



# BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*



- ◆ Diễn đàn Phòng vệ thương mại: Tăng cường năng lực nội sinh, thúc đẩy tăng trưởng bền vững



**ÁP DỤNG THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ**

- ◆ Rượu cognac của Pháp bị ảnh hưởng nặng nề bởi biện pháp chống bán phá giá của Trung Quốc



## NỘI DUNG CHÍNH

### TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Cục Phòng vệ thương mại ban hành bản câu hỏi điều tra trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc 3
- ♦ Thái Lan khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng thép không gỉ cán nguội có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam 4
- ♦ Canada gia hạn thời gian rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu (OCTG) nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam 5
- ♦ Diễn đàn Phòng vệ thương mại: Tăng cường năng lực nội sinh, thúc đẩy tăng trưởng bền vững 6

### TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Ấn Độ đối mặt với nguy cơ ngày càng tăng bị Trung Quốc bán phá giá khi Hoa Kỳ tăng cường các hành động thương mại chống lại Bắc Kinh 9
- ♦ Ấn Độ khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với pin mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc 10
- ♦ Hiệp hội các nhà sản xuất giấy Ấn Độ nộp hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với bìa cứng nhiều lớp nguyên chất từ Chi-lê và Trung Quốc 11
- ♦ Hàn Quốc khởi xướng điều tra chống bán phá giá thép Trung Quốc 12
- ♦ In-đô-nê-xi-a áp thuế chống bán phá giá một số sản phẩm thép cán phẳng mạ hoặc tráng thiếc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan 13
- ♦ Thuế chống bán phá giá của EU đối với thép cán nóng có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguyên liệu 13
- ♦ Rượu cognac của Pháp bị ảnh hưởng nặng nề bởi biện pháp chống bán phá giá của Trung Quốc 14

## Cục Phòng vệ thương mại ban hành bản câu hỏi điều tra trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc

**N**gày 25 tháng 9 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2549/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc.

Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) đã gửi bản câu hỏi điều tra chính thức cho các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu nước ngoài, các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu để thu thập các thông tin, số liệu phục vụ cho vụ việc.

Các bản câu hỏi điều tra được đăng tải công khai trên Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM ([online.trav.gov.vn](https://online.trav.gov.vn)) và trang thông tin điện tử của Cơ quan điều tra ([www.pvtm.gov.vn](http://www.pvtm.gov.vn)), Bộ Công Thương ([www.moit.gov.vn](http://www.moit.gov.vn)).

Theo đó, thời hạn nộp bản trả lời câu hỏi đối với các nhà sản xuất và xuất khẩu nước ngoài là trước 17h00 ngày 08 tháng 11 năm 2024 (theo giờ Hà Nội). Thời hạn nộp bản trả lời câu hỏi đối với các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu là trước 17h00 ngày 15 tháng 11 năm 2024 (theo giờ Hà Nội).

Bản trả lời câu hỏi cần được nộp trực tuyến tại Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM tại địa chỉ <https://online.trav.gov.vn>. Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong Bản câu hỏi dành cho doanh nghiệp. Do đó, Cơ quan điều tra đề nghị doanh nghiệp đọc kỹ hướng dẫn trước khi trả lời và nộp bản trả lời đúng thời hạn.

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị tất cả các nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu có liên quan cần tham gia trả lời Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình vụ việc. Nội dung Bản trả lời câu hỏi sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét, đưa ra kết luận điều tra của vụ việc. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được Bản trả lời câu hỏi đúng hạn của các bên liên quan hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không đúng, không đầy đủ theo yêu cầu, Cơ quan điều tra sẽ áp dụng quy định tại Điều 10 Nghị định 10/2018/NĐ-CP về việc bên liên quan không hợp tác trong vụ việc phòng vệ thương mại.





## Thái Lan khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng thép không gỉ cán nguội có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam

**N**gày 03 tháng 10 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) nhận được thông tin về việc Cục Ngoại thương Thái Lan (Cơ quan điều tra) đã đăng công báo về việc khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng thép không gỉ cán nguội có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam. Nguyên đơn là công ty TNHH Posco-Thainox Public.

Sản phẩm thép bị điều tra được phân loại theo mã HS:

7219.32.00.020	7219.32.00.030	7219.32.00.040
7219.32.00.080	7219.32.00.090	7219.33.00.020
7219.33.00.030	7219.33.00.040	7219.33.00.080
7219.33.00.090	7219.34.00.020	7219.34.00.030
7219.34.00.040	7219.34.00.080	7219.34.00.090
7219.35.00.020	7219.35.00.030	7219.35.00.040
7219.35.00.080	7219.35.00.090	7219.90.00.000
7220.20.10.020	7220.20.10.030	7220.20.10.040
7220.20.10.080	7220.20.10.090	7220.20.90.020
7220.20.90.030	7220.20.90.040	7220.20.90.080
7220.20.90.090	7220.90.10.000	7220.90.90.000.

Thời kỳ điều tra: 01/7/2023-30/6/2024 và Thời kì tiền khởi xướng: 01/7/2022-30/ 6/2023.

Các doanh nghiệp không được Cơ quan điều tra gửi bản câu hỏi có thể gửi văn bản tới Cục Ngoại thương Thái Lan đăng ký tham gia vụ việc và đề nghị cơ quan này gửi bản câu hỏi điều tra trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày thông báo khởi xướng đăng trên Công báo Hoàng gia Thái Lan (tức là từ ngày 26 tháng 9 năm 2024).

Các bên liên quan có cơ hội gửi ý kiến bình luận bằng văn bản hoặc thông báo ý định gửi văn bản bình luận. Các bên liên quan cũng có thể yêu cầu gặp trực tiếp để trình bày ý kiến về điều tra bán phá giá và thiệt hại bằng cách gửi văn bản đề nghị tới Cục Ngoại thương Thái Lan

trong vòng 30 ngày kể từ ngày 26 tháng 9 năm 2024.

Các bên liên quan muốn nhận thông tin chi tiết về việc khởi xướng điều tra có thể gửi yêu cầu về:

“Trade Protection and Countermeasures Division,  
Department of Foreign Trade, No. 563 Nonthaburi Road,  
Bang Kraso Subdistrict, Mueang District, Nonthaburi  
Province,

Postal Code 11000, Telephone number: 0 2557 5082,

Fax number: 0 2547 4741.”

Để kịp thời ứng phó vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA) và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu liên quan:

- Đăng ký tham gia và đề nghị Cơ quan điều tra cung cấp bản câu hỏi và các tài liệu liên quan;
- Nghiên cứu kỹ thông báo khởi xướng, hồ sơ yêu cầu và các tài liệu liên quan, đề nghị Cơ quan điều tra làm rõ, giải thích các nội dung nghi vấn;
- Hợp tác đầy đủ và toàn diện với cơ quan điều tra (gồm trả lời bản câu hỏi điều tra, gửi ý kiến bình luận...) trong toàn bộ quá trình vụ việc để tránh bị kết luận không hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ (thường dẫn tới mức thuế cao). Đảm bảo tuân thủ các hướng dẫn, thể thức và thời hạn quy định.
- Giữ liên lạc, phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Công chức phụ trách: Nguyễn Thị Thúy. Email: [thu-yngth@moit.gov.vn](mailto:thu-yngth@moit.gov.vn); [ducpg@moit.gov.vn](mailto:ducpg@moit.gov.vn)

Canada gia hạn thời gian rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu (OCTG) nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam

Ngày 01 tháng 10 năm 2024, Cơ quan Dịch vụ biên giới Canada (CBSA) thông báo gia hạn thời gian rà soát giá trị thông thường và giá xuất khẩu đối với ống dẫn dầu (OCTG) có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam.

Do tính chất phức tạp của vụ việc, CBSA dự định sẽ ra kết luận vụ việc vào ngày 31/01/2025. Lịch trình rà soát được cập nhật như sau:

Ngày	Lịch trình rà soát
27/06/2024	Khởi xướng rà soát
18/07/2024	Hạn trả lời Bản câu hỏi điều tra của nhà nhập khẩu
06/08/2024	Hạn trả lời Bản câu hỏi điều tra của nhà xuất khẩu
Đến trưa ngày 05/12/2024 (giờ bờ Đông – Eastern Standard Time)	Đóng hồ sơ
Trước buổi trưa ngày 12/12/2024 (giờ bờ Đông)	Các bên liên quan đưa ra bình luận về vụ việc
Trước buổi trưa ngày 19/12/2024 (giờ bờ Đông)	Phản hồi bình luận của các bên liên quan
31/01/2025	CBSA ban hành kết luận điều tra

Thông tin chi tiết xem tại: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/sima-lmsi/ri-re/octg2024/octg2024-ni-eng.html>,

hoặc liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội,

Email: [kiennh@moit.gov.vn](mailto:kiennh@moit.gov.vn), [ducpg@moit.gov.vn](mailto:ducpg@moit.gov.vn)

(Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên.

Di động: 094.261.3889).

## Diễn đàn Phòng vệ thương mại: Tăng cường năng lực nội sinh, thúc đẩy tăng trưởng bền vững

**N**gày 11 tháng 10, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) đã tổ chức diễn đàn phòng vệ thương mại lần thứ nhất với chủ đề: “Phòng vệ thương mại: Tăng cường năng lực nội sinh, thúc đẩy tăng trưởng bền vững” tại thành phố Hồ Chí Minh. Diễn đàn có sự tham dự của lãnh đạo Cục Phòng vệ thương mại, đại diện các bộ, ban, ngành ở trung ương và địa phương cùng đông đảo lãnh đạo các doanh nghiệp, hiệp hội.



Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Ông Trịnh Anh Tuấn, Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại đã nhấn mạnh vai trò của công tác phòng vệ thương mại trong bối cảnh hội nhập kinh tế với nhiều biến động như hiện nay. Các công cụ phòng vệ thương mại như thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ được sử dụng hợp lý, theo đúng quy định pháp luật và phù hợp với các cam kết quốc tế đang góp phần hỗ trợ các ngành sản xuất trong nước phát triển bền vững trong một môi trường cạnh tranh bình đẳng, từ đó đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, đồng thời đem lại giá trị gia tăng cho nền kinh tế và tăng cường năng lực của đội ngũ doanh nhân trong nước. Việc xử lý một cách phù hợp các cuộc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam cũng đã giúp cho nhiều ngành, nhiều doanh nghiệp tránh được rủi ro và tác động tiêu cực của các biện pháp phòng vệ thương mại mà thị trường xuất khẩu áp dụng, từ đó giúp các doanh nghiệp giữ được thị trường và ngày càng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

Đến hết tháng 9 năm 2024, Việt Nam đã tiến hành 30 cuộc điều tra phòng vệ thương mại và đang duy trì áp dụng 22 biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng nhập khẩu. Tổng doanh thu hàng năm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước tham gia các vụ việc phòng vệ thương mại ước đạt 475 nghìn tỷ đồng. Số lao động trực tiếp làm việc tại

các doanh nghiệp khoảng trên 36.000 người. Thu ngân sách hàng năm từ thuế phòng vệ thương mại đạt từ 1.200 đến 1.500 tỷ đồng.

Đánh giá về hiệu quả của các biện pháp phòng vệ thương mại đối với ngành thép, ông Đinh Quốc Thái, Tổng Thư ký Hiệp hội Thép Việt Nam, nhấn mạnh ngành thép là ngành hàng có tính cạnh tranh cao nhưng luôn có tình trạng dư cung trên toàn cầu nên dễ xảy ra hiện tượng doanh nghiệp nước ngoài bán phá giá để giải quyết lượng tồn kho, đặc biệt trong những giai đoạn mà thị trường tại nước xuất khẩu gặp khó khăn. Chính vì vậy, thép là một trong những ngành hàng có số lượng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại lớn nhất, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên thế giới. Trong những năm vừa qua, nhờ có các biện pháp phòng vệ thương mại, ngành thép Việt Nam đã có cơ hội phát triển, đủ sức cạnh tranh công bằng với hàng nhập khẩu trên thị trường trong nước. Đồng thời, ngành thép cũng đã xây dựng được chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ thép cán nóng, thép cán nguội, thép mạ, đủ năng lực để mở rộng xuất khẩu sang các thị trường khác.



Ngành đường cũng là một ngành cho thấy tác động tích cực của việc áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại. Ông Trần Vĩnh Chung, Tổng Thư ký Hiệp hội Mía Đường Việt Nam, cho biết kể từ khi thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp được áp dụng với đường nhập khẩu từ Thái Lan, sản lượng đường sản xuất trong nước đã tăng từ xấp xỉ 700.000 tấn niên vụ 2020-2021 lên gần 1,2 triệu tấn niên vụ 2023 - đến tháng 9 năm 2024, tăng 161%. Doanh thu của các nhà máy đường đã tăng gấp đôi trong cùng giai đoạn. Tác động của biện pháp phòng vệ thương mại không chỉ giới hạn ở kết quả hoạt động kinh doanh của các nhà máy đường mà còn thể hiện qua sự cải thiện trong thu nhập của người nông dân trồng mía. Giá mua mía trung bình đã tăng từ 850.000 đồng/tấn mía niên vụ 2020-2021 lên xấp xỉ 1,2 triệu đồng/tấn mía niên vụ 2023-2024, tăng 152%. Người nông dân đã yên tâm gắn bó hơn với cây mía, diện tích trồng mía tiếp tục được mở rộng.

Đối với các ngành hàng xuất khẩu, việc xử lý một cách thỏa đáng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại đã giúp



các doanh nghiệp tận dụng và giữ vững được những kết quả do quá trình hội nhập kinh tế quốc tế đem lại. Cho đến nay, hàng xuất khẩu của Việt Nam đã phải đối mặt với 263 vụ việc điều tra phòng vệ thương mại từ 25 thị trường. Trong đó, đứng đầu là các vụ việc điều tra chống bán phá giá (144 vụ việc), tiếp đó là các vụ việc tự vệ (53 vụ việc), chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại (38 vụ việc) và chống trợ cấp (28 vụ việc).

Tuy số lượng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam có xu hướng tăng lên nhưng nhờ có sự chủ động của các doanh nghiệp cũng như sự hỗ trợ tích cực của Bộ Công Thương và các cơ quan liên quan, nhiều vụ việc đã đạt được kết quả tương đối tích cực như doanh nghiệp không bị áp thuế phòng vệ thương mại hoặc bị áp thuế ở mức thấp, từ đó tiếp tục giữ được thị trường xuất khẩu.

Theo ông Cao Xuân Thanh, Chánh Văn phòng Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, trong những năm gần đây ngành gỗ đã phải xử lý một số vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài. Kinh nghiệm trong việc xử lý các vụ việc này cho thấy sự chủ động của các doanh nghiệp đóng vai trò hết sức quan trọng. Các doanh nghiệp cần đánh giá nguy cơ, rủi ro từ sớm để có chiến lược, kế hoạch kinh doanh phù hợp. Trong quá trình xử lý vụ việc, các doanh nghiệp cần hợp tác, cung cấp dữ liệu đầy đủ, chính xác, thống nhất cho cơ quan điều tra. Các doanh nghiệp cũng cần nỗ lực tối đa trong quá trình cung cấp thông tin do khối lượng thông tin, dữ liệu mà cơ quan điều tra yêu cầu cung cấp là rất lớn trong khi có sự hạn chế về mặt thời gian. Mặc dù vậy, những nỗ lực này có thể đem lại những thành quả xứng đáng. Đó không chỉ là việc các doanh nghiệp duy trì được thị trường xuất khẩu mà còn có cơ hội tái cơ cấu lại chuỗi cung ứng theo hướng bền vững và gia tăng tỷ lệ sử dụng các nguyên vật liệu trong nước.

Ông Trương Đình Hòa, Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến

và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam cũng chia sẻ những kinh nghiệm trong việc xử lý các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài trong ngành thủy sản. Thủy sản là ngành va chạm với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài từ sớm với các vụ việc điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ đối với cá tra-ba sa và tôm từ năm 2002. Đến nay, mặc dù các mặt hàng này vẫn tiếp tục bị Hoa Kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá nhưng nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã có thuế suất 0% và duy trì được lượng xuất khẩu ổn định sang thị trường Hoa Kỳ. Đạt được kết quả này là nhờ có sự kiên trì và chủ động của các doanh nghiệp, sự tích cực của Hiệp hội và sự hỗ trợ, phối hợp của các cơ quan quản lý nhà nước.

Tại Diễn đàn, đại diện Cục Phòng vệ thương mại cho biết dưới sự chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Bộ Công Thương, công tác phòng vệ thương mại sẽ tiếp tục được đẩy mạnh với mục tiêu đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh, giúp các ngành sản xuất trong nước phát triển và tạo ra giá trị gia tăng nhiều hơn cho nền kinh tế. Các cuộc điều tra phòng vệ thương mại đối với hàng nhập khẩu sẽ được thực hiện trên nguyên tắc công bằng, minh bạch theo đúng các quy định pháp luật và phù hợp với các cam kết quốc tế. Cục Phòng vệ thương mại cũng sẽ đồng hành với các doanh nghiệp xuất khẩu trong quá trình xử lý các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài để bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp. Với tinh thần đó, trong Diễn đàn lần này, đại diện Cục Phòng vệ thương mại đã giới thiệu với cộng đồng doanh nghiệp một số quy định pháp luật về phòng vệ thương mại dự kiến sẽ bổ sung, sửa đổi trong năm 2024, hướng dẫn cách thức doanh nghiệp nộp và nhận kết quả xử lý hồ sơ đối với các vụ việc phòng vệ thương mại trên môi trường điện tử, giới thiệu và hướng dẫn doanh nghiệp khai thác thông tin, dữ liệu của hệ thống cảnh báo sớm./.



## Ấn Độ đối mặt với nguy cơ ngày càng tăng bị Trung Quốc bán phá giá khi Hoa Kỳ tăng cường các hành động thương mại chống lại Bắc Kinh

**H**oạt động trao đổi thương mại của Ấn Độ đang đứng trước nguy cơ bị ảnh hưởng đáng kể khi Hoa Kỳ tăng cường các hành động thương mại chống lại Trung Quốc.

Hoa Kỳ đang cân nhắc việc thu hồi quy chế tối huệ quốc (MFN) của Trung Quốc và áp dụng các biện pháp trừng phạt đối với hàng hóa Trung Quốc, tạo ra cả cơ hội và thách thức cho Ấn Độ.

Trong khi hành động của Hoa Kỳ có thể đem lại lợi ích cho Ấn Độ bằng cách thúc đẩy xuất khẩu, các nhà phân tích cảnh báo về nguy cơ bán phá giá gia tăng từ Trung Quốc. Khi xung đột thương mại leo thang, Niu Đê-li sẽ phải theo dõi chặt chẽ hơn các lô hàng nhập khẩu để bảo vệ thị trường trong nước.

Một báo cáo nghiên cứu của tổ chức Oxford Economics đã cảnh báo cuộc bầu cử tổng thống Hoa Kỳ vào tháng 11 này có khả năng châm ngòi cho sự leo thang của một cuộc chiến thương mại toàn cầu nếu cựu Tổng thống Donald Trump trở lại Nhà Trắng. Ngay cả khi ông Donald Trump không trở lại, rủi ro thuế quan đối với các nền kinh tế ASEAN vẫn đang gia tăng, đặc biệt là thông qua các biện pháp chống bán phá giá.

Công ty môi giới Nomura cho biết: “Ông Trump có khả năng sẽ áp dụng mức thuế nhập khẩu 60% đối với tất cả hàng hóa Trung Quốc”. Điều này có thể làm giảm đáng kể lượng hàng xuất khẩu của Trung Quốc sang Hoa Kỳ, buộc Bắc Kinh phải áp dụng các chiến lược lẩn tránh mức thuế áp dụng.

Thượng viện Hoa Kỳ đã đưa ra hai dự luật có thể làm leo thang đáng kể cuộc chiến thương mại: Đạo luật Quan hệ thương mại không bình thường và không vĩnh viễn (Đạo luật PNTR) và Đạo luật Ngăn chặn hành vi trốn thuế nhập khẩu từ nền kinh tế phi thị trường (Đạo luật ANTE). Những đạo luật này nhằm mục đích chống lại các hoạt động trao đổi thương mại của Trung Quốc bằng cách tăng

thuế nhập khẩu và áp đặt các rào cản thương mại.

Ông Ajay Srivastava, người sáng lập Sáng kiến Nghiên cứu Thương mại Toàn cầu (GTTRI) cho biết: “Đạo luật PNTR và ANTE có mục tiêu riêng biệt. PNTR tập trung vào hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, trong khi ANTE nhắm vào các công ty Trung Quốc sản xuất hàng hóa ở các quốc gia khác.” Điều này có nghĩa là các nhà máy do Trung Quốc sở hữu ở các quốc gia như Việt Nam, Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Thái Lan có thể phải đối mặt với các hạn chế theo Đạo luật PNTR.

Khi các công ty Hoa Kỳ tìm kiếm các giải pháp thay thế cho Trung Quốc, Ấn Độ có thể có thêm các khoản đầu tư mới vào các lĩnh vực như điện tử, dệt may và sản xuất.

Tuy nhiên, Ấn Độ nên xem xét lại các đề xuất thu hút đầu tư từ Trung Quốc vì mức thuế quan cao hơn đối với các sản phẩm của Trung Quốc mang đến cơ hội củng cố ngành sản xuất của Ấn Độ.

Trung Quốc đã thành lập các cơ sở sản xuất ở nước ngoài thông qua đầu tư trực tiếp vào các quốc gia như Hung-ga-ri, Đức và In-đô-nê-xi-a cũng như một số nước ASEAN khác để tránh các rào cản thương mại thuế quan và phi thuế quan.

GTTRI cho biết: “Ấn Độ có thể trở thành điểm đến cho các sản phẩm bán phá giá của Trung Quốc, đặc biệt là xe điện và pin, vì Hoa Kỳ tăng thuế đối với các mặt hàng này”.

Xuất khẩu xe điện từ Trung Quốc sang Hoa Kỳ và Liên minh Châu Âu (EU) đều đang giảm, khiến Ấn Độ trở thành mục tiêu tiềm năng cho các nhà xuất khẩu Trung Quốc.

Hoa Kỳ đã áp dụng mức thuế nhập khẩu cao đối với nhiều mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, bao gồm pin xe điện, chip máy tính và sản phẩm y tế.

*Nguồn: Telegraph Online ([www.telegraphindia.com](http://www.telegraphindia.com))*

## Ấn Độ khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với pin mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc



**T**ổng cục Phòng vệ thương mại (DGTR) của Ấn Độ đã khởi xướng một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với pin mặt trời nhập khẩu từ Trung Quốc, bao gồm cả pin lắp ráp thành mô-đun sau khi DGTR nhận được đơn yêu cầu điều tra từ năm công ty năng lượng mặt trời Ấn Độ cáo buộc ngành công nghiệp trong nước bị thiệt hại do hàng nhập khẩu bán phá giá. Các công ty nộp đơn yêu cầu điều tra bao gồm FS India Solar Ventures, Jupiter International, RenewSys India, Tata Power Solar Systems và TP Solar.

Thời kỳ điều tra từ ngày 1 tháng 4 năm 2023 đến ngày 31 tháng 3 năm 2024,

DGTR cho rằng có 'bằng chứng rõ ràng và đầy đủ' cho thấy pin mặt trời của Trung Quốc đang được bán với giá thấp một cách không công bằng trên thị trường Ấn Độ.

Theo thông báo trên công báo, DGTR nhận thấy có sự gia tăng đáng kể về khối lượng nhập khẩu pin mặt trời trong giai đoạn điều tra thiệt hại (từ ngày 1 tháng 4 năm 2020 đến ngày 31 tháng 3 năm 2023).

Cơ quan này lưu ý rằng giá pin nhập khẩu từ Trung Quốc đã "giảm đáng kể", thấp hơn giá trong nước.

"Mặc dù năng lực sản xuất và nhu cầu trên thị trường tăng lên, ngành công nghiệp trong nước vẫn phải đối mặt với tình trạng công suất chưa được sử dụng hết và thị phần không đáng kể. Điều này dẫn đến tình trạng tồn kho tăng đáng kể", DGTR tuyên bố.

Cuộc điều tra này diễn ra trong bối cảnh Ấn Độ đang nỗ lực thúc đẩy năng lực sản xuất năng lượng mặt trời trong nước và giảm sự phụ thuộc vào hoạt động nhập khẩu trong lĩnh vực năng lượng tái tạo đang phát triển nhanh chóng.

Nguồn: KNN (<https://knnindia.co.in>)

## Hiệp hội các nhà sản xuất giấy Ấn Độ nộp hồ sơ yêu cầu điều tra chống bán phá giá đối với bìa cứng nhiều lớp nguyên chất từ Chi-lê và Trung Quốc

**H**iệp hội các nhà sản xuất giấy Ấn Độ (IPMA) đã nộp đơn lên Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ yêu cầu khởi xướng một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với việc nhập khẩu bìa cứng nhiều lớp nguyên chất từ Chi-lê và Trung Quốc. IPMA cáo buộc rằng ngành công nghiệp trong nước đang phải chịu thiệt hại đáng kể do hàng nhập khẩu bán phá giá từ các quốc gia này và đã yêu cầu áp dụng thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm này.

IPMA đại diện cho một số nhà sản xuất giấy trong nước nổi tiếng, bao gồm Century Textiles and Industries, Emami Paper Mills, ITC, JK Paper Limited và Tamil Nadu Newsprint and Papers Limited. Ngoài ra, West Coast Paper Mills đã bày tỏ sự ủng hộ cho đơn đăng ký.

Thời kỳ điều tra đề xuất là từ ngày 1 tháng 4 năm 2023 đến ngày 31 tháng 3 năm 2024, có khả năng kết hợp dữ liệu từ các năm tài chính 2020-21, 2021-22 và 2022-23.

Nguyên đơn lập luận rằng Trung Quốc nên được phân loại là nền kinh tế phi thị trường, đòi hỏi các nhà sản xuất Trung Quốc phải chứng minh sự tồn tại của các điều kiện kinh tế thị trường đối với việc sản xuất và bán sản phẩm đang được đề cập. Nếu không chứng minh được, giá trị thông thường của các nhà sản xuất Trung Quốc sẽ được xác định dựa trên chi phí sản xuất ước tính của các nhà sản xuất Ấn Độ, điều chỉnh theo chi phí bán hàng, chi phí chung và chi phí hành chính, cùng với biên lợi nhuận hợp lý. Phương pháp xác định giá trị thông thường của nguyên đơn đã được chấp nhận cho cuộc điều tra này.

Liên quan đến Chi-lê, nguyên đơn lưu ý rằng không có thông tin về giá bán tại Chi-lê. Do không có phân loại thuế quan cụ thể cho sản phẩm, nguyên đơn không thể dựa vào giá nhập khẩu từ Chi-lê hoặc giá xuất khẩu, cũng như không có thông tin về chi phí sản xuất tại Chi-lê.

Để khởi xướng cuộc điều tra, Ấn Độ đã ước tính giá trị thông thường cho Chi-lê dựa trên chi phí sản xuất của các nhà sản xuất trong nước, điều chỉnh tương tự cho chi phí bán hàng, chi phí chung, chi phí hành chính và biên lợi nhuận.

IPMA đã đưa ra bằng chứng về thiệt hại mà ngành công nghiệp trong nước phải đối mặt do hàng nhập khẩu bán phá giá, nêu bật sự gia tăng đáng kể lượng hàng nhập khẩu từ Trung Quốc và Chi-lê—cả về tuyệt đối và tương đối—với mức giá thấp hơn giá thành bán hàng của ngành công nghiệp trong nước. Theo đơn của họ, điều này đã tác động tiêu cực đến lợi nhuận của các nhà sản xuất trong nước.

Cuộc điều tra chống bán phá giá đã được tiến hành để đánh giá sự tồn tại, mức độ và tác động của việc bán phá giá liên quan đến các sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc và Chi-lê. Cuộc điều tra này có thể đề xuất các mức thuế chống bán phá giá cần thiết để giảm thiểu bất kỳ thiệt hại nào đối với ngành công nghiệp trong nước, nếu có.

Nguồn: Paper Mart (<https://papermart.in>)



## Hàn Quốc khởi xướng điều tra chống bán phá giá thép Trung Quốc

Sau nỗ lực của Hoa Kỳ và EU nhằm hạn chế dòng thép giá rẻ của Trung Quốc, Hàn Quốc đã tiến hành điều tra chống bán phá giá đối với việc nhập khẩu các tấm thép hạng nặng do Trung Quốc sản xuất.

Ủy ban Thương mại Hàn Quốc thuộc Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng đã công bố rằng họ đã khởi xướng một cuộc điều tra đối với các nhà cung cấp thép Trung Quốc, bao gồm cả Shagang Group. Các sản phẩm thép thuộc đối tượng điều tra bao gồm các tấm thép dày 6 mm trở lên, chủ yếu được sử dụng trong đóng tàu.

Trong vòng ba tháng, Ủy ban sẽ xem xét sơ bộ để ra quyết định việc chấm dứt điều tra hoặc tiếp tục tiến hành điều tra toàn diện hay không. Nếu tiếp tục điều tra, việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với các công ty Trung Quốc sẽ được quyết định trong thời hạn 3 tháng tiếp theo.

Động thái này diễn ra sau khi Hyundai Steel, một công ty liên kết của hãng sản xuất ô tô Hyundai và là một trong những nhà sản xuất thép lớn nhất Hàn Quốc, đã đệ đơn khiếu nại lên Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc cáo buộc rằng các công ty sản xuất thép trong nước đang thua lỗ vì các đối thủ cạnh tranh Trung Quốc tràn ngập thị trường với các sản phẩm "có giá rẻ một cách vô lý".

Các nguồn tin cho biết, giá bán thép tấm hạng nặng của Trung Quốc tại thị trường Hàn Quốc vào khoảng 700.000 won (520 đô la) một tấn, rẻ hơn từ 100.000 đến 200.000 won so với thép tấm sản xuất tại Hàn Quốc. Thị phần của hàng Trung Quốc là 11% vào năm 2022 và 17% vào năm ngoái, nhưng đã tăng lên hơn 20% trong nửa đầu năm nay.

Theo số liệu của Hiệp hội Sắt thép Hàn Quốc, lượng thép tấm hạng nặng Trung Quốc nhập khẩu vào Hàn Quốc tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái lên 688.000 tấn trong sáu tháng đầu năm nay. Năm 2023, lượng nhập khẩu tăng vọt 73% so với cùng kỳ lên 1,1 triệu tấn.

Một lãnh đạo của công ty sản xuất thép tại Hàn Quốc cho

biết: “Vấn đề là các công ty Trung Quốc, đang phải đối mặt với tình trạng cung vượt cầu do nền kinh tế quốc gia suy thoái, cùng với lệnh trừng phạt thương mại của Hoa Kỳ, đang bán phá giá lượng thép dư thừa sang Hàn Quốc và các nước khác bao gồm Châu Âu, Ca-na-đa và Chi-lê. Những quốc gia này đang gặp phải vấn đề tương tự, khiến vấn đề này trở thành mối quan tâm quốc tế hơn là chỉ giới hạn trong quan hệ song phương.”

“Chính phủ Hàn Quốc cần can thiệp vào thị trường đang bị tác động lệch lạc này và thúc đẩy cạnh tranh công bằng giữa những người chơi. Các công ty đóng tàu trong nước đang âm thầm hưởng lợi từ việc giảm chi phí sản xuất bằng cách sử dụng các tấm thép với giá rẻ hơn. Tuy nhiên, nếu các công ty Trung Quốc tiếp tục mở rộng thị trường và đẩy các công ty Hàn Quốc ra ngoài, cuối cùng họ sẽ tăng giá.”

Các chuyên gia cho rằng các nhà cung cấp thép Trung Quốc đang chiếm ưu thế trên thị trường Hàn Quốc vì họ nhận được trợ cấp của chính phủ, vi phạm các quy tắc thương mại quốc tế.

Ông Kim Tae-hwang, giáo sư kinh doanh quốc tế tại Đại học Myongji, cho biết “Việc các công ty Trung Quốc bán sản phẩm giá rẻ được coi là 'tình huống thị trường đặc biệt' vì giá không được xác định bởi nhu cầu thị trường mà được chính phủ hỗ trợ tài chính. Hàn Quốc nên áp dụng thuế chống bán phá giá, vì rất có khả năng giá hiện tại của các tấm thép do Trung Quốc sản xuất thấp hơn giá thành xây dựng, tạo ra biên độ phá giá.”

Giá xây dựng là một phương pháp ước tính được sử dụng để xác định giá trị hợp lý của một sản phẩm trong trường hợp nghi ngờ có hành vi bán phá giá hoặc định giá không công bằng.

Trong khi các nhà sản xuất thép đang thúc đẩy tăng thuế đối với các sản phẩm của Trung Quốc, các công ty đóng tàu Hàn Quốc lại lên tiếng lo ngại rằng giá thép tấm cao hơn có thể gây tổn hại đến ngành đóng tàu.

Nguồn: The Korea Herald (<https://news.koreaherald.com>)

## In-đô-nê-xi-a áp thuế chống bán phá giá một số sản phẩm thép cán phẳng mạ hoặc tráng thiếc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan

**T**heo quy định của Bộ Tài chính In-đô-nê-xi-a công bố vào ngày 7 tháng 10, In-đô-nê-xi-a sẽ áp thuế chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán phẳng mạ hoặc tráng thiếc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Đài Loan bắt đầu từ tuần tới.

Căn cứ quy định, việc nhập khẩu các sản phẩm thuộc đối tượng áp thuế sẽ bị phải nộp thuế chống bán phá giá từ 4,4% đến 7,9% ngoài thuế nhập khẩu chung hoặc các loại thuế khác đã áp dụng đối với các sản phẩm đó. Các mức thuế này sẽ có hiệu lực trong vòng 5 năm kể từ ngày 14 tháng 10 năm 2024.

Các biện pháp này được coi là cần thiết sau một cuộc điều tra cho thấy ngành sản xuất trong nước vẫn chưa phục hồi hoàn toàn sau những tổn thất "do hoạt động bán phá giá đang diễn ra đối với các sản phẩm cán phẳng làm bằng sắt hoặc thép không hợp kim mạ hoặc tráng thiếc" từ các quốc gia đó, tài liệu cho biết.

Có ít nhất chín công ty được nêu tên trong quy định, bao gồm năm công ty Trung Quốc.

Nguồn: Channel News Asia (<https://www.channelnewsasia.com>)

## Thuế chống bán phá giá của EU đối với thép cán nóng có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguyên liệu

**M**ột báo cáo phân tích của Hiệp hội phân phối thép I-ta-li-a (Assofermet) cho rằng thuế chống bán phá giá của EU đối với thép tấm cán nóng từ bốn quốc gia – Nhật Bản, Việt Nam, Ai Cập và Ấn Độ – nếu được áp dụng có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt đáng kể trên thị trường trong nước.

Ông Paolo Sangoi, Chủ tịch mảng phân phối của Hiệp hội, cảnh báo rằng khả năng cạnh tranh của người mua và các trung tâm dịch vụ phân phối của I-ta-li-a bị ảnh hưởng bởi những hạn chế nhập khẩu thép cuộn cán nóng từ các nước thứ ba.

Thị trường hiện đang gặp phải tình trạng tiêu thụ chậm và giá thấp đối với các sản phẩm này. Tuy nhiên, ông Paolo Sangoi chỉ ra khả năng thiếu hụt đáng kể nếu nhu cầu tăng và mức tiêu thụ được cải thiện, có khả năng giống với tình hình năm 2021 và 2022. Nếu mức tiêu thụ phục hồi và không có hàng nhập khẩu, tình trạng thiếu hụt từng thấy trong quá khứ có thể tái diễn, gây ra vấn đề cho người mua. Hiện tại, các nhà sản xuất thép EU đang để ngỏ khả năng đàm phán.

Theo Assofermet, việc hạn chế 15 phần trăm lượng nhập khẩu thép tấm cán nóng vào EU đã đẩy 1,6 triệu tấn thép ra khỏi thị trường dành cho người mua châu Âu.

Theo hiệp hội, chi phí cao hơn mà các nhà nhập khẩu phải chịu sẽ được chuyển cho người dùng cuối cùng là các nhà sản xuất linh kiện và sản phẩm thép thành phẩm, điều này sẽ ảnh hưởng đến mức độ cạnh tranh của họ trên thị trường quốc tế.

Về dự báo, Assofermet không kỳ vọng mức tiêu thụ sẽ phục hồi trong năm nay, nhưng tình hình có thể cải thiện vào quý đầu tiên của năm 2025. Xu hướng giá cả cần phải thay đổi, vì cả nhà sản xuất và người mua thép tấm cán nóng

đều cần tăng giá trên toàn bộ chuỗi giá trị. Tuy nhiên, theo ông Paolo Sangoi, điều này không thể đạt được nếu không có cam kết giảm khối lượng sản xuất.

Vào tháng 8 năm 2024, Ủy ban châu Âu đã công bố việc khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với việc nhập khẩu một số sản phẩm thép cán nóng không hợp kim hoặc hợp kim khác từ Ai Cập, Ấn Độ, Nhật Bản và Việt Nam. Đơn yêu cầu điều tra được Hiệp hội Thép Châu Âu (EUROFER) nộp vào ngày 24 tháng 6.

Trước đó, người ta dự kiến rằng cuộc điều tra chống bán phá giá của EU đối với bốn quốc gia có thể ảnh hưởng đến hơn một nửa lượng thép cuộn cán nóng nhập khẩu của khối này. Trong tháng 1-tháng 5 năm nay, các quốc gia này chiếm khoảng 51% lượng thép cuộn cán nóng nhập khẩu với tổng cộng gần 4,3 triệu tấn.

Nguồn: GMK Center (<https://gmk.center>)

## Rượu cognac của Pháp bị ảnh hưởng nặng nề bởi biện pháp chống bán phá giá của Trung Quốc

**T**rung Quốc cho biết họ đang áp dụng các biện pháp chống bán phá giá đối với rượu mạnh nhập khẩu từ Liên minh châu Âu, đánh dấu diễn biến mới nhất trong tranh chấp thương mại ngày càng gia tăng giữa Bắc Kinh và Brúc-xen. Quyết định này được đưa ra sau khi EU gần đây áp dụng mức thuế cao đối với xe điện của Trung Quốc.

Pháp có thể là nước chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi các biện pháp mới của Trung Quốc vì đây là nước xuất khẩu đồ uống xa xỉ lớn nhất sang Trung Quốc như rượu cognac và rượu armagnac. Trong năm 2024, Trung Quốc đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với rượu brandy của EU, vài tháng sau khi khối này tiến hành cuộc điều tra về trợ cấp xe điện của Trung Quốc.

Vào tháng 8, Bắc Kinh tuyên bố sẽ không áp dụng thuế tạm thời đối với các nhà sản xuất rượu brandy, mặc dù đã tìm thấy bằng chứng về việc bán phá giá, nhưng không loại trừ các hành động tiếp theo. Tuy nhiên, sau khi EU áp thuế cao đối với xe điện Trung Quốc vào tuần trước, Bắc Kinh đã quyết định trả đũa bằng cách đánh thuế bổ sung đối với rượu EU và các nhà nhập khẩu sẽ phải nộp "khoản tiền bảo đảm tương ứng" cho cơ quan hải quan Trung Quốc khi nhập khẩu rượu mạnh EU vào nước này. Khoản tiền này sẽ được tính toán dựa trên giá cả được hải quan chấp thuận cũng như thuế nhập khẩu.

Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết cuộc điều tra "đã xác định sơ bộ rằng một số loại rượu mạnh nhập khẩu có nguồn gốc từ Liên minh châu Âu đang bị bán phá giá, đe dọa gây thiệt hại đáng kể cho ngành công nghiệp rượu brandy trong nước." Cuộc điều tra cũng xác định "mối quan hệ nhân quả giữa việc bán phá giá và mối đe dọa gây ra thiệt hại đáng kể."

Trên cơ sở đó, Bộ Thương mại Trung Quốc đã công bố danh sách mức thuế mà mỗi công ty phải trả, dao động từ 30,6% đối với hãng rượu cognac Martell, 39% đối với Jas Hennessy và 38,1% đối với Remy Martin.

Cổ phiếu của hai hãng rượu lớn của Pháp là Remy Cointreau và Pernod Ricard đã giảm mạnh tại Paris sau tin tức này.

Nhóm các công ty rượu cognac chính của Pháp cho biết họ vẫn chưa nhận được thông tin chi tiết về các quy định



mới nhưng thông báo này đã gửi đi một "tín hiệu bổ sung" cho thấy Trung Quốc có ý định áp dụng thêm các loại thuế.

Raphael Delpech, Tổng giám đốc của Tổ chức Cognac liên ngành quốc gia (BNIC), cho biết: "Chúng tôi sẽ phải trả tiền" cho khoản bảo đảm này vì các nhà xuất khẩu rượu cognac lớn nhất đều có công ty con nhập khẩu riêng tại Trung Quốc.

Vào ngày 4 tháng 10, sau khi EU bỏ phiếu áp thuế đối với xe điện của Trung Quốc, BNIC đã ra tuyên bố cho biết mức thuế xe điện cao hơn sẽ củng cố "mối đe dọa sắp xảy ra về khoản thuế bổ sung đối với xuất khẩu rượu Cognac sang Trung Quốc", đồng thời chỉ trích rằng yêu cầu hoãn cuộc bỏ phiếu và đàm phán giải pháp đã bị bỏ qua.

"Chính quyền Pháp đã bỏ rơi chúng tôi. Chúng tôi không hiểu tại sao ngành của chúng tôi lại bị hy sinh theo cách này", theo các nhà sản xuất rượu mạnh của Pháp, những người hiện lo ngại rằng khoản thuế bổ sung của Bắc Kinh "có thể loại trừ [rượu cognac Pháp] khỏi thị trường Trung Quốc".

Theo báo cáo của nhóm nghiên cứu Daxue Consulting có trụ sở tại Thượng Hải, được công bố nhân kỷ niệm 60 năm quan hệ Trung-Pháp vào tháng 1 năm 2024, nhu cầu về rượu Pháp đang gia tăng. Theo báo cáo, vào năm 2022, Pháp nổi lên là nước xuất khẩu đồ uống có cồn hàng đầu sang Trung Quốc, đạt tổng giá trị 773 triệu euro, đồng thời chỉ ra rằng rượu ngoại tại Trung Quốc "được coi là biểu tượng địa vị, thường dành riêng cho các bữa tối đặc biệt và các buổi tụ họp xã hội". Cũng theo báo cáo, Pháp chiếm 98,8 phần trăm thị phần rượu mạnh tại Trung Quốc.

Đầu năm nay, khi Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đến thăm Pháp, Tổng thống Pháp Emmanuel Macron đã cảm ơn ông vì không áp thuế hải quan đối với rượu cognac của Pháp và tặng ông những chai đồ uống đắt tiền này.

Nhưng EU đã bật đèn xanh cho việc áp thuế bổ sung lên tới 35,3 phần trăm đối với xe điện nhập khẩu từ Trung Quốc, với lý do Bắc Kinh đã trợ cấp không công bằng cho ngành công nghiệp trong nước, gây bất lợi cho các nhà sản xuất ô tô châu Âu. Bruc-xen cũng đang điều tra các khoản trợ cấp của Trung Quốc cho tấm pin mặt trời và tua bin gió.

Ngược lại, Trung Quốc đã khởi xướng điều tra về việc EU trợ cấp một số sản phẩm từ sữa và thịt lợn nhập khẩu vào Trung Quốc.

Khi được hỏi về các biện pháp liên quan đến rượu mạnh và các cuộc điều tra, người phát ngôn Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết các cuộc điều tra đang được tiến hành "theo đúng quy định pháp luật". Người phát ngôn cũng nhắc lại rằng Bắc Kinh đang cân nhắc các biện pháp như "tăng thuế đối với xe nhiên liệu dung tích lớn nhập khẩu", ám chỉ những xe có động cơ lớn hơn thường thải ra nhiều khí thải hơn. Người phát ngôn cho biết: "Trung Quốc sẽ thực hiện mọi biện pháp cần thiết để bảo vệ vững chắc các quyền và lợi ích hợp pháp của các ngành công nghiệp và doanh nghiệp Trung Quốc".

Nguồn: RFI (<https://www.rfi.fr>)

## **TÌNH HÌNH CHUNG VỀ NHẬP KHẨU THÉP HỢP KIM VÀ KHÔNG HỢP KIM PHẪNG CÁN NÓNG TỪ CÁC NGUỒN TRÊN THẾ GIỚI VÀO THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ**

### **1. Tình hình chung về nhập khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẵng cán nóng từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ấn Độ**

Ấn Độ là một trong những thị trường tiêu thụ thép lớn nhất thế giới, với nhu cầu tăng mạnh trong các lĩnh vực như xây dựng, công nghiệp ô tô, hạ tầng và năng lượng. Tuy nhiên, Chính phủ Ấn Độ có chính sách bảo hộ mạnh mẽ nhằm hỗ trợ ngành thép nội địa, bao gồm việc áp dụng thuế chống bán phá giá, thuế tự vệ và các biện pháp phi thuế quan đối với nhiều sản phẩm thép nhập khẩu – đặc biệt là các sản phẩm thép phẵng cán nóng hợp kim và không hợp kim.

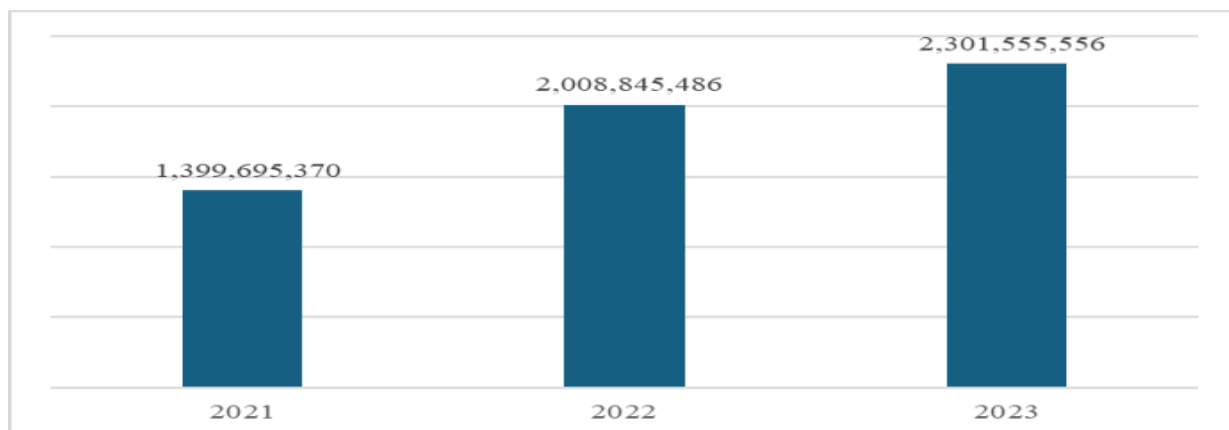
Trong những năm gần đây, Ấn Độ đã có xu hướng giảm nhập khẩu từ các nguồn truyền thống như Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc do các biện pháp phòng vệ thương mại.

Các nước ASEAN và một số quốc gia mới nổi đang gia tăng thị phần tại Ấn Độ nhờ mức giá cạnh tranh và chưa bị áp thuế, trong đó có Việt Nam.

Một phần nhập khẩu thép cán nóng từ một số quốc gia đang bị điều tra hoặc đã bị áp thuế (như Trung Quốc) đang có dấu hiệu chuyển hướng sang các nước chưa bị áp dụng biện pháp như Việt Nam, Thổ Nhĩ Kỳ, UAE... Năm 2023, tổng kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm sắt hoặc thép hợp kim hoặc không hợp kim cán phẵng vào Ấn Độ đạt hơn 4,01 tỷ USD, trong đó thép hợp kim và không hợp kim phẵng cán nóng chiếm 57,28% tổng trị giá nhập khẩu, tương đương với 2,3 tỷ USD. Trước đó vào năm 2022, trị giá nhập khẩu mặt hàng này vào Ấn Độ đạt mức hơn 2 tỷ USD, tăng đến 43,52% so với năm 2021 (1,39 tỷ USD).

## Tổng giá trị nhập khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng sang thị trường Ấn Độ từ 2021 đến 2023

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2022, Hàn Quốc dẫn đầu trong danh sách các nguồn cung ứng có trị giá xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng lớn nhất sang thị trường Ấn Độ. Hàn Quốc chiếm đến 37,19% tổng thị phần, tương đương với kim ngạch xuất khẩu hơn 747,17 triệu USD. Xếp thứ 2 là Trung Quốc với trị giá xuất khẩu đạt 333,71 triệu USD, chiếm 16,61% tổng thị phần. Nhật Bản và Nga lần lượt xếp vị trí thứ ba và thứ tư với trị giá xuất khẩu tương đương 253,06 triệu USD và 154,19 triệu USD.

Sang năm 2023, trị giá xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng sang Ấn Độ tăng 14,57% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 2,3 tỷ USD. Nguồn cung ứng dẫn đầu năm trước đó là Hàn Quốc có mức sụt giảm lên đến 17,08% về kim ngạch xuất khẩu xuống còn hơn 619,56 triệu USD. Một số nguồn cung ứng khác như Nga, Đài Loan, Đức và In-đô-nê-xi-a cũng sụt giảm đáng kể về trị giá xuất khẩu giao động ở mức từ 25,41% đến 33,4%. Việt Nam là quốc gia có mức gia tăng về kim ngạch xuất khẩu sang Ấn Độ cao nhất với mức tăng trưởng gấp 33,73 lần so với cùng kỳ năm trước đó. Trung Quốc và Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất cũng có mức tăng trưởng cao lần lượt là 73,84% và 51,56%, đạt 580,13 triệu USD và 24,5 triệu USD. Đặc biệt thị trường xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng sang Ấn Độ năm 2023 có thêm sự xuất hiện của Ru-ma-ni, dù chỉ mới tham gia từ năm 2023 nhưng nước này có trị giá xuất khẩu lên đến 101,38 triệu USD và xếp thứ sáu trong Top 10 nguồn cung ứng chính.



## Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ năm 2022 & 2023

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Ấn Độ	Trị giá NK năm 2022	Trị giá NK năm 2023	2022 so với 2023	Thị phần năm 2022	Thị phần năm 2023
Tổng NK Ấn Độ	2.008.845.486	2.301.555.556	14,57	10,98	4,63
Hàn Quốc	747.174.232	619.568.435	-17,08	37,19	26,92
Trung Quốc	333.717.233	580.134.926	73,84	16,61	25,21
Nhật Bản	253.069.256	303.090.958	19,77	12,60	13,17
Việt Nam	7.509.635	253.299.262	3272,99	0,37	11,01
Nga	154.191.549	112.794.080	-26,85	7,68	4,90
Ru-ma-ni	-	101.385.374	-	-	4,41
Đài Loan	128.490.366	95.838.559	-25,41	6,40	4,16
Đức	101.833.529	73.665.148	-27,66	5,07	3,20
In-đô-nê-xi-a	46.162.512	30.743.584	-33,40	2,30	1,34
Các tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất	16.171.322	24.508.628	51,56	0,81	1,06

Trong 8 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng sang Ấn Độ ghi nhận sự tăng trưởng cao về tổng trị giá nhập khẩu. Tổng kim ngạch nhập khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng của Ấn Độ 8 tháng đầu năm nay tăng đến 19,91% so với cùng kỳ năm trước đó, chỉ đạt 1,56 tỷ USD. Trung Quốc tiếp tục dẫn đầu với trị giá xuất khẩu lên đến 546,26 triệu USD, tăng đến hơn 86% so với cùng kỳ năm trước đó. 8 tháng đầu năm 2024, Pháp và Bỉ lọt vào Top 10 thị trường xuất khẩu chính sau khi vượt In-đô-nê-xi-a các tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất. Cả 2 nguồn cung ứng này đều có mức tăng trưởng lên đến hơn 160% so với cùng kỳ năm trước đó, lần lượt đạt 31,9 triệu USD và 24,8 triệu USD. Việt Nam là nguồn cung ứng có mức sụt giảm

mạnh nhất về trị giá xuất khẩu sang Ấn Độ lên đến 82,38% so với cùng kỳ năm trước đó, chỉ đạt 18,82 triệu USD.

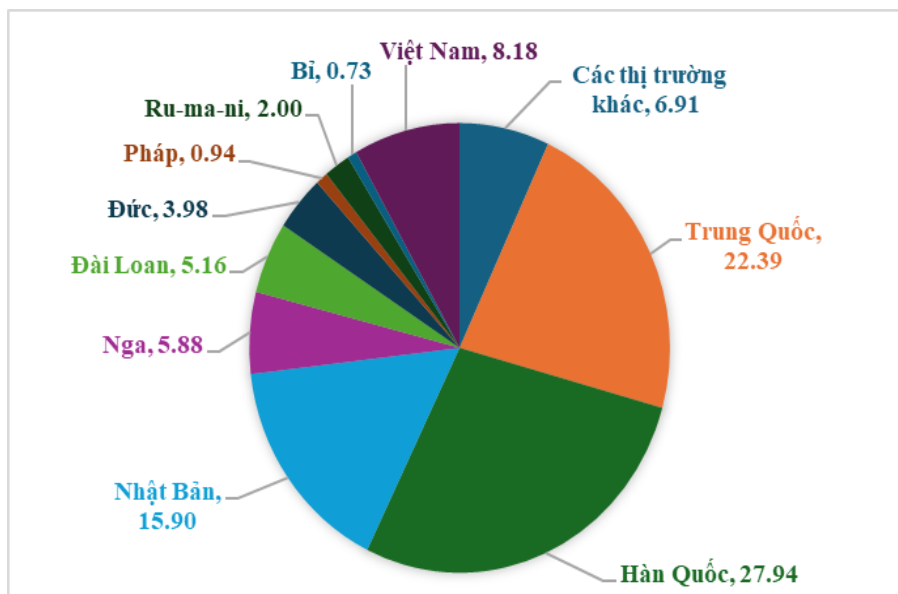
**Bảng 2: Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ấn Độ 8T/2023 & 8T/2024**

Đơn vị: USD

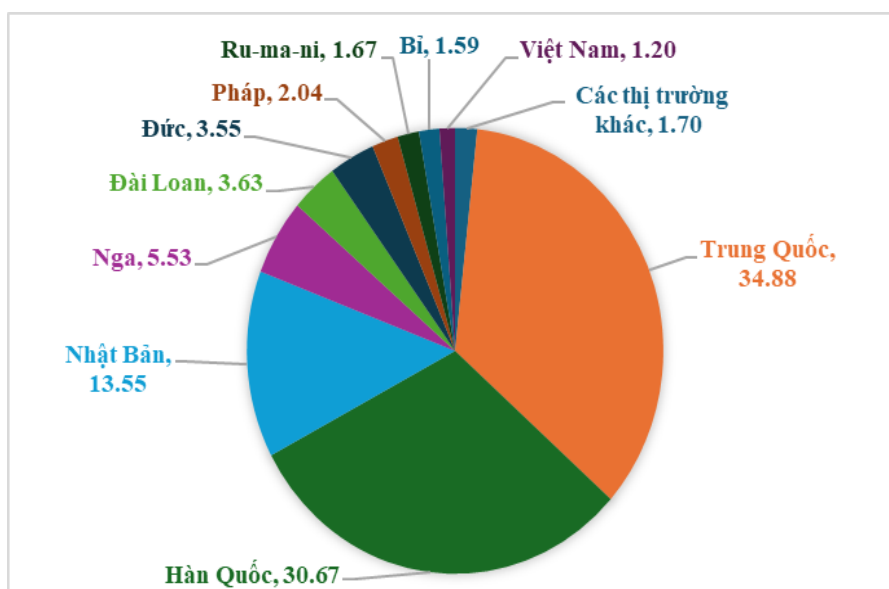
Nguồn cung ứng vào Ấn Độ	Trị giá NK 8T/2023	Trị giá NK 8T/2024	8T/2024 so với 8T/2023
Tổng NK Ấn Độ	1.306.214.093	1.566.282.036	19,91
Trung Quốc	292.476.196	546.264.883	86,77
Hàn Quốc	364.940.552	480.378.452	31,63
Nhật Bản	207.654.923	212.245.628	2,21
Nga	76.785.260	86.575.614	12,75
Đài Loan	67.335.581	56.892.396	-15,51
Đức	51.963.466	55.653.150	7,10
Pháp	12.244.543	31.900.387	160,53
Ru-ma-ni	26.135.953	26.108.505	-0,11
Bỉ	9.546.224	24.833.946	160,14
Việt Nam	106.849.876	18.822.006	-82,38

8 tháng đầu năm 2023, Trung Quốc dẫn đầu với thị phần lên đến 22,39%. Sang đến cùng kỳ năm 2024, thị phần của Trung Quốc có mức gia tăng cao lên đến 12,49%, giúp quốc gia này chiếm đến hơn một phần ba tổng thị phần (34,88%). Nhiều nguồn cung ứng bao gồm Nhật Bản, Nga, Đài Loan, Đức và Ru-ma-ni đều sụt giảm về thị phần giao động ở mức từ 0,35% đến 2,35%. Trong khi đó, Hàn Quốc, Pháp và Bỉ có mức tăng trong khoảng từ 0,85% đến 2,73%.

## Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 8 tháng đầu năm 2023



## Thị phần các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ấn Độ 8 tháng đầu năm 2024



Nguồn: IHS Markit

## 2. Tình hình nhập khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng vào Ấn Độ từ Việt Nam

Trong những năm gần đây, thị trường thép Ấn Độ đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể trong nhập khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng (HRC) từ Việt Nam. Sự tăng trưởng này đã tạo ra cả cơ hội và thách thức cho ngành thép của cả hai quốc gia.



Theo dữ liệu từ Ủy ban Nhà máy Chung (JPC) của Ấn Độ, trong giai đoạn từ tháng 4 đến tháng 10 năm 2024, Ấn Độ đã nhập khẩu khoảng 447.400 tấn HRC từ Việt Nam, tăng hơn gấp đôi so với cùng kỳ năm trước. Trong năm tài chính 2023-2024, tổng lượng nhập khẩu HRC và thép tấm từ Việt Nam đạt 620.000 tấn, chiếm khoảng 20% tổng nhập khẩu của Ấn Độ.

**Giá cả cạnh tranh:** Thép từ Việt Nam có giá thành hấp dẫn, giúp các nhà sản xuất Ấn Độ giảm chi phí sản xuất.

**Chất lượng sản phẩm:** Thép Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, phù hợp với nhu cầu của thị trường Ấn Độ.

**Nhu cầu nội địa tăng cao:** Sự phát triển mạnh mẽ trong các ngành công nghiệp và xây dựng tại Ấn Độ đã thúc đẩy nhu cầu về thép, dẫn đến việc tăng cường nhập khẩu.

Tuy nhiên, sự gia tăng nhập khẩu này đã gây lo ngại cho các nhà sản xuất thép nội địa Ấn Độ. Hiệp hội Thép Ấn Độ (ISA) đã đề nghị chính phủ áp dụng thuế tạm thời để kiểm soát nhập khẩu giá rẻ từ các quốc gia như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và Việt Nam. ISA cho rằng nhập khẩu với giá thấp đang gây áp lực lên biên lợi nhuận và thị phần của các doanh nghiệp trong nước.

Trước tình hình này, vào ngày 14 tháng 8 năm 2024, Tổng cục Biện pháp Thương mại Ấn Độ (DGTR) đã khởi xướng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm HRC nhập khẩu từ Việt Nam. Cuộc điều tra này nhằm xác định liệu các sản phẩm này có được nhập khẩu với giá thấp hơn giá trị thông thường hay không, và liệu điều đó có gây thiệt hại cho ngành công nghiệp nội địa hay không.

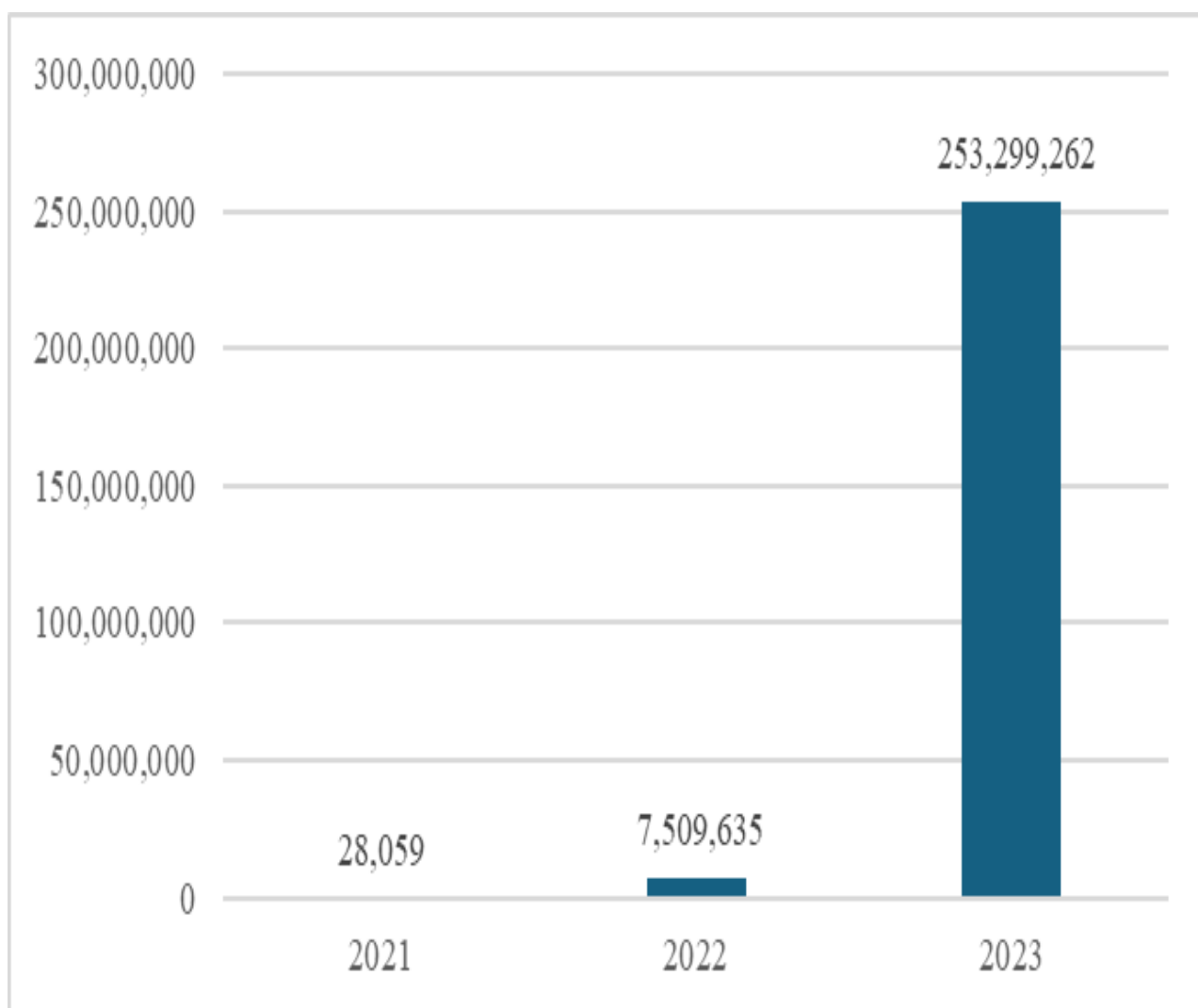
Nếu kết quả điều tra xác định có hành vi bán phá giá, Ấn Độ có thể áp dụng thuế chống bán phá giá đối với HRC từ Việt Nam. Điều này có thể ảnh hưởng đến xuất khẩu thép của Việt Nam sang Ấn Độ, đồng thời tác động đến các nhà sản xuất và người tiêu dùng Ấn Độ thông qua việc tăng giá thép.

Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng sang thị trường Ấn Độ tương đối cao và nằm trong nhóm các nước xuất khẩu chính kể từ năm 2023. Năm 2021, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam vô cùng khiêm tốn, chỉ đạt hơn 28 nghìn USD. Sau đó, trị giá xuất khẩu của Việt Nam tăng mạnh lên đến hơn 7,5 triệu USD vào năm 2022. Sang đến năm 2023, tổng kim ngạch xuất khẩu thép hợp kim

và không hợp kim phẳng cán nóng của Việt Nam tăng mạnh gấp gần 34 lần so với năm trước đó, tổng kim ngạch đạt mức 253,29 triệu USD.

**Tổng trị giá xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng của Việt Nam sang Ấn Độ từ năm 2020 đến 2023**

Đơn vị: USD

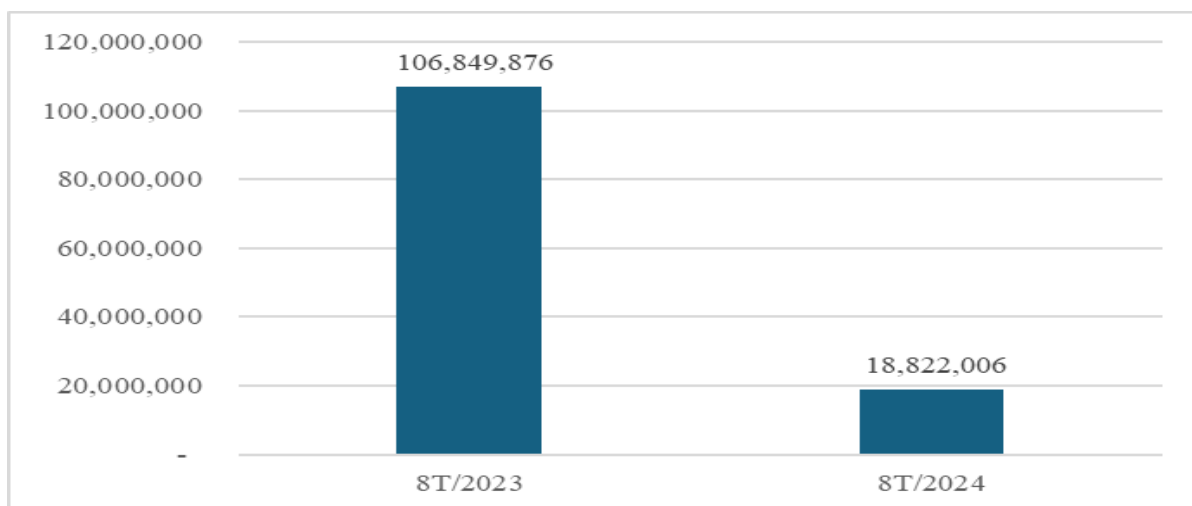


Nguồn: IHS Markit

Đến hết 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng của Việt Nam ghi nhận mức sụt giảm mạnh đến hơn 82,38% so với cùng kỳ năm trước đó, chỉ đạt hơn 18,82 triệu USD về trị giá.

## Trị giá xuất khẩu thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng của Việt Nam sang Ấn Độ 8T/2023 và 8T/2024

Đvt: USD



Nguồn: IHS Markit

### 3. Cảnh báo và khuyến nghị

Ngày 14/8/2024, Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã khởi xướng vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với thép cuộn cán nóng có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ Việt Nam. Sản phẩm bị điều tra là thép cuộn cán nóng hợp kim hoặc không hợp kim, không phủ, không mạ hoặc tráng, có độ dày lên đến 25mm và chiều rộng lên đến 2100 mm thuộc các mã HS: 7208; 7211; 7225; 7226. Tiếp đó ngày 30/9/2023, Tổng cục Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã khởi xướng một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với ống và ống thép không gỉ từ Thái Lan và Việt Nam dựa trên đơn đề xuất của Hiệp hội Nhà sản xuất ống và ống thép không gỉ tại vài tỉnh của nước này.

Thông tin cảnh báo:

Ấn Độ là thị trường có xu hướng tăng cường sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước. Trong giai đoạn gần đây, nước này đã điều tra và áp thuế chống bán phá giá đối với nhiều sản phẩm thép cán nóng từ các quốc gia như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, EU, và cả một số nước ASEAN. Điều này cho thấy mặt hàng thép cán nóng, đặc biệt là các sản phẩm thép phẳng cán nóng hợp kim và không hợp kim, đang được Ấn Độ theo dõi sát sao.

Mặc dù Việt Nam chưa là đối tượng của vụ việc điều tra chống bán phá giá liên quan đến mặt hàng này tại Ấn Độ, xu hướng gia tăng kim ngạch xuất khẩu, kết hợp với việc một số quốc gia bị áp thuế, có thể dẫn đến nguy cơ dịch chuyển đơn hàng sang Việt Nam và khiến sản phẩm của Việt Nam rơi vào tầm ngắm điều tra.

## 2. Dấu hiệu rủi ro:

Tăng trưởng nhanh về lượng và kim ngạch xuất khẩu thép cán nóng từ Việt Nam sang Ấn Độ.

Giá xuất khẩu bình quân từ Việt Nam có xu hướng thấp hơn mặt bằng chung.

Doanh nghiệp Việt Nam có thể bị nghi ngờ là điểm chuyển tải nhằm né tránh thuế từ các quốc gia đã bị áp thuế.

Ấn Độ tiếp tục áp dụng chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước theo hướng ưu tiên nội địa (Make in India).

Doanh nghiệp xuất khẩu cần:

Chủ động rà soát hoạt động xuất khẩu mặt hàng thép cán nóng sang Ấn Độ về lượng, giá, và thị phần.

Xây dựng hệ thống hồ sơ chứng minh xuất xứ, quá trình sản xuất để sẵn sàng ứng phó khi bị điều tra.

Tránh tham gia các hành vi chuyển tải bất hợp pháp, gian lận xuất xứ hoặc lẩn tránh thuế.

Theo dõi chặt chẽ các động thái điều tra phòng vệ thương mại của Ấn Độ trong lĩnh vực thép.

Cơ quan quản lý nhà nước:

Tăng cường cảnh báo sớm các mặt hàng thép có nguy cơ bị điều tra tại các thị trường nhạy cảm như Ấn Độ.

Phối hợp với doanh nghiệp và Hiệp hội ngành hàng để theo dõi diễn biến thị trường và sẵn sàng hỗ trợ trong trường hợp có vụ việc xảy ra.

Việt Nam là nguồn cung ứng chính nhiều sản phẩm thép đa dạng sang thị trường Ấn Độ, đặc biệt là thép hợp kim và không hợp kim phẳng cán nóng. Hiện nay Ấn Độ đang tiến hành khởi xướng điều tra nhiều mặt hàng thép nhập khẩu từ Việt Nam, mặc dù kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ đối với sản phẩm thép hợp kim và không hợp kim



phẳng cán nóng đang dấu hiệu sụt giảm nhanh chóng trong 8 tháng đầu năm 2024, các doanh nghiệp vẫn cần chú ý cập nhật thông tin và chủ động hợp tác đầy đủ, toàn diện với DGTR trong trường hợp sản phẩm liên quan bị khởi xướng điều tra; ngoài ra các doanh nghiệp cần chủ động liên hệ, thường xuyên giữ liên lạc, phối hợp, cung cấp thông tin với Cục Phòng vệ thương mại để được hỗ trợ kịp thời.

*Phòng Thông tin dữ liệu và Cảnh báo - Tổng hợp*