



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 04
2024

Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Nhóm Thực hiện:
CIEW

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN VIỆT NAM

- ◆ Hội thảo “ Phòng vệ thương mại trong bối cảnh thực thi các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới ” tại Cần Thơ
- ◆ Nâng cao năng lực ứng phó với rào cản phòng vệ thương mại trong bối cảnh bảo hộ thương mại gia tăng
- ◆ Hội thảo giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại tại Bình Thuận
- ◆ Canada rà soát thuế chống bán phá và chống trợ cấp đối với sản phẩm ghế bọc đệm có xuất xứ từ Việt Nam và Trung Quốc
- ◆ Ấn Độ ban hành Bản câu hỏi điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng kính cường lực tráng và không tráng có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam và Trung Quốc

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ EU công bố kết quả cuối cùng về việc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với một số loại thép chống ăn mòn từ Trung Quốc
- ◆ EU công bố kết quả cuối cùng về việc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với một số loại thép chống ăn mòn từ Trung Quốc
- ◆ Trung Quốc hoan nghênh Úc chấm dứt biện pháp chống bán phá giá đối với tháp gió
- ◆ Hoa Kỳ đưa ra phán quyết cuối cùng về thuế chống bán phá giá đối với ống thép liền mạch của nhà sản xuất Inter-pipe đến từ Ukraine

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

Hội thảo “ Phòng vệ thương mại trong bối cảnh thực thi các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới ” tại Cần Thơ

Nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội, ngành hàng trên địa bàn Thành phố Cần Thơ nắm bắt các cơ hội, thách thức đến từ các thị trường xuất khẩu, khai thác có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do, đồng thời ứng phó và xử lý một cách phù hợp với các vụ việc điều tra về phòng vệ thương mại (PVTM) của nước ngoài, sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp khi tham gia vào các FTA thế hệ mới, ngày 10 tháng 4 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương Thành phố Cần Thơ tổ chức Hội thảo “Phòng vệ thương mại trong bối cảnh thực thi các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới” tại Cần Thơ. Tham dự Hội thảo có đại diện Sở Công Thương Thành phố Cần Thơ, Cục Phòng vệ thương mại, Cục Xuất nhập khẩu, các sở/ngành địa phương, các Viện/trường, các hiệp hội ngành hàng và các



doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố.

Tại Hội thảo, các báo cáo viên đã phổ biến kiến thức tổng quan về các biện pháp phòng vệ thương mại; thực tiễn ứng phó với các vụ kiện phòng vệ thương mại nước ngoài và giải quyết tranh chấp đối với hàng thủy sản xuất khẩu của Việt Nam, giải đáp các vấn đề quan tâm của cơ quan, doanh nghiệp trong nắm bắt, triển khai thực hiện các hiệp định thương mại tự do; tình hình xuất khẩu hàng hóa nông lâm thủy sản của Việt Nam, rào cản tại

một số quốc gia nhập khẩu chủ yếu và khuyến nghị đối với địa phương, Hiệp hội và doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Cần Thơ; đồng thời chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, những vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và các vấn đề liên quan đến phòng vệ thương mại, xuất nhập khẩu.

Thông qua hội thảo, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố đã có những hiểu biết sâu sắc hơn về các biện pháp phòng vệ thương mại và cách áp dụng triển khai có hiệu quả, phù hợp với cam kết quốc tế; đồng thời tận dụng được ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, từ đó từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của Thành phố phát triển ổn định./.

Nâng cao năng lực ứng phó với rào cản phòng vệ thương mại trong bối cảnh bảo hộ thương mại gia tăng

Nhằm cung cấp thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ doanh nghiệp trong việc ứng phó với các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ và chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại (PVTM) của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam; nhằm giúp doanh nghiệp chủ động vượt qua các rào cản về PVTM tại các thị trường xuất khẩu. Ngày 11/4/2024 Cục PVTM - Bộ Công Thương tổ chức Hội thảo “Nâng cao năng lực ứng phó với rào cản phòng vệ thương mại trong bối cảnh bảo hộ thương mại gia tăng” tại TP Hồ Chí Minh. Hội thảo đã diễn ra với sự tham gia của hơn 100 đại biểu đến từ các doanh nghiệp, hiệp hội và văn phòng luật sư.

Phát biểu khai mạc, đại diện Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) cho biết thời gian vừa qua, thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về đa phương hóa, đa dạng hóa các quan hệ quốc tế, song song với đó là chủ động và tích cực hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đã gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới và ký kết hàng loạt Hiệp định thương mại tự do (FTA); trong đó có các FTA thế hệ mới có quy mô thị trường rộng lớn như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP)...Việc tham gia các FTA tạo



điều kiện để hàng hóa Việt Nam thâm nhập vào các thị trường thế giới. Tuy nhiên, song song với việc hiện diện ở nhiều quốc gia thì hàng hóa Việt Nam cũng gặp nhiều biện pháp PVTM từ các thị trường nhập khẩu. Trong những năm gần đây, số lượng các vụ việc PVTM đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam đang gia tăng nhanh chóng. Tính đến hiện tại, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam là đối tượng của 247 vụ việc điều tra liên quan đến PVTM. Phạm vi sản phẩm bị điều tra ngày càng đa dạng, hiện các vụ việc điều tra PVTM không giới hạn ở các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn như tôm, cá tra, thép, gỗ, pin mặt trời...mà mở

rộng với những sản phẩm có giá trị và lượng xuất khẩu trung bình và nhỏ như máy cắt cỏ, mật ong, giấy bọc thuốc lá, ghim dập...

Tại Hội thảo, các báo cáo viên đến từ Cục PVTM – Bộ Công Thương đã chia sẻ một số kinh nghiệm ứng phó với các vụ kiện PVTM; Quy định pháp luật và thực tiễn trong điều tra, tính toán biên độ bán phá giá và lưu ý cho các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu; Đấu tranh, ngăn chặn các hành vi gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp lợi dụng Việt Nam để lẩn tránh biện pháp PVTM và hệ thống cảnh báo sớm biện pháp PVTM. Trước xu thế gia tăng điều tra chống lẩn tránh biện pháp PVTM và gian lận xuất xứ đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, Cục PVTM thường xuyên cảnh báo sớm nguy cơ bị điều tra PVTM để doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh và phòng ngừa nguy cơ.

Các báo cáo viên cũng đặc biệt lưu ý: Khi vướng vào các vụ điều tra PVTM, mấu chốt quan trọng nhất để giải quyết vụ việc là doanh nghiệp phải chủ động hợp tác đầy đủ, chặt chẽ với cơ quan điều tra ngay từ đầu; bám sát quy trình điều tra, cơ quan điều tra; đoàn kết trong hiệp hội, ngành hàng để bày tỏ quan điểm, ý kiến; phối hợp với các cơ quan Nhà nước như Bộ Công Thương, Cục PVTM nhằm cung cấp các bằng chứng có lợi nhất và giảm thiểu rủi ro khi bị kiện PVTM.



Tại Hội thảo, các đại biểu đã được các báo cáo viên Cục PVTM trao đổi, giải đáp các thắc mắc giúp doanh nghiệp, hiệp hội hiểu rõ hơn về cách thức và quy trình xử lý vụ việc điều tra PVTM; từ đó nắm được những thông tin mới nhất về PVTM, cách xử lý, ứng phó với những vụ việc điều tra PVTM để góp phần bảo vệ quyền và lợi ích cho doanh nghiệp cũng như ngành sản xuất, xuất khẩu trong tình hình hiện nay. Các ý kiến chia sẻ, góp ý của đại biểu tham dự được ghi nhận để xây dựng các chương trình tuyên truyền, tập huấn chuyên sâu về PVTM trong thời gian tới.

Hội thảo giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại tại Bình Thuận

Nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội, ngành hàng trên địa bàn tỉnh Bình Thuận trong việc ứng phó và xử lý các vụ việc điều tra về phòng vệ thương mại của nước ngoài và sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp khi tham gia vào các FTA thế hệ mới, ngày 28 tháng 3 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Bình Thuận tổ chức Hội thảo “Giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại” tại Bình Thuận. Hội thảo diễn ra với sự tham dự của 120 đại biểu, là thành viên Ban chỉ đạo Hội nhập quốc tế tỉnh Bình Thuận, công chức, viên chức phụ trách công tác hội nhập quốc tế về kinh tế của các sở, ban, ngành, địa phương, giảng viên, sinh viên trường Cao đẳng Bình Thuận và đại diện Lãnh đạo các Hiệp hội ngành hàng, đại diện Lãnh đạo các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu khai mạc tại Hội thảo, Ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Thuận đã khẳng định các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới đã mở ra nhiều cơ hội cho xuất khẩu hàng hóa cũng như có ý nghĩa rất lớn đối với quá trình hội nhập và phát triển kinh tế của Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Thuận nói riêng.

Tại Hội thảo, các báo cáo viên đã phổ biến kiến thức tổng quan về quy trình pháp luật về phòng vệ thương mại trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia; thực tiễn và tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ các ngành sản xuất trong nước; ứng phó với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, giải đáp các vấn đề quan tâm của cơ quan, doanh nghiệp trong nắm bắt, triển khai thực hiện các hiệp định thương mại tự do; đồng thời chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, những vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh

doanh và các vấn đề liên quan đến phòng vệ thương mại.

Thông qua hội thảo, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã có những hiểu biết sâu sắc hơn về các biện pháp phòng vệ thương mại và cách áp dụng triển khai có hiệu quả, phù hợp với cam kết quốc tế; đồng thời tận dụng được ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, từ đó từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển ổn định.

Nhân dịp này, các đại biểu cũng được tìm hiểu một cách tổng quát về các Hiệp định thương mại tự do và tác động đối với kinh tế Việt Nam, định hướng, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nắm bắt cơ hội trong bối cảnh mới, tận dụng có hiệu quả các hiệp định này trong thời gian tới.

Canada rà soát thuế chống bán phá và chống trợ cấp đối với sản phẩm ghế bọc đệm có xuất xứ từ Việt Nam và Trung Quốc

Ngày 22 tháng 3 năm 2024, Cơ quan Dịch vụ biên giới Canada (CBSA) thông báo tiến hành rà soát thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với ghế bọc đệm có xuất xứ từ Việt Nam và Trung Quốc.

Việc rà soát được thực hiện theo đề nghị của nhà nhập khẩu và là một phần trong phán quyết của Tòa án thương mại quốc tế Canada (CITT) ban hành vào ngày 02 tháng 9 năm 2021 đối với vụ việc điều tra gốc được tiến hành vào năm 2020. Chi tiết kết quả vụ việc gốc xem tại: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/sima-lmsi/mif-mev/uds-eng.html>

Trong vụ việc rà soát lần này, nhà xuất khẩu có mong muốn tham gia, cần cung cấp bản trả lời hoàn chỉnh theo yêu cầu của CBSA trước 5 giờ chiều (giờ ET) ngày 29 tháng 4 năm 2024. Đây là căn cứ để CBSA xem xét lại (i) giá trị thông thường, giá xuất khẩu là căn cứ điều chỉnh thuế chống bán phá giá và (ii) biên độ trợ cấp là căn cứ để điều chỉnh thuế chống trợ cấp đang áp dụng với từng doanh nghiệp.

Trong trường hợp không nhận được sự hợp tác, CBSA có thể sử dụng các chứng cứ sẵn có để đưa ra các quyết định liên quan.

Đối với nội dung rà soát giá trị thông thường, lịch điều tra được CBSA công bố như sau:

Thời gian	Nội dung
Ngày 22/03/2024	CBSA khởi xướng rà soát giá trị thông thường
Trước 5h chiều (giờ ET) ngày 12 tháng 4 năm 2024	Nhà nhập khẩu nộp bản trả lời câu hỏi cho CBSA
Trước 5h chiều (giờ ET) ngày 29 tháng 4 năm 2024	Nhà xuất khẩu và Chính phủ nộp bản trả lời câu hỏi cho CBSA
Chưa có thời gian cụ thể	Đóng hồ sơ
Chưa xác định thời gian cụ thể (7 ngày sau khi đóng hồ sơ)	Các bên gửi lập luận
Chưa xác định thời gian cụ thể (14 ngày sau khi đóng hồ sơ)	Các bên phản biện lập luận
Chưa xác định thời gian cụ thể	CBSA ra kết luận về kết quả rà soát giá trị thông thường

Trong vụ việc này, do đồng thời điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp, cả Chính phủ và các doanh nghiệp liên quan cần trả lời Bản câu hỏi điều tra theo yêu cầu của CBSA (doanh nghiệp cần trả lời cả Bản câu hỏi về chống bán phá giá và Bản câu hỏi về trợ cấp). Để công tác xử lý vụ việc hiệu quả, Cục PVTM khuyến nghị doanh nghiệp như sau:

- Phối hợp đầy đủ, toàn diện với Cơ quan điều tra Canada; liên hệ với CBSA để yêu cầu cung cấp tất cả các Bản câu hỏi liên quan đến doanh nghiệp.

- Thường xuyên truy cập trang thông tin điện tử của CBSA và Cục PVTM để cập nhật các thông tin, tài liệu liên quan tới vụ việc; giữ liên lạc với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Email: kiennh@moit.gov.vn, ducpg@moit.gov.vn (Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên).

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài

Tải tài liệu liên quan tại website Cục PVTM

Ấn Độ ban hành Bản câu hỏi điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng kính cường lực tráng và không tráng có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam và Trung Quốc

Ngày 20 tháng 03 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) nhận được thông tin về việc Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) thông báo ban hành Bản câu hỏi điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với mặt hàng kính cường lực tráng và không tráng có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam và Trung Quốc. Cụ thể như sau:

1. Một số thông tin về Bản câu hỏi điều tra CBPG

- Ngày thông báo: 19 tháng 03 năm 2024;

- Thời kỳ điều tra bán phá giá: từ ngày 01 tháng 01 năm 2023 đến 31 tháng 12 năm 2023;

- Thời kỳ điều tra thiệt hại: từ ngày 01 tháng 04 năm 2020 đến 31 tháng 12 năm 2023;

- Thời hạn nêu ý kiến về việc bảo mật thông tin: 07 ngày kể từ ngày thông báo;

- Thời hạn nêu ý kiến về phạm vi sản phẩm bị điều tra (PUC) và mã quản lý sản phẩm (PCN): 10 ngày kể từ ngày thông báo;

- Thời hạn nộp Bản trả lời câu hỏi: 30 ngày kể từ ngày công bố PCN trên website của DGTR. DGTR đề nghị các bên liên quan thường xuyên theo dõi website của DGTR để cập nhật chính xác thời hạn nộp Bản trả lời câu hỏi;

- Địa chỉ email tiếp nhận ý kiến và nộp Bản trả lời câu hỏi: adg14-dgtr@gov.in; dir11-dgtr@gov.in; adv13-dgtr@gov.in; dd16-dgtr@gov.in;

- Địa chỉ website của DGTR: <https://www.dgtr.gov.in/>

2. Khuyến nghị

Trong vụ việc CBPG, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam là bên liên quan của vụ việc, cần tham gia hợp tác đầy đủ toàn diện để chứng minh không bán phá giá hoặc bán phá giá ở mức thấp (nếu có). Để kịp thời ứng phó vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị các bên liên quan một số nội dung sau:

- Nghiên cứu kỹ Bản câu hỏi và các hướng dẫn của DGTR; chuẩn bị các thông tin tài liệu theo yêu cầu, hợp tác đầy đủ toàn diện với DGTR trong toàn bộ quá trình vụ việc;

- Thường xuyên theo dõi website của DGTR để cập nhật về PUC, PCN, thời hạn nộp Bản trả lời câu hỏi và tình trạng vụ việc. Trong trường hợp cần thiết, các bên liên quan có thể liên hệ trực

tiếp với DGTR để yêu cầu làm rõ các nội dung yêu cầu, đặc biệt là về thời hạn nộp Bản trả lời câu hỏi;

- Chủ động liên lạc, phối hợp với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Tải tài liệu liên quan tại website Cục PVTM

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Bùi Anh Dũng. Email: dung-ban@moit.gov.vn; ducpg@moit.gov.vn



EU công bố kết quả cuối cùng về việc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với một số loại thép chống ăn mòn từ Trung Quốc



Theo kết quả cuối cùng của đợt rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá do Ủy ban Châu Âu công bố, cơ quan này xác định rằng nếu các biện pháp chống bán phá giá được dỡ bỏ thì việc bán phá giá các sản phẩm thép chống ăn mòn sẽ tiếp tục hoặc tái diễn gây ra thiệt hại cho ngành công nghiệp EU. Do đó, EU quyết định tiếp tục duy trì thuế chống bán phá giá đối với một số loại thép chống ăn mòn có nguồn gốc từ Trung Quốc.

Thuế chống bán phá giá có biên độ giao động từ 17,2% đến 27,9%. Các sản phẩm thuộc đối tượng rà soát có mã CN ex 7210 41 00, ex 7210 49 00, ex 7210 61 00, ex 7210 69 00, ex 7212 30 00, ex 7212 50 61, ex 7212 50 69, ex 7225 92 00, ex 7225 99 00, ex 7226 99 30 và ex 7226 99 70 (mã TARIC 7210 41 00 20, 7210 49 00 20, 7210 61 00 20, 7210 69 00 20, 7212 30 00 20, 7212 50 61 20, 7212 50 69 20, 7225 92 00 20, 7225 99 00 22, 7225 99 00 92, 7226 99 30 10, 7226 99 70 94).

Thổ Nhĩ Kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ 5 quốc gia

Tấm pin năng lượng mặt trời có xuất xứ từ Việt Nam, Ma-lai-xi-a, Thái Lan, Croa-ti-a, Gioóc-đa-ni sẽ phải chịu thuế nhập khẩu 25 USD/m².

Ngày 19 tháng 3, Thổ Nhĩ Kỳ đã thông báo sẽ áp dụng các biện pháp chống bán phá giá đối với mặt hàng tấm pin mặt trời nhập khẩu có nguồn gốc từ Việt Nam, Ma-lai-xi-a, Thái Lan, Croa-ti-a và Gioóc-đa-ni. Thông báo của Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ đã chính thức được đăng trên Công báo và có hiệu lực sau 7 ngày. Theo đó, nhập khẩu các tấm pin mặt trời có xuất xứ từ 5 quốc gia sẽ phải chịu mức thuế là 25 USD/m².

Thổ Nhĩ Kỳ đã áp dụng biện pháp chống bán phá giá tương tự đối với tấm pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc.

Trong quá trình chuyển đổi toàn cầu từ nhiên liệu hóa thạch sang năng lượng tái tạo, một số quốc gia đang thực hiện các bước để thúc đẩy sản xuất tấm pin mặt trời trong nước bằng cách áp dụng các biện pháp hạn chế nhập khẩu.

Trung Quốc hoan nghênh Úc chấm dứt biện pháp chống bán phá giá đối với thép gió

Ngày 21 tháng 3, ông Hà Á Đông, người phát ngôn của Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết Trung Quốc hoan nghênh quyết định gần đây của Australia về việc đình chỉ các biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép gió của Trung Quốc.

Ông Hà Á Đông cho biết Trung Quốc và Úc có dư địa rất lớn để hợp tác trong lĩnh vực phát triển năng lượng sạch, đồng thời cho biết thêm rằng Trung Quốc sẵn sàng tăng cường hợp tác với Úc để đối phó với biến đổi khí hậu toàn cầu.

“Chúng tôi hy vọng phía Úc sẽ tiếp tục hợp tác với Trung Quốc để giải quyết những khác biệt thương mại thông qua đối thoại và hợp tác, đồng thời chấm dứt các biện pháp phòng vệ thương mại khác đối với hàng hóa của Trung Quốc càng sớm càng tốt”.

Ủy ban Chống bán phá giá Úc mới đây đã đưa ra thông báo phán quyết cuối cùng, công bố quyết định chấm dứt biện pháp chống bán phá giá đối với thép gió nhập khẩu từ Trung Quốc, dự kiến hết hiệu lực vào ngày 16/4/2024.

Hoa Kỳ đưa ra phán quyết cuối cùng về thuế chống bán phá giá đối với ống thép liền mạch của nhà sản xuất Interpipe đến từ Ukraine



Bộ Thương mại Hoa Kỳ (USDOC) đã công bố kết luận cuối cùng về việc rà soát thuế chống bán phá giá đối với ống thép thẳng, ống thép tiêu chuẩn và ống thép áp lực liền mạch làm bằng thép cacbon và thép hợp kim (ống liền mạch) sản xuất tại U-crai-na. Thời kỳ rà soát (POR) là từ ngày 10 tháng 2 năm 2021 đến ngày 31 tháng 7 năm 2022.

USDOC kết luận rằng nhà sản xuất ống Interpipe của U-crai-na đã bán các sản phẩm liên quan với giá thấp hơn giá thị trường. Biên độ phá giá bình quân gia quyền của Interpipe được xác định ở mức 4,99%. Biện pháp này có hiệu lực từ ngày 6 tháng 3 năm 2024.

Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tổng quan thị trường máy giặt dân dụng của Hoa Kỳ và xu hướng

Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ đang trở thành một trong những lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong ngành hàng tiêu dùng lâu bền. Năm 2022, quy mô thị trường ước tính đạt 5,504 triệu USD, và dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ kép hàng năm (CAGR) 6,7% trong giai đoạn từ năm 2023 đến năm 2030. Tăng trưởng này phản ánh sự gia tăng nhu cầu của các hộ gia đình đối với các thiết bị tiện ích, hiện đại và sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng của người dân Hoa Kỳ. Các yếu tố như công nghệ tiên tiến, thay đổi lối sống và sự đô thị hóa đang đóng vai trò chính trong việc thúc đẩy sự phát triển của thị trường này.

Số lượng hộ gia đình ở Hoa Kỳ tiếp tục tăng do sự phát triển kinh tế và xã hội, kéo theo nhu cầu sử dụng các thiết bị gia dụng như máy giặt. Đối với người dân Hoa Kỳ, máy giặt không chỉ là một sản phẩm tiện ích, mà còn trở thành thiết bị thiết yếu nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống. Đặc biệt, trong bối cảnh lối sống ngày càng bận rộn, nhu cầu giặt giũ nhanh chóng, hiệu quả đã khiến máy giặt trở thành một phần không thể thiếu trong mỗi gia đình.

Công nghệ đóng vai trò chủ chốt trong việc nâng cao giá trị của máy giặt dân dụng. Sự ra đời của các tính năng thông minh và hỗ trợ AI đã thay đổi cách người tiêu dùng nhìn nhận về sản phẩm

này. Máy giặt không chỉ dừng lại ở việc làm sạch quần áo, mà còn tích hợp các chức năng tối ưu hóa, giúp người dùng tiết kiệm thời gian và năng lượng.

Ví dụ, vào tháng 7 năm 2022, Samsung Electronics Co. Ltd. đã giới thiệu dòng sản phẩm máy giặt Bespoke AI tại Hoa Kỳ, tích hợp trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ người tiêu dùng chọn chế độ giặt phù hợp. Dòng sản phẩm này kết hợp giữa thiết kế hiện đại và sự thông minh, giúp đơn giản hóa công việc giặt giũ và làm hài lòng nhu cầu của các khách hàng bận rộn.

Thói quen sinh hoạt bận rộn cùng với quá trình đô thị hóa đã làm thay đổi nhu cầu của người tiêu dùng. Họ ưu tiên những sản phẩm giúp tiết kiệm thời gian và tiện lợi hơn. Máy giặt tự động hoàn toàn, chiếm 95% thị trường vào năm 2022, đã trở thành phân khúc được ưa chuộng nhờ khả năng cho phép người dùng dễ dàng lựa chọn chương trình giặt phù hợp mà không phải thực hiện nhiều thao tác.

Phân khúc này hiện chiếm phần lớn thị trường, với tỷ lệ 95% vào năm 2022, và dự kiến sẽ đạt tốc độ tăng trưởng CAGR 6,9% trong giai đoạn từ 2023 đến 2030. Máy giặt tự động hoàn toàn là sản phẩm lý tưởng cho những người tiêu dùng có lịch trình bận rộn, bởi nó có khả năng tự động hóa hoàn toàn quy trình giặt giũ, từ việc lựa chọn chương trình đến việc giặt và vắt quần áo.

Máy giặt cửa trên đã chiếm 54,14% thị phần vào năm 2022, và tiếp tục giữ vị trí phổ biến nhờ những lợi ích mà nó mang lại:

- **Chi phí thấp:** So với máy giặt cửa trước, máy giặt cửa trên có mức giá phải chăng hơn.
- **Dễ sử dụng:** Thiết kế đơn giản, thuận tiện cho các đối tượng người tiêu dùng khác nhau, đặc biệt là người lớn tuổi hoặc những người có vấn đề về đau lưng.
- **Đặc điểm kỹ thuật:** Máy giặt cửa trên giúp giảm nguy cơ hình thành nấm mốc, nhờ vào khả năng bay hơi nước dư thừa xung quanh gioăng.

Trong thời đại công nghệ, máy giặt thông minh đang nổi lên như một xu hướng quan trọng trong ngành máy giặt. Các sản phẩm như máy giặt của Whirlpool, tích hợp khả năng kết nối với ứng dụng di động để theo dõi và tùy chỉnh quy trình giặt, đã nhận được sự quan tâm lớn từ người tiêu dùng.

Whirlpool đã phát triển dòng sản phẩm máy giặt cửa trên với máy khuấy 2 trong 1 có thể tháo rời, đầu tiên trong ngành. Thiết kế này mang đến sự linh hoạt cho người dùng, cho phép tùy chỉnh để đáp ứng nhu cầu cá nhân và bảo vệ tốt nhất cho quần áo của họ.

Miele đã ra mắt các dòng sản phẩm máy giặt W1 và máy sấy T1, tích hợp kết nối Wi-Fi và ứng dụng di động Miele Mobile. Điều này giúp người dùng dễ dàng kiểm soát và giám sát quy trình giặt ngay trên điện thoại thông minh, đồng thời nâng cao sự tiện lợi và chăm sóc vải tối ưu.

Dòng sản phẩm Bespoke AI của Samsung không chỉ nổi bật với thiết kế hiện đại mà còn tích hợp khả năng giặt thông minh. Các tính năng này giúp cải thiện trải nghiệm người dùng và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiện nghi và công nghệ.

- **Cạnh tranh:** Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ phải đối mặt với sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các nhà sản xuất lớn trên toàn cầu.
- **Chi phí sản xuất:** Giá nguyên liệu và chi phí sản xuất gia tăng có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của các công ty.
- **Tiềm năng từ công nghệ:** Việc tích hợp công nghệ thông minh và AI trong máy giặt mang lại cơ hội lớn để nâng cao giá trị sản phẩm.
- **Phát triển sản phẩm đa dạng:** Các phân khúc sản phẩm như máy giặt cửa trên, máy giặt tự động hoàn toàn và máy giặt thông minh đều có tiềm năng lớn để mở rộng thị trường.

Triển vọng thị trường đến năm 2030

Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, với sự dẫn dắt của các sáng kiến công nghệ và chiến lược phát triển sản phẩm từ các công ty lớn. Sự gia tăng trong số lượng hộ gia đình, thay đổi lối sống và nhu cầu tiêu thụ bền vững sẽ tiếp tục là những yếu tố thúc đẩy thị trường. Các doanh nghiệp cần tập trung vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa trải nghiệm người

dùng và mở rộng phân khúc sản phẩm thông minh để nắm bắt cơ hội phát triển trong giai đoạn tới.

Cập nhật đặc điểm các kênh phân phối sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn tại Hoa Kỳ:

Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ, với quy mô đạt 5,504 triệu USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ kép hàng năm (CAGR) là 6,7% trong giai đoạn 2023–2030. Nhu cầu về máy giặt dân dụng không ngừng gia tăng do sự gia tăng số lượng hộ gia đình, sự phát triển của công nghệ hiện đại và sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng. Đặc biệt, máy giặt không chỉ đóng vai trò là thiết bị tiện ích mà còn trở thành giải pháp thiết yếu góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống. Một số yếu tố chính thúc đẩy sự phát triển của thị trường máy giặt dân dụng bao gồm số lượng hộ gia đình tăng, sự đô thị hóa và công nghệ tiên tiến.

Phân khúc phân phối ngoại tuyến

Phân khúc phân phối ngoại tuyến chiếm tỷ trọng doanh thu lớn nhất là 63,60% vào năm 2022, nhờ vào sự phổ biến của các cửa hàng bán lẻ. Đây là điểm đến lý tưởng để người tiêu dùng trực tiếp kiểm tra và trải nghiệm sản phẩm, giúp họ đưa ra quyết định mua hàng dựa trên đánh giá thực tế. Khả năng trải nghiệm trực tiếp các thiết bị, như kiểm tra khả năng vận hành của máy giặt, là yếu tố quan trọng giúp xây dựng lòng tin với người tiêu dùng. Ngoài ra, các cửa hàng bán lẻ còn cung cấp dịch vụ tư vấn tại

chỗ để người mua có thể chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu và ngân sách.

Trong giai đoạn từ 2023 đến 2030, phân khúc này dự kiến tăng trưởng với tốc độ CAGR 9,5%. Các thương hiệu lớn như Whirlpool, Panasonic và General Electrics đóng vai trò dẫn dắt thị trường này, với chiến lược tăng cường mạng lưới bán lẻ, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa chi phí vận hành. Sự tham gia của các thương hiệu lớn vào phân khúc phân phối ngoại tuyến cũng giúp duy trì mức tăng trưởng ổn định, đồng thời mở rộng tệp khách hàng tiềm năng.

Phân khúc máy giặt 6kg–8kg

Phân khúc máy giặt với công suất từ 6kg đến 8kg đang chứng kiến sự gia tăng đáng kể về nhu cầu tại Hoa Kỳ. Loại máy giặt này phù hợp với phần lớn các hộ gia đình, cung cấp hiệu suất sử dụng điện và nước tối ưu. Sự tiết kiệm năng lượng không chỉ giúp người tiêu dùng giảm chi phí mà còn thúc đẩy xu hướng tiêu thụ bền vững. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh ngày càng có nhiều sáng kiến tập trung vào việc bảo vệ môi trường.

Phân khúc này được dự báo sẽ đạt tốc độ CAGR 6,9% trong giai đoạn từ 2023 đến 2030. Với khả năng vận hành hiệu quả và tối ưu hóa quy trình giặt, máy giặt 6kg–8kg đã trở thành lựa chọn hàng đầu của nhiều hộ gia đình tại Hoa Kỳ. Những cải tiến trong thiết kế và công nghệ cũng giúp tăng tính cạnh tranh của sản phẩm, làm cho phân khúc này ngày càng trở nên hấp dẫn đối với các nhà sản xuất và người tiêu dùng.

Công nghệ AI và IoT trong máy giặt

Trí tuệ nhân tạo (AI) và kết nối vạn vật (IoT) đang trở thành xu hướng chủ đạo trong ngành máy giặt dân dụng. Các công ty lớn như LG và Samsung đã ứng dụng các công nghệ tiên tiến này để mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm sử dụng tối ưu. Ví dụ, vào năm 2022, LG đã ra mắt dòng máy giặt FX với công nghệ sấy bơm nhiệt kép, giúp máy giặt tự cảm nhận kích thước khối lượng giặt, loại vải và mức độ bẩn, sau đó tự động điều chỉnh chu trình giặt và lượng bột giặt được sử dụng để đảm bảo hiệu quả làm sạch cao nhất.

Samsung cũng đã giới thiệu dòng sản phẩm Bespoke AI, tập trung vào việc tích hợp trí tuệ nhân tạo để đơn giản hóa công việc giặt giũ. Những sáng kiến này không chỉ cải thiện hiệu suất của máy giặt mà còn giảm thiểu thời gian và công sức của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Whirlpool đã tung ra máy giặt cửa trên với máy khuấy 2 trong 1 đầu tiên, cho phép người dùng linh hoạt tùy chỉnh máy giặt để phù hợp với nhu cầu cá nhân.

Máy giặt cửa trên - Giải pháp ưu việt cho mọi đối tượng

Máy giặt cửa trên hiện chiếm 54,14% thị phần, chủ yếu nhờ vào thiết kế tiện lợi và chi phí thấp hơn so với máy giặt cửa trước. Đặc điểm nổi bật của loại máy giặt này bao gồm khả năng vận hành đơn giản, phù hợp với người tiêu dùng ở mọi độ tuổi, đặc biệt là những người lớn tuổi hoặc có vấn đề về đau lưng mãn tính. Thiết kế thẳng đứng giúp giảm nguy cơ hình thành nấm mốc quanh mép gioăng, đồng thời cải thiện độ bền của máy. Với các

ưu điểm nổi trội, máy giặt cửa trên đang trở thành sự lựa chọn phổ biến và được dự báo sẽ tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu trong phân khúc này.

Các nhà sản xuất dẫn đầu thị trường

Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ có sự hiện diện của nhiều nhà sản xuất lớn, bao gồm Whirlpool, Samsung Electronics, LG Electronics và GE Appliances. Những công ty này không chỉ tập trung vào đổi mới công nghệ mà còn thiết lập chiến lược mua lại các thương hiệu khu vực nhằm mở rộng thị trường và đáp ứng nhu cầu tại nhiều bang. Ngoài các công ty lớn kể trên, những nhà cung cấp nổi bật khác như AB Electrolux, Panasonic Corporation, Midea Group Co. Ltd., BSH Hausgeräte GmbH, IFB Industries Ltd., và Hitachi Ltd. cũng đóng góp đáng kể vào sự cạnh tranh và phát triển của thị trường.

Các công ty này đã áp dụng các chiến lược phát triển sản phẩm đột phá nhằm tăng cường sự hài lòng của khách hàng. Ví dụ, Miele đã ra mắt dòng máy giặt W1 và máy sấy T1, với khả năng truy cập Wi-Fi và kết nối ứng dụng di động để người dùng dễ dàng giám sát quy trình giặt ngay trên điện thoại. Những nỗ lực không ngừng đổi mới này đã giúp các thương hiệu duy trì sự cạnh tranh và dẫn dắt thị trường.

Kết luận

Thị trường máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ đang bước vào giai đoạn phát triển vượt bậc, với sự tăng trưởng ổn định và nhiều tiềm năng đột phá. Các phân khúc như máy giặt tự động hoàn

toàn và máy giặt cửa trên tiếp tục là lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, công nghệ AI và IoT đang mở ra những cơ hội lớn, giúp nâng cao giá trị sản phẩm và cải thiện trải nghiệm người dùng.

Với sự tham gia của các thương hiệu lớn và chiến lược phân phối đa dạng, thị trường này được kỳ vọng sẽ duy trì tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tới. Sự đổi mới không ngừng cùng với xu hướng tiêu dùng bền vững sẽ là động lực chính thúc đẩy sự phát triển của ngành máy giặt dân dụng tại Hoa Kỳ.

2. Nhập khẩu mặt hàng máy giặt dân dụng cỡ lớn vào Hoa Kỳ từ các nước trên thế giới và từ Việt Nam

2.1. Tình hình chung về nhập khẩu nhóm hàng mã HS 8450.20 từ các nước trên thế giới vào Hoa Kỳ

Theo Báo cáo đánh giá tác động của nhập khẩu máy giặt gia dụng cỡ lớn phục vụ rà soát áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại (1) của Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC), phát hành vào tháng 8/2023, nhu cầu về sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn (LRW) chủ yếu được thúc đẩy bởi người tiêu dùng thay thế các thế hệ máy giặt cũ khi hết thời gian sử dụng. Hoạt động xây dựng nhà mới và nâng cấp nhà cũ của các gia đình trẻ cũng thúc đẩy nhu cầu về các sản phẩm này tại Hoa Kỳ từ năm 2018. Trong giai đoạn đầu (2018-2019), nhu cầu tương đối ổn định sau đó tăng mạnh hơn trong đại dịch COVID-19 khi người tiêu dùng dành nhiều thời gian hơn ở nhà và chi tiêu nhiều hơn cho đồ gia dụng. Dữ liệu từ quá trình mở rộng và đánh giá của Ủy ban về

tổng mức tiêu thụ rõ ràng ở Hoa Kỳ phản ánh những xu hướng chung này. Dựa trên dữ liệu từ quá trình điều tra, ITC cho rằng năm 2021 là năm có mức tổng mức tiêu thụ cao nhất tại Hoa Kỳ tính theo giá trị. Tổng mức tiêu thụ của tính theo giá trị sau đó giảm nhẹ trong năm 2022 nhưng vẫn cao hơn so với giai đoạn 2017-2020. Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, nước này đã nhập khẩu 952,8 triệu USD các sản phẩm mã HS 8450.20 vào năm 2022, trị giá nhập khẩu trong xu hướng tăng trong năm 2023 khi 8 tháng đầu năm đã nhập khẩu tới 955,7 triệu USD, tương đương khoảng 114,9 triệu USD/tháng, cao hơn so với mức 79,4 triệu USD/tháng của năm 2022. Cả năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng này của Hoa Kỳ đạt 1.41 tỷ USD. Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều nguồn trên thế giới, dẫn đầu là Hàn Quốc, Trung Quốc và Mê-hi-cô. Hai nguồn cung ứng lớn từ Đông Nam Á vào Hoa Kỳ đối với nhóm hàng này là Thái Lan và Việt Nam, đều ghi nhận mức tăng trưởng mạnh trong năm 2023 so với cùng kỳ năm 2022, với mức tăng lần lượt là 50.59% và 79.33%. Trong khi đó nhập khẩu từ Hàn Quốc sụt giảm, từ Trung Quốc tăng 58.91% và Mê-hi-cô tăng nhẹ 22.09%.

Bảng 1: Các nguồn nhập khẩu chính nhóm hàng mã HS 8450.20 vào Hoa Kỳ trong năm 2022 và năm 2023

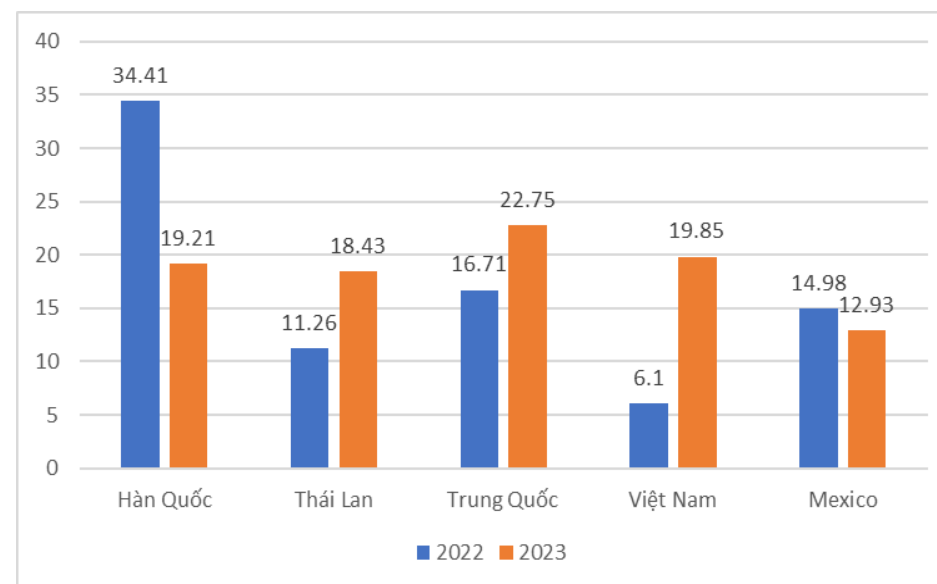
Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 2022	Trị giá NK 2023	2023 so với 2022
Tổng NK vào Hoa Kỳ	952,888,178	1,417,132,489	32.76
Hàn Quốc	327,892,560	272,165,473	-20.48
Trung Quốc	107,321,290	261,162,986	58.91
Thái Lan	159,257,865	322,350,774	50.59
Việt Nam	58,125,799	281,239,740	79.33
Mexico	142,783,753	183,264,600	22.09

Nguồn: Tính toán từ số liệu của HIS

2.2. Nhập khẩu từ Việt Nam và so sánh tương quan với các nguồn cung ứng lớn khác

Việt Nam là một trong 5 nguồn cung ứng lớn nhất nhóm hàng mã HS 8450.20 vào Hoa Kỳ năm 2022 và năm 2023. Đáng lưu ý là nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm nay từ Việt Nam vào Hoa Kỳ đã tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước, đưa thị phần của hàng từ Việt Nam tăng mạnh từ mức 61% trong năm 2022 lên 18% trong 8 tháng đầu năm nay. Tổng kết cả năm 2023, thị phần của Việt Nam nhảy vọt gấp hơn 3 lần so với năm trước đó, đạt mức 19.85%. Trong khi đó, thị phần của hàng nhập khẩu từ Hàn Quốc giảm mạnh từ 34.41% xuống còn 19.21%. Các thị trường còn lại như Thái Lan, Trung Quốc có sự tăng nhẹ từ 7-8% về thị phần trong khi Mê-hi-cô giảm nhẹ còn 12.93% thấp hơn so với Việt Nam.

Biểu đồ 1: So sánh thị phần của nhóm hàng mã HS 8450.20 nhập khẩu từ Việt Nam và các từ các nguồn cung ứng khác



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC) đối với máy giặt nhập khẩu từ Hàn Quốc và Mê-hi-cô đầu tiên (năm 2013).

Sau đó các số liệu thống kê cho thấy sự dịch chuyển sản xuất và xuất khẩu sang Trung Quốc. Do đó, Hoa Kỳ tiếp tục điều tra và áp thuế CBPG và CTC với máy giặt nhập khẩu từ Trung Quốc (năm 2015). Cụ thể, vào ngày 16 tháng 12 năm 2015, công ty Whirlpool đã đệ đơn lần thứ 2 yêu bồi thường thiệt hại do nhập khẩu sản phẩm máy giặt dân dụng cỡ lớn từ Trung Quốc. Sau những quyết định cuối cùng khẳng định của Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) và Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) có hiệu lực từ ngày 6 tháng 2 năm 2017, DOC đã thông báo áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm này nhập khẩu từ Trung Quốc.

Tiếp sau đó, các số liệu thống kê cho thấy xuất khẩu từ Việt Nam, Thái Lan và một số nước khác gia tăng, do vậy ngày 05 tháng 6 năm 2017, Hoa Kỳ đã khởi xướng điều tra vụ việc, giai đoạn điều tra từ 2012 đến 2016 với cáo buộc sau khi bị Hoa Kỳ áp thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp đối với Hàn Quốc và Trung Quốc, 02 nhà sản xuất lớn nhất của Hàn Quốc là công ty Samsung và LG đã chuyển sản xuất sang Thái Lan và Việt Nam, dẫn đến lượng nhập khẩu gia tăng đột biến và gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất nội địa. Kết quả là Hoa Kỳ đã quyết định sử dụng biện pháp tự vệ để áp thuế với tất cả các nguồn nhập khẩu (năm 2018).

- Sản phẩm bị điều tra: máy giặt dân dụng cỡ lớn và một số bộ phận đi kèm có mã HS 8450.20 (đối với máy giặt), và 8450.11.00, 8450.90.20, 8450.90.60 (đối với các bộ phận đi kèm). Mức thuế nhập khẩu hiện tại của Hoa Kỳ với máy giặt là 1%, với các bộ phận đi kèm là 2,6%.

Sau khi tiến hành điều tra và nhận được khuyến nghị từ Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC), Hoa Kỳ đã ra quyết định áp dụng biện pháp như sau:

- Hình thức: Biện pháp tự vệ sẽ được áp dụng dưới hình thức hạn ngạch thuế quan (tariff rate quota – TRQ).
- Thời gian áp dụng: 03 năm.
- Nội dung biện pháp:

(1) Đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn

Hoa Kỳ áp dụng mức hạn ngạch là 1,2 triệu cái và áp thuế cả trong và ngoài hạn ngạch, cụ thể:

	Năm 1	Năm 2	Năm 3
Trong hạn ngạch	20%	18%	16%
Ngoài hạn ngạch	50%	45%	40%

(2) Đối với các linh kiện, bộ phận máy giặt

Hoa Kỳ áp dụng mức hạn ngạch riêng cho từng năm và không áp thuế trong hạn ngạch, cụ thể:

	Năm 1	Năm 2	Năm 3
Hạn ngạch	50,000 cái	70,000 cái	90,000 cái
Ngoài hạn ngạch	50%	45%	40%

Biện pháp tự vệ đối với máy giặt dân dụng cỡ lớn (“LRW”) có hiệu lực vào ngày 07 tháng 2 năm 2018 và sau một lần gia hạn, đã chấm dứt vào ngày 07 tháng 2 năm 2023. Do biện pháp tự vệ đến nay đã chấm dứt nên nếu xuất khẩu từ Việt Nam tăng nhanh thì có thể Hoa Kỳ sẽ điều tra AD và/hoặc CVD đối với máy giặt sản xuất tại Việt Nam.

Cụ thể, Điều 204(d) của Luật Thương mại năm 1974 yêu cầu Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ, sau khi chấm dứt biện pháp tự vệ, phải đánh giá tính hiệu quả của các biện pháp đó trong việc tạo điều kiện cho sự điều chỉnh tích cực của thị trường trong nước, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, công bằng, phù hợp với các lý do mà Tổng thống Hoa Kỳ nêu ra trong báo cáo trình Quốc hội theo Điều 203(b).

Biện pháp tự vệ này có hiệu lực sau cuộc điều tra của Ủy ban theo Điều 202 của Luật và quyết định của Tổng thống về việc áp dụng biện pháp tự vệ theo mục 203(a).

Báo cáo của Tổng thống Hoa Kỳ cho thấy nếu nhập khẩu gia tăng, ngành công nghiệp trong nước mất thị phần và suy giảm hiệu quả tài chính cũng như sự suy yếu của các biện pháp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp do việc chuyển sản xuất LRW sang các nước khác của các nhà sản xuất Hàn Quốc LG Electronics, Inc. (“LG Korea”) và Samsung Electronics, Inc. (“Samsung Korea”) là những tình huống dẫn đến quyết định áp dụng biện pháp tự vệ.

Sau khi áp dụng biện pháp tự vệ, nhập khẩu LRW vào Hoa Kỳ đã giảm đáng kể, ngành công nghiệp trong nước đã giành được thị phần và cải thiện hiệu quả tài chính trong giai đoạn 2018-2022. Những cải tiến trong ngành công nghiệp nội địa phần lớn được thúc đẩy bởi hai nhà sản xuất mới gia nhập của Hoa Kỳ là LG Electronics USA, Inc. ("LG USA") và Samsung Electronics Home Appliances America, LLC.

Các chỉ số hoạt động như sản xuất, xuất khẩu của Hoa Kỳ, thị phần, tổng giá trị bán hàng, số lượng công nhân sản xuất và việc làm liên quan (PRW) và tiền lương được trả đều tăng đối với các nhà sản xuất Hoa Kỳ mới gia nhập thị trường.

Báo cáo của Tổng thống trước Quốc hội cũng nêu rõ rằng biện pháp tự vệ được thiết kế để khuyến khích LG Hàn Quốc và Samsung Hàn Quốc thực hiện theo các thông báo của họ để chuyển những phần quan trọng trong dây chuyền sản xuất của họ sang Hoa Kỳ thay vì sang các quốc gia khác. Kể từ khi áp dụng biện pháp tự vệ, LG USA và Samsung đã đạt hoặc vượt các mốc năng lực, sản xuất, đầu tư và/hoặc việc làm mà LG Korea và Samsung Korea khi công bố vào năm 2017 về việc mở cơ sở LRW tại Hoa Kỳ. Whirlpool và GE Appliances cũng đã báo cáo tiến độ thực hiện một số mục tiêu mà họ đã xác định trong kế hoạch điều chỉnh nhằm giúp họ cạnh tranh hiệu quả hơn với hàng nhập khẩu vào Hoa Kỳ.

Cuối cùng, báo cáo của Tổng thống trước Quốc hội cũng tuyên bố rằng các mức thuế bổ sung theo biện pháp tự vệ sẽ tạo động lực

cho các nhà nhập khẩu tăng giá, giảm bớt áp lực giảm giá tại thị trường Hoa Kỳ. Sau khi các biện pháp tự vệ được áp dụng, giá LRW nhập khẩu và sản xuất trong nước nhìn chung đã tăng lên. Giá trị đơn vị trung bình của các lô hàng tại Hoa Kỳ của ngành công nghiệp trong nước cũng như các nhà nhập khẩu cũng tăng từ năm 2018 đến năm 2022.

Như vậy có thể thấy, với quan điểm và lập luận ở trên, Hoa Kỳ sẽ tiếp tục áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại để hỗ trợ cho nền sản xuất nội địa. Trong bối cảnh này, nhập khẩu máy giặt gia dụng cỡ lớn từ Việt Nam đã tăng cả về trị giá tuyệt đối với thị phần trong năm 2023, có thể là cảnh báo cho các biện pháp điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại tại Hoa Kỳ.

Các doanh nghiệp được khuyến cáo theo dõi sát sao tình hình thị trường, chính sách từ phía Hoa Kỳ, phối hợp với cơ quan chức năng (Cục Phòng vệ thương mại-Bộ Công Thương) để có phương án ứng phó phù hợp khi xảy ra các khiếu kiện, khiếu nại từ phía doanh nghiệp của Hoa Kỳ. Đồng thời, việc đảm bảo tốt công tác chứng từ, hồ sơ, đặc biệt là liên quan đến quá trình sản xuất, nhập khẩu đầu vào có liên quan đến thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc và Mê-hi-cô.

Cảnh báo trên càng đáng lưu tâm hơn tại thông báo Liên bang ngày 18/5/2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) xác định rằng các máy giặt dân dụng lớn từ Mê-hi-cô đã được bán ở Hoa Kỳ

với giá thấp hơn giá trị thông thường (NV) trong thời gian xem xét (POR) từ ngày 01 tháng 02 năm 2021 đến ngày 31 tháng 01 năm 2022.

Vào ngày 02 tháng 3 năm 2023, DOC đã công bố kết quả sơ bộ của cuộc rà soát hành chính này và mời các bên quan tâm bình luận. Các sản phẩm được áp dụng trong Lệnh đều là máy giặt dân dụng cỡ lớn và một số cụm lắp ráp phụ từ Mê-hi-cô. Các sản phẩm hiện được phân loại theo mã HS 8450.20.0040 và 8450.20.0080 trong Biểu thuế xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ (HTSUS). Các sản phẩm tuân theo Lệnh này cũng có thể thuộc các phân nhóm HTSUS 8450.11.0040, 8450.11.0080, 8450.90.2000 và 8450.90.6000. Theo kết quả vụ việc rà soát này, DOC đã xác định biên độ phá giá bình quân gia quyền có trọng số sau đây tồn tại đối với bị đơn trong khoảng thời gian từ ngày 01 tháng 02 năm 2021 đến ngày 31 tháng 1 năm 2022:

Nhà sản xuất/xuất khẩu	Biên độ phá giá bình quân gia quyền
Electrolux Home Products, Inc., Electrolux Home Products Corp. N.V., Electrolux Home Products de Mexico, S.A. de C.V	1,89