



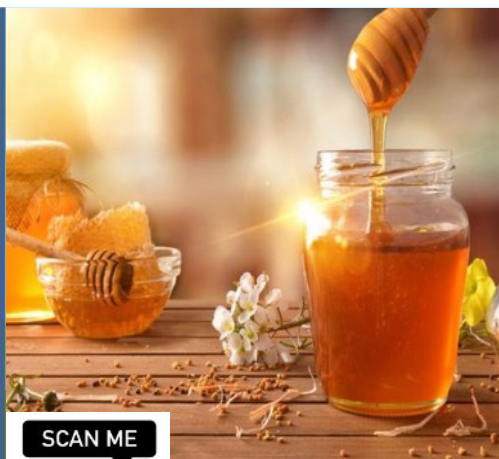
# BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*



- ♦ Bộ Công Thương tiến hành rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt xuất xứ từ Cộng hoà In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: ER01.AD09)



- ♦ Hoa Kỳ khởi xướng rà soát hành chính lần thứ hai lệnh áp thuế chống bán phá giá với mật ong có xuất xứ từ Việt Nam

SCAN ME



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Số 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

[www.trav.gov.vn](http://www.trav.gov.vn); E-mail: [ciew@moit.gov.vn](mailto:ciew@moit.gov.vn)

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Bộ Công Thương tiến hành rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt xuất xứ từ Cộng hoà In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: ER01.AD09) 3
- ♦ Bộ Công Thương quyết định điều tra chống bán phá giá thép cán nóng nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc 5
- ♦ Gia hạn thời hạn nộp bản trả lời câu hỏi vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép mạ (AD19) 6
- ♦ Hoa Kỳ khởi xướng rà soát hành chính lần thứ hai lệnh áp thuế chống bán phá giá với mật ong có xuất xứ từ Việt Nam 7
- ♦ Liên minh Châu Âu (EU) dự kiến điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cuộn cán nóng nhập khẩu từ Việt Nam 8

## TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Ấn Độ là nước sử dụng các biện pháp phi thuế quan nhiều thứ hai trên thế giới trong năm 2023 9
- ♦ DGTR đề xuất áp thuế chống bán phá giá lên tới 577 USD/tấn đối với khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc 11
- ♦ Công ty Linglong Tyre của Trung Quốc được hoàn lại 56,1 triệu đô la Mỹ tiền thuế chống bán phá giá của Hoa Kỳ 12
- ♦ Ma-lai-xi-a rà soát lại luật chống bán phá giá 13
- ♦ Các nhà sản xuất thép Hoa Kỳ kêu gọi có các biện pháp phòng vệ thương mại mạnh mẽ hơn 14
- ♦ Bộ Thương mại Hoa Kỳ ban hành kết luận cuối cùng đợt rà soát cuối kỳ rút gọn lần thứ hai lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô 15
- ♦ Các nhà sản xuất ô tô Trung Quốc phản đối thuế quan trong phiên điều trần mới của EU 16

## THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Nhập khẩu kính nổi vào thị trường Ấn Độ 17

## Bộ Công Thương tiến hành rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt xuất xứ từ Cộng hoà In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa (Mã vụ việc: ER01.AD09)

**N**gày 23 tháng 7 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1947/QĐ-BCT về việc rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt xuất xứ từ Cộng hoà In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa được phân loại theo mã HS 2922.42.20 (Mã vụ việc: ER01.AD09).

Việc rà soát cuối kỳ sẽ đánh giá sự cần thiết, tính hợp lý và tác động kinh tế - xã hội nếu biện pháp được gia hạn; xác định liệu việc chấm dứt biện pháp này có thể tiếp tục hay tái diễn hành vi bán phá giá và gây thiệt hại hay không.

### Các bước tiếp theo:

Theo quy định pháp luật, sau khi khởi xướng điều tra, Cơ quan điều tra sẽ gửi bản câu hỏi điều tra cho các bên liên quan để thu thập thông tin nhằm phân tích, đánh giá các nội dung sau: (i) khả năng hàng hóa nhập khẩu bị bán phá giá nếu chấm dứt biện pháp chống bán phá giá; (ii) khả năng ngành sản xuất trong nước bị thiệt hại đáng kể hoặc bị đe dọa gây thiệt hại đáng kể nếu chấm dứt việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá; và (iii) mối quan hệ nhân quả giữa khả năng bán phá giá với khả năng thiệt hại mà ngành sản xuất trong nước phải chịu.

Bộ Công Thương sẽ thực hiện việc thẩm tra, xác minh lại các thông tin do các bên liên quan cung cấp trước khi hoàn thành kết luận điều tra chính thức về vụ việc.





Bộ Công Thương khuyến nghị tất cả các tổ chức, cá nhân đang xuất nhập khẩu, phân phối, kinh doanh, sử dụng hàng hóa bị điều tra đăng ký làm bên liên quan và cung cấp các thông tin cần thiết tới Bộ Công Thương để đảm bảo quyền và lợi ích của mình theo quy định của pháp luật.

Tổ chức, cá nhân đăng ký bên liên quan theo mẫu Đơn đăng ký bên liên quan tại Phụ lục I ban hành kèm theo Thông tư số 37/2019/TT-BCT và gửi tới Cơ quan điều tra thông qua Hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại trực tuyến (TRAV ONLINE – <https://online.trav.gov.vn>) trong thời hạn sáu mươi (60) ngày làm việc kể từ ngày có hiệu lực của quyết định tiến hành rà soát. Đồng thời, Đơn đăng ký bên liên quan có thể được gửi tới Cơ quan điều tra qua đường bưu điện hoặc thư điện tử.

Hạn cuối để đăng ký bên liên quan là ngày 17 tháng 10 năm 2024.

#### **Thông tin liên hệ:**

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84.24.73037898 (số máy lẻ 111)

#### **Cán bộ phụ trách:**

Chị Trịnh Bảo Khánh – Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp – Email: [khanhtrb@moit.gov.vn](mailto:khanhtrb@moit.gov.vn)

Chị Vũ Diệu Linh – Phòng Điều tra thiệt hại và tự vệ: Email: [linhvd@moit.gov.vn](mailto:linhvd@moit.gov.vn)

*Cục PVTM*



## Bộ Công Thương quyết định điều tra chống bán phá giá thép cán nóng nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc

**N**gày 26 tháng 7 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1985/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa.

Quyết định điều tra dựa trên hồ sơ yêu cầu do các công ty sản xuất trong nước nộp theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương cáo buộc các nhà sản xuất thép cán nóng từ Ấn Độ và Trung Quốc đang bán phá giá sản phẩm này sang Việt Nam, gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước.

Sau khi nhận được hồ sơ yêu cầu, Cơ quan điều tra (Cục Phòng vệ thương mại) đã tiến hành xem xét, đề nghị bên yêu cầu bổ sung thông tin, làm rõ một số nội dung cáo buộc trong hồ sơ và tiến hành thẩm định theo quy định.

Trong quá trình thẩm định hồ sơ yêu cầu, Cơ quan điều tra đã tiến hành lấy ý kiến của các cơ quan, đơn vị có liên quan. Bên cạnh thông tin do các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp, Cơ quan điều tra nhận được ý kiến của một số doanh nghiệp sản xuất thép mạ và ống thép đang sử dụng thép cán nóng làm nguyên liệu. Đối với các ý kiến này, Cơ quan điều tra sẽ xem xét, đánh giá một cách kỹ lưỡng trong quá trình điều tra vụ việc trên cơ sở các dữ liệu được Cơ quan điều tra thu thập và xác minh và sẽ được phản ánh trong kết luận điều tra.

Căn cứ quyết định điều tra, thời kỳ thu thập dữ liệu để đánh giá hành vi bán phá giá là từ 1/7/2023 đến 30/6/2024, thời kỳ thu thập dữ liệu để đánh giá thiệt hại của ngành sản xuất trong nước là 03 năm, từ 1/7/2021 đến 30/6/2024.

### Các bước tiếp theo:

Theo quy định pháp luật, sau khi khởi xướng điều tra, Cơ quan điều tra sẽ gửi bản câu hỏi điều tra cho các bên liên quan để thu thập thông tin nhằm phân tích, đánh giá: (i) mức độ bán phá giá; (ii) thiệt hại của ngành sản xuất thép cán nóng trong nước; và (iii) mối quan hệ nhân quả giữa hành vi bán phá giá và thiệt hại của ngành sản xuất trong nước. Cơ quan điều tra khuyến khích các bên liên quan hợp tác cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác theo yêu cầu của Cơ quan điều tra để bảo đảm quyền lợi của mình.

Cơ quan điều tra sẽ thực hiện việc thẩm tra, xác minh lại các thông tin do các bên liên quan cung cấp trước khi hoàn thành kết luận điều tra chính thức về vụ việc. Đồng thời, Cơ quan điều tra cũng sẽ tổ chức tham vấn công khai để các bên liên quan trực tiếp trao đổi, cung cấp thông tin, bày tỏ quan điểm về vụ việc trước khi đưa ra kết luận cuối cùng về vụ việc.

Theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương, việc điều tra sẽ kết thúc trong vòng 12 tháng kể từ khi có quyết định điều tra. Trong trường hợp đặc biệt, thời gian này có thể được gia hạn nhưng tổng thời gian điều tra không quá 18 tháng./.

Cục PVTM

## Gia hạn thời hạn nộp bản trả lời câu hỏi vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép mạ (AD19)



**N**gày 14 tháng 6 năm 2024, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1535/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân Quốc (mã vụ việc: AD19).

Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) đã có thông báo về việc ban hành các bản câu hỏi điều tra cho các công ty sản xuất trong nước, các công ty nhập khẩu và các công ty sản xuất, xuất khẩu nước ngoài. Theo đó, thời hạn để gửi bản trả lời câu hỏi đối với các công ty sản xuất trong nước và công ty nhập khẩu là ngày 05 tháng 8 năm 2024, thời hạn để gửi bản trả lời câu hỏi đối với các công ty sản xuất, xuất khẩu nước ngoài là ngày 07 tháng 8 năm 2024.

Trong thời gian chuẩn bị bản trả lời câu hỏi, một số công ty sản xuất trong nước và công ty sản xuất/xuất khẩu nước ngoài đã gửi công văn về Cục Phòng vệ thương mại để xin gia hạn thời hạn trả lời Bản câu hỏi với lý do số lượng dữ liệu cần cung cấp rất lớn, do đó các công ty cần thêm thời gian để thu thập và chuẩn bị dữ liệu liên quan đầy đủ, chính xác.

Để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia trả lời bản câu hỏi, đảm bảo tính khách quan, công bằng giữa các bên liên quan nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác cho việc đánh giá vụ việc, căn cứ quy định pháp luật, Cơ quan điều tra đã đồng ý gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi điều tra cho các công ty thêm 30 ngày. Theo đó, thời hạn mới để gửi bản trả lời câu hỏi đối với các công ty sản xuất trong nước và công ty nhập khẩu là trước 17h00 ngày 04 tháng 9 năm 2024, thời hạn mới để gửi bản trả lời câu hỏi đối với các công ty sản xuất, xuất khẩu nước ngoài là trước 17h00 ngày 06 tháng 9 năm 2024.

## Hoa Kỳ khởi xướng rà soát hành chính lần thứ hai lệnh áp thuế chống bán phá giá với mật ong có xuất xứ từ Việt Nam

**N**gày 29 tháng 7 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đăng thông báo khởi xướng rà soát hành chính lệnh áp thuế chống bán phá giá (CBPG) lần thứ hai đối với mật ong Việt Nam. Thời kỳ rà soát là từ ngày 01 tháng 6 năm 2023 đến ngày 31 tháng 5 năm 2024. Danh sách rà soát dự kiến gồm các doanh nghiệp xuất khẩu mật ong sang Hoa Kỳ. Doanh nghiệp có tên trong danh sách nhưng không xuất khẩu mật ong sang Hoa Kỳ trong thời kỳ rà soát cần thông báo cho DOC trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát (dự kiến đến ngày 28 tháng 8 năm 2024) nếu có lô hàng bị dừng thanh khoản để được xem xét xử lý.

Theo quy định, trong vòng 35 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng (dự kiến ngày 02 tháng 9 năm 2024), DOC dự kiến sẽ tiến hành lựa chọn các doanh nghiệp làm bị đơn bắt buộc trong vụ việc dựa trên lượng xuất khẩu của doanh nghiệp từ cao xuống thấp theo số liệu của Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP). Ngoài ra, trong vòng 90 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát, các bên có thể rút đơn yêu cầu rà soát của mình (dự kiến ngày 27 tháng 10 năm 2024).

Bên cạnh đó, đối với những quốc gia mà Hoa Kỳ coi là nền kinh tế phi thị trường như Việt Nam, để có thể hưởng thuế suất riêng rẽ, doanh nghiệp phải nộp đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát



(dự kiến ngày 28 tháng 8 năm 2024). Trường hợp doanh nghiệp không nộp đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ và không được chọn làm bị đơn bắt buộc, doanh nghiệp sẽ bị áp mức thuế suất toàn quốc.

DOC dự kiến ban hành kết luận rà soát muộn nhất vào ngày 30 tháng 6 năm 2025.

Để đảm bảo quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu sản phẩm liên quan tiếp tục cập nhật diễn biến vụ việc; thực hiện đúng và đầy đủ các yêu cầu của cơ quan điều tra Hoa Kỳ, phối hợp chặt chẽ với Cục PVTM trong suốt quá trình của vụ việc.

**Mọi chi tiết vui lòng liên hệ:** Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Quốc Khánh, Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 110), Email: Khanhngq@moit.gov.vn ; ngocny@moit.gov.vn.



## Liên minh Châu Âu (EU) dự kiến điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cuộn cán nóng nhập khẩu từ Việt Nam



**N**gày 30 tháng 7 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) – Bộ Công Thương nhận được thông tin về việc Ủy ban Châu Âu (EC) đã nhận được Hồ sơ đầy đủ hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cuộn cán nóng không hợp kim hoặc hợp kim nhập khẩu từ Việt Nam. Trong trường hợp khởi xướng điều tra vụ việc, EC sẽ gửi cho các bên liên quan các tài liệu gồm Đơn yêu cầu, Quyết định khởi xướng điều tra và Bản câu hỏi điều tra.

Bên cạnh đó, cũng có một số tin đồn về các sản phẩm thép mạ kẽm nhúng nóng (HDG) của Việt Nam, thép cuộn cán nóng (HRC) của Đài Loan (Trung Quốc), Nhật Bản và Ai Cập có nguy cơ bị EU khởi xướng điều tra chống bán phá giá.

Cục PVTM khuyến nghị doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm bị yêu cầu điều tra theo dõi vụ việc và có phương án ứng phó phù hợp.

### Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.7303.7898.

Chuyên viên phụ trách: Việt Hà. Email: hanv@moit.gov.vn; ducpg@moit.gov.vn.



## Ấn Độ là nước sử dụng các biện pháp phi thuế quan nhiều thứ hai trên thế giới trong năm 2023

**T**heo báo cáo của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), trong năm 2023, Ấn Độ là nước có số vụ khởi xướng và áp dụng thuế chống bán phá giá lớn thứ hai trong số các thành viên WTO, chỉ đứng sau Hoa Kỳ.

Ấn Độ đã tăng cường sử dụng các biện pháp phi thuế quan vào năm 2023, tuy nhiên mức thuế nhập khẩu trung bình trong năm 2023 của Ấn Độ đã giảm xuống 17% từ mức 18,1% vào năm 2022.

Theo ấn phẩm Tổng hợp thuế quan thế giới năm 2024 - ấn phẩm chung của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) và Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD), vào năm 2023, Ấn Độ đã khởi xướng 45 cuộc điều tra chống bán phá giá và áp dụng thuế chống bán phá giá trong 14 vụ việc. Trong khi đó, Hoa Kỳ đã khởi xướng 64 cuộc điều tra chống bán phá giá và áp dụng thuế chống bán phá giá trong 14 vụ việc.

Tổng cộng Ấn Độ đã áp dụng 133 biện pháp chống bán phá giá, tác động đến 418 sản phẩm nhập khẩu. Năm 2022, Ấn Độ là quốc gia khởi xướng nhiều cuộc điều tra chống bán phá giá nhất trong số các thành viên WTO với 29 vụ. Với vai trò là nước xuất khẩu, trong năm 2023, Ấn Độ bị điều tra chống bán phá giá trong 11 vụ việc và bị áp thuế chống bán phá giá trong 8 vụ việc. Tổng cộng Ấn Độ đã phải đối mặt với 103 vụ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá tác động đến 217 sản phẩm xuất khẩu.



Năm 2023, Ấn Độ đã khởi xướng 3 cuộc điều tra chống trợ cấp và áp dụng thuế chống trợ cấp trong cả 3 vụ việc. Tổng cộng, Ấn Độ đã áp dụng thuế chống trợ cấp trong 17 vụ việc đối với 28 sản phẩm nhập khẩu. Với vai trò là nước xuất khẩu, Ấn Độ phải đối mặt với 4 cuộc điều tra chống trợ cấp và bị áp dụng thuế chống trợ cấp trong 3 vụ việc. Tổng cộng Ấn Độ đã phải đối mặt với 44 vụ việc áp dụng biện pháp chống trợ cấp đối với 173 sản phẩm xuất khẩu.

Năm 2023, Ấn Độ khởi xướng điều tra 1 vụ việc tự vệ và áp thuế tự vệ trong 2 vụ việc. Trong khi biện pháp chống bán phá giá và biện pháp chống trợ cấp chỉ áp dụng đối với một số quốc gia thì biện pháp tự vệ được áp dụng với tất cả quốc gia xuất khẩu. Biện pháp tự vệ chỉ mang tính tạm thời.

Mặc dù mức thuế nhập khẩu trung bình Ấn Độ đã giảm xuống, nhưng khi tính theo phương pháp bình quân gia quyền, các mức thuế này đã tăng lên 12% trong năm 2023 từ mức 11,4% trong năm 2022. Mức thuế nhập khẩu bình quân gia quyền là mức thuế trung bình tính trên mỗi đơn vị nhập khẩu.

Mức thuế nhập khẩu trung bình của Ấn Độ đối với các sản phẩm phi nông nghiệp đã giảm xuống 13,5% trong năm 2023 từ mức 14,7% trong năm 2022. Thuế nhập khẩu trung bình đối với sản phẩm nông nghiệp cũng giảm xuống 39% từ mức 39,6%. Khi tính toán dựa trên phương pháp bình quân gia quyền, thuế nhập khẩu đối với sản phẩm nông nghiệp đã tăng lên 65% trong năm 2023 từ mức 48,5% trong năm 2022. Thuế nhập khẩu đối với sản phẩm phi nông nghiệp tính theo phương pháp bình quân gia quyền đã giảm xuống 9% từ mức 9,2% trong năm 2022.

Mức thuế cam kết trung bình cuối cùng của Ấn Độ – mức thuế tối đa mà nước này đã cam kết tại WTO – là 50,8% đối với tất cả các sản phẩm. Đối với sản phẩm nông nghiệp là 113,1% và đối với sản phẩm phi nông nghiệp là 36,0%.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
(Tổng hợp từ Financial Express(financialexpress.com))*



## DGTR đề xuất áp thuế chống bán phá giá lên tới 577 USD/tấn đối với khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc

**T**ổng vụ Phòng vệ Thương mại (DGTR), cơ quan thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ, đã kiến nghị áp thuế chống bán phá giá lên tới 577 USD/tấn đối với khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc trong vòng 5 năm tới.

Theo kết luận điều tra cuối cùng của DGTR, khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời của Trung Quốc được xuất khẩu sang Ấn Độ với giá thấp hơn giá trị thông thường, dẫn đến kết luận có hành vi bán phá giá. Kết luận nêu rõ: “Biên độ phá giá không chỉ cao hơn mức tối thiểu mà còn đáng kể”. Hành vi bán phá giá này đã làm ngăn cản đáng kể sự hình thành của ngành sản xuất trong nước ở Ấn Độ. Khối lượng nhập khẩu tăng ngay cả sau khi bắt đầu sản xuất thương mại mặt hàng này ở Ấn Độ.

Theo kết luận điều tra cuối cùng của DGTR, “hàng nhập khẩu được định giá thấp hơn giá mục tiêu của ngành sản xuất trong nước và đã cản trở ngành sản xuất trong nước đạt được mức giá hợp lý. Với mức giá hiện tại, ngành sản xuất trong nước sẽ không thể đạt được mục tiêu đề ra”,

Năm 2023, Ấn Độ đã khởi xướng cuộc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc sau nhận được hồ sơ yêu cầu của nhà sản xuất trong nước là công ty Vishakha Metals.



DGTR là cơ quan có thẩm quyền điều tra và đề xuất áp thuế chống bán phá giá ; tuy nhiên, quyết định cuối cùng về việc áp thuế chống bán phá giá thuộc thẩm quyền của Bộ Tài chính Ấn Độ.

DGTR cũng cho biết năng lực của ngành sản xuất trong nước đã không được sử dụng đầy đủ, thậm chí không đạt được mức sử dụng dự kiến trong giai đoạn 2021-2022 và 2022-2023. “Mặc dù năng lực sản xuất chưa được sử dụng đúng mức, ngành sản xuất trong nước vẫn không thể bán được hàng hóa bị điều tra do hàng nhập khẩu bị bán phá giá không công bằng. Hiệu suất của ngành sản xuất trong nước xét về lợi nhuận, lợi nhuận thuần và lợi tức đầu tư là rất thấp”, theo kết luận điều tra cuối cùng của DGTR.

Kết luận của DGTR cũng lưu ý thêm rằng hàng nhập khẩu bán phá giá đang ảnh hưởng tiêu cực đến giá cả của ngành sản xuất trong nước, gây ra sự trì



trẻ đáng kể trong việc phát triển ngành sản xuất trong nước ở Ấn Độ. Không có bằng chứng cho thấy việc áp thuế chống bán phá giá sẽ ảnh hưởng tiêu cực đáng kể đến người tiêu dùng, ngành sản xuất hạ nguồn hoặc công chúng nói chung. DGTR nhấn mạnh việc áp thuế chống bán phá giá sẽ không đi ngược lại lợi ích công cộng và cần thiết để bù đắp cho việc bán phá giá và thiệt hại. Do đó, DGTR cho rằng cần thiết phải kiến nghị áp thuế chống bán phá giá đối với khung nhôm đỡ tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc.

Khung nhôm đóng vai trò quan trọng trong việc lắp ráp các bảng điều khiển hoặc tấm pin năng lượng mặt trời, bảo vệ các bộ phận bên trong khỏi tác động cơ học và nhiệt cũng như tạo các điểm kết nối. Hầu hết các tấm pin mặt trời đều được lắp khung nhôm, ôm tấm kính phía trên và tấm mặt sau ở phía dưới. Nhờ tính chất dẻo của nhôm, các nhà sản xuất tạo ra các hình dạng theo yêu cầu của khách hàng, tăng cường sự hỗ trợ của các bộ phận và tăng tuổi thọ của pin mặt trời.

*Minh Nguyệt*

*Tổng hợp từ The Economic Times  
(energy.economictimes.indiatimes.com)*

## Công ty Linglong Tyre của Trung Quốc được hoàn lại 56,1 triệu đô la Mỹ tiền thuế chống bán phá giá của Hoa Kỳ

Công ty Linglong Tyre cho biết họ đã nhận được khoản hoàn lại thuế chống bán phá giá trị giá 56,1 triệu đô la Mỹ từ chính quyền Hoa Kỳ cho nhà máy của mình tại Thái Lan, tương đương với hơn 1/10 lợi nhuận ròng của nhà sản xuất lốp xe Trung Quốc này vào năm ngoái. Khoản hoàn thuế này bao gồm 49,1 triệu đô la Mỹ tiền gốc và 6,9 triệu đô la Mỹ tiền lãi.

Linglong Tyre báo cáo lợi nhuận ròng là 1,4 tỷ CNY (192,4 triệu đô la Mỹ) trên doanh thu 20,2 tỷ CNY (2,8 tỷ đô la Mỹ) vào năm ngoái, với khoảng 47% đến từ thị trường nước ngoài.

Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã mở một cuộc điều tra về thuế chống bán phá giá đối với lốp xe con và xe tải nhẹ từ Thái Lan vào cuối tháng 6 năm 2020, áp dụng mức tiền đặt cọc tương đương với thuế chống

bán phá giá ở mức 21% đối với các sản phẩm từ nhà máy của Linglong Tyre tại Thái Lan. Tuy nhiên trong đợt rà soát hành chính hàng năm vừa qua, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã kết luận biên độ phá giá của công ty chỉ còn 4,5%.

Bên cạnh nhà máy ở Thái Lan, nơi có thể sản xuất 17 triệu lốp radial hiệu suất cao mỗi năm, Linglong còn có năm nhà máy tại Trung Quốc và một nhà máy ở Xéc-bi-a. Công ty đã sản xuất 79,1 triệu lốp xe vào năm ngoái.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Yicai Global (yicaiglobal.com)*

## Ma-lai-xi-a rà soát lại luật chống bán phá giá



**T**hứ trưởng Bộ Công nghiệp, Thương mại và Đầu tư Ma-lai-xi-a (MITI) Liew Chin Tong cho biết MITI đang trong quá trình rà soát lại Luật Thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp năm 1993 (Luật 504),

Ông cho biết dự kiến sửa đổi Luật 504 sẽ được trình lên Quốc hội vào tháng 1 năm 2025.

Đồng thời, ông cho biết chính phủ ủng hộ các biện pháp bảo vệ các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) khỏi tác động của thương mại không công bằng sau khi hàng nhập khẩu giá rẻ tràn vào với số lượng lớn, bao gồm cả từ Trung Quốc thông qua việc thực thi các biện pháp phòng vệ thương mại.

“MITI thực hiện các hoạt động phòng vệ thương mại này theo các quy định pháp trong nước, cụ thể là Luật 504 và Quy định về Thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp năm 1994 (Quy định 1994). Hoạt động phòng vệ thương mại này nhằm vào các nhà sản xuất hoặc xuất khẩu nước ngoài gây tổn hại đến các ngành sản xuất trong nước bao gồm các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ma-lai-xi-a và phạm vi áp dụng bao gồm tất cả các ngành sản xuất trong nước.”

Phát biểu của Thứ trưởng Liew Chin Tong được đưa ra trong phiên chất vấn của Thượng viện Ma-lai-xi-a. Ông đã trả lời câu hỏi của Thượng nghị sĩ Tan Sri Low Kian Chuan về những nỗ lực của MITI nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Malaysia vượt qua tác động của việc các doanh nghiệp Trung Quốc gia nhập thị trường.

Ông nói thêm rằng từ năm 2015 đến năm 2023, Miti đã áp dụng 9 biện pháp chống bán phá giá đối với các nhà xuất khẩu Trung Quốc để bảo vệ các ngành sản xuất trong nước trước các hành vi thương mại không công bằng.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Daily Express (dailyexpress.com)*

## Các nhà sản xuất thép Hoa Kỳ kêu gọi có các biện pháp phòng vệ thương mại mạnh mẽ hơn

**H**iệp hội các nhà sản xuất thép vừa ra thông cáo cho biết Hiệp hội và sáu hiệp hội ngành hàng khác đang kêu gọi Hạ viện Hoa Kỳ đưa Đạo luật Sân chơi 2.0 vào gói các đạo luật sắp được xây dựng nhằm bảo vệ Hoa Kỳ trước các hành vi thương mại không công bằng của Trung Quốc.

Thông cáo kêu gọi sự ủng hộ đối với người lao động và ngành công nghiệp của Hoa Kỳ, đồng thời nhấn mạnh rằng Trung Quốc không thể tiếp tục trốn tránh các biện pháp phòng vệ thương mại từ phía Hoa Kỳ. Việc thông qua Đạo luật Sân chơi 2.0 sẽ gửi đi một thông điệp mạnh mẽ rằng Hoa Kỳ sẽ không “đứng yên” trước cố gắng của Trung Quốc nhằm thống trị ngành sản xuất toàn cầu.

Bên cạnh đó, các hiệp hội ngành hàng tại Hoa Kỳ cũng nhấn mạnh dự thảo luật này nhằm mục đích bảo vệ các ngành sản xuất trong nước trước các hành vi cạnh tranh không công bằng, đấu tranh chống lại các khoản trợ cấp xuyên quốc gia của Trung Quốc và đẩy nhanh tiến độ các cuộc điều tra đối với những đối tượng vi phạm chuyển dịch sản xuất từ quốc gia này sang quốc gia khác.

Ông Philip Bell - Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất thép - cho biết Đạo luật Sân chơi 2.0 nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của cả đảng Cộng hòa và đảng Dân chủ. Đạo luật cung cấp cho chính phủ Hoa Kỳ các công cụ cần thiết để cải thiện việc tuân thủ luật thương mại, đặc biệt là đối với những hành vi mà Trung Quốc đang thực hiện thông qua việc

chuyển tải các sản phẩm thép được trợ cấp và sau đó bán phá giá vào thị trường Hoa Kỳ.

Ông Kevin Dempsey - Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc điều hành của Viện Nghiên cứu Sắt thép Hoa Kỳ (AISI), lưu ý rằng các chính sách có tác động làm lệch lạc thương mại của các chính phủ trên khắp thế giới tiếp tục dẫn đến việc nhập khẩu thép được bán phá giá và trợ cấp gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại cho các nhà sản xuất thép tại Hoa Kỳ.

Ông cho biết thêm Trung Quốc đang tiến hành trợ cấp với khối lượng lớn cho các nhà máy sản xuất thép được đầu tư bên ngoài Trung Quốc như một phần của Sáng kiến Vành đai và Con đường. Hiện tại, luật thương mại của Hoa Kỳ không thể ngăn chặn hành vi trợ cấp của chính phủ Trung Quốc cho sản phẩm thép tại các nhà máy ở Đông Nam Á. Đồng thời, Đạo luật Sân chơi 2.0 là cần thiết nhằm hoàn thiện khung khổ pháp lý liên quan tới các khoản trợ cấp xuyên biên giới và các thách thức thương mại tương tự khác.

Chủ tịch Hạ viện Mike Johnson gần đây đã tuyên bố rằng ông hy vọng Quốc hội sẽ gửi gói dự thảo luật liên quan đến Trung Quốc tới chính quyền Hoa Kỳ vào cuối năm nay.

Vào tháng 7, các hiệp hội thép của Hoa Kỳ cũng đã ủng hộ việc ban hành Đạo luật Chứng minh, theo đó yêu cầu Quốc hội xác minh mức độ phát thải các -bon của các sản phẩm có nguồn gốc từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm cả các sản phẩm thép.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ GMK Center*



## **Bộ Thương mại Hoa Kỳ ban hành kết luận cuối cùng đợt rà soát cuối kỳ rút gọn lần thứ hai lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô**

**N**gày 24 tháng 7 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã thông báo kết quả của đợt rà soát cuối kỳ rút gọn lần thứ hai đối với lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô. Theo kết quả của đợt rà soát cuối kỳ rút gọn này, Bộ Thương mại Hoa Kỳ nhận thấy việc dỡ bỏ lệnh áp thuế



chống bán phá giá (CBPG) đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô có thể sẽ dẫn đến việc tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá với mức biên độ phá giá có thể lên tới 72,41%.

Lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô có hiệu lực từ tháng 2 năm 2013. Sản phẩm thuộc đối tượng áp thuế là máy giặt dân dụng cỡ lớn, bao gồm tất cả các loại máy giặt quần áo tự động, bất kể hướng của trục quay, trừ một số trường hợp ngoại lệ, có chiều rộng buồng giặt (được đo từ điểm rộng nhất) ít nhất là 24,5 inch (62,23 cm) và không quá 32,0 inch (81,28 cm).

Sau khi Bộ Thương mại Hoa Kỳ khởi xướng rà soát cuối kỳ theo quy định, đại diện ngành sản xuất trong nước là công ty Whirlpool Corporation đã nộp đơn tham gia và cung cấp các thông tin, tài liệu cần thiết theo yêu cầu của cơ quan điều tra. Trong khi đó, Bộ Thương mại Hoa Kỳ không nhận được bất kỳ thông tin nào từ các bên liên quan khác cũng như không có yêu cầu tổ chức tham vấn. Do đó, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã quyết định áp dụng thủ tục rà soát cuối kỳ rút gọn để đưa ra kết luận như trên. Sau khi có kết luận khẳng định về khả năng tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá của Bộ Thương mại Hoa Kỳ, nếu Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ kết luận khẳng định về khả năng tiếp tục hoặc tái diễn thiệt hại đối với ngành sản xuất trong nước, biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn nhập khẩu từ Mê-hi-cô sẽ tiếp tục được gia hạn thêm 5 năm nữa.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Công báo Liên bang Hoa Kỳ*

## Các nhà sản xuất ô tô Trung Quốc phản đối thuế quan trong phiên điều trần mới của EU

**B**a nhà sản xuất ô tô Trung Quốc (SAIC Motor Corp., Zhejiang Geely Holding Group Co., BYD Co.) bị Liên minh châu Âu (EU) nêu tên trong cuộc điều tra chống trợ cấp (CTC) đã tham gia các phiên tham vấn bổ sung trong khi Trung Quốc và EU tiếp tục đàm phán trước mốc thời gian ban hành quyết định chính thức vào tháng 11.

SAIC Motor Corp. - nhà sản xuất Trung Quốc phải chịu mức thuế cao nhất (37,6%) trong 03 công ty cho biết theo yêu cầu của họ, Ủy ban châu Âu (EC) đã tiến hành một phiên tham vấn vào ngày 19 tháng 7. Zhejiang Geely Holding Group Co. cũng đã được chấp nhận tham vấn với EC trong những ngày gần đây để phản biện lại các mức thuế tạm thời được công bố vào đầu tháng này. BYD Co. có thể cũng đã có một buổi điều trần. Mức thuế bổ sung của BYD được ấn định ở mức 17,4% trong khi của Geely là 19,9% và đại diện của 02 công ty này đã không trả lời yêu cầu bình luận.

Các phiên tham vấn là một phần của các cuộc đàm phán đang diễn ra giữa Trung Quốc và EU khi EU cáo buộc các nhà sản xuất xe điện Trung Quốc nhận trợ cấp của chính phủ mang lại cho họ lợi thế không công bằng. Trung Quốc đã chỉ trích EU và cho rằng hành động này vi phạm các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) đồng thời tiến hành các cuộc điều tra chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu từ châu Âu bao gồm thịt lợn và rượu mạnh.



Trong tuyên bố của mình, SAIC cho biết: EU đã yêu cầu phải cung cấp những thông tin kinh doanh nhạy cảm như công thức hóa học mà họ sử dụng trong pin, mà theo công ty những thông tin này nằm ngoài phạm vi điều tra. Cơ quan điều tra của EU cũng bác bỏ qua các phản quan trọng trong đệ trình của SAIC và các phản đối sau đó, đồng thời bổ sung các khoản trợ cấp một cách không cần thiết.

Vào ngày 18 tháng 7, Phòng Thương mại Trung Quốc về Xuất nhập khẩu Máy móc và Sản phẩm Điện tử đại diện cho 12 nhà xuất khẩu xe điện của Trung Quốc cũng đã tổ chức một buổi tham vấn với các quan chức EU. Họ gọi các mức thuế này là “trái luật” và cho biết các khoản thuế này tác động tiêu cực đến lợi ích của các doanh nghiệp Trung Quốc và châu Âu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Ajot (ajot.com)*

# Nhập khẩu kính nổi vào thị trường Ấn Độ

## 1. Tình hình chung về nhập khẩu kính nổi từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ấn Độ

Ngành kính tại Ấn Độ đóng vai trò quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu phát triển của các ngành công nghiệp xây dựng, trang trí nội thất, sản xuất ô tô và các dự án công trình hạ tầng. Năm 2023, tổng trị giá nhập khẩu các sản phẩm kính nổi và kính đã mài hoặc đánh bóng bề mặt dạng tấm đạt 305,27 triệu USD, trong đó kính nổi chiếm 71,25% tổng kim ngạch, với giá trị đạt 217,49 triệu USD.

Phân khúc kính nổi là sản phẩm chủ đạo trong ngành kính tại Ấn Độ nhờ vào tính ứng dụng đa dạng và khả năng đáp ứng tốt các yêu cầu về thẩm mỹ, độ bền và khả năng chịu nhiệt. Sự phát triển mạnh mẽ của các ngành công nghiệp trọng điểm như xây dựng và sản xuất công nghiệp đã làm gia tăng nhu cầu nhập khẩu kính nổi từ nhiều quốc gia, bao gồm Việt Nam.

*Xu hướng tăng trưởng nhập khẩu kính nổi giai đoạn 2020–2023*

- Giai đoạn năm 2020: Ổn định trong khó khăn

Năm 2020, trị giá nhập khẩu kính nổi tại Ấn Độ đạt 74,49 triệu USD, mặc dù kinh tế toàn cầu chịu ảnh hưởng từ đại dịch COVID-19. Ngành xây dựng vẫn duy trì nhu cầu nhất định đối với kính nổi nhờ vào các dự án cơ sở hạ tầng và xây dựng thiết yếu.

Sự ổn định trong năm 2020 được hỗ trợ bởi các yếu tố như:

- Duy trì các dự án công trình: Các dự án nhà ở và công nghiệp không bị gián đoạn hoàn toàn, tạo động lực cho nhu cầu nhập khẩu kính nổi.
- Nguồn cung không bị gián đoạn: Các quốc gia xuất khẩu như Ma-lai-xi-a và Thái Lan vẫn duy trì chuỗi cung ứng sang Ấn Độ.

- Giai đoạn năm 2021–2022: Tăng trưởng mạnh mẽ

Từ năm 2021, nhập khẩu kính nổi của Ấn Độ tăng trưởng nhanh chóng với mức tăng hàng năm dao động từ 22,25% đến 34,81%. Năm 2021, tổng kim ngạch nhập khẩu đạt mức 112 triệu USD, phản ánh sự hồi phục mạnh của ngành xây dựng và cơ sở hạ tầng tại Ấn Độ. Năm 2022, kim ngạch tiếp tục tăng đáng kể, đạt 174 triệu USD.

Một số yếu tố thúc đẩy tăng trưởng trong giai đoạn này bao gồm:

- Sự phục hồi của nền kinh tế: Chính phủ Ấn Độ triển khai các gói kích cầu và tăng cường đầu tư vào các dự án xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng.
  - Gia tăng đô thị hóa: Tốc độ đô thị hóa nhanh đã thúc đẩy nhu cầu sử dụng kính nổi trong các tòa nhà cao tầng, trung tâm thương mại và công trình công cộng.
  - Công nghệ sản xuất tiên tiến: Nhiều quốc gia xuất khẩu đã cải thiện công nghệ sản xuất kính nổi, mang lại các sản phẩm chất lượng cao với giá cả cạnh tranh.
- Năm 2023: Định điểm tăng trưởng



Năm 2023, trị giá nhập khẩu kính nổi tại Ấn Độ đạt 217,49 triệu USD, tăng trưởng vượt bậc và chiếm phần lớn thị phần trong tổng nhập khẩu các sản phẩm kính. Sự gia tăng này được thúc đẩy bởi các yếu tố sau:

- Nhu cầu từ ngành xây dựng: Các dự án xây dựng nhà ở và thương mại tiếp tục mở rộng, dẫn đến nhu cầu lớn về kính nổi.
- Phục hồi chuỗi cung ứng toàn cầu: Sự ổn định của chuỗi cung ứng quốc tế đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc nhập khẩu kính nổi vào Ấn Độ.
- Tăng trưởng quan hệ thương mại: Sự gia tăng nhập khẩu từ Việt Nam, Thái Lan, và UAE đã góp phần đáp ứng nhu cầu thị trường.

#### *Các yếu tố thúc đẩy và rào cản*

- Các yếu tố thúc đẩy
  - Nhu cầu bền vững từ ngành xây dựng: Sự phát triển của các dự án nhà ở, công trình thương mại và hạ tầng kỹ thuật đã làm gia tăng nhu cầu đối với kính nổi.
  - Mở rộng quy mô sản xuất nội địa không đủ đáp ứng: Năng lực sản xuất kính nổi của Ấn Độ vẫn hạn chế, buộc nước này phải phụ thuộc vào nhập khẩu từ các quốc gia như Việt Nam.
  - Cải tiến công nghệ sản xuất: Các nhà xuất khẩu kính nổi đã áp dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.
- Các rào cản
  - Biện pháp phòng vệ thương mại: Ấn Độ đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm kính nổi nhập khẩu từ một số quốc gia như Ma-lai-xi-a, Thái Lan, UAE, nhằm bảo vệ sản xuất nội địa.
  - Cạnh tranh từ các nóc xuất khẩu lớn: Việt Nam phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các quốc gia như Thái Lan, Ma-lai-xi-a và UAE, vốn là những nhà cung cấp lớn tại Ấn Độ.
  - Áp lực giá nguyên liệu thô: Giá nguyên liệu tăng cao, ảnh hưởng đến giá thành kính nổi, làm giảm tính cạnh tranh trên thị trường.

#### *Rủi ro và cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam*

- Rủi ro
  - Nguy cơ bị điều tra chống bán phá giá: Sự gia tăng nhanh chóng về kim ngạch xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ có thể dẫn đến các cuộc điều tra phòng vệ thương mại, nếu không đảm bảo tuân thủ các quy định thương mại quốc tế.
  - Nguồn gốc nguyên liệu: Sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế chống bán phá giá có thể dẫn đến cáo buộc về lẩn tránh thuế.
- Cơ hội
  - Mở rộng thị phần tại Ấn Độ: Việt Nam hiện là nhà cung cấp lớn nhất tại thị trường kính nổi Ấn Độ, với thị phần đạt 36,12% tổng kim ngạch nhập khẩu. Đây là cơ hội lớn để tiếp tục củng cố vị thế.

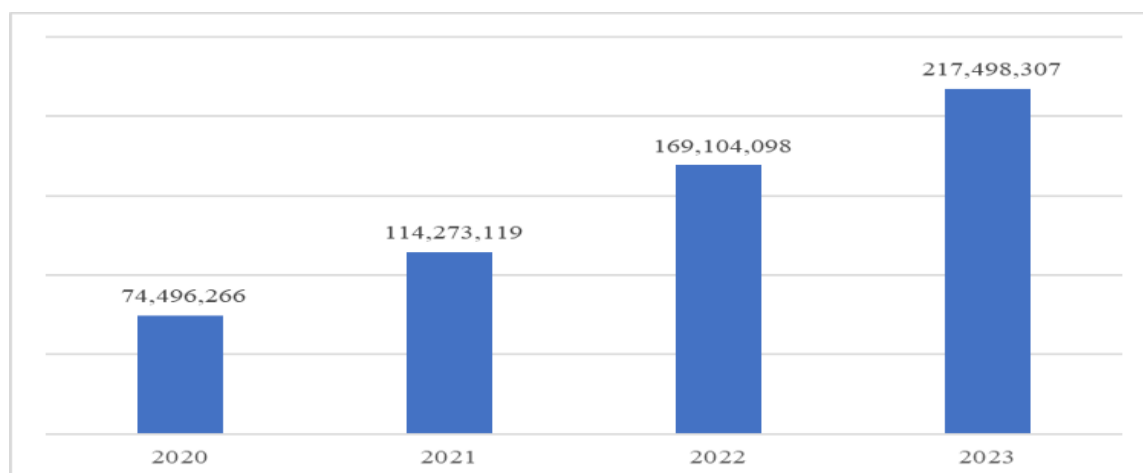
- Xu hướng nhu cầu tăng: Với tốc độ đô thị hóa và phát triển hạ tầng nhanh chóng, nhu cầu sử dụng kính nổi tại Ấn Độ dự kiến sẽ duy trì mức tăng trưởng cao trong dài hạn.

*Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam*

- Kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu
- Không sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế CBPG: Đảm bảo rằng nguyên liệu sản xuất kính nổi không có xuất xứ từ Thái Lan, UAE và Ma-lai-xi-a nhằm tránh rủi ro bị điều tra lẫn tránh thuế.
- Tăng cường sử dụng nguyên liệu nội địa: Điều này không chỉ nâng cao giá trị nội địa mà còn giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro thị trường.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm
- Đầu tư vào công nghệ sản xuất tiên tiến: Cải thiện chất lượng kính nổi để đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và thẩm mỹ của thị trường Ấn Độ.
- Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng: Tập trung vào các sản phẩm kính nổi cao cấp, có tính năng đặc biệt như chống tia UV hoặc cách nhiệt.
- Đa dạng hóa thị trường
- Mở rộng sang các thị trường khác: Tìm kiếm cơ hội xuất khẩu tại các khu vực mới như Mỹ Latinh, châu Âu và châu Á nhằm giảm sự phụ thuộc vào thị trường Ấn Độ.
- Phát triển thị trường nội địa: Đẩy mạnh quảng bá sản phẩm kính nổi trong nước để tăng tiêu thụ nội địa.
- Tăng cường hợp tác quốc tế
- Phối hợp với Cục Phòng vệ Thương mại: Nhận hỗ trợ trong việc xử lý các vụ điều tra và bảo vệ quyền lợi thương mại.
- Tham gia hiệp hội ngành kính: Trao đổi thông tin và kinh nghiệm để xây dựng chiến lược ứng phó hiệu quả.

**Tổng giá trị nhập khẩu kính nổi vào thị trường Ấn Độ từ 2020 đến 2023**

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2022, Ma-lai-xi-a dẫn đầu về tổng kim ngạch xuất khẩu kính nổi vào Ấn Độ, trị giá xuất khẩu của nước này đạt 60,90 triệu USD, chiếm tới 36,02% tổng thị phần. Xinh-ga-po là quốc gia đứng thứ 2 và có trị giá xuất khẩu sang Ấn Độ là 27,7 triệu USD. Trị giá xuất khẩu của 8 quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu chính kính nổi sang thị trường Ấn Độ chiếm đến 94,31% tổng thị phần. Tổng trị giá xuất khẩu của các quốc gia khác ngoài Top 8 chỉ đạt 9,62 triệu USD.

Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu kính nổi của Ấn Độ tăng tới 28,62% so với cùng kỳ năm trước đó, giúp trị giá nhập khẩu kính nổi của quốc gia này đạt 217,49 triệu USD. Hai quốc gia xuất khẩu chính sản phẩm kính nổi sang thị trường Ấn Độ là Ma-lai-xi-a và In-đô-nê-xi-a đều có sự tăng trưởng tốt về trị giá xuất khẩu, Ma-lai-xi-a tăng 11,58% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 67,96 triệu USD còn In-đô-nê-xi-a tăng tới 60,29%, vươn lên vị trí thứ 2 với trị giá xuất khẩu đạt 40,66 triệu USD. Bên cạnh đó, thị trường xuất khẩu sản phẩm kính nổi sang Ấn Độ năm 2023 còn có sự góp mặt của Việt Nam với trị giá xuất khẩu tương đối lớn lên tới 31,7 triệu USD, giúp nước này đứng thứ 3 trong nhóm các nước xuất khẩu chính. Hồng Kông là nguồn cung cấp có sự tăng trưởng mạnh nhất trong năm 2023 về giá trị xuất khẩu lên tới hơn 252% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 11,69 triệu USD. Mức sụt giảm mạnh nhất thuộc về Thái Lan khi nước này giảm đến 54,15% tổng kim ngạch xuất khẩu kính nổi, chỉ đạt hơn 9,5 triệu USD.

#### Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK Ấn Độ	169.104.098	217.498.307	28,62		
Ma-lai-xi-a	60.905.585	67.959.176	11,58	36,02	31,25
In-đô-nê-xi-a	25.370.268	40.666.788	60,29	15,00	18,70
Việt Nam	0	31.707.227	0	0	14,58
Xinh-ga-po	27.705.903	26.405.390	-4,69	16,38	12,14
Hồng Kông	3.319.156	11.692.942	252,29	1,96	5,38
Trung Quốc	11.661.286	9.748.765	-16,40	6,90	4,48
Thái Lan	20.741.251	9.509.744	-54,15	12,27	4,37
Băng-la-đét	9.773.624	8.395.268	-14,10	5,78	3,86

Nguồn: IHS Markit

Trong 5 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu kính nổi sang Ấn Độ ghi nhận sự sụt giảm mạnh về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu kính nổi của Ấn Độ 5 tháng đầu năm giảm tới 25,53% so với cùng kỳ năm trước đó.

Đến hết tháng 5 năm 2024, Ma-lai-xi-a không còn là quốc gia xuất khẩu kính nổi lớn nhất sang Ấn Độ mà thay vào đó là Việt Nam, quốc gia chỉ mới có trị giá xuất khẩu đáng kể từ năm 2023. Trị giá xuất khẩu kính



nổi từ Việt Nam sang Ấn Độ tăng tới 15,26 lần so với cùng kỳ năm trước và đạt 24,04 triệu USD. Trong khi In-đô-nê-xi-a chỉ giảm nhẹ về trị giá xuất khẩu ở mức 2,22% thì Ma-lai-xi-a lại giảm tới 87,92% trong 5 tháng đầu năm nay khiến trị giá xuất khẩu kinh nổi của quốc gia này sang Ấn Độ chỉ đạt 3,64 triệu USD. Ngoài Ma-lai-xi-a có mức sụt giảm đáng kể về trị giá xuất khẩu, Hồng Kông cũng ghi nhận mức giảm lên tới 96,55% so với cùng kỳ năm trước, chỉ đạt hơn 331 nghìn USD.

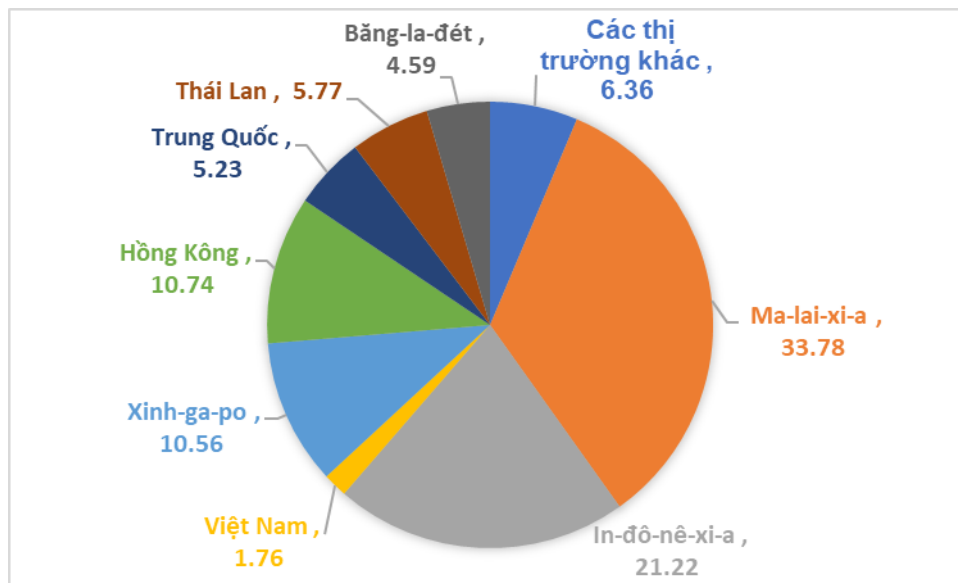
**Bảng 2: Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ 5T/2023 & 5T/2024**

Đơn vị: USD

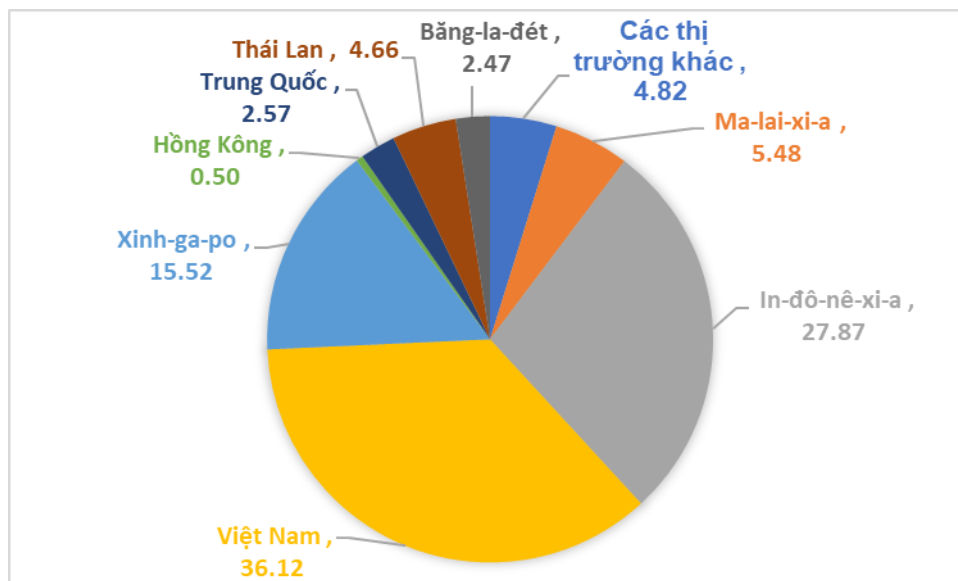
Thị trường	Trị giá NK 5T/2023	Trị giá NK 5T/2024	5T/2024 so với 5T/2023
Tổng NK Ấn Độ	89.387.309	66.568.309	-25,53
Việt Nam	1.575.548	24.042.389	1.425,97
In-đô-nê-xi-a	18.970.191	18.549.946	-2,22
Xinh-ga-po	9.435.652	10.332.466	9,50
Ma-lai-xi-a	30.192.382	3.646.129	-87,92
Thái Lan	5.153.779	3.103.352	-39,78
Trung Quốc	4.676.363	1.710.170	-63,43
Băng-la-đét	4.101.107	1.646.897	-59,84
Hồng Kông	9.596.179	331.460	-96,55

Nguồn: IHS Markit

Năm tháng đầu năm 2023, Ma-lai-xi-a dẫn đầu khi chiếm 33,78% tổng thị phần toàn ngành trong khi In-đô-nê-xi-a xếp thứ 2 với thị phần là 21,22%. Sang đến đầu năm nay, thị phần của Ma-lai-xi-a giảm mạnh xuống chỉ còn 5,48% trong khi thị phần của In-đô-nê-xi-a tăng lên tới 27,87%. Việt Nam là quốc gia có mức tăng trưởng về thị phần ấn tượng nhất, so với cùng kỳ năm trước đó chỉ đạt 1,76% về thị phần thì sang 5 tháng đầu năm nay Việt Nam đã chiếm tới 36,12% tổng thị phần và dẫn đầu trong các nguồn cung cấp. Hồng Kông là nguồn cung cấp có mức sụt giảm về thị phần mạnh nhất trong 5 tháng đầu năm nay, thị phần của nước này chỉ đạt 0,5% sau khi có thị phần lên đến 10,74% cùng kỳ năm trước đó.

**Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 5 tháng đầu năm 2023**

Nguồn: IHS Markit

**Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 5 tháng đầu năm 2024**

Nguồn: IHS Markit

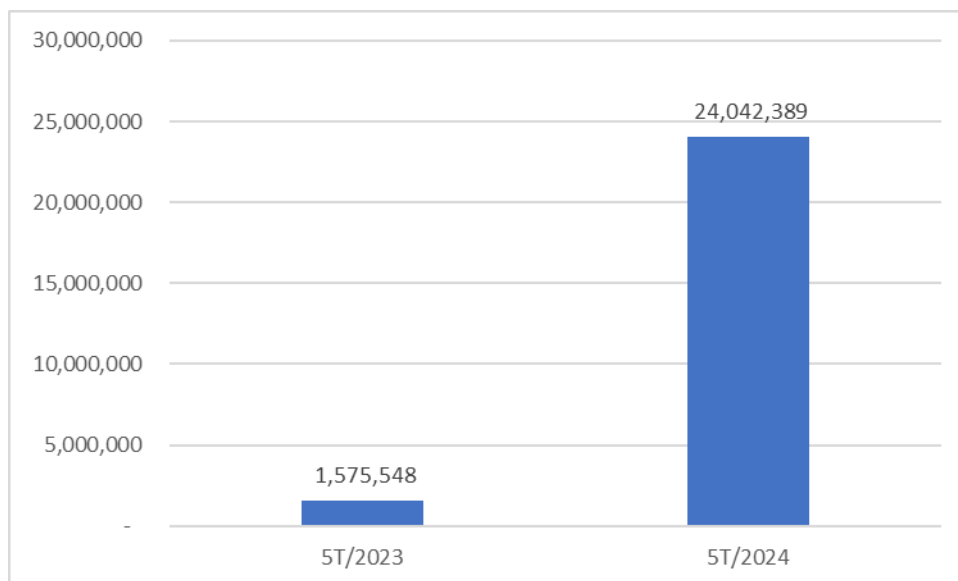
**2. Tình hình nhập khẩu kính nổi vào Ấn Độ từ Việt Nam**

Việt Nam xuất khẩu kính nổi sang Ấn Độ với kim ngạch đáng kể bắt đầu từ năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm này của Việt Nam sang Ấn Độ đã đạt hơn 31,7 triệu USD vào năm 2023, đứng thứ 3 trong các quốc gia xuất khẩu chính của mặt hàng này. 5 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ đã đạt 24,04 triệu USD, chiếm đến 75,83% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả năm 2023.

Đến hết 5 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu kính nổi của Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng mạnh khi trị giá xuất khẩu gia tăng lên đến 24,04 triệu USD so với con số khiêm tốn chỉ hơn 1,5 triệu USD của 5 tháng đầu năm 2023.

### Trị giá xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ 5T/2023 và 5T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

### 3. Cảnh báo và khuyến nghị

*Tổng quan về sản phẩm kính nổi và vai trò tại thị trường Ấn Độ*

- Đặc tính và ứng dụng của kính nổi

Kính nổi là một sản phẩm quan trọng trong ngành công nghiệp xây dựng, được sản xuất thông qua quá trình nung chảy và làm lạnh vật liệu để tạo nên bề mặt phẳng, trong suốt và có độ bền cao. Với các đặc điểm vượt trội, sản phẩm này được ứng dụng rộng rãi trong:

- Xây dựng: Làm kính cửa sổ, vách ngăn, mặt tiền tòa nhà.
- Sản xuất công nghiệp: Chế tạo kính ô tô, kính nội thất cao cấp.
- Trang trí nội thất: Đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ và thiết kế trong nhà ở và công trình công cộng.

Việc sử dụng kính nổi không chỉ nâng cao tính thẩm mỹ và công năng của công trình, mà còn góp phần tiết kiệm năng lượng nhờ vào khả năng cách nhiệt tốt.

- Nhu cầu tại thị trường Ấn Độ

Ấn Độ, với tốc độ đô thị hóa nhanh và nhu cầu xây dựng cơ sở hạ tầng mạnh mẽ, là một trong những thị trường tiêu thụ kính nổi lớn nhất khu vực Nam Á. Sự phát triển của các công trình nhà ở, tòa nhà thương mại, và công nghiệp chế tạo ô tô đã thúc đẩy nhu cầu sử dụng kính nổi trong nước. Tuy nhiên, để bảo vệ ngành sản xuất nội địa, chính phủ Ấn Độ đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với kính nổi nhập khẩu từ một số quốc gia, bao gồm Ma-lai-xi-a, Thái Lan, Băng-la-đét, Pa-ki-xtan, Ả-rập Xê-út, và UAE.

*Diễn biến xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ*

- Bước tiến vào thị trường



Việt Nam bắt đầu xuất khẩu kính nổi sang Ấn Độ với kim ngạch đáng kể từ tháng 7 năm 2023. Trong Quý I năm 2024, kim ngạch xuất khẩu kính nổi của Việt Nam đạt 15,2 triệu USD, gần bằng một nửa tổng kim ngạch xuất khẩu của cả năm 2023. Tính đến hết tháng 5 năm 2024, Việt Nam đã chiếm 36,12% tổng kim ngạch nhập khẩu kính nổi của Ấn Độ và vượt lên trở thành nhà cung cấp lớn nhất tại thị trường này.

- Tăng trưởng vượt bậc

Sự gia tăng nhanh chóng về kim ngạch xuất khẩu cho thấy tiềm năng lớn của sản phẩm kính nổi Việt Nam tại thị trường Ấn Độ. Một số yếu tố thúc đẩy sự tăng trưởng này bao gồm:

- Chất lượng sản phẩm cạnh tranh: Kính nổi của Việt Nam đáp ứng tốt các yêu cầu kỹ thuật và thẩm mỹ, đồng thời có giá thành hợp lý.
- Sự thiếu hụt nguồn cung nội địa tại Ấn Độ: Sản xuất kính nổi trong nước không đủ đáp ứng nhu cầu, buộc Ấn Độ phải nhập khẩu từ các quốc gia khác.
- Lợi thế xuất khẩu từ Việt Nam: Việt Nam tận dụng tốt các mối quan hệ thương mại và chính sách ưu đãi để thúc đẩy xuất khẩu sang Ấn Độ.

*Rủi ro điều tra chống bán phá giá*

- Tình hình áp dụng thuế CBPG tại Ấn Độ

Ấn Độ đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với kính nổi nhập khẩu từ nhiều quốc gia, bao gồm Ma-lai-xi-a, Thái Lan, Băng-la-đét, Pa-ki-xtan, Ả-rập Xê-út, và UAE. Mục tiêu của biện pháp này là bảo vệ ngành sản xuất kính nổi nội địa khỏi sự cạnh tranh không lành mạnh từ hàng nhập khẩu có giá thấp.

- Nguy cơ đối với Việt Nam

Việc kim ngạch xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ tăng nhanh trong thời gian ngắn có thể khiến Ấn Độ chú ý và tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm này. Các yếu tố làm gia tăng rủi ro bao gồm:

- Thị phần lớn: Việt Nam chiếm hơn 36% tổng kim ngạch nhập khẩu kính nổi của Ấn Độ, vượt qua các đối thủ lớn như Thái Lan và UAE.
- Nguồn nguyên liệu nhập khẩu: Nếu doanh nghiệp Việt Nam sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế CBPG để sản xuất kính nổi xuất khẩu sang Ấn Độ, điều này có thể dẫn đến cáo buộc lẩn tránh thuế.
- Tăng trưởng đột biến: Sự tăng trưởng mạnh về kim ngạch xuất khẩu trong một thời gian ngắn có thể được xem là dấu hiệu cạnh tranh không lành mạnh.

*Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam*

- Cơ hội

- Mở rộng thị phần tại Ấn Độ: Với nhu cầu lớn từ thị trường xây dựng và sản xuất công nghiệp tại Ấn Độ, doanh nghiệp Việt Nam có khả năng tiếp tục gia tăng xuất khẩu kính nổi.
- Lợi thế về chất lượng và giá cả: Sản phẩm kính nổi Việt Nam có chất lượng tốt, giá thành cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường.

- Thách thức

· Nguy cơ bị điều tra CBPG: Nếu không đảm bảo tuân thủ các quy định thương mại quốc tế, doanh nghiệp Việt Nam có thể đối mặt với điều tra phòng vệ thương mại từ Ấn Độ.

· Áp lực cạnh tranh: Ngoài Việt Nam, các quốc gia như UAE, Thái Lan và Ma-lai-xi-a cũng đẩy mạnh xuất khẩu kính nổi sang Ấn Độ, tạo môi trường cạnh tranh khốc liệt.

*Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam*

- Kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu

· Không sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế CBPG: Đảm bảo rằng nguyên liệu sản xuất không có xuất xứ từ Thái Lan, Ma-lai-xi-a, và UAE để tránh nguy cơ bị điều tra lẫn tránh thuế.

· Tăng cường sử dụng nguyên liệu trong nước: Điều này không chỉ giảm rủi ro thương mại mà còn nâng cao giá trị nội địa của sản phẩm.

- Đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế

· Cải thiện chất lượng sản phẩm: Đầu tư vào công nghệ sản xuất tiên tiến để nâng cao chất lượng kính nổi, đáp ứng yêu cầu kỹ thuật và thẩm mỹ của thị trường Ấn Độ.

· Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng: Tập trung vào các dòng sản phẩm kính nổi cao cấp, có tính năng đặc biệt như cách nhiệt hoặc chống tia UV.

- Đa dạng hóa thị trường

· Mở rộng sang các thị trường khác: Tìm kiếm cơ hội xuất khẩu tại các thị trường mới như EU, Mỹ và các nước Nam Á để giảm phụ thuộc vào Ấn Độ.

· Phát triển thị trường nội địa: Tăng cường quảng bá sản phẩm kính nổi tại Việt Nam để xây dựng nền tảng sản xuất bền vững.

- Tăng cường hợp tác với cơ quan chức năng

· Phối hợp với Cục Phòng vệ Thương mại: Nhận sự hỗ trợ trong việc xử lý các vấn đề liên quan đến phòng vệ thương mại.

· Tham gia hiệp hội ngành kính: Trao đổi thông tin và chia sẻ kinh nghiệm để xây dựng chiến lược ứng phó hiệu quả.

Xuất khẩu kính nổi của Việt Nam sang Ấn Độ đang mở ra nhiều cơ hội lớn, nhưng cũng đặt ra không ít thách thức từ các biện pháp phòng vệ thương mại. Để phát triển bền vững, các doanh nghiệp cần chú trọng vào việc kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa thị trường và hợp tác chặt chẽ với cơ quan chức năng. Với chiến lược ứng phó phù hợp, ngành kính nổi Việt Nam hoàn toàn có khả năng duy trì và mở rộng thị phần tại thị trường Ấn Độ, đồng thời bảo vệ quyền lợi trước các rủi ro thương mại.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo – Tổng hợp*