



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

# Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI  
& CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*

Số 17  
2024

SCAN ME





## NỘI DUNG CHÍNH

### TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Quyết định điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân Quốc 3
- ◆ Tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán nóng từ Cộng hòa Ấn Độ và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa 5
- ◆ Tiếp nhận hồ sơ rà soát việc áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm đường mía nhập khẩu 6

### TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Trung Quốc khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thịt lợn nhập khẩu từ EU 7
- ◆ Tây Ban Nha tìm cách ngăn chặn chiến tranh thương mại sau khi Trung Quốc công bố cuộc điều tra chống bán phá giá thịt lợn 9
- ◆ Thuế chống bán phá giá đối với rượu brandy có xuất xứ từ EU sẽ được công bố vào tháng 8 10
- ◆ Tesla chuẩn bị tăng giá xe Model 3 tại EU từ tháng 7 11
- ◆ Ủy ban châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với cáp quang Ấn Độ 12
- ◆ EU điều tra chống bán phá giá giấy trang trí nhập khẩu từ Trung Quốc 13

### THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ NHẬP KHẨU MẶT BÍCH BẰNG THÉP KHÔNG GỈ VÀO THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

Thực hiện bởi

### TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 22205304  
E-mail: ciew@moit.gov.vn  
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin & Cảnh báo

Nhóm thực hiện:

CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

## Quyết định điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân Quốc



**N**gày 14 tháng 6 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành quyết định số 1535/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm thép mạ có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân Quốc được phân loại theo các mã HS 7210.41.11, 7210.41.12, 7210.41.19, 7210.49.11, 7210.49.14, 7210.49.15, 7210.49.16, 7210.49.17, 7210.49.18, 7210.49.19, 7210.50.00, 7210.61.11, 7210.61.12, 7210.61.19, 7210.69.11, 7210.69.12, 7210.69.19, 7210.90.10, 7210.90.90,

7212.30.11, 7212.30.12, 7212.30.13, 7212.30.14, 7212.30.19, 7212.30.90, 7212.50.13, 7212.50.14, 7212.50.19, 7212.50.23, 7212.50.24, 7212.50.29, 7212.50.93, 7212.50.94, 7212.50.99, 7212.60.11, 7212.60.12, 7212.60.19, 7212.60.91, 7212.60.99, 7225.92.90, 7226.99.11, 7226.99.91.

Quyết định tiến hành điều tra được ban hành căn cứ theo kết quả thẩm định theo quy định của pháp luật phòng vệ thương mại đối với hồ sơ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp CBPG được nộp đầy đủ và hợp lệ ngày 03 tháng 5 năm 2024 bởi các doanh nghiệp

đại diện cho ngành sản xuất trong nước gồm 05 công ty: Công ty CP tập đoàn Hoa Sen; Công ty CP Thép Nam Kim; Công ty Tôn Phương Nam; Công ty CP Tôn Đông Á và Công ty CP China Steel & Nippon Steel Việt Nam.

Ngành sản xuất trong nước đã cáo buộc các sản phẩm thép mạ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và Đại Hàn Dân Quốc đã và đang bán phá giá vào thị trường Việt Nam và hành vi bán phá giá này đang gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Theo quy định pháp luật, sau khi khởi xướng điều tra, Bộ Công Thương sẽ gửi bản câu hỏi điều tra cho các bên liên quan để thu thập thông tin nhằm phân tích, đánh giá các nội dung cáo buộc gồm: (i) hành vi bán phá giá của các doanh nghiệp xuất khẩu của các nước bị điều tra; (ii) thiệt hại của ngành sản xuất một số sản phẩm của Việt Nam; và (iii) mối quan hệ nhân quả giữa hành vi bán phá giá và thiệt hại của ngành sản xuất một số sản phẩm trong nước.

Trong trường hợp cần thiết, căn cứ vào kết quả điều tra sơ bộ, Bộ Công Thương có thể áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời để ngăn chặn hành vi bán phá giá tiếp tục gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Bộ Công Thương sẽ thực hiện việc thẩm tra, xác minh lại các thông tin do các bên liên quan cung cấp trước khi hoàn thành kết luận điều tra chính thức về vụ việc. Đồng thời, Bộ Công Thương cũng sẽ tổ chức tham vấn công khai để các bên liên quan trực tiếp trao đổi, cung cấp thông tin, bày tỏ quan điểm về vụ việc trước khi đưa ra kết luận cuối cùng về vụ việc.

*Bộ Công Thương khuyến nghị tất cả các tổ chức, cá nhân đang xuất nhập khẩu, phân phối, kinh doanh, sử dụng hàng hóa bị điều tra đăng ký làm bên liên quan và cung cấp các thông tin cần thiết tới Bộ Công Thương để đảm bảo quyền và lợi ích của mình theo quy định của pháp luật.*

Tổ chức, cá nhân có thể đăng ký làm bên liên quan trong vụ việc với Cơ quan điều tra theo mẫu Đơn đăng ký bên liên quan ban hành tại Phụ lục 1 kèm theo Thông tư số 37/2019/TT-BCT ngày 29 tháng 11 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công thương quy định chi tiết một số nội dung về các biện pháp phòng vệ thương mại và gửi tới Cơ quan điều tra theo địa chỉ dưới đây theo các phương thức sau: (i) công văn chính thức hoặc (ii) thư điện tử.

Hạn cuối để đăng ký bên liên quan là ngày 08 tháng 9 năm 2024.

#### ***Thông tin liên hệ:***

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84.24.73037898 (số máy lẻ 116)

Cán bộ đầu mối:

Anh Nguyễn Đức Trọng - Phòng Điều tra thiệt hại và tự vệ. Email: [trongnd@moit.gov.vn](mailto:trongnd@moit.gov.vn)

Chị Lê Thị Kim Phụng – Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp: Email: [phungltk@moit.gov.vn](mailto:phungltk@moit.gov.vn)

## Tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán nóng từ Cộng hòa Ấn Độ và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa

**N**gày 14 tháng 6 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại đã thông báo xác nhận đầy đủ và hợp lệ đối với hồ sơ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá sản phẩm thép cán nóng nhập khẩu từ Cộng hòa Ấn Độ và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa. Hồ sơ yêu cầu điều tra được các công ty đại diện cho ngành sản xuất thép cán nóng trong nước nộp lần đầu vào ngày 19 tháng 3 năm 2024 và hai lần được bổ sung các thông tin, tài liệu liên quan theo đề nghị của Cục Phòng vệ thương mại.

Theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại, trong thời hạn 45 ngày, tính từ ngày xác nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ, Cục Phòng vệ thương mại sẽ thẩm định hồ sơ để trình Bộ trưởng Bộ Công Thương xem xét tiến hành điều tra hoặc không tiến hành điều tra vụ việc.

Nội dung thẩm định hồ sơ bao gồm:

- (i) Xác định tư cách đại diện hợp pháp của ngành sản xuất trong nước của tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương;
- (ii) Xác định chứng cứ về việc bán phá giá của hàng hóa nhập khẩu gây ra hoặc đe dọa gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước hoặc ngăn cản đáng kể sự hình thành ngành sản xuất trong nước.

Để phục vụ công tác thẩm định hồ sơ, cũng như đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hoá bị đề nghị điều tra, Cục Phòng vệ thương mại đã đề nghị các doanh nghiệp trong nước sản xuất, kinh doanh hàng hóa tương tự với hàng hoá bị đề nghị điều tra cung cấp các thông tin có liên quan, cụ thể như sau:

- Thông tin về loại hình doanh nghiệp (sản xuất, thương mại...);
- Công suất thiết kế và sản lượng của sản phẩm thép cán nóng từ năm 2020 đến năm 2023;
- Ý kiến của công ty về vụ việc (đồng ý, phản đối, không có ý kiến);
- Bất kỳ tài liệu/chứng cứ nào khác mà công ty cho rằng liên quan đến vụ việc.

Thời hạn cung cấp các thông tin nêu trên là **ngày 05 tháng 7 năm 2024**.

### Mọi thông tin gửi về:

#### Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp

Cục Phòng vệ thương mại - 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Cán bộ phụ trách:

Trần Hoàng Mai, Vũ Thị Hà Phương

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ: 112, 117)

Email: [maitrh@moit.gov.vn](mailto:maitrh@moit.gov.vn) ;

[phuongvth@moit.gov.vn](mailto:phuongvth@moit.gov.vn).

## Tiếp nhận hồ sơ rà soát việc áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm đường mía nhập khẩu

**N**gày 15 tháng 6 năm 2021, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1578/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) và thuế chống trợ cấp (CTC) chính thức đối với một số sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan.

Ngày 01 tháng 8 năm 2022, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1514/QĐ-BCT áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía nhập khẩu từ Vương quốc Cam-pu-chia, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, Ma-lai-xi-a và Cộng hòa liên bang Mi-an-ma.

Ngày 03 tháng 8 năm 2023, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1989/QĐ-BCT về kết quả rà soát lần thứ nhất việc áp dụng biện pháp CBPG và CTC đối với một số sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan.

Căn cứ khoản 1 Điều 58 Nghị định 10/2018/NĐ-CP, kể từ ngày 4 tháng 6 năm 2024, các bên liên quan có quyền nộp hồ sơ yêu cầu rà soát việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp PVTM và việc áp dụng biện pháp CBPG, CTC đối với sản phẩm đường mía nhập khẩu theo các quyết định 1989/QĐ-BCT và 1514/QĐ-BCT. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là **ngày 03 tháng 8 năm 2024**.

Hồ sơ phải được nộp trực tiếp tại Cục Phòng vệ thương mại trong thời hạn nêu trên theo địa chỉ như sau:

**Cục Phòng vệ thương mại – Tầng 8, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

Điện thoại: (024) 7303.7898, máy lẻ 112



## Trung Quốc khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thịt lợn nhập khẩu từ EU



**B**ộ Thương mại Trung Quốc đã tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thịt lợn nhập khẩu từ Liên minh châu Âu (EU) ngay sau khi EU ra tuyên bố áp thuế đối với xe điện có xuất xứ từ Trung Quốc. Ngành nông nghiệp châu Âu cho biết Tây Ban Nha, Hà Lan, Đan Mạch, Đức và Bỉ sẽ bị chịu ảnh hưởng nặng nề nhất trước động thái này của Trung Quốc.

Cuộc điều tra được khởi xướng trên cơ sở hồ sơ yêu cầu của Hiệp hội Súc sản Trung Quốc đại diện cho ngành thịt lợn nội địa. Hàng hóa bị đề nghị điều tra là thịt lợn dùng làm thực phẩm.

Trong đơn đề nghị, Hiệp hội cho biết trong những năm gần đây, EU đã bán phá giá một lượng lớn thịt lợn và phụ phẩm từ lợn giá rẻ vào thị trường Trung Quốc, hành động này đã gây ảnh hưởng đến ngành chế biến thịt lợn cũng như ngành chăn nuôi của Trung Quốc. Thời kỳ điều tra chống bán phá giá thịt lợn và phụ phẩm thịt lợn có nguồn gốc từ EU là từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023. Thời kỳ điều tra thiệt hại là từ ngày 1 tháng 1 năm 2020 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023.

Số liệu từ Hiệp hội cho thấy khối lượng xuất khẩu của EU đã giảm từ 3,2 triệu tấn vào năm 2020 xuống còn 1,34 triệu tấn vào năm 2023. Thị phần thịt lợn châu Âu tại Trung Quốc cũng giảm từ

5,52% vào năm 2020 xuống còn 1,76% vào năm ngoái.

Ông Patrick Pagani, Phó tổng giám đốc Copa Cogeca, liên minh các tổ chức nông nghiệp của EU, cho biết "không thể chấp nhận được" khi người nông dân bị cuốn vào "cuộc chiến thương mại liên quan đến các lĩnh vực khác. Không có hành vi bán phá giá thực tế nào có thể quy cho ngành thịt lợn của chúng tôi ở châu Âu, nhưng hiện tại chúng tôi không còn lựa chọn nào khác ngoài việc tham gia vào cuộc điều tra này, đây là một quá trình tốn kém và rất có thể trong mọi trường hợp sẽ dẫn đến mất thị trường tại Trung Quốc."

Trong số các quốc gia EU, Bỉ xuất khẩu lô hàng thịt lợn đầu tiên đến Trung Quốc kể từ năm 2018 vào tháng 2 sau khi Trung Quốc dỡ bỏ lệnh cấm vận đối với thịt lợn Bỉ do dịch tả lợn châu Phi bùng phát. Các nhà sản xuất thịt lợn EU đã thu được 2,5 tỷ euro vào năm 2023 từ thị trường Trung Quốc.

Cuộc điều tra dự kiến kết thúc vào giữa tháng 6 năm 2025, tuy nhiên có thể được kéo dài thêm 6 tháng trong trường hợp đặc biệt.

Trước đó, ngày 12 tháng 6 năm 2024, Ủy ban châu Âu (EC) đã thông báo sẽ tiến hành áp thuế chống trợ cấp từ 17,4% đến 38,1%, điều đó nghĩa là xe điện do Trung Quốc sản xuất nhập khẩu vào EU phải đối mặt với tổng mức thuế lên tới gần 50%.

Đầu năm 2024, phía Trung Quốc cũng đã tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm rượu brandy trong các thùng chứa dưới 200 lít nhập khẩu từ EU. Cùng với hành động khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thịt lợn, Trung Quốc hy vọng sẽ gây sức ép với một số chính phủ các quốc gia thành viên EU để buộc Ủy ban châu Âu phải hủy



bỏ thuế chống trợ cấp tạm thời đối với xe điện trước khi mức thuế này được áp dụng vào ngày 4 tháng 7 tới đây.

Dự kiến vào cuối tháng 10, các quốc gia thành viên EU cũng sẽ bỏ phiếu về mức thuế suất này. Nếu có từ 15 quốc gia trên tổng số 27 quốc gia thuộc EU bỏ phiếu chống, mức thuế này có thể sẽ không được áp dụng.

Cuộc chiến thương mại với EU diễn ra khi nền kinh tế Trung Quốc đang dần hồi phục. Theo dữ liệu từ Cục Thống kê Quốc gia, sản lượng công nghiệp tháng 5 năm 2024 của Trung Quốc đã tăng 5,6 % so với cùng kỳ năm ngoái; giảm so với dự báo là 6% và tốc độ tăng trưởng 6,7% tháng 4 của các nhà phân tích.

Cũng trong bối cảnh căng thẳng leo thang, EU đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng giấy trang trí, được sử dụng để phủ đồ nội thất và sàn nhà nhập khẩu từ Trung Quốc.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Financial Times (ft.com)*

## Tây Ban Nha tìm cách ngăn chặn chiến tranh thương mại sau khi Trung Quốc công bố cuộc điều tra chống bán phá giá thịt lợn

**T**ây Ban Nha, nước xuất khẩu thịt lợn hàng đầu của EU, hôm thứ hai cho biết họ đang làm việc với các quan chức Liên minh châu Âu để tránh những thiệt hại do thuế quan gây ra sau khi Bắc Kinh tuyên bố sẽ mở cuộc điều tra chống bán phá giá đối với nhập khẩu thịt lợn từ châu Âu.

Cuộc điều tra của Trung Quốc dường như chủ yếu nhắm vào Tây Ban Nha, Hà Lan, Pháp và Đan Mạch, những nước xuất khẩu thịt lợn lớn nhất của EU sang Trung Quốc.

Thông báo của Trung Quốc được đưa ra sau khi Ủy ban châu Âu công bố vào tuần trước rằng họ sẽ áp thuế chống trợ cấp đối với ô tô điện nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ tháng 7.

Bộ trưởng Kinh tế Tây Ban Nha Carlos Cuerpo cho biết Tây Ban Nha và EU đang nỗ lực tìm kiếm sự cân bằng để tránh chiến tranh thương mại trong khi vẫn bảo vệ được sản phẩm của mình khỏi các hành vi thương mại không công bằng.

Bộ trưởng Nông nghiệp Tây Ban Nha Luis Planas cho biết ông không cho rằng sẽ có biện pháp áp dụng ngay lập tức sau khi Trung Quốc tuyên bố rằng cuộc điều tra có thể kéo dài hơn một năm.

Ông Planas nói với các phóng viên tại Madrid: "Tôi hy vọng và cho rằng sẽ có chỗ cho sự hiểu biết, cho các cuộc đàm phán để tránh việc áp thuế đối với các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm."



Interporc, Hiệp hội các nhà sản xuất thịt lợn Tây Ban Nha, cho biết họ tin rằng cuộc điều tra kéo dài một năm của Trung Quốc sẽ đem lại "nhiều thời gian để EU và Trung Quốc đạt được thỏa thuận" và cho biết họ sẽ cung cấp cho chính quyền Trung Quốc tất cả các tài liệu mà Trung Quốc yêu cầu.

Cuộc điều tra do Bộ Thương mại Trung Quốc công bố vào thứ hai sẽ tập trung vào thịt lợn dùng làm thực phẩm, bao gồm thịt lợn nguyên miếng tươi, lạnh và đông lạnh, cũng như nội tạng thịt lợn.

Theo số liệu của Interporc, Tây Ban Nha đã xuất khẩu 560.488 tấn sản phẩm thịt lợn trị giá 1,2 tỷ euro (1,29 tỷ đô la) sang Trung Quốc vào năm 2023, chiếm 20,3% tổng khối lượng và 13,7% tổng kim ngạch xuất khẩu thịt lợn của Tây Ban Nha.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Reuters (Reuters.com)*

## Thuế chống bán phá giá đối với rượu brandy có xuất xứ từ EU sẽ được công bố vào tháng 8

**T**rung Quốc dự kiến sẽ công bố mức thuế chống bán phá giá (CBPG) tạm thời đối với rượu brandy (rượu mạnh chưng cất từ rượu vang) nhập khẩu có xuất xứ từ EU vào đầu tháng 8, đánh dấu lần đầu tiên truyền thông nhà nước đưa ra mốc thời gian cho quyết định này sau khi cuộc điều tra CBPG đối với rượu brandy do EU sản xuất được khởi xướng cách đây 5 tháng.

Trung Quốc sẽ theo dõi chặt chẽ tình hình và thực hiện tất cả các biện pháp cần thiết để bảo vệ lợi ích của mình. Tuyên bố này được đưa ra sau thông báo của Ủy ban Châu Âu (EC) về việc áp thuế lên tới 38,1% đối với xe điện nhập khẩu của Trung Quốc.

Năm ngoái, Trung Quốc nhập khẩu rượu brandy trị giá 1,75 tỷ USD, chiếm hơn 60% tổng giá trị rượu mạnh nhập khẩu của cả nước. Hầu hết rượu brandy của EU xuất khẩu sang Trung Quốc đều được sản xuất tại Pháp (99,28%) vào năm 2023 với những hãng đồ uống hàng đầu bao gồm Pernod Ricard, nhà sản xuất của Martell, nhà sản xuất Hennessy LVMH và Remy Cointreau là những nhà xuất khẩu lớn nhất sang Trung Quốc.

Quyết định của EU đối với xe điện của Trung Quốc đã làm dấy lên mối lo ngại giữa các nhà sản xuất rượu brandy và rượu cognac. Họ đã bày tỏ mối quan ngại sâu sắc nhất về những hậu quả tiềm ẩn của cuộc điều tra CBPG của Trung Quốc đối với rượu brandy của châu Âu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Vino Joy (vino-joy.com)*



## Tesla chuẩn bị tăng giá xe Model 3 tại EU từ tháng 7

**T**esla - nhà sản xuất xe điện hạng sang, có kế hoạch tăng giá xe Model 3 do Trung Quốc sản xuất, xuất khẩu sang Liên minh châu Âu (EU) bắt đầu từ ngày 1 tháng 7 năm 2024. Thông báo này được đăng trên trang web của Tesla, nhằm mục tiêu đến một số quốc gia EU bao gồm Đức, Pháp, Ai-len, Bỉ và Hung-ga-ri.

Trước đó, EU dự kiến áp thuế nhập khẩu đối với xe điện do Trung Quốc sản xuất từ tháng 7; do đó, các khách hàng được khuyên nên đặt hàng trước thời điểm cuối tháng 6. Điều này diễn ra sau quyết định gần đây của Ủy ban châu Âu (EC) về việc áp thuế chống trợ cấp lên tới 38,1% đối với xe điện chạy bằng pin nhập khẩu từ Trung Quốc. Cuộc điều tra sơ bộ của EC cho thấy xe điện chạy bằng pin sản xuất ở Trung Quốc được hưởng lợi từ các khoản trợ cấp không công bằng, đe dọa gây thiệt hại đáng kể đối với các nhà sản xuất xe điện chạy bằng pin ở EU.

Thông báo của Tesla cho biết: “Chúng tôi dự đoán sẽ có yêu cầu tăng giá đối với xe Model 3 bắt đầu từ ngày 1 tháng 7 năm 2024 do thuế nhập khẩu bổ sung có thể sẽ được áp dụng đối với xe điện sản xuất tại Trung Quốc và bán ở EU.”

Tesla, công ty sản xuất Model 3 BEV tại nhà máy Gigafactory ở Thượng Hải, có thể được hưởng mức thuế riêng biệt do hợp tác với cơ quan điều tra EU. Sau khi Tesla được thông báo về mức thuế riêng, mức tăng giá cụ thể sẽ được xác định.

Nhà máy Gigafactory ở Thượng Hải, được biết đến là nhà máy sản xuất ô tô điện lớn nhất thế giới, có

công suất sản xuất trên 950.000 chiếc, theo báo cáo quý 4 năm 2023 của Tesla. Tổng sản lượng sản xuất đến cuối quý 1 năm 2024 của nhà máy này đạt xấp xỉ 2,5 triệu xe.

Ủy ban châu Âu tạm thời đưa ra mức thuế chống trợ cấp từ 17,4% đến 38,1%. Cụ thể, xe điện chạy bằng pin của hãng BYD chịu thuế 17,4%, xe điện chạy bằng pin của hãng Geely chịu thuế 20% và xe điện chạy bằng pin SAIC chịu thuế 38,1%. Các nhà sản xuất xe điện chạy bằng pin khác của Trung Quốc chịu mức thuế chung là 21%. Các mức thuế này sẽ bổ sung vào mức thuế nhập khẩu thông thường 10%, với mục tiêu đảm bảo cạnh tranh công bằng giữa các nhà sản xuất của EU và Trung Quốc thay vì chặn hoàn toàn khả năng tiếp cận thị trường của xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc.

Theo quan điểm của EU, xe điện chạy bằng pin được trợ cấp của Trung Quốc gây ra mối đe dọa rõ ràng và ngay lập tức đối với ngành sản xuất xe điện của EU. Tháng trước, Hoa Kỳ cũng đã công bố mức thuế đối với xe điện, pin xe điện và các bộ phận khác của các nhà sản xuất Trung Quốc để ngăn chặn xe điện giá rẻ của Trung Quốc vào thị trường nội địa nước này.

Đầu năm nay, nhà sáng lập kiêm giám đốc điều hành Tesla - Elon Musk cho hay: nếu không có hạn chế thương mại, các công ty xe điện Trung Quốc có thể sẽ cạnh tranh vượt trội so với các nhà sản xuất khác trên toàn cầu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ Forextv (forextv.com)*

## Ủy ban châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với cáp quang Ấn Độ

Sau cuộc điều tra kéo dài sáu tháng, Ủy ban châu Âu đã đưa ra phán quyết quan trọng đối với các nhà sản xuất cáp quang Ấn Độ xuất khẩu sang châu Âu. Quyết định này được đưa ra sau cuộc điều tra được khởi xướng theo đề nghị của Europacable đại diện cho ngành sản xuất cáp quang (OFC) của châu Âu. Đơn khiếu nại của Europacable được nộp vào ngày 3 tháng 10 năm 2023, cáo buộc cáp quang nhập khẩu có xuất xứ từ Ấn Độ đang bị bán phá giá trên thị trường châu Âu, gây thiệt hại cho các nhà sản xuất châu Âu.

Trước đó, châu Âu đã áp thuế chống bán phá giá đối với cáp quang nhập khẩu từ Trung Quốc vào tháng 11 năm 2021. Biện pháp với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc được thắt chặt hơn nữa kể từ tháng 8 năm 2023 bằng cách tăng gấp đôi thuế chống bán phá giá lên mức từ 39,4% đến 88% tùy từng nhà xuất khẩu Trung Quốc, sau một cuộc điều tra phát hiện ra rằng các nhà xuất khẩu Trung Quốc đang cố tình làm giảm hiệu quả của các biện pháp ban đầu.

Một cuộc điều tra tương tự đã được tiến hành đối với các công ty Ấn Độ và thuế chống bán phá giá hiện đã được áp dụng đối với tất cả các nhà sản xuất cáp quang Ấn Độ ngoại trừ công ty HFCL và công ty con HTL. Các nhà sản xuất cáp quang của Ấn Độ bị áp thuế trong khoảng từ 8,7% đến 11,4% tùy từng công ty.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo  
Tổng hợp từ BusinessWorld (businessworld.in)*



## EU điều tra chống bán phá giá giấy trang trí nhập khẩu từ Trung Quốc



Vào ngày 14 tháng 6 năm 2024, EU đã mở một cuộc điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với giấy trang trí nhập khẩu của EU có nguồn gốc từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, điều này có thể dẫn đến thuế CBPG đáng kể đối với hàng nhập khẩu trong tương lai. Sản phẩm bị điều tra là giấy trang trí có đặc điểm:

- nặng 30-150 g/m<sup>2</sup>; có hàm lượng tro từ 5% đến 50%;
- có độ hấp thụ Klemm ít nhất là 12 milimét trong 10 phút hoặc độ hấp thụ nhựa từ 20 % đến 200 %;
- có độ bền kéo uớt từ 6 đến 12 Newton (N) trên 15 mm;
- có độ xốp Gurley từ 3 đến 80 giây trên 100 ml;
- có độ mịn từ 20 đến 300 theo phương pháp Bekk;
- ở dạng cuộn có chiều rộng lên tới 300 cm;
- đã hoặc chưa ngâm tẩm trước với sự kết hợp của mủ cao su hoặc chất kết dính tự nhiên (như tinh bột);
- không bao gồm giấy dán tường và các loại vật liệu dán tường tương tự;
- không bao gồm các loại giấy đã bão hòa melamine, urê, phenol gốc nước hoặc bất kỳ dung dịch nhựa nhiệt rắn, nhựa nhiệt dẻo nào.

Sản phẩm bị điều tra hiện được phân loại theo mã CN ex 4802 54 00, ex 4802 55, ex 4805 91 00 và ex 4811 60 00 (mã TARIC 4802 54 00 10, 4802 55 15 10, 4802 55 25 10, 4802 55 30 10 , 4802 55 90 10, 4805 91 00 10 và 4811 60 00 10).

Hà Phương

Tổng hợp từ CMS Law ([cms-lawnow.com](http://cms-lawnow.com))

# NHẬP KHẨU MẶT BÍCH BẰNG THÉP KHÔNG GỈ VÀO THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

## 1. Tình hình chung về nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

### *Tổng quan nhập khẩu các sản phẩm thép*

Năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm thép vào Hoa Kỳ đạt **50,47 tỷ USD**, khẳng định sự phụ thuộc lớn của thị trường này vào nguồn cung thép từ quốc tế. Các sản phẩm thép nhập khẩu đóng vai trò quan trọng trong ngành công nghiệp Hoa Kỳ, phục vụ các lĩnh vực như xây dựng, sản xuất cơ khí, năng lượng và giao thông vận tải. Trong bức tranh toàn cảnh của ngành, mặt bích bằng thép không gỉ chỉ chiếm một phần nhỏ, với tỷ trọng hơn **0,43%**, đạt giá trị tương đương **218,19 triệu USD**.

### *Sự tăng trưởng vượt bậc giai đoạn 2021–2023*

Mặt bích bằng thép không gỉ là một sản phẩm có giá trị trong ngành thép nhờ vào tính năng chịu lực tốt, khả năng chống ăn mòn và độ bền cao. Hoa Kỳ, với nhu cầu lớn từ các lĩnh vực công nghiệp và năng lượng, đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trong nhập khẩu mặt hàng này từ năm 2021:

- **Năm 2021:** Kim ngạch nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ tăng trưởng đều nhờ vào sự phục hồi kinh tế sau đại dịch COVID-19, khi các dự án xây dựng và sản xuất được nối lại trên toàn quốc.
- **Năm 2022:** Đánh dấu năm có kim ngạch nhập khẩu cao nhất trong lịch sử, đạt **241,95 triệu USD**, phản ánh sự tăng trưởng vượt bậc của nhu cầu đối với các sản phẩm thép chuyên dụng. Sự gia tăng này được thúc đẩy bởi các dự án cơ sở hạ tầng lớn và ngành công nghiệp dầu khí đang trên đà phục hồi.
- **Năm 2023:** Tổng giá trị nhập khẩu giảm nhẹ xuống còn **218,19 triệu USD**, phản ánh sự điều chỉnh trong thị trường khi kinh tế toàn cầu đối mặt với những khó khăn như chi phí nguyên liệu và vận chuyển tăng cao. Tuy nhiên, mức giảm này không ảnh hưởng quá lớn đến tổng nhu cầu tiêu thụ sản phẩm mặt bích tại Hoa Kỳ.

### *Các yếu tố tác động đến thị trường*

- Yêu cầu kỹ thuật cao

Mặt bích bằng thép không gỉ là sản phẩm có các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe, thường được sử dụng trong các lĩnh vực đặc thù như dầu khí, hóa chất và xử lý nước. Yêu cầu này đòi hỏi các nhà cung cấp phải đáp ứng tốt về chất lượng và độ chính xác trong sản xuất.

- Biện pháp phòng vệ thương mại

Từ năm 2018, Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ, với mức thuế cao nhằm bảo vệ các nhà sản xuất nội địa. Điều này làm giảm lượng sản phẩm từ hai quốc gia này, đồng thời tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu từ các nước khác, trong đó có Việt Nam.

- Sự suy giảm trong năm 2023

Dù ghi nhận sự giảm nhẹ so với năm 2022, tổng kim ngạch nhập khẩu mặt bích vẫn ở mức ổn định. Các yếu tố nhý chi phí nguyên liệu thô tăng cao, áp lực lạm phát, và biến động kinh tế toàn cầu có thể đã góp phần làm giảm tốc độ tăng trưởng trong năm nay.

Cơ hội:

- Thay thế nguồn cung từ Trung Quốc và Ấn Độ: Việc áp thuế CBPG đối với các sản phẩm từ Trung Quốc và Ấn Độ mở ra cơ hội lớn cho các quốc gia khác nhý Việt Nam, Malaysia, và Thái Lan.
- Nhu cầu ổn định trong dài hạn: Các lĩnh vực nhý năng lượng tái tạo, dầu khí và xử lý nước tiếp tục duy trì nhu cầu ổn định đối với mặt bích bằng thép không gỉ.

Thách thức

- Rủi ro bị điều tra chống lẩn tránh thuế: Các nhà xuất khẩu cần chú ý đến nguồn gốc nguyên liệu và quy trình sản xuất để tránh các cáo buộc lẩn tránh thuế CBPG, đặc biệt nếu sử dụng nguyên liệu từ Trung Quốc hoặc Ấn Độ.
- Cạnh tranh ngày càng khốc liệt: Các nhà cung cấp từ nhiều quốc gia khác cũng đang tìm cách gia tăng thị phần tại Hoa Kỳ, đòi hỏi doanh nghiệp phải cải thiện chất lượng và tối ỳu chi phí.

Để tận dụng cơ hội và giảm thiểu rủi ro, các nhà xuất khẩu Việt Nam cần tập trung vào:

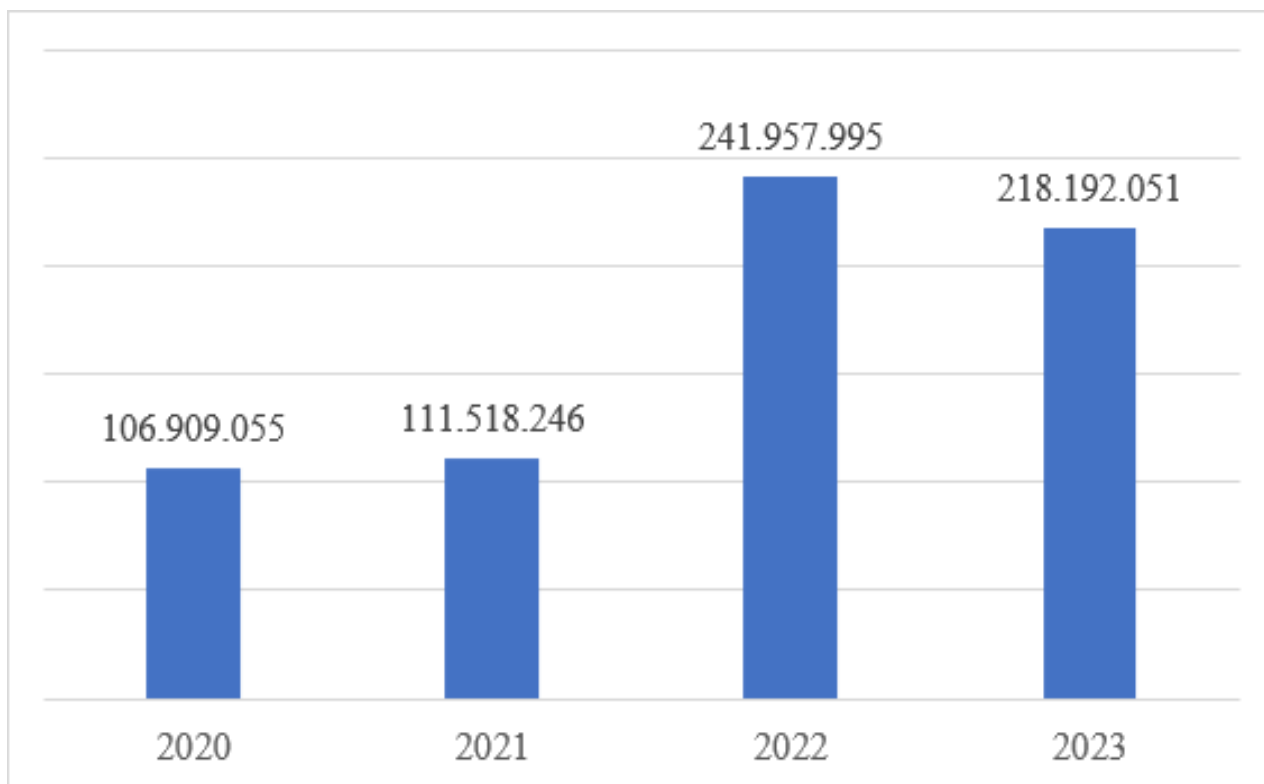
- **Minh bạch nguồn gốc nguyên liệu:** Truy xuất rõ ràng nguồn gốc nguyên liệu và xây dựng hệ thống quản lý chuỗi cung ứng minh bạch.
- **Đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật và môi trường:** Đầu tỳ vào công nghệ sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm và phù hợp với các yêu cầu quốc tế.
- **Hợp tác với cơ quan chức năng:** Làm việc chặt chẽ với Cục Phòng vệ Thương mại để nhận đỳợc sự hỗ trợ trong các vấn đề liên quan đến điều tra thýỡng mại.
- **Đa dạng hóa thị trường:** Giảm phụ thuộc vào Hoa Kỳ bằng cách mở rộng xuất khẩu sang các thị trường khác nhý EU, ASEAN hoặc Nhật Bản.

Nhìn chung, dù có sự sụt giảm nhẹ trong năm 2023, thị trường nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào Hoa Kỳ vẫn duy trì sự ổn định với nhu cầu bền vững trong dài hạn. Việt Nam, với năng lực sản xuất ngày

càng phát triển, có cơ hội lớn để gia tăng xuất khẩu. Tuy nhiên, doanh nghiệp cần chú trọng vào tuân thủ quy định quốc tế và nâng cao chất lượng sản phẩm để duy trì lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

### Tổng giá trị nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào thị trường Hoa Kỳ từ 2020 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Tổng trị giá nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào Hoa Kỳ giảm 10,89% năm 2023 so với cùng kỳ năm trước đó. Trong các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ, Ấn Độ luôn dẫn đầu về tổng kim ngạch xuất khẩu trong những năm gần đây. Năm 2022, trị giá xuất khẩu sản phẩm mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ của Ấn Độ là 53,06 triệu USD, gấp hơn 1,87 lần so với quốc gia đứng thứ 2 là Ý và chiếm tới 21,93% tổng thị phần. Ba quốc gia có trị giá xuất khẩu lớn nhất xếp sau Ấn Độ là Ý, Hàn Quốc và Việt Nam. Trong năm 2022, trị giá xuất khẩu của Ý đạt 32,84 triệu USD trong khi Hàn Quốc và Việt Nam có trị giá xuất khẩu lần lượt trên 44,39 triệu USD và trên 24,2 triệu USD. Sang đến năm 2023, trong số 4 quốc gia xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ hàng đầu vào Hoa Kỳ, chỉ có Ấn Độ là duy trì đà tăng trưởng, trị giá xuất khẩu của Ấn Độ tăng đến 20,55%, đạt 66,78 triệu USD và dẫn đầu toàn ngành. Hàn Quốc là quốc gia có sự sụt giảm mạnh nhất lên đến 81,32% khiến cho kim ngạch xuất khẩu của nước này giảm xuống còn 24,48 triệu USD. Ngoại trừ Thụy Điển, hầu hết các thị trường chính xuất khẩu 1 mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ đều có xu hướng giảm trong năm ngoài, Thụy Điển tăng 29,76% về tổng giá trị xuất khẩu, đạt hơn 5,42 triệu USD.

## Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK vào Hoa Kỳ	241.957.995	218.192.051	-10,89		
Ấn Độ	53.060.940	66.786.654	20,55	21,93	30,61
Ý	32.839.312	31.147.013	-5,43	13,57	14,28
Hàn Quốc	44.397.979	24.485.542	-81,32	18,35	11,22
Việt Nam	24.204.480	21.360.892	-13,31	10,00	9,79
Trung Quốc	20.099.833	13.431.768	-49,64	8,31	6,16
Đức	14.494.861	11.241.081	-28,95	5,99	5,15
Tây Ban Nha	10.551.021	11.013.411	4,20	4,36	5,05
Đài Loan (Trung Quốc)	12.466.703	10.578.358	-17,85	5,15	4,85
Mê-hi-cô	8.837.326	7.807.059	-13,20	3,65	3,58
Thụy Điển	3.807.393	5.420.441	29,76	1,57	2,48

Nguồn: IHS Markit

Trong 4 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ ghi nhận dấu hiệu sụt giảm mạnh về tổng trị giá xuất khẩu tại nhiều quốc gia. Tổng kim ngạch nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Hoa Kỳ 4 tháng đầu năm giảm 44,75% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt hơn 60,36 triệu USD. Cả 4 thị trường hàng đầu bao gồm Ấn Độ, Ý, Hàn Quốc và Việt Nam đều giảm mạnh về giá trị xuất khẩu, trong đó Việt Nam là quốc gia có sự sụt giảm mạnh nhất lên đến hơn 151,41%, chỉ đạt 3,88 triệu USD. Trong khi các quốc gia khác có dấu hiệu giảm mạnh về gia tăng trị giá xuất khẩu, Đức là quốc gia duy nhất có sự tăng trưởng lên đến 21,30% trong 4 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm ngoái. Bên cạnh đó, Thụy Điển không còn duy trì được sự tăng trưởng tốt về trị giá xuất khẩu như năm 2023, 4 tháng đầu

năm 2024 Thụy Điển là quốc gia có sự sụt giảm lớn nhất về tổng kim ngạch xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ với mức giảm lên tới 620,65%, chỉ đạt hơn 216 nghìn USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ 4T/2023 & 4T/2024

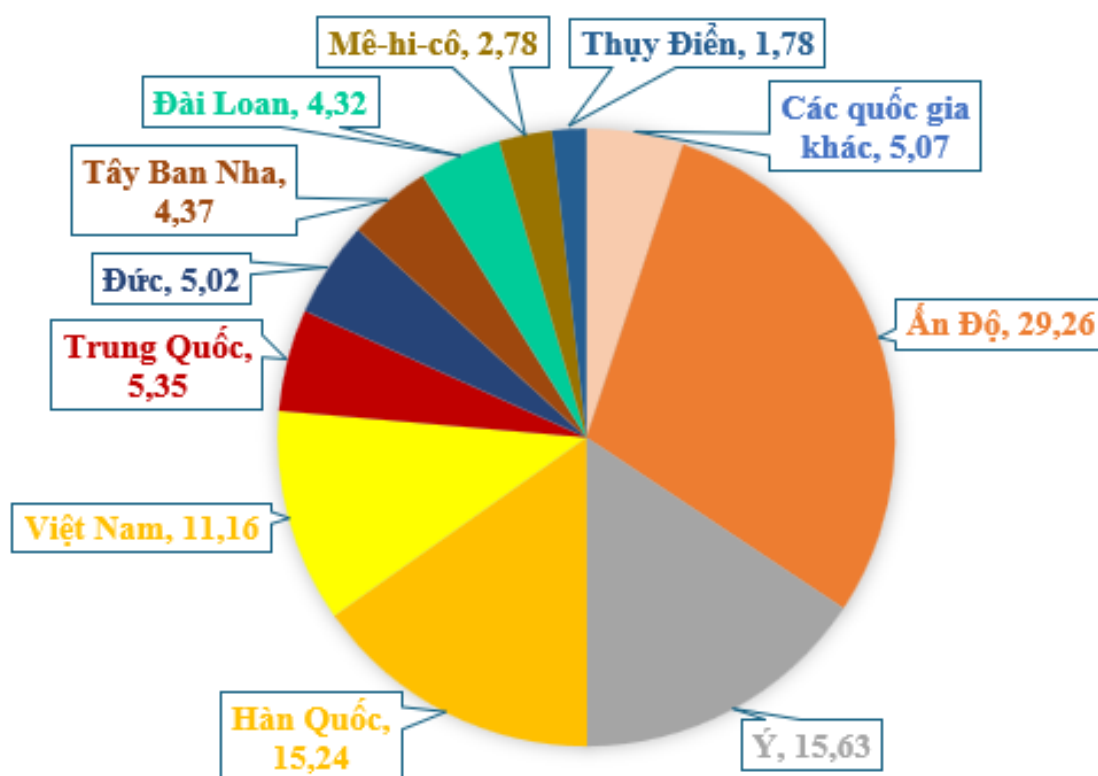
Đơn vị: USD

Thị trường	Trị giá NK năm 4T/2023	Trị giá NK năm 4T/2024	4T/2024 so với 4T/2023
Ấn Độ	25.568.255	18.296.967	-39,74
Ý	13.655.916	9.163.965	-49,02
Hàn Quốc	13.320.332	6.370.462	-109,10
Việt Nam	9.755.144	3.880.243	-151,41
Trung Quốc	4.676.775	3.536.203	-32,25
Đức	4.385.644	5.572.455	21,30
Tây Ban Nha	3.819.103	2.624.382	-45,52
Đài Loan (Trung Quốc)	3.775.292	2.791.749	-35,23
Mê-hi-cô	2.428.455	1.574.042	-54,28
Thụy Điển	1.558.702	216.290	-620,65
Các quốc gia khác	87.376.412	60.365.705	-44,75

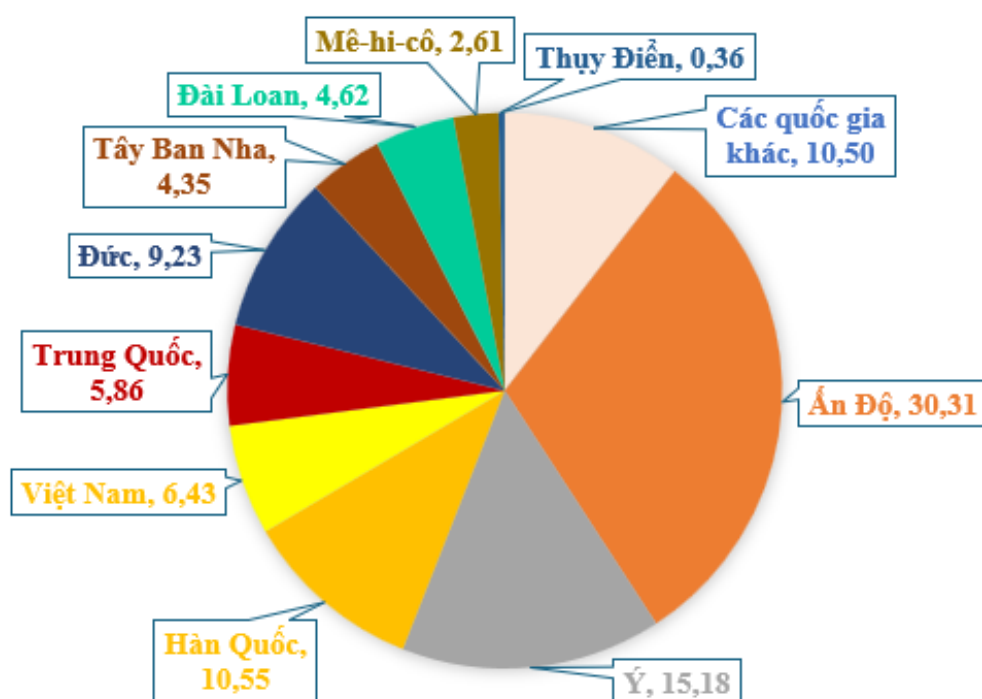
Nguồn: IHS Markit

Về thị phần, có thể thấy không quá nhiều sự thay đổi về các quốc gia xuất khẩu chính mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ trong 4 tháng đầu năm nay khi Ấn Độ vẫn dẫn đầu với thị phần lên đến 30,31% tổng thị phần toàn ngành. Thị phần của Hàn Quốc vẫn đứng thứ 2 ngay cả khi đã giảm đến gần 5%, trong khi đó thị phần của Ý không có sự thay đổi đáng kể. Thị phần của Việt Nam giảm xuống còn 6,43% và qua đó Đức vươn lên trở thành quốc gia đứng thứ 4 về tổng trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ với thị phần là 9,23%. Thị phần của Thụy Điển giảm mạnh xuống còn 0,36% khiến cho quốc gia này không còn nằm trong top 10 nguồn cung ứng chính mặt bích bằng thép không gỉ sang Hoa Kỳ.

Thị phần các nguồn cung ứng chính vào Hoa Kỳ 4T/2023



Thị phần các nguồn cung ứng chính vào Hoa Kỳ 4T/2024



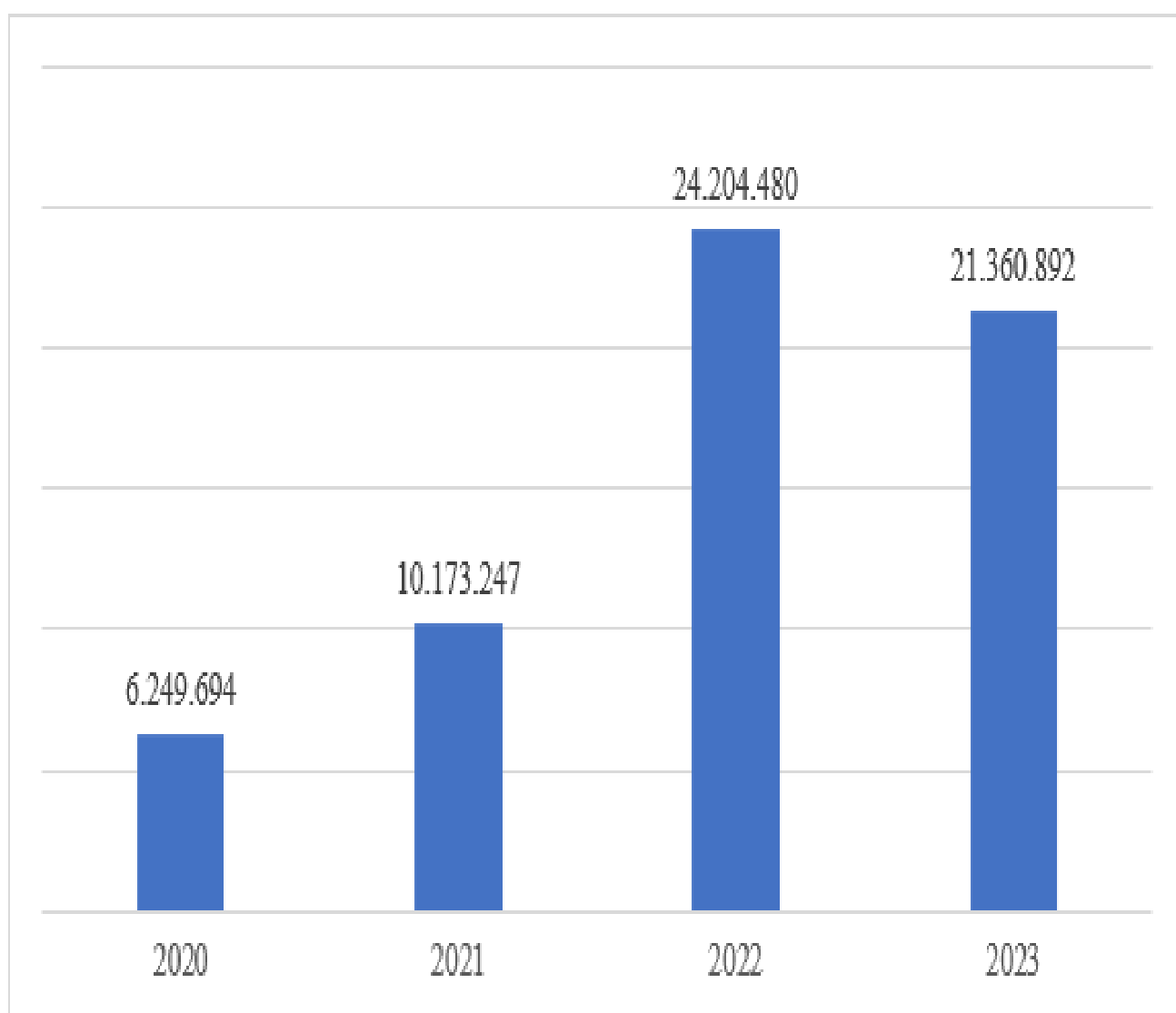
Nguồn: IHS Markit

## 2. Tình hình nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Việt Nam luôn được coi là thị trường trọng điểm của Hoa Kỳ về nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ, từ năm 2020 đến năm 2023, thị phần của Việt Nam luôn nằm trong 4 quốc gia có thị phần cao nhất tại thị trường Hoa Kỳ. Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt mức cao nhất vào năm 2022 lên tới 24,20 triệu USD và giảm nhẹ xuống còn 21,36 triệu USD vào năm 2023.

### Tổng trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2020 đến 2023

Đơn vị: USD

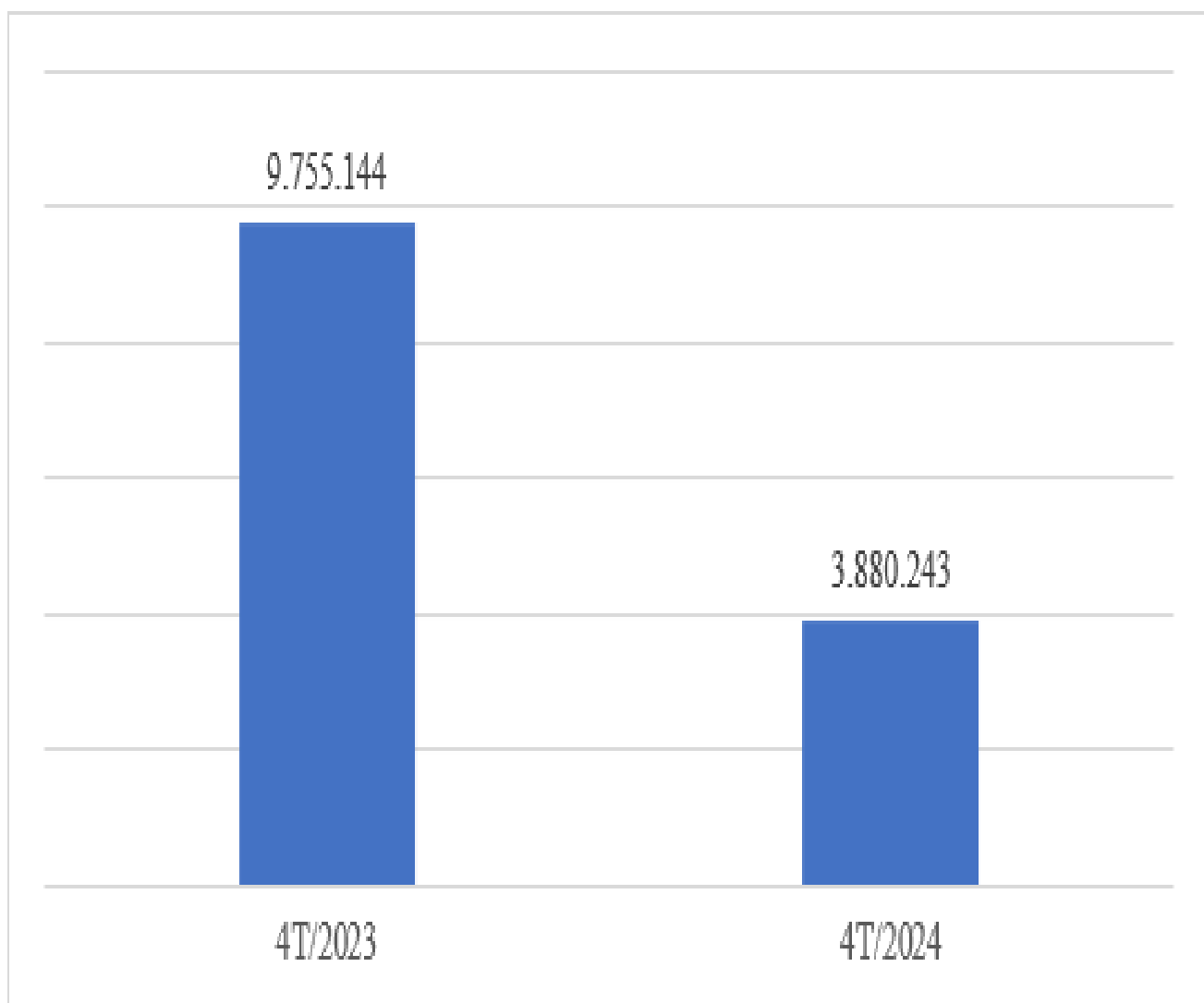


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 4 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam tiếp tục giảm mạnh khi giảm đến hơn 151% so với cùng kỳ năm trước đó, chỉ đạt 3,38 triệu USD.

### Trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang Hoa Kỳ 4T/2023 và 4T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

### 3. Cảnh báo và khuyến nghị

Mặt bích bằng thép không gỉ là một trong những sản phẩm thiết yếu trong lĩnh vực công nghiệp chế tạo, xây dựng, dầu khí, và vận tải. Sản phẩm này đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối các đường ống, van, và thiết bị, đồng thời chịu được áp suất cao và ăn mòn, phù hợp với các điều kiện vận hành khắc nghiệt. Mặt bích bằng thép không gỉ được sử dụng rộng rãi trong các ngành công nghiệp nặng và cơ sở hạ tầng.

Tại thị trường Hoa Kỳ, nhu cầu về mặt bích không ngừng tăng lên, nhất là trong bối cảnh đầu tư vào các dự án xây dựng và năng lượng tái tạo ngày càng mở rộng. Việt Nam, với tiềm năng sản xuất lớn và chi phí cạnh tranh, đã trở thành một trong những nhà cung cấp đáng chú ý.

Hoa Kỳ là một trong những thị trường tiêu thụ lớn nhất thế giới đối với mặt bích bằng thép không gỉ. Tuy nhiên, thị trường này cũng chịu sự quản lý chặt chẽ với các biện pháp phòng vệ thương mại nghiêm ngặt, đặc biệt là đối với các sản phẩm thép đến từ các quốc gia có mức cạnh tranh cao.

Vào năm 2018, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với mặt bích bằng thép không gỉ từ Trung Quốc và Ấn Độ. Các mức thuế cao này nhằm ngăn chặn tình trạng bán phá giá và hỗ trợ ngành công nghiệp nội địa. Quyết định này đã mở ra cơ hội cho các nguồn cung cấp từ các quốc gia khác, bao gồm Việt Nam.

Từ tháng 10 năm 2023, mặt bích bằng thép không gỉ từ Việt Nam bắt đầu bị Hoa Kỳ đưa vào danh sách cảnh báo, xuất phát từ sự gia tăng nhanh chóng trong kim ngạch xuất khẩu. Điều này làm dấy lên lo ngại rằng sản phẩm từ Việt Nam có thể sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế CBPG như Trung Quốc và Ấn Độ, dẫn đến nguy cơ bị điều tra chống lẩn tránh thuế.

DOC có khả năng khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế đối với các sản phẩm mặt bích từ Việt Nam nếu phát hiện:

- Nguyên liệu chính (thép không gỉ) được nhập khẩu từ Trung Quốc hoặc Ấn Độ.
- Bằng chứng về việc lắp ráp hoặc gia công đơn giản tại Việt Nam để lẩn tránh thuế CBPG đang áp dụng với hai quốc gia này.

Một khi điều tra được khởi xướng, các doanh nghiệp Việt Nam có thể phải đối mặt với mức thuế cao và yêu cầu chứng minh nguồn gốc nguyên liệu, gây gián đoạn nghiêm trọng đến hoạt động xuất khẩu.

#### *Tác động đến doanh nghiệp Việt Nam*

- Khó khăn trong duy trì thị phần

Các cuộc điều tra chống lẩn tránh hoặc áp dụng thuế bổ sung sẽ làm tăng chi phí cho các nhà nhập khẩu Hoa Kỳ, khiến sản phẩm từ Việt Nam mất đi lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ trên thị trường.

- Áp lực tuân thủ quy định quốc tế

Doanh nghiệp xuất khẩu cần đầu tư thời gian và nguồn lực để đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về nguồn gốc nguyên liệu, lưu giữ hồ sơ chứng từ, và đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường Hoa Kỳ.

- Tác động đến danh tiếng

Bị điều tra hoặc áp thuế chống lẩn tránh không chỉ ảnh hưởng đến doanh thu mà còn có thể làm giảm uy tín của sản phẩm thép không gỉ Việt Nam trên thị trường quốc tế.

#### *Khuyến nghị chiến lược cho doanh nghiệp Việt Nam*

Để đối phó với rủi ro và tận dụng cơ hội phát triển, các doanh nghiệp cần tập trung vào các chiến lược dưới đây:

- Tuân thủ chặt chẽ quy định về nguồn gốc nguyên liệu
  - Không sử dụng nguyên liệu từ Trung Quốc và Ấn Độ: Doanh nghiệp nên ưu tiên sử dụng thép không gỉ được sản xuất trong nước hoặc từ các quốc gia không bị áp thuế CBPG tại Hoa Kỳ.
  - Truy xuất nguồn gốc minh bạch: Xây dựng hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc rõ ràng và lưu giữ hồ sơ khoa học, sẵn sàng cung cấp cho các cơ quan chức năng nếu có yêu cầu.
- Đầu tư vào công nghệ sản xuất
  - Nâng cao chất lượng sản phẩm: Đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe của Hoa Kỳ, từ đó gia tăng lợi thế cạnh tranh.
  - Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng cao: Tập trung vào các dòng sản phẩm đặc biệt, thiết kế riêng phù hợp với các yêu cầu cụ thể của khách hàng tại thị trường Hoa Kỳ.
- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu
  - Giảm phụ thuộc vào Hoa Kỳ: Mở rộng thị trường xuất khẩu sang EU, Nhật Bản, và các nước ASEAN để giảm thiểu rủi ro từ một thị trường duy nhất.
  - Tìm kiếm thị trường ngách: Phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của các thị trường nhỏ hơn nhưng có tiềm năng tăng trưởng cao.
- Hợp tác với cơ quan chức năng
  - Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương): Phối hợp chặt chẽ để nhận được hỗ trợ trong các vụ việc liên quan đến phòng vệ thương mại.
  - Hiệp hội ngành thép Việt Nam: Tham gia vào các chương trình tập huấn và chia sẻ kinh nghiệm để ứng phó tốt hơn với các biện pháp thương mại quốc tế.
- Tăng cường tiếp thị và xây dựng thương hiệu
  - Xây dựng uy tín sản phẩm Việt Nam: Quảng bá các tiêu chuẩn cao về chất lượng và tuân thủ quy định quốc tế của sản phẩm thép Việt Nam.
  - Tận dụng nền tảng thương mại điện tử: Mở rộng kênh tiếp cận khách hàng thông qua các nền tảng trực tuyến để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

*Triển vọng dài hạn cho ngành thép Việt Nam*

Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, ngành thép Việt Nam vẫn có triển vọng lớn trong việc mở rộng thị phần tại thị trường Hoa Kỳ và các khu vực khác:

- Xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng: Việc nhiều quốc gia tìm cách giảm phụ thuộc vào Trung Quốc mở ra cơ hội lớn cho Việt Nam.
- Tăng cường đầu tư hạ tầng: Các dự án cơ sở hạ tầng và năng lượng tái tạo tại Hoa Kỳ tạo ra nhu cầu cao đối với mặt bích bằng thép không gỉ.
- Phát triển bền vững: Sản phẩm thép không gỉ thân thiện môi trường và có thể tái chế sẽ ngày càng được ưa chuộng, đặc biệt ở các thị trường yêu cầu cao về bảo vệ môi trường.

Ngành xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam đang đứng trước cả cơ hội lớn và rủi ro từ các biện pháp phòng vệ thương mại. Để duy trì và phát triển bền vững, doanh nghiệp cần chú trọng đến việc tuân thủ quy định quốc tế, nâng cao chất lượng sản phẩm, và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Đồng thời, hợp tác chặt chẽ với các cơ quan chức năng và đầu tư vào công nghệ sản xuất sẽ giúp doanh nghiệp vượt qua thách thức và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo - Tổng hợp*