



BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM



- ◆ Hội thảo “Thúc đẩy tiềm năng xuất khẩu và nâng cao năng lực ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương” tại thành phố Hà Nội



- ◆ Xuất khẩu trái phép nệm từ Trung Quốc và Việt Nam sang Hoa Kỳ bằng cách giả nhãn mác Hàn Quốc để lẩn tránh thuế chống bán phá giá



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Kỳ họp lần thứ 9 Tiểu ban Phòng vệ thương mại thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) và Kỳ họp lần thứ 8 Nhóm Công tác chung về Phòng vệ thương mại Việt Nam - Hàn Quốc 3
- ◆ In-đô-nê-xi-a điều tra gia hạn áp thuế tự vệ toàn cầu đối với một số sản phẩm may mặc 4
- ◆ Hội thảo “Kinh nghiệm xử lý và ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với các sản phẩm có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam” tại tỉnh Quảng Ninh 5
- ◆ Bộ Công Thương hoàn tất điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Trung Quốc 6
- ◆ Hội thảo “Thúc đẩy tiềm năng xuất khẩu và nâng cao năng lực ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương” tại thành phố Hà Nội 7

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Ai Cập khởi xướng điều tra bán phá giá các sản phẩm thép cán nguội và thép tráng phủ từ Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc 10
- ◆ Người tiêu dùng thép cán phẳng tại Thổ Nhĩ Kỳ kêu gọi xem xét lại thuế chống bán phá giá 11
- ◆ Số lượng hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá của các công ty Hàn Quốc đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc tăng mạnh trong năm nay 12
- ◆ Ấn Độ dự kiến áp thuế chống bán phá giá đối với tấm kính của pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc, Việt Nam 14
- ◆ Xuất khẩu trái phép nệm từ Trung Quốc và Việt Nam sang Hoa Kỳ bằng cách giả nhãn mác Hàn Quốc để lẩn tránh thuế chống bán phá giá 15
- ◆ Trung Quốc áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời đối với rượu brandy của EU 16
- ◆ Ông Donald Trump tái đắc cử làm dấy lên các lo ngại về xuất khẩu đối với ngành thép Hàn Quốc 17

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình chung về nhập khẩu thép chống ăn mòn từ các nguồn trên thế giới vào thị trường EU 19

Kỳ họp lần thứ 9 Tiểu ban Phòng vệ thương mại thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) và Kỳ họp lần thứ 8 Nhóm Công tác chung về Phòng vệ thương mại Việt Nam - Hàn Quốc

Trong khuôn khổ hoạt động hợp tác trong lĩnh vực phòng vệ thương mại giữa Việt Nam và Hàn Quốc, ngày 06 tháng 11 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại Việt Nam và Ủy ban Thương mại Hàn Quốc (KTC) đã tổ chức Kỳ họp lần thứ 9 Tiểu ban Phòng vệ thương mại thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) và Kỳ họp lần thứ 8 Nhóm Công tác chung về Phòng vệ thương mại Việt Nam - Hàn Quốc tại thành phố Seoul, Hàn Quốc.

Kỳ họp có sự tham gia của lãnh đạo, các cán bộ cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của hai nước và đại diện Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc.

Tại cuộc họp, hai bên đánh giá cao kết quả hợp tác tốt đẹp trong quan hệ thương mại Việt Nam - Hàn Quốc thời gian qua, trong đó có hợp tác trong lĩnh vực phòng vệ thương mại; ghi nhận kết quả tích cực trong việc thực hiện hợp tác của Tiểu ban Phòng vệ thương mại thực thi Hiệp định VKFTA.



Kỳ họp đã diễn ra tích cực và hiệu quả với các nội dung bao gồm tổng kết tình hình hợp tác giữa cơ quan điều tra phòng vệ thương mại hai nước trong thời gian qua; trao đổi kỹ thuật, chia sẻ kinh nghiệm về một số vấn đề cụ thể trong chính sách pháp luật cũng như thực tiễn xử lý vụ việc; trao đổi ý kiến về các biện pháp phòng vệ thương mại liên quan đến hai bên cũng như đề xuất phương hướng hợp tác trong thời gian tới. Hai bên cũng đã cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm nâng cao năng lực cho các điều tra viên

PVTM của cơ quan PVTM hai nước, hướng đến việc tuân thủ đúng các quy định của WTO trong quá trình điều tra, áp dụng biện pháp PVTM, bảo đảm việc áp dụng các biện pháp PVTM đúng mục đích nhằm duy trì một môi trường cạnh tranh công bằng và bình đẳng, bảo vệ được lợi ích chính đáng của ngành sản xuất trong nước nhưng không làm ảnh hưởng đến các hoạt động giao thương lành mạnh.

Kết thúc Kỳ họp, đại diện Ủy ban Thương mại Hàn Quốc nhấn mạnh việc coi trọng quan hệ hợp tác chặt chẽ và thường xuyên với Cục Phòng vệ thương mại Việt Nam, khẳng định sự ủng hộ Việt Nam trên các diễn đàn song phương và đa phương trong lĩnh vực phòng vệ thương mại, đặc biệt ghi nhận sự hỗ trợ tích cực từ Việt Nam trong các vụ việc phòng vệ thương mại liên quan đến các doanh nghiệp có vốn đầu tư Hàn Quốc tại Việt Nam trong thời gian qua, đồng thời mong muốn đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực phòng vệ thương mại với Việt Nam trong thời gian tới.

In-đô-nê-xi-a điều tra gia hạn áp thuế tự vệ toàn cầu đối với một số sản phẩm may mặc

Theo thông tin Cục Phòng vệ thương mại nhận được từ Thương vụ Việt Nam tại In-đô-nê-xi-a, ngày 07 tháng 11 năm 2024, Ủy ban Tự vệ In-đô-nê-xi-a (KPPI) đã khởi xướng điều tra gia hạn áp thuế tự vệ toàn cầu đối với một số sản phẩm may mặc thuộc 131 mã HS.

KPPI yêu cầu các bên quan tâm nộp yêu cầu bằng văn bản và theo phương thức điện tử tới KPPI chậm nhất ngày 15 tháng 11 năm 2024 để được xem xét là bên liên quan. Đơn đăng ký cần bao gồm tên, địa chỉ, email, điện thoại, số fax của các bên quan tâm. KPPI cho biết sẽ tổ chức phiên điều trần để tạo cơ hội cho các bên quan tâm trình bày ý kiến, bằng chứng lập luận vào ngày 21 tháng 11 năm 2024 từ 10h00 đến 12h00.

Trước đó, ngày 22 tháng 10 năm 2021, Bộ Tài chính In-đô-nê-xi-a đã ban hành quyết định áp thuế tự vệ toàn cầu đối với các sản phẩm may mặc. Thời hạn áp thuế trong 03 năm với các mức thuế giảm dần từng năm, cụ thể như sau:

- Năm thứ nhất: cao nhất là 63.000 Rp/sản phẩm (khoảng 4,43 USD/sản phẩm) và thấp nhất là 19.260 Rp/sản phẩm (khoảng 1,36 USD/sản phẩm);
- Năm thứ hai: cao nhất là 59.850 Rp/sản phẩm (khoảng 4,21 USD/sản phẩm) và thấp nhất là 18.297 Rp/sản phẩm (khoảng 1,29 USD/sản phẩm);
- Năm thứ ba: cao nhất là 56.858 Rp/sản phẩm (khoảng 4 USD/sản phẩm) và thấp nhất là 17.382 Rp/sản phẩm (khoảng 1,22 USD/sản phẩm).

Thông tin liên quan liên hệ: Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Công chức phụ trách: Nguyễn Thị Thúy. Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 108). Email: thuyngth@moit.gov.vn; ducpg@moit.gov.vn.

Hội thảo “Kinh nghiệm xử lý và ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với các sản phẩm có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam” tại tỉnh Quảng Ninh

Ngày 08 tháng 11 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh tổ chức Hội thảo “Kinh nghiệm xử lý và ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với các sản phẩm có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam” tại tỉnh Quảng Ninh. Tham dự Hội thảo có đại diện Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh, Cục Phòng vệ thương mại, các sở, ngành địa phương, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Hội thảo là hoạt động thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về phòng vệ thương mại đến các cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn các tỉnh/thành phố, triển khai Chương trình tổng thể về sử dụng và ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm hỗ trợ và phát triển một số ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2018-2020, xét đến năm 2025.

Tại hội thảo, các báo cáo viên đã giới thiệu tình hình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam; tổng quan về quy trình pháp luật phòng vệ thương mại tự do mà Việt Nam tham gia, thực tiễn điều tra; kinh nghiệm xử lý các vụ việc điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp do nước ngoài khởi xướng đối với hàng hóa có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ



Việt Nam; tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại trong thời gian qua và lưu ý trong việc sử dụng công cụ phòng vệ thương mại của Việt Nam, giải đáp các vấn đề quan tâm của các cơ quan và doanh nghiệp.

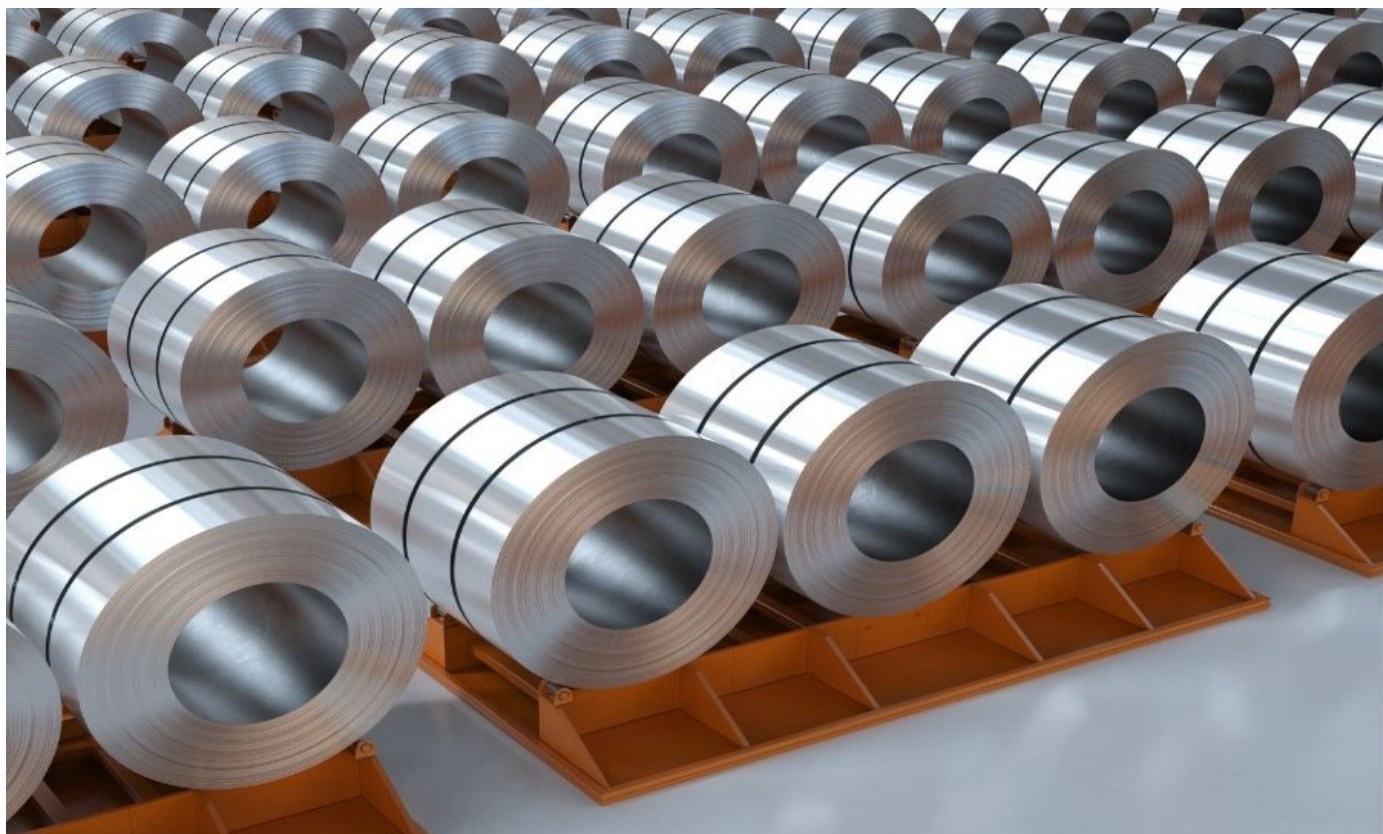
Buổi hội thảo đã mang tới cho các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh cái nhìn tổng quan về các biện pháp phòng vệ thương mại thông qua một số vụ việc cụ thể, điển hình, đặc biệt là công tác ứng phó với các vụ việc do nước ngoài điều tra khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, giúp doanh nghiệp không chỉ chủ động nâng cao năng lực ứng phó mà có thể xây dựng lộ trình phát triển, xuất khẩu phù hợp hướng tới bảo vệ lợi ích của các ngành sản xuất trong nước, góp phần phát triển ổn định, bền vững cho kinh tế địa phương.

Bộ Công Thương hoàn tất điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Trung Quốc

Ngày 12 tháng 11 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3011/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Trung Quốc (vụ việc ER02.AD01).

Trên cơ sở kết quả rà soát, thực hiện quy định của WTO, Luật Quản lý ngoại thương, các văn bản hướng dẫn và ý kiến của các bên liên quan, Bộ Công Thương quyết định chấm dứt, không gia hạn việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Trung Quốc.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục theo dõi sát tình hình nhập khẩu một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội từ các nguồn vào Việt Nam để kịp thời có biện pháp phù hợp, theo đúng cam kết quốc tế và pháp luật trong nước nhằm bảo vệ lợi ích chính đáng của ngành sản xuất trong nước cũng như của người tiêu dùng.



Hội thảo “Thúc đẩy tiềm năng xuất khẩu và nâng cao năng lực ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương” tại thành phố Hà Nội

Tiếp theo chuỗi sự kiện nhằm nâng cao năng lực ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường Châu Á, Châu Phi và Châu Đại Dương, ngày 12/11, tại Hà Nội, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng chủ trì Hội thảo “Thúc đẩy tiềm năng xuất khẩu và nâng cao năng lực ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương”. Tham dự Hội thảo có khoảng 100 đại biểu đến từ UBND thành phố Hà Nội, đại diện các Bộ ngành, các Sở Công Thương, các trường đại học, các doanh nghiệp và Hiệp hội.

Những năm qua, Việt Nam đặc biệt chú trọng vào việc tăng cường hợp tác kinh tế với các quốc gia trong khu vực châu Á, châu Phi và châu Đại Dương nhằm đẩy mạnh xuất khẩu tại khu vực tiềm năng này. Cụ thể, Việt Nam đã tận dụng các cơ hội hợp tác từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương với các đối tác riêng lẻ như Việt Nam - Nhật Bản, Việt Nam - Hàn Quốc, cũng như các FTA đa phương thông qua các tổ chức khu vực như ASEAN hay Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

Mặc dù thời gian qua, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang các thị trường này có nhiều khởi sắc và dư địa mở rộng thị trường còn rất lớn, song cũng tồn tại những khó khăn, hạn chế không nhỏ chờ đón doanh nghiệp của ta. Một trong những thách thức



lớn nhất là quan điểm bảo hộ, tạo ra các rào cản của các nước, vùng lãnh thổ nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Bên cạnh mặt tích cực của tự do hóa thương mại và quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, vẫn tồn tại các xu hướng bảo hộ, các xu hướng này ngày càng trở nên phổ biến.

Trong số các biện pháp bảo hộ đó, phòng vệ thương mại nổi lên là một trong các công cụ hợp pháp, hữu hiệu và được nhiều thành viên WTO sử dụng. Theo thống kê của Bộ Công Thương, có tới 14/24 nước thuộc nhóm thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại dương đã điều tra 145/268 vụ việc phòng vệ thương mại khác nhau đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam. Các nước điều tra nhiều nhất là Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Australia, In-đô-nê-xi-a, Philip-pines ... Chỉ riêng trong ASEAN, 4 nước Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a, Phi-líp-pin và Thái Lan đã điều tra



tới 52 vụ việc phòng vệ thương mại với hàng hóa của ta. Còn tại Châu Đại Dương, Úc cũng đã điều tra 19 vụ việc với Việt Nam.

“Thông qua Hội thảo sẽ giúp chúng ta hiểu rõ và chia sẻ nhiều hơn trách nhiệm trong việc hạn chế tối đa các tác động tiêu cực của các biện pháp phòng vệ thương mại, biện pháp hạn chế nhập khẩu với hàng hóa của ta. Qua đó, chúng ta có quyền kỳ vọng sự phát triển và tăng trưởng bền vững của hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam trong tương lai.”

- Thứ trưởng Phan Thị Thắng kỳ vọng.

Tại hội thảo, ông Tô Ngọc Sơn, Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi chia sẻ nhiều thông tin quan trọng về thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương như tổng quan khu vực và thị trường, tỷ trọng xuất nhập khẩu, các đối tác xuất nhập khẩu quan trọng của Việt Nam; nhu cầu thị trường và các mặt hàng chủ lực cần tiếp tục khai thác tiềm năng xuất khẩu. Ông Sơn cũng phân tích chi tiết các cơ hội và rủi ro khi giao thương với các thị trường này, đồng thời đưa ra nhiều khuyến nghị có giá trị nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, đẩy mạnh xây

dựng thương hiệu sản phẩm, tăng cường xúc tiến thương mại, xu hướng, thị hiếu tiêu dùng... giúp doanh nghiệp, ngành hàng có bức tranh tổng quan và định hướng phát triển hiệu quả.

Bà Trương Thùy Linh, Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại đã trao đổi về tình hình điều tra, áp dụng và kinh nghiệm ứng phó các biện pháp PVTM của các nước thị trường Châu Á, Châu Phi và Châu Đại Dương với Việt Nam và một số khuyến nghị cho cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương, doanh nghiệp và hiệp hội – với vai trò là các bên liên quan trong vụ việc phòng vệ thương mại. Cụ thể, bà Linh cung cấp số liệu chi tiết mô tả tình hình điều tra áp dụng các biện pháp PVTM ở nhiều góc độ khác nhau như loại hình vụ việc, sản phẩm bị điều tra, các nước thường xuyên điều tra hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam...; phân tích nguyên nhân và bản chất của việc điều tra áp dụng các biện pháp PVTM; các hoạt động cụ thể được Bộ Công Thương thực hiện đề điều hành vĩ mô cũng như hỗ trợ doanh nghiệp, ngành hàng xử lý hiệu quả các vụ việc PVTM cụ thể, vai trò và trách nhiệm của các bên

liên quan góp phần tác động tích cực tới kết quả vụ việc PVTM. Bà Linh cũng đưa ra khuyến nghị chi tiết cho từng đối tượng liên quan như cơ quan quản lý nhà nước trung ương và địa phương, các hiệp hội, doanh nghiệp liên quan trực tiếp tới các vụ việc PVTM của nước ngoài; vai trò của luật sư, tư vấn và các bên liên quan khác để bảo vệ và thúc đẩy hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam ra nước ngoài một cách bền vững.

Cũng tại Hội thảo, ông Nguyễn Thế Hiệp – Phó Giám đốc Sở Công Thương thành phố Hà Nội trình bày bài tham luận quan trọng về các hoạt động của ngành Công Thương thành phố Hà Nội nhằm thúc đẩy tiềm năng xuất khẩu hàng hóa và nâng cao năng lực ứng phó các vụ việc PVTM tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương. Bài tham luận khai thác tình hình thực tế của địa phương thông qua các chỉ số phát triển công nghiệp, thương mại, tình hình hợp tác, khai thác các FTA, số liệu xuất nhập khẩu và kiểm soát lam phát trên địa bàn thành phố. Ông Hiệp cho rằng “các nỗ lực của Chính phủ, nhận thức của các cơ quan QLNN và cộng đồng doanh nghiệp đã và đang dần được nâng cao”. Với vai trò là cơ quan đầu mối giúp việc cho UBND, Sở Công Thương thành phố Hà Nội đã tham mưu cho Lãnh đạo UBND phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu xử lý nhiều vụ việc PVTM cụ thể; là đầu mối kết nối với các Sở, ban, ngành trên địa bàn thành phố trực tiếp xử lý bản trả lời câu hỏi điều tra chống trợ cấp dành cho Chính phủ Việt Nam; chủ động xây dựng nhiều chương trình, đào tạo để tiếp tục nâng cao nhận thức, kiến thức của cộng đồng doanh nghiệp trong lĩnh vực PVTM.

Đại diện cho Hiệp hội Nhôm thanh định hình Việt Nam, Chủ tịch Nguyễn Minh Kế chia sẻ kiến thức PVTM của Hiệp hội thông qua thực tiễn xử lý nhiều vụ việc PVTM cả ở trong nước và nước ngoài. Qua đó, Hiệp hội Nhôm và các doanh nghiệp nhận thấy rõ tầm quan trọng của lĩnh vực này và hiệu quả tích cực khi các doanh nghiệp trong ngành cùng nhau đoàn kết, tận dụng hiệu quả biện pháp PVTM để đối phó với hàng hóa bán phá giá của nước ngoài hoặc tiếp tục bảo vệ thành công thị trường xuất khẩu khi bị nước ngoài điều tra PVTM. Ông Kế cũng gửi lời cảm ơn tới Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục PVTM và các đơn vị liên quan đã hỗ trợ Hiệp hội, doanh nghiệp nhôm đạt được những kết quả rất tích cực trong năm 2024, giúp doanh nghiệp tiếp tục duy trì và phát triển sản xuất, xuất khẩu trong các năm sắp tới.

Thời gian tới, Bộ Công Thương cho biết cần tiếp tục đẩy mạnh công tác phối hợp xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại tại thị trường châu Á, châu Phi và châu Đại Dương trong bối cảnh Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu sang nhóm thị trường tiềm năng này; tăng cường hiệu quả công tác cảnh báo sớm các vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam; tăng cường tuyên truyền đào tạo nâng cao nhận thức của các bên liên quan trong lĩnh vực phòng vệ thương mại.

Về phía doanh nghiệp cũng nên chủ động tìm hiểu và nâng cao nhận thức, kỹ năng để kịp thời ứng phó khi phải đối mặt với các vụ việc phòng vệ thương mại. Mặt khác, doanh nghiệp cần tăng cường phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước và theo dõi thông tin cảnh báo của Bộ Công Thương, chuẩn bị nguồn lực để kháng kiện trong trường hợp phát sinh.

Ai Cập khởi xướng điều tra bán phá giá các sản phẩm thép cán nguội và thép tráng phủ từ Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc



Bộ Đầu tư và Ngoại thương Ai Cập đã công bố việc khởi xướng một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với hàng nhập khẩu các sản phẩm thép cán nguội và thép tráng phủ có nguồn gốc từ Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc.

Cuộc điều tra được khởi xướng theo yêu cầu của các công ty sản xuất thép Ai Cập, bao gồm Al-Obour Metal Industries và Kama Metal Coating and Processing. Các công ty này tuyên bố rằng các sản phẩm nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc đang bán phá giá, gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất thép của Ai Cập.

Các sản phẩm bị điều tra có các mã HS: 720915, 720816, 720917, 720918, 720925, 720926, 720927, 720928, 720990, 721041, 721049, 721061, 721070, 721090, 721123, 721129, 721190, 721230, 721240, 721250, 721260, 722592 và 722599.

Trong 9 tháng đầu năm 2024, Thổ Nhĩ Kỳ đã xuất khẩu 16,92 nghìn tấn thép cán nguội, 7,49 nghìn tấn thép mạ kẽm và 15,03 nghìn tấn thép phủ màu sang Ai Cập. Trong khi đó, Trung Quốc đã xuất khẩu 79,78 nghìn tấn thép cán nguội và 37,62 nghìn tấn thép mạ kẽm sang thị trường Ai Cập.

Xuất khẩu thép của Trung Quốc trong 9 tháng đầu năm 2024 đã tăng 21,2% so với cùng kỳ năm 2023 - lên 80,71 triệu tấn. Riêng tháng 9, xuất khẩu thép của Trung Quốc đạt 10,15 triệu tấn, tăng 6,9% so với tháng trước và 25,9% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu thép của Thổ Nhĩ Kỳ cũng tăng 31,6% so với cùng kỳ năm trước lên 27,8 triệu tấn. Riêng tháng 9, xuất khẩu đã tăng 17,7% so với tháng 9 năm 2023 lên 1,3 triệu tấn.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ gmk.center*

Người tiêu dùng thép cán phẳng tại Thổ Nhĩ Kỳ kêu gọi xem xét lại thuế chống bán phá giá

Thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm thép cán phẳng nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và Liên bang Nga cùng với thuế nhập khẩu cao đã làm tăng chi phí cho người tiêu dùng các sản phẩm này tại Thổ Nhĩ Kỳ và đang thúc đẩy lạm phát. Ý kiến này được ông Ali Eren, thành viên hội đồng quản trị của Liên đoàn Kỹ thuật cơ khí Thổ Nhĩ Kỳ và là thành viên của Phòng Công nghiệp Istanbul cho hay.

Theo ông, các ngành công nghiệp hướng đến xuất khẩu như ống thép, đồ gia dụng, ô tô, đóng tàu và cơ khí, sử dụng các sản phẩm thép cán phẳng làm nguyên liệu đang gặp một số khó khăn nhất định về cả hoạt động sản xuất và xuất khẩu. Các ngành này chiếm một phần tư kim ngạch xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ.

Theo ông Ali Eren, mặc dù tiếp tục đầu tư và mở rộng năng lực, nhưng ngành sản phẩm thép cán phẳng của nước này vẫn chưa đáp ứng được kỳ vọng của các ngành công nghiệp khác về chất lượng, thời gian giao hàng và giá cả trên thị trường trong nước và không thể thay thế hàng nhập khẩu.

Ông Eren chỉ ra rằng ngành thép của Thổ Nhĩ Kỳ vẫn phụ thuộc vào hàng nhập khẩu ở cả phân khúc bán thành phẩm và sản phẩm thép cán phẳng. Theo ông, các nhà sản xuất thép cán đang tập trung vào việc nhập khẩu phôi thép thay vì tăng mức sử dụng công suất, hiện đang duy trì ở mức 65%. Năm ngoái, Thổ Nhĩ Kỳ đã nhập khẩu 2,8 triệu tấn thép tấm, trị giá 1,6 tỷ đô la.

Bên cạnh các biện pháp hạn chế nhập khẩu thép tấm cán nóng, xuất khẩu các sản phẩm này sang EU cũng tăng. Một đại diện của hiệp hội chế tạo máy lưu ý rằng điều này đã dẫn đến việc giảm khả năng cung cấp thép tấm cán nóng trên thị trường trong nước và làm phức tạp thêm tình hình của những công ty Thổ Nhĩ Kỳ sử dụng sản phẩm thép này.

Ông Ali Eren lưu ý rằng thuế hải quan cao và các biện pháp bảo hộ có tác động nghiêm trọng đến chuỗi cung ứng, làm suy yếu khả năng cạnh tranh của các ngành công nghiệp sử dụng thép tấm và ảnh hưởng đến giá thành phẩm. Ông kêu gọi xem xét lại các biện pháp này và nhấn mạnh tầm quan trọng của các công cụ chính sách hỗ trợ chiến lược như cơ chế tái chế trong nước.

Vào tháng 10 năm nay, Thổ Nhĩ Kỳ đã quyết định áp thuế chống bán phá giá đối với thép tấm cán nóng nhập khẩu có nguồn gốc từ Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và Nga. Mức thuế sẽ dao động từ 6,10% đến 43,31%. Mức thuế cao nhất được áp dụng đối với các sản phẩm của Trung Quốc, vốn được coi là mối đe dọa lớn nhất đối với thị trường Thổ Nhĩ Kỳ. Các nhà sản xuất Trung Quốc phải chịu mức thuế từ 15% đến 43%, trong khi hàng nhập khẩu từ Nga, Ấn Độ và Nhật Bản phải chịu mức thuế từ 6% đến 9%.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ gmk.center*

Số lượng hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá của các công ty Hàn Quốc đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc tăng mạnh trong năm nay

Ngày 25 tháng 10, Hyundai Steel cho biết đang cân nhắc nộp hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép tấm cán nóng nhập khẩu từ Trung Quốc, sau khi đã yêu cầu điều tra đối với thép tấm dày nhập khẩu từ Trung Quốc. Thông báo này được đưa ra trong bối cảnh hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá của các công ty Hàn Quốc đối với hàng nhập khẩu Trung Quốc gia tăng đáng kể, phản ánh mối lo ngại ngày càng tăng về các hoạt động thương mại không công bằng và tác động của chúng đối với các ngành công nghiệp của Hàn Quốc.

Theo Ủy ban Thương mại thuộc Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc, số vụ điều tra chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc do các công ty Hàn Quốc yêu cầu trong 10 tháng đầu năm nay là 7 vụ, nhiều hơn 4 vụ so với năm 2023. Số lượng hồ sơ yêu cầu điều tra dự kiến sẽ đạt mức cao nhất trong 10 năm qua, cho thấy căng thẳng thương mại leo thang giữa hai nước.

Điều này diễn ra trong bối cảnh tăng trưởng của Trung Quốc năm nay chỉ đạt mức 5%, buộc nước này phải giảm lượng hàng tồn kho tích lũy do thị trường nội địa chững lại. Động thái giảm tải đã khiến vấn đề dư cung toàn cầu trở nên trầm trọng hơn, khi lượng hàng dư thừa được xuất khẩu sang các thị trường như Hàn Quốc, châu Âu và Đông



Hồ sơ yêu cầu áp dụng biện pháp chống bán phá giá



Nam Á. Tình hình càng thêm phức tạp khi Tổng thống mới đắc cử của Hoa Kỳ Donald Trump cảnh báo áp thuế lên tới 60% đối với hàng hóa Trung Quốc. Điều này có thể khiến hàng hóa dư thừa của Trung Quốc tràn vào các thị trường khác, trong đó có Hàn Quốc, gây sức ép lớn lên các ngành công nghiệp của Hàn Quốc.

Việc Hyundai Steel xem xét nộp hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá là một phần trong xu hướng mở rộng của các công ty Hàn Quốc nhằm tự bảo vệ mình trước tình trạng mà họ cho là sự cạnh tranh thiếu công bằng từ phía Trung Quốc.

Việc gia tăng hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá không phải là chưa từng có. Năm 2002, Hàn Quốc đạt mức kỷ lục với 11 vụ yêu cầu điều tra, ngay sau khi Trung Quốc gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới. Năm 2014, có 8 vụ yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với hàng hóa Trung Quốc, cùng thời điểm với tuyên bố quan trọng về Hiệp định Thương mại tự do Hàn Quốc - Trung Quốc.

Chính phủ Hàn Quốc đã quyết tâm ứng phó với những thách thức này thông qua việc nâng cao hiệu quả của biện pháp chống bán phá giá, đóng vai trò như một mạng lưới bảo vệ cho các ngành công nghiệp trong nước. Từ năm tới, quy trình điều tra lẫn tránh thuế chống bán phá giá sẽ được rút ngắn chỉ còn tối đa 4 tháng. Một quan chức của Ủy ban Thương mại Hàn Quốc xác nhận: “Ủy ban Thương mại cũng đã thiết lập cơ sở pháp lý để tự khởi xướng các cuộc điều tra lẫn tránh.”

Vai trò của Ủy ban Thương mại thuộc Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng rất quan trọng trong việc điều tra và giải quyết các vụ việc chống bán phá giá. Những nỗ lực của Chính phủ nhằm tăng cường biện pháp chống bán phá giá và rút ngắn



thủ tục điều tra là một phần trong chiến lược bảo vệ các ngành công nghiệp Hàn Quốc khỏi những tác động bất lợi của tình trạng dư cung toàn cầu và chiến lược xuất khẩu mạnh mẽ của các đối thủ nước ngoài.

Trong năm nay, số lượng hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá do các công ty Hàn Quốc yêu cầu điều tra đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc dự kiến sẽ tiếp tục tăng, cho thấy những thách thức mà các ngành sản xuất trọng yếu tại Hàn Quốc như thép và hóa dầu đang phải đối mặt. Chính phủ Hàn Quốc đã có những bước đi chủ động để đưa ra một cơ chế phòng thủ vững chắc, bảo vệ các ngành này trước các hành vi thương mại không công bằng và đảm bảo một môi trường cạnh tranh bình đẳng trên thị trường quốc tế.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ businesskorea.co.kr*

Ấn Độ dự kiến áp thuế chống bán phá giá đối với tấm kính của pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc, Việt Nam

Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã kiến nghị áp thuế chống bán phá giá đối với tấm kính của pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam vì các sản phẩm nhập khẩu có giá thấp hơn đáng kể so với giá của hàng hóa tương tự trong nước. Mức thuế khuyến nghị sẽ là mức thấp hơn trong hai giá trị: biên độ bán phá giá và biên độ thiệt hại, nhằm mục đích giảm thiểu tác động đối với các nhà sản xuất Ấn Độ.

Hàng hóa bị điều tra là kính cường lực có kết cấu, được sử dụng trong các tấm pin mặt trời và hệ thống nhiệt mặt trời, bao gồm kính có độ truyền dẫn ít nhất 90,5%, độ dày không quá 4,2 mm và một chiều trên 1500 mm. Cuộc điều tra của DGTR được tiến hành sau khi Borosil Renewables Ltd., công ty chiếm gần 72% sản lượng của Ấn Độ, cáo buộc rằng sản phẩm kính nhập khẩu đang gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước.

Trong quá trình điều tra, DGTR kết luận rằng lượng nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam chiếm 98% tổng lượng nhập khẩu tấm kính của pin năng lượng mặt trời vào Ấn Độ, với khối lượng tăng từ 29.324 tấn trong năm 2020-2021 lên 659.732 tấn vào năm 2023. Giá nhập khẩu luôn thấp hơn giá thành và giá bán của hàng hóa tương tự sản xuất trong nước, khiến các nhà sản xuất Ấn Độ không thể điều chỉnh giá theo chi phí sản xuất. DGTR cũng xác nhận rằng các sản phẩm trong nước và nhập khẩu có thể thay thế cho nhau về đặc điểm vật lý, phương pháp sản xuất và phân loại thuế quan.

DGTR cũng cho biết các nhà sản xuất trong nước, bao gồm Borosil và bốn công ty khác, có thể đáp ứng khoảng 84% nhu cầu của Ấn Độ, do đó, việc áp thuế sẽ không ảnh hưởng lớn đến nguồn cung sản phẩm trên thị trường.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ pv-magazine.com



Xuất khẩu trái phép nệm từ Trung Quốc và Việt Nam sang Hoa Kỳ bằng cách giả nhãn mác Hàn Quốc để lẩn tránh thuế chống bán phá giá

Cơ quan Hải quan Hàn Quốc cho biết đã bắt giữ một nhóm đối tượng xuất khẩu nệm từ Trung Quốc và Việt Nam sang Hoa Kỳ bằng thủ đoạn thay đổi nhãn mác để giả danh là sản phẩm Hàn Quốc, nhằm lẩn tránh thuế chống bán phá giá cao của Hoa Kỳ đang áp dụng đối với sản phẩm của Trung Quốc và Việt Nam. Tổng cộng, 247.743 chiếc nệm đã bị xuất khẩu trái phép, trị giá lên đến 7,4 tỷ won.

Vào ngày 7/11, Cục Hải quan Xơ-un (Hàn Quốc) thông báo đã phát hiện ba nghi phạm, trong đó có A, liên quan đến vụ vi phạm luật hải quan và thương mại quốc tế.

Kết quả điều tra cho thấy A và đồng phạm đã xóa nhãn hiệu xuất xứ trên nệm nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam, sau đó gắn nhãn "MADE IN KOREA" để gian lận. Trong giai đoạn từ tháng 12 năm 2022 đến tháng 10 năm 2023, nhóm đối tượng này đã xuất khẩu trái phép 511 lô nệm vào Hoa Kỳ, khai báo cáo sai lệch về quốc gia xuất xứ là Hàn Quốc thay vì Trung Quốc và Việt Nam. Đặc biệt, những chiếc nệm này cũng được phát hiện bán trên Amazon, nền tảng thương mại điện tử lớn tại Hoa Kỳ.

Mục đích của nhóm đối tượng này là lợi dụng mức thuế nhập khẩu thấp (3%) đối với nệm Hàn Quốc, trong khi đó nệm Trung Quốc và Việt Nam phải chịu mức thuế chống bán phá giá cao, lần lượt là 97,78% và 144,92%.

Đại diện của các công ty nhập khẩu, chế biến và xuất khẩu nệm đã thông đồng với nhau để tránh sự giám sát của hải quan về việc thay đổi nguồn gốc xuất xứ. Họ đã lên kế hoạch tinh vi, bao gồm việc nhập khẩu nệm, thay đổi nhãn mác và xuất khẩu qua các doanh nghiệp riêng lẻ. Cơ quan hải quan phát hiện hành vi phạm tội của nhóm này thông qua việc các công ty nhập khẩu và xuất khẩu thực chất đang sử dụng chung một văn phòng.

Một quan chức hải quan tại trụ sở Xơ-un (Hàn Quốc) cho biết: "Chúng tôi tiến hành điều tra vì số lượng hàng hóa xuất khẩu được ngụy trang thành sản phẩm Hàn Quốc dự kiến sẽ gia tăng, nhằm lẩn tránh thuế chống bán phá giá của Hoa Kỳ áp dụng đối với sản phẩm của Trung Quốc." Ông cho biết thêm rằng sẽ tăng cường công tác kiểm tra trong nước để ngăn chặn việc lợi dụng Hàn Quốc như một điểm trung chuyển để thay đổi nguồn gốc nhằm né tránh các rào cản thương mại của các quốc gia phát triển.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ mk.co.kr*

Trung Quốc áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời đối với rượu brandy của EU

Bộ Thương mại Trung Quốc thông báo rằng các cơ quan điều tra phòng vệ thương mại của Trung Quốc đã quyết định áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời đối với rượu brandy nhập khẩu từ EU.

Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết, bắt đầu từ ngày 15/11, khi nhập khẩu sản phẩm bị điều tra, nhà nhập khẩu phải nộp tiền đặt cọc hoặc thư bảo lãnh cho cơ quan hải quan Trung Quốc căn cứ vào biên độ phá giá đã được quy định trong thông báo.

Các chuyên gia Trung Quốc lưu ý rằng trái ngược với động thái đơn phương của EU tiến hành cuộc điều tra chống trợ cấp đối với xe điện của Trung Quốc, quyết định của Bộ Thương mại Trung Quốc phù hợp với luật pháp Trung Quốc và các quy định của WTO, đồng thời cuộc điều tra dựa trên yêu cầu của các bên liên quan. Họ kêu gọi EU tôn trọng và coi trọng lợi ích do sự phụ thuộc lẫn nhau trong quan hệ kinh tế và thương mại Trung Quốc - EU mang lại.

Ngày 05 tháng 1, Trung Quốc đã quyết định mở cuộc điều tra chống bán phá giá đối với rượu brandy nhập khẩu từ EU theo yêu cầu của ngành sản xuất rượu brandy của Trung Quốc. Vào ngày 29 tháng 8, Bộ Thương mại Trung Quốc thông báo kết luận sơ bộ cho thấy rượu brandy nhập khẩu từ EU có liên quan đến việc bán phá giá và ngành sản xuất rượu brandy trong nước đang bị đe dọa thiệt hại đáng kể và có mối quan hệ nhân quả giữa việc bán phá giá và mối đe dọa thiệt hại đáng kể.



Theo thông báo, các sản phẩm bị điều tra là rượu mạnh thu được bằng cách chưng cất rượu vang nho trong các thùng chứa dưới 200 lít, thường được gọi là rượu brandy và chủ yếu được sử dụng làm đồ uống có cồn.

Thông báo nêu chi tiết các công ty có sản phẩm mà nhà nhập khẩu phải nộp tiền đặt cọc hoặc thư bảo lãnh, với biên độ phá giá dao động từ 30,6% đến 39,0% cho mỗi công ty. Trong số các công ty được lấy mẫu điều tra, Martell & Co được xác định có biên độ 30,6%, Jas Hennessy & Co có biên độ 39,0% và E. REMY MARTIN & C°, có biên độ 38,1%. Các công ty hợp tác trong quá trình điều tra có biên độ bán phá giá là 34,8%, trong khi các công ty còn lại có biên độ bán phá giá là 39,0%.

Ông Giản Quân Ba (Jian Junbo) - Phó Chủ nhiệm Trung tâm Nghiên cứu Quan hệ Trung Quốc - Châu Âu, Đại học Phúc Đán cho biết: “Việc áp dụng các biện pháp CBPG tạm thời đối với rượu brandy của

EU là phù hợp với các thủ tục của WTO và thông lệ quốc tế.” Ông cho rằng động thái này nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của ngành sản xuất trong nước.

Bộ trưởng Thương mại Trung Quốc Vương Văn Đào vào ngày 3 tháng 11 đã gặp quan chức thương mại Pháp Sophie Primas đang đến thăm Thượng Hải. Tại cuộc gặp, ông Vương Văn Đào đã lưu ý với bà Sophie Primas rằng trái ngược với việc EU đột ngột tiến hành cuộc điều tra chống trợ cấp đối với xe điện của Trung Quốc mà không có bất kỳ yêu cầu nào từ ngành sản xuất của EU, các cuộc điều tra phòng vệ thương mại của Trung Quốc đối với rượu brandy, thịt lợn và sản phẩm sữa của nhập khẩu từ EU đều dựa trên yêu cầu điều tra của các

ngành sản xuất Trung Quốc và tuân thủ đầy đủ các quy định của WTO cũng như luật pháp Trung Quốc. Ông Vương Văn Đào cho biết Trung Quốc sẽ tiếp tục tiến hành các cuộc điều tra theo đúng luật pháp và quy định, đảm bảo quyền lợi hợp pháp của các công ty đến từ các quốc gia thành viên EU, bao gồm cả Pháp, đồng thời sẽ đưa ra kết luận dựa trên sự thật và bằng chứng, Trung Quốc sẽ hợp tác với Ủy ban châu Âu (EC) để đưa ra giải pháp thích hợp. Cuộc điều tra chống trợ cấp của EU đối với xe điện Trung Quốc đang cản trở đáng kể sự hợp tác giữa ngành công nghiệp ô tô Trung Quốc và châu Âu và là mối quan tâm lớn của cả hai bên.

Hà Phương
Tổng hợp từ globaltimes.cn

Ông Donald Trump tái đắc cử làm dấy lên các lo ngại về xuất khẩu đối với ngành thép Hàn Quốc

Ngành thép Hàn Quốc đang trong tình trạng báo động sau khi cựu Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump tái đắc cử. Mối lo ngại đang gia tăng liên quan những hạn chế tiềm tàng đối với xuất khẩu thép sang Hoa Kỳ, vì chính sách thương mại của ông Trump có thể tác động đáng kể đến ngành này. Trong nhiệm kỳ đầu tiên vào năm 2018, Trump đã viện dẫn Điều 232 của Đạo luật Mở rộng thương mại liên quan đến mối đe dọa an ninh quốc gia để áp đặt mức thuế 25% đối với thép nhập khẩu. Động thái này đã để lại ấn tượng lâu dài trên thị trường thép toàn cầu, đặc biệt là đối với các nhà xuất khẩu Hàn Quốc.

Hiện Hàn Quốc được chỉ định là quốc gia sử dụng chế độ hạn ngạch thay vì áp thuế nhập khẩu bổ sung. Hàn Quốc chỉ được xuất khẩu 2,68 triệu tấn thép, tương đương 70% khối lượng xuất khẩu trung bình hàng năm từ 2015 đến 2017, vào thị trường Hoa Kỳ. Tuy nhiên, với việc ông Trump tái đắc cử, ngày càng có nhiều lo ngại rằng các hạn ngạch này có thể bị giảm hoặc thuế nhập khẩu bổ sung có thể được áp dụng lại, khiến môi trường xuất khẩu của các công ty thép Hàn Quốc trở nên phức tạp hơn.

Ông Trump đã cam kết một "mức thuế phổ quát", theo đó sẽ tăng thuế đối với tất cả hàng nhập khẩu, hiện đang ở mức trung bình khoảng 3%, lên mức từ 10% đến 20%. Chính sách được đề xuất này đã gây ra làn



sóng chấn động trong ngành thép Hàn Quốc, vốn đang phải vật lộn với làn sóng thép giá rẻ của Trung Quốc tràn vào kể từ cuối năm ngoái. Khả năng tăng thuế và lượng hạn ngạch ít hơn dưới thời chính quyền Trump đã làm tăng thêm sự lo lắng của ngành.

Năm 2016, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá sơ bộ đối với ống dẫn dầu nhập khẩu từ Hàn Quốc. Mức thuế sơ bộ là 8,04% đối với Nexteel, 3,80% đối với SeAH Steel và 5,92% đối với các công ty khác. Tuy nhiên, chính quyền Tổng thống Donald Trump đã áp dụng điều khoản về tình hình thị trường đặc biệt (PMS) để nâng các mức thuế này lên đối với hầu hết các công ty với các mức lần lượt là 24,92%, 2,76% và 13,84%. Có lo ngại rằng thuế chống bán phá giá có thể được tăng trở lại khi áp dụng điều khoản về tình hình thị trường đặc biệt, làm khả năng xuất khẩu của các công ty thép Hàn Quốc trở nên căng thẳng hơn nữa.

Thêm vào sự bất ổn đó, ông Trump đã tuyên bố ý định sửa đổi Hiệp định Hoa Kỳ – Mê-hi-cô – Ca-na-đa (USMCA). Theo hiệp định hiện tại, các sản phẩm nhập khẩu từ Mê-hi-cô có thể được giao dịch miễn thuế nếu đáp ứng một số điều kiện nhất định. Tuy nhiên, ông Trump đã cảnh báo rằng ông có thể áp thuế 25% đối với tất cả các sản phẩm nhập khẩu từ Mê-hi-cô, với lý do lo ngại rằng các công ty Trung Quốc đang lợi dụng tuyến đường này để lách thuế. Động thái này có thể có tác động lan tỏa, có khả năng dẫn đến việc tăng cường các quy định đối với các sản phẩm thép của Hàn Quốc.

Ông Trump cũng vẫn duy trì lập trường áp thuế 60% đối với hàng hóa Trung Quốc. Ngành thép Hàn Quốc lo ngại rằng lượng thép của Trung Quốc bị chặn bởi các lệnh trừng phạt của Trump có thể chảy vào thị trường Hàn Quốc, làm trầm trọng thêm những thách thức do hàng nhập khẩu giá rẻ đặt ra.

Đại diện của ngành thép Hàn Quốc nhấn mạnh: "Vì ông Trump đã tuyên bố chính sách "Nước Mỹ trên hết" mạnh mẽ hơn trước, chúng tôi cần theo dõi tình hình ở Hoa Kỳ và cùng nhau hợp tác với chính phủ và các công ty để ngăn chặn những quy định quá mức so với tình hình hiện nay."

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ businesskorea.co.kr*

Tình hình chung về nhập khẩu thép chống ăn mòn từ các nguồn trên thế giới vào thị trường EU

1. Tình hình chung về nhập khẩu thép chống ăn mòn từ các nguồn trên thế giới vào thị trường EU

Kim ngạch xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU trong năm 2024

Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong ngành công nghiệp thép, đặc biệt là thép chống ăn mòn, và trở thành một trong những nguồn cung ứng chính sang thị trường EU. Trong 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU đã vươn lên dẫn đầu, vượt qua các quốc gia xuất khẩu khác, cho thấy tiềm năng phát triển bền vững của ngành. Xu hướng tăng trưởng này không chỉ giữ vững vị trí của Việt Nam trên thị trường EU mà còn được dự báo sẽ tiếp tục gia tăng mạnh mẽ trong các tháng cuối năm 2024.

Thép chống ăn mòn của Việt Nam đang ngày càng khẳng định chất lượng vượt trội, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn khắt khe của EU. Không chỉ cung cấp các sản phẩm có độ bền cao và khả năng chống ăn mòn hiệu quả, các doanh nghiệp Việt Nam còn tập trung vào việc sử dụng công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường. Điều này giúp cải thiện vị thế cạnh tranh của thép Việt Nam tại một thị trường vốn rất nhạy cảm với các tiêu chuẩn về tính bền vững.

Các yếu tố thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu

Có nhiều yếu tố đã góp phần vào sự tăng trưởng mạnh mẽ của xuất khẩu thép chống ăn mòn từ Việt Nam sang EU. Đầu tiên, nhu cầu tiêu thụ thép chống ăn mòn tại EU đang tăng cao do các yếu tố kinh tế và xã hội. Khu vực này đang đẩy mạnh các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng và phát triển đô thị, trong đó thép chống ăn mòn là vật liệu cần thiết cho nhiều ứng dụng khác nhau. Hơn nữa, nhu cầu sử dụng vật liệu xây dựng có khả năng tái chế và thân thiện với môi trường đã khiến các nhà nhập khẩu EU ưu tiên thép chống ăn mòn từ Việt Nam.

Thứ hai, việc Việt Nam tận dụng các ưu đãi từ Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam (EVFTA) đã mở ra nhiều cơ hội cho ngành thép. Các doanh nghiệp xuất khẩu không chỉ được giảm thuế quan mà còn có cơ hội tiếp cận một cách thuận lợi hơn với thị trường EU. Điều này giúp nâng cao khả năng cạnh tranh của thép Việt Nam so với các đối thủ lớn như Trung Quốc và Thổ Nhĩ Kỳ.

Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam đã liên tục đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, tối ưu hóa quy trình để giảm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm. Nhờ đó, thép Việt Nam có thể đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật phức tạp và giảm thiểu tác động đến môi trường, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của EU.

Thách thức từ các cuộc điều tra chống lẩn tránh thuế

Dù đạt được những thành công đáng kể, ngành thép Việt Nam cũng đang đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là từ các cuộc điều tra thương mại của EU. Gần đây, Ủy ban Châu Âu (EC) đã khởi xướng các cuộc điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm thép

khác của Việt Nam, bao gồm thép không gỉ cán nguội và thép cán nóng. Mặc dù thép chống ăn mòn chưa nằm trong phạm vi điều tra, nhưng rủi ro bị đưa vào danh sách này vẫn tồn tại nếu không có các biện pháp kiểm soát chặt chẽ về xuất xứ và khai báo hàng hóa.

Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý đến nguồn nguyên liệu đầu vào để tránh bị liên lụy trong các cuộc điều tra thương mại. Với việc EU gia hạn thuế chống bán phá giá đối với thép chống ăn mòn nhập khẩu từ Trung Quốc từ năm 2020, các sản phẩm thép của Việt Nam có thể bị áp dụng các biện pháp tương tự nếu sử dụng nguyên liệu từ Trung Quốc hoặc các quốc gia khác đang bị áp thuế. Đây là một bài toán khó, đòi hỏi các doanh nghiệp cần có chiến lược rõ ràng để giảm thiểu rủi ro.

Giải pháp và định hướng phát triển

Để tận dụng các cơ hội và đối mặt với thách thức, ngành thép Việt Nam cần tập trung vào một số giải pháp chiến lược. Thứ nhất, việc giám sát chặt chẽ quá trình cấp giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) và khai báo xuất xứ là rất cần thiết để đảm bảo tính minh bạch và ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại. Điều này không chỉ giúp xây dựng lòng tin với các đối tác EU mà còn giảm nguy cơ bị điều tra chống lẩn tránh thuế.

Thứ hai, các doanh nghiệp cần đầu tư mạnh mẽ hơn vào công nghệ sản xuất và các giải pháp bền vững. Việc sử dụng năng lượng tái tạo, tái chế nguyên liệu, và áp dụng các tiêu chuẩn môi trường quốc tế sẽ giúp thép Việt Nam không chỉ đáp ứng các yêu cầu của EU mà còn tạo dựng hình ảnh về một ngành công nghiệp xanh và hiện đại.

Thứ ba, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu là một hướng đi quan trọng để giảm thiểu rủi ro từ thị trường EU. Ngoài EU, các doanh nghiệp Việt Nam có thể tìm kiếm cơ hội tại các thị trường tiềm năng khác như châu Á, châu Mỹ Latinh, và châu Phi. Sự mở rộng thị trường không chỉ giúp giảm áp lực từ các biện pháp thương mại của EU mà còn tạo điều kiện cho ngành thép phát triển bền vững hơn trong dài hạn.

Cơ hội từ xu hướng bền vững toàn cầu

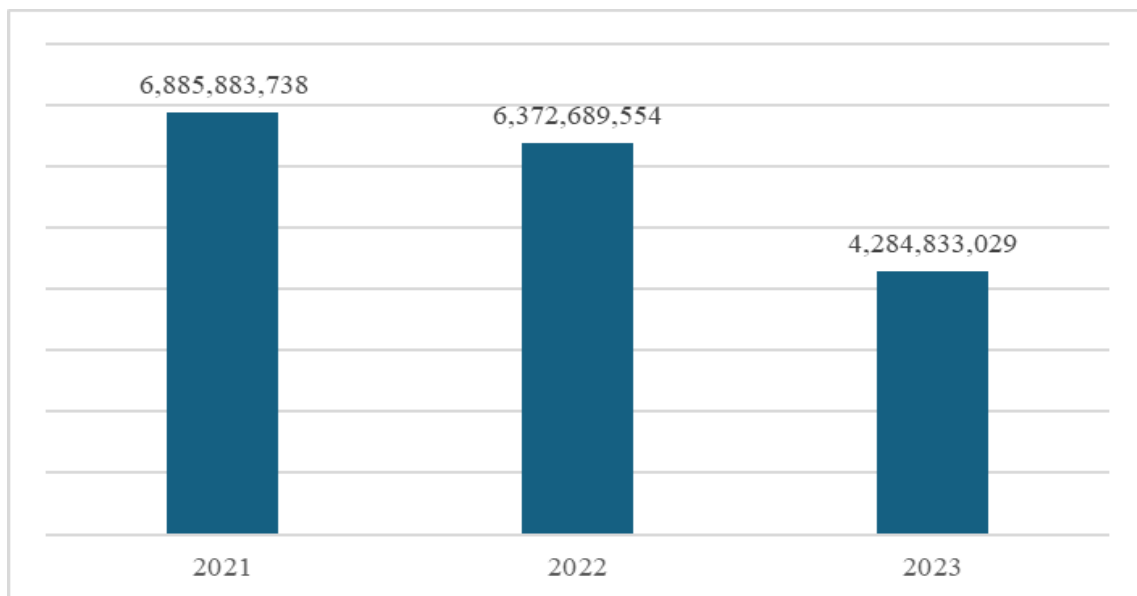
Một xu hướng tích cực là sự chuyển dịch toàn cầu về hướng phát triển bền vững, trong đó EU đóng vai trò tiên phong. Các nhà nhập khẩu tại EU ngày càng ưu tiên các sản phẩm thép có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất từ các quy trình thân thiện với môi trường và có khả năng tái chế cao. Điều này mở ra nhiều cơ hội lớn cho thép chống ăn mòn của Việt Nam, đặc biệt nếu các doanh nghiệp có thể chứng minh được tính bền vững của sản phẩm thông qua các chứng nhận quốc tế.

Xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU trong năm 2024 là một câu chuyện thành công, phản ánh năng lực cạnh tranh mạnh mẽ của ngành thép Việt Nam. Tuy nhiên, để duy trì thành tựu này, các doanh nghiệp cần chủ động đối phó với những thách thức về thương mại và không ngừng cải thiện chất lượng sản phẩm. Với sự hỗ trợ từ chính phủ và các hiệp định thương mại tự do, ngành thép Việt Nam hoàn toàn có thể tiếp tục mở rộng thị phần tại EU, đồng thời khẳng định vị thế của mình trên thị trường toàn cầu.

Tình hình chung về nhập khẩu thép chống ăn mòn từ các nguồn trên thế giới vào thị trường EU

Tổng giá trị nhập khẩu thép chống ăn mòn sang thị trường EU từ 2021 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2022, Thổ Nhĩ Kỳ dẫn đầu trong danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn lớn nhất sang thị trường EU. Thổ Nhĩ Kỳ chiếm đến 17,54% tổng thị phần, tương đương với kim ngạch xuất khẩu hơn 1,11 tỷ USD. Xếp thứ 2 là Việt Nam với trị giá xuất khẩu đạt 1,04 tỷ USD, chiếm 16,34% tổng thị phần. Hàn Quốc và Trung Quốc lần lượt xếp vị trí thứ ba và thứ tư với trị giá xuất khẩu tương đương 858,09 triệu USD và 833,77 triệu USD.

Sang năm 2023, trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn sang EU giảm mạnh 32,76% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 4,28 tỷ USD. Nguồn cung ứng dẫn đầu năm trước đó là Thổ Nhĩ Kỳ có mức sụt giảm mạnh nhất lên đến 74,11% về kim ngạch xuất khẩu xuống còn hơn 289 triệu USD. Hàn Quốc giảm nhẹ chỉ 3,28% so với năm trước đó và vươn lên vị trí dẫn đầu với trị giá xuất khẩu đạt 829,95 triệu USD, tương đương với 19,37% tổng thị phần. Hai nguồn cung ứng lớn đứng thứ hai và thứ ba là Việt Nam và Trung Quốc sụt giảm lần lượt là 35,81% và 36,07%, tương đương với 668 triệu USD và 533 triệu USD. Bên cạnh đó, một số quốc gia có dấu hiệu tăng trưởng mạnh trong năm 2023 bao gồm Nhật Bản, Tuy-di-di và Ai Cập. Nhật Bản là nguồn cung ứng có mức gia tăng mạnh nhất là về trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn sang EU, tăng gấp 1,96 lần so với năm trước đó và đạt 90,14 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường EU năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào EU	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK EU	6.372.689.554	4.284.833.029	-32,76	11,87	4,80
Hàn Quốc	858.097.822	829.959.919	-3,28	13,47	19,37
Việt Nam	1.041.131.994	668.303.348	-35,81	16,34	15,60
Trung Quốc	833.779.194	533.012.644	-36,07	13,08	12,44
Ấn Độ	471.177.241	513.080.235	8,89	7,39	11,97
Đài Loan	629.771.730	504.934.478	-19,82	9,88	11,78
Anh	499.922.836	490.636.412	-1,86	7,84	11,45
Thổ Nhĩ Kỳ	1.117.865.200	289.368.380	-74,11	17,54	6,75
Tuy-ni-di	77.250.864	106.504.059	37,87	1,21	2,49
Nhật Bản	45.891.666	90.145.488	96,43	0,72	2,10
Ai Cập	41.460.517	53.354.480	28,69	0,65	1,25

Nguồn: IHS Markit

Trong 8 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu thép chống ăn mòn sang EU ghi nhận sự tăng trưởng nhẹ về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu thép chống ăn mòn của EU 8 tháng đầu năm nay tăng 6,21% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 3,19 tỷ USD. Với mức tăng trưởng cao lên đến hơn 46% so với cùng kỳ năm trước đó, Việt Nam vươn lên vị trí dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu sang EU với tổng kim ngạch hơn 662 triệu USD. Hàn Quốc giữ vị trí thứ 2 sau khi giảm 19,23% tổng trị giá xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 473 triệu USD. Thổ Nhĩ Kỳ lấy lại đà tăng trưởng và là quốc gia có mức tăng cao nhất về trị giá xuất khẩu lên đến 56,27% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt hơn 316 triệu USD. Ngoài ra, một số quốc gia bao gồm Nhật Bản, Tuy-ni-di, Ai Cập và Anh có sự sụt giảm về trị giá xuất khẩu giao động ở mức từ 12,48% đến 21,67%.

Bảng 2: Các nguồn cung ứng chính vào thị trường EU 8T/2023 & 8T/2024

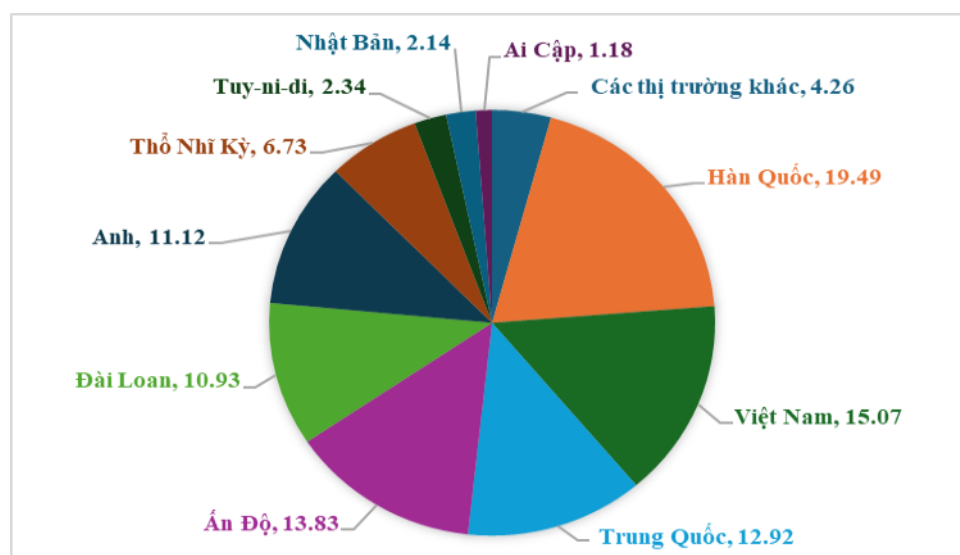
Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào EU	Trị giá NK 8T/2023	Trị giá NK 8T/2024	8T/2024 so với 8T/2023
Tổng NK EU	3.004.422.264	3.191.047.245	6,21
Việt Nam	452.640.410	662.388.085	46,34
Hàn Quốc	585.702.352	473.063.692	-19,23
Trung Quốc	388.108.855	449.843.400	15,91
Ấn Độ	415.453.034	428.053.241	3,03
Đài Loan	328.333.437	324.301.626	-1,23
Thổ Nhĩ Kỳ	202.281.742	316.113.294	56,27
Anh	334.163.269	261.752.586	-21,67
Tuy-ni-di	70.174.561	59.201.786	-15,64
Nhật Bản	64.216.023	56.203.683	-12,48
Ai Cập	35.424.605	28.936.233	-18,32

Nguồn: IHS Markit

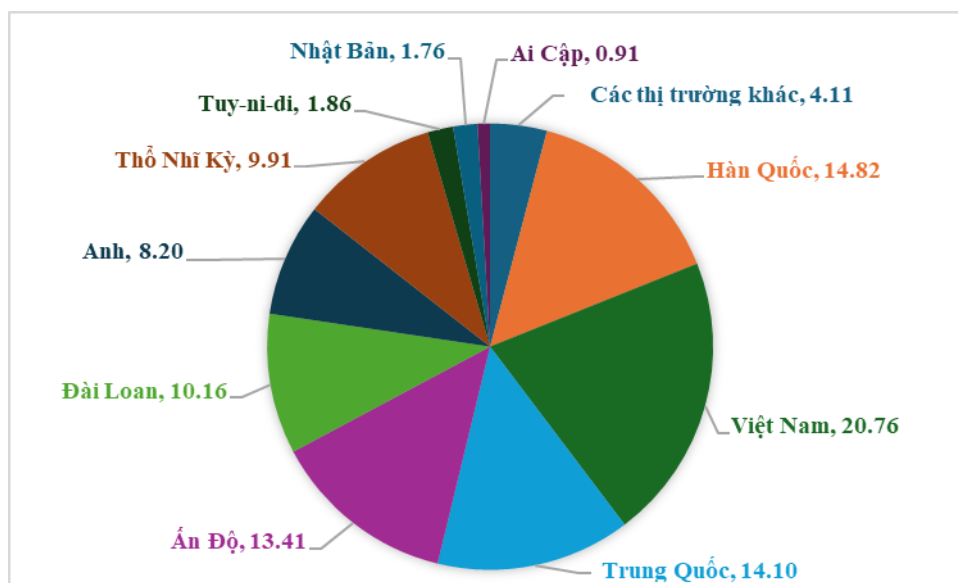
Tám tháng đầu năm 2023, Hàn Quốc dẫn đầu với thị phần lên đến 19,49%. Sang đến cùng kỳ năm 2024, thị phần của Hàn Quốc có mức sụt giảm mạnh nhất lên đến 4,67% và giảm xuống chỉ chiếm 14,82% tổng thị phần. Trong 8 tháng đầu năm nay, thị phần cũng Việt Nam cũng tăng mạnh với mức tăng lên đến 5,69%, nâng thị phần của Việt Nam lên 20,76% và dẫn đầu trong Top 10. Ngoài Việt Nam, thị phần của Thổ Nhĩ Kỳ cũng gia tăng lên đến 3,17% so với cùng kỳ năm trước, đạt 9,91%.

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào EU 8 tháng đầu năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào EU 8 tháng đầu năm 2024



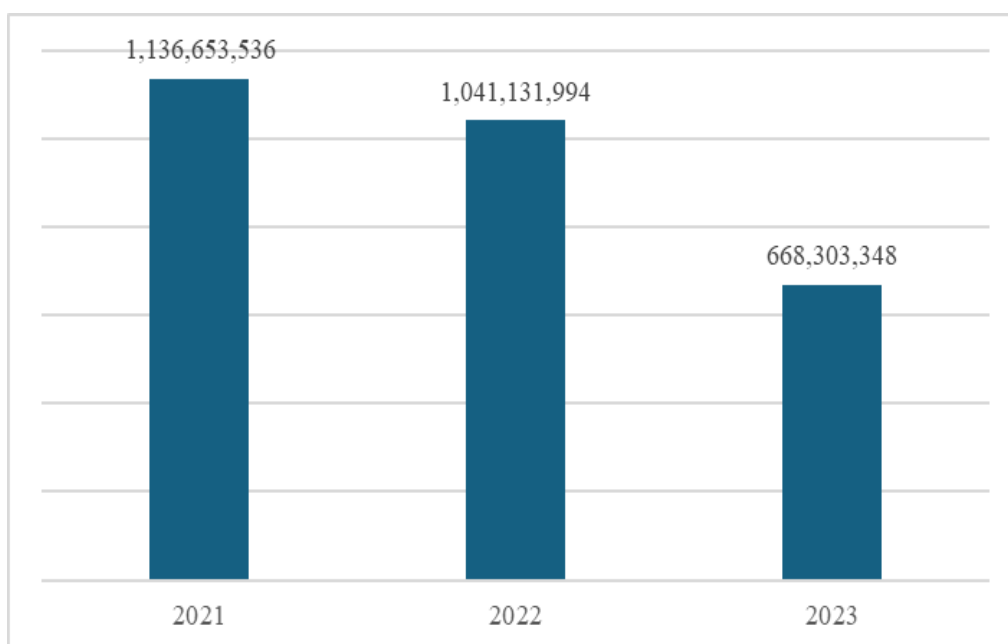
Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu thép chống ăn mòn vào EU từ Việt Nam

Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn sang thị trường EU tương đối cao trong nhóm các nước xuất khẩu chính. Năm 2021, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam đạt 1,13 tỷ USD, xếp thứ 2 trong số các nguồn cung ứng chính. Sau đó, trị giá xuất khẩu của Việt Nam giảm nhẹ vào năm 2022 và đạt 1,04 tỷ USD. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam có sự sụt giảm mạnh lên đến 35,8% so với năm trước đó, tổng kim ngạch đạt mức 668,3 triệu USD.

Tổng trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU từ năm 2020 đến 2023

Đơn vị: USD

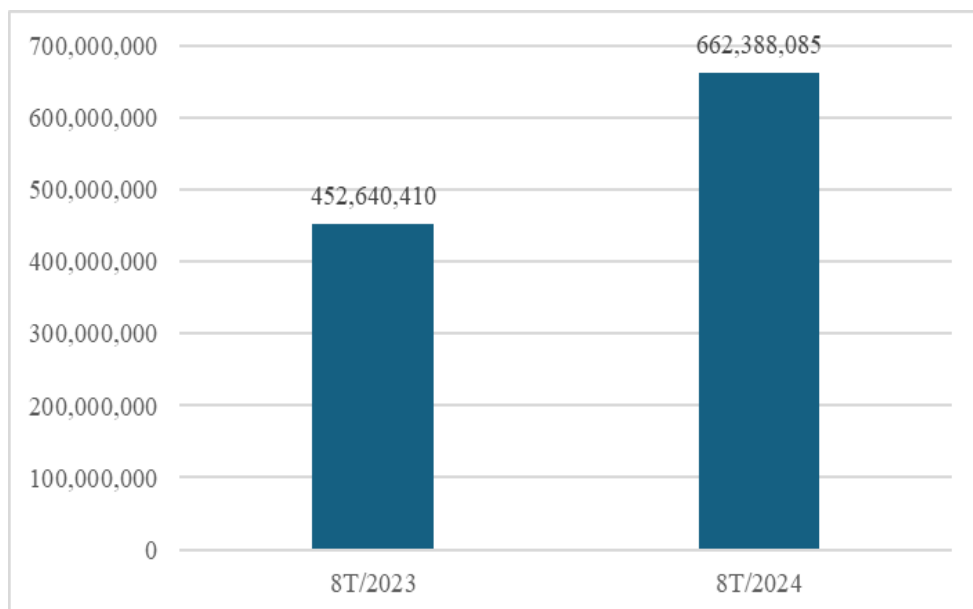


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng đến hơn 46,33% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt hơn 662,38 triệu USD, gần bằng tổng kim ngạch của cả năm 2023.

Trị giá xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU 8T/2023 và 8T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Tổng quan về thị trường thép chống ăn mòn của Việt Nam và vị thế tại EU

Việt Nam đã trở thành một trong những nguồn cung ứng chính các sản phẩm thép chống ăn mòn trên thị trường quốc tế, đặc biệt là tại EU. Nhờ vào năng lực sản xuất ngày càng được nâng cao cùng chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, các doanh nghiệp Việt Nam đã vươn lên cạnh tranh mạnh mẽ với các đối thủ lớn như Trung Quốc và Ấn Độ. Trong 8 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã vượt qua nhiều quốc gia xuất khẩu khác để trở thành nước có kim ngạch xuất khẩu thép chống ăn mòn cao nhất sang EU, và xu hướng này tiếp tục gia tăng trong các tháng cuối năm.

Sản phẩm thép chống ăn mòn của Việt Nam được đánh giá cao bởi khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe của thị trường EU, bao gồm khả năng chống ăn mòn hiệu quả, độ bền cao, và tính bền vững trong sản xuất. Đây là những yếu tố quan trọng giúp Việt Nam không chỉ duy trì mà còn mở rộng thị phần trên thị trường khó tính này.

Các yếu tố thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu thép chống ăn mòn sang EU

Có nhiều yếu tố đã đóng góp vào sự tăng trưởng mạnh mẽ trong xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang thị trường EU, bao gồm:

Nhu cầu tăng cao từ các ngành công nghiệp của EU: EU là một trong những thị trường tiêu thụ thép lớn nhất thế giới, với nhu cầu mạnh mẽ từ các ngành như xây dựng, sản xuất, và cơ khí. Sự gia tăng các dự

án hạ tầng lớn và các sáng kiến xanh tại châu Âu cũng đã thúc đẩy nhu cầu sử dụng thép chống ăn mòn, đặc biệt là loại thép đáp ứng được các tiêu chí về bảo vệ môi trường.

Chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh: Các doanh nghiệp thép của Việt Nam đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ sản xuất hiện đại, từ đó cung cấp các sản phẩm đạt chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của thị trường EU. Hơn nữa, giá cả cạnh tranh cũng là một lợi thế lớn giúp thép Việt Nam chiếm được lòng tin từ các nhà nhập khẩu.

Sự hỗ trợ từ các hiệp định thương mại tự do (FTA): Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA) đã mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc xuất khẩu thép chống ăn mòn sang EU, bao gồm việc giảm hoặc loại bỏ thuế nhập khẩu đối với nhiều sản phẩm thép.

Thách thức đối với ngành thép của Việt Nam

Mặc dù đạt được nhiều thành tựu, ngành thép của Việt Nam cũng phải đối mặt với nhiều thách thức lớn khi xuất khẩu sang thị trường EU:

Điều tra chống lẩn tránh thuế: Ủy ban Châu Âu (EC) đã khởi xướng các cuộc điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm thép từ Việt Nam, bao gồm thép không gỉ cán nguội và thép cán nóng. Mặc dù thép chống ăn mòn chưa nằm trong phạm vi điều tra, nhưng nguy cơ bị đưa vào danh sách giám sát vẫn tồn tại nếu không có các biện pháp kiểm soát chặt chẽ.

Rủi ro từ nguyên liệu đầu vào: EU đã gia hạn thuế chống bán phá giá đối với thép chống ăn mòn nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ ngày 5/8/2020. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp Việt Nam phải cẩn trọng trong việc lựa chọn nguồn nguyên liệu đầu vào, tránh sử dụng các nguyên liệu từ Trung Quốc hoặc các quốc gia bị EU áp thuế, để không bị liên lụy trong các cuộc điều tra thương mại.

Cạnh tranh từ các đối thủ lớn: Việt Nam phải cạnh tranh gay gắt với các quốc gia xuất khẩu thép lớn khác như Thổ Nhĩ Kỳ, Hàn Quốc, và Nhật Bản. Những quốc gia này không chỉ có năng lực sản xuất mạnh mà còn có lịch sử thương mại lâu năm với EU, tạo ra áp lực không nhỏ đối với các doanh nghiệp Việt Nam.

Định hướng phát triển và giải pháp cho doanh nghiệp Việt Nam

Để duy trì vị thế cạnh tranh và tận dụng tối đa các cơ hội trên thị trường EU, các doanh nghiệp thép Việt Nam cần tập trung vào một số giải pháp chiến lược:

Tăng cường kiểm soát xuất xứ hàng hóa: Việc giám sát chặt chẽ quá trình cấp giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) và khai báo xuất xứ là rất cần thiết để ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại. Đồng thời, điều này cũng giúp giảm nguy cơ bị EU điều tra chống lẩn tránh thuế đối với các sản phẩm thép chống ăn mòn.

Đầu tư vào công nghệ sản xuất: Việc áp dụng công nghệ hiện đại không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường của EU. Điều này có thể mang lại lợi thế cạnh tranh lớn cho thép Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường: Ngoài EU, các doanh nghiệp Việt Nam nên tìm kiếm cơ hội tại các thị trường tiềm năng khác như châu Á, châu Phi, và châu Mỹ Latinh. Sự đa dạng hóa thị trường sẽ giúp giảm thiểu rủi ro từ các chính sách thương mại khắt khe của EU.

Cơ hội từ xu hướng phát triển bền vững

Xu hướng phát triển bền vững là một cơ hội lớn cho ngành thép của Việt Nam. EU đang ngày càng chú trọng đến việc sử dụng các sản phẩm thép thân thiện với môi trường và có khả năng tái chế cao. Điều này mở ra cơ hội cho thép chống ăn mòn của Việt Nam, đặc biệt nếu các doanh nghiệp có thể chứng minh được tính bền vững trong quy trình sản xuất.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ trong xuất khẩu thép chống ăn mòn của Việt Nam sang EU là một minh chứng cho năng lực cạnh tranh và vị thế của ngành thép Việt Nam trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên, để duy trì thành tựu này, các doanh nghiệp cần chủ động đối mặt với các thách thức, từ việc tuân thủ các quy định thương mại đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và chiến lược phát triển bền vững, Việt Nam có thể tiếp tục khẳng định vị thế của mình tại EU và các thị trường toàn cầu khác.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo - Tổng hợp



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

