là một trong những đối tác thương mại quan trọng của Nê-pan khi các nhà máy đay của nước này đã nhập khẩu tới 70% đay thô từ Ấn Độ và Băng-la-đét và xuất khẩu các sản phẩm làm sẵn sang Ấn

Độ. Nê-pan đang xuất khẩu vải đay bao bố, sợi đay và túi xách sang Ấn Độ. Với việc Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá từ 2% đến 4%, các nhà xuất khẩu đay của

Nê-pan đang phải nộp thêm khoảng 300 triệu ru-pi tiền thuế cho chính phủ Ấn Độ.

Ngành đay là một trong những ngành tạo việc làm quan trọng cho khu vực thuộc Hành lang Công nghiệp Sunsari Morang tại Nê-pan, khi có tới 12.000 lao động đang tham gia sản xuất các sản phẩm đay. Khi ngành đay tại Nê-pan còn nhiều thuận lợi trong việc sản xuất và xuất khẩu, khu vực Sunsari Morang có khoảng 12 nhà máy đay với diện tích trồng lên tới 40.000 ha, tuy nhiên một nửa số nhà máy đã bị đóng cửa và diện tích trồng đay giảm xuống còn 5.070 ha.

Bên cạnh việc các sản phẩm đay của Nê-pan bị áp thuế chống bán phá giá của Ấn Độ, ngành đay Nê-pan không nhận được các ưu đãi như đã hứa từ chính phủ Nê-pan khiến ngành này vô cùng bất lợi. Năm 2022, chính phủ Nê-pan đã tạm dừng khoản trợ cấp bao gồm 70% điện năng cung cấp cho các ngành công nghiệp đay và quyết định sẽ ưu đãi 5% bằng tiền mặt (dựa trên giá trị xuất khẩu). Trước đó,



mức ưu ưu đãi cho các doanh nghiệp sản xuất đay ở mức 3%.

Xuất khẩu các sản phẩm đay đã giảm 7% trong 8 tháng đầu năm tài chính 2023-2024 (Năm tài chính của Nê-pan bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2023 đến hết ngày 31 tháng 3 năm 2024). Theo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Xuất khẩu, Nê-pan đã xuất khẩu các sản phẩm đay trị giá 4,97 tỷ ru-pi trong 8 tháng đầu năm tài chính 2023-2024, giảm so với 5,86 tỷ ru-pi

cùng kỳ năm tài chính trước. Trước đó, trong năm tài chính 2022-2023, Nê-pan đã xuất khẩu các sản phẩm đay trị giá 7,64 tỷ ru-pi. Xuất khẩu đay chiếm tới 4,94% tổng tỷ trọng xuất khẩu của Nê-pan.

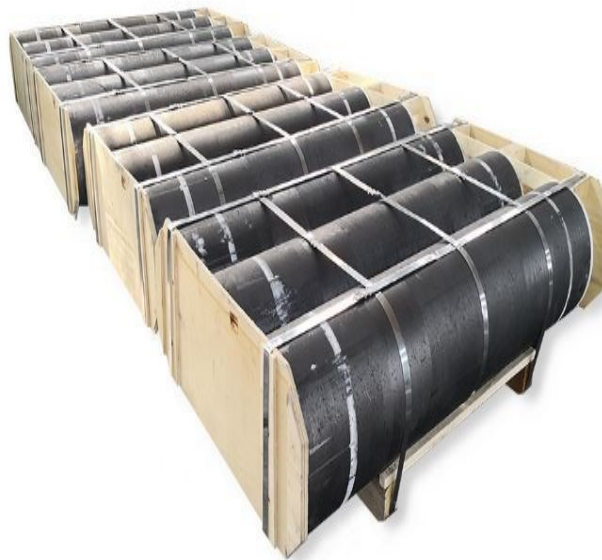
Các doanh nhân sản xuất đay cho biết xuất khẩu giảm chủ yếu là do thuế chống bán phá giá của Ấn Độ và việc chính phủ Nê-pan không cung cấp các ưu đãi hấp dẫn cho các nhà xuất khẩu.



## Nhật Bản khởi xướng điều tra bán phá giá đối với điện cực than chì của Trung Quốc

**B**ộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp (METI) và Bộ Tài chính (MOF) Nhật Bản đã quyết định khởi xướng cuộc điều tra chống bán phá giá mới đối với điện cực than chì có xuất xứ từ Trung Quốc.

Ngày 26 tháng 2 năm 2024, Bộ trưởng Bộ Tài chính Nhật Bản nhận được hồ sơ yêu cầu áp thuế chống bán phá giá đối với điện cực than chì có xuất xứ từ Trung Quốc (không bao gồm khu vực Hồng Kông và Ma Cao), từ các công ty SEC Carbon Ltd., Tokai Carbon, Co., Ltd. và Nippon Carbon Co., Ltd. Sau khi xem xét hồ sơ yêu cầu theo các quy định của WTO cũng như luật pháp và quy định trong nước có liên quan, hai Bộ đã kết luận có đủ bằng chứng làm cơ sở để tiến hành điều tra và đã quyết định khởi xướng điều tra vào ngày 24 tháng 4 năm 2024.



Hàng hóa thuộc đối tượng điều tra là các điện cực bằng than chì, dạng cực, chủ yếu được sử dụng trong lò hồ quang điện để nấu chảy thép phế liệu bằng dòng điện.

Theo quy định của Nhật Bản, vụ việc điều tra chống bán phá giá sẽ kết thúc trong

vòng một năm. Cơ quan điều tra Nhật Bản sẽ tạo cơ hội cho các bên liên quan, bao gồm nhà xuất khẩu ở Trung Quốc, nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu điện cực than chì, nhằm cung cấp bằng chứng phục vụ cho cơ quan điều tra.

Từ kết quả điều tra thực tế và theo quy định của WTO cũng như pháp luật của Nhật Bản, chính phủ Nhật Bản sẽ xác định xem sản phẩm bị điều tra khi nhập khẩu vào Nhật Bản có bị bán phá giá hay không và ngành sản xuất trong nước có bị thiệt hại hoặc bị đe dọa gây ra thiệt hại đáng kể do hành vi bán phá giá của hàng hoá nhập khẩu hay không. Từ đó, chính phủ Nhật Bản sẽ đưa ra kết luận cuối cùng xem có áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm bị điều tra hay không.

## Trung Quốc phản đối việc Hoa Kỳ xem xét áp đặt các hạn chế mới đối với sản phẩm thép và nhôm của Trung Quốc

**G**ần đây, Hoa Kỳ đã xem xét kế hoạch áp dụng các biện pháp thuế mới đối với một số sản phẩm kim loại của Trung Quốc vì cho rằng Trung Quốc đang có những chính sách và biện pháp thương mại không công bằng. Bộ Thương mại Trung Quốc đã lên tiếng phản đối, cho rằng cáo buộc của Hoa Kỳ là không có cơ sở thực tế, các biện pháp mà Hoa Kỳ đang xem xét mang tính bảo hộ và đơn phương.

Trung Quốc cho rằng kể từ năm 2018, Hoa Kỳ đã tăng thuế có chọn lọc đối với một số sản phẩm thép và nhôm của các đối tác thương mại toàn cầu dưới danh nghĩa “bảo đảm an ninh quốc gia”, đồng thời buộc các đối tác thương mại chấp nhận những điều kiện không công bằng. Các biện pháp liên quan của Hoa Kỳ được xem là vi phạm các quy định của Tổ chức



Thương mại thế giới (WTO). Việc Hoa Kỳ điều chỉnh thuế quan đối với các sản phẩm của Trung Quốc không giúp giải quyết các vấn đề mà ngành công nghiệp trong nước của Mỹ gặp phải, đồng thời điều này cũng sẽ làm suy yếu sự an toàn, ổn định của chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu. Trung Quốc kêu gọi Hoa Kỳ ngừng tăng thuế và hủy bỏ các biện pháp tăng thuế bổ

sung đối với các sản phẩm của Trung Quốc và Trung Quốc sẽ áp dụng mọi biện pháp cần thiết để bảo vệ quyền và lợi ích của mình.

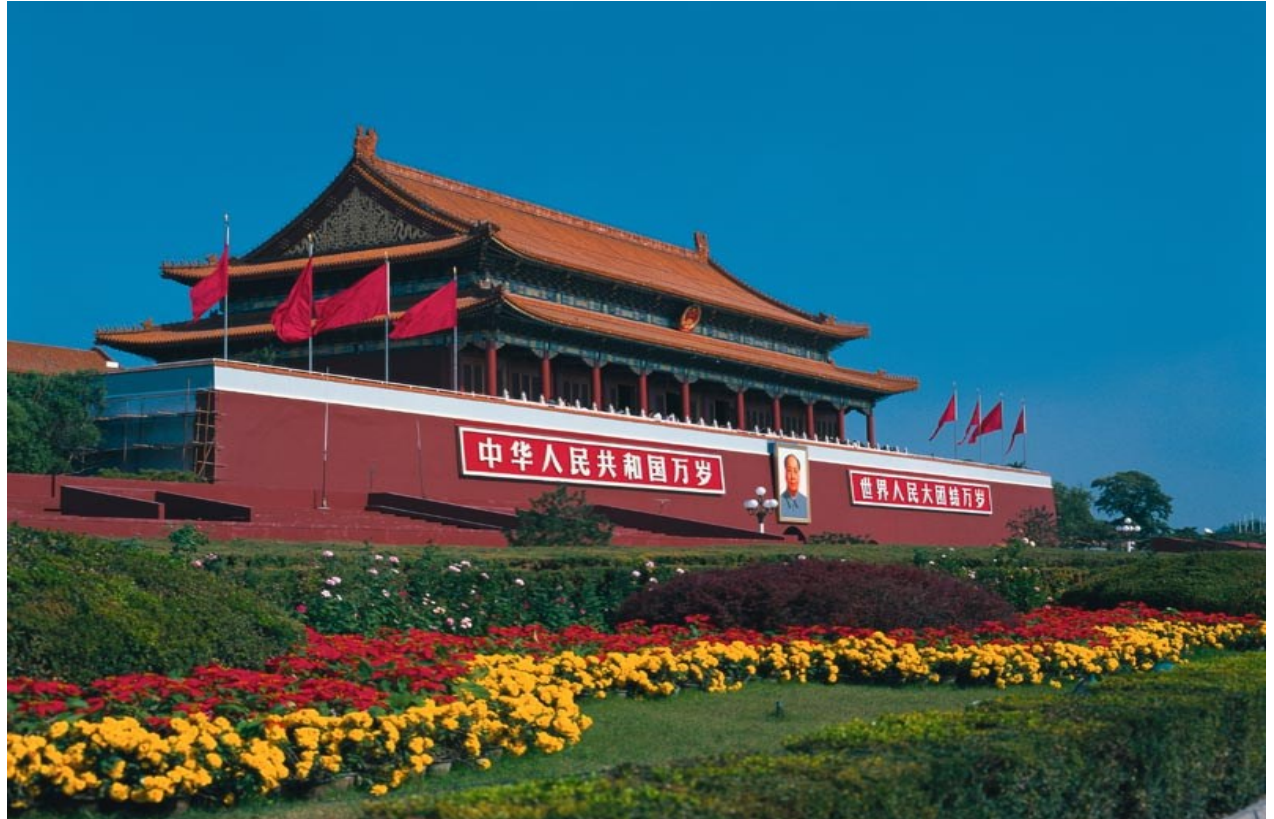
Trong một động thái liên quan, Trung Quốc cũng đã lên tiếng kêu gọi Hoa Kỳ tôn trọng nguyên tắc cạnh tranh công bằng, tuân thủ quy định của WTO, dừng các biện pháp bảo hộ thương mại chống lại Trung Quốc.

Trung Quốc cho rằng Hoa Kỳ đã phớt lờ các trật tự và quy tắc kinh tế và thương mại quốc tế, chính trị hóa các vấn đề kinh tế và thương mại, lạm dụng quy trình xem xét thuế quan 301 và công khai yêu cầu điều chỉnh ngẫu nhiên thuế quan đối với các sản phẩm Trung Quốc.

## Sản phẩm thép của Trung Quốc bị điều tra chống bán phá giá tại nhiều nước

**T**heo báo cáo của Hiệp hội Thép Thế giới (Worldsteel) dự đoán trong năm 2024, nhu cầu thép của Trung Quốc sẽ trì trệ và điều này sẽ gây ra tình trạng dư cung, dẫn đến lượng xuất khẩu tăng mạnh ảnh hưởng nghiêm trọng đến thị trường toàn cầu. Sản lượng xuất khẩu sản phẩm thép của Trung Quốc có thể đạt 100 triệu tấn trong năm 2024, tăng gần 10 triệu tấn so với năm 2023. Một số quốc gia đã lên kế hoạch ngăn chặn hoạt động xuất khẩu thép của Trung Quốc.

Tập đoàn thép China Steel Corporation (CSC) của Đài Loan (Trung Quốc) hiện đang thu thập thông tin về hành vi mua bán sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc và họ sẽ đề xuất các biện pháp phòng vệ thương mại hoặc điều tra chống bán phá giá nếu cần thiết.



Văn phòng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) cũng đang xem xét áp thuế cao hơn đối với thép nhập khẩu của Trung Quốc. Ngoài ra, gần đây một số nước đã

tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép của Trung Quốc, bao gồm Bra-xin, Việt Nam, Ấn Độ, Anh, Phi-líp-pin, Thổ Nhĩ Kỳ và Mê-hi-cô.



## Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh đề nghị gia hạn biện pháp tự vệ đối với mặt hàng thép

Cơ quan Phòng vệ Thương mại của Vương quốc Anh (TRA) đã đề nghị Bộ trưởng Bộ Kinh doanh và Thương mại nước này gia hạn biện pháp tự vệ đối với sản phẩm thép nhập khẩu. TRA cho biết việc gia hạn thêm hai năm thuế tự vệ nhằm bảo vệ ngành thép của Vương quốc Anh trước sự gia tăng nhập khẩu. Bộ trưởng Bộ Kinh doanh và Thương mại sẽ đánh giá kiến nghị của TRA trước khi công bố quyết định.

Theo quy định của WTO, Bộ Kinh doanh và Thương mại sẽ mở giai đoạn tham vấn, mời các bên liên quan đưa ra phản hồi về đề nghị của TRA. Hiện nay, Vương quốc Anh đang áp dụng biện pháp tự vệ đối với 15 loại thép nhập khẩu từ các quốc gia/vùng lãnh thổ trên toàn cầu, tuy nhiên biện pháp này sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2024, trừ khi được gia hạn.



## Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng gạch men của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

### 1. Tổng quan thị trường gạch men của Hoa Kỳ

Thị trường gạch men tại Hoa Kỳ đã và đang trải qua một giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ. Đây là một trong những vật liệu xây dựng phổ biến nhất, được sử dụng rộng rãi trong lát sàn và ốp tường nhờ vào độ bền cao, khả năng chống lưu bám vết bẩn và vi trùng, cũng như tính thẩm mỹ vượt trội.

Trước đây, Trung Quốc chiếm tỷ trọng lớn trong nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ. Tuy nhiên, các biện pháp thuế quan và phòng vệ thương mại đã làm giảm mạnh nguồn cung từ thị trường này, dẫn đến sự đa dạng hóa nguồn nhập khẩu. Các nước như Việt Nam, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Brazil, và Đức đã trở thành những nhà cung cấp quan trọng, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng. Đồng thời, sản xuất nội địa cũng được đẩy mạnh khi nguồn nguyên liệu, đặc biệt là cao lanh, sẵn có hơn.

Đại dịch COVID-19 đã làm chậm lại nhiều dự án xây dựng và sửa sang nội thất, gây ảnh hưởng đáng kể đến các ngành liên quan như khách sạn, bán lẻ, văn phòng, và hàng không. Mặc dù nhu cầu về gạch men vẫn duy trì trong các công trình dân

dụng, tiến độ của các dự án thương mại bị ảnh hưởng, làm giảm mức tăng trưởng chung của thị trường.

Các đợt gián đoạn thương mại quốc tế trong thời gian đại dịch cũng gây khó khăn cho nguồn cung gạch men tại Hoa Kỳ. Giá cước vận chuyển đường biển tăng cao từ năm 2021 đến giữa năm 2022 đã làm gia tăng chi phí nhập khẩu các sản phẩm nặng như gạch men. Điều này tạo ra lợi thế nhất định cho các thị trường gần hơn với Hoa Kỳ, như Mexico, nơi chi phí vận chuyển thấp hơn.

Mặc dù nhu cầu tiêu dùng giảm nhẹ từ cuối năm 2022, thị trường gạch men tại Hoa Kỳ được dự báo sẽ tăng trưởng trở lại trong trung hạn. Theo báo cáo của Modor Intelligence phát hành năm 2023, thị trường này sẽ đạt tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 2,97% trong giai đoạn 2023–2028.

Nguyên nhân chính thúc đẩy sự tăng trưởng này bao gồm:

- **Dự án thay thế và nâng cấp:** Nhiều công trình nhà ở và văn phòng tại Hoa Kỳ đã đến niên hạn cần thay thế và sửa chữa, tạo ra nhu cầu lớn về gạch men.

- **Ứng dụng trong ngành y tế và giáo dục:** Tính năng chống lưu bám vết bẩn và vi trùng khiến gạch men trở thành vật liệu lý tưởng cho các cơ sở như bệnh viện, nhà ăn, trường học, và nhà trẻ.

Một trong những yếu tố quan trọng thúc đẩy thị trường gạch men là sự phát triển của xu hướng xây dựng xanh. Người tiêu dùng tại Hoa Kỳ ngày càng chú trọng đến các vật liệu thân thiện với môi trường. Gạch men không chỉ đáp ứng tốt các tiêu chuẩn này mà còn phù hợp với xu hướng thiết kế hiện đại, nơi các công trình cần kết hợp giữa thẩm mỹ và tính hiệu quả về năng lượng.

Các nhà sản xuất trong nước và quốc tế đang tận dụng đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí và đa dạng hóa kiểu dáng. Công nghệ in phun và đồ họa mới là động lực chính giúp ngành công nghiệp này đạt được tính thẩm mỹ cao hơn, đồng thời cho phép người tiêu dùng cá nhân hóa các lựa chọn thiết kế của họ.

Mặc dù chi phí vận chuyển giảm nhẹ từ cuối năm 2022, việc nhập khẩu gạch men từ các thị trường xa như châu Á vẫn đối mặt với áp lực cạnh tranh về giá. Điều này làm tăng sự ưu tiên đối với hàng hóa từ các thị trường gần hơn, như Mexico hoặc

nội địa Hoa Kỳ, nơi chi phí vận chuyển và thời gian giao hàng thấp hơn.

Hoa Kỳ đặt ra các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt đối với vật liệu xây dựng, bao gồm gạch men. Các yêu cầu về chất lượng, nguồn gốc nguyên liệu, và khả năng tuân thủ tiêu chuẩn thân thiện với môi trường đòi hỏi các nhà sản xuất phải đầu tư mạnh vào công nghệ và quy trình kiểm định.

Người tiêu dùng tại Hoa Kỳ ngày càng ưu tiên dịch vụ và trải nghiệm hơn là sản phẩm vật chất, đặc biệt sau đại dịch COVID-19. Xu hướng này có thể ảnh hưởng đến nhu cầu về gạch men trong ngắn hạn, khi các gia đình chuyển hướng chi tiêu nhiều hơn cho dịch vụ thay vì tu sửa hoặc nâng cấp nhà cửa.

Các nhà phân phối và cung ứng lớn đang dẫn dắt thị trường gạch men tại Hoa Kỳ bao gồm:

- **Mohawk Industries**
- **Shaw Industries**
- **Florida Tile Inc.**
- **Crossville Inc.**
- **Marazzi**



- **American Olean Tile Company**
- **Emser Tile**
- **Daltile Corporation**
- **Porcelanosa Group**
- **Jeffrey Court**
- **Roca Tile**

Những công ty này không chỉ tập trung vào cung cấp sản phẩm mà còn đầu tư mạnh vào công nghệ để duy trì sự cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Doanh nghiệp cần áp dụng công nghệ hiện đại, đặc biệt là in phun và thiết kế đồ họa, để cải thiện chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa kiểu dáng và tối ưu hóa chi phí sản xuất.

Việc xây dựng chuỗi cung ứng ổn định và bền vững sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro từ biến động thương mại quốc tế. Tăng cường quan hệ với các nhà cung cấp nguyên liệu nội địa hoặc khu vực gần Hoa Kỳ là chiến lược hiệu quả để giảm chi phí vận chuyển.

Ngành công nghiệp gạch men cần tập trung vào các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường, tuân thủ các tiêu chuẩn xây

dựng xanh, và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng khắt khe về vật liệu bền vững.

Doanh nghiệp cần xây dựng chiến lược marketing hiệu quả, nhấn mạnh vào tính năng sản phẩm và lợi ích bền vững. Việc định vị thương hiệu rõ ràng sẽ giúp tăng khả năng cạnh tranh trong một thị trường đang ngày càng đa dạng.

Thị trường gạch men tại Hoa Kỳ dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng ổn định trong giai đoạn 2023–2028, được hỗ trợ bởi các yếu tố như nhu cầu thay thế và sửa chữa công trình, xu hướng xây dựng xanh, và đổi mới công nghệ. Mặc dù đối mặt với những thách thức như cạnh tranh giá và yêu cầu tiêu chuẩn cao, ngành công nghiệp này vẫn có tiềm năng lớn để phát triển thông qua việc đa dạng hóa sản phẩm, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, và xây dựng thương hiệu mạnh.

Các doanh nghiệp trong nước và quốc tế cần tận dụng các cơ hội hiện có, đồng thời chuẩn bị để thích nghi với những thay đổi nhanh chóng trong sở thích tiêu dùng và yêu cầu kỹ thuật của thị trường Hoa Kỳ. Sự kết hợp giữa đổi mới công nghệ, chiến lược bền vững, và hiệu quả marketing sẽ là yếu tố quyết định thành công trong ngành công nghiệp gạch men Hoa Kỳ.

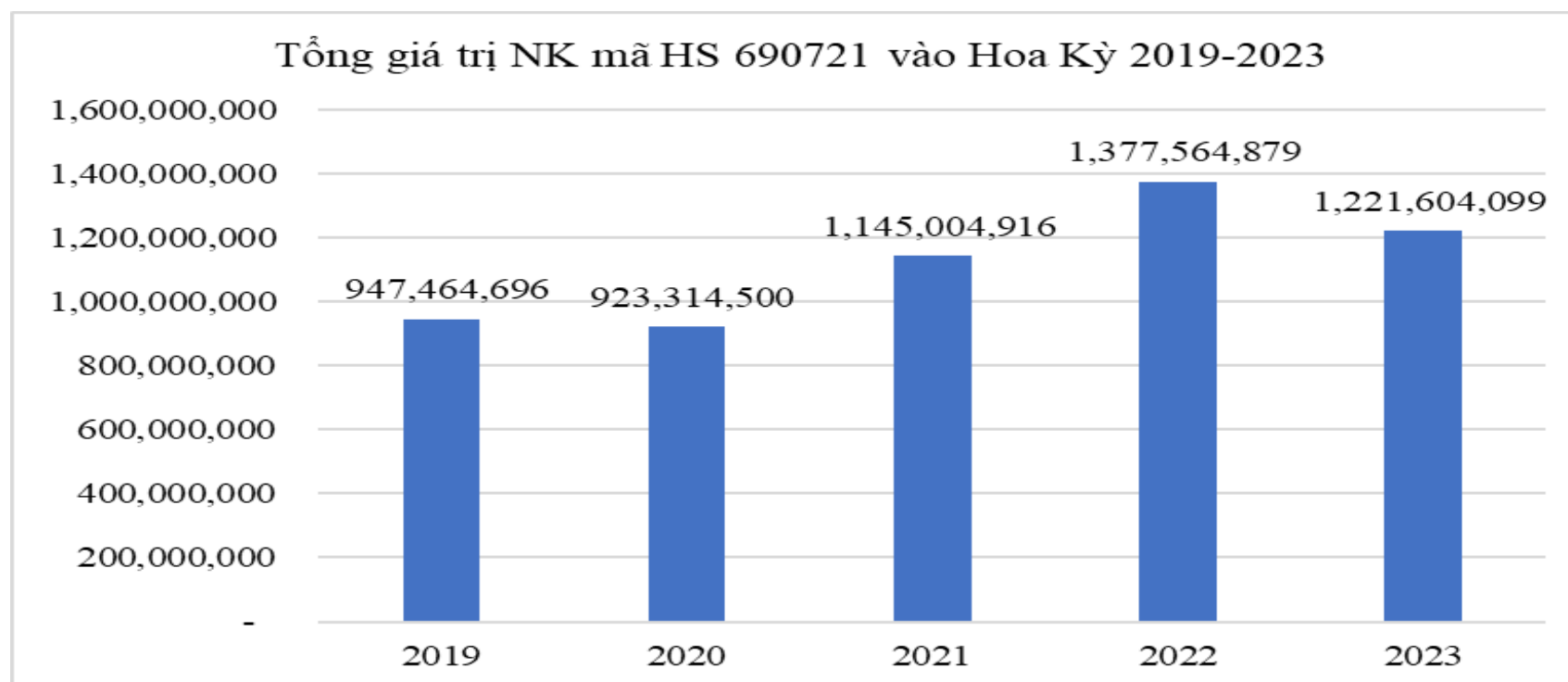
## 2. Tình hình nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ và thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam

### 2.1. Tổng quan về nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ giai đoạn 2017-2023

Nhập khẩu gạch ốp lát sứ mã HS 6907.21 vào Hoa Kỳ sụt giảm trong năm 2020 do dịch bệnh COVID-19 nhưng đã tăng trở lại trong năm 2021 và đạt 1,14 tỷ USD. Năm 2023, nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ đạt 1,22 tỷ USD, tổng giá trị nhập khẩu cả năm 2023 giảm nhẹ so với năm 2022 do sức mua sụt giảm và hàng tồn kho vẫn còn nhiều.

**Biểu đồ 1: Tổng giá trị nhập khẩu mã HS 690721 vào Hoa Kỳ 2019-2023**

**Đvt: USD**



Số liệu tính toán từ IHS Markit

Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều thị trường, trong đó 10 nguồn cung ứng dẫn đầu gồm có Ý, Tây Ban Nha, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Bra-xin, Mê-hi-cô, Ma-lai-xi-a, Việt Nam, Bồ Đào Nha và Nhật Bản. Năm 2023, chỉ có 3 thị trường là Việt Nam, Ma-lai-xi-a và Ấn Độ có mức tăng trưởng về trị giá nhập khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, đặc biệt là Việt Nam với mức tăng mạnh lên đến 62,29% trong khi 2 quốc gia còn lại tăng ở mức xấp xỉ 17-18%. Tất cả các thị trường còn lại trong Top 10 chứng kiến sự sụt giảm của nhập khẩu nhóm hàng này, trong đó giảm mạnh nhất là Thổ Nhĩ Kỳ lên đến 52,77%, khiến quốc gia này rơi mất vị trí thứ 3 trong các thị trường cung ứng mặt hàng mã HS 6907.21 vào Hoa Kỳ vào tay Ấn Độ.

**Bảng 1: 10 thị trường cung ứng gạch men mã HS 690721 vào Hoa Kỳ năm 2022 và 2023**

Thị trường	Trị giá nhập khẩu năm 2022 (USD)	Trị giá nhập khẩu năm 2023 (USD)	So sánh năm 2023 so với 2022 (%)
Ý	585.022.536	485.339.455	-20,54
Tây Ban Nha	349.574.076	300.452.400	-16,35
Ấn Độ	128.385.784	158.490.495	18,99
Thổ Nhĩ Kỳ	141.380.885	92.545.379	-52,77
Bra-xin	62.395.688	60.930.474	-2,40
Mê-hi-cô	18.749.770	18.566.573	-0,99
Ma-lai-xi-a	11.362.905	13.728.118	17,23
Việt Nam	9.676.086	26.147.559	62,99
Bồ Đào Nha	9.068.160	7.895.024	-14,86
Nhật Bản	9.348.865	11.191.589	16,47

Số liệu từ IHS Markit



Năm 2023, Ý đang là nguồn cung ứng lớn nhất với giá trị nhập khẩu đạt 485,33 triệu USD, chiếm 39,73% tổng thị phần nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ, tiếp theo là Tây Ban Nha với thị phần lên đến 24,59%. Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Bra-xin- 3 thị trường thuộc nhóm BRICs cũng chiếm hơn một phần tư lượng nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ, trong đó thị phần của Ấn Độ đã lên đến 12,97% sau sự gia tăng mạnh mẽ năm 2023 và vượt qua Thổ Nhĩ Kỳ. Tại khu vực châu Á, ngoài Ấn Độ thì Ma-lai-xi-a, Việt Nam, Thái Lan, In-đô-nê-xi-a là những nhà cung ứng đứng trong nhóm 20 thị trường dẫn đầu về hàng gạch men nhập khẩu vào Hoa Kỳ trong năm 2023. Năm 2023, trong nhóm 10 thị trường hàng đầu còn có một đại diện khác từ châu Á là Nhật Bản, vượt qua Bồ Đào Nha và đứng thứ 9 về giá trị nhập khẩu sang Hoa Kỳ.

**Bảng 2: Top 10 thị trường cung ứng gạch men mã HS 690721 vào thị trường Hoa Kỳ 4 tháng đầu năm 2023 và thị phần**

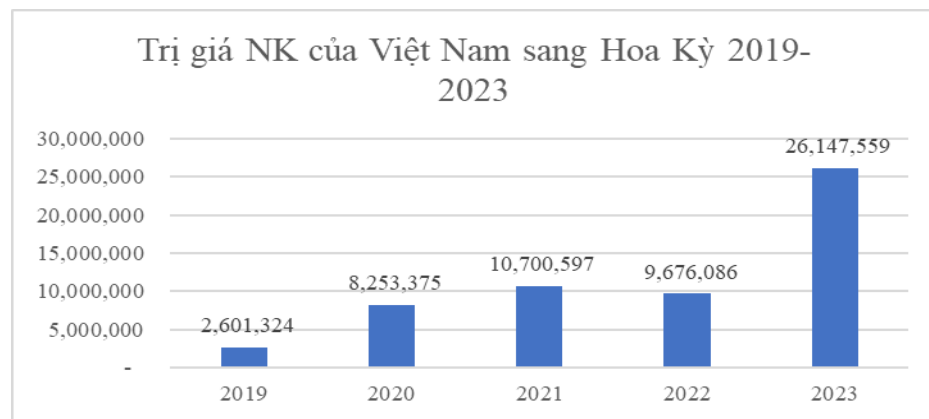
Thị trường cung ứng	Trị giá NK (USD)	Thị phần (%)
Tổng	1.221.604.099	100
Ý	485.339.455	39,73
Tây Ban Nha	300.452.400	24,59
Ấn Độ	158.490.495	12,97
Thổ Nhĩ Kỳ	92.545.379	7,58
Bra-xin	60.930.474	4,99
Mê-hi-cô	18.566.573	1,52
Ma-lai-xi-a	13.728.118	1,12
Việt Nam	26.147.559	2,14
Bồ Đào Nha	7.895.024	0,65
Nhật Bản	11.191.589	0,92

Số liệu từ IHS Markit

## 2.2. Thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam và tương quan với các nguồn cung ứng khác

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC), năm 2018, Trung Quốc đứng thứ 2 chỉ sau Ý về nguồn cung ứng gạch men mã HS 6907.21 vào Hoa Kỳ thì từ khi bị áp dụng thuế quan phòng vệ thương mại, nhập khẩu từ thị trường này liên tục giảm. Ngược lại, nhập khẩu từ Việt Nam nhìn chung trong xu hướng tăng, từ mức chưa đến 300 nghìn USD vào năm 2018 lên tới khoảng 2,6 triệu USD vào năm 2019 và tiếp tục tăng trong 3 năm trở lại đây bất chấp dịch bệnh COVID-19.

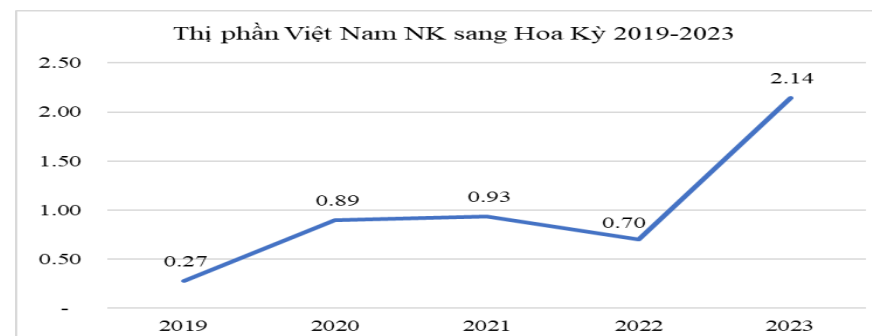
**Biểu đồ 2: Diễn biến trị giá nhập khẩu nhóm hàng gạch men mã HS 697021 từ Việt Nam vào Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2023**



Số liệu từ IHS Markit

Xét về tương quan thị phần với các nguồn cung ứng khác: Hiện nguồn nhập khẩu từ Việt Nam đứng thứ 6 trong Top 10, đồng thời thị phần đã gia tăng mạnh so với trước năm 2019. Năm 2021, thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam đạt khoảng 0,93%, sang năm 2022 giảm nhẹ còn 0,7% mặc dù giá trị nhập khẩu giảm không đáng kể (điều này là do nguồn nhập khẩu từ các thị trường khác tăng mạnh hơn). Tuy nhiên, theo số liệu thống kê sơ bộ của IHS Markit, trong năm 2023, nhập khẩu từ Việt Nam đã chiếm 2,14% tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ, trị giá nhập khẩu sang Hoa Kỳ mặt hàng này tăng lên gấp gần một phần ba so với cùng kỳ năm trước đó.

**Biểu đồ 3: Diễn biến thị phần nhập khẩu nhóm hàng gạch men mã HS 6970.21 từ Việt Nam vào Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2023**



Số liệu từ IHS Markit

### 3. Cảnh báo và khuyến nghị

Thị trường gạch men Hoa Kỳ đã trải qua những thay đổi lớn trong cơ cấu nguồn cung trong những năm gần đây, đặc biệt sau khi áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc. Trước năm 2020, Trung Quốc từng là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm gần 30% tổng lượng nhập khẩu gạch men của Hoa Kỳ. Tuy nhiên, các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp do Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) áp dụng từ tháng 4/2020 đã khiến nhập khẩu từ Trung Quốc giảm mạnh.

Dữ liệu cho thấy sự sụt giảm thị phần của Trung Quốc trong nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ là rất đáng kể:

- **Năm 2018:** Trung Quốc chiếm 28,16% tổng thị phần.
- **Năm 2022:** Thị phần này giảm xuống chỉ còn 0,04%.
- **4 tháng đầu năm 2023:** Tiếp tục giảm nhẹ, chỉ còn 0,03%.

Điều này đã mở ra cơ hội lớn cho các thị trường khác, bao gồm Việt Nam, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Brazil, để chiếm lĩnh thị phần còn lại. Đặc biệt, Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc trong xuất khẩu gạch men sang Hoa Kỳ, trở thành

quốc gia có thị phần lớn thứ hai trong số các thị trường cung ứng từ châu Á, chỉ sau Ấn Độ. Theo số liệu:

- **Năm 2018:** Thị phần của Việt Nam là 0,01%.
- **Năm 2022:** Tăng lên 2,52%, khẳng định vị thế là nguồn cung cấp quan trọng.

Sự gia tăng cả về giá trị xuất khẩu và thị phần này cho thấy tiềm năng to lớn của ngành sản xuất gạch men Việt Nam trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt tại Hoa Kỳ.

Trung Quốc, từng là nhà cung cấp chính gạch men vào Hoa Kỳ, đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi các biện pháp phòng vệ thương mại. Các mức thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp cao khiến sản phẩm từ Trung Quốc mất lợi thế cạnh tranh về giá, dẫn đến sự sụt giảm mạnh mẽ trong kim ngạch nhập khẩu. Điều này phản ánh rõ ràng hiệu quả của các biện pháp phòng vệ thương mại trong việc bảo vệ ngành sản xuất nội địa tại Hoa Kỳ và tạo điều kiện cho các quốc gia khác thay thế nguồn cung.

Sự sụt giảm của Trung Quốc đã mở ra cơ hội lớn cho Việt Nam tăng cường xuất khẩu gạch men vào Hoa Kỳ. Tuy nhiên, với tốc độ tăng trưởng hiện tại, mặc dù thị phần của Việt Nam



chỉ dưới 3%, nhưng nhóm hàng này vẫn có nguy cơ bị đưa vào diện theo dõi của DOC.

Thêm vào đó, việc Hoa Kỳ chưa công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường tạo ra một thách thức lớn trong các trường hợp điều tra phòng vệ thương mại. Khi tính toán chi phí sản xuất để xác định liệu có hành vi bán phá giá hay không, DOC có thể sử dụng dữ liệu từ một nước thứ ba, chẳng hạn như Mexico hoặc Indonesia, điều này có thể dẫn đến những bất lợi cho doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình điều tra.

Để tận dụng cơ hội và giảm thiểu rủi ro, các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu gạch men tại Việt Nam cần áp dụng các chiến lược sau:

Các doanh nghiệp cần thường xuyên theo dõi tình hình thị trường, đặc biệt là các cảnh báo và thông tin từ Cục Phòng vệ Thương mại Việt Nam, cũng như các động thái từ DOC. Việc nắm bắt sớm các xu hướng thị trường và nguy cơ tiềm ẩn sẽ giúp doanh nghiệp chủ động trong việc ứng phó với các tình huống phát sinh.

Hồ sơ minh bạch và chi tiết về chi phí sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu và chứng nhận xuất xứ hàng hóa là yếu tố then chốt để bảo vệ doanh nghiệp trong trường hợp bị khởi xướng

điều tra phòng vệ thương mại. Doanh nghiệp cần lưu trữ đầy đủ và sẵn sàng cung cấp các tài liệu này khi cần thiết.

Để giảm rủi ro phụ thuộc vào một thị trường duy nhất, các doanh nghiệp nên đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, mở rộng sang các thị trường khác như EU, Nhật Bản, hoặc Úc. Đồng thời, phát triển các dòng sản phẩm mới với giá trị gia tăng cao để tăng tính cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Việc đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và môi trường khắt khe của Hoa Kỳ là yếu tố sống còn. Các doanh nghiệp cần đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, sử dụng nguyên liệu hợp pháp và bền vững, nhằm đảm bảo tuân thủ đầy đủ các yêu cầu từ thị trường nhập khẩu.

Các doanh nghiệp cần phối hợp chặt chẽ với Cục Phòng vệ Thương mại và các tổ chức liên quan để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp bị điều tra. Điều này không chỉ giúp bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp mà còn tăng cường khả năng xử lý hiệu quả các tình huống pháp lý.

Thị trường gạch men tại Hoa Kỳ, với sự thay đổi lớn trong cơ cấu nguồn cung, mang lại nhiều cơ hội cho các quốc gia xuất

khẩu như Việt Nam. Tuy nhiên, cùng với cơ hội, các doanh nghiệp cũng đối mặt với thách thức từ các biện pháp phòng vệ thương mại và yêu cầu kỹ thuật cao của thị trường.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, chiến lược đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có khả năng duy trì tốc độ tăng trưởng xuất khẩu và củng cố vị thế trên thị trường quốc tế. Việc kết hợp giữa đổi mới công nghệ, chiến lược tiếp cận thị trường linh hoạt và hợp tác với cơ quan quản lý sẽ là chìa khóa để thành công trong ngành công nghiệp gạch men.







