



BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ♦ Ca-na-đa ban hành Bản tuyên bố lý do đối với kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra áp dụng thuế chống bán phá giá với mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam



- ♦ Thái Lan nhận được yêu cầu khởi xướng điều tra chống bán phá giá (AD) đối với thép không gỉ cán nguội của Việt Nam

SCAN ME



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Số 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

www.trav.gov.vn; E-mail: ciew@moit.gov.vn

NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Ca-na-đa ban hành Bản tuyên bố lý do đối với kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra áp dụng thuế chống bán phá giá với mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam 3
- ♦ Thêm một doanh nghiệp xuất khẩu ống thép Việt Nam sơ bộ đủ điều kiện tự xác nhận để không bị áp dụng biện pháp chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại 4
- ♦ Khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc 5
- ♦ Gia hạn thời hạn điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm tháp điện gió có xuất xứ từ Trung Quốc 7
- ♦ Kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm xuất xứ từ Trung Quốc 7

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Cựu Thủ tướng I-ta-li-a đề xuất chiến lược của EU để chống lại hàng nhập khẩu bán phá giá 8
- ♦ Tiêu chuẩn của ngành công nghiệp năng lượng mặt trời Hoa Kỳ về tính minh bạch trong chuỗi cung ứng 10
- ♦ Trung Quốc sẽ tuân thủ các quy tắc của WTO để giải quyết khiếu nại của EU về cuộc điều tra chống trợ cấp đối với các sản phẩm sữa 11
- ♦ Ngành thép dài toàn cầu đối mặt với tình trạng bất ổn khi Trung Quốc thống trị thị trường 12
- ♦ Thái Lan nhận được yêu cầu khởi xướng điều tra chống bán phá giá (AD) đối với thép không gỉ cán nguội của Việt Nam 12
- ♦ Ngành công nghiệp thép và đóng tàu của Hàn Quốc đang chia rẽ về động thái áp thuế đối với các sản phẩm thép giá rẻ từ Trung Quốc 13
- ♦ Các nhà sản xuất linh kiện năng lượng mặt trời Ấn Độ tìm kiếm sự bảo vệ của chính phủ trước hàng nhập khẩu giá rẻ 15

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Nhập khẩu đệm ngủ vào thị trường Hoa Kỳ 16

Ca-na-đa ban hành Bản tuyên bố lý do đối với kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra áp dụng thuế chống bán phá giá với mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam

Ngày 19 tháng 9 năm 2024, Cơ quan Dịch vụ biên giới Canada (CBSA) ban hành Bản tuyên bố lý do (Statement of Reasons) đối với kết luận cuối cùng liên quan tới vụ việc điều tra chống bán phá giá (CBPG) mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam. Sản lượng nhập khẩu và mức thuế cụ thể cho từng doanh nghiệp của Việt Nam như sau:

Nhà xuất khẩu	Sản lượng nhập khẩu trong thời kỳ điều tra (tính trên % tổng lượng nhập khẩu)	Biên độ bán phá giá (tính theo % giá xuất khẩu)
Việt Nam	33,6%	Không xác định
Hòa Phát Dung Quất	33,1%	17,7%
Hòa Phát Hải Dương	0,5%	13,5%
Nhà xuất khẩu khác	0%	Không xác định

Canada chưa xác định biên độ bán phá giá cho các nhà xuất khẩu khác của Việt Nam do các nhà xuất khẩu khác của Việt Nam không xuất khẩu trong thời kỳ điều tra. Trong trường hợp Tòa án thương mại quốc tế Canada (CITT) kết luận rằng có thiệt hại đối với ngành sản xuất trong nước, CBSA sẽ tiến hành áp thuế CBPG đối với các nhà sản xuất, xuất khẩu theo mức biên độ bán phá giá đã xác định. Trong trường hợp này, mức thuế CBPG dành cho các doanh nghiệp Việt Nam khác, bao gồm cả các doanh nghiệp sẽ bắt đầu xuất khẩu sang Canada, là 38,1%.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Email: kiennh@moit.gov.vn, ducpg@moit.gov.vn

(Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên. Di động: 094.261.3889).

Thêm một doanh nghiệp xuất khẩu ống thép Việt Nam sơ bộ đủ điều kiện tự xác nhận để không bị áp dụng biện pháp chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại



Mới đây, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành kết luận sơ bộ trong vụ việc rà soát biện pháp chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại đang áp dụng với Trung Quốc theo đề nghị của 01 doanh nghiệp xuất khẩu ống thép Việt Nam. Giai đoạn rà soát từ 01/08/2022 đến 31/07/2023.

Tại kết luận sơ bộ, DOC nhận định doanh nghiệp Việt Nam không xuất khẩu hàng hóa thuộc phạm vi của lệnh áp thuế với Trung Quốc và đủ điều kiện tham gia cơ chế tự xác nhận để không bị áp dụng biện pháp chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại.

DOC dự kiến ban hành kết luận cuối cùng đối với vụ việc rà soát muộn nhất là 120 ngày kể từ ngày công bố kết luận sơ bộ (dự kiến ngày 11 tháng 01 năm 2025). Nếu kết luận cuối cùng không thay đổi, doanh nghiệp trên sẽ được tham gia cơ chế tự xác nhận cho tất cả các lô hàng xuất khẩu trong tương lai.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương,

Địa chỉ số 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Quốc Khánh,

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 107),

Email: khanhngq@moit.gov.vn; ngocny@moit.gov.vn.

Khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc



Ngày 25 tháng 9 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2549/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc được phân loại theo các mã HS 4411.12.00, 4411.13.00, 4411.14.00, 4411.92.00, 4411.93.00 và 4411.94.00.

Quyết định tiến hành điều tra được ban hành căn cứ theo kết quả thẩm định theo quy định của pháp luật phòng vệ thương mại đối với hồ sơ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp CBPG được nộp đầy đủ và hợp lệ ngày 29 tháng 7 năm 2024 bởi các doanh nghiệp đại diện cho ngành sản xuất trong nước bao gồm: Công ty Cổ phần Gỗ MDF VRG Dongwha, Công ty TNHH Dongwha Việt Nam, Công ty Cổ phần Gỗ MDF VRG Quảng Trị, Công ty Cổ phần Kim Tín MDF và Công ty Cổ phần Kim Tín MDF Đồng Phú.

Ngành sản xuất trong nước đã cáo buộc các sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc đã và đang bán phá giá vào thị trường Việt Nam và hành vi bán phá giá này đang gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Theo quy định pháp luật, sau khi khởi xướng điều tra, Bộ Công Thương sẽ gửi bản câu hỏi điều tra cho các bên liên quan để thu thập thông tin nhằm phân tích, đánh giá các nội dung cáo buộc gồm: (i) hành vi bán

phá giá của các doanh nghiệp xuất khẩu của các nước bị điều tra; (ii) thiệt hại của ngành sản xuất trong nước; và (iii) mối quan hệ nhân quả giữa hành vi bán phá giá và thiệt hại của ngành sản xuất trong nước.

Trong trường hợp cần thiết, căn cứ vào kết quả điều tra sơ bộ, Bộ Công Thương có thể áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời để ngăn chặn hành vi bán phá giá tiếp tục gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước.

Bộ Công Thương sẽ thực hiện việc thẩm tra, xác minh lại các thông tin do các bên liên quan cung cấp trước khi hoàn thành kết luận điều tra chính thức về vụ việc. Đồng thời, Bộ Công Thương cũng sẽ tổ chức tham vấn công khai để các bên liên quan trực tiếp trao đổi, cung cấp thông tin, bày tỏ quan điểm về vụ việc trước khi đưa ra kết luận cuối cùng về vụ việc.

Bộ Công Thương khuyến nghị tất cả các tổ chức, cá nhân đang xuất nhập khẩu, phân phối, kinh doanh, sử dụng hàng hóa bị điều tra đăng ký làm bên liên quan và cung cấp các thông tin cần thiết tới Bộ Công Thương để đảm bảo quyền và lợi ích của mình theo quy định của pháp luật.

Tổ chức, cá nhân đăng ký bên liên quan theo mẫu Đơn đăng ký bên liên quan tại Phụ lục I ban hành kèm theo Thông tư số 37/2019/TT-BCT và gửi tới Cơ quan điều tra thông qua Hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại trực tuyến (TRAV ONLINE) tại địa chỉ: <https://online.trav.gov.vn> trong thời hạn sáu mươi (60) ngày làm việc kể từ ngày Quyết định ban hành kèm theo Thông báo này có hiệu lực. Đồng thời, Đơn đăng ký bên liên quan có thể được gửi tới Cơ quan điều tra theo một trong hai phương thức sau: (i) bưu điện hoặc (ii) thư điện tử.

Hạn cuối để đăng ký bên liên quan là ngày 18 tháng 12 năm 2024.

Thông tin liên hệ:

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84.24.73037898 (số máy lẻ 116)

Cán bộ đầu mối:

- Chị Bùi Thị Yến Minh – Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp: minhbty@moit.gov.vn

- Chị Vũ Diệu Linh – Phòng Điều tra thiệt hại và tự vệ: linhvd@moit.gov.vn



Gia hạn thời hạn điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép điện gió có xuất xứ từ Trung Quốc

Ngày 25 tháng 9 năm 2023, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2494/QĐ-BCT điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép điện gió có xuất xứ từ Trung Quốc.

Để có thêm thời gian xem xét toàn diện, khách quan những vấn đề liên quan đến vụ việc, căn cứ quy định tại Điều 70 Luật Quản lý ngoại thương số 05/2017/QH14, ngày 24 tháng 9 năm 2024, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2539/QĐ-BCT gia hạn thời hạn điều tra áp dụng biện pháp

chống bán phá giá đối với sản phẩm thép điện gió từ Trung Quốc (mã vụ việc: AD18) thêm 03 tháng, theo đó thời hạn kết thúc điều tra vụ việc là ngày 25 tháng 12 năm 2024.

Thông tin liên hệ:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Email: hieuhv@moit.gov.vn.

Kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm xuất xứ từ Trung Quốc

Ngày 23 tháng 9 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2531/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm xuất xứ từ Trung Quốc. Theo đó, biện pháp chống bán phá giá được gia hạn thêm 05 năm với mức thuế CBPG được áp dụng từ 2,85% đến 35,58%.

Bộ Công Thương bắt đầu tiến hành điều tra rà soát cuối kỳ từ tháng 10 năm 2023 theo quy định của pháp luật phòng vệ thương mại Việt Nam. Quá trình điều tra vụ việc được thực hiện theo đúng quy định của Luật Quản lý ngoại thương, các quy định liên quan cũng như Hiệp định chống bán phá giá của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

Cơ quan điều tra xác định có tồn tại khả năng hàng hóa nhập khẩu bị điều tra sẽ tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá gây thiệt hại đối với ngành sản xuất trong nước trong trường hợp chấm dứt biện pháp chống bán phá giá.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan quản lý có liên quan thực hiện việc kiểm tra, theo dõi, giám sát hiệu quả của việc thực thi Quyết định để đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thuận lợi cho các ngành sản xuất theo đúng quy định pháp luật.

Cựu Thủ tướng I-ta-li-a đề xuất chiến lược của EU để chống lại hàng nhập khẩu bán phá giá



Ngành công nghiệp châu Âu phải đối mặt với áp lực duy trì khả năng cạnh tranh trước làn sóng hàng nhập khẩu bán phá giá, đặc biệt là từ Ấn Độ.

Trong "Báo cáo về khả năng cạnh tranh của nền kinh tế châu Âu" do ông Mario Draghi - cựu Chủ tịch Ngân hàng Trung ương châu Âu và là cựu Thủ tướng I-ta-li-a trình bày tại Brúc-xen, Bỉ ngày 9/9/2024, một chiến lược đã được vạch ra để chống lại các hành vi thương mại không công bằng và bảo vệ vị thế toàn cầu của ngành công nghiệp châu Âu, đồng thời đảm bảo các mục tiêu phi carbon hóa. Ông Mario Draghi đã đề xuất các biện pháp cụ thể để củng cố vị thế của Liên minh châu Âu (EU), nhấn mạnh sự hỗ trợ của các thể chế EU trong việc ứng phó với hành vi bán phá giá và đảm bảo cạnh tranh công bằng.

Báo cáo về khả năng cạnh tranh của nền kinh tế EU nhấn mạnh sự quan trọng của việc cân bằng các mục tiêu phi carbon hóa và duy trì khả năng cạnh tranh của ngành công nghiệp. Tính bền vững là ưu

tiên hàng đầu của EU, nhưng các quy tắc phải được áp dụng công bằng trên quy mô toàn cầu. Thách thức đối với EU là tránh để các doanh nghiệp của EU phải chịu thiệt hại vì các quy định nghiêm ngặt hơn so với đối thủ cạnh tranh quốc tế, đồng thời bảo vệ môi trường và thương mại công bằng.

Thách thức của việc bán phá giá và sức cạnh tranh của ngành công nghiệp châu Âu

Ngành công nghiệp gạch men, đặc biệt là ngành gạch men của I-ta-li-a, phải đối mặt với các nhà sản xuất nước ngoài không tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội tương tự được áp dụng tại EU. Ông Draghi nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết phải tạo ra một sân chơi bình đẳng, tức là các điều kiện cạnh tranh công bằng hơn cho các công ty EU đang phải chịu sự cạnh tranh không lành mạnh. Trong số các ưu tiên trong Báo cáo, ông Draghi đề xuất áp dụng thuế quan và chính sách thương mại để hỗ trợ các ngành dễ bị tổn thương nhất, như ngành gạch men của I-ta-li-a. Cạnh tranh trên quy mô toàn cầu trong các điều kiện cân bằng hơn, tránh mất cân bằng do

các hoạt động thương mại không lành mạnh từ các quốc gia đã bị trừng phạt.

Sự phát triển của ngành công nghiệp gạch men Ấn Độ

Ngành công nghiệp gạch men ở Ấn Độ đã chứng kiến sự tăng trưởng ấn tượng trong thập kỷ qua, với năng lực sản xuất tăng từ 1,2 tỷ mét vuông lên 3,7 tỷ mét vuông mỗi năm. Điều này đã giúp Ấn Độ giành được thị phần không chỉ ở EU mà còn ở Hoa Kỳ và các thị trường khác.

Trong những năm gần đây, Ấn Độ đã nhanh chóng gia tăng xuất khẩu gạch men sang EU, tăng 235% kể từ năm 2018, trong khi nhu cầu của EU chỉ tăng 2%. Dù thuế chống bán phá giá đã được áp dụng vào năm 2023, nhưng ngành gạch men Ấn Độ vẫn tiếp tục mở rộng thị phần tại EU, với kim ngạch xuất khẩu tăng 67% mặc dù thị trường chung giảm 20%.

Giới hạn của các biện pháp chống bán phá giá tại EU

EU đã nỗ lực hạn chế sự cạnh tranh không lành mạnh bằng cách áp dụng các biện pháp như thuế chống bán phá giá, nhưng kết quả đạt được cho đến nay vẫn chưa đáp ứng được kỳ vọng. Các thể chế EU nhận ra rằng các biện pháp hiện tại chưa đủ hiệu quả và đang tìm kiếm những giải pháp mới để đối phó với các hành vi cạnh tranh không lành mạnh của Ấn Độ, đe dọa đến khả năng cạnh tranh của các công ty EU.

Tại Hoa Kỳ, chính phủ đã phản ứng bằng các biện pháp quyết liệt hơn, áp dụng thuế chống trợ cấp và thuế chống bán phá giá tạm thời đối với hàng nhập khẩu của Ấn Độ, với mức thuế dự kiến từ 328% đến 489%. Trước những diễn biến này, ngành gạch men EU đang thúc đẩy EU áp dụng các biện pháp nghiêm ngặt tương tự để bảo vệ vị thế cạnh tranh của mình trên toàn cầu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ First Online (firstonline.info)*



Tiêu chuẩn của ngành công nghiệp năng lượng mặt trời Hoa Kỳ về tính minh bạch trong chuỗi cung ứng

Hiệp hội Công nghiệp Năng lượng Mặt trời (SEIA) đã đệ trình dự thảo Tiêu chuẩn ngành (còn được gọi là Tiêu chuẩn 101) để giúp các doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu về khả năng truy xuất nguồn gốc của Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Hoa Kỳ (CBP) đối với hoạt động nhập khẩu linh kiện năng lượng mặt trời, nhằm tăng tính minh bạch của chuỗi cung ứng và giúp các nhà nhập khẩu linh kiện năng lượng mặt trời tuân thủ luật pháp Hoa Kỳ.

SEIA đã xây dựng tiêu chuẩn dựa trên kinh nghiệm thực tế từ các lô hàng sản phẩm năng lượng mặt trời bị tạm giữ hoặc trả lại bởi cơ quan hải quan. Quy trình xây dựng tiêu chuẩn có sự tham gia của nhiều bên liên quan, bao gồm nhà sản xuất, nhà phát triển và tổ chức đánh giá độc lập.

Theo bà Abigail Ross Hopper, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành SEIA, tiêu chuẩn này sẽ giúp đảm bảo tất cả sản phẩm năng lượng mặt trời và hệ thống lưu trữ được lắp đặt tại Hoa Kỳ đáp ứng các tiêu chuẩn truy xuất nguồn gốc cao nhất.

Giữa sự phức tạp của các quy định trong Luật Thuế nhập khẩu, Luật Thuế chống bán phá giá và Thuế chống trợ cấp, Đạo luật Ngăn chặn lao động cưỡng bức người Ngô Duy Nhĩ (UFLPA) và các luật khác, các nhà nhập khẩu phải vượt qua nhiều thách thức để tiếp cận thị trường Hoa Kỳ. Tiêu chuẩn 101 đóng vai trò là hướng dẫn quan trọng trong bối cảnh phức tạp này.

Tiêu chuẩn 101 không chỉ áp dụng cho sản phẩm mà còn cho cả quy trình của doanh nghiệp, hỗ trợ

các nhà phát triển và nhà sản xuất thông qua việc lập bản đồ và theo dõi chuỗi cung ứng. Các nhà sản xuất có thể sử dụng tiêu chuẩn này để chứng nhận sản phẩm riêng lẻ cũng như toàn bộ quy trình chuỗi cung ứng của họ. Sau khi tiêu chuẩn được công bố, SEIA sẽ hợp tác với các tổ chức đánh giá độc lập để đảm bảo nguồn gốc của sản phẩm được theo dõi chính xác. Tương tự như vậy, các nhà sản xuất cũng có thể xin chứng nhận cho hệ thống quản lý chuỗi cung ứng của mình từ SEIA.

"Tiêu chuẩn này là một phần trong những nỗ lực dài hạn của SEIA nhằm xây dựng nền tảng vững chắc cho ngành và giải quyết hiệu quả những thách thức trong ngắn hạn và dài hạn, tạo tiền đề cho thành công trong nhiều thập kỷ", bà Ross Hopper cho biết.

SEIA đã mời các bên liên quan để xây dựng 11 tiêu chuẩn chủ động quản lý sự phát triển và lớn mạnh của ngành. Vào tháng 7, SEIA đã công bố Tiêu chuẩn 401 và 201 về quản lý hoạt động bán và lắp đặt năng lượng mặt trời.

SEIA cho biết dự kiến sẽ công bố dự thảo các tiêu chuẩn về vận hành, bảo trì, đào tạo về môi trường, sức khỏe và an toàn cho người lắp đặt và kỹ thuật viên vào cuối năm nay, cùng với tiêu chuẩn tái chế thiết bị vào năm 2025.

Tiêu chuẩn 101 hiện đang trong giai đoạn lấy ý kiến công chúng, dự kiến sẽ được công bố và áp dụng chính thức vào quý 1 năm 2025.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ PV Magazine (pv-magazine-usa.com)*

Trung Quốc sẽ tuân thủ các quy tắc của WTO để giải quyết khiếu nại của EU về cuộc điều tra chống trợ cấp đối với các sản phẩm sữa



Bộ Thương mại Trung Quốc (MOC) cho biết họ đã nhận được yêu cầu tham vấn mà Liên minh châu Âu (EU) đưa ra thông qua Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) liên quan đến cuộc điều tra chống trợ cấp của Trung Quốc đối với việc nhập khẩu các sản phẩm sữa từ EU.

Trong một tuyên bố, MOC cho biết Trung Quốc lấy làm tiếc vì EU đã khiếu nại vụ việc thông qua cơ chế giải quyết tranh chấp của WTO, nhưng nước này sẽ giải quyết khiếu nại theo các quy tắc có liên quan của WTO.

"Là một thành viên của WTO, Trung Quốc luôn sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại một cách thận trọng và kiềm chế để bảo vệ thương mại công bằng và tự do", tuyên bố cho biết.

Tuyên bố lưu ý rằng Trung Quốc đã tiến hành cuộc điều tra chống trợ cấp đối với các sản phẩm sữa của EU theo luật pháp Trung Quốc và để đáp lại đơn yêu cầu của ngành sản xuất trong nước, và rằng chính phủ Trung Quốc có trách nhiệm bảo vệ các quyền và lợi ích hợp pháp của các ngành sản xuất trong nước.

Tháng trước, Trung Quốc đã tiến hành cuộc điều tra chống trợ cấp đối với một số sản phẩm sữa nhập khẩu từ EU. Các sản phẩm thuộc đối tượng điều tra bao gồm pho mát tươi, sữa đông và pho mát xanh. Theo Bộ Thương mại, cơ quan này cũng sẽ xem xét mọi thiệt hại gây ra cho các ngành sản xuất có liên quan của Trung Quốc trong giai đoạn từ ngày 1 tháng 1 năm 2020 đến ngày 31 tháng 3 năm 2024.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ Tân Hoa Xã)*

Ngành thép dài toàn cầu đối mặt với tình trạng bất ổn khi Trung Quốc thống trị thị trường

Tại hội nghị của Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu thép cây quốc tế (IREPAS), Chủ tịch Murat Cebecioglu đã cảnh báo về tình trạng bất ổn ngày càng tăng trong ngành thép dài toàn cầu khi các sản phẩm thép thành phẩm của Trung Quốc thống trị thị trường quốc tế. Ông cảnh báo rằng nếu Trung Quốc tiếp tục duy trì tốc độ hiện tại, ngành thép toàn cầu có thể phải chịu hậu quả nghiêm trọng.

Tại châu Âu, sản lượng phế liệu chậm lại do chi tiêu giảm và doanh số bán hàng giảm ở các ngành công nghiệp hạ nguồn, điều này đã ổn định giá phế liệu ở mức cao hơn. Hoạt động kinh doanh tại Đức, động lực chính của EU, cũng chậm lại, mặc dù đầu năm nay đã có những cải thiện trong lĩnh vực xây dựng và nhà ở.

Về Thổ Nhĩ Kỳ, quốc gia này đã trì hoãn việc mua phế liệu trong năm nay, lựa chọn các sản phẩm bán thành phẩm, bao gồm phôi, tấm và cuộn cán nóng, từ châu Á, đặc biệt là Trung Quốc, dự kiến sẽ tác động tiêu cực đến giá phế liệu.

Chủ tịch Cebecioglu nhấn mạnh rằng ảnh hưởng của Trung Quốc đang tạo ra sự mất cân bằng cung-cầu toàn cầu. Trong khi các nhà sản xuất tại các nước thuộc Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh vẫn lạc quan do nhu cầu trong nước tăng, ông cảnh báo rằng nếu Trung Quốc không giảm xuất khẩu và kích thích nhu cầu trong nước, triển vọng toàn cầu có thể vẫn ảm đạm.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ Yieh (yieh.com)*

Thái Lan nhận được yêu cầu khởi xướng điều tra chống bán phá giá (AD) đối với thép không gỉ cán nguội của Việt Nam

Theo thông tin từ Cục Phòng vệ thương mại, Cục Ngoại thương Thái Lan đã nhận được yêu cầu khởi xướng điều tra chống bán phá giá (AD) đối với sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Việt Nam từ nguyên đơn là Công ty TNHH Posco-Thainox.

Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA) và các công ty liên quan rà soát tình hình xuất khẩu sang Thái Lan từ năm 2020 đến nay. Bên cạnh đó, ngành thép cũng cần tiếp tục theo dõi thông tin liên quan và thảo luận các phương án ứng phó đồng thời, chủ động liên hệ với Cục Phòng vệ thương mại để được hỗ trợ ngay lập tức.

Các sản phẩm liên quan thuộc mã HS 7219 và 7220.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ Yieh (yieh.com)*

Ngành công nghiệp thép và đóng tàu của Hàn Quốc đang chia rẽ về động thái áp thuế đối với các sản phẩm thép giá rẻ từ Trung Quốc

Trong khi ngành thép tuyên bố rằng các biện pháp bảo vệ là cần thiết thì ngành đóng tàu lo ngại rằng vụ kiện chống bán phá giá của Hyundai Steel đối với thép tấm nền của Trung Quốc có thể gây thiệt hại không chỉ cho các công ty đóng tàu lớn mà cả các công ty thiết bị đóng tàu vừa và nhỏ.

Ngành đóng tàu trong nước cho rằng chi phí đóng tàu có thể tăng sau vụ kiện chống bán phá giá của Hyundai Steel. Thép tấm nền là vật liệu chính chiếm khoảng 20-30% giá thành đóng tàu, chủ yếu được sử dụng làm vật liệu bên ngoài tàu, tuy nhiên cũng được ứng dụng nhiều trong các thiết bị của tàu như nồi hơi, thùng nhiên liệu trong tàu. Nếu sử dụng thép tấm nền Trung Quốc sẽ rẻ hơn khoảng 200.000 won/tấn, tương đương rẻ hơn khoảng 18% so với thép tấm trong nước. Điều này sẽ giúp các công ty tiết kiệm được chi phí.

Tuy nhiên, nếu sản phẩm của Trung Quốc phải chịu thuế chống bán phá giá thì chi phí tiết kiệm được sẽ giảm đi rất nhiều. Đặc biệt, các công ty thiết bị đóng tàu, phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ, sẽ chịu tác động từ thuế chống bán phá giá áp dụng cho các công ty Trung Quốc. Ngành đóng tàu cho rằng điều này cuối cùng sẽ dẫn đến sự gia tăng chi phí đóng tàu chung.

Theo Hiệp hội Kỹ thuật Hàng hải & Đóng tàu Hàn Quốc, nhập khẩu thép tấm nền của Trung Quốc chiếm khoảng 20% trong số 03 công ty đóng tàu của Hàn Quốc (HD Korea Shipbuilding & Marine Engineering, Samsung Heavy Industries và Hanwha



Ocean). Ngành đóng tàu cũng cho rằng có thể dễ gặp rủi ro về chuỗi cung ứng nếu sự phụ thuộc trong nước vào thép tấm nền tăng do chi phí tăng cao. Các công ty đóng tàu cỡ vừa trong nước (HJ Heavy Industries, K Shipbuilding, Korea Shipbuilding), chiếm gần 30% đến 50% lượng nhập khẩu của Trung Quốc, dự kiến sẽ gặp nhiều khó khăn hơn. Khi các công ty đóng tàu Trung Quốc chiếm ưu thế trong khả năng cạnh tranh về giá đối với tàu chở dầu, tàu container và tàu chở hàng rời, thị phần đơn đặt hàng của các công ty đóng tàu cỡ trung Hàn Quốc trên thị trường tàu cỡ trung toàn cầu đã giảm từ 5,1% vào năm 2021 xuống còn 1,8% vào năm ngoái.

Một công ty đóng tàu cỡ vừa cho biết: “Vào thời điểm chúng tôi đang cạnh tranh với Trung Quốc về các loại tàu giá tương đối thấp như tàu container, tỷ trọng nhập khẩu thép tấm của Trung Quốc đang tăng lên. Đúng là việc cạnh tranh với Trung Quốc sẽ trở nên khó khăn hơn nếu chi phí thép tấm tăng cao do các biện pháp chống bán phá giá”.

Mặt khác, ngành thép cho rằng khó có thể chống lại áp lực của nguyên liệu thép giá rẻ từ Trung Quốc



nữa. Trên thực tế, do sự phục hồi kinh tế của Trung Quốc chuyển biến chậm, hàng hóa sản xuất dư thừa ở Trung Quốc gần đây đã được đẩy ra khắp thế giới. Theo Hiệp hội Thép Hàn Quốc, lượng nhập khẩu thép tấm dày của Trung Quốc đạt 810.000 tấn trong 8 tháng đầu năm nay, chiếm 73% lượng nhập khẩu của cả năm ngoái. Trong nửa đầu năm nay, nhập khẩu thép tấm của Trung Quốc lên tới khoảng 690.000 tấn, vượt quá lượng nhập khẩu của năm 2022.

Không phải là không có giải pháp giải quyết nỗi lo của ngành đóng tàu. Có ý kiến cho rằng thiệt hại do vụ kiện chống bán phá giá gây ra là không đáng kể vì các công ty đóng tàu có thể được hưởng lợi ích miễn thuế nếu sử dụng hệ thống nhà máy trong khu ngoại quan.

Công ty HD Korea Shipbuilding & Marine Engineering đã được hưởng ưu đãi miễn thuế khi nhập khẩu nguyên liệu thép từ nước ngoài vì sử dụng nhà máy trong khu ngoại quan.

Vấn đề là nhiều công ty đóng tàu không sử dụng phương pháp báo cáo mục đích sử dụng nguyên liệu của mình. Ngành đóng tàu gần như được nhập khẩu miễn thuế nhờ áp dụng các nguyên tắc trong hiệp định thuế quan thép của Tổ chức Thương mại Thế giới bất kể nhập khẩu theo phương thức nào. Tuy nhiên, nếu thuế chống bán phá giá được áp dụng thì phương thức khai báo nhập khẩu sẽ không được hưởng lợi ích miễn thuế hiện có. Một số công ty đóng tàu, trong đó có Hanwha Ocean và Samsung Heavy Industries, đang đưa nguyên liệu thép vào theo tờ khai nhập khẩu.

*Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ Maeil Business Newspapers (mk.co.kr)*

Các nhà sản xuất linh kiện năng lượng mặt trời Ấn Độ tìm kiếm sự bảo vệ của chính phủ trước hàng nhập khẩu giá rẻ

Các nhà sản xuất linh kiện dùng trong tấm pin mặt trời của Ấn Độ đã tìm kiếm sự bảo hộ thương mại trước làn sóng nhập khẩu giá rẻ ồ ạt từ Trung Quốc và Việt Nam. Hiệp hội các nhà sản xuất phụ trợ trong ngành năng lượng mặt trời đã yêu cầu chính phủ áp đặt các rào cản thuế quan và phi thuế quan để hỗ trợ các nhà sản xuất trong nước vì họ cho rằng các biện pháp này sẽ giúp mở rộng năng lực trong nước và tạo ra sân chơi bình đẳng. Bên cạnh đó, nhà nước cần khuyến khích đầu tư vào các nhà sản xuất linh kiện trong nước như kính dùng cho sản xuất pin năng lượng mặt trời, tấm ốp lưng và khung nhôm. Nhờ vào động lực thúc đẩy năng lượng sạch của Thủ tướng Narendra Modi, ngành công nghiệp mô-đun năng lượng mặt trời của Ấn Độ đã được mở rộng, tuy nhiên một phần đáng kể nhu cầu của các nhà sản xuất mô-đun địa phương vẫn tiếp tục được đáp ứng bằng nguyên liệu thô nhập khẩu từ nước ngoài. Hiệp hội đã kêu gọi chính phủ khôi phục thuế chống bán phá giá đối với kính dùng cho sản xuất pin năng lượng mặt trời (60% nhu cầu được đáp ứng bằng hàng nhập khẩu). Việc áp thuế chống bán phá giá 05 năm kể từ năm 2017 đã giúp ngành này tăng trưởng gấp 17 lần. Ngành công nghiệp này cũng đang yêu cầu các nhà sản xuất mô-đun phải sử dụng vật liệu trong nước trong các sản phẩm của họ và yêu cầu chứng nhận chất lượng của chính phủ.

Ấn Độ đã áp mức thuế nhập khẩu cao đối với các mô-đun và pin năng lượng mặt trời để ngăn chặn các lô hàng nhập khẩu với các biện pháp bổ sung đang được triển khai. Các biện pháp đã hỗ trợ việc mở rộng gần gấp 05 lần công suất mô-đun trong nước.



Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo
Tổng hợp từ The Economic Times (energy.economictimes.indiatimes.com)

Nhập khẩu đệm ngủ vào thị trường Hoa Kỳ

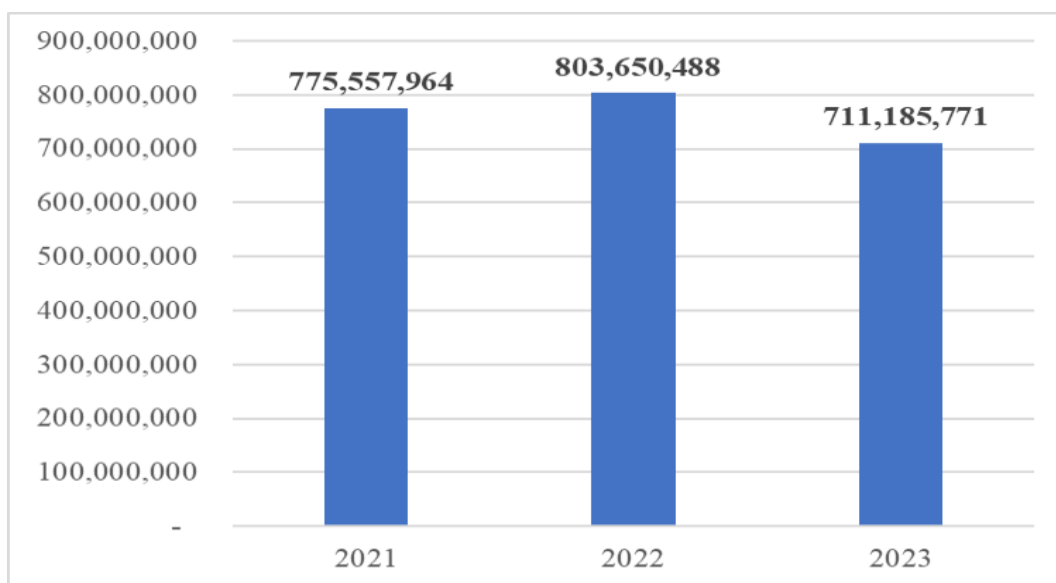
1. Tình hình chung về nhập khẩu đệm ngủ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Đệm ngủ là một sản phẩm không thể thiếu trong đời sống hàng ngày, phục vụ nhu cầu nghỉ ngơi của hàng triệu người dân Hoa Kỳ, từ các hộ gia đình, khách sạn, nhà nghỉ, đến các cơ sở y tế và giáo dục. Với dân số hơn 330 triệu người, cùng mức sống cao và thói quen tiêu dùng chú trọng vào chất lượng giấc ngủ, Hoa Kỳ trở thành một trong những thị trường nhập khẩu đệm ngủ lớn nhất thế giới. Ngành công nghiệp nội thất tại Hoa Kỳ, bao gồm sản xuất và phân phối đệm ngủ, đóng góp đáng kể vào nền kinh tế, tạo ra hàng triệu việc làm và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng. Tuy nhiên, sản xuất nội địa không đủ để đáp ứng toàn bộ nhu cầu về số lượng, chủng loại và giá cả, dẫn đến sự phụ thuộc lớn vào nguồn cung nhập khẩu từ các quốc gia trên toàn cầu.

Theo dữ liệu từ IHS Markit, tổng trị giá nhập khẩu các sản phẩm khung đệm, giường và các mặt hàng tương tự vào Hoa Kỳ trong năm 2023 đạt hơn 4,23 tỷ USD, trong đó đệm ngủ chiếm 16,81%, tương đương 711,18 triệu USD. Trước đó, kim ngạch nhập khẩu đệm ngủ tăng từ 775,55 triệu USD vào năm 2021 lên mức cao nhất 803,65 triệu USD vào năm 2022, trước khi giảm xuống 711,18 triệu USD vào năm 2023. Sự tăng trưởng từ năm 2021 đến 2022 phản ánh xu hướng phục hồi kinh tế mạnh mẽ sau đại dịch COVID-19, khi người tiêu dùng chi tiêu nhiều hơn cho việc cải thiện không gian sống và các nhà bán lẻ tăng cường nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu. Ngược lại, sự sụt giảm trong năm 2023 có thể xuất phát từ lạm phát kéo dài, lãi suất tăng cao tại Hoa Kỳ, và chi phí vận chuyển leo thang do giá nhiên liệu biến động, khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu và các nhà nhập khẩu điều chỉnh chiến lược.

Tổng giá trị nhập khẩu đệm ngủ sang thị trường Hoa Kỳ từ 2021 đến 2023

Đơn vị: USD



Ngoài các yếu tố kinh tế vĩ mô, các chính sách phòng vệ thương mại của Hoa Kỳ cũng đóng vai trò quan trọng trong việc định hình xu hướng nhập khẩu. Ví dụ, cuộc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp do Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) khởi xướng vào năm 2021 đối với đệm ngủ từ Việt Nam, Trung Quốc, Thái Lan và một số quốc gia khác đã tạo ra những thay đổi đáng kể trong cơ cấu nguồn cung, ảnh hưởng đến chiến lược của các nhà xuất khẩu toàn cầu.

Các nguồn cung ứng chính và sự thay đổi thị phần qua các năm

Hoa Kỳ nhập khẩu đệm ngủ từ nhiều khu vực, bao gồm Bắc Mỹ, châu Á, và châu Âu, với các quốc gia dẫn đầu thay đổi thị phần qua từng năm dựa trên năng lực sản xuất, chi phí logistics, và các yếu tố thương mại. Trong năm 2022, Mexico dẫn đầu với kim ngạch 261,28 triệu USD, chiếm 32,51% tổng thị phần. Lợi thế của Mexico đến từ vị trí địa lý gần Hoa Kỳ, giảm thiểu chi phí vận chuyển, cùng với các ưu đãi thuế quan từ Hiệp định Hoa Kỳ-Mexico-Canada (USMCA). Indonesia đứng thứ hai với 145,60 triệu USD (18,12%), nhờ khả năng sản xuất quy mô lớn, nguồn lao động dồi dào, và giá thành cạnh tranh. Kosovo, một nguồn cung bất ngờ từ châu Âu, đứng thứ ba với 98,48 triệu USD (12,25%), được hỗ trợ bởi chi phí sản xuất thấp tại khu vực Balkan và các mối quan hệ thương mại với Hoa Kỳ. Top 10 quốc gia cung ứng chính chiếm tới 90,52% tổng kim ngạch, trong khi các quốc gia ngoài top 10 đóng góp 76,21 triệu USD, tương đương 9,48%.

Sang năm 2023, cơ cấu thị phần thay đổi đáng kể do các yếu tố kinh tế và chính sách thương mại:

Mexico củng cố vị trí dẫn đầu với 318,15 triệu USD (44,73%), tăng 21,77% so với năm 2022. Sự tăng trưởng này có thể liên quan đến việc các nhà sản xuất Mexico mở rộng năng lực sản xuất và tận dụng tối đa lợi thế địa lý để đáp ứng nhu cầu của các nhà bán lẻ lớn như Walmart và Amazon tại Hoa Kỳ.

Indonesia duy trì vị trí thứ hai với 166,80 triệu USD (23,45%), tăng 14,56%, nhờ chiến lược giá cạnh tranh và sự gia tăng xuất khẩu các sản phẩm đệm lò xo và foam chất lượng cao.

Kosovo giảm mạnh xuống 53,59 triệu USD (7,54%), giảm 45,58%, có thể do chi phí sản xuất tăng cao tại châu Âu trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng sau xung đột Nga-Ukraine, cùng với sự cạnh tranh từ các quốc gia châu Á.

Đài Loan ghi nhận mức giảm nghiêm trọng nhất, từ 96,16 triệu USD xuống 32,45 triệu USD (4,56%), giảm 66,25%. Sự sụt giảm này có thể xuất phát từ việc các nhà sản xuất Đài Loan chuyển hướng sang các thị trường khác như Nhật Bản hoặc châu Âu, hoặc do tác động từ các chính sách thương mại của Hoa Kỳ nhằm giảm phụ thuộc vào các nguồn cung từ khu vực Đông Á.

Năm 2023, trị giá nhập khẩu đệm ngủ của Hoa Kỳ suy giảm hơn 11,5% so với năm trước đó và chỉ đạt 711,18 triệu USD. 2 nguồn cung ứng hàng đầu là Mê-hi-cô và In-đô-nê-xi-a gia tăng về trị giá xuất khẩu lần lượt là 21,77% và 14,56%, đạt 318,14 triệu USD và 166,8 triệu USD qua đó tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu trong Top 10. 2 quốc gia có sự tăng trưởng cao nhất trong năm 2023 là Xinh-ga-po và Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na, trong đó Xinh-ga-po có kim ngạch xuất khẩu đệm ngủ tăng 3,97 lần, Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na tăng 4,83 lần so với cùng kỳ năm trước đó, 2 nguồn cung ứng này lần lượt đạt trị giá xuất khẩu là 18,43 triệu USD và 7,44 triệu USD. Đài Loan là nguồn cung ứng có trị giá xuất khẩu sụt giảm mạnh nhất lên đến 66,25% so với năm trước đó, chỉ đạt 32,45 triệu USD và rơi xuống vị trí thứ năm trong Top 10. Nguồn cung ứng mà Đài Loan bám đuổi rất sát ở các năm trước đó là Kosovo cũng sụt giảm mạnh về trị giá xuất khẩu lên đến 45,58% và đạt gần 53,6 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK Hoa Kỳ	803.650.488	711.185.771	-11,51	9,48	3,74
Mê-hi-cô	261.275.480	318.148.570	21,77	32,51	44,73
In-đô-nê-xi-a	145.599.353	166.801.675	14,56	18,12	23,45
Kosovo	98.482.931	53.594.553	-45,58	12,25	7,54
Việt Nam	44.667.906	44.578.258	-0,20	5,56	6,27
Đài Loan	96.160.260	32.452.194	-66,25	11,97	4,56
Tây Ban Nha	49.445.265	21.582.567	-56,35	6,15	3,03
Xinh-ga-po	4.634.282	18.437.323	297,85	0,58	2,59
My-an-ma	15.481.099	12.551.945	-18,92	1,93	1,76
Ấn Độ	10.151.506	9.010.011	-11,24	1,26	1,27
Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na	1.540.025	7.444.417	383,40	0,19	1,05

Nguồn: IHS Markit

Sự thay đổi này cho thấy tính cạnh tranh khốc liệt giữa các quốc gia cung ứng, trong đó các yếu tố như chi phí sản xuất, khoảng cách địa lý, và chính sách thương mại đóng vai trò quyết định. Các quốc gia như Singapore và Bosnia và Herzegovina nổi lên với mức tăng trưởng ấn tượng (lần lượt 297,85% và 383,40%), cho thấy tiềm năng của các nguồn cung nhỏ hơn trong việc khai thác thị trường Hoa Kỳ.

Trong 6 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu dệt ngũ sang Hoa Kỳ ghi nhận sự sụt giảm lớn về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu dệt ngũ của Hoa Kỳ 6 tháng đầu năm nay giảm 44,06% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 198,89 triệu USD. Mê-hi-cô duy trì vị trí dẫn đầu trong 6 tháng đầu năm nay mặc dù trị giá xuất khẩu đã giảm tới gần 55,6% so với cùng kỳ năm trước đó và chỉ đạt 71,55 triệu USD. Xuất khẩu dệt ngũ từ In-đô-nê-xi-a cũng giảm ở mức tương đối cao là 23,42%, đạt 58,42 triệu USD và tiếp tục giữ vị trí thứ hai trong Top 10. 2 nguồn cung ứng sụt giảm mạnh nhất về trị giá xuất khẩu là Kosovo và My-an-ma, giảm lần lượt 84,22% và 83,1%. Sự sụt giảm này khiến Kosovo chỉ còn xếp vị trí thứ năm với trị giá xuất khẩu đạt 5,85 triệu USD, còn My-an-ma thì không còn nằm trong Top 10 thị trường xuất khẩu chính với kim ngạch xuất khẩu chỉ đạt hơn 648 nghìn USD. Trong 6 tháng đầu năm nay, Xinh-ga-po và Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na là 2 thị trường xuất khẩu dệt ngũ sang Hoa Kỳ thuộc Top 10 có dấu hiệu tăng trưởng. Xinh-ga-po dù chỉ tăng tối thiểu 8,61% nhưng vẫn vươn lên vị trí thứ tư trong Top 10 với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 10 triệu USD. Trong khi đó, Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na có kim ngạch xuất khẩu dệt ngũ tăng gấp 31,1 lần so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 3,08 triệu USD.

Bảng 2: Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ 6T/2023 & 6T/2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 6T/2023	Trị giá NK 6T/2024	6T/2024 so với 6T/2023
Tổng NK Hoa Kỳ	355.551.050	198.893.369	-44,06
Mê-hi-cô	161.133.296	71.556.796	-55,59
In-đô-nê-xi-a	76.286.815	58.422.157	-23,42
Kosovo	37.111.438	5.854.546	-84,22
Việt Nam	22.244.568	20.678.295	-7,04
Đài Loan	14.627.661	3.075.078	-78,98
Tây Ban Nha	11.317.008	3.937.814	-65,20
Xinh-ga-po	9.217.994	10.011.865	8,61
My-an-ma	3.834.219	648.027	-83,10
Ấn Độ	5.007.076	2.395.687	-52,15
Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na	96.276	3.080.414	3099,57

Nguồn: IHS Markit

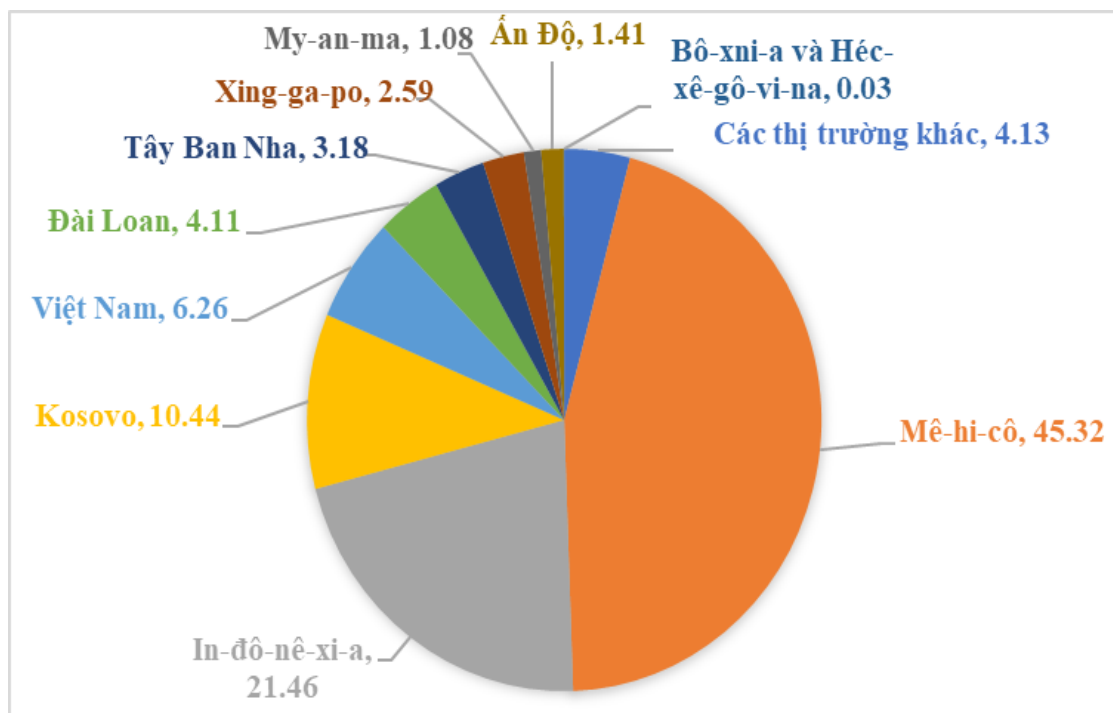
6 tháng đầu năm 2023, Mê-hi-cô dẫn đầu khi chiếm 45,32% tổng thị phần toàn ngành trong khi In-đô-nê-xi-a xếp thứ hai với thị phần là 21,46%. Sang đến đầu năm nay, thị phần của các nguồn cung ứng chính có nhiều sự biến động đáng kể. Thị phần của Mê-hi-cô giảm mạnh 9,34%, thị phần của nước này giảm xuống chỉ còn 35,98%.

Thị phần của In-đô-nê-xi-a tăng mạnh lên đến 7,92 và đạt 29,37%. Với sự sụt giảm đáng kể lên đến 7,49% so với cùng kỳ năm trước đó, thị phần của Kosovo giảm xuống còn 2,94%. Ngoài ra, một số thị trường khác cũng có sự tăng trưởng tốt bao gồm Việt Nam, Xinh-ga-po, Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na, thị phần của các nguồn cung ứng này lần lượt tăng 4,14%, 2,44% và 1,52% so với cùng kỳ năm trước đó.

6 tháng đầu năm nay chứng kiến sự tăng trưởng về thị phần của các nguồn cung ứng nằm ngoài Top 10, thị phần của các nước này tăng 5,54% và chiếm 9,67% tổng thị phần trong 6 tháng đầu năm nay.

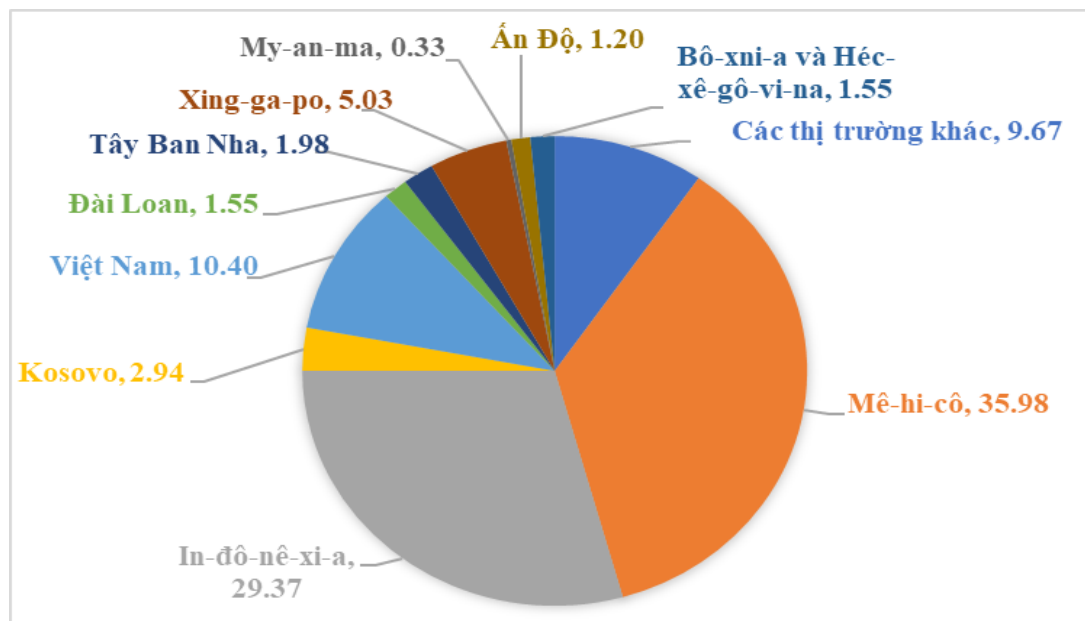
Các yếu tố kinh tế khác như thuế chống bán phá giá (được áp dụng từ năm 2021), chi phí vận chuyển tăng (ước tính tăng 20-30% từ năm 2023 do giá dầu), và sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng (hướng tới các sản phẩm bền vững) cũng góp phần định hình thị trường nhập khẩu đệm ngủ tại Hoa Kỳ.

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ 6 tháng đầu năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ 6 tháng đầu năm 2024



Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu đệm ngủ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu đệm ngủ sang thị trường Hoa Kỳ tương đối cao và nằm trong nhóm các nước xuất khẩu chính. Có thể thấy Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu tương đối ổn định của sản phẩm đệm ngủ Việt Nam khi kim ngạch xuất khẩu từ năm 2021 đến năm 2023 không có nhiều biến động, giao động ở mức từ 44,57 triệu USD đến 45,66 triệu USD. Năm 2021, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam đạt 45,66 triệu USD tổng kim ngạch. Sau đó, trị giá xuất khẩu của Việt Nam giảm nhẹ 1 triệu USD vào năm 2022 và đạt 44,66 triệu USD. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch xuất khẩu đệm ngủ của Việt Nam lại tiếp tục giảm nhưng ở mức không đáng kể, chỉ giảm hơn 89 nghìn USD và đạt 44,57 triệu USD.

Năm 2021: 45,66 triệu USD, đạt mức cao nhất trong giai đoạn này, phản ánh nhu cầu tăng cao sau đại dịch và sự tin tưởng của các nhà nhập khẩu Hoa Kỳ vào sản phẩm Việt Nam.

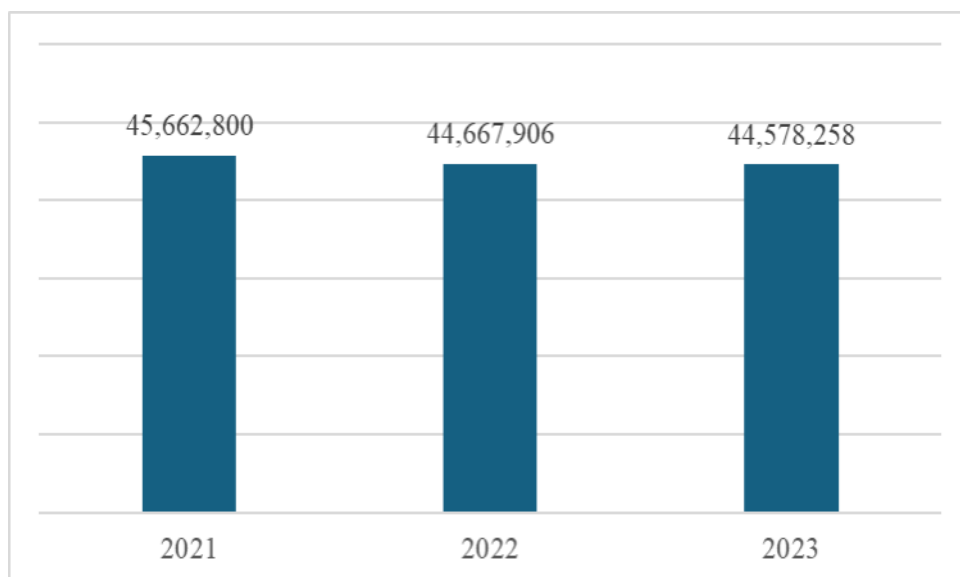
Năm 2022: 44,67 triệu USD, giảm nhẹ 2,17%, có thể do chi phí vận chuyển tăng và cạnh tranh từ các quốc gia như Mexico và Indonesia.

Năm 2023: 44,58 triệu USD, giảm 0,20%, tiếp tục duy trì sự ổn định trong bối cảnh nhiều nguồn cung khác sụt giảm mạnh.

Dưới đây là bảng tổng hợp xuất khẩu đệm ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ 2021 đến 2023:

Tổng trị giá xuất khẩu dệt ngũ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2021 đến 2023

Đơn vị: USD

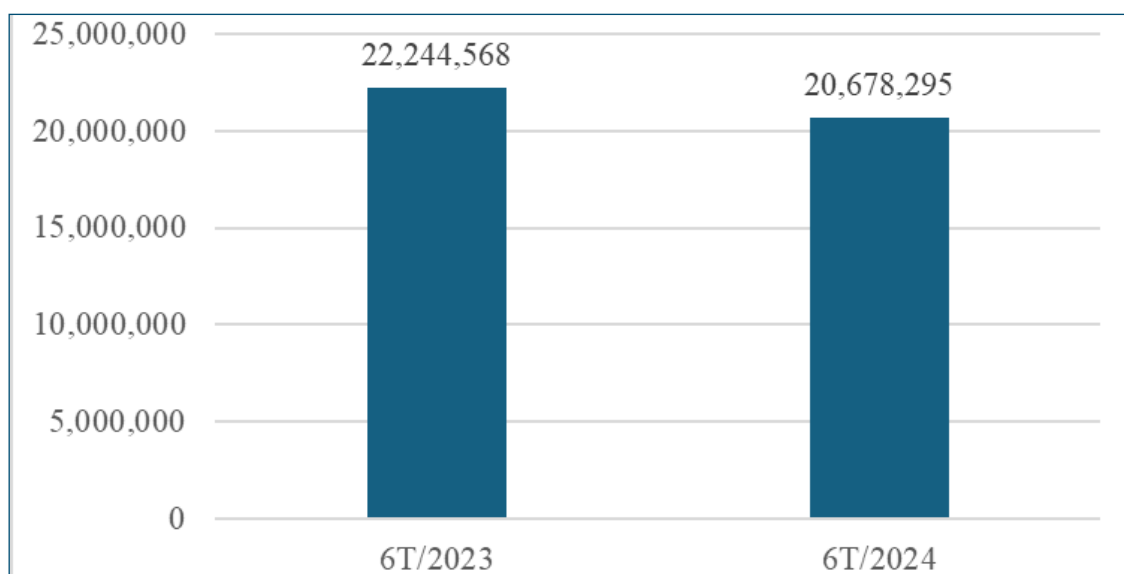


Nguồn: IHS Markit

Trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đạt 20,68 triệu USD, giảm 7,04% so với 22,24 triệu USD trong cùng kỳ năm 2023. Dù có sự sụt giảm, mức giảm này thấp hơn nhiều so với các quốc gia như Kosovo (-84,22%) hay Đài Loan (-78,98%), cho thấy khả năng chống chịu tốt của ngành dệt ngũ Việt Nam trước những biến động kinh tế toàn cầu.

Trị giá xuất khẩu dệt ngũ của Việt Nam sang Hoa Kỳ 6T/2023 và 6T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

Các doanh nghiệp xuất khẩu chính và chiến lược phát triển

Ngành sản xuất đệm ngủ tại Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc trong thập kỷ qua, nhờ sự tham gia của nhiều doanh nghiệp lớn và vừa, tập trung vào chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, và mở rộng thị trường quốc tế. Một số doanh nghiệp nổi bật bao gồm:

Công ty TNHH Minh Hưng: Chuyên sản xuất đệm cao su tự nhiên và đệm lò xo, với các sản phẩm được thiết kế phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng Hoa Kỳ, chẳng hạn như đệm có độ cứng trung bình và thoáng khí cao. Công ty đã đầu tư vào dây chuyền sản xuất tự động để tăng năng suất và giảm chi phí.

Công ty CP Đệm Việt Nam: Tập trung vào các sản phẩm đệm foam và đệm y tế, đạt các chứng nhận quốc tế như CertiPUR-US (chứng nhận an toàn cho foam) và OEKO-TEX (chứng nhận không chứa hóa chất độc hại), giúp tăng uy tín trên thị trường Hoa Kỳ.

Tập đoàn Vạn Thành: Một trong những nhà sản xuất đệm lớn nhất Việt Nam, sở hữu dây chuyền sản xuất hiện đại và mạng lưới xuất khẩu rộng khắp, bao gồm Hoa Kỳ, EU, và Nhật Bản. Vạn Thành đã phát triển các dòng sản phẩm cao cấp như đệm memory foam và đệm thông minh, đáp ứng nhu cầu của các nhà bán lẻ lớn tại Hoa Kỳ như Costco.

Các doanh nghiệp này đã áp dụng nhiều chiến lược phát triển để cạnh tranh trên thị trường quốc tế, bao gồm:

Đầu tư công nghệ: Sử dụng máy móc hiện đại để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm tỷ lệ lỗi và tăng khả năng tùy chỉnh theo yêu cầu của khách hàng.

Tối ưu hóa chi phí: Tận dụng nguồn lao động giá rẻ tại Việt Nam và nguyên liệu nội địa (như cao su tự nhiên từ các tỉnh Tây Nguyên) để giảm giá thành sản phẩm.

Xây dựng thương hiệu: Tham gia các hội chợ quốc tế như High Point Market tại Hoa Kỳ để quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác phân phối.

Biện pháp hỗ trợ từ chính phủ và ngành công nghiệp

Chính phủ Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu đệm ngủ, đặc biệt trong bối cảnh Hoa Kỳ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại nghiêm ngặt. Một số biện pháp cụ thể bao gồm:

Cung cấp thông tin và cảnh báo sớm: Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương) thường xuyên cập nhật thông tin về các vụ điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp từ Hoa Kỳ, cung cấp các báo cáo chi tiết về quy trình và yêu cầu của DOC để doanh nghiệp chuẩn bị chiến lược ứng phó.

Đào tạo và nâng cao năng lực: Tổ chức các hội thảo, khóa học về quy trình thương mại quốc tế và các quy định của Hoa Kỳ, giúp doanh nghiệp hiểu rõ cách thức đối phó với các cuộc điều tra. Ví dụ, vào

năm 2022, Cục Phòng vệ Thương mại đã phối hợp với VIFORES tổ chức hội thảo tại TP.HCM về “Ứng phó với các vụ kiện phòng vệ thương mại tại Hoa Kỳ”.

Hỗ trợ pháp lý và tài chính: Cung cấp tư vấn pháp lý miễn phí hoặc chi phí thấp cho doanh nghiệp khi đối mặt với các cuộc điều tra từ Hoa Kỳ, đồng thời hỗ trợ tài chính thông qua các chương trình vay ưu đãi để giảm gánh nặng chi phí kiện tụng.

Thúc đẩy hợp tác quốc tế: Chính phủ khuyến khích doanh nghiệp tham gia các hiệp định thương mại như CPTPP và EVFTA, tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu sang các thị trường khác ngoài Hoa Kỳ, từ đó giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất.

Ngoài ra, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFORES) cũng đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối doanh nghiệp với các đối tác quốc tế, xây dựng thương hiệu ngành đệm ngủ Việt Nam, và hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận các nguồn lực cần thiết để cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

So sánh với các quốc gia trong khu vực và lợi thế cạnh tranh

So với các quốc gia Đông Nam Á khác như Indonesia, Thái Lan, và Myanmar, Việt Nam có những lợi thế và thách thức riêng trong xuất khẩu đệm ngủ sang Hoa Kỳ:

Indonesia: Là nguồn cung lớn thứ hai với kim ngạch tăng trưởng mạnh (tăng 14,56% trong năm 2023), Indonesia có lợi thế từ nguồn lao động giá rẻ và quy mô sản xuất lớn. Tuy nhiên, sản phẩm của Indonesia chủ yếu tập trung vào phân khúc giá thấp, ít chú trọng đến công nghệ hiện đại như Việt Nam.

Thái Lan: Cũng nằm trong danh sách bị điều tra chống bán phá giá năm 2021, Thái Lan có kim ngạch xuất khẩu thấp hơn Việt Nam và không duy trì được sự ổn định tương tự. Ngành đệm ngủ Thái Lan chủ yếu phục vụ thị trường nội địa và khu vực ASEAN, ít tập trung vào Hoa Kỳ.

Myanmar: Ghi nhận sự sụt giảm mạnh trong 6 tháng đầu năm 2024 (-83,10%), từ 3,83 triệu USD xuống 648 nghìn USD, do bất ổn chính trị và kinh tế, khiến nước này mất khả năng cạnh tranh so với Việt Nam.

Lợi thế của Việt Nam bao gồm:

Sự ổn định kinh tế và chính trị: Giúp duy trì sản xuất và xuất khẩu liên tục, ngay cả trong bối cảnh biến động toàn cầu.

Hiệp định thương mại: CPTPP và các mối quan hệ thương mại với Hoa Kỳ tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu.

Nguồn nguyên liệu nội địa: Cao su tự nhiên và các vật liệu khác từ Việt Nam giúp giảm chi phí nhập khẩu nguyên liệu, tăng tính cạnh tranh về giá.

Tuy nhiên, thách thức lớn nhất của Việt Nam là mức thuế chống bán phá giá cao từ Hoa Kỳ, đòi hỏi doanh nghiệp phải có chiến lược dài hạn để vượt qua rào cản này

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Ngày 19 tháng 05 năm 2021, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã công bố quyết định cuối cùng trong cuộc điều tra thuế chống bán phá giá (AD) và chống trợ cấp (CDV) đối với sản phẩm đệm từ Việt Nam, Cam-pu-chia, In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a, Xéc-bi-a, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc. Trong đó, Hoa Kỳ cũng công bố mức thuế bán phá giá đối với sản phẩm đệm Việt Nam lên tới 668.38% và 144.92% áp dụng cho một số doanh nghiệp.

Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm đệm ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ tương đối cao và thuộc nhóm các nguồn cung ứng chính, do đó cần giám sát việc cấp giấy chứng nhận xuất xứ và khai báo xuất xứ đối với mặt hàng này. Các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu sản phẩm liên quan chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ và dự kiến chiến lược xử lý phù hợp với doanh nghiệp; đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu để phân tán rủi ro trong bối cảnh Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm đệm ngủ. Đồng thời cần thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp doanh nghiệp bị điều tra.

Phòng Thông tin dữ liệu và cảnh báo - Tổng hợp



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

