



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 13
2024

Bản tin
PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI
& CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần

Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Nhóm Thực hiện:

CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Hội thảo “Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại cho các ngành sản xuất trong nước trong bối cảnh tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới” tại Đà Nẵng**3**
- ◆ Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương tổ chức Diễn đàn Phòng vệ thương mại trong khuôn khổ đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA 2024**4**
- ◆ Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra CBPG nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm của Việt Nam**6**
- ◆ Hoa Kỳ thông báo khởi xướng rà soát cuối kỳ lần thứ nhất sản phẩm túi dệt nhập khẩu từ Việt Nam**8**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Hoa Kỳ khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam**10**
- ◆ EU điều tra chống bán phá giá sản phẩm thép mạ thiếc từ Trung Quốc**11**
- ◆ Ma-rốc áp thuế chống bán phá giá 62% đối với lò nướng điện của Thổ Nhĩ Kỳ**12**
- ◆ Hàn Quốc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép không gỉ cán phẳng từ Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc)**13**

- ◆ Vương quốc Anh tiến hành rà soát chuyển tiếp biện pháp chống bán phá giá đối với lá nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc**14**
- ◆ Hoa Kỳ thông báo kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm lốp xe tải và lốp xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan**15**
- ◆ Hoa Kỳ công bố kết luận cuối cùng trong cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm đệm nhập khẩu từ Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na, Bun-ga-ri, Mi-an-ma, I-ta-li-a, Phi-líp-pin, Ba Lan, Xi-lô-vê-ni-a và Đài Loan (Trung Quốc).....**16**
- ◆ Trung Quốc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm nhựa nhập khẩu sau khi Hoa Kỳ tăng thuế đối với một số mặt hàng của Trung Quốc**17**
- ◆ Các nhà sản xuất thép Ca-na-đa đề nghị áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc**18**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất nhập khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm từ các nước trên thế giới vào Hoa Kỳ**19**

Hội thảo “Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại cho các ngành sản xuất trong nước trong bối cảnh tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới” tại Đà Nẵng

Ngày 09 tháng 5 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng tổ chức Hội thảo “Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại cho các ngành sản xuất trong nước trong bối cảnh tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”. Tham dự Hội thảo có đại diện Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, Cục Phòng vệ thương mại và các cơ quan quản lý nhà nước, các sở, ngành địa phương, doanh nghiệp, trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố.

Trước bối cảnh gia tăng nhanh chóng hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam, việc áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm tạo dựng môi trường bình đẳng, bảo vệ các ngành sản xuất trong nước, bên cạnh việc nâng cao năng lực phòng vệ thương mại từ đó giúp doanh nghiệp ứng phó kịp thời với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam ngày càng tăng lên. Hội thảo đã cung cấp thông tin liên quan về các biện pháp phòng vệ thương mại, hướng dẫn cách thức mà các doanh nghiệp có thể sử dụng công cụ phòng vệ thương mại đối với cũng như định hướng xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại mà nước ngoài điều tra đối với một số mặt hàng thủy sản, dệt may, cao su, đồ gỗ - thủ công mỹ nghệ, sắt thép, vật liệu xây dựng xuất khẩu của Việt Nam.



Hội thảo đã cung cấp thông tin, giúp các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan trên địa bàn thành phố Đà Nẵng cập nhật thông tin về các biện pháp phòng vệ thương mại, đặc biệt là công tác ứng phó với các vụ việc do nước ngoài điều tra khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu cũng như công tác điều tra vụ việc phòng vệ thương mại đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam. Trên cơ sở đó, hội thảo góp phần nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và địa phương.

Cục Phòng vệ thương mại

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương tổ chức Diễn đàn Phòng vệ thương mại trong khuôn khổ đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA 2024

Ngày 16 tháng 5 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM), Bộ Công Thương đã tổ chức Diễn đàn Phòng vệ thương mại trong khuôn khổ đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA 2024, bên lề Phiên họp thứ 10 Ủy ban đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN tại Phú Quốc, Kiên Giang.

Diễn đàn nhằm tăng cường trao đổi, chia sẻ và hiểu biết lẫn nhau trong hoạt động điều tra PVTM giữa các nước ASEAN, bảo đảm việc áp dụng các biện pháp PVTM phục vụ đúng mục đích là duy trì một môi trường cạnh tranh công bằng giữa hàng hóa sản xuất trong nước với hàng hóa nhập khẩu, bảo vệ được lợi ích chính đáng của ngành sản xuất trong nước nhưng không làm ảnh hưởng đến các hoạt động giao thương lành mạnh.

Ông Chu Thắng Trung – Phó Cục trưởng Cục PVTM, Bộ Công Thương chủ trì Diễn đàn, cùng với sự tham gia của đại diện đến từ cơ quan điều tra PVTM của Việt Nam và các nước ASEAN.

Tại Diễn đàn, đại diện các nước Việt Nam, Ma-lai-xi-a, Xinh-ga-po, Thái Lan, In-đô-nê-xi-a đã có bài trình bày và thảo luận cùng các nước thành viên với các nội dung quan trọng như thông tin cập nhật về hệ thống pháp luật PVTM của các nước; thực tiễn và những kinh nghiệm có thể học tập trong công tác điều tra PVTM, những vấn đề cần giải quyết trong quá trình điều tra.





Thông qua Diễn đàn, lần đầu tiên cơ quan PVTM của các nước ASEAN có cơ hội trao đổi và hiểu biết sâu hơn về hệ thống pháp luật PVTM của mỗi nước, từ đó có cơ hội để học hỏi những kinh nghiệm, thực tiễn tốt và phù hợp với các cam kết quốc tế trong công tác điều tra PVTM, góp phần xây dựng mối quan hệ hợp tác vì sự phát triển bền vững và thịnh vượng của khu vực. Diễn đàn cũng tạo tiền đề quan trọng nhằm thúc đẩy quá trình đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA./.

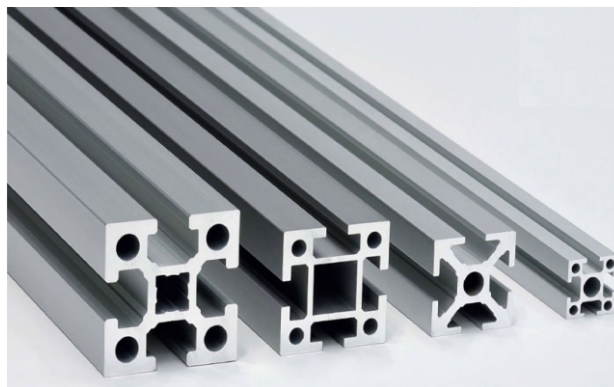
Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra CBPG nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm của Việt Nam

Ngày 7 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã đăng công báo kết luận sơ bộ của vụ việc Hoa Kỳ điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với nhôm đùn ép và các sản phẩm từ nhôm của Việt Nam.

Thông tin chung về vụ việc và nội dung kết luận sơ bộ

- Ngày 24 tháng 10 năm 2023, DOC khởi xướng điều tra vụ việc theo đề nghị của nguyên đơn: Liên minh nhôm, thép, giấy và lâm nghiệp, cao su, công nghiệp, năng lượng, liên đoàn công nghiệp và dịch vụ Hoa Kỳ. Thời kỳ điều tra bán phá giá: Từ ngày 01 tháng 4 đến ngày 30 tháng 9 năm 2023.

- Ngày 25 tháng 10 năm 2023, DOC đã ban hành bản câu hỏi về lượng và giá trị (Q&V Questionnaires) cho 13 doanh nghiệp bị nguyên đơn nêu tên có địa chỉ



đầy đủ nhằm thu thập thông tin để lựa chọn bị đơn bắt buộc. Tuy nhiên, DOC chỉ nhận được phản hồi đúng hạn từ 7/13 doanh nghiệp bị nêu tên và 31 doanh nghiệp không bị nêu tên.

- DOC cho phép các doanh nghiệp nộp đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ (thường được tính bằng bình quân gia quyền của bị đơn bắt buộc), trong đó công ty phải chứng minh không bị chính phủ kiểm soát cả về mặt pháp lý và thực tế đối với các hoạt động xuất khẩu và đã nhận được 31 đơn.

- Ngày 12 tháng 12 năm 2023, DOC đã chọn 02 bị đơn bắt buộc trong vụ việc. Tuy nhiên, ngày 26 tháng 12 năm 2023, một bị đơn đã nộp đơn xin rút khỏi danh sách doanh nghiệp làm bị đơn bắt buộc do không sản xuất hoặc xuất khẩu sản phẩm bị điều tra sang Hoa Kỳ trong thời kỳ điều tra.

- Ngày 19 tháng 4 năm 2024, nguyên đơn đã nộp đơn cáo buộc tình trạng khẩn cấp của vụ việc do lượng xuất khẩu sản phẩm bị điều tra từ Việt Nam sang Hoa Kỳ giai đoạn tháng 10 năm 2023 đến tháng 2 năm 2024 (sau khi Hoa Kỳ nhận đơn và khởi xướng vụ việc) tăng đột biến 36,07% so với giai đoạn 5 tháng trước đó (tháng 5 đến tháng 9 năm 2023). DOC dự kiến ban hành kết luận sơ bộ về khả năng tồn tại tình trạng khẩn cấp trong 30 ngày kể từ ngày cáo buộc (dự kiến ngày 20 tháng 5 năm 2024). Theo quy định pháp luật của

Hoa Kỳ, nếu DOC xác định có tồn tại tình trạng khẩn cấp, DOC được phép áp dụng các biện pháp hồi tố với các lô hàng xuất khẩu từ Việt Nam đến 90 ngày trước ngày áp thuế sơ bộ. Quy định này nhằm ngăn chặn việc hàng hóa bị điều tra xuất khẩu ồ ạt vào Hoa Kỳ trong giai đoạn đầu của vụ việc, khi DOC chưa áp dụng biện pháp sơ bộ.

- Ngày 01 tháng 05 năm 2024, DOC đã ban hành kết luận sơ bộ về phạm vi hàng hóa bị điều tra. DOC cũng cho phép các bên tiếp tục bình luận về phạm vi sản phẩm đến ngày 5 tháng 6 năm 2024.

- Ngày 7 tháng 5 năm 2024, DOC đăng công báo kết luận sơ bộ của vụ việc. Theo đó, DOC xác định biên độ phá giá cho bị đơn bắt buộc còn lại là 2,85%. 28 doanh nghiệp đáp ứng điều kiện hưởng thuế suất riêng rẽ cũng chịu mức này. Các doanh nghiệp khác chịu mức toàn quốc bằng biên độ do nguyên đơn cáo buộc là 41,84%.

- Ngày 10 tháng 5 năm 2024, DOC đã thông báo cho Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) để ngừng thanh khoản và yêu cầu ký quỹ bằng mức biên độ phá giá đối với các lô hàng nhập khẩu từ ngày 7 tháng 5 năm 2024.

- Tiếp theo, DOC dự kiến sẽ tiến hành thẩm tra tại chỗ đối với bị đơn bắt buộc và ban hành kết luận cuối cùng không muộn hơn 135 ngày sau ngày đăng công báo kết luận sơ bộ (dự kiến ngày 19 tháng 9 năm 2024).

Một số khuyến nghị ứng phó

(i) Đối với Hội Nhôm thanh định hình Việt Nam: Cập nhật thông tin đến các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị điều tra.

(ii) Đối với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm liên quan:

- Tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến của vụ việc; chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra CBPG

của Hoa Kỳ; đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu.

- Hợp tác đầy đủ với DOC trong suốt quá trình diễn ra vụ việc. Bất kỳ hành động thể hiện sự bất hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ có thể dẫn tới việc Cơ quan điều tra Hoa Kỳ sử dụng các chứng cứ sẵn có bất lợi hoặc áp dụng mức thuế CBPG cao nhất cho doanh nghiệp.

- Cân nhắc đề nghị rà soát hành chính hoặc rà soát nhà xuất khẩu mới (nếu thấy cần thiết).

- Thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Chuyên viên phụ trách: Bùi Anh Dũng, Điện thoại: 024.7303.7898, Email: dungban@moit.gov.vn, ngocny@moit.gov.vn).

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài

Hoa Kỳ thông báo khởi xướng rà soát cuối kỳ lần thứ nhất sản phẩm túi dệt nhập khẩu từ Việt Nam



Ngày 01 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã thông báo khởi xướng cuộc rà soát cuối kỳ lần thứ nhất đối với lệnh áp thuế chống bán phá giá (CBPG) và thuế chống trợ cấp (CTC) sản phẩm túi dệt (Laminated Woven Sacks) nhập khẩu từ Việt Nam. Mã vụ việc: A-552-823, C-552-824. Cụ thể như sau:

Sản phẩm bị điều tra là túi dệt, có mã HS 6305.33.0040, 3917.39.0050, 3921.90.1100, 3921.90.1500, 3923.21.0080, 3923.21.0095, 3923.29.0000, 4601.99.0500, 4601.99.9000, 4602.90.0000, và 5903.90.2500.

Sản phẩm này đã bị Hoa Kỳ điều tra CBPG và CTC năm 2018 và áp thuế từ năm 2019 (mức thuế chống bán phá giá từ 109,46% - 292,61% và mức thuế chống trợ cấp từ 3,02% - 198,87%).

Rà soát cuối kỳ được thực hiện 05 năm một lần. Nếu kết quả rà soát cho thấy việc ngừng áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp có thể dẫn đến việc tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá và trợ cấp gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất Hoa Kỳ thì lệnh áp thuế sẽ được áp dụng thêm 05 năm nữa.

Thông thường DOC sẽ xác định việc dỡ bỏ lệnh áp thuế chống bán phá giá có khả năng tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá khi: (1) biên độ phá giá duy trì ở trên mức tối thiểu sau khi lệnh áp thuế được ban hành và hàng hóa bị điều tra không còn được nhập khẩu sau khi lệnh áp thuế được ban hành; hoặc (2) không còn hành vi bán phá giá sau khi lệnh áp thuế được ban hành và lượng nhập khẩu sản phẩm bị điều tra giảm đáng kể. Ngược lại, DOC sẽ xác định việc dỡ bỏ lệnh áp thuế không có khả năng tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá nếu không còn hành vi bán phá giá sau khi lệnh áp thuế được ban hành và lượng nhập khẩu duy trì ổn định hoặc thậm chí gia tăng. Đối với chống trợ cấp, DOC sẽ xem xét: (1) biên độ trợ cấp trong cuộc điều tra ban đầu và các cuộc rà soát sau đó; (2) có những thay

đổi nào đối với các chương trình ảnh hưởng tới biên độ trợ cấp hay không. Thông thường nếu chương trình vẫn được duy trì, không bị hủy bỏ hoặc được thay thế thì là bằng chứng cho thấy việc dỡ bỏ lệnh áp thuế chống trợ cấp có khả năng tái diễn trợ cấp.

Theo quy định của Hoa Kỳ, các bên muốn đăng ký tham gia với tư cách bên liên quan cần nộp thông báo trong vòng 10 ngày kể từ ngày đăng Thông báo khởi xướng.

Để đảm bảo lợi ích chính đáng của mình, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu liên quan tìm hiểu quy định, trình tự thủ tục rà soát cuối kỳ của Hoa Kỳ; thực hiện đúng và đầy đủ các yêu cầu của cơ quan điều tra Hoa Kỳ, phối hợp chặt chẽ với Cục Phòng vệ thương mại trong suốt quá trình của vụ việc.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Quốc Khánh, Điện thoại: 098.926.0696,

Email: khanhngq@moit.gov.vn, ngaha@moit.gov.vn.

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài



Hoa Kỳ khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam

Ngày 15 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ra thông báo về việc khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm tế bào quang điện dạng silicon tinh thể, đã hoặc chưa lắp ráp thành các mảng mô-đun (pin năng lượng mặt trời) nhập khẩu từ Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam

Nguyên đơn cáo buộc biên độ phá giá đối với các nhà sản xuất Cam-pu-chia là 125,37%; các nhà sản xuất Ma-lai-xi-a là 81,22%; các nhà sản xuất Thái Lan là 70,36%; và các nhà sản xuất Việt Nam là 271,28%. Nguyên đơn cũng cáo buộc các nhà sản xuất từ 4 quốc gia nói trên nhận được trợ cấp với mức trợ cấp trên mức tối thiểu (từ 2% trở lên).

Sản phẩm bị điều tra hiện tại được phân loại theo các HS: 8541.40.6025, 8541.42.0010, 8541.40.6015 và 8541.43.0010 trong Biểu thuế xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Trong giai đoạn 2021 – 2023, lượng và giá trị nhập khẩu sản phẩm này của Hoa Kỳ từ 4 quốc gia ASEAN đều tăng, đặc biệt là nhập khẩu từ Cam-pu-chia, Thái Lan và Việt Nam. Kim ngạch nhập khẩu từ Cam-pu-chia đã tăng từ 218 triệu USD năm 2021 lên 2,3 tỷ USD năm 2023. Kim ngạch nhập khẩu từ Thái Lan đã tăng từ 1,1 tỷ USD năm 2021 lên 3,7 tỷ USD năm 2023. Kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam đã tăng từ 1,3 tỷ USD năm 2021 lên gần 4 tỷ USD năm 2023.

Cam-pu-chia	2021	2022	2023
Lượng (Watt)	799.184.024	2.368.507.315	6.722.269.986
Giá trị (USD)	218.230.608	760.188.093	2.313.223.633

Ma-lai-xi-a	2021	2022	2023
Lượng (Watt)	6.189.046.180	3.296.584.359	6.755.457.166
Giá trị (USD)	1.668.253.685	903.981.486	1.872.851.375

Thái Lan	2021	2022	2023
Lượng (Watt)	4.299.162.198	4.624.705.716	10.604.923.142
Giá trị (USD)	1.134.330.148	1.484.200.795	3.731.840.137

Việt Nam	2021	2022	2023
Lượng (Watt)	5.335.868.305	8.455.444.958	12.301.520.483
Giá trị (USD)	1.312.872.221	2.546.125.343	3.990.480.185

Sau khi vụ việc điều tra được khởi xướng, theo kế hoạch ngày 10 tháng 6 năm 2024, Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) sẽ công bố kết luận sơ bộ về thiệt hại của ngành sản xuất Hoa Kỳ. Các kết luận sơ bộ về trợ cấp và chống bán phá giá sẽ lần lượt được DOC công bố vào ngày 18 tháng 7 và ngày 1 tháng 10. Tương ứng với hai mốc thời gian này, các biện pháp chống trợ cấp tạm thời và chống bán phá giá tạm thời có thể được áp dụng. Lệnh áp thuế chống trợ cấp chính thức (nếu có) dự kiến sẽ được ban hành vào ngày 22 tháng 11 năm 2024. Lệnh áp thuế chống bán phá giá chính thức (nếu có) dự kiến sẽ được ban hành vào ngày 6 tháng 2 năm 2025.

EU điều tra chống bán phá giá sản phẩm thép mạ thiếc từ Trung Quốc

Ủy ban châu Âu (EC) đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép mạ thiếc (tinplated steel) nhập khẩu từ Trung Quốc nhằm khôi phục môi trường cạnh tranh công bằng cho các nhà sản xuất EU. Động thái này nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của Hiệp hội Thép Châu Âu (EUROFER). Các sản phẩm bị điều tra có mã HS là: 7210.70.1015, 7210.70.8020, 7210.70.8092, 7210.90.8020, 7212.40.2010, 7212.40.8012, 7212.40.8030, 7212.40.8080 và 7212.40.8085.

Ông Axel Eggert, Tổng giám đốc của EUROFER, cho biết hàng nhập khẩu bán phá giá của Trung Quốc đang bán với giá thấp hơn mức giá bán của ngành sản xuất EU trong ít nhất 4 năm gần đây đã gây áp lực lên các nhà sản xuất EU. Việc nhập khẩu ồ ạt sản phẩm thép mạ thiếc đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các nhà sản xuất của EU, dẫn đến sản lượng, tỷ lệ sử dụng công suất và thị phần của họ trên thị trường EU giảm. Trong giai đoạn từ năm 2021 đến 2023, ngành sản xuất thép mạ thiếc của EU đã giảm 1/4 lượng bán ra trong khi thị phần nhập khẩu từ Trung Quốc tăng hơn gấp đôi.



Ông Axel Eggert cũng nhấn mạnh thêm rằng việc điều tra chống bán phá giá có ý nghĩa quan trọng, nhằm đảm bảo việc làm trong ngành sản xuất thép của EU và đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định. Tổng Giám đốc EUROFER kêu gọi EC đưa ra các biện pháp thích hợp đối với sản phẩm thép của Trung Quốc sau khi kết thúc cuộc điều tra.

Ma-rốc áp thuế chống bán phá giá 62% đối với lò nướng điện của Thổ Nhĩ Kỳ

Bộ Thương mại Ma-rốc sẽ áp thuế chống bán phá giá lên tới 62% đối với lò nướng điện của Thổ Nhĩ Kỳ. Động thái này nhằm mục đích bảo vệ ngành sản xuất trong nước trước hành vi thương mại không công bằng gây ra bởi việc nhập khẩu sản phẩm lò nướng điện từ Thổ Nhĩ Kỳ.

Thuế chống bán phá giá lên tới 62% được áp dụng đối với hầu hết các nhà sản xuất lò nướng của Thổ Nhĩ Kỳ. Riêng thương hiệu ITIMAT chỉ phải chịu mức thuế 34%. Bộ Thương mại Ma-rốc cho biết biên độ phá giá của các nhà sản xuất lò nướng Thổ Nhĩ Kỳ lên tới 71,4%, trong khi biên độ phá giá của ITIMAT là 34%. Quyết định áp thuế chống bán phá giá được Ma-rốc đưa ra trong bối cảnh hai quốc gia đã ký hiệp định thương mại tự do vào năm 2004. Hiệp định này đã được sửa đổi vào năm 2020 cho phép Ma-rốc áp dụng thuế nhập khẩu đối với một số hàng hóa của Thổ Nhĩ Kỳ sau những khiếu nại từ các nhà sản xuất dệt may Ma-rốc.

Đây không phải là lần đầu tiên Ma-rốc áp dụng các biện pháp để bảo vệ các ngành sản xuất nội địa trước hàng hoá



nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ. Dưới thời chính phủ của cựu Thủ tướng Saad Eddine El Othmani, ngành dệt may Ma-rốc đã cảnh báo về nguy cơ phá sản do chính sách bán phá giá của các nhà sản xuất Thổ Nhĩ Kỳ. Đáp lại, Bộ trưởng Công Thương Ma-rốc khi đó đã đe dọa sẽ rút khỏi hiệp định thương mại tự do với Thổ Nhĩ Kỳ.

Việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với lò nướng điện của Thổ Nhĩ Kỳ được đánh giá sẽ hỗ trợ cho các nhà sản xuất Ma-rốc và cho phép thiết lập lại môi trường cạnh tranh công bằng tại thị trường trong nước.

Hàn Quốc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép không gỉ cán phẳng từ Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc)

Ngày 17 tháng 5 năm 2024, Bộ Kinh tế và Tài chính Hàn Quốc thông báo khởi xướng rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép không gỉ cán phẳng có độ dày dưới 8 mm nhập khẩu từ Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a, và Đài Loan (Trung Quốc) trên cơ sở hồ sơ yêu cầu từ nhà sản xuất thép trong nước POSCO. Thời kỳ điều tra là từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023 và thời kỳ đánh giá thiệt hại từ ngày 1 tháng 1 năm 2020 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023. Kết luận cuối cùng sẽ có trong vòng 6 tháng.

Hàn Quốc đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép không gỉ cán phẳng từ Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc) vào ngày 25 tháng 9 năm 2020. Kết thúc cuộc điều tra, Hàn Quốc đã áp thuế chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu từ ba đối tác này với thời hạn áp dụng là ba năm kể từ ngày 15 tháng 9 năm 2021. Theo kết luận điều tra, Hàn Quốc xác định biên độ bán phá giá đối với Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc) lần lượt là 23,69% - 25,82%, 25,82% và 7,17 - 9,47%. Đồng thời, Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá bằng 0 đối với các công ty có cam kết giá.

Các sản phẩm thuộc đối tượng điều tra có mã HS như sau:

7219.12.1010, 7219.12.1090, 7219.12.9000, 7219.13.1010, 7219.13.1090, 7219.13.9000, 7219.14.1010, 7219.14.1090, 7219.14.9000, 7219.22.1010, 7219.22.1090, 7219.22.9000, 7219.23.1010, 7219.23.1090, 7219.23.9000, 7219.24.1010, 7219.24.1090, 7219.24.9000, 7219.31.1010, 7219.31.1090, 7219.31.9000, 7219.32.1010, 7219.32.1090, 7219.32.9000, 7219.33.1010, 7219.33.1090, 7219.33.9000, 7219.34.1010, 7219.34.1090, 7219.34.9000, 7219.35.1010, 7219.35.1090, 7219.35.9000, 7219.90.1010, 7219.90.1090, 7219.90.9000, 7220.11.1010, 7220.11.1090, 7220.11.9000, 7220.12.1010, 7220.12.1090, 7220.12.9000, 7220.20.1010, 7220.20.1090, 7220.20.9000, 7220.90.1010, 7220.90.1090 và 7220.90.9000.

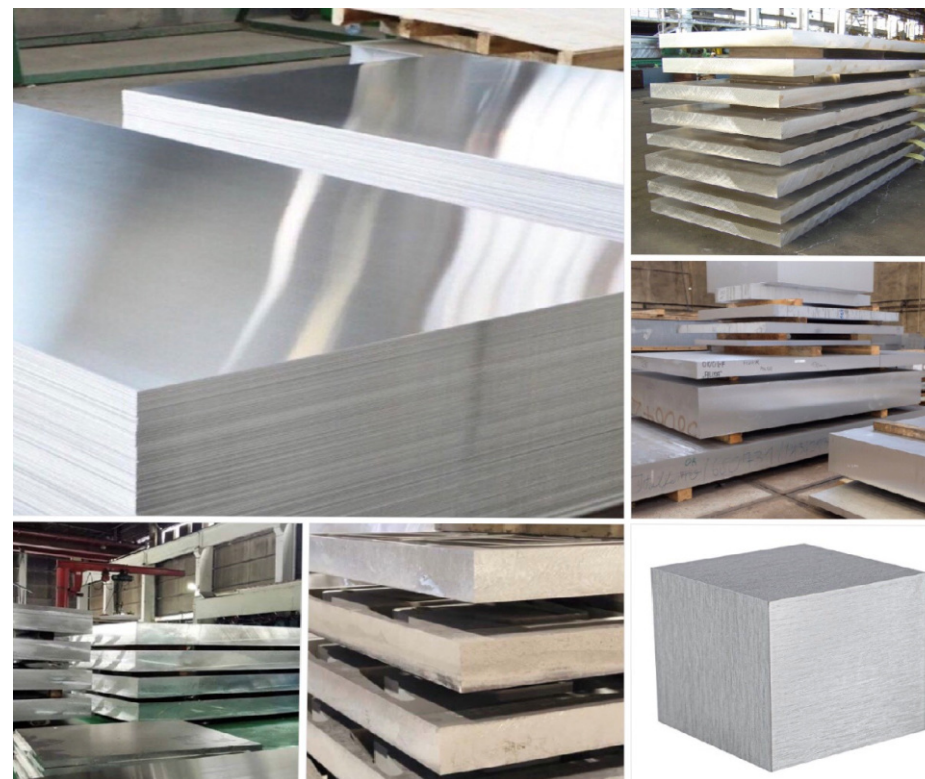
Vương quốc Anh tiến hành rà soát chuyển tiếp biện pháp chống bán phá giá đối với lá nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc

Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) đã khởi xướng rà soát chuyển tiếp biện pháp chống bán phá giá đối với lá nhôm (aluminium foil) nhập khẩu từ Trung Quốc.

Trước đó năm 2013, khi Vương quốc Anh còn là thành viên của Liên minh châu Âu (EU), EU đã kết luận rằng lá nhôm của Trung Quốc bán phá giá tại thị trường EU và áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm này. Sau khi Vương quốc Anh rời khỏi EU, biện pháp chống bán phá giá cũng được chuyển tiếp sang áp dụng đối với lá nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc vào Anh trên cơ sở các quy định về phặng vệ thương mại của Vương quốc Anh.

Trong vụ việc rà soát lần này, Cơ quan Phặng vệ thương mại của Vương quốc Anh sẽ đánh giá xem liệu biện pháp chống bán phá giá có ẹn cần thiết nhằm đảm bảo cho các nhà sản xuất Vương quốc Anh có thể cạnh tranh công bằng hay không.

Lá nhôm thường được sử dụng trong lĩnh vực thực phẩm, trong khách sạn, nhà hàng và cũng được sử dụng trong các phương pháp chăm sóc tóc và làm đẹp.



Năm 2023, tổng lượng lá nhôm nhập khẩu vào Vương quốc Anh trị giá hơn 77 triệu bảng Anh. Trong đợt rà soát thuế chống bán phá gần nhất vào năm 2019 khi Anh chưa rời khỏi EU, EU đã quyết định tiếp tục duy trì mức thuế chống bán phá giá là 35,6% đối với các sản phẩm lá nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc.

Hoa Kỳ thông báo kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm lốp xe tải và lốp xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan

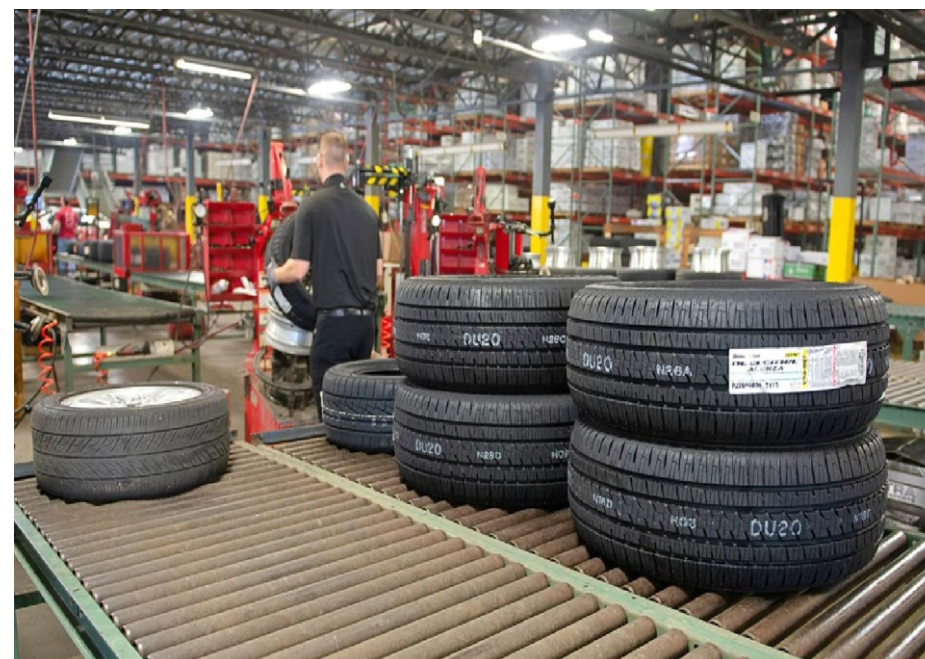
Ngày 15 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã thông báo kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm lốp xe tải và lốp xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan.

Theo kết luận sơ bộ, DOC xác định biên độ phá giá của công ty Prinx Chengshan Tire Co., Ltd là 0% và biên độ phá giá của Bridgestone Corporation cũng như các nhà sản xuất khác của Thái Lan là 2,35%.

Lượng và giá trị nhập khẩu lốp xe tải và lốp xe buýt (bao gồm các mã HS 4011.20.1015 và 4011.20.5020) của Hoa Kỳ từ Thái Lan liên tục tăng trong những năm gần đây. Nếu như kim ngạch nhập khẩu nhóm sản phẩm này của Hoa Kỳ từ Thái Lan năm 2020 là 623 triệu USD thì kim ngạch nhập khẩu năm 2022 đã lên đến 1,4 tỷ USD.

Thái Lan	2020	2021	2022
Khối lượng (KG)	4.781.776	7.211.667	10.186.456
Giá trị (USD)	623.023.982	958.242.924	1.461.381.411

Theo kế hoạch, DOC sẽ tiến hành thẩm tra tại chỗ đối với các



nhà sản xuất, xuất khẩu của Thái Lan và công bố kết luận cuối cùng về bán phá giá vào ngày 29 tháng 7 năm 2024. Nếu như sau đó Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) kết luận ngành sản xuất của Hoa Kỳ có thiệt hại, DOC dự kiến sẽ ban hành lệnh áp thuế chống bán phá giá chính thức vào ngày 19 tháng 9 năm 2024 trên cơ sở biên độ phá giá được xác định tại kết luận cuối cùng.

Hoa Kỳ công bố kết luận cuối cùng trong cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm dệt nhập khẩu từ Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na, Bun-ga-ri, Mi-an-ma, I-ta-li-a, Phi-líp-pin, Ba Lan, Xi-lô-vê-ni-a và Đài Loan (Trung Quốc)

Ngày 9 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã công bố kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm dệt nhập khẩu từ Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na, Bun-ga-ri, Mi-an-ma, I-ta-li-a, Phi-líp-pin, Ba Lan, Xi-lô-vê-ni-a và Đài Loan (Trung Quốc). Đồng thời, DOC cũng đang tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm dệt nhập khẩu từ Ấn Độ, Kô-sô-vô, Mê-hi-cô, Tây Ban Nha và điều tra chống trợ cấp đối với sản phẩm dệt nhập khẩu từ In-đô-nê-xi-a.

Theo kế hoạch, DOC sẽ chờ kết luận của Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) về thiệt hại của ngành sản xuất Hoa Kỳ. Kết luận này dự kiến sẽ được

công bố vào ngày 24 tháng 6 năm 2024. Trong trường hợp USITC kết luận có thiệt hại, DOC sẽ ban hành lệnh áp thuế chống bán phá giá với mức thuế cụ thể đối với hàng hóa nhập khẩu từ các đối tác căn cứ theo biên độ phá giá đã được xác định.

Kim ngạch nhập khẩu dệt của Hoa Kỳ từ các đối tác trên hầu hết đều có sự tăng trưởng đột biến trong giai đoạn 2020 – 2022. Kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ từ các đối tác năm 2022 dao động trong khoảng 20 triệu USD đến 30 triệu USD, riêng kim ngạch nhập khẩu từ Đài Loan (Trung Quốc) lên đến 147 triệu USD.



Trung Quốc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm nhựa nhập khẩu sau khi Hoa Kỳ tăng thuế đối với một số mặt hàng của Trung Quốc



Trung Quốc có dấu hiệu thực hiện hành động trả đũa đối với các biện pháp hạn chế thương mại mà Hoa Kỳ công bố vào tuần trước trong bối cảnh quan hệ giữa hai nền kinh tế hàng đầu ngày càng căng thẳng.

Ngày 19 tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại Trung Quốc đã thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm nhựa copolyme polyoxymethylene hay còn gọi là POM copolymers nhập khẩu từ Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu (EU), Đài Loan (Trung Quốc) và Nhật Bản.

Nhựa copolyme polyoxymethylene là một loại nhựa nhiệt dẻo có tính chất vật lý, cơ học và hóa học tốt, đặc biệt là khả năng chịu ma sát cực tốt. Loại nhựa

này dễ uốn khi gia nhiệt nhưng đóng rắn khi nguội và có thể thay thế một phần các kim loại như đồng và kẽm. Do vậy, loại nhựa này được sử dụng trong nhiều ngành công nghiệp sản xuất phụ tùng ô tô, điện tử...

Cuộc điều tra sẽ kéo dài một năm, và có thể gia hạn thêm sáu tháng nếu cần thiết.

Thông báo về việc khởi xướng điều tra chống bán phá giá của Trung Quốc được công bố vài ngày sau khi Tổng thống Joe Biden quyết định tăng thuế gần gấp bốn lần đối với xe điện (EV) nhập khẩu từ Trung Quốc từ mức 27,5% lên 100%. Một loạt hàng hóa khác nhập khẩu từ Trung Quốc cũng sẽ bị áp thuế nhập khẩu rất cao trong vòng 2 năm tới. Hành động này của chính quyền Tổng thống Biden nhằm đối phó với chính sách của Trung Quốc khuyến khích các nhà sản xuất xe điện trong nước bán xe với giá cực thấp trong khi vẫn đánh thuế 40% đối với xe nhập khẩu từ Hoa Kỳ.

Hoa Kỳ cho rằng các biện pháp được đưa ra nhằm bảo vệ người lao động và doanh nghiệp Hoa Kỳ trước các hành vi thương mại không công bằng của Trung Quốc, bao gồm việc "tràn ngập thị trường toàn cầu bằng các hoạt động xuất khẩu với giá thấp giả tạo". Đáp lại, Trung Quốc cũng tuyên bố sẽ thực hiện "tất cả các biện pháp cần thiết để bảo vệ các quyền hợp pháp của mình".

EU cũng đang tiến hành điều tra trợ cấp đối với xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc và dự kiến sẽ công bố lệnh áp thuế bổ sung đối với xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc vào đầu tháng 7.

Các nhà sản xuất thép Ca-na-đa đề nghị áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc

Đầu tháng 5 vừa qua, Hoa Kỳ đã thông báo tăng mạnh thuế đối với một loạt hàng hoá nhập khẩu của Trung Quốc, giá trị hàng hoá bị áp thuế lên tới 18 tỷ USD. Các chính sách tăng thuế của Hoa Kỳ tập trung chủ yếu vào các sản phẩm xe điện, pin mặt trời, thiết bị y tế, sản phẩm thép và nhôm do Trung Quốc sản xuất. Thuế quan sẽ được thực hiện theo từng giai đoạn trong vòng ba năm. Đối với sản phẩm thép và nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc, Hoa Kỳ sẽ tiến hành tăng thuế 25% trong năm 2024.

Trong bối cảnh đó, Hiệp hội các nhà sản xuất thép Ca-na-đa cũng đang yêu cầu cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của nước này có các biện pháp tương tự đối với các sản phẩm thép do Trung Quốc sản xuất được cho là đang bán phá giá tại thị trường Ca-na-đa.

Hiệp hội các nhà sản xuất thép Ca-na-đa cho rằng thị trường Ca-na-đa đang có lượng thép nhập khẩu lớn chưa từng có và các sản phẩm thép nhập khẩu bán phá giá đã tăng gấp đôi trong thập kỷ qua. Ca-na-đa đã áp dụng 52 biện pháp phòng vệ thương mại liên quan đến các sản phẩm thép nhập khẩu từ các đối tác thuộc khu vực Ấn Độ - Thái Bình Dương, trong đó có 18 biện pháp áp dụng đối với Trung Quốc. Tuy nhiên, Trung Quốc vẫn là nước xuất khẩu thép lớn thứ ba vào Ca-na-đa với hơn 660.000 tấn vào năm 2023.

Các nhà sản xuất thép Ca-na-đa yêu cầu chính phủ xem xét “cách tiếp cận thuế quan tương tự” và sử dụng các công cụ thương mại như “hồi tố đối với hàng nhập khẩu có hành vi thương mại không công bằng” và các biện pháp phòng vệ thương mại phù hợp khác như cách Hoa Kỳ đã áp dụng đối với hàng hoá của Trung Quốc.

Bà Catherine Cobden, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Hiệp hội các nhà sản xuất thép Ca-na-đa cho biết khi các đối tác thương mại của Ca-na-đa củng cố hệ thống phòng vệ thương mại của quốc gia họ bằng các biện pháp bổ sung cùng với mức thuế nhập khẩu mới và quy định pháp luật chặt chẽ hơn, Ca-na-đa cũng buộc phải theo kịp và đưa ra các biện pháp phù hợp để ngăn chặn sự gia tăng nhập khẩu thép có hành vi thương mại không công bằng từ Trung Quốc và từ các đối tác khác.

Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tình hình chung về nhập khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm từ các nước trên thế giới vào Hoa Kỳ

Bối cảnh và đà tăng trưởng giai đoạn 2020–2022

Hoa Kỳ là thị trường nhập khẩu nội thất gỗ lớn nhất thế giới, và vị thế này đã được củng cố thêm trong các năm gần đây. Dữ liệu nhập khẩu cho thấy sự tăng trưởng ấn tượng, bất chấp những ảnh hưởng từ đại dịch COVID-19:

- **Năm 2020:** Tổng kim ngạch nhập khẩu nội thất gỗ đạt 23,49 tỷ USD. Thị trường đã chịu sự gián đoạn trong giai đoạn đầu của đại dịch, nhưng nhu cầu tiêu dùng nhanh chóng phục hồi nhờ chính sách kích thích kinh tế, cải thiện không gian sống trong thời kỳ giãn cách xã hội.
- **Năm 2021:** Con số này tăng mạnh lên 28,3 tỷ USD, với mức tăng trưởng vượt bậc nhờ sức mua gia tăng trong bối cảnh thị trường bất động sản phát triển sôi động.
- **Năm 2022:** Giá trị nhập khẩu tiếp tục tăng thêm 9,9%, chứng tỏ sự ổn định và nhu cầu lớn đối với nội thất gỗ tại Hoa Kỳ, ngay cả trong điều kiện kinh tế đối mặt với lạm phát tăng cao.

Nội thất gỗ từ lâu là một ngành hàng quan trọng, phục vụ nhu cầu tiêu dùng nội thất trong các gia đình, văn phòng, nhà hàng,

và khách sạn tại Hoa Kỳ. Đặc biệt, phân khúc đồ nội thất gia đình đóng vai trò trọng tâm, bao gồm các sản phẩm như tủ bếp, tủ nhà tắm, bàn ghế, và giường ngủ.

Trong giai đoạn 2020–2021, mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng kim ngạch nhập khẩu nội thất gỗ tại Hoa Kỳ:

- **Năm 2020 và 2021:** Tủ bếp và tủ nhà tắm chiếm hơn **47%** tổng trị giá nhập khẩu nội thất gỗ. Đặc biệt, năm 2021, kim ngạch nhập khẩu của phân khúc này đạt mức cao kỷ lục **13,56 tỷ USD**, phản ánh xu hướng cải tạo, nâng cấp không gian sống và nhu cầu về các sản phẩm chất lượng cao của người tiêu dùng Mỹ.

Cùng với sự phát triển của bất động sản và các dự án xây dựng, mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm nhận được sự chú ý lớn nhờ tính thiết yếu trong các công trình mới và nhu cầu cải tạo nhà cửa.

Suy giảm và thay đổi tỷ trọng giai đoạn 2022–2023

Tuy nhiên, bước sang năm 2022 và 2023, tỷ trọng của tủ bếp và tủ nhà tắm trong tổng kim ngạch nhập khẩu nội thất gỗ giảm xuống còn hơn **34%**. Các số liệu cụ thể:

- **Năm 2022:** Tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm tủ bếp và tủ nhà tắm đạt **10,9 tỷ USD**, giảm đáng kể so với mức đỉnh năm 2021.

- **Năm 2023:** Con số tiếp tục giảm xuống còn **8,57 tỷ USD**, cho thấy xu hướng đi xuống đáng kể trong phân khúc này.

Sự suy giảm trong nhập khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm chủ yếu bắt nguồn từ:

- **Thị trường bất động sản trầm lắng:** Sự suy giảm trong xây dựng và cải tạo nhà cửa đã làm giảm mạnh nhu cầu đối với mặt hàng này.

- **Lạm phát cao:** Lạm phát gia tăng khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu đối với các sản phẩm không thiết yếu.

- **Hàng tồn kho cao:** Các nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ duy trì lượng tồn kho lớn từ các đơn hàng trước đó, dẫn đến việc giảm nhập khẩu mới.

Cơ hội

Dù thị trường hiện nay gặp nhiều khó khăn, nhưng các yếu tố dài hạn vẫn hỗ trợ cho sự phát triển:

- **Thị trường lớn và nhu cầu ổn định:** Hoa Kỳ là một trong những thị trường tiêu dùng nội thất lớn nhất thế giới, với nhu cầu phục vụ nhiều ngành, bao gồm nhà ở, văn phòng, khách sạn, và bất động sản nghỉ dưỡng.

- **Cải thiện bất động sản trong dài hạn:** Khi thị trường bất động sản Hoa Kỳ có dấu hiệu phục hồi, nhu cầu về sản phẩm nội thất gỗ, đặc biệt là tủ bếp và tủ nhà tắm, sẽ tăng trở lại.

- **Xu hướng bền vững:** Người tiêu dùng tại Hoa Kỳ ngày càng ưa chuộng các sản phẩm nội thất có chứng nhận bền vững, đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và sức khỏe. Đây là cơ hội lớn để các doanh nghiệp Việt Nam tận dụng.

Thách thức

Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu nội thất gỗ cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn:

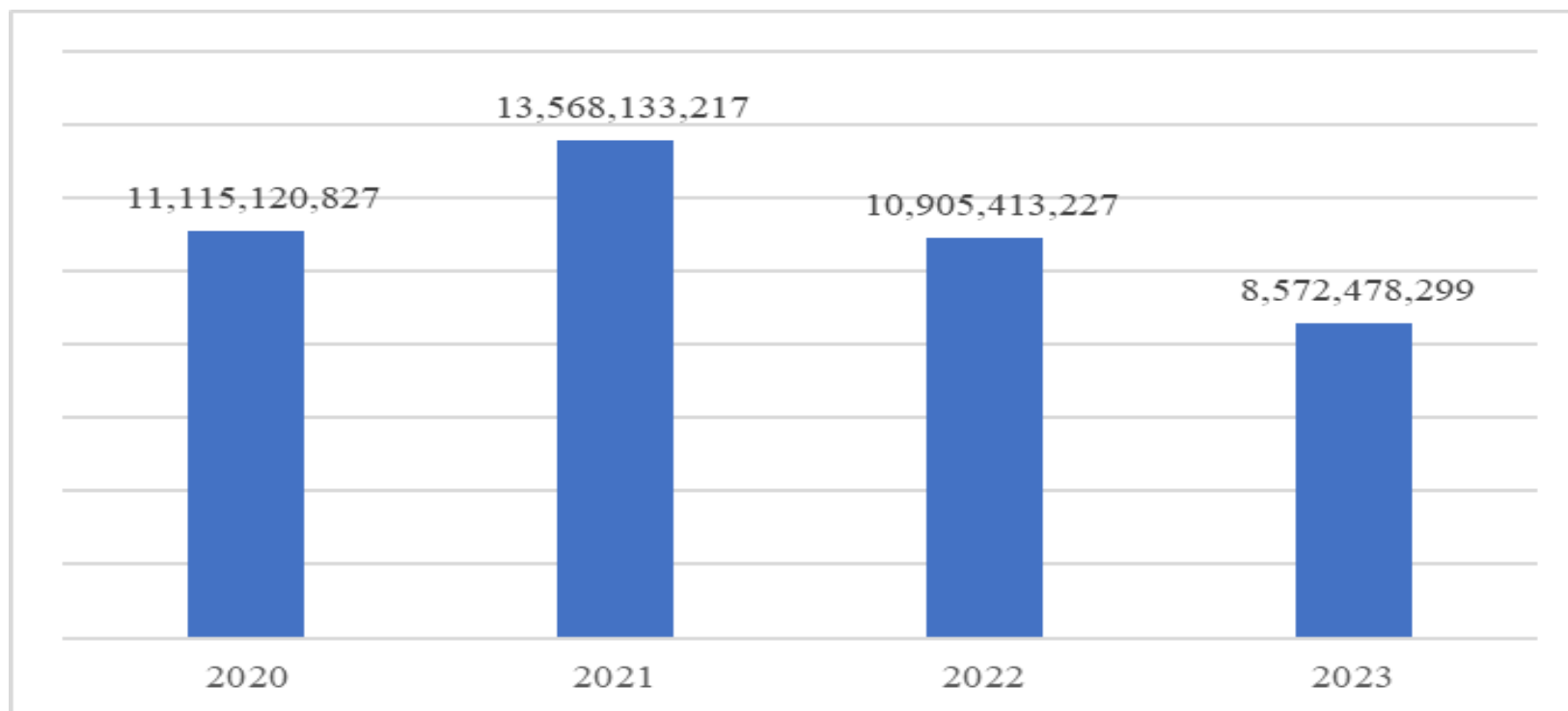
- **Áp lực cạnh tranh:** Các đối thủ đến từ Trung Quốc, Ấn Độ, và các nước ASEAN khác vẫn duy trì vị thế cạnh tranh mạnh nhờ giá thành thấp.

- **Biện pháp phòng vệ thương mại:** Nguy cơ bị điều tra chống bán phá giá hoặc áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại tại Hoa Kỳ là một rủi ro tiềm ẩn đối với các doanh nghiệp Việt Nam.

- **Yêu cầu khắt khe từ thị trường:** Hoa Kỳ đặt ra các tiêu chuẩn cao về chất lượng, nguồn gốc nguyên liệu và các quy định môi trường, đòi hỏi doanh nghiệp xuất khẩu phải đầu tư mạnh mẽ vào quy trình sản xuất và kiểm định.

Tổng giá trị nhập khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm sang thị trường Hoa Kỳ từ 2020 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Mặc dù phải cạnh tranh với các quốc gia lớn và có vị trí địa lý thuận lợi như Ca-na-đa, Trung Quốc nhưng trong nhiều năm Việt Nam luôn giữ vị trí số một về xuất khẩu mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm sang thị trường Hoa Kỳ. Năm 2023, do ảnh hưởng từ tình hình kinh tế chung ảm đạm, thị trường nội thất gỗ Hoa Kỳ nói chung và tủ bếp, tủ nhà tắm nói chung cũng có dấu hiệu đi xuống về tổng kim ngạch nhập khẩu. Năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm chỉ đạt 8,5 tỷ USD, giảm đến 27,21% so với cùng kỳ năm trước đó. Việt Nam và Trung Quốc là hai quốc gia có trị giá xuất khẩu mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm sang Hoa Kỳ cao nhất, trong đó tổng trị giá xuất khẩu mặt hàng mã HS 9403.40, 9403.60, 9403.90 của Việt Nam đạt 2,97 tỷ USD và Trung Quốc là 1,05 tỷ

USD vào năm 2023. Nhóm 3 quốc gia xếp sau về tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng trên bao gồm Mê-hi-cô, Ca-na-đa và Ma-lai-xi-a. Nhìn chung năm 2023, tất cả các thị trường chính của mặt hàng mã HS 9403.40, 9403.60, 9403.90 xuất khẩu sang Hoa Kỳ đều có dấu hiệu suy giảm, trong đó nước xuất khẩu mặt hàng này lớn nhất là Việt Nam giảm đến 28,14% về trị giá xuất khẩu. Hầu hết các quốc gia còn lại có sự sụt giảm về trị giá xuất khẩu đa số dao động ở mức từ 30,3 đến 44,48%. Trong đó Ma-lai-xi-a là nước có sự suy giảm lớn nhất lên tới hơn 79% và Ca-na-đa là quốc gia duy nhất ghi nhận tăng trưởng cả về giá trị xuất khẩu lẫn thị phần trong năm 2023.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023	2022 so với 2023
Tổng NK vào Hoa Kỳ	10.905.413.227	8.572.478.299			-27,21
Việt Nam	3.805.722.077	2.970.071.611	34,90	34,65	-28,14
Trung Quốc	1.466.207.895	1.053.176.440	13,44	12,29	-39,22
Mê-hi-cô	886.921.928	680.644.140	8,13	7,94	-30,31
Ca-na-đa	815.766.233	861.041.467	7,48	10,04	5,26
Ma-lai-xi-a	734.495.880	408.601.262	6,74	4,77	-79,76
In-đô-nê-xi-a	589.026.134	407.675.056	5,40	4,76	-44,48
Ý	512.501.627	474.228.714	4,70	5,53	-8,07
Thái Lan	341.909.144	250.639.096	3,14	2,92	-36,41
Ba Lan	186.193.261	138.179.995	1,71	1,61	-34,75

Nguồn: IHS Markit

Ba tháng đầu năm 2024 ghi nhận sự hồi phục của nhóm hàng mã HS 9403.40, 9403.60, 9403.90. Tổng trị giá xuất khẩu của mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm quý 1 năm nay tăng 6,04% so với cùng kỳ năm trước đó và nhiều đối tác lớn chuyên xuất khẩu nhóm hàng này sang Hoa Kỳ đều có dấu hiệu tăng trưởng về trị giá xuất khẩu so với năm ngoái. Việt Nam là quốc gia có sự tăng trưởng về trị giá xuất khẩu cao nhất sang Hoa Kỳ lên đến 17,93%, tiếp theo đó là Ý và Ba Lan với mức tăng 13,96 và 10,68%, Trung Quốc và Ma-lai-xi-a tăng nhẹ 8,71 và 5,9%. Các quốc gia còn lại sụt giảm về trị giá xuất khẩu sang Hoa Kỳ so với cùng kỳ năm 2022 nhưng đều ở mức giảm dưới 20%.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ trong Quý I năm 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm Q1/2023	Trị giá NK năm Q1/2024	Thị phần năm Q1/2023	Thị phần năm Q1/2024	Q1/2024 so với Q1/2023
Tổng NK vào	2.059.420.621	2.191.808.046			6,04
Việt Nam	665.915.937	811.396.470	32,34	37,02	17,93
Trung Quốc	238.730.822	261.496.798	11,59	11,93	8,71
Mê-hi-cô	195.237.220	164.042.087	9,48	7,48	-19,02
Ca-na-đa	213.257.274	204.609.071	10,36	9,34	-4,23
Ma-lai-xi-a	108.474.595	115.278.976	5,27	5,26	5,90
In-đô-nê-xi-a	122.212.487	105.745.042	5,93	4,82	-15,57
Ý	102.971.307	119.680.414	5,00	5,46	13,96
Thái Lan	64.980.558	54.319.336	3,16	2,48	-19,63
Ba Lan	32.522.362	36.411.552	1,58	1,66	10,68

Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm từ Việt Nam sang Hoa Kỳ

Mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm được xem là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang Hoa Kỳ. Với thị phần luôn ở mức cao hơn 34% trong các năm 2022 và 2023, Việt Nam đã khẳng định vị thế là nhà cung cấp lớn nhất của mặt hàng này tại thị trường Mỹ.

Tăng trưởng vượt bậc và biến động trong những năm gần đây

Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này từ Việt Nam đã ghi nhận những cột mốc nổi bật:

- **Năm 2021:** Tổng trị giá xuất khẩu các sản phẩm thuộc mã HS 9403.40, 9403.60, 9403.90 đạt mức cao nhất, vượt **4 tỷ USD**. Điều này đánh dấu sự phát triển vượt bậc, phản ánh nhu cầu mạnh mẽ từ thị trường Hoa Kỳ, cũng như sự thích ứng nhanh của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc đáp ứng các yêu cầu khắt khe.
- **Năm 2022:** Kim ngạch xuất khẩu có dấu hiệu giảm sút, mặc dù vẫn duy trì ở mức cao. Sự giảm này một phần do các yếu tố bất lợi từ lạm phát tại Mỹ, thị trường bất động sản trầm lắng và lượng hàng tồn kho cao của các nhà nhập khẩu Hoa Kỳ.
- **Năm 2023:** Tổng kim ngạch xuất khẩu giảm tiếp xuống **2,97 tỷ USD**, tương đương hơn gần **3 lần giá trị** so với quốc gia đứng thứ hai là Trung Quốc. Dù giảm so với giai đoạn cao điểm năm 2021, đây vẫn là con số khẳng định sự dẫn đầu của Việt Nam trên thị trường này.

Nguyên nhân của sự suy giảm

- Thị trường bất động sản Hoa Kỳ

Các sản phẩm tủ bếp và tủ nhà tắm vốn liên quan mật thiết đến ngành xây dựng và cải tạo nhà cửa. Tuy nhiên, sự suy giảm kéo dài trong thị trường bất động sản Hoa Kỳ đã ảnh hưởng trực tiếp đến nhu cầu nhập khẩu.

- Lạm phát và thắt chặt chi tiêu

Tình hình lạm phát kéo dài tại Hoa Kỳ khiến người tiêu dùng tập trung vào các chi tiêu thiết yếu, giảm mua sắm các sản phẩm như đồ nội thất. Đồng thời, nhiều nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ duy trì chính sách thận trọng do lượng hàng tồn kho lớn, ảnh hưởng đến việc ký hợp đồng nhập khẩu mới.

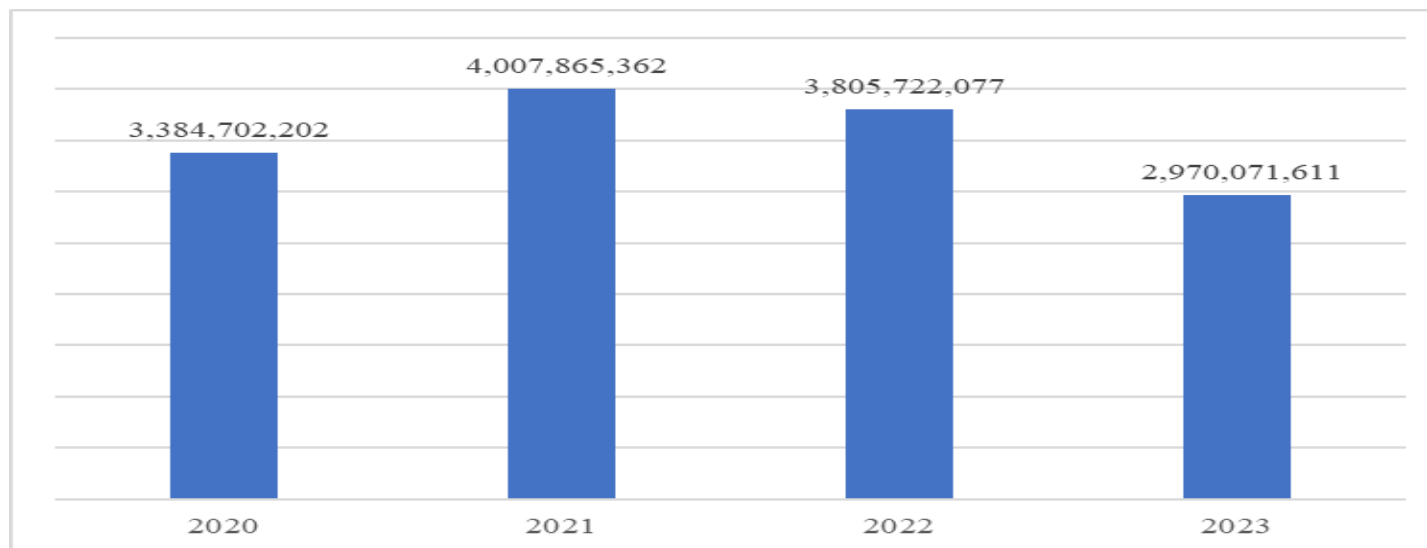
- **Tiềm năng xuất khẩu trong dài hạn**

Mặc dù có sự suy giảm ngắn hạn trong kim ngạch xuất khẩu, ngành tủ bếp và tủ nhà tắm Việt Nam vẫn có nhiều tiềm năng phát triển dài hạn:

- **Thị trường Hoa Kỳ:** Với nhu cầu ổn định và xu hướng tiêu dùng bền vững, Hoa Kỳ vẫn là điểm đến chính của sản phẩm nội thất gỗ Việt Nam.
- **Sự phục hồi của bất động sản:** Khi ngành bất động sản Hoa Kỳ có dấu hiệu hồi phục, nhu cầu về tủ bếp và tủ nhà tắm dự kiến sẽ tăng trở lại.
- **Xu hướng sản phẩm cao cấp:** Các sản phẩm thiết kế riêng, chất lượng cao đang được người tiêu dùng Hoa Kỳ ưu tiên, mở ra cơ hội lớn cho các nhà xuất khẩu Việt Nam.

Trị giá xuất khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ 2020 đến 2023

Đơn vị: USD

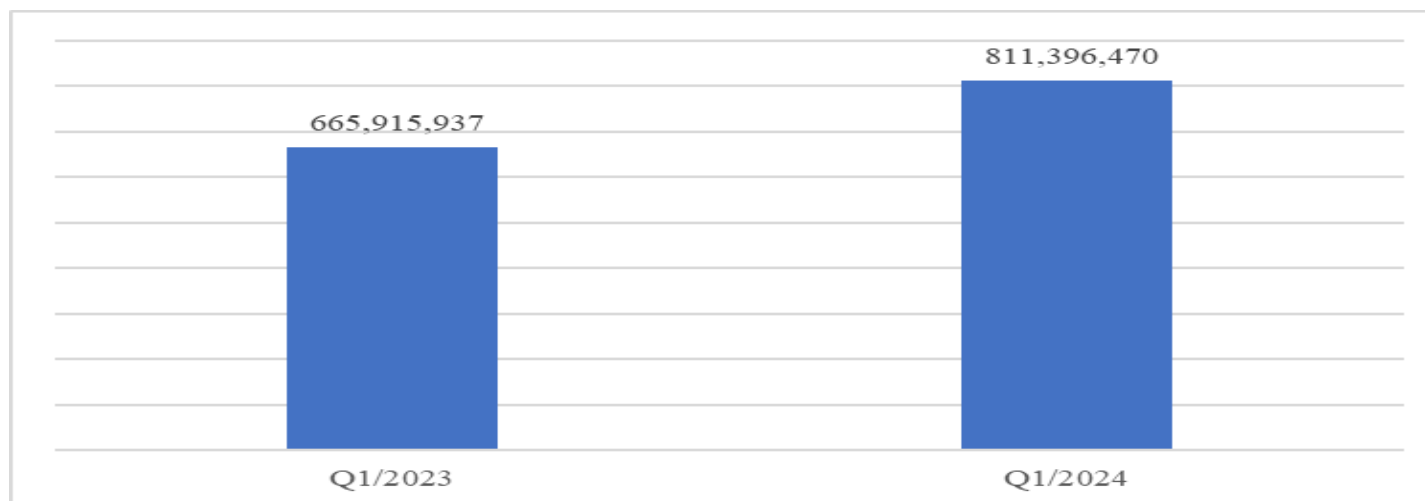


Nguồn: IHS Markit

Sang đến quý I năm 2024, xuất khẩu mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm của Việt Nam đã có những dấu hiệu phục hồi tích cực khi tăng đến gần 18% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 811,3 triệu USD.

Trị giá xuất khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm của Việt Nam sang Hoa Kỳ Q1/2023 và Q1/2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Kể từ tháng 2 năm 2020, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm nhập khẩu từ Trung Quốc. Các mức thuế rất cao—CBPG từ 4,37% đến 262,18% và CTC từ 13,33% đến 293,45%—đã tạo rào cản lớn đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc. Điều này xuất phát từ cáo buộc cho rằng hàng Trung Quốc được bán phá giá và trợ cấp bởi chính phủ, gây tổn hại đáng kể đến ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ.

Việc áp dụng mức thuế cao dẫn đến sự sụt giảm mạnh trong xuất khẩu mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm từ Trung Quốc vào Hoa Kỳ. Tuy nhiên, khoảng trống này nhanh chóng được các quốc gia khác, bao gồm Việt Nam và Malaysia, tận dụng, trở thành nhà cung cấp thay thế chính.

Trước sức ép từ các biện pháp PVTM đối với Trung Quốc, các doanh nghiệp Việt Nam nhanh chóng gia tăng thị phần xuất khẩu tủ bếp và tủ nhà tắm vào Hoa Kỳ. Sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam với chi phí cạnh tranh, chất lượng cao và khả năng đáp ứng nhu cầu nhanh chóng đã giúp ngành gỗ Việt Nam tận dụng cơ hội này.

Tuy nhiên, sự gia tăng đột biến trong xuất khẩu cũng đặt ra những nghi ngờ và rủi ro rằng một phần sản phẩm được lắp ráp hoặc sản xuất từ nguyên liệu có xuất xứ từ Trung Quốc nhằm tránh thuế PVTM. Những nguy cơ này nhanh chóng thu hút sự chú ý từ các cơ quan quản lý thương mại Hoa Kỳ.

Nguy cơ điều tra

Ngay từ tháng 4 năm 2020, Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) đã cảnh báo các doanh nghiệp về nguy cơ bị điều tra PVTM. Các cảnh báo này nhằm khuyến khích doanh nghiệp tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về xuất xứ và quản lý chuỗi cung ứng để tránh bị áp dụng các biện pháp trừng phạt.

Theo đề nghị từ các doanh nghiệp sản xuất trong nước tại Hoa Kỳ, DOC đã khởi xướng các cuộc điều tra vào tháng 5 và tháng 6 năm 2022. Các cuộc điều tra này tập trung xem xét liệu sản phẩm tủ bếp và tủ nhà tắm nhập khẩu từ Việt Nam và Malaysia có sử dụng linh kiện, bộ phận nhập khẩu từ Trung Quốc hay không và nếu có, liệu chúng có thuộc phạm vi áp thuế gốc đã áp dụng với Trung Quốc.

Trong quá trình điều tra, DOC đã xác định ba trường hợp sản phẩm tủ bếp và tủ nhà tắm có nguồn gốc từ Trung Quốc bị coi là thuộc phạm vi áp thuế gốc:

- Sản phẩm có **cửa, mặt hộc và khung gỗ** được sản xuất tại Trung Quốc, sau đó lắp ráp tại Việt Nam.
- Sản phẩm có các thành phần trên được sản xuất tại Trung Quốc dưới dạng bán thành phẩm, sau đó gia công thêm tại Việt Nam.
- Sản phẩm có các chi tiết bán thành phẩm (bao gồm đai, trụ, ván) từ Trung Quốc, kết hợp với các bộ phận khác tại Việt Nam.

Mặt khác, DOC cũng xác định một số sản phẩm có cấu phần được sản xuất tại Trung Quốc nhưng không thuộc phạm vi áp thuế gốc, chẳng hạn như sản phẩm có **ván đá chân** từ Trung Quốc nhưng các cấu phần khác được hoàn thiện tại Việt Nam.

Theo thông báo mới nhất của DOC:

- **Kết luận về phạm vi sản phẩm** dự kiến được ban hành vào ngày 14 tháng 6 năm 2024.
- **Kết luận sơ bộ và cuối cùng về miễn thuế** lần lượt dự kiến được công bố vào ngày 28 tháng 6 và ngày 26 tháng 9 năm 2024.

Trong thời gian chờ đợi kết luận cuối cùng, các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam được khuyến cáo:

- **Theo dõi sát tình hình** và phối hợp với các cơ quan chức năng như Cục Phòng vệ Thương mại để bảo vệ quyền lợi chính đáng.
- **Đảm bảo lưu giữ chứng từ, hồ sơ đầy đủ**, đặc biệt là hồ sơ truy xuất nguồn gốc các nguyên vật liệu.
- **Chủ động kiểm tra nội bộ** để đảm bảo rằng toàn bộ chuỗi cung ứng phù hợp với các quy định quốc tế, tránh rủi ro bị cáo buộc miễn thuế.

Nguy cơ tiếp tục điều tra CBPG và CTC đối với Việt Nam

Hiện nay, có thông tin cho thấy ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ có thể yêu cầu DOC mở rộng các cuộc điều tra CBPG và CTC đối với mặt hàng tủ bếp và tủ nhà tắm nhập khẩu từ Việt Nam. Nguy cơ này xuất phát từ:

- **Tốc độ gia tăng xuất khẩu đáng kể của Việt Nam**, có thể bị coi là cạnh tranh không công bằng.
- **Nguồn nguyên liệu từ Trung Quốc**: Nếu không kiểm soát chặt chẽ, các doanh nghiệp Việt Nam có thể vô tình sử dụng nguyên liệu từ Trung Quốc, khiến sản phẩm dễ bị cáo buộc thuộc phạm vi áp thuế.

Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam

Doanh nghiệp cần đảm bảo rằng sản phẩm tủ bếp và tủ nhà tắm xuất khẩu vào Hoa Kỳ không sử dụng các bộ phận, linh kiện từ Trung Quốc, hoặc nếu có, phải lưu giữ đầy đủ hồ sơ chứng minh rằng các thành phần này không thuộc phạm vi áp thuế gốc.

- Minh bạch hóa chuỗi cung ứng

Doanh nghiệp cần xây dựng hệ thống kiểm soát chuỗi cung ứng chặt chẽ, từ khâu nhập khẩu nguyên liệu, sản xuất, đến xuất khẩu. Minh bạch hóa nguồn gốc nguyên liệu không chỉ giúp tránh rủi ro về pháp lý mà còn nâng cao uy tín trên thị trường quốc tế.

- Hợp tác với cơ quan chức năng

Các doanh nghiệp nên chủ động liên hệ và hợp tác với Cục Phòng vệ Thương mại để nhận được hướng dẫn và hỗ trợ trong quá trình điều tra. Sự phối hợp này là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp bảo vệ quyền lợi và uy tín.

- Chuẩn bị nguồn lực và tài liệu

Trong bối cảnh nguy cơ điều tra CBPG và CTC gia tăng, các doanh nghiệp cần chuẩn bị sẵn sàng các nguồn lực, bao gồm nhân lực pháp lý và tài liệu kỹ thuật, để ứng phó kịp thời nếu xảy ra tình huống điều tra.

- Đổi mới công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm

Đầu tư vào công nghệ sản xuất tiên tiến không chỉ giúp cải thiện chất lượng sản phẩm mà còn giảm phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu, từ đó giảm thiểu rủi ro pháp lý liên quan đến chuỗi cung ứng.

Ngành sản xuất tủ bếp và tủ nhà tắm của Việt Nam đã đạt được những thành công đáng kể tại thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh Trung Quốc chịu nhiều biện pháp phòng vệ thương mại. Tuy nhiên, sự gia tăng nhanh chóng trong xuất khẩu cũng kéo theo những nguy cơ lớn về mặt pháp lý và thương mại.

Để duy trì đà tăng trưởng bền vững, các doanh nghiệp cần chú trọng đến tuân thủ quy định về xuất xứ, minh bạch hóa chuỗi cung ứng, và nâng cao chất lượng sản phẩm. Việc phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý và đầu tư vào đổi mới công nghệ sẽ là chìa khóa để ngành gỗ Việt Nam không chỉ giữ vững vị thế tại Hoa Kỳ mà còn mở rộng ra các thị trường tiềm năng khác.