



BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ♦ Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho các nhà sản xuất trong nước, các nhà nhập khẩu trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a



- ♦ Vương quốc Anh dự kiến áp thuế chống bán phá giá đối với nhiên liệu sinh học nhập khẩu từ Trung Quốc



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Thông báo tiếp nhận hồ sơ đề nghị miễn trừ áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại tháng 9 năm 2025 3
- ♦ Hoa Kỳ ban hành kết luận hậu sơ bộ vụ việc điều tra chống trợ cấp sản phẩm đúc bằng bột giấy nhập khẩu từ Việt Nam 4
- ♦ Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho các nhà sản xuất trong nước, các nhà nhập khẩu trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a 5
- ♦ Bản câu hỏi điều tra cho nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu – Vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm gạch gốm, sứ ốp lát có xuất xứ từ Ấn Độ 6
- ♦ Bộ Công Thương áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc 8
- ♦ Trung Quốc gia hạn điều tra chống bán phá giá đối với hạt cải dầu Ca-na-đa đến năm 2026 9

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Ngành thép Thổ Nhĩ Kỳ kêu gọi tăng cường biện pháp phòng vệ thương mại trước làn sóng nhập khẩu từ châu Á 10
- ♦ Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá sơ bộ đối với thịt heo nhập khẩu từ EU 11
- ♦ Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá và chống lẩn tránh thuế đối với cáp quang Hoa Kỳ 12
- ♦ Xuất khẩu khô đậu tương của Ấn Độ sang Hoa Kỳ sụt giảm mạnh sau khi bị áp thuế chống bán phá giá và trợ cấp lên tới hơn 290% 13
- ♦ Thổ Nhĩ Kỳ áp thuế chống bán phá giá đối với thép cán dày nhập khẩu từ Hàn Quốc 13
- ♦ Vương quốc Anh dự kiến áp thuế chống bán phá giá đối với nhiên liệu sinh học nhập khẩu từ Trung Quốc 15

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào thị trường Hoa Kỳ 16
- 17

THÔNG BÁO TIẾP NHẬN HỒ SƠ ĐỀ NGHỊ MIỄN TRỪ ÁP DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI THÁNG 9 NĂM 2025

Căn cứ quy định tại Điều 12, Điều 13 và Điều 17 Thông tư số 26/2025/TT-BCT ngày 15 tháng 5 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chi tiết một số nội dung về các biện pháp phòng vệ thương mại (Thông tư số 26/2025/TT-BCT), ngày 03 tháng 9 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) ban hành Thông báo số 136/TB-PVTM về việc tiếp nhận hồ sơ đề nghị miễn trừ cho thời kỳ năm 2025 của các doanh nghiệp đáp ứng các điều kiện được miễn trừ áp dụng biện pháp PVTM trong các vụ việc cụ thể được nêu trong phụ lục kèm theo. Hồ sơ đề nghị miễn trừ bao gồm các tài liệu được quy định tại Điều 16 và Phụ lục II Thông tư số 26/2025/TT-BCT.

Lưu ý: (i) Trong trường hợp doanh nghiệp đã được cấp miễn trừ cho năm 2025 sắp sử dụng hết khối lượng miễn trừ được cấp, doanh nghiệp có thể nộp Hồ sơ bổ sung miễn trừ theo quy định tại khoản 4 Điều 17 Thông tư số 26/2025/TT-BCT tại bất cứ thời điểm nào trong năm 2025.

(ii) Cục PVTM sẽ có Thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ đề nghị miễn trừ áp dụng biện pháp PVTM cho thời kỳ năm 2026 vào ngày làm việc đầu tiên của tháng 10 theo quy định tại khoản 1 Điều 17 Thông tư số 26/2025/TT-BCT.

Theo quy định tại Điều 17 và Điều 18 Thông tư số 26/2025/TT-BCT, Cục PVTM đề nghị các doanh nghiệp gửi **Hồ sơ đề nghị miễn trừ cho thời kỳ năm 2025 trước ngày 03 tháng 10 năm 2025** theo hướng dẫn sau:

1. Gửi đến Cổng dịch vụ công trực tuyến theo địa chỉ: **<https://dichvucong.moit.gov.vn>**; hoặc
2. Gửi trực tiếp đến Cục PVTM theo địa chỉ:

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương

HOA KỲ BAN HÀNH KẾT LUẬN HẬU SƠ BỘ VỤ VIỆC ĐIỀU TRA CHỐNG TRỢ CẤP SẢN PHẨM ĐÚC BẰNG BỘT GIẤY NHẬP KHẨU TỪ VIỆT NAM

Mới đây, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) – Bộ Công Thương nhận được thông tin về việc Hoa Kỳ ban hành kết luận hậu sơ bộ vụ việc điều tra chống trợ cấp với sản phẩm đúc bằng bột giấy nhập khẩu từ Việt Nam. Thông tin vụ việc cụ thể như sau:

1. Thông tin chung

- Sản phẩm bị đề nghị điều tra: Sản phẩm đúc bằng bột giấy (Molded fiber products), mã HS của sản phẩm: 4823.70.0020 và 4823.70.0040; một số mã khác: 4823.61.20, 4823.61.40, 4823.69.20, 4823.69.40.
- Nguyên đơn: Genera, Tellus Products, LLC, and the United Steel, Paper and Forestry, Rubber, Manufacturing, Energy, Allied Industrial and Service Workers International Union, AFL-CIO (“USW”).
- Theo số liệu của Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC), năm 2023, Việt Nam xuất khẩu khoảng 23 triệu USD năm 2023.
- Thời kỳ điều tra chống trợ cấp: Năm 2023.

2. Nội dung kết luận hậu sơ bộ

- Đối với công ty bị đơn bắt buộc: **4,64%**. Mức thuế này tăng so với kết luận sơ bộ là 1,25% do Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) bổ sung mức thuế trợ cấp đối với một chương trình trợ cấp xuyên quốc gia.
- Đối với các công ty không hợp tác (dựa trên dữ liệu sẵn có bất lợi): **201,55%**. do DOC b

3. Quy trình, thủ tục tiếp theo và khuyến nghị

DOC sẽ cho phép các bên phản biện đối với các thông tin trong vụ việc muộn nhất là ngày 08 tháng 9 năm 2025 giờ Hoa Kỳ).

Tiếp đó, DOC có thể sẽ tổ chức một Phiên điều trần nếu có đề nghị của các bên và sau đó sẽ ban hành Kết luận cuối cùng.

Dự kiến, DOC sẽ ban hành kết luận cuối cùng về trợ cấp vào **ngày 24/9/2025 (có thể được gia hạn)**.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Cửa Nam, Hà Nội, Email: thona@moit.gov.vn, ngocny@moit.gov.vn.

THÔNG BÁO GIA HẠN THỜI GIAN NỘP BẢN TRẢ LỜI CÂU HỎI CHO CÁC NHÀ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC, CÁC NHÀ NHẬP KHẨU TRONG VỤ VIỆC ĐIỀU TRA ÁP DỤNG BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI MỘT SỐ SẢN PHẨM KÍNH NỔI KHÔNG MÀU CÓ XUẤT XỨ TỪ IN-ĐÔ-NÊ-XI-A VÀ MA-LAI-XI-A

Ngày 18 tháng 7 năm 2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2093/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a.

Ngày 04 tháng 8 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) đã có Thông báo số 110/TB-PVTM về việc ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu trong vụ việc AD22. Theo đó, thời hạn trả lời bản câu hỏi điều tra là trước 17h00 ngày 10 tháng 9 năm 2025.

Trên cơ sở đề nghị gia hạn nộp bản trả lời câu hỏi của các doanh nghiệp sản xuất trong nước, Cơ quan điều tra đồng ý gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước, các nhà nhập khẩu đến **trước 17h00 ngày 10 tháng 10 năm 2025 (giờ Hà Nội)**. Sau thời hạn nêu trên, Cơ quan điều tra có thể sử dụng các dữ liệu sẵn có theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Đối với các nội dung khác, đề nghị các công ty thực hiện theo hướng dẫn trong bản câu hỏi điều tra được ban hành kèm theo Thông báo số 110/TB-PVTM ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Cục Phòng vệ thương mại.

BẢN CÂU HỎI ĐIỀU TRA CHO NHÀ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC VÀ NHÀ NHẬP KHẨU – VỤ VIỆC ĐIỀU TRA ÁP DỤNG BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI MỘT SỐ SẢN PHẨM GẠCH GÓM, SỨ ỐP LÁT CÓ XUẤT XỨ TỪ ảN ĐỘ

Ngày 18 tháng 8 năm 2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2333/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm gạch gốm, sứ ốp lát có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ (Mã vụ việc: AD23).

Cơ quan điều tra đã ban hành bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu, để thu thập các thông tin, số liệu phục vụ cho vụ việc. Cụ thể:

- Bản câu hỏi điều tra được đăng tải công khai trên Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM (online.trav.gov.vn) và trang thông tin điện tử của Cơ quan điều tra (www.pvtm.gov.vn), Bộ Công Thương (www.moit.gov.vn);
- Thời hạn gửi Bản trả lời câu hỏi: trước **17h00 ngày 13 tháng 10 năm 2025** (theo giờ Hà Nội);

- Cách thức nộp Bản trả lời câu hỏi:

+ Nộp trực tuyến tại Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM tại địa chỉ <https://online.trav.gov.vn>;

+ Chi tiết hướng dẫn, quy định và cách thức nộp: Phụ lục 3 và tài liệu đính kèm Bản câu hỏi điều tra;

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị tất cả các nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu có liên quan cần tham gia trả lời Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình vụ việc. Nội dung Bản trả lời câu hỏi sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét, đưa ra kết luận điều tra của vụ việc. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được Bản trả lời câu hỏi đúng hạn của các bên liên quan hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không đúng, không đầy đủ theo yêu cầu, Cơ quan điều tra sẽ áp dụng quy định tại Điều 9 Nghị định 86/2025/NĐ-CP về việc bên liên quan không hợp tác trong vụ việc phòng vệ thương mại.

Lưu ý: Đối với các nhà nhập khẩu hàng hóa bị điều tra, để đảm bảo lợi ích của mình, bên cạnh việc trả lời Bản câu hỏi điều tra, các nhà nhập khẩu cũng cần chủ động chuyển thông tin tới các đối tác xuất khẩu tại các nước nêu trên để trả lời Bản câu hỏi điều tra dành cho các nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài.

Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, số lượng phải nộp, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong Bản câu hỏi dành cho doanh nghiệp. Do đó, đề nghị doanh nghiệp cần đọc kỹ hướng dẫn trước khi trả lời và nộp Bản trả lời câu hỏi trong thời hạn quy định.

Mọi thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ:

Phòng Điều tra thiệt hại và tự vệ, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương

Địa chỉ: Tầng 3, 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Bùi Tuấn Linh – Email: Linhbt@moit.gov.vn – SĐT: 024.7303.7898 (117)

BỘ CÔNG THƯƠNG ÁP DỤNG THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ TẠM THỜI ĐỐI VỚI MỘT SỐ SẢN PHẨM VÁN SỢI GỖ CÓ XUẤT XỨ TỪ THÁI LAN VÀ TRUNG QUỐC

Ngày 05 tháng 9 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2491/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm ván sợi gỗ có xuất xứ từ Thái Lan và Trung Quốc. Theo đó, mức thuế chống bán phá giá tạm thời được áp dụng với hàng hóa bị điều tra từ Thái Lan và Trung Quốc là từ 2,59% đến 39,88%.

Trong quá trình điều tra vụ việc, thực hiện theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương, Bộ Công Thương đã phối hợp với các đơn vị liên quan xem xét và đánh giá kỹ lưỡng tác động của hành vi bán phá giá của hàng hóa nhập khẩu đối với hoạt động của ngành sản xuất trong nước, mức độ bán phá giá của các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của Thái Lan và Trung Quốc.

Kết quả điều tra sơ bộ cho thấy hàng hóa nhập khẩu bán phá giá từ Thái Lan và Trung Quốc đã có đe dọa thiệt hại đáng kể đối với ngành sản xuất trong nước. Bên cạnh đó, lượng nhập khẩu hàng hóa bị điều tra bán phá giá tiếp tục có xu hướng tăng rất nhanh và mạnh (tăng hơn 52% so với cùng kỳ) ngay sau khi Bộ Công Thương quyết định khởi xướng điều tra vụ việc.

Do vậy, Bộ Công Thương đã xem xét áp dụng biện pháp chống bán phá giá tạm thời nhằm ngăn chặn lượng nhập khẩu ván sợi gỗ gia tăng nhanh có thể gây ra thiệt hại nghiêm trọng và khó có thể khắc phục cho ngành sản xuất trong nước trong thời gian tới.

Theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục làm việc với các bên liên quan để thu thập, xác minh thông tin, tài liệu do các bên liên quan cung cấp và đưa ra kết luận cuối cùng trên cơ sở đánh giá tác động toàn diện của vụ việc.

TRUNG QUỐC GIA HẠN ĐIỀU TRA CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI HẠT CẢI DẦU CA-NA-ĐA ĐẾN NĂM 2026

Chính phủ Trung Quốc vừa chính thức thông báo gia hạn cuộc điều tra chống bán phá giá đối với hạt cải dầu nhập khẩu từ Ca-na-đa thêm sáu tháng, kéo dài đến ngày 9/3/2026. Cuộc điều tra ban đầu được khởi xướng vào tháng 9/2024, ngay sau khi Ca-na-đa công bố các mức thuế đối với xe điện, thép và nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc. Theo quy định, cuộc điều tra có thời hạn 12 tháng và được phép gia hạn thêm một lần.

Vào tháng trước, Bộ Thương mại Trung Quốc đã đưa ra kết luận sơ bộ, dẫn đến việc áp dụng mức thuế tạm thời 75,8% đối với hạt cải dầu Ca-na-đa kể từ ngày 14/8/2025. Quyết định cuối cùng sẽ được công bố sau khi cuộc điều tra kết thúc.

Hội đồng Cải dầu Ca-na-đa (CCC) và Hiệp hội Người trồng cải dầu Ca-na-đa (CCGA) cho biết họ hy vọng việc gia hạn này là dấu hiệu cho thấy cả hai chính phủ đang nỗ lực tìm kiếm giải pháp hợp lý và kịp thời cho vấn đề thuế, vốn đang gây ảnh hưởng sâu rộng đến toàn bộ chuỗi giá trị cải dầu của Ca-na-đa.

Thủ hiến bang Saskatchewan, ông Scott Moe, hiện đang dẫn đầu một phái đoàn đến Trung Quốc để thảo luận trực tiếp với các quan chức nước này về hướng giải quyết. Phái đoàn cũng bao gồm đại diện từ chính phủ liên bang, trong đó có Nghị sĩ Kody Blois, Thư ký Nghị viện của Thủ tướng.

Ngày 29 tháng 8, Thủ tướng Ca-na-đa Mark Carney đã công bố gói hỗ trợ dành cho các “ngành chiến lược” bị ảnh hưởng bởi thuế quan, bao gồm việc tăng hạn mức tạm ứng không lãi suất cho người trồng cải dầu và mở rộng hỗ trợ cho sản xuất nhiên liệu sinh học sử dụng cải dầu làm nguyên liệu.

Trước đó, vào tháng 3, Trung Quốc cũng đã áp thuế riêng biệt lên tới 100% đối với dầu cải dầu, bã cải dầu và đậu Hà Lan nhập khẩu từ Ca-na-đa. Ngoài ra, mức thuế 25% cũng được áp dụng đối với thịt heo, tôm hùm và một số sản phẩm thủy sản khác. Gần đây, Trung Quốc còn mở thêm một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với tinh bột đậu Hà Lan từ Ca-na-đa.

NGÀNH THÉP THỔ NHĨ KỲ KÊU GỌI TĂNG CƯỜNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI TRƯỚC LÀN SÓNG NHẬP KHẨU TỪ CHÂU Á

Các nhà sản xuất thép hàng đầu của Thổ Nhĩ Kỳ đang lên tiếng yêu cầu chính phủ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại mạnh mẽ hơn đối với thép nhập khẩu từ các quốc gia châu Á, đặc biệt là Trung Quốc, Ấn Độ, Nga và Hàn Quốc. Họ cảnh báo rằng các sản phẩm thép được trợ giá từ các nước này đang làm méo mó thị trường, khiến phần lớn công suất sản xuất trong nước bị bỏ trống và đe dọa nghiêm trọng đến sự sống còn của ngành.

Theo dữ liệu từ Cục Quản lý Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ, Thổ Nhĩ Kỳ hiện là quốc gia nhập khẩu thép lớn thứ hai thế giới (không tính Liên minh châu Âu), với khối lượng nhập khẩu đạt 18,3 triệu tấn trong năm 2024—tăng 37,3% so với năm 2014. Riêng thép từ Trung Quốc đã tăng hơn 10 lần kể từ năm 2020.

Hiệp hội Các nhà sản xuất thép Thổ Nhĩ Kỳ (TCUD) cho biết, các sản phẩm nhập khẩu thường được bán với giá thấp hơn chi phí sản xuất trong nước, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến kế hoạch đầu tư và tỷ lệ sử dụng công suất, vốn đã giảm xuống dưới 60% trong hai năm qua. Tổng Thư ký Veysel Yayan nhấn mạnh rằng nhiều sản phẩm nhập khẩu không đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn quốc tế, trong khi thép Thổ Nhĩ Kỳ lại được xuất khẩu tới hơn 180 quốc gia và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn như EN, ASTM và TSE.

Mặc dù Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ đã áp dụng một số biện pháp chống bán phá giá, bao gồm thuế từ 6,1% đến 43,31% đối với thép cán nóng từ Trung Quốc, Ấn Độ, Nga và Nhật Bản, cũng như thuế từ 4,34% đến 9,4% đối với thép cán dày từ Hàn Quốc, các lãnh đạo ngành cho rằng như vậy là chưa đủ.

Ông Haluk Kayabaşı, CEO của Kibar Holding, đề xuất cần kiểm tra nghiêm ngặt nguồn gốc xuất xứ, tăng cường kiểm soát chất lượng và ưu tiên sử dụng sản phẩm nội địa trong các dự án công. Ông cũng kêu gọi chính phủ hỗ trợ tài chính cho

các nhà sản xuất trong nước để đối phó với chi phí vốn cao và cạnh tranh không lành mạnh từ nước ngoài.

Uğur Dalbeler, Tổng Giám đốc Colakoglu Metallurgy, cảnh báo rằng nếu không có hành động quyết liệt, ngành thép Thổ Nhĩ Kỳ sẽ đối mặt với tổn thất không thể phục hồi. Ông nhấn mạnh: “Không có thép thì không thể có công nghiệp sản xuất, không thể có phát triển công nghiệp và không thể có xuất khẩu.”

Ngành thép, vốn là nền tảng của nhiều lĩnh vực sản xuất, đang đứng trước ngã rẽ sống còn. Các nhà sản xuất trong nước kỳ vọng chính phủ sẽ có những bước đi mạnh mẽ hơn để bảo vệ năng lực sản xuất chiến lược và duy trì vị thế cạnh tranh của Thổ Nhĩ Kỳ trên thị trường toàn cầu.

Tổng hợp từ Türkiye Today(turkiyetoday.com)

TRUNG QUỐC ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ SƠ BỘ ĐỐI VỚI THỊT HEO NHẬP KHẨU TỪ EU

Trung Quốc vừa tuyên bố áp dụng mức thuế chống bán phá giá sơ bộ lên tới 62,4% đối với một số sản phẩm thịt heo nhập khẩu từ Liên minh châu Âu (EU). Quyết định này được đưa ra vào ngày 5/9/2025, đánh dấu bước leo thang mới trong căng thẳng thương mại giữa hai bên, vốn đã gia tăng sau khi EU áp thuế lên xe điện Trung Quốc.

Theo Bộ Thương mại Trung Quốc, các sản phẩm bị ảnh hưởng bao gồm thịt heo đông lạnh và các chế phẩm từ thịt heo, chủ yếu nhập khẩu từ các quốc gia như Tây Ban Nha, Đức, Đan Mạch và Hà Lan. Đây là những nước có ngành chăn nuôi heo phát triển mạnh và là nguồn cung lớn cho thị trường Trung Quốc trong nhiều năm qua.

Phía Trung Quốc cho rằng các sản phẩm thịt heo từ EU đang được bán với giá thấp hơn giá trị thực tế, gây thiệt hại cho ngành chăn nuôi trong nước. Cuộc điều tra chống bán phá giá được khởi xướng vào đầu năm 2025, sau khi EU công bố

mức thuế lên tới 38% đối với xe điện Trung Quốc, với lý do trợ cấp không công bằng từ chính phủ Bắc Kinh.

Các chuyên gia thương mại nhận định rằng động thái của Trung Quốc là phản ứng trực tiếp và có tính chất trả đũa, nhằm gây áp lực lên EU trong các cuộc đàm phán thương mại sắp tới. Việc áp thuế lên thịt heo có thể gây ảnh hưởng lớn đến ngành nông nghiệp châu Âu, đặc biệt là các nước có tỷ trọng xuất khẩu cao sang Trung Quốc.

Trong khi đó, các nhà sản xuất thịt heo tại EU đang kêu gọi Ủy ban châu Âu can thiệp và tìm giải pháp ngoại giao để tháo gỡ căng thẳng. Họ lo ngại rằng nếu mức thuế này trở thành chính thức, hàng loạt doanh nghiệp sẽ đối mặt với nguy cơ mất thị trường, giảm sản lượng và sa thải lao động.

Tổng hợp từ The Standard (thestandard.com.hk)

TRUNG QUỐC ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ VÀ CHỐNG LẤN TRÁNH THUẾ ĐỐI VỚI CÁP QUANG HOA KỲ

Ngày 4/9/2025, Bộ Thương mại Trung Quốc chính thức áp dụng mức thuế chống bán phá giá lên tới 78,2% đối với sản phẩm cáp quang đơn mode nhập khẩu từ Hoa Kỳ, đồng thời ban hành biện pháp chống lẩn tránh thuế đối với các sản phẩm cùng loại đã được điều chỉnh kỹ thuật nhằm né tránh thuế quan hiện hành.

Đây là lần đầu tiên Trung Quốc tiến hành một cuộc điều tra chống lẩn tránh thuế, cho thấy sự thay đổi rõ rệt trong cách tiếp cận của nước này đối với các hành vi lẩn tránh thuế từ các nhà xuất khẩu nước ngoài. Cuộc điều tra bắt đầu từ tháng 3/2025 theo yêu cầu của các doanh nghiệp trong nước, nhằm xác định liệu các sản phẩm cáp quang có bước sóng “dịch chuyển” (cutoff wavelength-shifted single-mode optical fibers) từ Hoa Kỳ có đang được sử dụng để lẩn tránh thuế chống bán phá giá đã áp dụng từ năm 2011 đối với loại cáp quang không phân tán.

Kết quả điều tra cho thấy các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ đã cố tình thay đổi cấu trúc sản phẩm để né thuế, khiến Trung Quốc quyết định mở rộng phạm vi áp dụng thuế đối với cả loại sản phẩm đã được “dịch chuyển” về mặt kỹ thuật.

Trước đó, Hoa Kỳ đã thu hồi giấy phép xuất khẩu thiết bị bán dẫn cho nhà máy của TSMC tại Nam Kinh và áp lệnh trừng phạt đối với công ty hóa chất Trung Quốc Guangzhou Tengwei, với cáo buộc liên quan đến sản xuất và buôn bán chất gây nghiện tổng hợp fentanyl—một vấn đề xã hội nghiêm trọng tại Hoa Kỳ.

Hiện tại, hai nước vẫn duy trì một “thỏa thuận đình chỉ” tạm thời dự kiến kéo dài đến tháng 11. Tuy nhiên, việc Trung Quốc áp thuế mới có thể làm gián đoạn tiến trình đàm phán và khơi lại vòng đối đầu kinh tế giữa hai siêu cường.

Trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ toàn cầu ngày càng gay gắt, đặc biệt trong lĩnh vực viễn thông và hạ tầng số, việc Trung Quốc tăng cường kiểm soát nhập khẩu cáp quang từ Hoa Kỳ không chỉ mang tính kinh tế mà còn liên quan đến chiến lược an ninh công nghệ quốc gia.

Tổng hợp từ nhiều nguồn (ecns.cn, chosun.com)

XUẤT KHẨU KHÔ ĐẬU TƯƠNG CỦA ẨM ĐỘ SANG HOA KỲ SỤT GIẢM MẠNH SAU KHI BỊ ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ VÀ TRỢ CẤP LÊN TỚI HƠN 290%

Ngành xuất khẩu khô đậu tương của Ấn Độ đang đối mặt với cú sốc lớn khi Hoa Kỳ áp mức thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp tổng cộng lên tới hơn 290% đối với sản phẩm này. Hệ quả là lượng xuất khẩu khô đậu tương từ Ấn Độ sang Hoa Kỳ đã giảm hơn 90% trong vòng 5 năm qua, khiến các doanh nghiệp trong ngành nông sản rơi vào tình trạng khó khăn.

Khô đậu tương không biến đổi gen (non-GM soymeal) của Ấn Độ từng được Hoa Kỳ nhập khẩu với mục đích sử dụng làm thức ăn chăn nuôi, đặc biệt cho gia cầm, do có hàm lượng dầu cao hơn so với tiêu chuẩn thông thường. Đỉnh điểm là năm

tài chính 2020–2021, khi Ấn Độ xuất khẩu tới 227.000 tấn sang Hoa Kỳ. Tuy nhiên, sau khi Hiệp hội Các nhà chế biến đậu tương hữu cơ Hoa Kỳ (OSPA) đệ đơn khiếu nại lên Bộ Thương mại và Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC), cho rằng sản phẩm của Ấn Độ được bán với giá thấp hơn giá trị thực và nhận trợ cấp không công bằng từ chính phủ, tình hình đã thay đổi hoàn toàn.

Cuộc điều tra của Hoa Kỳ kết luận rằng có hành vi bán phá giá với biên độ lên tới 154,12%, và áp thuế chống bán phá giá 18,8% (sau khi điều chỉnh còn 9,26%) cùng với thuế chống trợ cấp lên tới 283,91%. Đáng chú ý, chỉ duy nhất một công ty Ấn Độ tham gia điều tra được miễn thuế chống bán phá giá và chỉ bị áp thuế trợ cấp 9,57%. Các doanh nghiệp còn lại không phản hồi yêu cầu của Hoa Kỳ, dẫn đến việc bị áp mức thuế cao nhất.

Theo ông D.N. Pathak, Giám đốc điều hành Hiệp hội Các nhà chế biến đậu tương Ấn Độ, việc không tham gia điều tra là nguyên nhân chính khiến ngành bị thiệt hại nặng. Ông cho biết: “Không ai muốn xuất khẩu với mức thuế như vậy. Kể từ đó, các lô hàng gần như dừng hẳn.”

Trong năm tài chính 2024–2025, Ấn Độ chỉ xuất khẩu 21.313 tấn khô đậu tương sang Hoa Kỳ, giảm mạnh so với mức kỷ lục trước đó. Trong khi đó, tổng lượng xuất khẩu khô đậu tương của Ấn Độ vẫn đạt hơn 2,1 triệu tấn, chủ yếu sang các thị trường châu Á và Trung Đông.

Vụ việc này cho thấy tầm quan trọng của việc tham gia đầy đủ vào các quy trình điều tra thương mại quốc tế, cũng như sự cần thiết phải minh bạch và chứng minh rõ nguồn gốc hữu cơ của sản phẩm. Nếu không có chiến lược ứng phó hiệu quả, các ngành xuất khẩu nông sản của Ấn Độ có thể tiếp tục đối mặt với rủi ro lớn từ các biện pháp phòng vệ thương mại của các nước nhập khẩu.

Tổng hợp từ The Hindu Businessline (thehindubusinessline.com)

THỎ NHĨ KỲ ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI THÉP CÁN DÀY NHẬP KHẨU TỪ HÀN QUỐC

Trong nỗ lực bảo vệ ngành công nghiệp thép trong nước trước làn sóng cạnh tranh không lành mạnh từ nước ngoài, Thổ Nhĩ Kỳ vừa chính thức áp dụng mức thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán dày nhập khẩu từ Hàn Quốc. Quyết định này được công bố trên Công báo quốc gia vào đầu tháng 9/2025, sau khi hoàn tất cuộc điều tra kéo dài một năm về hành vi bán phá giá trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2023.

Theo kết luận của Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ, các nhà sản xuất Hàn Quốc đã bán thép cán dày tại thị trường Thổ Nhĩ Kỳ với giá thấp hơn chi phí sản xuất thực tế, gây thiệt hại đáng kể cho các doanh nghiệp nội địa. Mức thuế chống bán phá giá được áp dụng như sau: công ty POSCO chịu mức thuế 4,37%; công ty Hyundai Steel là 4,34%; và các nhà sản xuất khác của Hàn Quốc bị áp mức thuế cao hơn, lên tới 9,4%. Các mức thuế này sẽ có hiệu lực trong vòng 5 năm và được tính trên giá CIF (giá hàng hóa cộng bảo hiểm và cước phí vận chuyển).

Thép cán dày là vật liệu quan trọng trong các ngành xây dựng, đóng tàu, cơ khí nặng và hạ tầng công nghiệp. Việc nhập khẩu thép giá rẻ từ Hàn Quốc đã khiến nhiều nhà máy thép của Thổ Nhĩ Kỳ phải giảm sản lượng, cắt giảm nhân sự và trì hoãn đầu tư. Theo Hiệp hội Các nhà sản xuất thép Thổ Nhĩ Kỳ (TCUD), tỷ lệ sử dụng công suất của ngành đã giảm xuống dưới 60% trong hai năm gần đây, gây lo ngại về khả năng duy trì năng lực sản xuất chiến lược.

Động thái áp thuế lần này được xem là một phần trong xu hướng toàn cầu, khi nhiều quốc gia đang tăng cường các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp nội địa trước sự cạnh tranh từ các nước có chi phí sản xuất thấp. Thổ Nhĩ Kỳ, với vị thế là một trong những quốc gia sản xuất thép lớn nhất khu vực, đang nỗ lực duy trì sự ổn định của ngành thép trong nước, đồng thời đảm bảo công bằng thương mại trên thị trường quốc tế.

Tổng hợp từ Market Screener (marketscreener.com)

VƯƠNG QUỐC ANH DỰ KIẾN ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI NHIÊN LIỆU SINH HỌC NHẬP KHẨU TỪ TRUNG QUỐC

Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) vừa công bố bản “Tuyên bố về các sự kiện trọng yếu” (Statement of Material Facts) liên quan đến cuộc điều tra chống bán phá giá đối với nhiên liệu sinh học nhập khẩu từ Trung Quốc. Theo kết luận sơ bộ, TRA xác định rằng nhiên liệu sinh học Trung Quốc đang bị bán phá giá tại thị trường Anh, gây thiệt hại nghiêm trọng cho các nhà sản xuất trong nước. Cơ quan này cũng khẳng định rằng việc áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại là cần thiết để bảo vệ lợi ích kinh tế quốc gia.

TRA đề xuất áp thuế chống bán phá giá ở mức 15,68% đối với Tập đoàn Zhuoyue và các nhà xuất khẩu liên quan, trong khi các nhà xuất khẩu khác từ Trung Quốc có thể phải chịu mức thuế lên tới 54,64%. Các sản phẩm nằm trong phạm vi điều tra bao gồm biodiesel, cụ thể là các este monoalkyl của axit béo (FAME) và dầu thực vật hydro hóa (HVO), được sử dụng nguyên chất hoặc pha trộn, chủ yếu làm nhiên liệu vận tải đường bộ tại Anh.

TRA cảnh báo rằng nếu không có biện pháp can thiệp, một số nhà sản xuất nhiên liệu sinh học của Anh có thể buộc phải rút khỏi thị trường do không thể cạnh tranh với giá bán thấp từ Trung Quốc. Cơ quan này hiện đang mở cửa cho các bên liên quan gửi ý kiến phản hồi hoặc cung cấp thêm bằng chứng trước ngày 22/9, trước khi đưa ra khuyến nghị cuối cùng.

Động thái của Anh diễn ra trong bối cảnh Liên minh châu Âu (EU) cũng đã áp dụng các mức thuế tương tự đối với nhiên liệu sinh học Trung Quốc, sau khi lượng nhập khẩu biodiesel và HVO từ nước này vào EU gần như tăng gấp đôi trong năm 2023, đạt 1,5 triệu tấn vào tháng 12. Tuy nhu cầu tiêu thụ tại EU chỉ tăng nhẹ, thị phần của Trung Quốc đã tăng từ 5,4% năm 2022 lên 8% năm 2024, trong khi ngành sản xuất nội địa mất khoảng 10% thị phần.

Việc Anh theo bước EU trong áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại cho thấy sự phối hợp ngày càng chặt chẽ giữa các nền kinh tế phương Tây nhằm đối phó

với tình trạng bán phá giá từ Trung Quốc trong lĩnh vực năng lượng tái tạo. Nếu được thông qua, các mức thuế mới sẽ định hình lại thị trường nhiên liệu sinh học tại Anh, đồng thời gửi đi thông điệp rõ ràng về cam kết bảo vệ sản xuất nội địa và cạnh tranh công bằng.

Tổng hợp từ Ukr Agro Consult (ukragroconsult.com)

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MẶT BÍCH BẰNG THÉP KHÔNG GỈ VÀO THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

1. Mô tả mặt bích bằng thép không gỉ

Mặt bích bằng thép không gỉ (*Stainless steel flanges*) là một chi tiết cơ khí quan trọng, được sử dụng phổ biến trong các hệ thống đường ống công nghiệp để kết nối các đoạn ống, van, bơm hoặc các thiết bị khác, nhằm đảm bảo sự kín khít, an toàn và thuận tiện cho việc lắp đặt, tháo dỡ cũng như bảo dưỡng. Được chế tạo từ thép không gỉ (inox) có thành phần chính là sắt, crom, niken và một số nguyên tố hợp kim khác, mặt bích loại này sở hữu khả năng chống ăn mòn, chịu nhiệt, chịu áp lực tốt và độ bền cơ học cao, thích hợp cho các môi trường làm việc khắc nghiệt như hóa chất, dầu khí, thực phẩm, dược phẩm, xử lý nước và đóng tàu.

Về cấu tạo, mặt bích thép không gỉ thường có dạng hình tròn, được gia công chính xác với các lỗ bu lông bố trí đều quanh chu vi để liên kết chắc chắn với các chi tiết đi kèm. Có nhiều loại mặt bích khác nhau như: mặt bích hàn cổ (Welding Neck Flange), mặt bích hàn trượt (Slip-on Flange), mặt bích ren (Threaded Flange), mặt bích mù (Blind Flange) hay mặt bích lồng (Lap Joint Flange), mỗi loại phù hợp với những yêu cầu kỹ thuật và điều kiện sử dụng riêng. Tiêu chuẩn sản xuất và sử dụng mặt bích thép không gỉ cũng rất đa dạng, phổ biến nhất là tiêu chuẩn ANSI/ASME (Hoa Kỳ), DIN (Đức), JIS (Nhật Bản) hoặc BS (Anh), đảm bảo tính đồng bộ và khả năng thay thế trong các hệ thống quốc tế. Nhờ những ưu điểm vượt trội về độ bền, tính thẩm mỹ và khả năng chống

oxy hóa, mặt bích bằng thép không gỉ không chỉ đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật khắt khe mà còn góp phần nâng cao tuổi thọ và hiệu quả vận hành của toàn bộ hệ thống đường ống.

Quy trình sản xuất mặt bích bằng thép không gỉ

Quy trình sản xuất mặt bích bằng thép không gỉ là một chuỗi công đoạn kỹ thuật phức tạp, đòi hỏi sự chính xác cao nhằm đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu về độ bền cơ học, khả năng chống ăn mòn và tính đồng bộ theo các tiêu chuẩn quốc tế. Trước tiên, nguyên liệu thép không gỉ (inox) như SUS 201, SUS 304, SUS 316 hoặc các mác thép đặc thù khác sẽ được lựa chọn tùy theo mục đích sử dụng. Thép được cắt hoặc rèn phôi từ thanh, tấm hoặc khối, sau đó tiến hành gia công tạo hình sơ bộ theo dạng tròn phẳng phù hợp với kích thước mặt bích.

Công đoạn tiếp theo là gia công cơ khí bằng máy tiện, máy phay và máy khoan CNC để tạo bề mặt, gia công cổ hàn (nếu có) và khoan các lỗ bu lông phân bố đều quanh chu vi theo đúng bản vẽ kỹ thuật. Trong quá trình này, bề mặt mặt bích cũng được xử lý cẩn thận để đảm bảo độ nhẵn bóng, giúp tăng khả năng kín khít khi lắp ghép cùng gioăng. Sau đó, mặt bích được xử lý nhiệt nhằm loại bỏ ứng suất dư, cải thiện tính chất cơ lý, đồng thời tăng khả năng chịu áp lực và nhiệt độ khắc nghiệt.

Tiếp đến là công đoạn kiểm tra chất lượng, bao gồm đo đạc kích thước bằng thiết bị chuyên dụng, kiểm tra độ bền cơ học, thử áp lực, thử độ kín và đôi khi còn áp dụng các phương pháp kiểm tra không phá hủy (NDT) như siêu âm, từ tính hoặc thẩm thấu nhằm phát hiện khuyết tật tiềm ẩn. Bề mặt sản phẩm thường được xử lý bằng phương pháp đánh bóng hoặc thụ động hóa để tăng khả năng chống gỉ, chống oxy hóa và nâng cao tính thẩm mỹ Hoa Kỳ. Cuối cùng, các mặt bích được đóng gói cẩn thận theo từng lô, có nhãn mác ghi rõ mác thép, kích thước, tiêu chuẩn (ANSI, DIN, JIS, BS, ISO...), sau đó được vận chuyển đến khách hàng hoặc sử dụng trực tiếp trong các hệ thống công nghiệp. Nhờ quy trình sản xuất chặt chẽ và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, mặt bích bằng thép không gỉ

luôn đảm bảo đáp ứng các yêu cầu khắt khe về kỹ thuật, độ bền và độ an toàn trong thực tế sử dụng.

Thị trường mặt bích bằng thép không gỉ của Hoa Kỳ và xu hướng

Thị trường mặt bích bằng thép không gỉ tại Hoa Kỳ hiện đang phát triển ổn định và có nhiều tiềm năng nhờ nhu cầu gia tăng từ các ngành công nghiệp trọng yếu như dầu khí, hóa chất, năng lượng tái tạo, xử lý nước, thực phẩm, dược phẩm và đóng tàu. Theo dự báo, thị trường thép không gỉ của Hoa Kỳ sẽ tăng từ khoảng 10,5 tỷ USD năm 2025 lên 13,9 tỷ USD vào năm 2033 với tốc độ tăng trưởng bình quân 5,2%/năm. Đồng thời, thị trường mặt bích inox toàn cầu cũng được dự báo tăng từ 1,07 tỷ USD năm 2024 lên 1,63 tỷ USD vào năm 2033, tương ứng tốc độ tăng trưởng 4,84%/năm. Những con số này cho thấy Hoa Kỳ đang nằm trong xu hướng chung của thế giới, đồng thời hưởng lợi từ các chương trình đầu tư cơ sở hạ tầng, công nghiệp hóa hiện đại và sự dịch chuyển mạnh mẽ sang các ngành năng lượng sạch, sản xuất thiết bị hiện đại và công nghệ xanh.

Một đặc điểm nổi bật của thị trường Hoa Kỳ là chính sách bảo hộ ngành thép nội địa, điển hình như việc Acerinox – một trong những nhà sản xuất inox hàng đầu – được hưởng lợi từ mức thuế nhập khẩu 50%, giúp doanh nghiệp duy trì giá bán ổn định và lợi nhuận trong bối cảnh nhu cầu không quá sôi động. Tuy nhiên, cạnh tranh quốc tế và áp lực từ nguồn nhập khẩu cũng ảnh hưởng không nhỏ, thể hiện qua việc một số nhà sản xuất lớn ở châu Âu như Outokumpu đã hủy bỏ kế hoạch đầu tư mở rộng tại Hoa Kỳ do thị trường chưa đủ hấp dẫn. Song song với đó, xu hướng phát triển bền vững đang nổi lên mạnh mẽ, khi nhiều doanh nghiệp Hoa Kỳ áp dụng công nghệ tái chế nguyên liệu, tối ưu hóa quy trình sản xuất và giảm phát thải nhằm đáp ứng yêu cầu môi trường ngày càng khắt khe.

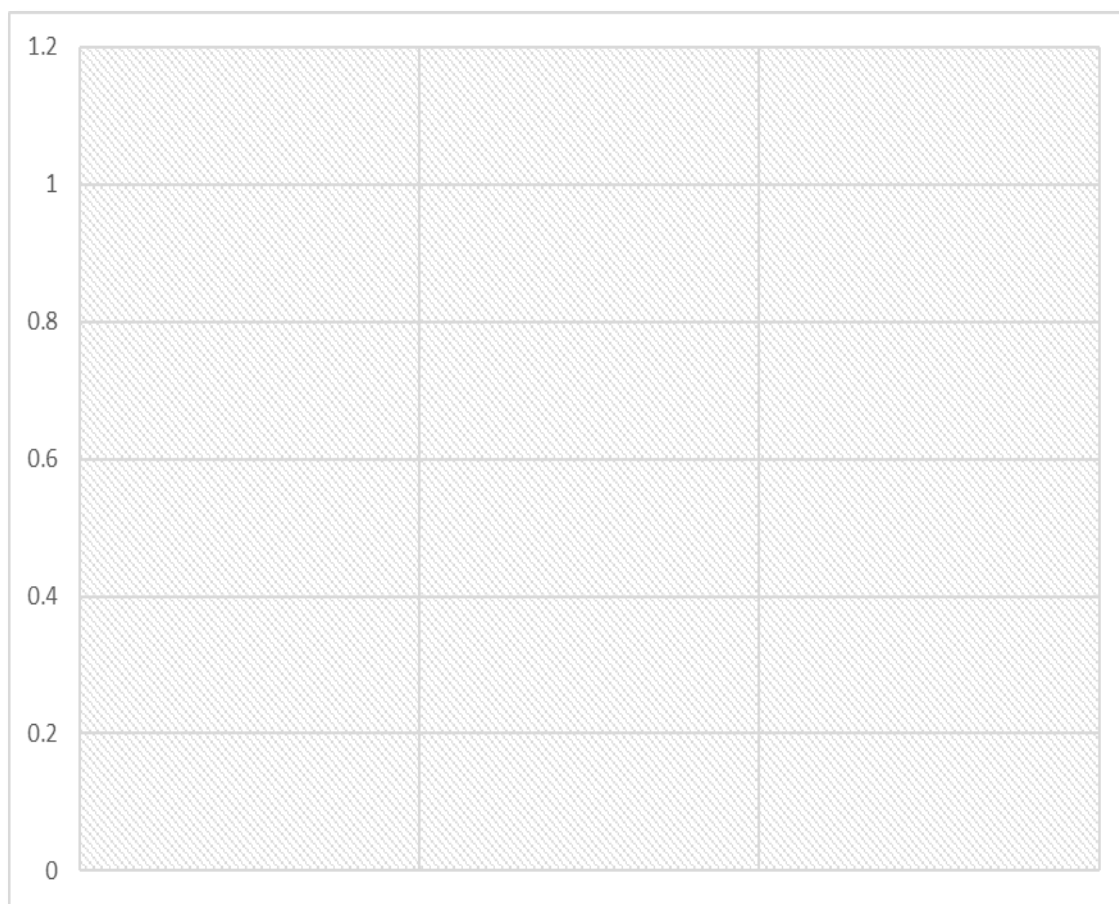
Nhìn chung, thị trường mặt bích bằng thép không gỉ của Hoa Kỳ không chỉ duy trì mức tăng trưởng ổn định nhờ nền tảng công nghiệp vững chắc và chính sách bảo hộ, mà còn đang chuyển mình theo hướng “xanh” và bền vững, mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp nội địa nâng cao năng lực cạnh tranh, chiếm lĩnh thị phần và phát triển dài hạn trong bối cảnh toàn cầu hóa.

2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng mặt bích bằng thép không gỉ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Hoa Kỳ đạt 241,3 triệu USD, trong đó Ấn Độ là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm 21,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ, tiếp theo là các thị trường như Hàn Quốc, I-ta-li-a, Việt Nam và Trung Quốc. Trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này có sự sụt giảm so với năm 2022 đạt gần 218 triệu USD. Sau đó, trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào Hoa Kỳ tiếp tục giảm xuống còn 185,7 triệu USD.

Tổng giá trị nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang thị trường Hoa Kỳ từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Ấn Độ tiếp tục dẫn đầu danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, trị giá xuất khẩu của Ấn Độ đạt 66,6 triệu USD, chiếm 30,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 31,2 triệu USD, chiếm 14,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Hàn Quốc đứng thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 24,5 triệu USD, chiếm 11,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam đứng thứ tư với kim ngạch xuất khẩu đạt 21,4 triệu USD, chiếm 9,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tổng trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường Hoa Kỳ đạt 203 triệu USD, chiếm 93,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tổng trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của các nguồn cung ứng khác đạt 14,9 triệu USD, chiếm 6,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ.

Trong năm 2024, Ấn Độ tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, đạt 64,6 triệu USD, chiếm 34,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a xếp vị trí thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 26,2 triệu USD, chiếm 14,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Hàn Quốc xếp vị trí thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 17,4 triệu USD, chiếm 9,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Đức xếp thứ tư với trị giá xuất khẩu đạt 16 triệu USD, chiếm 8,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam xếp thứ năm với trị giá xuất khẩu đạt 12,3 triệu USD, chiếm 6,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2024 so với 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Ấn Độ	66.560.504	64.553.286	-3,0%	30,5%	34,8%
I-ta-li-a	31.151.572	26.211.618	-15,9%	14,3%	14,1%
Hàn	24.489.912	17.440.529	-28,8%	11,2%	9,4%
Đức	11.227.686	16.027.728	42,8%	5,2%	8,6%
Việt	21.360.892	12.326.357	-42,3%	9,8%	6,6%
Trung Quốc	13.500.236	10.115.559	-25,1%	6,2%	5,4%
Đài Loan (Trung Quốc)	10.578.358	6.927.788	-34,5%	4,9%	3,7%
Tây Ban Nha	10.990.291	6.690.229	-39,1%	5,0%	3,6%
Mê-hi-cô	7.767.041	6.174.764	-20,5%	3,6%	3,3%
Vương quốc Anh	3.301.358	5.264.478	59,5%	1,5%	2,8%

Nguồn: IHS Markit

Trong bảy tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Hoa Kỳ tăng 15% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 121,4 triệu USD. Ấn Độ là quốc gia có trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, đạt 51,8 triệu USD, chiếm 42,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn mặt bích bằng thép không gỉ sang thị trường Hoa Kỳ với kim ngạch xuất khẩu đạt 13,8 triệu USD, chiếm 11,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Với trị giá xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm trước,

đạt 10,6 triệu USD, Việt Nam xếp thứ ba trong số các nguồn cung ứng lớn mặt bích bằng thép không gỉ sang thị trường Hoa Kỳ, chiếm 8,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Hàn Quốc và Đức lần lượt xếp vị trí thứ tư và thứ năm với trị giá xuất khẩu đạt 9,6 triệu USD và 8,3 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ bảy tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 7T/2024	Trị giá NK 7T/2025	7T/2025 so với 7T/2024
Ấn Độ	32.601.703	51.752.114	58,7%
I-ta-li-a	16.766.223	13.835.267	-17,5%
Việt Nam	7.126.895	10.625.151	49,1%
Hàn Quốc	10.549.264	9.610.379	-8,9%
Đức	9.911.991	8.336.350	-15,9%
Trung Quốc	5.529.814	4.497.100	-18,7%
Đài Loan (Trung Quốc)	4.107.800	4.366.841	6,3%
Mê-hi-cô	3.387.614	3.763.665	11,1%
Vương quốc Anh	3.054.592	3.496.543	14,5%
Tây Ban Nha	4.581.246	3.418.280	-25,4%

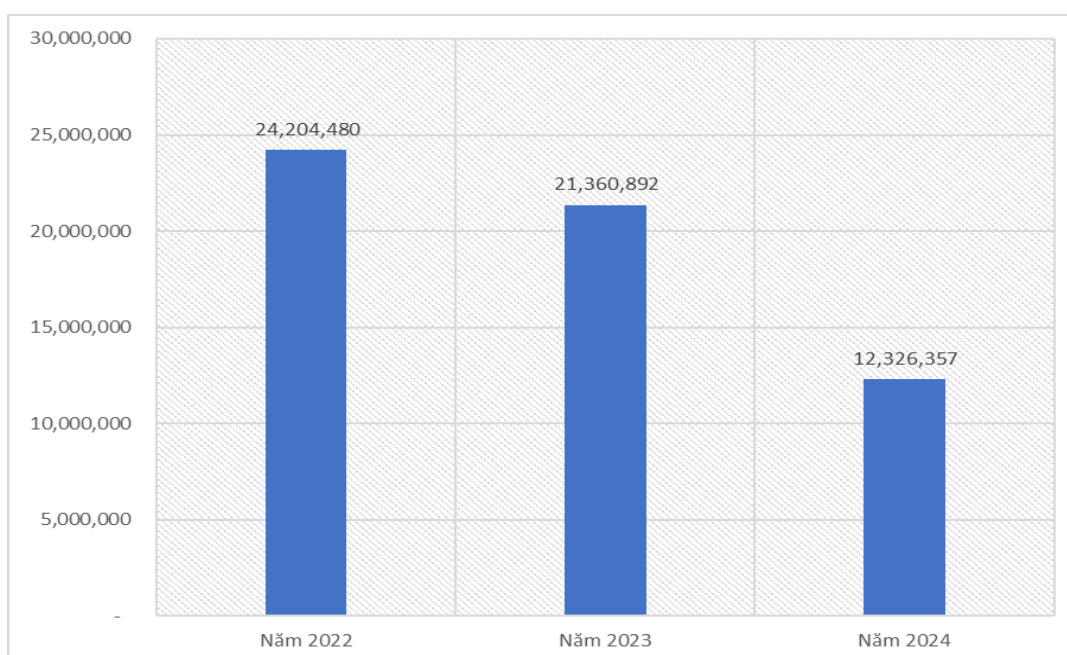
Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu mặt bích bằng thép không gỉ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Năm 2022, trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 24,2 triệu USD, chiếm 10% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ, Việt Nam xếp thứ tư trong số các nguồn cung ứng lớn nhất sang Hoa Kỳ. Năm 2023, trị giá xuất khẩu của Việt Nam có sự sụt giảm nhẹ so với năm trước đó đạt 21,4 triệu USD, chiếm 9,8% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ, Việt Nam tiếp tục xếp vị trí thứ tư trong số các nguồn cung lớn nhất của Hoa Kỳ. Sang năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt hàng mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ tiếp tục giảm xuống còn 12,3 triệu USD, chiếm 6,6% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ, Việt Nam xếp vị trí thứ năm các nguồn cung lớn nhất của Hoa Kỳ.

Tổng trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam vào Hoa Kỳ từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD

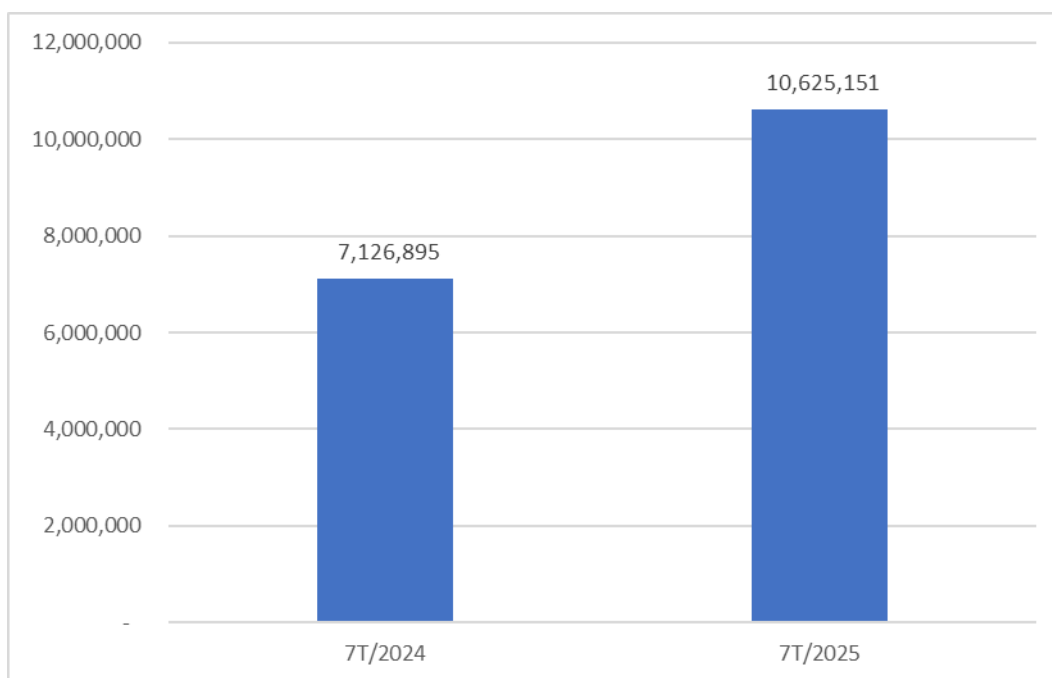


Nguồn: IHS Markit

Trong bảy tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 7,1 triệu USD, chiếm 6,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Trong bảy tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam tăng 49,1% so với cùng kỳ năm trước, đạt 10,6 triệu USD, chiếm 8,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam xếp thứ ba trong số các nguồn cung ứng lớn mặt bích bằng thép không gỉ sang thị trường Hoa Kỳ trong bảy tháng đầu năm 2025.

Trị giá xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong bảy tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ.

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu đang diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu mặt bích bằng thép không gỉ sang thị trường Hoa Kỳ cần đặc biệt lưu ý đến nguy cơ bị điều tra và áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại, nhất là khi Hoa Kỳ vốn là quốc gia có tần suất khởi xướng điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp và các biện pháp tự vệ ở mức cao. Trước tình hình đó, doanh nghiệp Việt Nam cần theo dõi sát sao các cảnh báo từ Cục Phòng vệ thương mại và các cơ quan quản lý, chủ động chuẩn bị dữ liệu minh bạch về giá thành sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu, cũng như tuân thủ chặt chẽ các quy định về truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn chất lượng để có cơ sở vững chắc khi đối diện với các vụ kiện.

Đồng thời, doanh nghiệp cũng nên đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, không phụ thuộc quá lớn vào Hoa Kỳ, nhằm giảm thiểu rủi ro và có khả năng ứng phó linh hoạt trước những biến động bất lợi từ các biện pháp phòng vệ thương mại mà nước nhập khẩu có thể áp dụng.

Bên cạnh đó, cần thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp doanh nghiệp bị điều tra.



BỘ CÔNG THƯƠNG

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

