



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 06
2024

Bản tin **PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI** **& CẢNH BÁO SỚM**

Hàng tuần



Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Võ Văn Thúy

Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Liên hệ:

Phạm Thu Hà

Nguyễn Phương Trang

Thiết kế:

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Ấn Độ ký kết hiệp định thương mại tự do FTA với bốn nước châu Âu
- ◆ Canada mở cuộc điều tra bán phá giá dây thép từ Trung Quốc, Việt Nam và Ai Cập
- ◆ Khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với đường SACCHARIN nhập khẩu từ Trung Quốc
- ◆ Khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với nhựa PVC treo nhập khẩu từ 7 quốc gia

TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng thép hình tại thị trường Hoa Kỳ

Ấn Độ ký kết hiệp định thương mại tự do FTA với bốn nước châu Âu

Theo báo cáo, chính phủ Ấn Độ đã ký Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) với Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu (EFTA) để tăng cường cơ hội đầu tư lẫn nhau và quản lý chuỗi cung ứng.

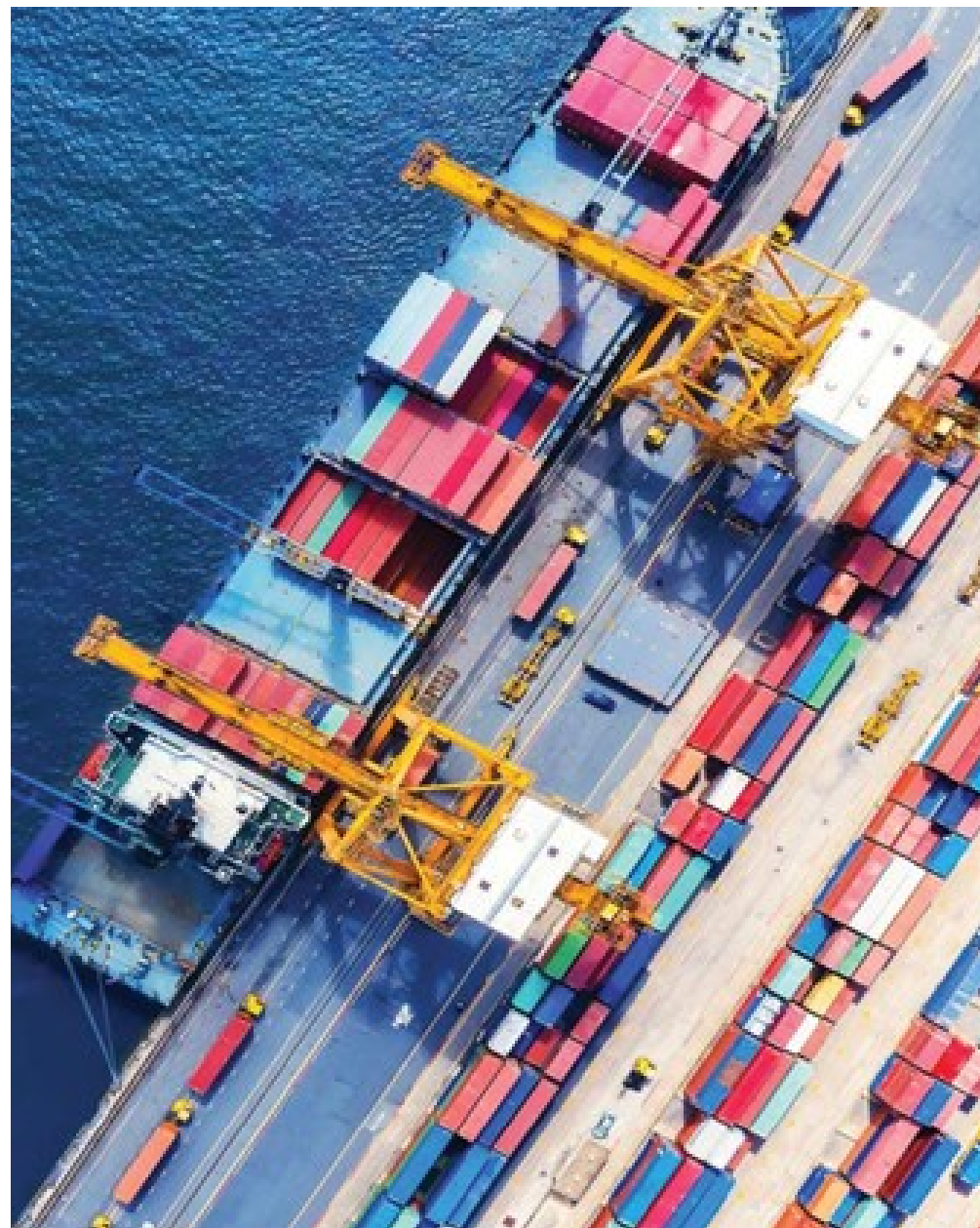
EFTA bao gồm Iceland, Liechtenstein, Na Uy và Thụy Sĩ. Họ sẽ đầu tư 100 tỷ USD vào Ấn Độ trong 15 năm tới và tạo ra 1 triệu cơ hội việc làm.

Đổi lại, Ấn Độ sẽ dỡ bỏ hoặc loại bỏ một phần thuế quan đối với hàng hóa công nghiệp từ EFTA.

Canada mở cuộc điều tra bán phá giá dây thép từ Trung Quốc, Việt Nam và Ai Cập

Cơ quan Dịch vụ Biên giới Canada (CBSA) đã mở một cuộc điều tra để xác định xem liệu một số mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam có gây tổn hại cho thị trường nội địa hay không.

CBSA tuyên bố rằng cuộc điều tra được bắt đầu sau đơn khiếu nại của Ivaco Rolling Mills. CBSA sẽ đưa ra quyết định sơ bộ trước ngày 6 tháng 6 năm 2024.



Khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với đường SACCHARIN nhập khẩu từ Trung Quốc

Tổng cục Phòng vệ thương mại (DGTR) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc.

Đồng thời, DGTR cũng đã khởi xướng cuộc điều tra rà soát cuối kỳ về thuế chống trợ cấp đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc.

Đơn yêu cầu điều tra chống bán phá giá và cuộc điều tra rà soát cuối kỳ về thuế đối kháng được Swati Petro Products Ltd và Blue Jet Healthcare Ltd đệ trình. Có hai nhà sản xuất saccharin khác là A.S.Chemopharma và Shree Vardayini Chemical Industries Pvt Ltd.

Saccharin là chất làm ngọt không có dinh dưỡng và được coi là chất thay thế ít calo cho đường mía. Saccharin được sử dụng trong nhiều ngành công nghiệp như thực phẩm và đồ uống, sản phẩm chăm sóc cá nhân, chất làm ngọt để bàn, chất tăng sáng mạ điện, dược phẩm.

Cuộc điều tra chống trợ cấp ban đầu được DGTR khởi xướng vào ngày 10 tháng 8 năm 2018. Đến tháng 6 năm 2019, Cơ quan này đã khuyến nghị áp dụng thuế chống trợ cấp dứt khoát đối với hàng nhập khẩu saccharin từ Trung Quốc. Các biện pháp dứt điểm đã được áp dụng từ tháng 8 năm 2019.

Vào tháng 3 năm 2022, DGTR cũng đã khởi xướng một cuộc điều tra chống lẩn tránh để xác định xem liệu thuế chống trợ cấp hiện tại có được mở rộng và áp dụng đối với việc nhập khẩu saccharin từ Thái Lan hay không. Vào tháng 7 năm 2022, cơ quan này đã khuyến nghị mở rộng thuế chống trợ cấp đối với cả hàng nhập khẩu từ Thái Lan.



Khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với nhựa PVC treo nhập khẩu từ 7 quốc gia

Các quốc gia liên quan bao gồm Trung Quốc, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan và Mỹ.

Tổng cục Phòng vệ thương mại (DGTR) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với nhựa Poly Vinyl Clorua (PVC) (loại huyền phù) từ Trung Quốc, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan và Hoa Kỳ.

Ba trong số năm nhà sản xuất ‘Nhựa treo PVC’ trong nước ở Ấn Độ đã nộp đơn yêu cầu điều tra chống bán phá giá. Những người khởi kiện là Chemplast Cuddalore Vinyl Ltd, DCM Shriram Ltd và DCW Ltd.

Hai nhà sản xuất khác – Finolex Industries và Reliance Industries Ltd không ủng hộ hay phản đối đơn đăng ký này.

Trên thực tế, những người nộp đơn đã yêu cầu áp dụng hội tở thuế chống bán phá giá đối với nhựa PVC nhập khẩu từ bảy quốc gia này. Họ nhấn mạnh rằng sản phẩm này có lịch sử bán phá giá rõ ràng từ bảy quốc gia này và đã phải chịu thuế chống bán phá giá từ ngày 23 tháng 1 năm 2008 đến ngày 9 tháng 2 năm 2022. Sản lượng nhập khẩu của mặt hàng này đã tăng lên 65% trong 2022-23 ngay khi thuế chống bán phá giá hết hiệu lực.

‘Nhựa treo PVC’ thường được sử dụng trong sản xuất các sản phẩm khác nhau như ống và phụ kiện, ống mềm, màng và tấm, chai, hồ sơ, dây và cáp, giày dép, v.v.



1. Tổng quan thị trường thép hình Hoa Kỳ và xu hướng

Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng thép hình tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tổng quan thị trường thép hình Hoa Kỳ và xu hướng

Thị trường thép hình toàn cầu được định giá 105,57 tỷ USD vào năm 2022, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) dự kiến đạt 5,5% từ năm 2023 đến năm 2030. Đây là một ngành công nghiệp trọng yếu, đóng vai trò thiết yếu trong việc phát triển cơ sở hạ tầng, xây dựng và công nghiệp hóa trên phạm vi toàn thế giới. Nhu cầu về thép hình không ngừng gia tăng nhờ vào những ưu điểm vượt trội của loại vật liệu này, bao gồm độ bền, khả năng tái chế cao và hiệu quả kinh tế trong dài hạn.

Thép hình không chỉ là thành phần quan trọng trong xây dựng mà còn là lựa chọn vật liệu hàng đầu trong các công trình xanh nhờ tính bền vững của nó. Với xu hướng “xanh hóa” công trình ngày càng được chú trọng, các quốc gia và khu vực đều tích cực tìm kiếm những giải pháp vật liệu tiết kiệm năng lượng, thân

thiện với môi trường, trong đó thép hình giữ vị trí trung tâm.

Yếu tố thúc đẩy nhu cầu sử dụng thép hình

Đầu tư cơ sở hạ tầng và xây dựng bền vững

Ngành xây dựng hiện nay đang chuyển đổi nhanh chóng để đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và tối ưu hóa tài nguyên. Các quốc gia trên thế giới đều tăng cường đầu tư vào các dự án cơ sở hạ tầng như cầu đường, sân bay, nhà máy điện và khu công nghiệp. Thép hình, với khả năng tái chế gần như hoàn toàn, ngày càng được xem là vật liệu lý tưởng cho các công trình lớn yêu cầu độ bền cao và chi phí hợp lý.

Thép hình – Vật liệu xây dựng xanh

Là một trong số ít vật liệu xây dựng có khả năng tái chế lên đến gần 100%, thép hình được coi là giải pháp bền vững trong ngành xây dựng. Theo Hội đồng Công trình Xanh Thế giới, các tòa nhà sử dụng thép hình đạt

chứng nhận LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) có khả năng tiết kiệm 25% năng lượng tiêu thụ và giảm 11% lượng nước sử dụng. Điều này không chỉ mang lại lợi ích về kinh tế mà còn giảm thiểu đáng kể lượng khí thải carbon trong xây dựng.

Chứng nhận LEED và vai trò của thép hình trong xây dựng xanh

Giới thiệu về chứng nhận LEED

LEED, được phát triển bởi Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ (USGBC) từ năm 1995, là tiêu chuẩn tiên phong toàn cầu về xây dựng xanh. Để đạt được chứng nhận này, các công trình phải đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt về tiết kiệm năng lượng, quản lý tài nguyên và giảm tác động môi trường. Các yếu tố như tối ưu hóa hệ thống thoát nước, giảm khí thải và sử dụng năng lượng tái tạo cũng nằm trong các yêu cầu của LEED.

Thép hình trong công trình đạt chuẩn LEED

Thép hình góp phần quan trọng vào các công trình đạt chuẩn LEED, từ khung kết cấu nhà cao tầng, cầu đường đến nhà xưởng công nghiệp. Đặc biệt, khả năng

tái chế nhiều lần mà không làm giảm chất lượng khiến thép hình trở thành lựa chọn tối ưu trong mục tiêu xây dựng bền vững.

Thị trường thép hình tại Hoa Kỳ: Xu hướng và triển vọng

Hoa Kỳ được coi là một trong những thị trường lớn nhất đối với thép hình, với tốc độ tăng trưởng CAGR ước tính khoảng 3,5% từ năm 2023 đến năm 2030. Sự gia tăng nhu cầu thép hình tại Hoa Kỳ chủ yếu được thúc đẩy bởi các chính sách phát triển bền vững và sự chuyển đổi trong ngành xây dựng. Những yếu tố chính bao gồm:

Tăng cường công trình xanh tại Hoa Kỳ

Các chính sách tập trung vào phát triển công trình xanh đang định hình lại thị trường xây dựng tại Hoa Kỳ. Theo các báo cáo, California là bang dẫn đầu về diện tích các công trình xanh, đồng thời đặt mục tiêu đạt mức năng lượng ròng bằng 0 vào năm 2030. Sự chuyển dịch này sẽ thúc đẩy nhu cầu về thép hình – một vật liệu không thể thiếu trong các công trình đạt chuẩn LEED.

Thép hình trong lĩnh vực công nghiệp và cơ sở hạ tầng

Ngoài ứng dụng trong các công trình xanh, thép hình còn đóng vai trò quan trọng trong các dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn tại Hoa Kỳ, từ cầu đường đến cảng biển. Với cam kết giảm thiểu khí thải trong ngành xây dựng, chính phủ Hoa Kỳ tiếp tục triển khai các sáng kiến khuyến khích sử dụng thép tái chế và bền vững.

Triển vọng toàn cầu của ngành thép hình đến năm 2030

Mở rộng quy mô toàn cầu

Tốc độ tăng trưởng CAGR 5,5% của thị trường thép hình toàn cầu trong giai đoạn 2023–2030 phản ánh sự mở rộng đáng kể về nhu cầu vật liệu này trên toàn thế giới. Các khu vực trọng điểm như Bắc Mỹ, châu Âu, và châu Á-Thái Bình Dương đang dẫn đầu trong việc ứng dụng thép hình vào các dự án xây dựng xanh và cơ sở hạ tầng bền vững.

Tích hợp công nghệ mới

Công nghệ tiên tiến, bao gồm sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và tự động hóa trong sản xuất thép, đang góp phần tối ưu hóa hiệu suất và giảm chi phí. Điều này giúp thép

hình tiếp cận được nhiều thị trường hơn và phù hợp với xu hướng xây dựng hiện đại.

Phát triển bền vững và các cam kết quốc tế

Các cam kết quốc tế về giảm khí thải và phát triển bền vững đang thúc đẩy các quốc gia áp dụng thép hình như một vật liệu chính trong xây dựng. Việc kết hợp thép tái chế và công nghệ sản xuất ít phát thải không chỉ đáp ứng được yêu cầu bảo vệ môi trường mà còn tăng tính cạnh tranh cho thép hình trên thị trường toàn cầu.

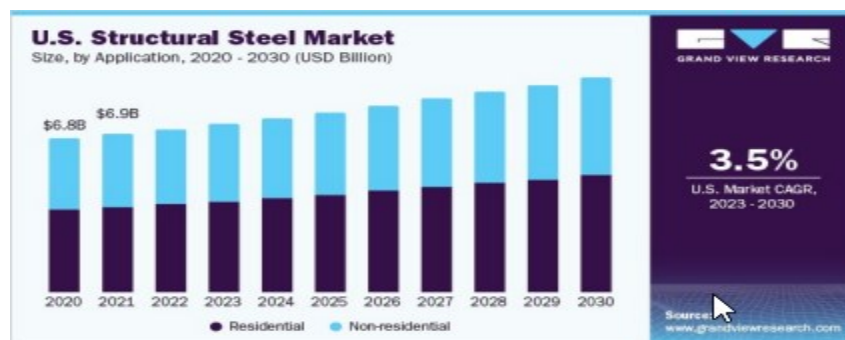
Kết luận

Thị trường thép hình toàn cầu đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là trong bối cảnh xu hướng xây dựng xanh và phát triển bền vững ngày càng trở thành ưu tiên hàng đầu. Thép hình không chỉ đáp ứng nhu cầu về độ bền và tính linh hoạt trong xây dựng mà còn trở thành biểu tượng của sự cam kết bảo vệ môi trường.

Tại Hoa Kỳ, các chính sách phát triển bền vững và sự gia tăng các công trình xanh đã tạo điều kiện thuận lợi cho thị trường thép hình phát triển. California nổi bật với vai trò dẫn đầu trong lĩnh vực công trình xanh, đặt nền móng cho sự tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tới.

Với những yếu tố thúc đẩy rõ ràng, thép hình không chỉ giữ vai trò quan trọng trong ngành xây dựng mà còn là động lực chính đưa các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu đến gần hơn hiện thực. Trong tương lai, sự kết hợp giữa công nghệ mới và cam kết xanh hóa sẽ tiếp tục làm nên thành công cho ngành công nghiệp thép hình.

Biểu đồ 1: Dự báo quy mô thị trường thép hình của Hoa Kỳ đến năm 2030



Nguồn: Báo cáo nghiên cứu thị trường của Grandviewresearch, tháng 10/2023

Thép hình được sử dụng để xây dựng nhà xưởng, văn phòng và nhiều các công trình kiến trúc thể hệ mới.

Thép hình còn được sử dụng trong nhiều ngành công nghiệp khác nhau như sản xuất điện, truyền tải & phân phối điện, khai thác mỏ, v.v. Hầu hết các thành phần kết cấu phần dưới trong mỏ đều được hỗ trợ bởi dầm và cột thép kết cấu.

Thép hình (thép kết cấu) thường được quy định theo tiêu chuẩn ngành hoặc quốc gia như Hiệp hội Thử nghiệm và Vật liệu Hoa Kỳ (ASTM), Viện Tiêu chuẩn Anh (BSI), Tổ chức Tiêu chuẩn Quốc tế (ISO), v.v. Trong hầu hết các trường hợp, tiêu chuẩn quy định các yêu cầu cơ bản, chẳng hạn như thành phần hóa học, độ bền kéo và khả năng chịu tải. Các tiêu chuẩn quy định các góc, dung sai, kích thước và số đo mặt cắt ngang của thép gọi là thép kết cấu. Nhiều thành phần được sản xuất bằng cách cán nóng hoặc cán nguội, trong khi những phần khác được tạo thành bằng cách hàn các tấm phẳng hoặc cong lại với nhau. Các kết cấu dầm và

cột thép được kết nối bằng hàn hoặc bu lông. Kết cấu thép được sử dụng rộng rãi trong việc xây dựng nhà kho công nghiệp do khả năng chịu được tải trọng và độ rung rất lớn.

Ngoài ra, tàu biển, tàu ngầm, si u tàu chở dầu, sàn và lưới thép, bậc thang ... cũng sử dụng thép hình. Thép hình có thể chịu được áp lực bên ngoài nên nhiều công trình hỗ trợ ngành hàng hải như kho bãi ở biển, bến cảng sử dụng nhiều loại kết cấu thép để tăng khả năng chống chịu với thời tiết.

Trong thời gian qua, các công ty lớn trong thị trường thép hình đã hình thành quan hệ đối tác chiến lược với nhiều công ty xây dựng nhà xưởng và cơ sở công nghiệp khác nhau. Điều này mang lại lợi thế cạnh tranh giúp tăng thị phần và phối hợp phản ứng trước các biến động của chuỗi cung ứng. Ngoài ra, các công ty trong ngành cũng cạnh tranh thông qua các quy trình và sáng kiến bền vững, theo đó, họ tăng cường đầu tư vào R&D, ứng dụng tiến bộ công nghệ để đáp ứng các quy định mới về bảo vệ môi trường, yêu cầu phát triển kinh

tế và lựa chọn của khách hàng về các sản phẩm kết cấu thép sáng tạo và bền vững.

Vấn đề cần khắc phục lớn nhất là chi phí sản xuất, sử dụng và bảo trì sản phẩm. Thép hình cần sơn chống rỉ và sơn lại thường xuyên hơn. Các lớp phủ, sơn chống gỉ này làm tăng chi phí bảo trì thép hình.

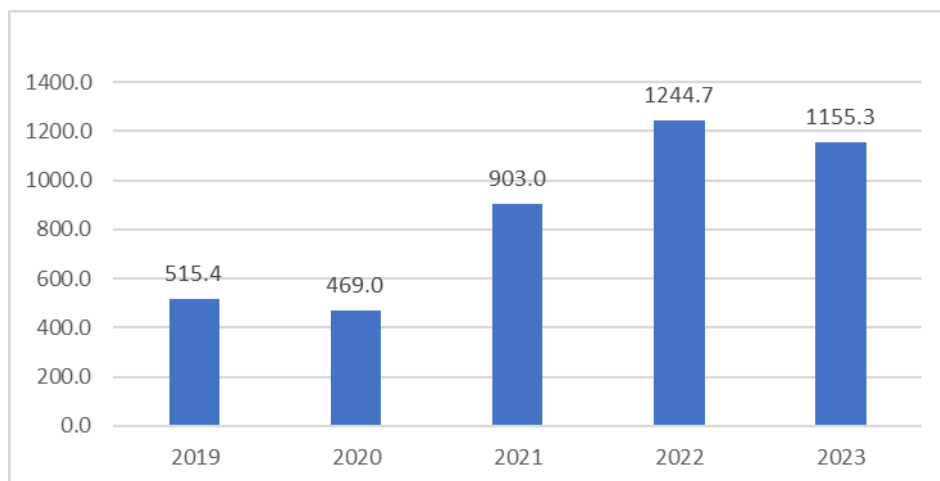
2. Tình hình nhập khẩu thép hình của Hoa Kỳ từ các nguồn trên thế giới và từ Việt Nam

2.1. Nhập khẩu sản phẩm thép hình mã HS 7216

Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, nhập khẩu thép hình mã HS 7216 vào thị trường này sau khi sụt giảm trong năm 2020 vì dịch bệnh COVID-19 đã tăng trở lại trong năm 2021. Đến năm 2022, nhập khẩu đạt 1,24 tỷ USD, tăng 37,8% so với năm 2021.

Năm 2023, do ảnh hưởng bởi khó khăn chung về kinh tế, nhập khẩu mặt hàng này chững lại, chỉ đạt 1.15 tỷ USD, tương đương với trung bình 96.28 triệu USD/tháng, thấp hơn so với mức trung bình 103 triệu USD/tháng trong năm 2022.

Biểu đồ 2: Tổng trị giá nhập khẩu thép hình mã HS 7216 vào Hoa Kỳ từ các nguồn trên thế giới, giai đoạn 2019-9 tháng năm 2023



Hoa Kỳ nhập khẩu thép hình từ nhiều nguồn trên thế giới, trong đó nhóm đầu gồm có hai nước láng giềng Bắc Mỹ là Mê-hi-cô, Ca-na-đa, tiếp theo là Hàn Quốc, Đức, UAE.

Trung Quốc từng là một trong những nguồn cung ứng lớn nhất nhóm hàng này vào Hoa Kỳ, tuy nhiên đã “tụt hạng” từ sau khi hàng hóa của nước này bị áp thuế chống bán phá giá vào năm 2019.

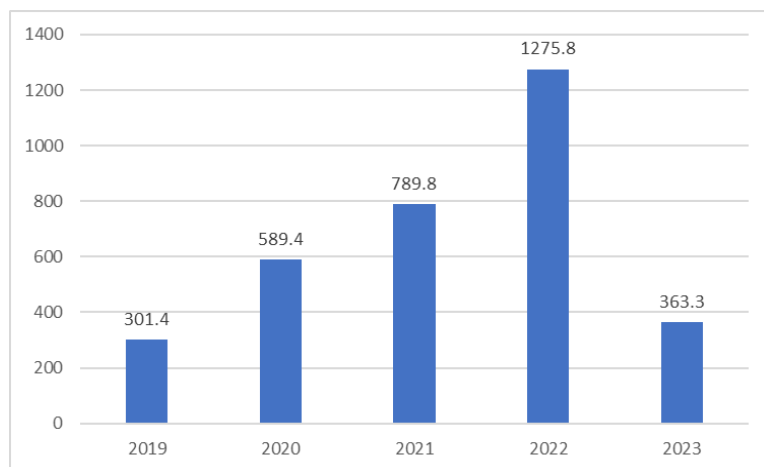
Bảng 1: Các nguồn nhập khẩu chính sản phẩm thép hình mã HS 7216 vào Hoa Kỳ năm 2022 và 2023

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 2022	Trị giá NK 2023	Thị phần 2022	Thị phần 2023	2023 so với 2022
Tổng NK vào Hoa Kỳ	1,244,663,707.00	1,155,363,165.00	100	100	
Mexico	434,216,747.00	310,433,177.00	26.87	34.89	-39.87
Canada	314,472,621.00	260,558,689.00	22.55	25.27	-20.69
Hàn Quốc	197,949,197.00	140,227,781.00	12.14	15.90	-41.16
Đức	65,281,921.00	86,731,049.00	7.51	5.24	24.73
UAE	43,732,502.00	24,614,433.00	2.13	3.51	-77.67
Trung Quốc	24,331,417.00	31,926,762.00	2.76	1.95	23.79
Việt Nam	1,275,807.00	363,341.00	0.03	0.10	-251.13

2.2. Biến động trị giá và thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam

Theo số liệu thống kê hải quan của Hoa Kỳ, nhập khẩu thép hình mã HS 7216 từ Việt Nam vào nước này trong xu hướng tăng trong giai đoạn 2019-2022, bất chấp tác động của dịch bệnh COVID-19. Năm 2022, trị giá nhập khẩu đạt 1,27 triệu USD, tăng 61,5% so với năm 2021. Năm 2023, nhập khẩu giảm đến mức kỷ lục do nhu cầu yếu, chỉ còn đạt 363.34 nghìn USD, giảm 251.3% so với cùng kỳ năm 2022.

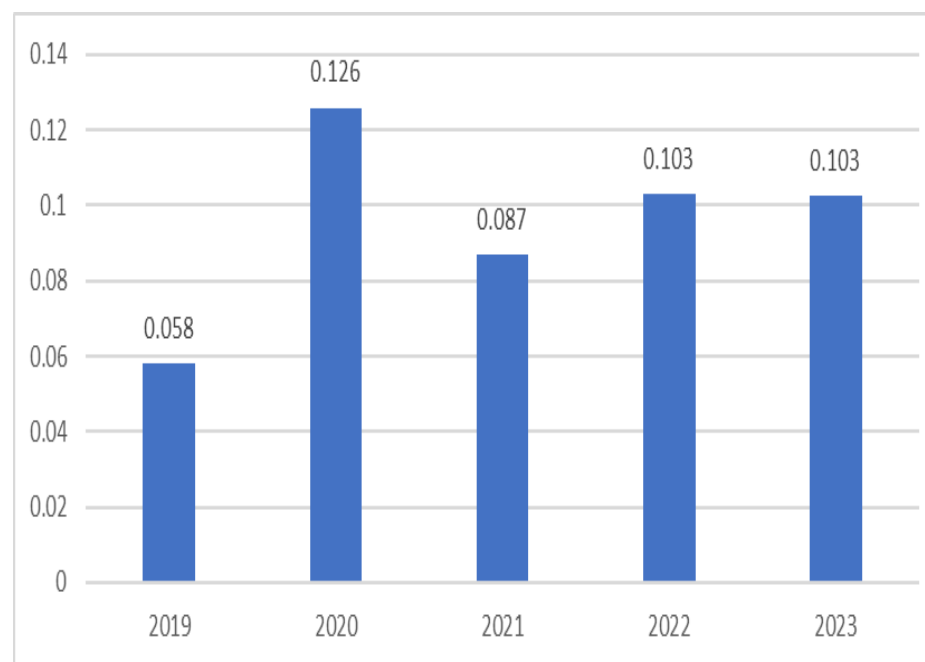
Biểu đồ 3: Tổng trị giá nhập khẩu thép hình mã HS 7216 vào Hoa Kỳ từ Việt Nam, giai đoạn 2019-9 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

Việt Nam không phải là nguồn cung ứng lớn nhóm hàng thép hình mã HS 7216 vào thị trường Hoa Kỳ, với thị phần trong năm 2022 và năm 2023 chỉ đạt 0,103% tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ.

Biểu đồ 4: Thị phần của sản phẩm mã HS 7216 từ Việt Nam trong tổng nhập khẩu vào Hoa Kỳ, giai đoạn 2019-9 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu hải quan Hoa Kỳ của IHS
Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Cơ sở áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại

Hoa Kỳ, với tư cách là một trong những nhà nhập khẩu thép lớn nhất trên thế giới, đã triển khai nhiều biện pháp phòng vệ thương mại nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước khỏi sự cạnh tranh không công bằng từ thép nhập khẩu. Các biện pháp phòng vệ thương mại, như thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp (CTC), được áp dụng để điều chỉnh hành vi bán phá giá, trợ cấp không công bằng và các vấn đề khác liên quan đến thương mại.

Vào tháng 9/2019, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) áp thuế đối với thép hình nhập khẩu từ Trung Quốc và Mê-hi-cô sau khi xác định rằng các nhà sản xuất tại hai quốc gia này đã bán phá giá sản phẩm tại thị trường Hoa Kỳ, vi phạm các quy định thương mại. Cụ thể:

- Thép hình nhập khẩu từ Trung Quốc bị áp thuế chống bán phá giá lên đến 141%.
- Thép hình nhập khẩu từ Mê-hi-cô chịu thuế chống bán phá giá ở mức 31%.

Trong khi đó, thép nhập khẩu từ Canada không bị áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, vì DOC không tìm thấy bằng chứng vi phạm luật chống bán phá giá. Quyết định này tạo nên sự phân hóa rõ rệt trong thương mại thép hình giữa các quốc gia xuất khẩu.

Thay đổi dòng chảy thương mại thép hình sau biện pháp áp thuế

Trước khi áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, Hoa Kỳ nhập khẩu thép hình từ ba nguồn chính: Canada, Trung Quốc và Mê-hi-cô. Năm 2018, kim ngạch nhập khẩu thép hình từ các quốc gia này lần lượt là:

- **Canada:** 722,5 triệu USD.
- **Trung Quốc:** 897,5 triệu USD.
- **Mê-hi-cô:** 622,4 triệu USD.

Sau khi áp dụng thuế chống bán phá giá với thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Mê-hi-cô vào năm 2019, lượng nhập khẩu từ hai quốc gia này giảm đáng kể. Đến năm 2022, Hàn Quốc và Đức đã vươn lên chiếm vị trí thứ hai và thứ ba, chỉ đứng sau Canada trong danh sách các

nhà cung cấp thép hình lớn nhất cho thị trường Hoa Kỳ. Cụ thể:

- Thị phần nhập khẩu từ Trung Quốc vào năm 2022 chỉ còn 1,95%.
- Trong 9 tháng đầu năm 2023, nhập khẩu từ Trung Quốc giảm xuống dưới 3%.

Những con số này cho thấy tác động mạnh mẽ của các biện pháp phòng vệ thương mại, đồng thời thúc đẩy các quốc gia khác gia tăng xuất khẩu để thay thế vị trí của Trung Quốc và Mê-hi-cô trên thị trường Hoa Kỳ.

Cơ hội và rủi ro đối với Việt Nam

Nhập khẩu thép hình từ Việt Nam vào Hoa Kỳ hiện chỉ chiếm thị phần nhỏ, nhưng đã ghi nhận mức tăng trưởng ổn định trong giai đoạn từ 2019 đến 2022. Việc các quốc gia lớn như Trung Quốc và Mê-hi-cô bị áp thuế chống bán phá giá đã tạo ra khoảng trống trên thị trường Hoa Kỳ, mang lại cơ hội lớn cho các doanh nghiệp thép Việt Nam gia tăng xuất khẩu.

Tuy nhiên, cơ hội này cũng tiềm ẩn rủi ro. Nếu thép hình xuất khẩu từ Việt Nam bị nghi ngờ sử dụng nguyên liệu

nhập khẩu từ các quốc gia chịu thuế CBPG và CTC như Trung Quốc, DOC có thể khởi xướng điều tra lẫn tránh thuế. Điều này có thể dẫn đến việc áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại tương tự, làm gia tăng chi phí xuất khẩu và giảm khả năng cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam.

Khuyến nghị dành cho doanh nghiệp xuất khẩu thép hình từ Việt Nam

Để giảm thiểu rủi ro và tối ưu hóa cơ hội tại thị trường Hoa Kỳ, các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu thép hình từ Việt Nam cần thực hiện các chiến lược sau:

Theo dõi sát tình hình thị trường và chính sách thương mại

Các doanh nghiệp cần cập nhật liên tục thông tin về thị trường thép hình tại Hoa Kỳ, bao gồm diễn biến liên quan đến các vụ điều tra và biện pháp phòng vệ thương mại. Điều này giúp doanh nghiệp chuẩn bị tốt hơn trước các thay đổi và đưa ra các quyết định phù hợp.

Chuẩn bị hồ sơ chứng minh xuất xứ minh bạch

Hồ sơ chứng minh xuất xứ đóng vai trò then chốt trong việc bảo vệ doanh nghiệp khỏi các cáo buộc lẫn tránh thuế. Các doanh nghiệp cần lưu trữ đầy đủ tài liệu liên quan đến nguồn nguyên liệu nhập khẩu, quy trình sản xuất và xuất khẩu. Đặc biệt, cần đảm bảo rằng thép xuất khẩu sang Hoa Kỳ không sử dụng nguyên liệu từ các quốc gia bị áp thuế CBPG và CTC.

Hợp tác chặt chẽ với các cơ quan chức năng

Doanh nghiệp cần phối hợp với Cục Phòng vệ Thương mại và các cơ quan quản lý nhà nước để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp xảy ra điều tra. Việc hợp tác này không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ đúng quy định mà còn tạo dựng uy tín với cơ quan điều tra.

Đầu tư vào công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất

Sử dụng công nghệ hiện đại và nâng cao chất lượng sản phẩm sẽ giúp doanh nghiệp đáp ứng được các yêu cầu khắt khe của thị trường Hoa Kỳ. Đồng thời, việc tối ưu hóa quy trình sản xuất sẽ làm tăng hiệu quả và giảm thiểu phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu từ các quốc gia chịu thuế phòng vệ thương mại.

Đẩy mạnh sử dụng nguyên liệu nội địa hoặc nhập khẩu từ các nguồn đáng tin cậy

Tăng cường sử dụng nguyên liệu trong nước hoặc nhập khẩu từ các quốc gia không bị áp thuế CBPG và CTC sẽ giảm thiểu rủi ro điều tra lẫn tránh thuế. Đồng thời, điều này giúp tăng cường khả năng cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu

Ngoài Hoa Kỳ, các doanh nghiệp cần tìm kiếm các thị trường tiềm năng khác như EU, Nhật Bản, hoặc khu vực ASEAN để giảm bớt sự phụ thuộc vào một thị trường duy nhất. Điều này giúp doanh nghiệp đối phó tốt hơn với các rủi ro pháp lý và thương mại trong dài hạn.

Biện pháp phòng vệ thương mại của Hoa Kỳ đã và đang tác động mạnh mẽ đến thị trường thép hình quốc tế, định hình lại dòng chảy thương mại và tạo ra cả thách thức lẫn cơ hội cho các quốc gia xuất khẩu, bao gồm Việt Nam. Các doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động trong việc tuân thủ quy định thương mại, tăng cường đầu tư công nghệ và đa dạng hóa thị trường để

tận dụng tối đa cơ hội từ những thay đổi trên thị trường. Với chiến lược hợp lý và sự minh bạch trong xuất xứ sản phẩm, Việt Nam có thể không chỉ duy trì mà còn mở rộng vị thế tại thị trường thép hình Hoa Kỳ, đảm bảo sự phát triển bền vững và lâu dài cho ngành thép nước nhà.