

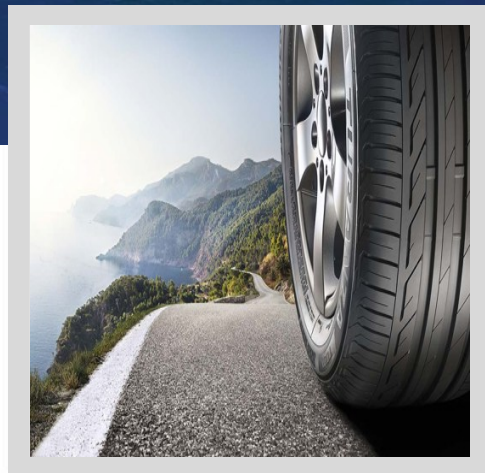


BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM



- ♦ Hướng dẫn tham gia vụ việc Nam Phi khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng lốp xe



- ♦ Các công ty năng lượng mặt trời Cam-pu-chia không còn hợp tác trong cuộc điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Ấn Độ ban hành các bản câu hỏi điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng calcium carbonate filler masterbatch có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam 3
- ♦ Hoa Kỳ khởi xướng rà soát hành chính lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm ống thép dẫn dầu (OCTG) từ Việt Nam 4
- ♦ Hướng dẫn tham gia vụ việc Nam Phi khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng lớp xe ô-tô, xe buýt và xe tải có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Thái Lan, Cam-pu-chia và Việt Nam 5

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Hoa Kỳ có kết luận cuối cùng về biên độ bán phá giá đối với lớp xe tải và xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan 7
- ♦ Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ từ chối áp thuế chống trợ cấp đối với chai thủy tinh đựng rượu vang nhập khẩu từ Trung Quốc 8
- ♦ Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá nhựa PET Trung Quốc 9
- ♦ Các công ty năng lượng mặt trời Cam-pu-chia không còn hợp tác trong cuộc điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ 10
- ♦ Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá trong vòng 5 năm đối với một số sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc 11
- ♦ Ngành gạch men Ấn Độ dự kiến phải đối mặt với sự suy giảm xuất khẩu trong năm tài chính 2025 12
- ♦ Xuất khẩu thép của Trung Quốc dự kiến giảm trong năm 2025 13
- ♦ Hoa Kỳ tiếp tục điều tra chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép chống ăn mòn 15

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình chung về nhập khẩu thép không gỉ cán nguội từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ấn Độ 16

**Án Độ ban hành các bản câu hỏi điều tra chống bán phá giá
đối với mặt hàng calcium carbonate filler masterbatch có xuất
xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam**

Ngày 01 tháng 10 năm 2024, Cục Phòng vệ Thương mại (PVTM) đăng thông báo về việc Tổng vụ Phòng vệ thương mại Án Độ (DGTR) khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng calcium carbonate filler masterbatch có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam.

Ngày 17 tháng 10 năm 2024, Cục PVTM nhận được thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Án Độ về việc DGTR ban hành các bản câu hỏi điều tra và đơn kiện bản công khai liên quan tới vụ việc nêu trên.

Để kịp thời ứng phó vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị các hiệp hội, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị đề nghị điều tra như sau:

- Đề nghị DGTR xác nhận thời hạn chính xác để nộp bản trả lời câu hỏi điều tra.
- Đề nghị các nhà nhập khẩu, các bên liên quan khác trả lời bản câu hỏi điều tra lợi ích kinh tế trong đó đề nghị DGTR không áp thuế với sản phẩm bị điều tra.
- Nghiên cứu kỹ thông báo khởi xướng, đơn kiện bản công khai, gửi ý kiến bình luận về vụ việc (nếu có).
- Nghiên cứu, rà soát sản phẩm và gửi đề xuất PCN sử dụng trong quá trình điều tra, bình luận về các đề xuất PCN của nguyên đơn (nếu có).
- Hợp tác đầy đủ và toàn diện với cơ quan điều tra để tránh bị kết luận không hợp tác (thường dẫn tới mức thuế cao), đề nghị cơ quan điều tra cung cấp đầy đủ các thông tin liên quan đến doanh nghiệp.
- Phối hợp với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Công chức phụ trách: Nguyễn Thị Thúy.

Email: thuyngh@moit.gov.vn; ngocny@moit.gov.vn

Hoa Kỳ khởi xướng rà soát hành chính lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm ống thép dẫn dầu (OCTG) từ Việt Nam

Ngày 17 tháng 10 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã đăng thông báo khởi xướng rà soát hành chính lệnh áp thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với sản phẩm ống thép dẫn dầu (OCTG) từ Việt Nam. Thời kỳ rà soát là từ ngày 01 tháng 9 năm 2023 đến ngày 31 tháng 8 năm 2024. Danh sách rà soát dự kiến gồm một số doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm ống thép dẫn dầu sang Hoa Kỳ. Doanh nghiệp nào trong danh sách này không xuất khẩu sản phẩm ống thép dẫn dầu sang Hoa Kỳ trong thời kỳ rà soát cần thông báo cho DOC trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát (dự kiến đến ngày 16 tháng 11 năm 2024) nếu có lô hàng bị dừng thanh khoản để được xem xét xử lý.

Theo quy định, trong vòng 35 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng (dự kiến ngày 21 tháng 11 năm 2024), DOC dự kiến sẽ tiến hành lựa chọn các doanh nghiệp làm bị đơn bắt buộc trong vụ việc dựa trên lượng xuất khẩu của doanh nghiệp từ cao xuống thấp theo số liệu của Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP). Ngoài ra, trong vòng 90 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát, các bên có thể rút đơn yêu cầu rà soát của mình (dự kiến ngày 15 tháng 01 năm 2025).

Bên cạnh đó, đối với những quốc gia mà Hoa Kỳ coi là nền kinh tế phi thị trường như Việt

Nam, để có thể hưởng thuế suất riêng rẽ, doanh nghiệp phải nộp đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng rà soát (dự kiến ngày 16 tháng 11 năm 2024). Trường hợp doanh nghiệp không nộp đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ và không được chọn làm bị đơn bắt buộc, doanh nghiệp sẽ bị áp mức thuế suất toàn quốc.

DOC dự kiến ban hành kết luận rà soát muộn nhất vào ngày 30 tháng 9 năm 2025.

Để đảm bảo quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu sản phẩm liên quan tiếp tục cập nhật diễn biến vụ việc; thực hiện đúng và đầy đủ các yêu cầu của cơ quan điều tra Hoa Kỳ, phối hợp chặt chẽ với Cục PVTM trong suốt quá trình của vụ việc.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Quốc Khánh,

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 107),

Email: khanhngq@moit.gov.vn ;

ngocny@moit.gov.vn.

Xem chi tiết thông báo tại wesbite Cục PVTM

<https://www.pvtm.gov.vn>

Hướng dẫn tham gia vụ việc Nam Phi khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng lốp xe ô-tô, xe buýt và xe tải có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Thái Lan, Cam-pu-chia và Việt Nam

Liên quan đến vụ việc Cộng hòa Nam Phi khởi xướng điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá (CBPG) với lốp xe ô-tô, xe buýt và xe tải có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Thái Lan, Cam-pu-chia và Việt Nam, với cáo buộc lẩn tránh thuế CBPG đang áp dụng với Trung Quốc, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) hướng dẫn các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu liên quan cách thức tham gia vụ việc như sau:

Thông tin chung về vụ việc:

Vụ việc trên do nguyên đơn của Nam Phi đề nghị sau khi Nam Phi áp thuế CBPG với sản phẩm tương tự có nguồn gốc từ Trung Quốc vào tháng 7/2023. Sau khi áp thuế, có hiện tượng lượng xuất khẩu sản phẩm bị áp thuế từ Trung Quốc vào Nam Phi giảm, trong khi lượng xuất khẩu sản phẩm này từ Thái Lan, Cam-pu-chia và Việt Nam vào Nam Phi tăng. Nguyên đơn cáo buộc các doanh nghiệp của Trung Quốc đã thông qua các công ty liên kết của họ tại Việt Nam, Thái Lan và Cam-pu-chia để chuyển xuất khẩu từ Việt Nam, Thái Lan và Cam-pu-chia sang Nam Phi (hình thức lẩn tránh “country hopping” - xuất khẩu thông qua công ty liên kết ở nước thứ ba).

Yêu cầu của Cơ quan điều tra:



Cơ quan điều tra PVTM của Nam Phi (ITAC) yêu cầu tất cả các công ty Việt Nam có xuất khẩu hoặc không xuất khẩu sản phẩm bị điều tra vào Nam Phi trong giai đoạn điều tra đều phải trả lời Bản câu hỏi điều tra để cung cấp thông tin cho ITAC, kèm theo tài liệu chứng minh để phục vụ việc điều tra của ITAC. Bản trả lời này là căn cứ để ITAC lưu vào hồ sơ vụ việc. Trong trường hợp công ty không trả lời Bản câu hỏi, công ty sẽ bị xét vào diện không hợp tác và sau này khi xuất khẩu vào Nam Phi, phải chịu mức thuế dành cho các công ty không hợp tác (thường là rất cao).

ITAC sẽ tính mức thuế CBPG riêng cho từng công ty trả lời Bản câu hỏi. Hiện nay mức thuế đang đề xuất cho Việt Nam là 84%, tuy nhiên mức thuế thực tế có thể thay đổi tùy vào số liệu

và mức độ hợp tác của từng công ty. Mức thuế này sẽ được duy trì trong 05 năm, trừ khi doanh nghiệp yêu cầu ITAC tiến hành rà soát thay đổi hoàn cảnh (sau 01 năm nếu có sự thay đổi hoàn cảnh đáng kể).

Thủ tục tiếp theo:

Sau khi nhận được Bản trả lời của các doanh nghiệp Việt Nam, ITAC có thể sẽ gửi yêu cầu bổ sung/làm rõ thông tin. Kết luận sơ bộ sẽ được ban hành trong vòng 06 tháng kể từ ngày khởi xướng điều tra, khoảng ngày 25/03/2025. Các doanh nghiệp có thể đề nghị ITAC tổ chức phiên điều trần công khai để nêu quan điểm về vụ việc. Kết luận cuối cùng thường sẽ được ban hành trong vòng tối đa 12 tháng (có thể gia hạn đến 18 tháng), khoảng tháng 9 năm 2025.

Khuyến nghị:

Hiện nay đã có 07 Công ty Việt Nam gửi phản hồi/trả lời Bản câu hỏi của ITAC và một số công ty đã yêu cầu gia hạn Bản trả lời câu hỏi. ITAC đã đồng ý gia hạn tới ngày 11/11/2024 (chỉ dành cho các công ty có yêu cầu gia hạn), các công ty còn lại không gửi yêu cầu gia hạn vẫn bị áp dụng thời hạn cũ là ngày 28/10/2024).

Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp liên quan:

- Khẩn trương trả lời và nộp đúng hạn theo hướng dẫn của ITAC, nhằm bảo vệ lợi ích của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam;
- Thường xuyên cung cấp thông tin, trao đổi tình hình với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời;
- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, trong trường hợp có quyết định áp thuế của Nam Phi.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 21-23-25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Bùi Anh Dũng.

E-mail: dungban@moit.gov.vn; nganha@moit.gov.vn



Hoa Kỳ có kết luận cuối cùng về biên độ bán phá giá đối với lốp xe tải và xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan

Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã hoàn thành việc điều tra chống bán phá giá đối với lốp xe tải và xe buýt nhập khẩu từ Thái Lan và với mức thuế chống bán phá giá chính thức cao hơn nhiều so với mức thuế tạm thời mà cơ quan này công bố trong kết luận sơ bộ vào tháng 5.

Trong giai đoạn cuối của cuộc điều tra, DOC kết luận lốp xe tải và xe buýt đang bị bán phá giá tại Hoa Kỳ với biên độ từ 12,33% đến 48,39%.

Trong quá trình điều tra, DOC đã xem xét số liệu của hai nhà xuất khẩu/sản xuất cụ thể là Bridgestone Corp. và Prinx Chengshan Tire (Thailand) Co. Ltd. Cả hai nhà sản xuất lốp xe đều đóng vai trò là bị đơn bắt buộc trong vụ việc. Vì thế, dữ liệu của họ còn được sử dụng để tính toán mức thuế bán phá giá chính thức đối với các công ty khác của Thái Lan xuất khẩu lốp xe vào thị trường Hoa Kỳ.

DOC cho biết biên độ bán phá giá của Bridgestone là 48,39%, trong khi biên độ bán phá giá của Prinx Chengshan là 12,33%.

Các công ty khác sẽ bị áp dụng mức thuế là 12,33%.

Trong giai đoạn sơ bộ, DOC đã áp mức thuế 2,35% đối với các sản phẩm lốp xe của Bridgestone và không áp thuế đối với các sản phẩm của Prinx Chengshan.

Các thông tin trong ngành kể từ khi mức thuế sơ bộ được công bố cho thấy mức thuế thấp sẽ

không làm thay đổi quá nhiều tình hình thị trường. Nhưng nếu tất cả các công ty Thái Lan đều bị áp thuế ở mức hai con số có thể sẽ khiến mọi việc thay đổi.

Hơn 6,6 triệu lốp xe tải hạng trung đã được xuất khẩu từ Thái Lan sang Hoa Kỳ vào năm 2023 và quốc gia này vẫn là nước dẫn đầu về lượng xuất khẩu vào Hoa Kỳ mặc dù lượng nhập khẩu năm ngoái đã giảm so với con số 10 triệu lốp xe của năm 2022. Tuy lượng xuất khẩu giảm, Thái Lan vẫn xuất khẩu lượng lốp xe sang Hoa Kỳ nhiều hơn tổng lượng xuất khẩu của cả ba nhà cung cấp tiếp theo là Nhật Bản, Việt Nam và Ca-na-đa.

Vụ việc điều tra này đang gần kết thúc nhưng vẫn chưa thật sự hoàn tất. Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC) vẫn đang thực hiện đánh giá để đưa ra kết luận cuối cùng về thiệt hại của ngành sản xuất trong Hoa Kỳ. Kết luận của USITC sẽ được công bố vào ngày 25 tháng 11.

Trong phiên điều trần cuối cùng của USITC vào ngày 15 tháng 10, luật sư và đại diện công đoàn từ Hiệp hội Công nhân ngành Thép Thống nhất (USW) đã kêu gọi để các ủy viên bỏ phiếu ủng hộ việc áp thuế. USW đã đệ đơn yêu cầu áp thuế đối với lốp xe tải hạng trung từ Thái Lan vào tháng 10 năm 2023.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ moderntiredealer.com*

Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ từ chối áp thuế chống trợ cấp đối với chai thủy tinh đựng rượu vang nhập khẩu từ Trung Quốc



Trong một phán quyết mới có khả năng ảnh hưởng đến giá chai thủy tinh, Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ đã tuyên bố sẽ không áp thuế chống trợ cấp đối với chai thủy tinh đựng rượu vang nhập khẩu từ Trung Quốc

Vào tháng 5 năm 2024, Bộ Thương mại đã công bố kết luận sơ bộ rằng chính phủ Trung Quốc đã trợ cấp đối với chai thủy tinh. Kết luận sơ bộ của Bộ Thương mại yêu cầu nhà nhập khẩu phải nộp khoản đặt cọc bằng tiền mặt từ 21,14% đến 202,70% đối với chai thủy tinh nhập khẩu từ Trung Quốc, khiến cho khả năng Hoa Kỳ áp dụng mức thuế cao trong vụ việc này có thể xảy ra.

Tuy nhiên, Ủy ban Thương mại quốc tế đã kết luận rằng Hoa Kỳ “không bị thiệt hại đáng kể hoặc bị đe dọa thiệt hại đáng kể do nhập khẩu chai thủy tinh đựng rượu vang từ Trung Quốc”.

Chính phủ Hoa Kỳ đã khởi xướng một cuộc điều tra bán phá giá vào cuối năm 2023, sau khi Liên minh các nhà sản xuất thủy tinh Hoa Kỳ nộp hồ sơ yêu cầu điều tra.

Khi đưa ra kết luận, Ủy ban cho biết:

"Do giá bán trong nước tăng và khả năng chuyển hầu hết chi phí tăng thêm cho người mua thông qua giá cao hơn trong thời kỳ mà có sự sụt giảm rõ ràng của lượng tiêu dùng, cũng như không có tình trạng bán giá thấp đáng kể của hàng nhập khẩu, chúng tôi thấy rằng hàng nhập khẩu không làm kìm giá sản phẩm tương tự trong nước ở mức đáng kể". ...

"Tóm lại, chúng tôi thấy rằng hàng nhập khẩu không có tác động tiêu cực đáng kể đến giá cả đối với ngành sản xuất trong nước trong thời kỳ điều tra."

Kết luận của Ủy ban đã được thông báo trên Công báo Liên bang.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ winebusiness.com*

Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá nhựa PET Trung Quốc

Ủy ban Thương mại Hàn Quốc (KTC) đã kiến nghị Bộ Kinh tế và Tài chính Hàn Quốc (MOEF) áp thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với sản phẩm nhựa polyethylene terephthalate (PET) có nguồn gốc từ Trung Quốc trong 05 năm.

Các sản phẩm bị điều tra được phân loại theo mã HS 3907.61.0000 của Hàn Quốc. KTC đề xuất mức áp thuế từ 7 - 7,98%, quyết định này phù hợp với kỳ vọng của thị trường. Nhà sản xuất Trung Quốc Jiangsu Ceville đã nộp đơn xin loại sản phẩm PET tái chế khỏi phạm vi điều tra, tuy nhiên chính phủ Hàn Quốc cuối cùng đã từ chối yêu cầu này.

Hồi tháng 7, MOEF đã công bố quyết định áp thuế CBPG tạm thời đối với các sản phẩm trong thời gian 4 tháng, có hiệu lực đến ngày 29/11.

Việc áp thuế tạm thời căn cứ trên kết luận sơ bộ của KTC kiến nghị áp thuế CBPG tạm thời đối với các doanh nghiệp liên quan. KTC đã khởi xướng điều tra CBPG đối với nhựa PET sản xuất tại Trung Quốc vào ngày 12/1.

Công ty TK Chemical của Hàn Quốc đã nộp đơn yêu cầu điều tra CBPG lên KTC vào tháng 11 năm 2023 với lý do ngành công nghiệp nội địa bị thiệt hại do việc bán phá giá nhựa PET của Trung Quốc.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ argusmedia.com*



Các công ty năng lượng mặt trời Cam-pu-chia không còn hợp tác trong cuộc điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ

Hai công ty năng lượng mặt trời của Cam-pu-chia là Solar Long và Hounen Solar cho biết họ sẽ không còn có thể dành nguồn lực cho cuộc điều tra chống bán phá giá (CBPG) của Hoa Kỳ về những cáo buộc rằng họ đang bán phá giá các tấm pin năng lượng mặt trời với giá thấp hơn chi phí sản xuất.

Vụ việc mới nhất làm xáo động thị trường năng lượng mặt trời của Hoa Kỳ bắt đầu vào tháng 4, khi một số nhà sản xuất trong nước yêu cầu chính quyền của Tổng thống Joe Biden áp thuế đối với các sản phẩm từ Việt Nam, Cam-pu-chia,

Ma-lai-xi-a và Thái Lan - những nguồn cung cấp tấm pin năng lượng mặt trời lớn nhất ở Hoa Kỳ.

Hai công ty Solar Long và Hounen Solar, vào tháng 6, đã được chọn là bị đơn bắt buộc trong cuộc điều tra vì khối lượng xuất khẩu lớn sang Hoa Kỳ. Bị đơn bắt buộc đóng vai trò đại diện cho các nhà sản xuất khác và đủ điều kiện hưởng mức thuế suất riêng so với mức mà Bộ Thương mại Hoa Kỳ áp dụng trên toàn quốc.

Theo dữ liệu của Cục Thống kê Hoa Kỳ, nhập khẩu pin năng lượng mặt trời từ Cam-pu-chia giảm khoảng 37% trong năm nay.

Hiện chưa rõ liệu các công ty này có tiếp tục tham gia vào cuộc điều tra chống trợ cấp liên quan hay không.

Luật sư của các công ty đứng sau vụ kiện thương mại, trong đó có Hanwha Qcells và First Solar cho biết Bộ Thương mại Hoa Kỳ có thể sẽ có chế tài đối với các nhà sản xuất Cam-pu-chia vì rút khỏi cuộc điều tra.

Tim Brightbill - Luật sư đại diện cho Ủy ban Liên minh Thương mại Sản xuất Năng lượng Mặt trời Hoa Kỳ cho biết: “Đây là một diễn biến đáng chú ý bởi vì cả hai bị đơn Cam-pu-chia đều rút khỏi cuộc điều tra CBPG, họ không hợp tác với cuộc điều tra của Bộ Thương mại Hoa Kỳ”.



Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ reuters.com

Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá trong vòng 5 năm đối với một số sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc

An Độ đã áp thuế chống bán phá giá đối với 05 mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, bao gồm: dung môi isopropyl alcohol, lưu huỳnh đen, màng cellophane trong suốt, polyurethane nhiệt dẻo và gương kính không có khung trong vòng 05 năm để bảo vệ các nhà sản xuất trong nước khỏi hàng nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc.

Ấn Độ đã áp mức thuế 82 USD/tấn và 217 USD/tấn đối với các nhà sản xuất Trung Quốc xuất khẩu dung môi isopropyl alcohol. Mặt hàng này được sử dụng trong ngành y tế và công nghiệp, dùng làm chất khử trùng cho da, tay và dụng cụ.

Ấn Độ cũng áp mức thuế lên tới 389 USD/tấn đối với mặt hàng lưu huỳnh đen. Tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng lưu huỳnh đen của Ấn Độ trong năm 2023-2024 là 4,3 triệu USD. Mặt hàng này được sử dụng để nhuộm vải, giấy và da.

Polyurethan nhiệt dẻo, được sử dụng trong ngành công nghiệp ô tô, y tế và điện tử, sẽ phải chịu mức thuế chống bán phá giá trong khoảng từ 0,93 USD/kg đến 1,58 USD/kg.

Thuế chống bán phá giá đối với màng cellophane trong suốt, được sử dụng làm vật liệu đóng gói là 1,34 USD/kg. Trong năm 2023-2024, tổng giá trị nhập khẩu sản phẩm này ở mức khoảng 60 triệu USD.

Đối với gương kính không có khung, mức thuế



chống bán phá giá là 234 USD/tấn đã được áp dụng.

Các mức thuế này được áp dụng sau khi cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của Ấn Độ là DGTR đưa ra kiến nghị về việc áp thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm nói trên.

Đầu tháng này, DGTR đã khởi xướng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với 06 sản phẩm, bao gồm: R-134a (1,1,1,2-Tetrafluoroethane); Cao su Acrylonitrile Butadiene; một số chất chống oxy hóa; polytetrafluoroethylene; hộp mực in màu đen dạng bột; thép điện cán nguội không định hướng nhập khẩu từ Trung Quốc sau khi nhận được hồ sơ yêu cầu điều tra từ ngành sản xuất trong nước.

Theo sáu thông báo riêng rẽ, nguyên đơn trong các vụ việc cáo buộc rằng ngành sản xuất trong nước đang bị thiệt hại đáng kể do việc nhập

khẩu hàng hóa bán phá giá có nguồn gốc hoặc xuất khẩu từ Trung Quốc vào Ấn Độ và đã yêu cầu áp dụng thuế chống bán phá giá đối với những mặt hàng nhập khẩu này nhằm bảo vệ các ngành sản xuất trong nước khỏi hàng nhập khẩu giá rẻ.

Nếu kết luận điều tra xác định việc nhập khẩu các mặt hàng bán phá giá này gây thiệt hại đáng kể cho các nhà sản xuất trong nước, DGTR sẽ kiến nghị áp thuế chống bán phá giá. Bộ Tài chính sẽ đưa ra quyết định cuối cùng về việc áp dụng thuế chống bán phá giá.

Trung Quốc là đối tác thương mại lớn thứ hai của Ấn Độ. Ấn Độ đã nhiều lần nêu lên những lo ngại nghiêm trọng về tình trạng thâm hụt thương mại ngày càng gia tăng với Trung Quốc, ở mức 85 tỷ USD vào năm 2023-2024.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ economictimes.indiatimes.com

Ngành gạch men Ấn Độ dự kiến phải đối mặt với sự suy giảm xuất khẩu trong năm tài chính 2025

Theo Cơ quan xếp hạng tín dụng và thông tin đầu tư của Ấn Độ (ICRA), mặc dù thị trường nội địa, chiếm 64% doanh thu, vẫn duy trì nhu cầu bất động sản mạnh mẽ, nhưng xuất khẩu bắt đầu giảm sút, đặc biệt là sau khi Bộ Thương mại Hoa Kỳ tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với gạch men nhập khẩu từ Ấn Độ vào tháng 5 năm 2024.

Do đó, doanh thu xuất khẩu có thể giảm do Hoa Kỳ áp thuế chống bán phá giá cao (từ 328% đến 489%). Hoa Kỳ chiếm 9% xuất khẩu gạch men của Ấn Độ trong năm tài chính 2024.

Theo dự đoán của ông Chintan Lakhani, Phó Chủ tịch ICRA, xuất khẩu sẽ giảm từ 8-10% trong năm tài chính 2025, chủ yếu do các thị trường xuất khẩu lớn như Hoa Kỳ và châu Âu đang phải đối mặt với khó khăn, bao gồm khả năng áp dụng thuế chống bán phá giá và thị trường bất động sản châu Âu tiếp tục trì trệ. Tình trạng suy giảm có thể trở nên nghiêm trọng hơn nếu cuộc khủng hoảng Biển Đỏ kéo dài. Trong những quý gần đây, xuất khẩu gạch men của Ấn Độ sang châu Âu và châu Mỹ đã bị ảnh hưởng do chi phí hậu cần tăng cao, làm giảm khả năng cạnh tranh. Mặc dù giá cước vận tải đã giảm dần, chi phí hậu cần vẫn cao hơn so với năm trước, tiếp tục gây áp lực lên nhu cầu xuất khẩu.

Trong khi đó, nhu cầu trong nước vẫn ổn định nhờ vào triển vọng tích cực của ngành bất động sản. Do đó, tăng trưởng doanh thu chung của ngành được dự đoán sẽ tăng khoảng 7-9% trong năm tài chính 2025, chủ yếu nhờ vào thị trường nội địa, trong khi xuất khẩu có thể tiếp tục là điểm nghẽn trong thời gian tới.

"Bất chấp sự sụt giảm dự kiến về xuất khẩu, doanh thu của các doanh nghiệp tiêu biểu mà ICRA khảo sát có khả năng tăng 7-9% so với năm trước trong năm tài chính 2025, nhờ sự phát triển của lĩnh vực bất động sản nhà ở trong nước," Ông Chintan Lakhani, Phó Chủ tịch ICRA, cho biết. ICRA kỳ vọng biên lợi nhuận hoạt động của ngành sẽ giảm từ 8-9% trong các năm tài chính 2023 và 2024 xuống dưới 7% trong năm tài chính hiện tại khi các công ty gạch men chuyển hướng tập trung vào nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa công suất.

Tỷ suất lợi nhuận hoạt động của ngành dự kiến sẽ duy trì ở mức 11-12% trong năm tài chính 2025, nhờ vào hiệu quả đòn bẩy hoạt động và sự ổn định của chi phí đầu vào, dù vẫn gặp phải áp lực cạnh tranh mạnh và dư cung.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ realty.economictimes.indiatimes.com

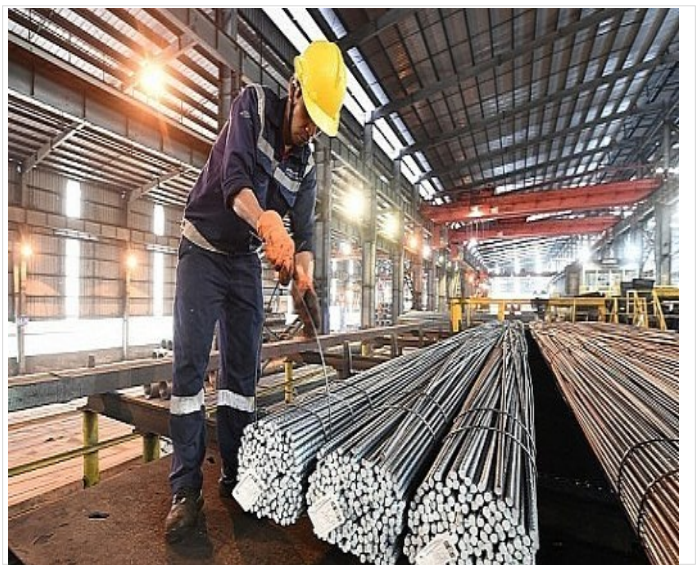
Xuất khẩu thép của Trung Quốc dự kiến giảm trong năm 2025

Xuất khẩu thép của Trung Quốc vào năm 2025 dự báo sẽ đạt 90-100 triệu tấn, giảm so với mức dự kiến 110 triệu tấn của năm 2024.

Một số nhà phân tích còn cho biết, bất chấp dự báo xuất khẩu sẽ giảm, con số này vẫn đạt mức kỷ lục vì các nhà sản xuất thép trong nước đang phải vật lộn để đối phó với tình trạng dư thừa công suất sản xuất và nhu cầu tiêu thụ nội địa đáng quan ngại.

Tiêu thụ thép trong nước ở Trung Quốc đã suy yếu trong những năm gần đây trong bối cảnh kinh tế bất ổn và các vấn đề trong lĩnh vực bất động sản. Đồng thời, sản xuất thép ổn định, dẫn đến tình trạng cung vượt cầu. Các nhà sản xuất thép trong nước đã xuất khẩu với giá cạnh tranh, mức giá mà họ có thể chi trả được do chi phí sản xuất thấp hơn. Điều này dẫn đến lượng xuất khẩu thép của Trung Quốc tăng vọt, bằng với mức xuất khẩu trong giai đoạn 2014-2016. Cụ thể, năm 2023, lượng xuất khẩu đạt 90,3 triệu tấn, và trong 9 tháng đầu năm 2024 đạt 80,7 triệu tấn (tăng 21,2% so với cùng kỳ năm trước).

Năm 2025, Trung Quốc có khả năng duy trì khối lượng xuất khẩu kỷ lục, được thúc đẩy bởi nhu cầu thép toàn cầu đang có chiều hướng gia tăng. Các công ty thép chủ chốt của nước này, bao gồm



công ty Baoshan Iron & Steel đã thông báo sẽ tăng lượng hàng hoá xuất khẩu của mình.

Chuyên gia tư vấn của Công ty Nghiên cứu và Tư vấn thị trường năng lượng Wood Mackenzie, ông Lawrence Zhang cho biết giá thép Trung Quốc thấp và nhu cầu tăng từ Đông Nam Á, khu vực Trung Đông - Bắc Phi và Ấn Độ sẽ gây ra rủi ro cho sự tăng trưởng của xuất khẩu thép từ Trung Quốc trong năm 2025 và sau đó.

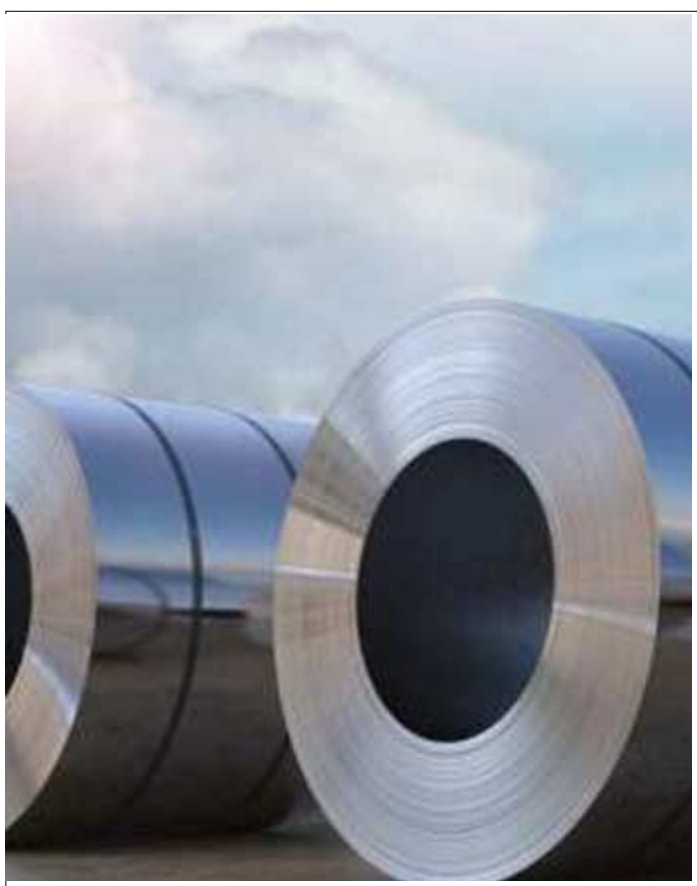
Đồng thời, sự tăng trưởng nhanh chóng của xuất khẩu thép của Trung Quốc đã dẫn đến khiếu nại từ một số quốc gia, bao gồm Thổ Nhĩ Kỳ và In-đô-nê-xi-a, những quốc gia đã áp dụng thuế chống bán phá giá để bảo vệ các nhà sản xuất trong nước. Tổng cộng, đã có 28 vụ kiện phòng vệ thương mại được đệ trình chống lại thép Trung Quốc trong năm 2023.

Ông Lawrence Zhang cũng nhấn mạnh xu hướng điều tra áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại sẽ tiếp tục và gia tăng vào năm 2025.

Mặc dù nhóm các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu thép của Trung Quốc cảnh báo rằng các tranh chấp thương mại và trị giá đồng nhân dân tệ mạnh hơn sẽ cản trở hoạt động xuất khẩu vào năm 2025, các nhà phân tích và thương mại tin rằng bằng cách này hay cách khác, các nhà sản xuất Trung Quốc sẽ tìm được mức giá cho phép họ xuất khẩu.

Ông Luo Tiejun, Phó Chủ tịch Hiệp hội Sắt Thép Trung Quốc (CISA) cho biết một rủi ro quan trọng khác đối với xuất khẩu thép của Trung Quốc là nước này đang trấn áp các hành vi trốn thuế giá trị gia tăng. Theo các nhà phân tích, giá trị xuất khẩu không nộp thuế vào năm 2023 chiếm khoảng một phần ba tổng khối lượng sản phẩm được xuất khẩu. Do đó, cơ quan chức năng đã thành lập một nhóm để điều tra xuất khẩu thép bất hợp pháp của nước này.

Trung Quốc đã sản xuất 1,019 tỷ tấn thép vào năm 2023, tăng 0,6% so với năm 2022. Xu hướng giảm trong ngành thép của nước này đã dừng lại sau khi sản lượng giảm trong hai năm liên tiếp.



*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ GMK (gmk.center.com)*

Hoa Kỳ tiếp tục điều tra chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép chống ăn mòn

Ưy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC) đã xác định rằng có dấu hiệu hợp lý cho thấy ngành công nghiệp của Hoa Kỳ bị thiệt hại đáng kể do nhập khẩu các sản phẩm thép chống ăn mòn từ Úc, Bra-xin, Ca-na-đa, Mê-hi-cô, Hà Lan, Nam Phi, Đài Loan (Trung Quốc), Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Việt Nam được cho là bán với giá thấp hơn giá trị hợp lý tại thị trường Hoa Kỳ và được chính phủ Bra-xin, Ca-na-đa, Mê-hi-cô và Việt Nam trợ cấp.

Theo đó, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) sẽ tiếp tục điều tra các sản phẩm thép chống ăn mòn nhập khẩu từ Úc, Bra-xin, Ca-na-đa, Mê-hi-cô, Hà Lan, Nam Phi, Đài Loan (Trung Quốc), Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Việt Nam, với kết luận sơ bộ về thuế chống trợ cấp sẽ được công bố vào khoảng ngày 29 tháng 11 năm 2024 và kết luận sơ bộ về thuế chống bán phá giá sẽ được công bố vào khoảng ngày 12 tháng 2 năm 2025.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (usitc.gov)*



Tình hình chung về nhập khẩu thép không gỉ cán nguội từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ấn Độ

1. Tình hình chung về nhập khẩu thép không gỉ cán nguội từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ấn Độ

Xu hướng nhập khẩu thép không gỉ cán phẳng vào thị trường Ấn Độ giai đoạn 2021–2023

Ngành công nghiệp thép không gỉ đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế toàn cầu, và Ấn Độ là một trong những thị trường tiêu thụ lớn nhất của dòng sản phẩm này. Giai đoạn từ năm 2021 đến 2023 đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ về kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm thép không gỉ cán phẳng vào Ấn Độ, đặc biệt là thép không gỉ cán nóng dòng 304. Trong năm 2023, tổng trị giá nhập khẩu thép không gỉ cán phẳng vào thị trường này đạt hơn 1,86 tỷ USD. Trong đó, thép không gỉ cán nóng dòng 304 đóng vai trò chủ đạo, chiếm tới 71,14% tổng giá trị nhập khẩu, tương ứng với mức trị giá 1,32 tỷ USD. Đây là một minh chứng rõ ràng về nhu cầu mạnh mẽ của thị trường Ấn Độ đối với dòng sản phẩm này.

Nếu nhìn lại mốc thời gian năm 2021, tổng kim ngạch nhập khẩu thép không gỉ cán nóng dòng 304 vào Ấn Độ đạt mức gần 659,82 triệu USD. Đây được coi là điểm khởi đầu cho chuỗi tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tiếp theo. Chỉ trong vòng một năm, trị giá nhập khẩu sản phẩm này vào năm 2022 đã tăng gần gấp đôi, đạt xấp xỉ 1,24 tỷ USD. Sự bùng nổ này tiếp tục được duy trì trong năm 2023, với mức tăng hơn 89 triệu USD so với năm trước. Những con số này không chỉ phản ánh sự tăng trưởng đều đặn trong nhu cầu tiêu thụ thép không gỉ dòng 304 tại Ấn Độ mà còn cho thấy mức độ phụ thuộc lớn của thị trường này vào các nguồn cung cấp từ nước ngoài.

Nguyên nhân thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu thép không gỉ dòng 304

Sự gia tăng nhanh chóng trong nhu cầu nhập khẩu thép không gỉ dòng 304 của Ấn Độ xuất phát từ nhiều yếu tố khác nhau. Đầu tiên, đây là loại thép nổi tiếng với các đặc tính ưu việt như độ bền cao, khả năng chống ăn mòn tuyệt vời và tính đa dụng trong nhiều lĩnh vực. Nhờ đó, thép không gỉ dòng 304 trở thành một lựa chọn tối ưu trong các ngành công nghiệp như xây dựng, sản xuất, chế tạo máy móc, và cả sản xuất đồ gia dụng. Những lợi ích này giúp dòng sản phẩm này luôn duy trì được sự ưu ái từ phía người tiêu dùng và doanh nghiệp tại Ấn Độ.

Thứ hai, sự phục hồi kinh tế sau đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy nhu cầu mạnh mẽ trong các ngành công nghiệp. Chính phủ Ấn Độ cũng có những chính sách ưu tiên đầu tư vào cơ sở hạ tầng và phát triển đô thị, điều này đã dẫn đến sự gia tăng nhu cầu về các vật liệu xây dựng, bao gồm thép không gỉ. Bên cạnh đó, quá trình công nghiệp hóa nhanh chóng tại Ấn Độ cùng với sự mở rộng của các ngành sản xuất cũng góp phần làm tăng lượng tiêu thụ thép không gỉ.

Ngoài ra, sự thiếu hụt nguồn cung trong nước cũng là một lý do quan trọng dẫn đến việc nhập khẩu gia tăng. Các doanh nghiệp trong nước không đủ khả năng đáp ứng nhu cầu cao về sản phẩm này cả về số lượng lẫn chất lượng, buộc các công ty Ấn Độ phải tìm kiếm các nguồn cung cấp từ nước ngoài.

Các thách thức đối với ngành công nghiệp trong nước

Mặc dù việc gia tăng nhập khẩu đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao, song nó cũng tạo ra không ít thách thức cho ngành thép nội địa của Ấn Độ. Một trong những thách thức lớn nhất là áp lực cạnh tranh từ các sản phẩm nhập khẩu. Với việc các nhà xuất khẩu nước ngoài cung cấp thép không gỉ dòng 304 với giá cả cạnh tranh, các nhà sản xuất trong nước phải đối mặt với việc bị mất thị phần ngay trên sân nhà. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến lợi nhuận mà còn có thể gây ra sự suy giảm trong ngành sản xuất thép nội địa nếu không có các biện pháp kịp thời.

Ngoài ra, sự phụ thuộc ngày càng tăng vào các nguồn nhập khẩu có thể khiến thị trường thép của Ấn Độ dễ bị tổn thương trước các biến động trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Ví dụ, các yếu tố như tăng giá nguyên liệu, thay đổi trong chính sách thương mại quốc tế hoặc các vấn đề về vận chuyển đều có thể dẫn đến gián đoạn nguồn cung, gây ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường trong nước.

Cơ hội và định hướng tương lai

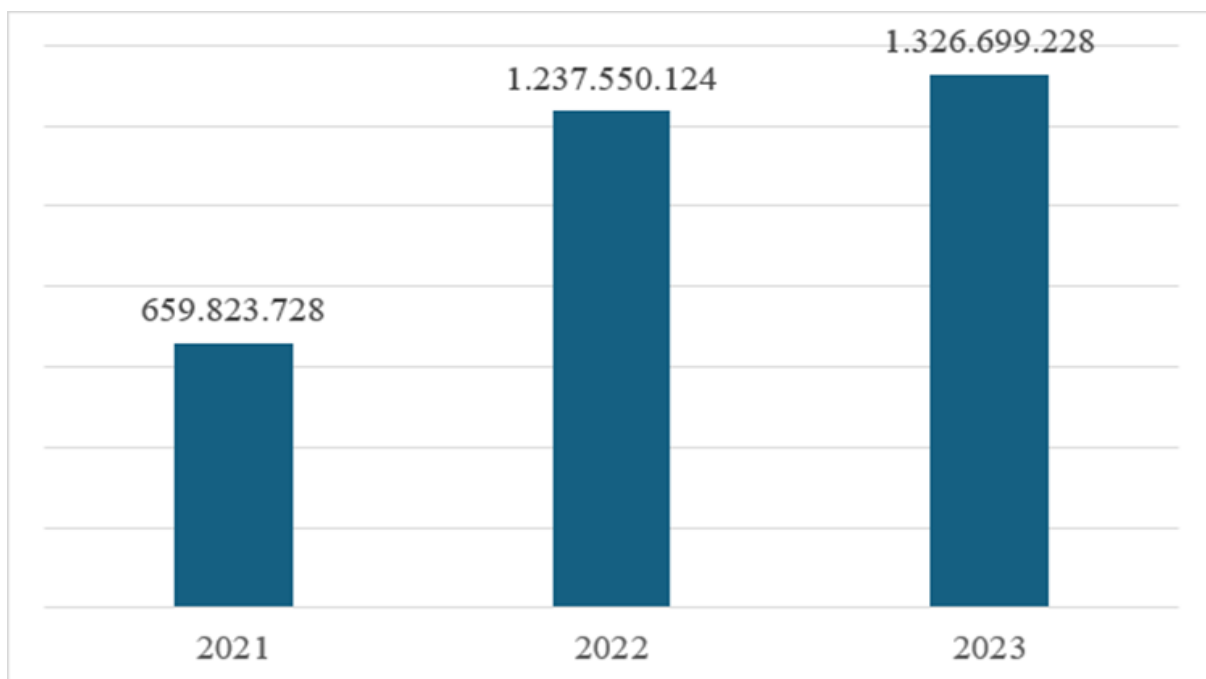
Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, ngành thép của Ấn Độ cũng có nhiều cơ hội phát triển trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu tiếp tục tăng cao. Một trong những cơ hội lớn là khả năng nâng cao năng lực sản xuất trong nước. Với việc đầu tư vào công nghệ hiện đại và đổi mới quy trình sản xuất, các nhà máy thép Ấn Độ có thể cạnh tranh hiệu quả hơn với các sản phẩm nhập khẩu, đồng thời giảm sự phụ thuộc vào nguồn cung nước ngoài.

Hơn nữa, Ấn Độ cũng có thể khai thác các cơ hội từ xu hướng sản xuất bền vững trên toàn cầu. Việc sử dụng thép không gỉ cán nóng dòng 304 – loại vật liệu có khả năng tái chế cao – phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Điều này không chỉ giúp các doanh nghiệp Ấn Độ đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Giai đoạn 2021–2023 đã chứng kiến sự tăng trưởng vượt bậc trong nhập khẩu thép không gỉ cán phẳng, đặc biệt là thép không gỉ cán nóng dòng 304, vào Ấn Độ. Điều này phản ánh nhu cầu mạnh mẽ và những cơ hội to lớn mà thị trường thép mang lại. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa các cơ hội này, Ấn Độ cần có chiến lược phát triển bền vững, tập trung vào nâng cao năng lực sản xuất trong nước và giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu. Qua đó, không chỉ ngành thép mà cả nền kinh tế Ấn Độ sẽ được hưởng lợi trong dài hạn..

Tổng giá trị nhập khẩu thép không gỉ cán nóng dòng 304 sang thị trường Ấn Độ từ 2021 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2022, Trung Quốc dẫn đầu về tổng kim ngạch xuất khẩu thép không gỉ cán nóng dòng 304 vào Ấn Độ với trị giá xuất khẩu vượt trội so với các nguồn cung ứng khác đạt hơn 514,14 triệu USD, chiếm 41,55% tổng thị phần. In-đô-nê-xi-a đứng thứ hai và Nhật Bản xếp thứ ba trong Top 10 thị trường xuất khẩu chính với trị giá xuất khẩu lần lượt là 223,05 triệu USD và 136,07 triệu USD. Trị giá xuất khẩu của 10 nguồn cung ứng chính thép không gỉ cán nóng dòng 304 sang thị trường Ấn Độ chiếm 93,83% tổng thị phần. Tổng trị giá xuất khẩu của các quốc gia ngoài Top 10 đạt hơn 76,33 triệu USD tương đương với 6,17% tổng kim ngạch.

Sang năm 2023, trị giá xuất khẩu thép không gỉ cán nóng dòng 304 sang Ấn Độ tăng 7,2% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 1,32 tỷ USD. Quốc gia dẫn đầu về trị giá xuất khẩu năm trước đó là Trung Quốc giảm 7,19% tổng kim ngạch và chỉ đạt 477,17 triệu USD, thị phần cũng giảm xuống còn gần 36%. Ngoài Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a cũng có trị giá xuất khẩu sụt giảm tương đối lớn lên đến hơn 51% so với cùng kỳ năm trước đó, kim ngạch của nước này chỉ đạt hơn 109 triệu USD. Hầu hết các quốc gia thuộc Top 10 đều gia tăng về trị giá xuất khẩu sang Ấn Độ, Việt Nam là nguồn cung ứng có mức tăng trưởng ấn tượng nhất lên đến 171,34% so với năm 2022, nâng kim ngạch lên mức 136,65 triệu USD, chiếm 10,3% tổng thị phần và vươn lên vị trí thứ 4 trong

các nguồn cung ứng chính. Ngoài Việt Nam, Hồng Kông cũng có mức tăng trưởng lên đến 75,49% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt gần 155 triệu USD; Xinh-ga-po tăng trưởng gấp 2,06 lần so với năm trước đó, đạt 24,31 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

| Nguồn cung ứng vào Ấn Độ | Trị giá NK năm 2022 | Trị giá NK năm 2023 | 2022 so với 2023 | Thị phần năm 2022 | Thị phần năm 2023 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Tổng NK Ấn Độ | 1.237.550.124 | 1.326.699.228 | 7,20 | 6,17 | 8,22 |
| Trung Quốc | 514.148.196 | 477.176.451 | -7,19 | 41,55 | 35,97 |
| Hồng Kông | 88.308.116 | 154.974.524 | 75,49 | 7,14 | 11,68 |
| Nhật Bản | 136.071.854 | 143.055.863 | 5,13 | 11,00 | 10,78 |
| Việt Nam | 50.364.232 | 136.657.102 | 171,34 | 4,07 | 10,30 |
| In-đô-nê-xi-a | 223.052.761 | 108.989.379 | -51,14 | 18,02 | 8,22 |
| Hàn Quốc | 72.077.132 | 98.452.153 | 36,59 | 5,82 | 7,42 |
| Ma-lai-xi-a | 30.579.455 | 30.579.850 | 0,00 | 2,47 | 2,30 |
| Đài Loan | 21.323.791 | 26.916.749 | 26,23 | 1,72 | 2,03 |
| Xinh-ga-po | 11.756.576 | 24.312.969 | 106,80 | 0,95 | 1,83 |
| Thái Lan | 13.532.208 | 16.506.883 | 21,98 | 1,09 | 1,24 |

Nguồn: IHS Markit

Trong 6 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu thép không gỉ cán nguội sang Ấn Độ ghi nhận sự gia tăng nhẹ về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu thép không gỉ cán nguội của Ấn Độ 6 tháng đầu năm nay tăng 3,78% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 620,96 triệu USD. Trung Quốc duy trì vị trí dẫn đầu trong 6 tháng đầu năm nay với trị giá xuất khẩu hơn 196 triệu USD mặc dù giảm đến 14,15% so với cùng kỳ năm trước đó. Việt Nam vươn lên giữ vị trí thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 125 triệu USD, tăng đến 103,47% so với cùng kỳ năm trước. Xinh-ga-po duy trì đà tăng trưởng ấn tượng và đạt kim ngạch xuất khẩu cao gấp 7,11 lần so với 6 tháng đầu năm 2023, đạt hơn 8,31 triệu USD. Một số nguồn cung ứng khác cũng tăng trưởng về giá trị xuất khẩu bao gồm Nhật Bản, Hồng Kông và Hàn Quốc với mức tăng giao động từ 13,47% đến 32,16%. Các nguồn cung ứng còn lại đều sụt giảm về trị giá xuất khẩu, trong đó Ma-lai-xi-a là quốc gia có sự sụt giảm cao nhất lên đến hơn 79%, chỉ đạt 5,55 triệu USD tổng kim ngạch trong 6 tháng đầu năm nay. Tiếp theo đó là Thái Lan với mức sụt giảm về kim ngạch xuất khẩu chỉ còn gần một nửa so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 4,12 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ 6T/2023 & 6T/2024

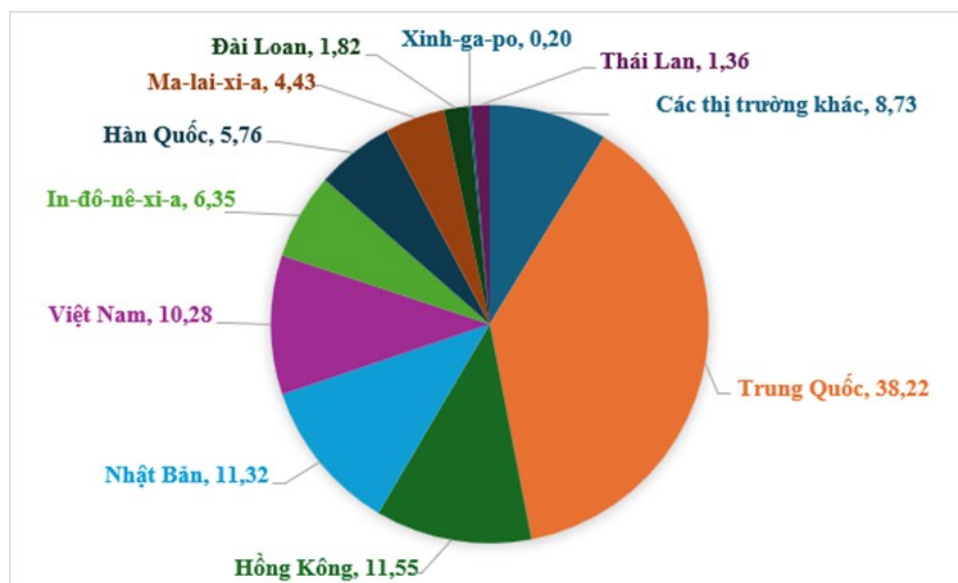
Đơn vị: USD

| Nguồn cung ứng vào Ấn Độ | Trị giá NK 6T/2023 | Trị giá NK 6T/2024 | 6T/2024 so với 6T/2023 |
|--------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| Tổng NK Ấn Độ | 598.342.389 | 620.964.359 | 3,78 |
| Trung Quốc | 228.665.779 | 196.312.264 | -14,15 |
| Hồng Kông | 69.080.291 | 79.210.563 | 14,66 |
| Nhật Bản | 67.736.074 | 76.856.930 | 13,47 |
| Việt Nam | 61.508.783 | 125.153.301 | 103,47 |
| In-đô-nê-xi-a | 37.975.405 | 28.063.094 | -26,10 |
| Hàn Quốc | 34.457.000 | 45.537.410 | 32,16 |
| Ma-lai-xi-a | 26.492.564 | 5.557.505 | -79,02 |
| Đài Loan | 10.862.955 | 7.888.242 | -27,38 |
| Xinh-ga-po | 1.170.123 | 8.317.239 | 610,80 |
| Thái Lan | 8.148.214 | 4.123.156 | -49,40 |

Nguồn: IHS Markit

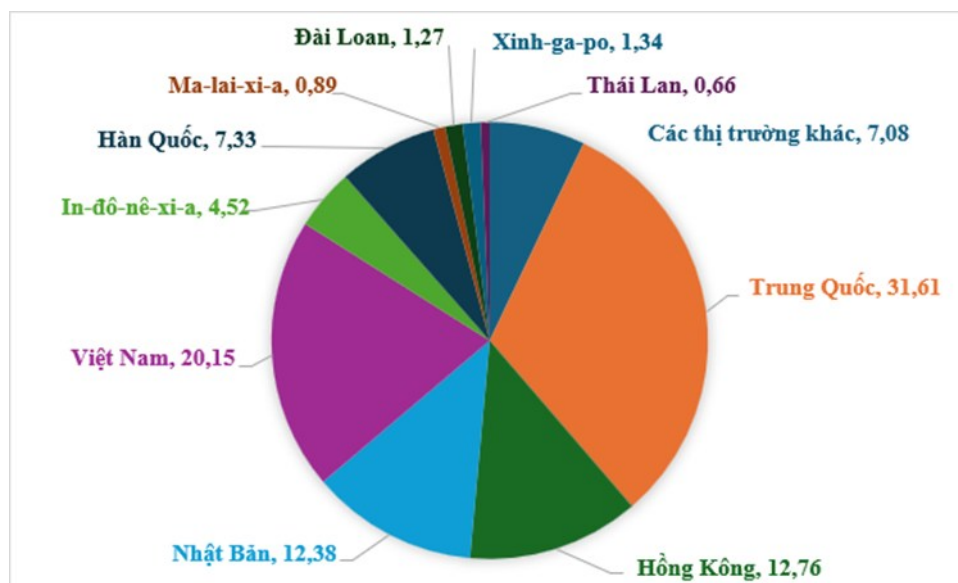
6 tháng đầu năm 2023, Trung Quốc dẫn đầu khi chiếm 38,22% tổng thị phần toàn ngành trong khi Hồng Kông xếp thứ hai với thị phần là 11,55%. Sang đến 6 tháng đầu năm nay, thị phần của Trung Quốc giảm xuống còn 31,61% nhưng vẫn tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu. Thị phần của Việt Nam tăng mạnh 9,87% và đạt 20,15% tổng thị phần, vươn lên vị trí thứ 2 và bỏ xa 2 nguồn cung ứng thường xuyên nằm trong Top 3 là Nhật Bản và Hồng Kông. Một số nguồn cung ứng bao gồm Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc và Xinh-ga-po có mức gia tăng về thị phần giao động ở mức từ 1,06% đến 1,57%. Ngoài Trung Quốc, Ma-lai-xi-a là nguồn cung ứng có sự sụt giảm mạnh nhất về thị phần, chỉ chiếm 0,89% vào 6 tháng đầu năm nay so với 4,43% cùng kỳ năm trước đó.

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 6 tháng đầu năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 6 tháng đầu năm 2024



Nguồn: IHS Markit

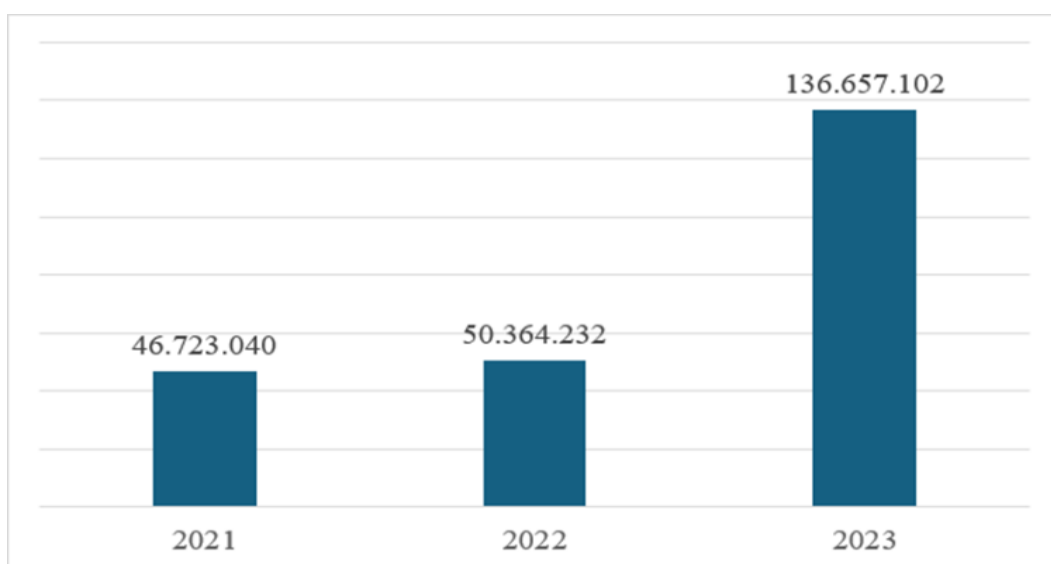
2. Tình hình nhập khẩu thép không gỉ cán nguội vào Ấn Độ từ Việt Nam

Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu thép không gỉ cán nguội sang thị trường Ấn Độ tương đối cao trong nhóm các nước xuất khẩu chính. Năm 2021, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam đạt 46,72 triệu USD tổng kim ngạch. Sau đó, trị giá xuất khẩu của Việt Nam tăng 7,79% vào năm 2022 và đạt 50,36 triệu USD. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch xuất khẩu thép không gỉ

cán nguội của Việt Nam tăng mạnh lên đến 171,33% so với năm trước đó, tổng kim ngạch đạt mức cao nhất chạm ngưỡng 136,65 triệu USD.

**Tổng trị giá xuất khẩu thép không gỉ cán nguội của Việt Nam sang Ấn Độ
từ năm 2020 đến 2023**

Đơn vị: USD

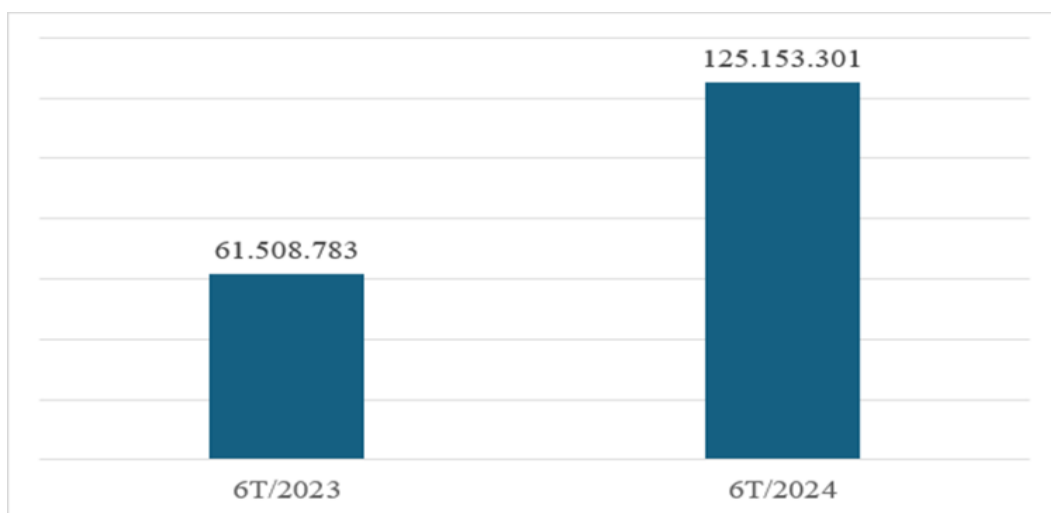


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu thép không gỉ cán nguội của Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng hơn 103% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt hơn 125,15 triệu USD.

Trị giá xuất khẩu thép không gỉ cán nguội của Việt Nam sang Ấn Độ 6T/2023 và 6T/2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Thuế chống bán phá giá là một công cụ quan trọng trong các hiệp định thương mại toàn cầu, được các quốc gia áp dụng để bảo vệ ngành công nghiệp nội địa khỏi những ảnh hưởng tiêu cực từ việc bán phá giá của các nhà xuất khẩu nước ngoài. Bán phá giá xảy ra khi sản phẩm được xuất khẩu với giá thấp hơn giá bán tại thị trường nội địa hoặc thấp hơn chi phí sản xuất. Đây là một hành vi cạnh tranh không lành mạnh, có thể làm tổn hại nặng nề đến các nhà sản xuất trong nước, đẩy nhiều doanh nghiệp đến bờ vực phá sản.

Ngày 5 tháng 6 năm 2015, Bộ Tài chính Ấn Độ đã ban hành thông báo chính thức về việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép không gỉ cán nóng dòng 304 nhập khẩu từ Trung Quốc, Malaysia và Hàn Quốc. Các biện pháp này được thiết kế để làm giảm tình trạng bán phá giá từ các nước này và bảo vệ ngành công nghiệp thép của Ấn Độ – một ngành đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế của đất nước.

Việt Nam và xu hướng xuất khẩu thép không gỉ sang Ấn Độ

Trong bối cảnh thương mại này, Việt Nam đã trở thành một trong những đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường xuất khẩu thép không gỉ cán nóng dòng 304 sang Ấn Độ. Với nguồn lực sản xuất ổn định và năng lực cạnh tranh cao, Việt Nam hiện chỉ đứng sau Trung Quốc về kim ngạch xuất khẩu dòng sản phẩm này vào thị trường Ấn Độ. Đặc biệt, trong nửa đầu năm 2024, xuất khẩu của Việt Nam cho thấy sự tăng trưởng nhanh chóng, phản ánh nỗ lực mở rộng thị trường và nâng cao vị thế của các doanh nghiệp thép Việt Nam.

Tuy nhiên, sự tăng trưởng này cũng mang đến một số thách thức đáng lưu ý. Trước hết, để duy trì đà tăng trưởng bền vững, các doanh nghiệp cần tập trung vào việc đảm bảo tính minh bạch trong quá trình khai báo xuất xứ và cấp giấy chứng nhận xuất xứ (C/O). Đây là vấn đề quan trọng để tránh các nguy cơ gian lận thương mại, đặc biệt khi Ấn Độ tiếp tục áp dụng các biện pháp chống bán phá giá nghiêm ngặt.

Hơn nữa, để giảm thiểu rủi ro bị áp dụng thuế bổ sung hoặc các biện pháp phòng vệ thương mại khác, các doanh nghiệp cần chú ý đến nguồn nguyên liệu đầu vào. Việc sử dụng nguyên liệu nhập khẩu từ Trung Quốc trong sản xuất thép không gỉ cán nóng có thể khiến Việt Nam bị nghi ngờ là xuất khẩu sản phẩm liên quan đến bán phá giá, từ đó làm gia tăng áp lực pháp lý và thương mại.

Tác động của việc gia hạn thuế chống bán phá giá tại Ấn Độ

Vào tháng 12 năm 2020, Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ quyết định gia hạn thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép không gỉ cán nóng dòng 304 từ Trung Quốc, Malaysia và Hàn Quốc. Quyết định này được đưa ra dựa trên những đánh giá thực tế cho thấy rằng, việc

chấm dứt các biện pháp chống bán phá giá sẽ dẫn đến sự tái diễn của hành vi bán phá giá, gây tổn thất lớn cho ngành thép nội địa của Ấn Độ.

Việc gia hạn thuế chống bán phá giá không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến các quốc gia bị áp thuế như Trung Quốc, Malaysia và Hàn Quốc mà còn tạo ra tác động gián tiếp đối với các quốc gia xuất khẩu thép khác, bao gồm Việt Nam. Một mặt, điều này mang lại cơ hội cho Việt Nam mở rộng thị phần tại Ấn Độ, nhờ vào nhu cầu thay thế nguồn cung từ các nước bị áp thuế cao. Mặt khác, nó cũng đặt ra thách thức trong việc cân bằng chi phí và duy trì lợi thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Chiến lược phát triển và định hướng tương lai cho Việt Nam

Để tiếp tục phát triển bền vững trong bối cảnh các biện pháp thương mại ngày càng khắt khe, các doanh nghiệp thép Việt Nam cần xây dựng chiến lược dài hạn, tập trung vào một số yếu tố quan trọng. Trước tiên, việc đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại và các giải pháp tiết kiệm năng lượng là cần thiết để nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí sản xuất. Sản phẩm chất lượng cao không chỉ giúp đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường Ấn Độ mà còn mở ra cơ hội tiếp cận các thị trường khó tính khác.

Thứ hai, tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế để đảm bảo nguồn cung nguyên liệu ổn định và giảm thiểu phụ thuộc vào các nhà cung cấp từ Trung Quốc. Việc này không chỉ giúp giảm nguy cơ liên quan đến các biện pháp phòng vệ thương mại mà còn góp phần xây dựng mối quan hệ thương mại lâu dài và bền vững.

Cuối cùng, các doanh nghiệp xuất khẩu cần theo dõi sát sao các thay đổi trong chính sách thương mại và thuế quan của Ấn Độ, cũng như các biện pháp phòng vệ thương mại khác từ các thị trường lớn. Sự chuẩn bị kỹ lưỡng và sự nhạy bén trong việc nắm bắt cơ hội sẽ là yếu tố quyết định giúp các doanh nghiệp vượt qua thách thức và phát triển mạnh mẽ.

Tình hình thuế chống bán phá giá đối với thép không gỉ cán nóng dòng 304 tại Ấn Độ, cùng với sự phát triển của ngành xuất khẩu thép Việt Nam, thể hiện rõ ràng sự phức tạp và tính kết nối của nền kinh tế toàn cầu. Để đối mặt với các biến động trên thị trường và duy trì vị thế cạnh tranh, các doanh nghiệp Việt Nam cần không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm, và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định thương mại quốc tế. Qua đó, Việt Nam không chỉ khẳng định vị thế của mình tại thị trường Ấn Độ mà còn mở ra những cơ hội phát triển lớn hơn trên quy mô toàn cầu.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo - Tổng hợp



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

