



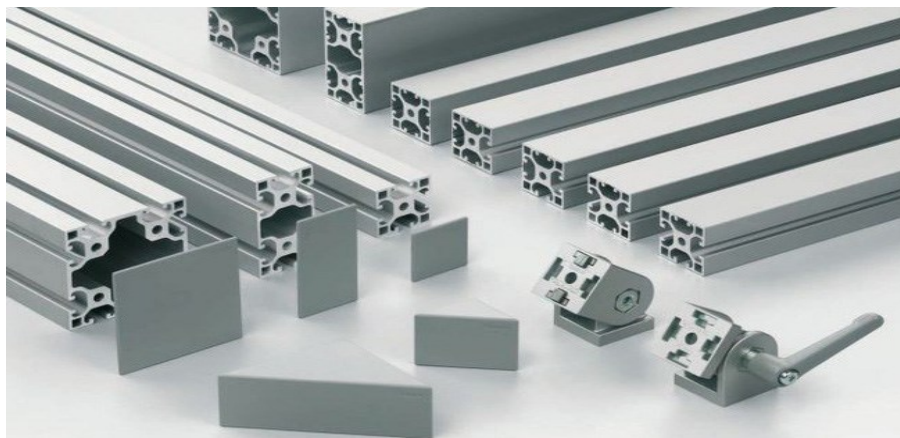
BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 05
2024

Bản tin PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần

Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi của nhà sản xuất trong nước trong vụ việc Chống bán phá giá đối với nhôm định hình nhập khẩu từ Trung Quốc (AD05)



Ngày 10 tháng 01 năm 2019, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 33/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bằng nhôm, hợp kim hoặc không hợp kim, ở dạng thanh, que và hình có xuất xứ từ nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (AD05).

Ngày 25 tháng 01 năm 2019, Cục Phòng vệ thương mại đã ban hành Công văn số 78/PVTM-P1 cho các bên liên quan trong vụ việc

AD05 về việc ban hành Bản câu hỏi điều tra trong vụ việc này. Theo đó, các Bên liên quan phải gửi bản trả lời câu hỏi đầy đủ cho cơ quan điều tra muộn nhất vào 17h00 ngày 01 tháng 3 năm 2019.

Ngày 25 tháng 2 năm 2019, Cục Phòng vệ thương mại nhận được Đơn đề nghị gia hạn nộp bản trả lời câu hỏi của nhà sản xuất trong nước trong vụ việc AD05 của Công ty tư vấn đại diện cho các nhà sản xuất trong nước.

Để tạo điều kiện cho các Bên yêu cầu hoàn thiện bản trả lời câu hỏi đầy đủ, chính xác nhất. Căn cứ Khoản 2, Điều 57 của Luật Quản lý ngoại thương số 05/2017/QH14 ngày 13 tháng 6 năm 2017 quy định: “Thời hạn trả lời bản câu hỏi điều tra có thể được Cơ quan điều tra xem xét, gia hạn một lần với thời hạn tối đa không quá 30 ngày trên cơ sở văn bản đề nghị gia hạn của bên đề nghị gia hạn”, Cơ quan điều tra quyết định gia hạn bản trả lời câu hỏi dành cho các Bên yêu cầu đến ngày 31 tháng 03 năm 2019. Đề nghị các Bên yêu cầu gửi bản trả lời câu hỏi theo thời hạn quy định nêu trên tới địa chỉ:

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (+84-24) 7303.7898 (máy lẻ: 111)

Email: trongnd@moit.gov.vn (anh Trọng);

giangphg@moit.gov.vn (chị Hương Giang).

Nguồn: Cục PVTM

Thông báo gia hạn (lần 2) thời gian điều tra áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm thép cuộn/thép dây nhập khẩu vào Việt Nam (AC01.SG04)



Sản phẩm thép cuộn/thép dây nhập khẩu (Ảnh minh họa)

Ngày 26 tháng 7 năm 2018, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2622/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp tự vệ đối với sản phẩm thép cuộn/thép dây có mã HS: 7213.91.90; 7213.99.90; 7217.10.10; 7217.10.29; 7229.90.99; 9839.10.00; 9839.20.00 nhập khẩu vào Việt Nam (AC01.SG04).

Căn cứ khoản 1 Điều 82 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại, thời hạn điều tra là không quá 06 tháng kể từ ngày có quyết định điều tra.

Căn cứ khoản 2 Điều 82 Nghị định 10, thời gian điều tra có thể được gia hạn không quá 06 tháng (tức là thời hạn điều tra có thể gia hạn đến ngày 26 tháng 7 năm 2019).

Ngày 25 tháng 01 năm 2019, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 171/QĐ

-BCT gia hạn thời gian điều tra vụ việc đến ngày 26 tháng 02 năm 2019.

Ngày 26 tháng 02 năm 2019, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 410/QĐ-BCT gia hạn (lần 2) thời gian điều tra vụ việc đến ngày 26 tháng 4 năm 2019

(xem Quyết định tại đây).

Mọi thông tin chi tiết đề nghị liên hệ:

Cục Phòng vệ thương mại,

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tel: +84-24-7303.7898 (máy lẻ 111).

Fax: +84-24-7303.7897.

Email: quynhpm@moit.gov.vn;

giangphg@moit.gov.vn

Nguồn: Cục PVTM

Đơn khiếu nại mới về chống bán phá giá đối với mặt hàng Axeton từ Bỉ, Hàn Quốc, Ả Rập Xê Út, Singapore, Nam Phi và Tây Ban Nha

Indonesia vừa sửa lại một quy định về việc nhập khẩu lốp xe để loại bỏ sự tăng quá mức của mặt hàng lốp xe đang trên đường cập cảng vào Indonesia.

Quy định mới nêu rõ rằng việc nhập khẩu lốp xe với mục đích thương mại nói chung chỉ có thể được thực hiện thông qua các trung tâm logistic ngoại quan.

Quy định này được áp dụng đối với các lô hàng cập cảng Indonesia sau ngày 1 tháng 3.

Bộ trưởng Bộ Thương mại Indonesia cam kết hỗ trợ phát triển công nghiệp, tạo ra sự cạnh tranh kinh doanh lành mạnh và nâng cao tính cạnh tranh của các sản phẩm lốp xe trong nước.

Quy định mới này là một phần trong nỗ lực của chính phủ nhằm giảm thâm hụt thương mại ở Indonesia.



Ngày 19 tháng 2 năm 2019, Liên minh thương mại công bằng Axeton Hoa Kỳ đại diện cho Tập đoàn AdvanSix Inc., Altivia Petrochemicals, LLC và Olin Corporation (“các nguyên đơn”) đã đệ trình đơn kiến nghị về điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm axeton (acetone) nhập khẩu từ Bỉ, Hàn Quốc, Ả Rập Xê Út, Singapore, Nam Phi và Tây Ban Nha.

Luật chống bán phá giá của Hoa Kỳ áp đặt mức thuế đặc biệt chống lại các hàng hóa nhập khẩu được bán với giá thấp hơn “giá trị thông thường” tại Hoa Kỳ. Để áp

dụng thuế chống bán phá giá, chính phủ Hoa Kỳ phải xác định không chỉ việc bán phá giá có đang xảy ra hay không mà hàng hóa nhập khẩu bị bán phá giá có gây ra hoặc đe dọa gây ra “thiệt hại đáng kể” cho ngành sản xuất trong nước hay không. Các nhà nhập khẩu phải chịu bất cứ mức thuế chống bán phá giá nào có khả năng bị áp. Thêm vào đó, những cuộc điều tra này có thể ảnh hưởng tới các bên mua hàng do giá cả tăng cao và/hoặc nguồn cung của mặt hàng Axeton giảm.

Phạm vi điều tra

Theo đơn khiếu nại này, mặt hàng bị áp thuế chống bán phá là tất cả các sản phẩm Axeton dưới dạng chất lỏng hoặc dạng nước. Axeton còn có tên khác là propan-2-one, do Ủy ban Quốc tế về hóa học nguyên chất và ứng dụng (IUPAC) đặt tên. Bên cạnh tên này, Axeton còn được nhắc đến với những

tên khác như β -ketopropane (hay “beta-ketopropane”), ketone propane, methyl ketone, dimethyl ketone, DMK, dimethyl carbonyl, propanone, 2-propanone, dimethyl formaldehyde, pyroacetic acid, pyroacetic ether, và pyroacetic spirit. Axeton là đồng phân của chất C_3H_6O với thành phần phân tử là CH_3COCH_3 hoặc $(CH_3)_2CO$.

Phạm vi điều tra bao gồm hợp chất của Axeton với các chất khác bao gồm benzene, diethyl ether, methanol, chloroform và ethanol. Với những sản phẩm hợp chất này, chỉ có axeton mới nằm trong phạm vi bị điều tra. Axeton đã được hóa hợp với các chất khác cũng nằm trong phạm vi điều tra, kể cả việc hóa hợp diễn ra ở nước thứ ba.

Mặt khác, sản phẩm axeton thuộc phạm vi của những vụ việc điều tra này không ngoại trừ các mặt hàng được trộn lẫn với Axeton từ những nguồn

Nguồn: Reuters

Tình hình xuất nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tổng quan thị trường đá nhân tạo Hoa Kỳ và xu hướng

Đá nhân tạo, đặc biệt là đá thạch anh nhân tạo, đang dần khẳng định vị trí của mình như một loại vật liệu vượt trội trong nhiều lĩnh vực, từ xây dựng đến trang trí nội thất. Nhờ ưu điểm về chi phí hợp lý, độ sẵn có và những đặc tính kỹ thuật nổi bật như độ cứng cao, khả năng chống thấm, chống xước và tính thẩm mỹ, đá thạch anh nhân tạo đã trở thành lựa chọn hàng đầu thay thế các loại đá tự nhiên như granite hay cẩm thạch.

Đá thạch anh nhân tạo được sản xuất bằng cách kết hợp thạch anh tự nhiên làm cốt liệu chính với nhựa polymer để tạo độ kết dính, cùng các chất phụ gia tạo màu để tăng tính thẩm mỹ. Quy trình sản xuất này giúp đá thạch anh nhân tạo không chỉ sở hữu những đặc điểm nổi bật của thạch anh tự nhiên mà còn khắc phục được những hạn chế về độ bền và khả năng chống thấm của đá tự nhiên.

Trong ngành xây dựng và nội thất, các sản phẩm từ thạch anh nhân tạo đang chiếm thị phần cao ở phân khúc vật liệu làm bề mặt và sàn. Chúng thường được sử dụng cho các không gian nội thất như bàn bếp, bàn ăn, bàn họp, ốp tường, ốp cầu thang và quầy bar. Với sự kết hợp giữa độ bền, khả năng chống thấm vượt trội và tính thẩm mỹ, thạch anh nhân tạo đã trở thành một

giải pháp thay thế hiệu quả cả về chi phí và chất lượng cho đá granite và đá cẩm thạch.

Trong các công trình nội thất gia đình, người tiêu dùng tại Hoa Kỳ có xu hướng đầu tư mạnh tay cho các khu vực như phòng bếp và phòng tắm. Các sản phẩm từ đá nhân tạo không chỉ mang đến vẻ đẹp sang trọng mà còn đảm bảo tính an toàn khi sử dụng. Với công nghệ sản xuất hiện đại, đá thạch anh nhân tạo được xử lý để kháng khuẩn và không gây độc hại, đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn, đặc biệt trong khu vực bếp hay bàn ăn tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm.

Ngành xây dựng tại các nước phát triển như Hoa Kỳ và Canada đang có triển vọng phục hồi tích cực vào năm 2024, điều này sẽ mở ra cơ hội thị trường lớn cho các nhà sản xuất vật liệu xây dựng, bao gồm gạch ốp lát và đá nhân tạo. Tại các thị trường này, thạch anh nhân tạo được ưa chuộng không chỉ vì độ bền mà còn vì khả năng thiết kế linh hoạt. Các nhà sản xuất có thể tùy chỉnh màu sắc, hoa văn và kích thước để phù hợp với yêu cầu đa dạng của các công trình kiến trúc và nội thất.

Ngoài ra, sự phát triển của các công trình xanh và xu hướng sử dụng vật liệu bền vững cũng góp phần thúc đẩy nhu cầu về đá nhân tạo. Nhờ vào khả năng tái chế một phần trong quá trình sản

xuất, đá thạch anh nhân tạo đáp ứng các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, làm tăng thêm giá trị sử dụng.

Đá thạch anh nhân tạo có độ cứng cao hơn nhiều so với các loại vật liệu khác, giúp nó chịu được áp lực lớn và hạn chế hư hại trong quá trình sử dụng. Khả năng chống thấm và chống xước cũng khiến loại đá này trở thành vật liệu lý tưởng cho các khu vực thường xuyên tiếp xúc với nước hoặc tác động mạnh như bàn bếp, cầu thang, và mặt sàn.

Về mặt thẩm mỹ, đá nhân tạo cho phép tạo ra những sản phẩm có hoa văn và màu sắc đa dạng, phù hợp với nhiều phong cách thiết kế khác nhau. Điều này mang lại sự linh hoạt trong ứng dụng, đáp ứng nhu cầu của cả các công trình hiện đại lẫn cổ điển.

So với đá tự nhiên như granite hay cẩm thạch, đá thạch anh nhân tạo có chi phí thấp hơn mà vẫn đảm bảo được các đặc tính cần thiết như độ bền và tính thẩm mỹ. Điều này giúp các chủ đầu tư giảm thiểu ngân sách mà không phải hy sinh chất lượng.

Ngoài ra, quy trình sản xuất đá nhân tạo được tối ưu hóa để giảm thiểu tác động môi trường, từ việc tiết kiệm nguyên liệu đến giảm lượng khí thải. Một phần nguyên liệu thạch anh tự nhiên sử dụng trong sản xuất có thể được tái chế, làm tăng tính bền vững của sản phẩm.

Mặc dù đá thạch anh nhân tạo đang ngày càng phổ biến, thị trường vẫn phải đối mặt với một số thách thức, bao gồm:

- **Cạnh tranh khốc liệt:** Các nhà sản xuất cần liên tục đổi mới để cạnh tranh với các sản phẩm đá tự nhiên và các vật liệu nhân tạo khác.

- **Chi phí sản xuất tăng:** Giá nguyên liệu và chi phí vận hành có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

- **Nhận thức của người tiêu dùng:** Mặc dù đá nhân tạo có nhiều ưu điểm, một số người tiêu dùng vẫn ưa chuộng đá tự nhiên do sự độc đáo về mặt thẩm mỹ.

Các cơ hội để khai thác thị trường đá nhân tạo bao gồm:

- **Sự phục hồi ngành xây dựng:** Dự báo về sự phục hồi tại các nước phát triển như Hoa Kỳ và Canada vào năm 2024 sẽ tạo ra nhu cầu lớn đối với vật liệu xây dựng cao cấp.

- **Phát triển công nghệ sản xuất:** Công nghệ tiên tiến cho phép các nhà sản xuất tạo ra những sản phẩm đá nhân tạo chất lượng cao hơn, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường.

- **Xu hướng sử dụng vật liệu bền vững:** Sự tăng trưởng của các công trình xanh thúc đẩy nhu cầu về những sản phẩm thân thiện môi trường, trong đó đá thạch anh nhân tạo là một lựa chọn lý tưởng.

Đá thạch anh nhân tạo đang trở thành một vật liệu xây dựng và trang trí nội thất không thể thiếu tại các nước phát triển, đặc biệt ở Hoa Kỳ và Canada. Với những lợi ích vượt trội như độ bền cao, khả năng chống thấm, chống xước, và chi phí hợp lý, loại

vật liệu này ngày càng được ưa chuộng. Sự phục hồi của ngành xây dựng trong thời gian tới sẽ mở ra nhiều cơ hội để các nhà sản xuất đá nhân tạo phát triển và mở rộng thị trường.

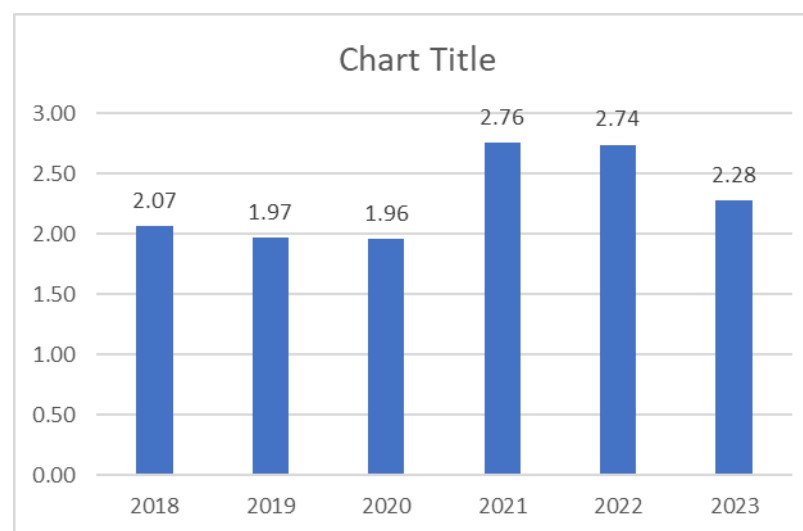
Để khai thác tốt tiềm năng của thị trường, các doanh nghiệp cần tiếp tục đầu tư vào đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và đẩy mạnh các chiến lược tiếp thị. Đồng thời, việc tập trung vào sản xuất bền vững sẽ giúp các thương hiệu tăng cường cạnh tranh và tạo dựng uy tín trên thị trường quốc tế.

2. Tình hình nhập khẩu đá nhân tạo vào Hoa Kỳ từ các nguồn trên thế giới và từ Việt Nam

2.1. Nhập khẩu đá nhân tạo mã HS 681099

Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, nhập khẩu mặt hàng đá nhân tạo mã HS 681099 vào Hoa Kỳ từ các nguồn trên thế giới giảm nhẹ trong năm 2020 nhưng tăng trở lại trong năm 2021 và 2022. Bước sang năm 2023, do tình hình kinh tế khó khăn chung, sức tiêu thụ giảm nên nhập khẩu nhóm hàng này cũng chững lại với 1,7 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm, tức là trung bình đạt khoảng 188 triệu USD/tháng, thấp hơn hẳn so với mức trung bình 230 triệu USD/tháng của năm 2022. Tổng kết cả năm 2023, tổng trị giá nhập khẩu của Hoa Kỳ đối với mặt hàng mã HS 681099 chỉ đạt 2.28 tỷ USD, giảm 460 triệu USD so với 2 năm trước đó.

Biểu đồ 2: Tổng trị giá nhập khẩu đá nhân tạo mã HS 681099 vào Hoa Kỳ từ các nguồn trên thế giới, giai đoạn 2019-9 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của HIS

Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều nguồn trên thế giới, trong đó nhiều nhất là từ Việt Nam, Ấn Độ, Trung Quốc, Mê-hi-cô, Ca-na-đa, Thái Lan và Thổ Nhĩ Kỳ.

Năm 2023, nhập khẩu nhóm hàng từ các nguồn cung ứng lớn là Trung Quốc, Canada và Tây Ban Nha đều có dấu hiệu sụt giảm đáng kể. Trung Quốc giảm 52.07%, Canada giảm tới 39.4% và Tây Ban Nha giảm 40.7%. Nhập khẩu nhóm hàng này từ 2 thị trường lớn tại Châu Á là Việt Nam và Ấn Độ có sự suy giảm nhẹ chỉ 1.7% và 1.4%. Thái Lan là thị trường duy nhất có sự tăng mạnh về thị phần lên đến 30.43% trong khi Mê-hi-cô tăng nhẹ hơn 6%.

Bảng 1: Các nguồn nhập khẩu đá nhân tạo mã HS 681099 vào Hoa Kỳ vào Hoa Kỳ năm 2022 và 2023

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023	2023 so với 2022
Tổng NK vào	2,740,835,559	2,284,560,531	100	100	
Việt Nam	407,013,391	399,965,205	14.85	17.51	-1.76
Ấn Độ	407,629,332	401,951,924	14.87	17.59	-1.41
Mê-hi-cô	232,884,020	247,929,562	8.5	10.85	6.07
Trung Quốc	327,297,378	215,222,322	11.94	9.42	-52.07
Thái Lan	155,115,071	222,966,387	5.66	9.76	30.43
Ca-na-đa	174,652,435	125,237,205	6.37	5.48	-39.46
Tây Ban Nha	351,634,523	249,768,753	12.83	10.93	-40.78

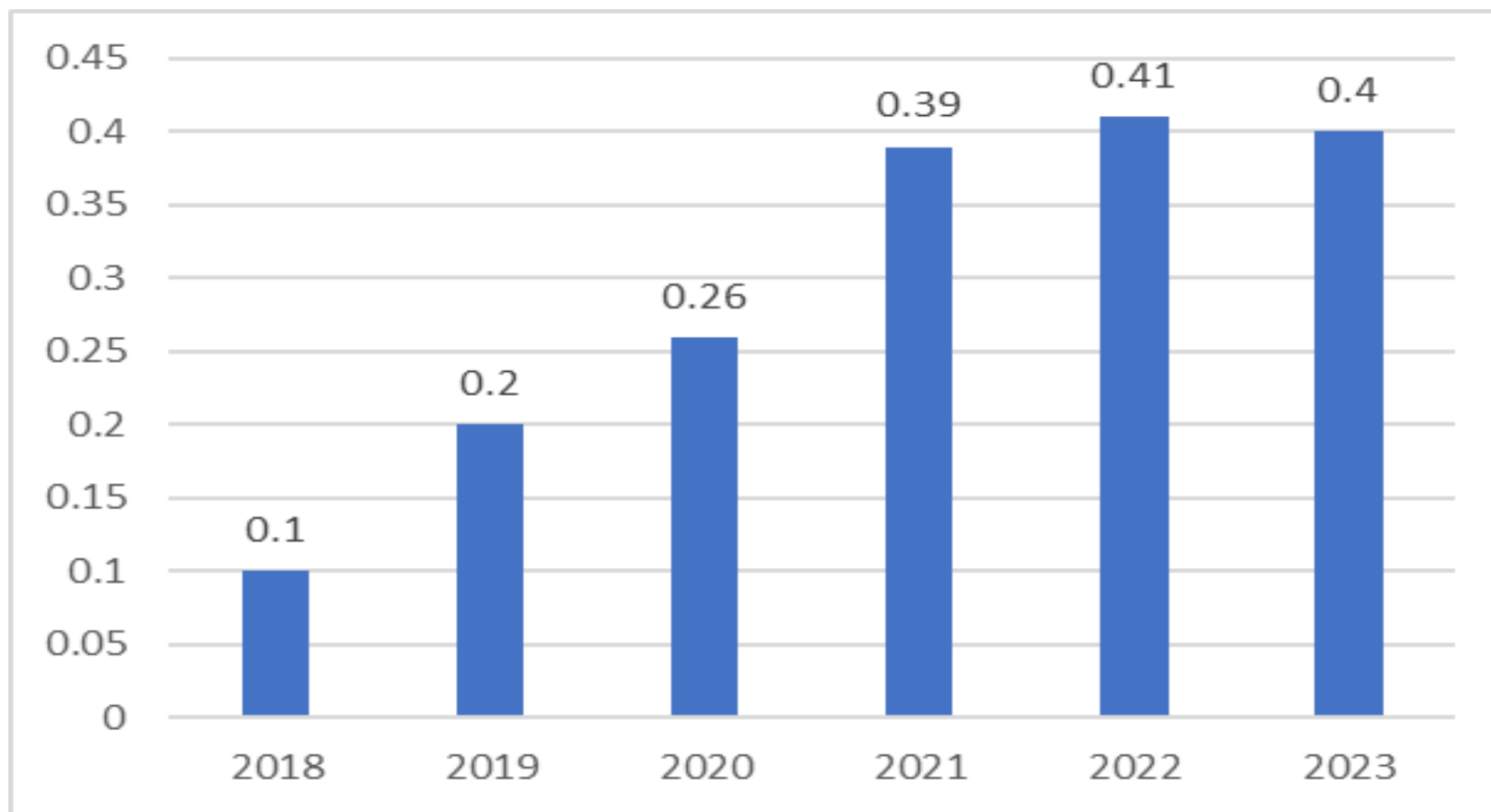
Nguồn: Tính toán từ số liệu của HIS

2.2. Biến động trị giá và thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam

Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, Việt Nam hiện dẫn đầu về trị giá nhập khẩu nhóm hàng mã HS 681099 vào nước này, với 407 triệu USD trong năm 2022 và 307,8 triệu USD trong 9 tháng đầu năm nay. Cả năm 2023, Việt Nam đánh rơi vị trí dẫn đầu vào tay Ấn Độ khi chỉ đạt gần 400 triệu USD kim ngạch xuất khẩu, thấp hơn gần 2 triệu USD so với Ấn Độ. Đáng lưu ý là trị giá nhập khẩu nhóm hàng này từ Việt Nam vào Hoa Kỳ đã liên tục tăng trong giai đoạn 2018-2022.

Năm 2023, nhập khẩu vào Hoa Kỳ từ Việt Nam giảm nhẹ 1.76% so với cùng kì năm 2022, khả quan hơn so với mức giảm mạnh của nhập khẩu từ Trung Quốc, Tây Ban Nha và Ca-na-đa.

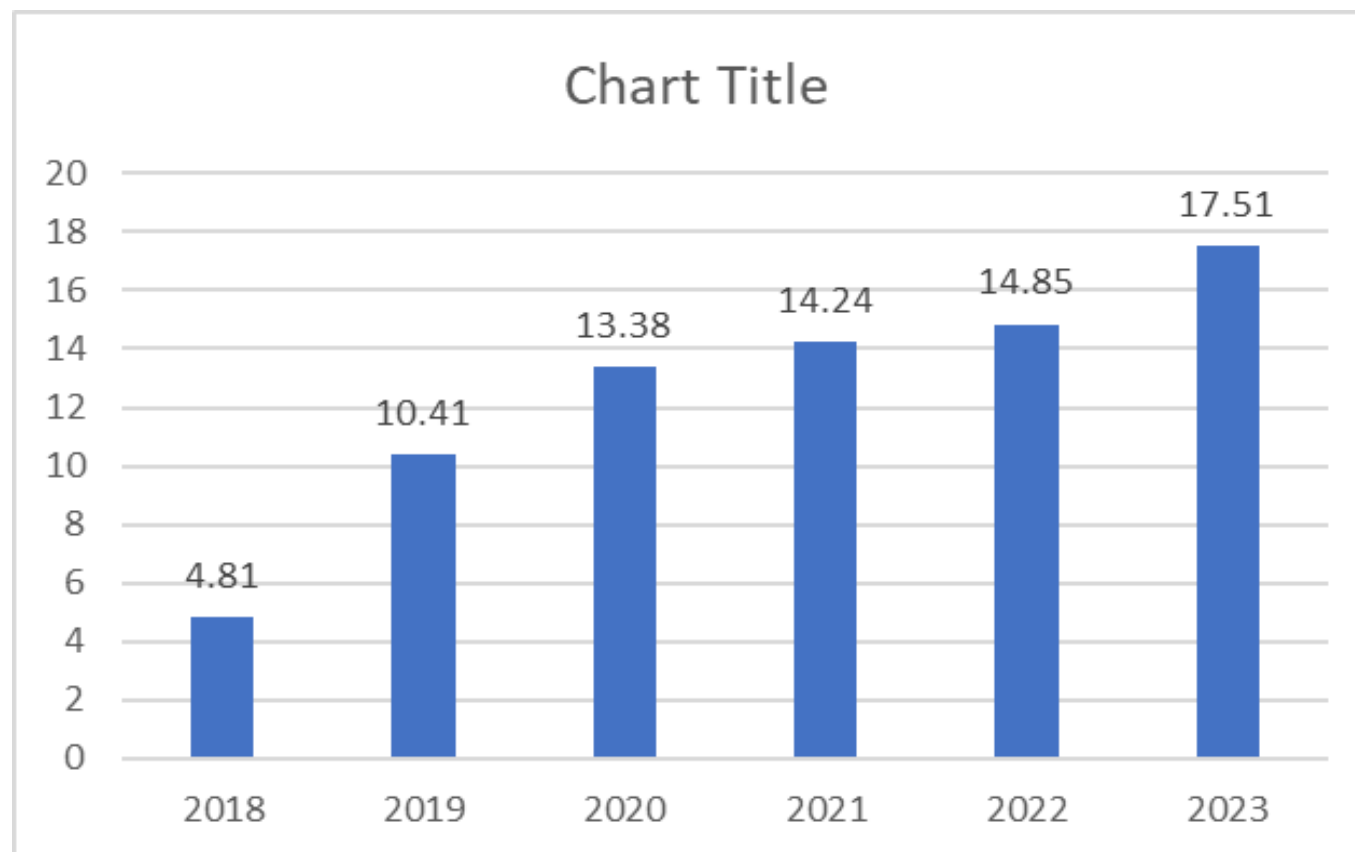
Biểu đồ 3: Tổng trị giá nhập khẩu mã HS 681099 vào Hoa Kỳ từ Việt Nam, giai đoạn 2019-9 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của HIS

Xét về thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam trong tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng mã HS 681099 vào Hoa Kỳ có thể thấy sự gia tăng liên tục trong giai đoạn 2019-2023 (xem biểu đồ dưới). Giai đoạn này cũng trùng với việc Hoa Kỳ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ.

Biểu đồ 4: Thị phần của sản phẩm mã HS 681099 từ Việt Nam trong tổng nhập khẩu vào Hoa Kỳ, giai đoạn 2019-2023 (Đvt: %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của HIS

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại mạnh mẽ đối với sản phẩm đá thạch anh nhân tạo nhập khẩu từ các quốc gia như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Malaysia. Những biện pháp này nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa trước sự cạnh tranh gay gắt từ các sản phẩm nhập khẩu có giá thành thấp hơn và được hưởng lợi từ trợ cấp không công bằng. Đặc biệt, sản phẩm đá

thạch anh nhân tạo đã trở thành mục tiêu của các biện pháp chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) từ DOC (Bộ Thương mại Hoa Kỳ), với mức thuế rất cao áp dụng đối với một số quốc gia xuất khẩu.

Vào ngày 11/7/2019, DOC đã áp dụng các mức thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm đá thạch anh nhân tạo nhập khẩu từ Trung Quốc:

- **Thuế chống bán phá giá:** Mức thuế dao động từ 265,81% đến 333,09%.
- **Thuế chống trợ cấp:** Dao động từ 45,32% đến 190,99%, tùy theo doanh nghiệp xuất khẩu.

Các mức thuế này nhằm giảm thiểu tác động từ giá thành thấp không công bằng của sản phẩm Trung Quốc, qua đó tăng khả năng cạnh tranh cho các nhà sản xuất nội địa tại Hoa Kỳ. Tuy nhiên, mức thuế này cũng làm giảm mạnh lượng nhập khẩu đá thạch anh từ Trung Quốc vào Hoa Kỳ.

Vào ngày 22/6/2020, DOC tiếp tục áp dụng các biện pháp tương tự đối với sản phẩm bề mặt đá thạch anh nhập khẩu từ Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ:

- **Ấn Độ:** Mức thuế chống bán phá giá dao động từ 2,67% đến 5,15%.
- **Thổ Nhĩ Kỳ:** Mức thuế chống bán phá giá dao động từ 0% đến 5,17%.

Các biện pháp này có hiệu lực trong vòng 5 năm kể từ ngày áp dụng và đến nay vẫn còn hiệu lực. Điều này đã khiến sản phẩm

đá thạch anh từ Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ.

DOC đã mở rộng điều tra với sản phẩm đá thạch anh từ Malaysia, đặc biệt là những sản phẩm sử dụng tấm thạch anh nhập khẩu từ Trung Quốc để xử lý và xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Vào ngày 21/10/2022, DOC kết luận rằng các sản phẩm này vi phạm lệnh áp thuế CBPG và CTC đang áp dụng với Trung Quốc. Theo đó, DOC đã:

- **Áp dụng mức thuế cao hơn** với 9 doanh nghiệp Malaysia không phản hồi trong quá trình điều tra.
- **Thiết lập quy trình chứng nhận phạm vi** đối với các sản phẩm đá thạch anh xuất khẩu từ Malaysia, nhằm xác định nguồn gốc và xuất xứ của nguyên liệu thạch anh.

Quy trình rà soát và tác động đến Universal Quartz

Trong một loạt các thủ tục tố tụng liên quan đến Universal Quartz, DOC đã tiến hành rà soát để xác định liệu doanh nghiệp này có đủ điều kiện chứng nhận rằng sản phẩm của họ không sử dụng nguyên liệu thạch anh nhập khẩu từ Trung Quốc hay không. Vào ngày 24/10/2023, DOC đã quyết định loại bỏ các đánh giá về thay đổi hoàn cảnh (CCR) liên quan đến sản phẩm này.

Rủi ro đối với Việt Nam trong bối cảnh nhập khẩu tăng

Nhập khẩu đá thạch anh nhân tạo từ Việt Nam vào Hoa Kỳ đã tăng mạnh trong những năm gần đây, đặc biệt từ năm 2019 sau khi các biện pháp phòng vệ thương mại được áp dụng với sản

phẩm của Trung Quốc. Thị phần của Việt Nam liên tục tăng qua các năm:

- **Năm 2018:** Thị phần đạt 4,81%.
- **Năm 2022:** Tăng lên 14,85%.
- **9 tháng đầu năm 2023:** Đạt 18,06%.

Xu hướng tăng mạnh này đã làm dấy lên nguy cơ Việt Nam có thể trở thành mục tiêu điều tra nếu bị nghi ngờ sử dụng nguyên liệu hoặc sản phẩm tương tự từ các nước chịu thuế CBPG và CTC như Trung Quốc.

Việt Nam có khả năng bị điều tra lần tránh thuế phòng vệ thương mại nếu DOC xác định rằng các sản phẩm xuất khẩu sang Hoa Kỳ được sản xuất từ nguyên liệu hoặc sản phẩm tương tự của Trung Quốc, Ấn Độ, hoặc Thổ Nhĩ Kỳ. Việc này có thể dẫn đến các biện pháp áp thuế tương tự, gây ảnh hưởng lớn đến ngành xuất khẩu của Việt Nam.

Khuyến nghị dành cho doanh nghiệp Việt Nam

Hoa Kỳ đã và đang triển khai các biện pháp phòng vệ thương mại mạnh mẽ nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa khỏi sự cạnh tranh từ các sản phẩm đá nhân tạo nhập khẩu. Những biện pháp này bao gồm việc áp thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với nhiều quốc gia xuất khẩu lớn, đặc biệt là Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và gần đây nhất là Malaysia. Các hành động này không chỉ ảnh hưởng đến thị trường quốc tế mà còn gây sức ép lớn lên các nhà xuất khẩu từ những quốc gia bị áp thuế hoặc điều tra.

Cụ thể, từ ngày 11/7/2019, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã áp đặt các mức thuế CBPG cao từ 265,81% đến 333,09% đối với sản phẩm đá nhân tạo nhập khẩu từ Trung Quốc. Thuế CTC dao động từ 45,32% đến 190,99%, tùy thuộc vào từng doanh nghiệp Trung Quốc. Điều này khiến các sản phẩm của Trung Quốc giảm mạnh khả năng cạnh tranh tại Hoa Kỳ và làm thay đổi dòng thương mại toàn cầu, đẩy mạnh nhập khẩu từ các quốc gia khác như Việt Nam, Malaysia, và Ấn Độ.

Đối với Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ, DOC cũng áp thuế CBPG kể từ ngày 22/6/2020. Mức thuế chống bán phá giá từ 2,67% đến 5,15% cho doanh nghiệp Ấn Độ và từ 0% đến 5,17% cho doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ được áp dụng trong vòng 5 năm. Những biện pháp này tiếp tục tạo ra một làn sóng chuyển dịch sản xuất và xuất khẩu sang các thị trường khác, đồng thời làm tăng chi phí đầu vào cho các nhà thầu xây dựng tại Hoa Kỳ.

Một trong những vụ việc đáng chú ý là điều tra phòng vệ thương mại đối với Malaysia. Vào ngày 21/10/2022, DOC kết luận rằng một số sản phẩm đá nhân tạo xuất khẩu từ Malaysia sử dụng tám thạch anh nhập khẩu từ Trung Quốc, dẫn đến việc áp dụng các biện pháp tương tự như đối với Trung Quốc. Điều này bao gồm việc thiết lập quy trình chứng nhận phạm vi cho tất cả sản phẩm nhập khẩu từ Malaysia và áp thuế cao hơn đối với các doanh nghiệp không hợp tác trong quá trình điều tra.

Nguy cơ điều tra lần tránh thuế đối với Việt Nam

Nhập khẩu đá nhân tạo từ Việt Nam vào Hoa Kỳ đã tăng đáng kể sau khi các biện pháp phòng vệ thương mại có hiệu lực với Trung Quốc. Từ năm 2019, sản lượng nhập khẩu từ Việt Nam tăng mạnh, nâng thị phần từ mức 4,81% vào năm 2018 lên 18,06% trong 9 tháng đầu năm 2023. Mặc dù đây là cơ hội để Việt Nam mở rộng thị trường, nhưng sự tăng trưởng nhanh chóng này cũng tiềm ẩn nguy cơ bị điều tra lẫn tránh.

Nếu có bằng chứng cho thấy các sản phẩm xuất khẩu từ Việt Nam sử dụng nguyên liệu, linh kiện hoặc sản phẩm tương tự từ Trung Quốc hoặc các quốc gia đang bị áp thuế CBPG và CTC, DOC có thể khởi xướng các cuộc điều tra mới. Điều này có thể dẫn đến việc áp thuế cao, làm giảm khả năng cạnh tranh của sản phẩm đá nhân tạo Việt Nam và gây tổn thất lớn cho ngành xuất khẩu.

Khuyến nghị dành cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam

Trước bối cảnh cạnh tranh gay gắt và rủi ro pháp lý tăng cao, các doanh nghiệp Việt Nam cần thực hiện các biện pháp chiến lược để giảm thiểu rủi ro và nâng cao khả năng cạnh tranh tại thị trường Hoa Kỳ. Dưới đây là những khuyến nghị cụ thể:

Theo dõi và cập nhật thông tin về chính sách phòng vệ thương mại

Các doanh nghiệp cần liên tục theo dõi thông tin từ DOC và các cơ quan chức năng của Hoa Kỳ về chính sách phòng vệ thương mại. Việc nắm bắt kịp thời các diễn biến mới sẽ giúp doanh nghiệp chủ động trong việc chuẩn bị và ứng phó với các tình

huống bất ngờ. Doanh nghiệp có thể hợp tác với các tổ chức tư vấn pháp lý hoặc hiệp hội ngành nghề để dự báo nguy cơ và chuẩn bị sẵn sàng cho các cuộc điều tra có thể xảy ra.

Chuẩn bị hồ sơ xuất xứ minh bạch

Một trong những yếu tố quan trọng nhất để giảm rủi ro là chứng minh tính hợp pháp và minh bạch của sản phẩm. Các doanh nghiệp cần chuẩn bị và lưu trữ đầy đủ hồ sơ liên quan đến xuất xứ nguyên liệu, quy trình sản xuất, và giấy tờ hải quan. Đặc biệt, cần đảm bảo rằng các sản phẩm xuất khẩu sang Hoa Kỳ không sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia đang bị áp thuế CBPG và CTC.

Tăng cường sử dụng nguyên liệu nội địa

Việc sử dụng nguyên liệu sản xuất trong nước hoặc nhập khẩu từ các nguồn đáng tin cậy ngoài Trung Quốc, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro điều tra lẫn tránh. Điều này không chỉ đảm bảo tuân thủ các quy định của Hoa Kỳ mà còn tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm, nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Hợp tác chặt chẽ với cơ quan chức năng

Doanh nghiệp cần phối hợp với Cục Phòng vệ Thương mại và các cơ quan chức năng trong nước để nắm bắt thông tin và xử lý kịp thời các tình huống phát sinh. Sự hợp tác này không chỉ giúp doanh nghiệp chuẩn bị tốt hơn cho các cuộc điều tra mà còn giảm thiểu những tổn thất tiềm ẩn trong quá trình xuất khẩu.

Đầu tư vào công nghệ và năng lực sản xuất

Sử dụng công nghệ sản xuất tiên tiến giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình, nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế. Điều này cũng giúp xây dựng uy tín thương hiệu và giảm nguy cơ bị điều tra lẫn tránh khi sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu kỹ thuật và pháp lý.

Phát triển chiến lược xuất khẩu dài hạn

Ngoài việc tập trung vào thị trường Hoa Kỳ, các doanh nghiệp cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu để giảm sự phụ thuộc và phân tán rủi ro. Chú trọng phát triển các thị trường tiềm năng khác như EU, Nhật Bản, Úc, và các nước ASEAN sẽ giúp doanh nghiệp cân bằng chiến lược và đảm bảo sự bền vững trong dài hạn.

Triển vọng và kết luận

Hoa Kỳ tiếp tục là một trong những thị trường quan trọng đối với ngành đá nhân tạo toàn cầu, nhưng đồng thời cũng là thị trường tiềm ẩn nhiều thách thức pháp lý và cạnh tranh khốc liệt. Các biện pháp phòng vệ thương mại của Hoa Kỳ không chỉ tạo ra áp lực cho các quốc gia xuất khẩu như Việt Nam mà còn định hình lại dòng chảy thương mại toàn cầu, buộc các doanh nghiệp phải thích nghi và đổi mới.

Đối với các doanh nghiệp xuất khẩu đá nhân tạo từ Việt Nam, sự cẩn trọng và chiến lược hợp lý sẽ là chìa khóa để đối phó với các rủi ro và duy trì vị thế cạnh tranh. Bằng cách tuân thủ nghiêm ngặt các quy định xuất xứ, đầu tư vào năng lực sản xuất và phối hợp với cơ quan quản lý, doanh nghiệp Việt Nam không chỉ tránh được các cuộc điều tra lẫn tránh mà còn tận dụng cơ hội để phát triển xuất khẩu bền vững trong tương lai.