



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 08
2024

Bản tin

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



Thực hiện bởi
**TRUNG TÂM THÔNG TIN
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 22205304
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc

Trung tâm thông tin và Cảnh báo

Nhóm Thực hiện:
CIEW

Thiết kế:
Nguyễn Mạnh Hùng
E-mail: ciew@moit.gov.vn

Bản quyền của TRAV

NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Hợp Tổ Biên tập xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 10/2018/NĐ/CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại
- ◆ Hội thảo “Giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại” tại tỉnh Bạc Liêu
- ◆ Hội thảo về sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - thực tiễn điều tra và áp dụng của Việt Nam và một số nước trên thế giới tại Tỉnh Đắk Nông

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Cơ quan phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) khởi xướng rà soát thuế đối với thép phủ vật liệu hữu cơ của Trung Quốc
- ◆ Ủy ban Châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với nhựa PET của Trung Quốc
- ◆ EU báo cáo trợ giá đối với chất bán dẫn và xe điện của Trung Quốc
- ◆ Ấn Độ khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc
- ◆ U-crai-na chính thức áp thuế chống bán phá giá đối với ốc vít bằng thép từ Trung Quốc

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tổng quan thị trường ghế sofa có khung gỗ Hoa Kỳ và xu hướng

Họp Tổ Biên tập xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 10/ 2018 /NĐ /CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại

Tại Chương trình công tác năm 2024 của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương được giao chủ trì xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại (sau đây gọi tắt là Nghị định). Triển khai công tác tham mưu xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo kế hoạch, ngày 12 tháng 04 năm 2024, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp Tổ Biên tập xây dựng Nghị định lần thứ nhất. Tham dự cuộc họp có tương đối đầy đủ các thành viên Tổ Biên tập, đại diện các Bộ ngành, cơ quan liên quan. Trong đó có đại diện các đơn vị như: Bộ Tài chính (Tổng cục Hải quan), Bộ Tư pháp (Vụ Pháp luật quốc tế), Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI); và các đơn vị trong thuộc Bộ Công Thương như: Vụ Pháp chế; Cục Xuất nhập khẩu...

Phát biểu tại cuộc họp, ông Trịnh Anh Tuấn, Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, Tổ phó Tổ Biên tập đã thông qua những nội dung cụ thể như: Sự cần thiết ban hành



Nghị định; Kế hoạch xây dựng; Đề cương Nghị định và 06 nhóm vấn đề lớn cần sửa đổi, bổ sung.

Các thành viên Tổ Biên tập xây dựng Nghị định đã tập trung cho ý kiến về các nội dung liên quan đến phạm vi điều chỉnh của Nghị

định để phù hợp với pháp luật quản lý ngành, lĩnh vực, pháp luật về phòng vệ thương mại; phương án sửa đổi, bổ sung nhằm khắc phục những hạn chế, vướng mắc trên thực tiễn áp dụng; quy định về thủ tục hành chính đối với việc miễn trừ áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại; các quy định về chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ và chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại; rà soát biện pháp phòng vệ thương mại; xây dựng phương án yêu cầu bồi thường, trả đũa trong trường hợp thương nhân Việt Nam bị nước nhập khẩu điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại.

Tổ Biên tập đã nhất trí thông qua đối với các đề xuất của Cơ quan chủ trì soạn thảo đối với 06 nhóm vấn đề lớn cần sửa đổi, bổ sung và những vấn đề kỹ thuật khác. Trên cơ sở tiếp thu ý kiến của các thành viên Tổ Biên tập và các bên liên quan, Tổ Biên tập sẽ tổng hợp, hoàn thiện Dự thảo 01 Nghị định, gửi

các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân, hiệp hội ngành nghề, cộng đồng doanh nghiệp lấy ý kiến đối với hồ sơ dự thảo Nghị định theo quy định. Các ý kiến góp ý là cơ sở quan trọng để Bộ Công Thương tiếp tục nghiên cứu, bổ sung, hoàn thiện dự thảo Nghị định, trình cấp có thẩm quyền ban hành theo quy định./.



Hội thảo “Giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại” tại tỉnh Bạc Liêu

Triển khai Chương trình tổng thể về sử dụng và ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm hỗ trợ và phát triển một số ngành công nghiệp Việt Nam, ngày 17 tháng 4 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu tổ chức Hội thảo “Giới thiệu về các biện pháp phòng vệ thương mại” tại tỉnh Bạc Liêu. Tham dự Hội thảo có đại diện Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu, Cục Phòng vệ thương mại, các cơ quan quản lý nhà nước, Sở, ngành địa phương, Hiệp hội, doanh nghiệp, và trường đại học/ cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

Tại Hội thảo, các báo cáo viên đã giới thiệu tình hình hội nhập kinh tế quốc tế, tổng quan về các biện pháp phòng vệ thương mại; quy trình điều tra phòng vệ thương mại, hướng dẫn nộp hồ sơ yêu cầu áp dụng biện pháp phòng vệ thương



mại để bảo vệ các ngành sản xuất trong nước; kinh nghiệm và quy trình ứng phó với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam thời gian qua; giải đáp các vấn đề quan tâm của các cơ quan và doanh nghiệp.

Qua buổi hội thảo, các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu đã có cái nhìn tổng quan về các biện pháp phòng vệ thương mại, đặc biệt là công tác

ứng phó với các vụ việc do nước ngoài điều tra khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam cũng như công tác điều tra vụ việc phòng vệ thương mại đối với hàng hóa nhập khẩu vào nước ta. Từ đó, giúp doanh nghiệp không chỉ chủ động nâng cao năng lực ứng phó mà có thể xây dựng lộ trình phát triển, xuất khẩu phù hợp hướng tới bảo vệ lợi ích của các ngành sản xuất trong nước, góp phần phát triển ổn định, bền vững cho kinh tế - xã hội của tỉnh.

Hội thảo về sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - thực tiễn điều tra và áp dụng của Việt Nam và một số nước trên thế giới tại Tỉnh Đắk Nông

Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về phòng vệ thương mại đến các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn các tỉnh/thành phố, ngày 25 tháng 4 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông tổ chức Hội thảo “Sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - thực tiễn điều tra và áp dụng của Việt Nam và một số nước trên thế giới” tại tỉnh Đắk Nông. Tham dự Hội thảo có đại diện Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông, Cục Phòng vệ thương mại, các sở, ngành địa phương cùng các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Tại Hội thảo, các báo cáo viên đã giới thiệu và truyền đạt các nội dung về hội nhập kinh tế quốc tế, tổng quan về các



biện pháp phòng vệ thương mại, quy trình điều tra phòng vệ thương mại và hướng dẫn nộp hồ sơ yêu cầu áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ các ngành sản xuất trong nước, ứng phó với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, giải đáp các vấn đề quan tâm của các cơ quan, doanh nghiệp; đồng thời chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, vướng mắc trong hoạt động sản

xuất kinh doanh và các vấn đề liên quan trong lĩnh vực phòng vệ thương mại.

Thông qua hội thảo, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đã có được cái nhìn tổng quan và những hiểu biết rõ hơn về các biện pháp phòng vệ thương mại, cách áp dụng triển khai có hiệu quả, chủ động ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài; đồng thời tận dụng được ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển ổn định.

Cơ quan phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) khởi xướng rà soát thuế đối với thép phủ vật liệu hữu cơ của Trung Quốc

Ngày 15 tháng 4 năm 2024, Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) đã khởi xướng rà soát chuyển tiếp các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với thép phủ vật liệu hữu cơ của Trung Quốc.

Thép phủ vật liệu hữu cơ được sử dụng để duy trì độ bền của các kết cấu khác nhau, đặc biệt là trong ngành xây dựng, cũng như trong đồ nội thất bằng kim loại, ống dẫn nhiệt và thông gió, vỏ bọc và trong một số thiết bị gia dụng.

TRA sẽ xem xét lại các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp kế thừa từ EU để xác định xem liệu chúng có còn phù hợp với nhu cầu của Vương quốc Anh hay không. Thuế chống bán phá giá hiện nay đối với mặt hàng trên dao động từ 5,9% đến 26,1% tùy thuộc vào từng doanh nghiệp sản xuất của Trung Quốc hợp tác trong quá trình điều tra và 13,6% đối với các doanh nghiệp sản xuất khác. Thuế chống trợ cấp hiện nay dao động từ 13,7% và 29,7% tùy thuộc vào từng doanh nghiệp sản xuất của Trung Quốc hợp tác trong quá trình điều tra và 44,7% đối với các doanh nghiệp sản xuất khác.



Thời kỳ điều tra đối với các vụ việc rà soát chuyển tiếp này là từ ngày 1 tháng 4 năm 2023 đến ngày 31 tháng 3 năm 2024. Thời kỳ đánh giá thiệt hại là từ ngày 1 tháng 4 năm 2020 đến ngày 31 tháng 3 năm 2024.

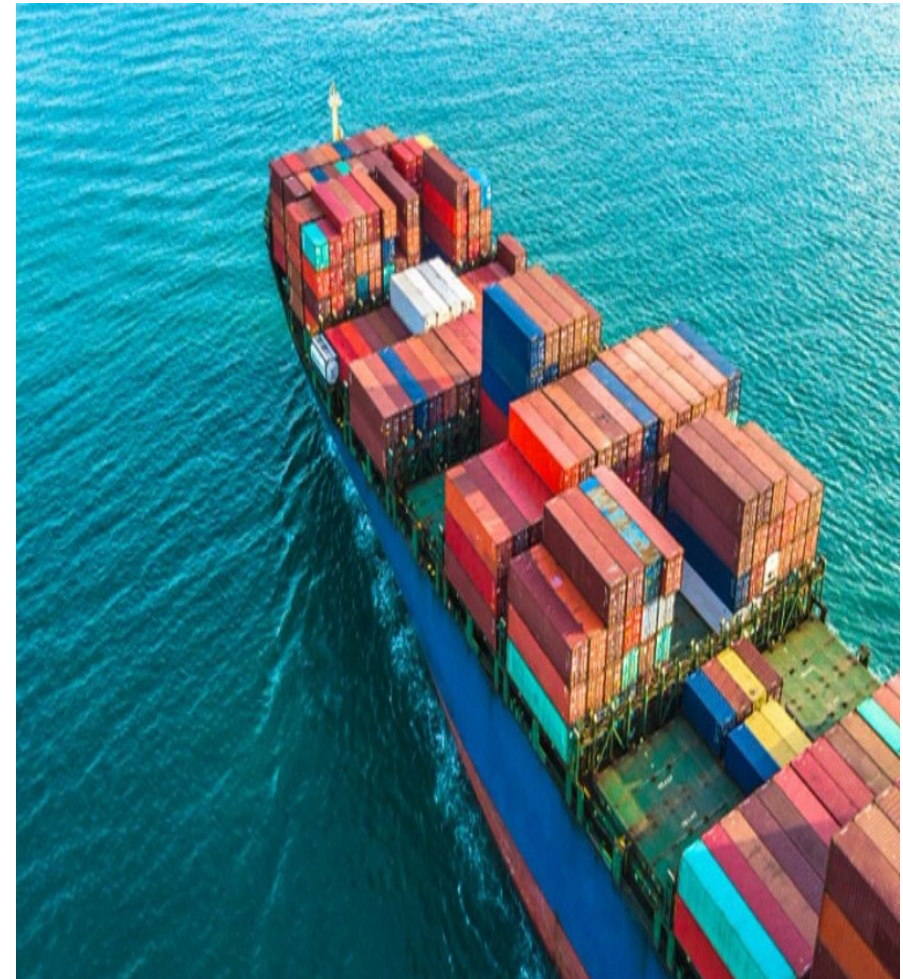
Các doanh nghiệp có thể bị ảnh hưởng bởi các biện pháp này có thể đăng ký làm bên liên quan trước ngày 30 tháng 4 năm 2024. Các bên quan tâm đăng ký sau ngày này có thể không được tham gia đầy đủ vào quá trình rà soát. Mọi diễn biến cập nhật của vụ việc mới sẽ được đăng công khai trên hồ sơ vụ việc của TRA.

Ủy ban Châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với nhựa PET của Trung Quốc

Ủy ban Châu Âu (EC) đã quyết định áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức đối với sản phẩm nhựa polyetylen terephthalate ('PET') nhập khẩu từ Trung Quốc, nhằm bảo vệ các doanh nghiệp và hơn 1.500 lao động trong khối. Ước tính, thị trường nhựa PET của EU có giá trị hơn 5,5 tỷ euro.

Trước đó, ngày 27 tháng 11 năm 2023, EC đã xác nhận áp dụng mức thuế tạm thời dao động từ 6,6% đến 24,2% tùy thuộc vào nhà sản xuất xuất khẩu. Mức thuế này sẽ được áp dụng trong thời gian 5 năm. Về ứng dụng, nhựa PET được sử dụng chủ yếu để sản xuất chai nhựa và có thể tái chế hoàn toàn.

Mức thuế chống bán phá giá được đưa ra là kết quả của một cuộc điều tra mà EU kết luận việc bán phá giá hàng nhập khẩu của Trung Quốc đã đe dọa chắc chắn sẽ gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành công nghiệp EU trong tương lai gần. Làn sóng hàng nhập khẩu bán phá giá của Trung Quốc đang bán với giá thấp hơn mức giá bán của ngành công nghiệp EU, buộc các doanh nghiệp kinh doanh PET trong EU phải giảm giá thấp đến mức các doanh nghiệp này phải bán lỗ.



EU báo cáo trợ giá đối với chất bán dẫn và xe điện của Trung Quốc

Năm 2024, căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và EU ngày càng gia tăng. Ngày 10 tháng 4, Ủy ban Châu Âu (EC) đã cập nhật báo cáo về các hoạt động kinh tế lệch lạc tại Trung Quốc, trong đó mở rộng đánh giá đến các ngành công nghiệp mới như sản xuất thiết bị viễn thông, chất bán dẫn; đường sắt; năng lượng tái tạo và xe điện.

Bất chấp sự phản đối quyết liệt từ Trung Quốc, báo cáo cập nhật của Liên minh châu Âu (EU) chỉ ra rằng rất có khả năng các nhà sản xuất EU nộp đơn kiện chống bán phá giá đối với các nhà sản xuất chip và công nghệ sạch của Trung Quốc.

Báo cáo cập nhật của EU đề cập đến vai trò của chính phủ Trung Quốc trong việc hoạch định các mục tiêu kinh tế; vai trò của các doanh nghiệp nhà nước; những đãi ngộ đặc biệt về đất đai, lao động,



nguyên liệu thô và năng lượng cho một số ngành cụ thể và trợ cấp của nhà nước. Những hoạt động này được cho là nguyên nhân gây ra những “lệch lạc” nền kinh tế.

Trước đó, vào tháng 7 năm 2023 quy định về “Trợ cấp nước ngoài” của EU chính thức có hiệu lực. Tháng 10 năm 2023, EU thông báo khởi xướng điều tra chống bán

phá giá đối với xe điện của Trung Quốc. Đáp lại, tháng 1 năm 2024, Trung Quốc đã tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với rượu chưng cất (thùng có dung tích từ 200 lít trở xuống) có xuất xứ từ EU. Tiếp sau đó, EU có hành động đối với công ty CRRC của Trung Quốc, dẫn đến việc công ty này rút khỏi hoạt động đấu thầu tại Bun-ga-ri. Gần đây, EU tiếp tục có hành động leo thang khi thông báo khởi xướng điều tra đối với tua-bin điện gió do Trung Quốc sản xuất.

Bất chấp căng thẳng leo thang trong quan hệ thương mại Trung Quốc-EU, khi Bộ trưởng Thương mại Trung Quốc Vương Văn Đào thăm châu Âu vào ngày 7 tháng 4, một trong những mục đích chính của chuyến thăm là nhằm ổn định quan hệ Trung Quốc-EU, duy trì đối thoại đối với các tranh chấp thương mại và dọn đường cho chuyến thăm Pháp của Chủ tịch Tập Cận Bình vào đầu tháng 5.

Trong chuyến thăm của Bộ trưởng Vương Văn Đào, phía Trung Quốc phủ nhận việc các nhà sản xuất ô tô của nước này đạt được lợi thế cạnh tranh thông qua các khoản trợ cấp lớn và nhấn mạnh rằng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với rượu mạnh của EU được tiến hành vào tháng 1 không liên quan đến vụ việc xe điện trước đó.

Tuy nhiên, ngày 10 tháng 4 năm 2024, tại trụ sở của EC, các quan chức của cơ quan phòng vệ thương mại của Trung Quốc



đã bày tỏ lập trường cứng rắn với cơ quan phòng vệ thương mại của EU. Trung Quốc cho rằng báo cáo của EC đã đánh giá sai lệch các chính sách, điều kiện thị trường và hệ thống kinh tế của Trung Quốc, tạo cơ sở cho các biện pháp chống bán phá giá mang tính phân biệt đối xử. Trung Quốc bày tỏ quan ngại và phản đối mạnh mẽ báo cáo này.

Ấn Độ khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc

Tổng vụ Phòng vệ Thương mại (DGTR) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ đã khởi xướng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc. Đồng thời, DGTR cũng đã khởi xướng điều tra rà soát cuối kỳ thuế chống trợ cấp đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc.

Swati Petro Products Ltd và Blue Jet Healthcare Ltd, cùng với hai nhà sản xuất saccharin khác là ASChomopharma và Shree Vardayini Chemical Industries Pvt Ltd đã nộp hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá và điều tra rà soát cuối kỳ thuế chống trợ cấp.

Saccharin là chất làm ngọt không có dinh dưỡng, đóng vai trò là chất thay thế ít calo cho đường mía và được ứng dụng trong nhiều ngành công nghiệp khác nhau, bao gồm thực phẩm, đồ uống, sản phẩm chăm sóc cá nhân và dược phẩm.

Tháng 8 năm 2018, DGTR đã khởi xướng cuộc điều tra chống trợ cấp đối với đường saccharin, và đề nghị áp thuế chống trợ cấp chính thức đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc vào tháng 6 năm 2019. Tháng 8 năm 2019, Bộ Tài chính Ấn Độ đã chính thức áp thuế chống trợ cấp đối với đường saccharin nhập khẩu từ Trung Quốc.

Tháng 3 năm 2022, DGTR đã khởi xướng cuộc điều tra chống lẩn tránh để xem xét việc mở rộng thuế chống trợ cấp đối với đường saccharin nhập khẩu từ Thái Lan. Sau đó, vào tháng 7 năm 2022, DGTR đã đề xuất mở rộng thuế chống trợ cấp đối với đường saccharin nhập khẩu từ Thái Lan.



U-crai-na chính thức áp thuế chống bán phá giá đối với ốc vít bằng thép từ Trung Quốc

Trong thông báo của Ủy ban liên ngành về thương mại quốc tế (ICIT) trên tờ Uryadovyi Courier - nhật báo quốc gia do cơ quan hành pháp U-crai-na xuất bản, Ukraine chính thức áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm ốc vít bằng thép có nguồn gốc từ Trung Quốc.

ICIT đã sửa đổi quyết định số AD-465/2020/4411-03 ngày 21 tháng 9 năm 2020 về việc áp thuế chống bán phá giá chính thức đối với các sản phẩm và nhà sản xuất liên quan như sau:

- Đối với nhà xuất khẩu Hained Hisener Trade thực hiện xuất khẩu hàng hóa do Hisener Industrial sản xuất – 32,47%;
- Đối với nhà sản xuất và xuất khẩu Ningbo Jinding Fastening Piece – 38,37%;
- Đối với các nhà sản xuất và xuất khẩu khác – 67,4%.

Quyết định áp thuế của ICIT chính thức có hiệu lực từ ngày 17 tháng 4 năm 2024.

Đối tượng bị áp thuế là các sản phẩm thép có ren, cụ thể là: vít, bu lông và đai ốc có xuất xứ từ Trung Quốc, được phân loại theo mã 7318 15 69 90, 7318 15 81 90, 7318 15 89 90, 7318 15 90 90, 7318 16 91 90, 7318 16 99 90 theo Phân loại hàng hóa dành cho hoạt động kinh tế nước ngoài của U-crai-na. Năm 2020, U-crai-na áp thuế từ 32,5 đến 67,4% tùy thuộc vào từng nhà sản xuất xuất khẩu đối với ốc vít thép nhập khẩu từ Trung Quốc. Cuộc điều tra chống bán phá giá được khởi xướng vào tháng 12 năm 2019 và hoàn thành trước thời hạn,

Tháng 8 năm 2023, ICIT cũng đã áp dụng các biện pháp chống bán phá giá chính thức đối với dây thép có nguồn gốc từ Trung Quốc nhập khẩu vào U-crai-na. Mức thuế chống bán phá giá chính thức là 32,6% và có thời hạn là 5 năm.

Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng dây cáp điện tại thị trường Hoa Kỳ

1. Tổng quan thị trường ghế sofa có khung gỗ Hoa Kỳ và xu hướng

Quy mô và tiềm năng của thị trường Hoa Kỳ

Hoa Kỳ được xem là một trong những thị trường tiêu thụ đồ nội thất lớn nhất thế giới nhờ dân số đông và lối sống ưu tiên cho tiêu dùng. Các sản phẩm nội thất, đặc biệt là ghế sofa có khung gỗ, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng phong cách sống tiện nghi và thẩm mỹ của người tiêu dùng nước này. Với những đặc điểm về quy mô và sự đa dạng của phân khúc, thị trường đồ nội thất Hoa Kỳ không chỉ tập trung vào sản phẩm trong nước mà còn có sự tham gia từ nhiều nguồn cung quốc tế.

Trong thời gian diễn ra đại dịch COVID-19, nhu cầu mua sắm đồ nội thất nội thất và ngoại thất đã tăng mạnh do người dân dành nhiều thời gian ở nhà hơn. Điều này không chỉ thúc đẩy sản xuất nội địa mà còn tăng mạnh lượng hàng nhập khẩu từ các quốc gia như Trung Quốc, Việt Nam, các nước Đông Nam Á như Indonesia, Malaysia, Thái Lan, cũng như Mexico và Canada.

Ngoài ra, các sáng kiến liên quan đến bảo vệ môi trường và tiêu dùng bền vững đang dẫn dắt một xu hướng mới trong thị trường đồ nội thất Hoa Kỳ. Người tiêu dùng ngày càng ưu tiên những sản phẩm thân thiện với môi trường, trong đó đồ nội thất bằng gỗ được xem là lựa chọn hàng đầu nhờ tính bền vững cao.

Xu hướng tiêu dùng và sự phát triển của ghế sofa có khung gỗ

Sự gia tăng nhận thức về môi trường

Trong những năm gần đây, nhận thức của người tiêu dùng Hoa Kỳ về các vấn đề môi trường đã thay đổi đáng kể. Những sáng kiến như năng lượng sạch, giảm khí thải và tiêu dùng bền vững đã thúc đẩy sự quan tâm đến các sản phẩm nội thất chất lượng cao, được sản xuất từ nguồn nguyên liệu tái tạo hoặc bền vững như gỗ. Ghế sofa có khung gỗ, với thiết kế tinh tế và tính năng bền vững, là một trong những sản phẩm nổi bật được người tiêu dùng lựa chọn.

Thị trường này cũng được hưởng lợi từ sự gia tăng các dự án cải tạo nhà cửa tại các khu vực dân cư đông đúc ở Hoa Kỳ. Người tiêu dùng không chỉ tìm kiếm sự tiện nghi mà còn hướng đến các giải pháp bền vững hơn cho không gian sống của mình.

Sự thay đổi trong lối sống và nhu cầu tăng tiện nghi

Nền kinh tế Hoa Kỳ dự báo tăng trưởng khả quan trong 3 năm tới, hỗ trợ người dân tăng chi tiêu cho đồ nội thất và cải thiện chất lượng không gian sống. Cùng với sự thay đổi trong lối sống, người tiêu dùng ngày càng ưu tiên sự tiện nghi và thoải mái, không chỉ ở nhà mà còn tại công sở. Điều này đã thúc đẩy nhu cầu về các sản phẩm nội thất đa năng, linh hoạt nhưng vẫn đảm bảo yếu tố thẩm mỹ.

Sự phát triển của phong cách cổ điển

Ghế sofa có khung gỗ mang phong cách cổ điển được dự đoán sẽ tiếp tục thu hút sự chú ý từ phân khúc người tiêu dùng trung lưu tại Hoa Kỳ. Với vẻ đẹp truyền thống và giá trị thẩm mỹ cao, sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu về nội thất mà còn mang lại cảm giác sang trọng và tinh tế cho không gian sống.

Thị trường đồ nội thất tại Hoa Kỳ mang lại nhiều cơ hội lớn nhờ vào sự đa dạng về chủng loại sản phẩm và các mức giá phù hợp với nhiều đối tượng tiêu dùng. Phân khúc thị trường bao gồm:

- **Đồ nội thất cao cấp:** Nhắm đến các khách hàng có thu nhập cao, tập trung vào chất lượng, thiết kế độc đáo và các tiêu chuẩn môi trường.
- **Đồ nội thất trung cấp:** Đáp ứng nhu cầu của phân khúc trung lưu, nhấn mạnh vào tính tiện dụng, giá trị và thẩm mỹ.
- **Đồ nội thất giá rẻ:** Tập trung vào đối tượng có thu nhập thấp hoặc trung bình, ưu tiên tính thực tế và mức giá hợp lý.

Các sản phẩm ghế sofa có khung gỗ từ Việt Nam có tiềm năng đáp ứng cả ba phân khúc này, đặc biệt là dòng sản phẩm trung cấp và giá rẻ.

Mặc dù thị trường Hoa Kỳ mang lại nhiều cơ hội, các doanh nghiệp xuất khẩu từ Việt Nam cũng phải đối mặt với nhiều thách thức lớn:

- **Tiêu chuẩn kỹ thuật ngày càng khắt khe:** Bao gồm các yêu cầu nghiêm ngặt về nguồn gốc gỗ hợp pháp, khả năng chống mối mọt, dịch bệnh, cũng như tiêu chuẩn đối với các thành phần từ dệt may như nút, bông, và vải bọc. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn này đòi hỏi sự đầu tư lớn vào quy trình sản xuất và kiểm định chất lượng.

- **Áp lực cạnh tranh cao:** Hoa Kỳ nhập khẩu đồ nội thất từ hàng trăm nguồn cung khác nhau trên thế giới, trong đó có nhiều thị trường có năng lực sản xuất tương đồng với Việt Nam như Trung Quốc, Indonesia và Malaysia. Các doanh nghiệp Việt Nam cần có chiến lược cạnh tranh hiệu quả để giữ vững thị phần.
- **Các biện pháp phòng vệ thương mại:** Xu hướng áp dụng các biện pháp bảo hộ nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa của Hoa Kỳ cũng là một rào cản lớn đối với các doanh nghiệp xuất khẩu. Các cuộc điều tra lẩn tránh thuế hoặc cáo buộc bán phá giá có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến xuất khẩu của Việt Nam.
- **Thay đổi nhanh vòng đời sản phẩm:** Sản phẩm nội thất bị ảnh hưởng bởi yếu tố thời trang, dẫn đến vòng đời ngắn. Điều này đặt ra thách thức lớn trong việc duy trì khả năng cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu thị trường.
- **Chi phí logistics biến động:** Vận chuyển hàng hóa từ Việt Nam sang Hoa Kỳ gặp nhiều khó khăn do khoảng cách địa lý xa, chi phí kho bãi tăng cao và sự bất ổn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Chiến lược tăng trưởng và khuyến nghị cho doanh nghiệp Việt Nam

1. Đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế

Doanh nghiệp Việt Nam cần đầu tư vào công nghệ sản xuất và kiểm định chất lượng để tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt của Hoa Kỳ, bao gồm chứng nhận nguồn gốc gỗ hợp pháp và các yêu cầu liên quan đến vật liệu dệt may.

2. Xây dựng thương hiệu mạnh

Phát triển thương hiệu nội thất Việt Nam với các sản phẩm có giá trị thẩm mỹ cao, tập trung vào tính bền vững và phong cách độc đáo. Việc xây dựng thương hiệu sẽ giúp tăng độ nhận diện và tạo lòng tin với người tiêu dùng tại Hoa Kỳ.

3. Đa dạng hóa thị trường và sản phẩm

Ngoài thị trường Hoa Kỳ, các doanh nghiệp cần tìm kiếm cơ hội tại các thị trường tiềm năng khác như EU, Nhật Bản và Úc. Đồng thời, phát triển các dòng sản phẩm đa dạng để đáp ứng nhiều phân khúc thị trường.

4. Tăng cường logistics

Doanh nghiệp cần hợp tác với các công ty vận chuyển quốc tế để tối ưu hóa chuỗi cung ứng, giảm chi phí và đảm bảo tính linh hoạt trong giao hàng. Đầu tư vào các giải pháp logistics hiện đại là yếu tố quan trọng để cải thiện năng lực cạnh tranh.

5. Đổi mới sản phẩm

Cập nhật xu hướng thời trang và phát triển các thiết kế nội thất sáng tạo để duy trì tính cạnh tranh trên thị trường. Việc này đòi hỏi sự đầu tư vào nghiên cứu và phát triển.

Thị trường đồ nội thất Hoa Kỳ, với quy mô lớn và sự đa dạng trong phân khúc, mang lại nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp xuất khẩu từ Việt Nam. Tuy nhiên, các thách thức liên quan đến tiêu chuẩn kỹ thuật, cạnh tranh, và logistics đòi hỏi các doanh nghiệp phải có chiến lược phù hợp để đáp ứng nhu cầu thị trường và duy trì sự phát triển bền vững.

Với việc đầu tư vào công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, và xây dựng thương hiệu mạnh, các doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có khả năng mở rộng thị phần tại Hoa Kỳ, đồng thời củng cố vị thế trong ngành nội thất toàn cầu.

2. Nhập khẩu ghế sofa vào Hoa Kỳ từ các nước trên thế giới và từ Việt Nam

Quy mô nhập khẩu năm 2022 và 2023

Theo số liệu từ hải quan Hoa Kỳ:

- **Năm 2022:** Hoa Kỳ nhập khẩu tổng cộng 7,84 tỷ USD nhóm hàng ghế mã HS 9401.60 từ các nguồn trên thế giới.
- **Năm 2023:** Dự kiến tổng giá trị nhập khẩu chỉ đạt 6,48 tỷ USD, giảm 1,36 tỷ USD so với năm 2022.

Điều này phản ánh sự sụt giảm đáng kể trong nhu cầu tiêu dùng nhóm hàng này, được cho là ảnh hưởng bởi tình trạng lạm phát kéo dài tại Hoa Kỳ.

Giá trị nhập khẩu trung bình hàng tháng

- **Năm 2022:** Trung bình mỗi tháng, Hoa Kỳ nhập khẩu khoảng 653 triệu USD ghế mã HS 9401.60.
- **Năm 2023:** Tính từ đầu năm đến hết tháng 8/2023, mức trung bình hàng tháng

viết thành đoạn 1000 từ

Dưới đây là phân tích chi tiết về tình hình nhập khẩu nhóm hàng ghế mã HS 9401.60 vào Hoa Kỳ trong giai đoạn 2022–2023, cùng với các yếu tố chính ảnh hưởng đến biến động và triển vọng trong thời gian tới:

Quy mô nhập khẩu và biến động qua các năm

- Quy mô nhập khẩu năm 2022

Năm 2022, Hoa Kỳ đã nhập khẩu tổng cộng 7,84 tỷ USD các sản phẩm thuộc nhóm mã HS 9401.60 từ các nguồn cung trên toàn thế giới. Đây là một con số đáng chú ý, phản ánh sự ổn định của nhu cầu tiêu thụ đồ nội thất nói chung và sản phẩm nhóm ghế nói riêng. Điều này diễn ra trong bối cảnh nhiều gia đình Mỹ chuyển đổi không gian sống và đầu tư vào tiện nghi nội thất, phần lớn do ảnh hưởng của dịch COVID-19 và xu hướng làm việc tại nhà tăng cao.

- Quy mô nhập khẩu năm 2023

Tuy nhiên, năm 2023 lại cho thấy sự sụt giảm rõ rệt trong kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng này, chỉ đạt 6,48 tỷ USD, giảm 1,36 tỷ USD so với năm trước. Sự sụt giảm này xuất phát từ tình trạng lạm phát kéo dài tại Hoa Kỳ, làm giảm sức mua của người tiêu dùng và hạn chế chi tiêu dành cho các sản phẩm không thiết yếu như đồ nội thất. Theo đó, tính đến hết tháng 8/2023, giá trị nhập khẩu trung bình hàng tháng của nhóm hàng này đạt khoảng 540 triệu USD, thấp hơn so với mức trung bình 653 triệu USD/tháng của năm 2022.

- Phân tích dự báo và triển vọng

1. Dự báo nhập khẩu cuối năm 2023

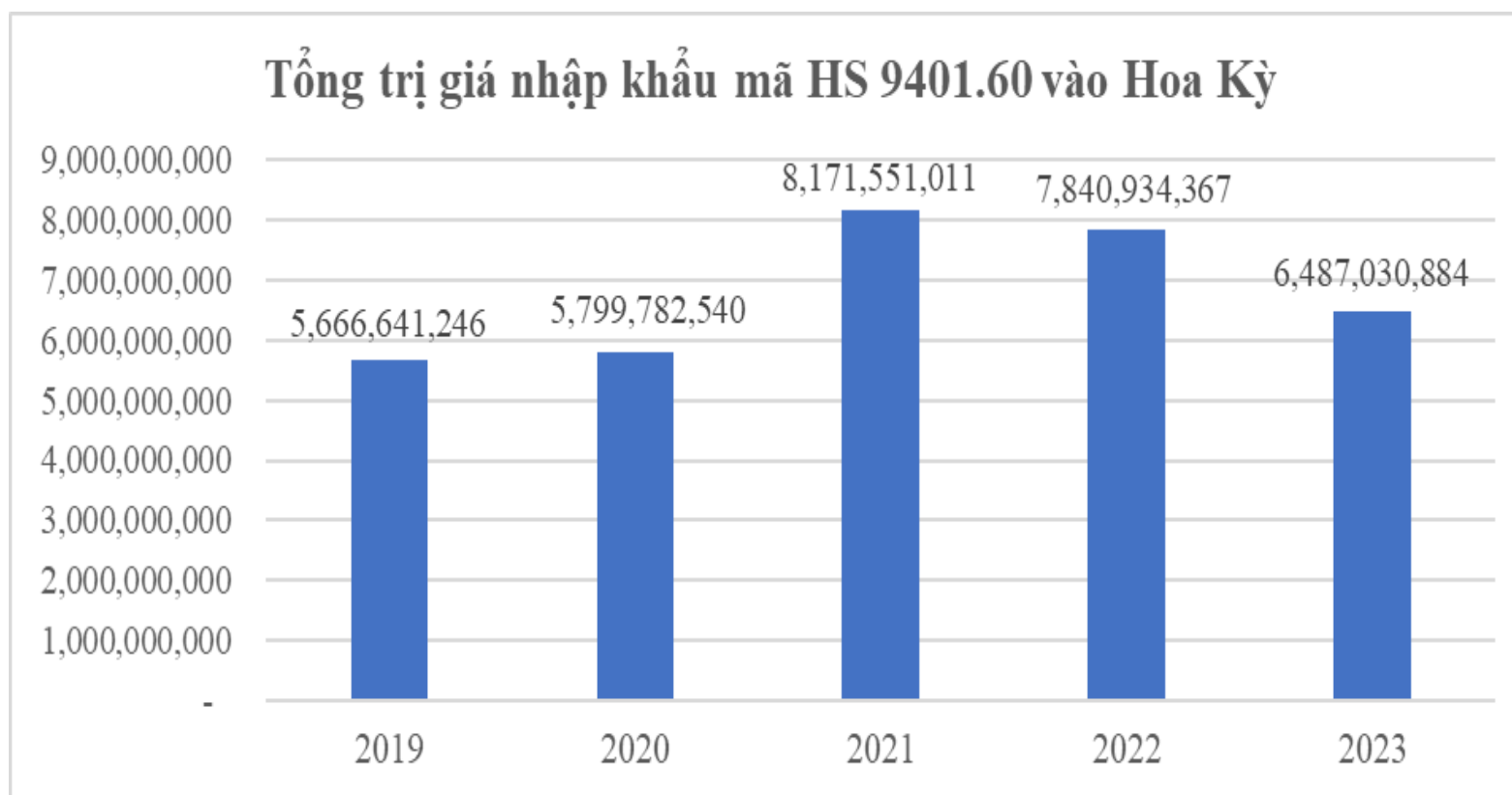
Kết thúc năm 2023, giá trị nhập khẩu nhóm hàng ghế mã HS 9401.60 tại Hoa Kỳ dự kiến chỉ đạt 6,48 tỷ USD, giảm 1,36 tỷ USD so với năm 2022. Tuy nhiên, mức giảm này vẫn nằm trong giới hạn được dự báo trước, khi thị trường nội thất đối mặt với áp lực kinh tế và sự suy yếu trong chi tiêu của người tiêu dùng.

2. Triển vọng năm 2024–2025

Các yếu tố hỗ trợ tăng trưởng nhập khẩu trong trung hạn bao gồm:

- **Phục hồi kinh tế:** Nền kinh tế Hoa Kỳ dự kiến sẽ ghi nhận sự phục hồi tích cực trong giai đoạn 2024–2025, làm tăng chi tiêu của người tiêu dùng vào các sản phẩm nội thất.
- **Đầu tư vào nhà cửa:** Số lượng dự án cải tạo không gian sống và các công trình xây dựng mới sẽ tiếp tục tăng, đặc biệt tại các khu vực đô thị lớn.
- **Xu hướng nội thất bền vững:** Sản phẩm nội thất thân thiện môi trường và có chứng nhận bền vững sẽ thu hút sự chú ý từ nhóm người tiêu dùng có ý thức về môi trường.

Biểu đồ 1: Biến động tổng trị giá nhập khẩu mã HS 9401.60 vào Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

2.1. So sánh tương quan thị phần của Việt Nam và các nguồn cung ứng khác trên thế giới

Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều nguồn trên thế giới, trong đó thuộc nhóm đầu gồm có Trung Quốc, Việt Nam, Mê-hi-cô, Ca-na-đa. Đáng chú ý là trong năm 2022, riêng Trung Quốc và Việt Nam đã chiếm tới 67,7% tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ. Sang đến năm 2023, tuy Trung Quốc đã có sự sụt giảm lớn về trị giá xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Trung Quốc và Việt Nam vẫn giữ nguyên vị trí dẫn đầu với 66.1% tổng giá trị nhập khẩu nhóm hàng ghế sofa vào Hoa Kỳ

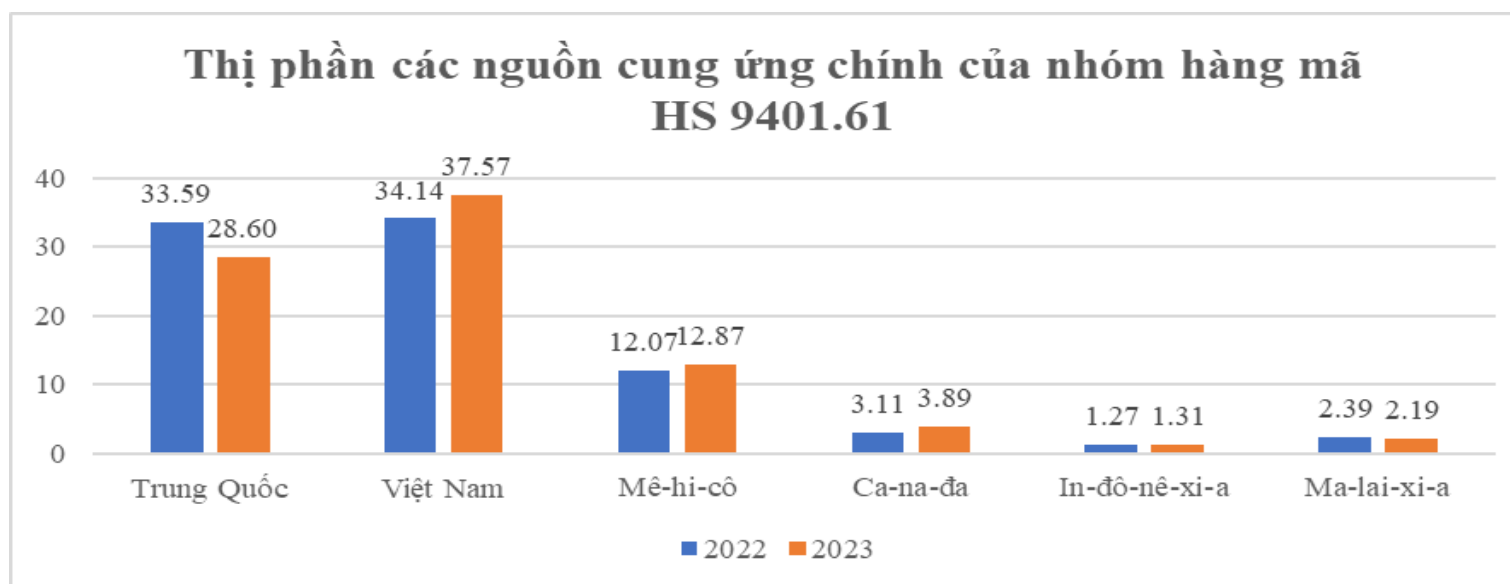
Bảng 1: Các nguồn cung ứng chính nhóm sản phẩm mã HS 9401.61

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 2022	Trị giá NK 2023	So sánh 2023 với 2022
Tổng NK vào Hoa Kỳ	7.840.934.367	6.487.030.884	-20,87
Trung Quốc	2.633.656.080	1.854.985.007	-41,98
Việt Nam	2.677.239.333	2.437.213.185	-9,85
Mê-hi-cô	946.233.048	834.812.191	-13,35
Ca-na-đa	243.555.870	252.045.159	3,37
In-đô-nê-xi-a	99.858.893	84.781.010	-17,78
Ma-lai-xi-a	187.554.278	141.865.016	-32,21

Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

So sánh tương quan nguồn hàng nhập khẩu từ Việt Nam với các nguồn cung ứng khác trên thị trường Hoa Kỳ: Nhập khẩu nhóm hàng mã HS 9401.61 từ Việt Nam vào Hoa Kỳ tăng trong 3 năm 2019-2021, nhưng sau đó điều chỉnh giảm trong năm 2022 (giảm 11,8%). Cũng trong năm này, nhập khẩu từ Việt Nam đã vượt lên trên mức nhập khẩu từ Trung Quốc do nguồn hàng từ Trung Quốc giảm mạnh hơn (giảm 13,2% so với năm 2021). Năm 2023, số liệu hải quan của Hoa Kỳ cho thấy nước này nhập khẩu nhóm hàng ghế sofa có khung gỗ nhiều nhất là từ Việt Nam với 2.43 tỷ USD, nhưng trị giá nhập khẩu đã giảm 9,85% so với năm 2022. Mặc dù vậy, do nhập khẩu từ Trung Quốc còn giảm mạnh hơn nên thị phần của Việt Nam đã lên vị trí cao nhất, với 37,57%, trong khi thị phần của Trung Quốc giảm còn 28,60%. Mê-hi-cô và Ca-na-đa, hai thị trường láng giềng được hưởng lợi từ xu hướng chuyển nguồn cung ứng về gần thị trường đích (Nearshoring), do đó có thị phần tăng lên. Các nguồn cung ứng từ Đông Nam Á (trừ Việt Nam), tiêu biểu như Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Thái Lan chứng kiến sự suy giảm của thị phần, đồng thời đều chỉ chiếm dưới 3% tổng trị giá nhập khẩu vào Hoa Kỳ.

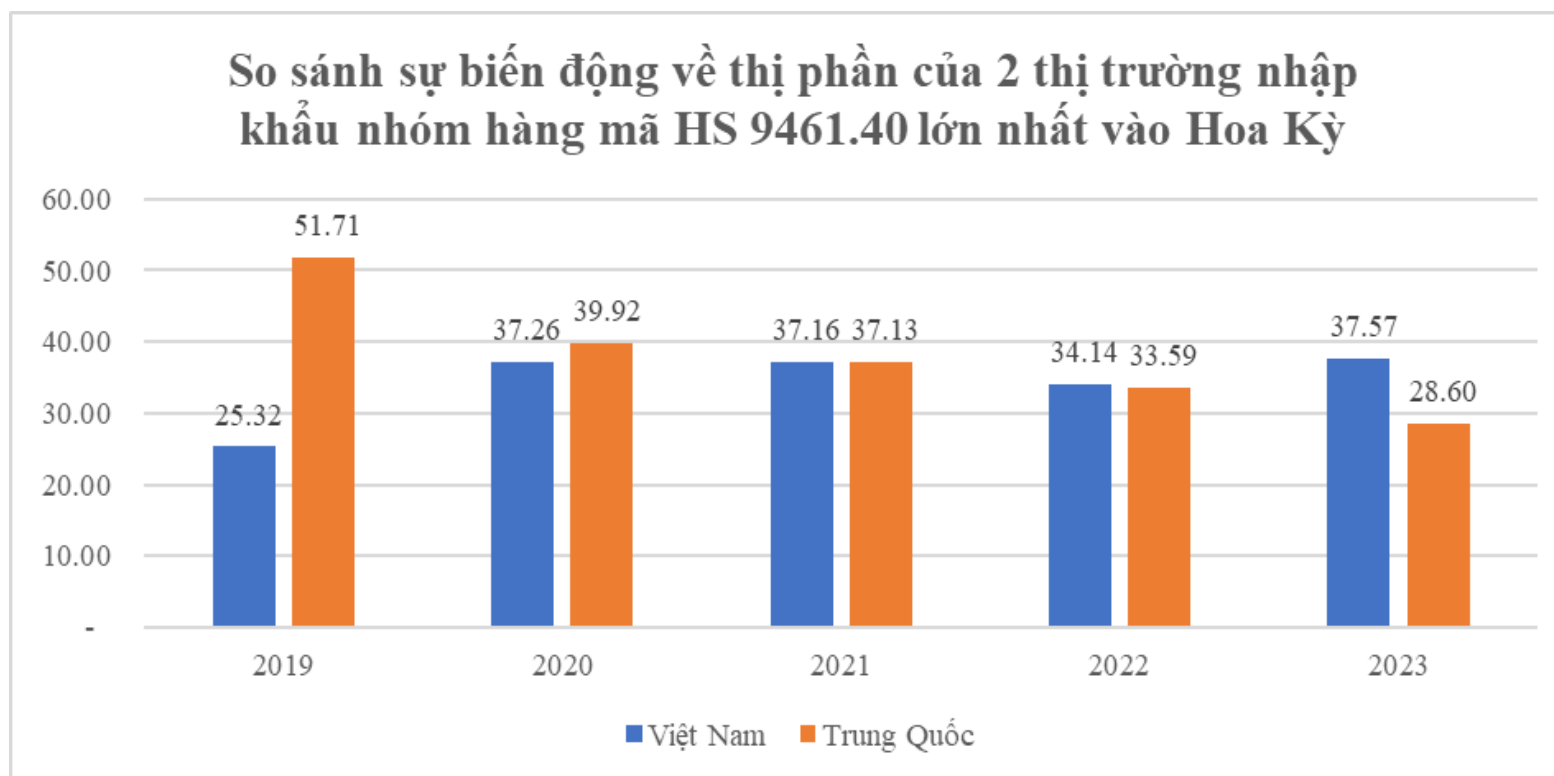
Biểu đồ 2: So sánh thị phần nhập khẩu từ Việt Nam với các nguồn cung ứng chính nhóm hàng mã HS 9401.61 vào Hoa Kỳ trong năm 2022 và 9 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS

Thị phần nhập khẩu nhóm hàng mã HS 9401.61 của Trung Quốc có xu hướng giảm dần qua các năm, đạt mức cao nhất là năm 2019 với thị phần lên đến hơn một nửa tổng trị giá nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Việt Nam luôn xếp ở vị trí thứ 2 với thị phần dao động ở mức từ 34% đến 37% (trừ năm 2019 chỉ đạt 25,3%). Thị phần của Trung Quốc có dấu hiệu giảm dần từ năm 2020 đến 2023, từ 39,92% xuống còn 28,60%. Trong khi đó, thị phần của Việt Nam luôn duy trì ở mức ổn định và đã vượt qua Trung Quốc 2 năm liên tiếp 2022 và 2023 trở thành nước có thị phần nhập khẩu nhóm hàng mã HS 9401.61 lớn nhất với 34,14% vào năm 2022 và 35,57% vào năm 2023

Biểu đồ 3: So sánh biến động thị phần của Việt Nam và Trung Quốc trong nhập khẩu nhóm hàng mã HS 9401.61 vào Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của IHS