



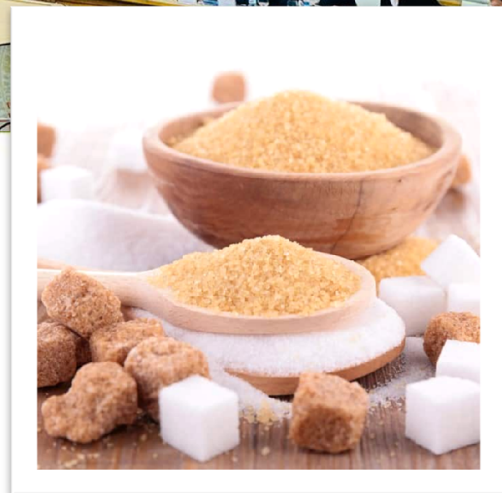
BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ♦ Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã số vụ việc: NR04.AC02.AD13-AS01)



- ♦ Vương quốc Anh ban hành kết luận rà soát hạn ngạch thuế quan đối với sản phẩm thép cây nhập khẩu từ Việt Nam

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Số 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội

www.trav.gov.vn; E-mail: ciew@moit.gov.vn



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Vương quốc Anh ban hành kết luận rà soát hạn ngạch thuế quan đối với sản phẩm thép cây nhập khẩu từ Việt Nam **3**
- ♦ Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã số vụ việc: NR04.AC02.AD13-AS01) **5**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ EU không áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với lớp xe Trung Quốc **6**
- ♦ EU áp thuế chống bán phá giá: Đòn giáng vào xuất khẩu ván ép Trung Quốc **7**
- ♦ Trung Quốc gia hạn thuế chống bán phá giá đối với polysilicon nhập khẩu từ Hoa Kỳ và Hàn Quốc **9**
- ♦ EU áp thuế chống bán phá giá đối với hóa chất nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ **10**
- ♦ Trung Quốc loại bỏ hoàn toàn ưu đãi hoàn thuế xuất khẩu ngành quang điện **11**
- ♦ Ấn Độ điều tra chống bán phá giá đối với Nylon 6 nhập khẩu từ Trung Quốc và Nga **12**
- ♦ Nhật Bản phản đối gay gắt lệnh kiểm soát xuất khẩu của Trung Quốc **13**
- ♦ Xuất khẩu thép Trung Quốc năm 2025 vượt đỉnh kỷ lục 10 năm **14**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ **15**

Vương quốc Anh ban hành kết luận rà soát hạn ngạch thuế quan đối với sản phẩm thép cây nhập khẩu từ Việt Nam



Theo thông tin từ Phái đoàn Việt Nam tại Geneva, ngày 05 tháng 01 năm 2026, Vương quốc Anh đã gửi thông báo tới Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) về kết luận cuối cùng trong vụ việc rà soát hạn ngạch thuế quan (TRQ) đối với sản phẩm thép cây nhập khẩu từ Việt Nam.

1. Thông tin chung về vụ việc Vương quốc Anh (UK) rà soát biện pháp tự vệ

Vào ngày 10 tháng 11 năm 2025, Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) đã khởi xướng rà soát do có số liệu cho thấy lượng nhập khẩu từ Việt Nam gia tăng.

Ngày 31 tháng 12 năm 2025, TRA đã thông báo kết luận rà soát biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm thép.

Sản phẩm bị điều tra rà soát là nhóm sản phẩm thép cây (rebar – Nhóm 13 (mã hàng hóa: 7214.20.00 và 7214.99.10) nhập khẩu từ Việt Nam. Giai đoạn điều tra là từ 01/10/2024 -30/09/2025.

2. Kết luận rà soát:

Theo kết luận mới nhất, TRA xác định lượng xuất khẩu thép cây của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong giai đoạn rà soát đạt 21.184 tấn, tương đương 5,53% tổng lượng nhập khẩu thép cây vào Vương quốc Anh. Con số này đã vượt quá

ngưỡng 3% - mức nhập khẩu không đáng kể quy định để các nước đang phát triển được miễn trừ áp dụng biện pháp tự vệ.

Do đó, Bộ trưởng Bộ Kinh doanh và Thương mại Vương quốc Anh đã chấp thuận kiến nghị của TRA: Việt Nam không còn đủ điều kiện được miễn trừ áp dụng biện pháp tự vệ với nhóm hàng hóa loại 13 (thép cây).

Kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2026, sản phẩm thép cây nhập khẩu từ Việt Nam vào Vương quốc Anh sẽ bị áp dụng biện pháp tự vệ. Cụ thể, hàng hóa của Việt Nam sẽ phải sử dụng chung “Hạn ngạch còn dư” (Residual Quota) với các quốc gia khác (không có hạn ngạch riêng).

Lượng hạn ngạch phân bổ cho nhóm "Hạn ngạch còn dư" trong 02 quý cuối cùng của biện pháp (từ 01/01/2026 đến 30/06/2026) như sau:

- ⇒ Quý 1/2026 (01/01/2026 - 31/03/2026): Tổng hạn ngạch còn lại là 23.514 tấn.
- ⇒ Quý 2/2026 (01/04/2026 - 30/06/2026): Tổng hạn ngạch còn lại là 23.774 tấn.

Lưu ý quan trọng: Trong nhóm "Hạn ngạch còn lại", Vương quốc Anh áp dụng mức trần cho hạn ngạch còn dư đối với từng quốc gia xuất khẩu là 20%. Điều này có nghĩa là trong mỗi quý, hàng hóa từ Việt Nam chỉ được phép nhập khẩu miễn thuế tối đa khoảng 4.703 - 4.755 tấn (tương đương 20% của tổng hạn ngạch còn dư). Nếu vượt quá số lượng này hoặc khi tổng hạn ngạch còn dư đã hết, mức thuế ngoài hạn ngạch sẽ được áp dụng (25%).

Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị Hiệp hội Thép Việt Nam và doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu thép cây nghiên cứu và có kế hoạch xuất khẩu phù hợp với quyết định mới của TRA. Theo quy định của WTO, biện pháp tự vệ đối với sản phẩm thép của Vương quốc Anh sẽ hết hạn áp dụng vào cuối tháng 6 năm 2026.

Chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý Phòng vệ thương mại nước ngoài,

Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương – 54 Hai Bà Trưng,

Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Cán bộ phụ trách: Nguyễn Việt Hà

Email: hanv@moit.gov.vn; ngocny@moit.gov.vn.

Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã số vụ việc: NR04.AC02.AD13-AS01)

Ngày 01 tháng 8 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1514/QĐ-BCT về việc áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã vụ việc: AC02.AD13-AS01).

Ngày 03 tháng 6 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại nhận được hồ sơ yêu cầu rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp PVTM đối với một số sản phẩm đường mía của công ty Myanmar Evergreen Sugar Co., Ltd (Hồ sơ).

Căn cứ quy định về hồ sơ yêu cầu rà soát việc áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp PVTM tại Điều 99 Nghị định số 86/2025/NĐ-CP ngày 11 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại, ngày 26 tháng 11 năm 2025, Cục PVTM có Thông báo số 287/TB-PVTM về việc xác nhận đầy đủ, hợp lệ đối với Hồ sơ yêu cầu rà soát nhà xuất khẩu mới của Công ty Myanmar Evergreen Sugar nộp bổ sung ngày 06 tháng 11 năm 2025.

Trên cơ sở quy định tại Luật Quản lý ngoại thương và Nghị định số 86/2025/NĐ-CP, ngày 31 tháng 12 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3804/QĐ-BCT về việc rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã vụ việc: NR04.AC02.AD13-AS01).

Để đảm bảo lợi ích cho tất cả các tổ chức, cá nhân liên quan đến vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị các tổ chức, cá nhân đăng ký bên liên quan theo mẫu Đơn đăng ký bên liên quan tại Phụ lục I ban hành kèm theo Thông tư số 26/2025/TT-BCT và gửi tới Cơ quan điều tra thông qua Hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại trực tuyến (TRAV ONLINE) tại địa chỉ: <http://online.trav.gov.vn> trong thời hạn sáu mươi (60) ngày làm việc kể từ ngày có hiệu lực của quyết định điều tra.

EU không áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với lớp xe Trung Quốc

Tháng 5 năm 2025, Ủy ban châu Âu đã khởi động cuộc điều tra chống bán phá giá đối với lớp xe hơi và xe tải nhẹ nhập khẩu từ Trung Quốc. Mục tiêu của cuộc điều tra là xác định liệu các sản phẩm này có được bán với giá thấp bất thường, gây thiệt hại cho ngành sản xuất lớp xe trong Liên minh châu Âu. Theo quy trình, cơ quan này có quyền áp dụng biện pháp tạm thời trong vòng tám tháng nếu có bằng chứng sơ bộ cho thấy hành vi bán phá giá và tác động tiêu cực đến thị trường nội địa.

Mới đây, ngày 18/12/2025, Ủy ban châu Âu chính thức thông báo không áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với lớp xe hơi và xe tải nhẹ từ Trung Quốc. Tuy nhiên, điều này không đồng nghĩa với việc cuộc điều tra kết thúc. Quá trình điều tra vẫn tiếp tục và dự kiến kéo dài tổng cộng mười bốn tháng. Quyết định cuối cùng về việc có áp dụng biện pháp chống bán phá giá hay không sẽ được đưa ra sau khi toàn bộ bằng chứng được phân tích và đánh giá.

Việc không áp dụng thuế tạm thời mang lại nhiều tác động khác nhau. Đối với người tiêu dùng và doanh nghiệp vận tải, giá lớp xe nhập khẩu từ Trung Quốc có thể duy trì ở mức thấp trong ngắn hạn, giúp giảm chi phí vận hành. Ngược lại, các nhà sản xuất lớp xe trong EU lại lo ngại rằng sự cạnh tranh từ hàng nhập khẩu giá rẻ sẽ làm suy yếu khả năng cạnh tranh của họ, đặc biệt trong bối cảnh ngành công nghiệp đang phải đầu tư mạnh vào công nghệ xanh và sản xuất bền vững.

Quyết định này phản ánh sự thận trọng trong quan hệ thương mại của EU với Trung Quốc. Thay vì áp dụng ngay biện pháp mạnh, EU lựa chọn cách tiếp cận cân bằng: vừa bảo vệ ngành sản xuất nội địa, vừa tránh gây căng thẳng thương mại quá sớm. Đây là động thái cho thấy EU muốn giữ cửa đối thoại mở, đồng thời vẫn duy trì quyền áp dụng biện pháp nếu có bằng chứng rõ ràng về bán phá giá.

Hiện tại, EU vẫn đang áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với lốp xe buýt và xe tải cỡ lớn nhập khẩu từ Trung Quốc. Trong khi đó, đối với lốp xe hơi và xe tải nhẹ, EU chưa áp dụng biện pháp nào, chỉ dừng lại ở mức điều tra. Điều này cho thấy sự khác biệt trong cách tiếp cận giữa các phân khúc sản phẩm, tùy thuộc vào mức độ ảnh hưởng đến ngành sản xuất nội địa.

Quyết định không áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời của EU có thể coi là bước đi chiến lược, nhằm duy trì sự ổn định thương mại trong ngắn hạn nhưng vẫn để ngỏ khả năng hành động trong tương lai. Kết quả cuối cùng của cuộc điều tra sẽ là yếu tố quyết định liệu EU có áp dụng biện pháp chống bán phá giá chính thức đối với lốp xe Trung Quốc hay không. Trong thời gian tới, cả ngành sản xuất lốp xe châu Âu và các doanh nghiệp nhập khẩu đều sẽ theo dõi sát sao diễn biến này để chuẩn bị cho những thay đổi có thể xảy ra.

Tổng hợp từ European Rubber Journal (european-rubber-journal.com)

EU áp thuế chống bán phá giá: Đòn giáng vào xuất khẩu ván ép Trung Quốc

Tháng 12/2025, thị trường ván ép Trung Quốc chứng kiến sự giảm giá khoảng 2% so với tháng trước. Nguyên nhân chính là nhu cầu yếu từ người tiêu dùng cuối năm, cùng với những vấn đề cơ cấu trong ngành xây dựng nội địa. Tuy nhiên, yếu tố quan trọng nhất là việc EU chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá đối với ván ép gỗ cứng nhập khẩu từ Trung Quốc, khiến các nhà xuất khẩu phải điều chỉnh chiến lược thương mại.

Sau quá trình điều tra bắt đầu từ cuối năm 2024, Ủy ban Châu Âu (EC) đã chính thức áp đặt các biện pháp chống bán phá giá đối với ván ép gỗ cứng nhập khẩu từ Trung Quốc nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa. Quyết định này được đưa ra sau khi EC xác nhận các doanh nghiệp Trung Quốc bán sản phẩm vào EU với mức giá thấp bất hợp lý nhờ trợ cấp, gây thiệt hại nghiêm trọng cho các nhà sản xuất trong khối. Kể từ ngày 07/12/2025, mức thuế chính thức lên tới 86,8% đã được áp dụng cho hầu hết các nhà xuất khẩu Trung Quốc, trong khi một số ít

doanh nghiệp hợp tác tốt trong quá trình điều tra được hưởng mức thuế ưu đãi hơn, khoảng 43,2% - 43,3%.

Biện pháp này dự kiến kéo dài trong 5 năm và đi kèm với các cơ chế giám sát nghiêm ngặt để ngăn chặn hành vi lẩn tránh thuế, chẳng hạn như việc thay đổi mã HS bằng cách phủ lớp mặt mỏng để biến ván gỗ cứng thành ván gỗ thông. Sự siết chặt này từ phía EU không chỉ nhằm loại bỏ tình trạng cạnh tranh không lành mạnh mà còn buộc thị trường ván ép phải tái cấu trúc toàn diện dòng chảy thương mại toàn cầu.

Động thái này của EU nhằm bảo vệ ngành sản xuất ván ép trong khối trước tình trạng hàng nhập khẩu giá rẻ gây áp lực cạnh tranh. Các nhà nhập khẩu châu Âu buộc phải tìm nguồn cung thay thế, dẫn đến sự tái cấu trúc dòng chảy thương mại. Một số quốc gia Đông Nam Á và Nam Mỹ được dự đoán sẽ trở thành điểm đến mới cho nhu cầu nhập khẩu ván ép của EU.

Đối với Trung Quốc, việc áp thuế khiến các doanh nghiệp xuất khẩu phải đối mặt với thách thức lớn. Nhiều nhà sản xuất tập trung vào việc quản lý tồn kho thay vì mở rộng sản xuất, trong khi người mua thì thận trọng, hạn chế ký hợp đồng mới. Tình trạng này được mô tả là “giao dịch thận trọng” trong tháng 12, phản ánh sự bất ổn của thị trường.

Tác động của chính sách không chỉ dừng lại ở châu Âu. Việc EU áp dụng thuế chống bán phá giá có thể kéo theo những thay đổi trong thương mại toàn cầu, khi các nhà xuất khẩu Trung Quốc tìm cách mở rộng sang các thị trường khác như Trung Đông, châu Phi hoặc Mỹ Latinh. Đồng thời, các nước sản xuất khác có cơ hội gia tăng thị phần tại châu Âu, đặc biệt là những quốc gia có chi phí sản xuất cạnh tranh nhưng không bị áp thuế.

Về lâu dài, quyết định của EU cho thấy xu hướng ngày càng mạnh mẽ trong việc sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp nội địa. Điều này có thể tạo ra một môi trường thương mại phức tạp hơn, buộc các doanh nghiệp xuất khẩu phải linh hoạt và đa dạng hóa thị trường để giảm rủi ro.

Tổng hợp từ Chemanalyst (chemanalyst.com)

Trung Quốc gia hạn thuế chống bán phá giá đối với polysilicon nhập khẩu từ Hoa Kỳ và Hàn Quốc

Ngày 13/1/2026, Bộ Thương mại Trung Quốc thông báo sẽ tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá đối với polysilicon cấp độ sử dụng cho sản xuất pin năng lượng mặt trời nhập khẩu từ Hoa Kỳ và Hàn Quốc trong vòng 5 năm tới. Mức thuế dành cho các công ty Mỹ dao động từ 53,3% đến 57%, trong khi các công ty Hàn Quốc phải chịu mức thuế từ 4,4% đến 113,8%.

Polysilicon là nguyên liệu cốt lõi để sản xuất tế bào quang điện trong các tấm pin mặt trời. Trung Quốc vốn đã áp dụng biện pháp này từ năm 2014, sau đó gia hạn thêm một lần vào năm 2020. Việc tiếp tục gia hạn lần thứ hai cho thấy Bắc Kinh kiên định với chính sách bảo vệ ngành công nghiệp năng lượng tái tạo trong nước trước sự cạnh tranh từ hàng nhập khẩu giá rẻ.

Song song với thuế chống bán phá giá, Trung Quốc cũng duy trì thuế chống trợ cấp đối với polysilicon nhập khẩu từ Hoa Kỳ trong 5 năm tới. Mức thuế này thấp hơn nhiều, dao động từ 0% đến 2,1%, nhưng vẫn mang ý nghĩa biểu tượng trong việc phản đối các chính sách trợ cấp mà Washington dành cho ngành sản xuất polysilicon.

Động thái này có nhiều tác động. Với ngành sản xuất nội địa Trung Quốc, đây là biện pháp bảo vệ quan trọng, giúp các doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh và đầu tư vào công nghệ mới. Với các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ và Hàn Quốc, quyết định này làm giảm khả năng tiếp cận thị trường Trung Quốc, vốn là thị trường tiêu thụ polysilicon lớn nhất thế giới. Về quan hệ thương mại quốc tế, đây là một điểm nóng mới trong bối cảnh căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ vẫn chưa hạ nhiệt, đồng thời có thể ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu trong lĩnh vực năng lượng tái tạo.

Trong dài hạn, việc Trung Quốc duy trì các biện pháp phòng vệ thương mại cho thấy nước này muốn củng cố vị thế dẫn đầu trong ngành năng lượng mặt trời, đồng thời khuyến khích phát triển chuỗi cung ứng nội địa. Điều này cũng phản ánh xu hướng chung khi nhiều quốc gia ngày càng sử dụng các công cụ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp chiến lược, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng sạch.

Tổng hợp từ Global China Daily (global.chinadaily.com.cn)

EU áp thuế chống bán phá giá đối với hóa chất nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ

Tháng 1 năm 2026, Ủy ban châu Âu (EC) đã đưa ra quyết định áp dụng thuế chống bán phá giá cuối cùng đối với hóa chất barium carbonate nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ. Đây là bước đi tiếp nối sau quá trình điều tra kéo dài nhiều tháng, trong đó EU xác định rằng các sản phẩm này được bán với giá thấp hơn giá trị thực, gây thiệt hại đáng kể cho ngành công nghiệp hóa chất trong khối.

Barium carbonate là một hóa chất quan trọng, được sử dụng trong nhiều lĩnh vực như sản xuất gốm sứ, thủy tinh, vật liệu điện tử và một số ứng dụng công nghiệp khác. Việc hàng nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ tràn vào thị trường EU với giá thấp đã tạo ra áp lực lớn đối với các nhà sản xuất châu Âu, vốn phải đối mặt với chi phí sản xuất cao hơn và yêu cầu nghiêm ngặt về môi trường.

Quyết định áp dụng thuế chống bán phá giá mang tính chất lâu dài cho thấy EU đang ngày càng sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp chiến lược. Các mức thuế này sẽ khiến giá nhập khẩu barium carbonate từ Trung Quốc và Ấn Độ tăng lên, qua đó giảm lợi thế cạnh tranh về giá của các nhà xuất khẩu ngoài EU. Đồng thời, động thái này mở ra cơ hội cho các nhà sản xuất trong khối củng cố thị phần và đầu tư vào công nghệ sản xuất sạch hơn.

Tác động của quyết định này không chỉ giới hạn trong nội bộ EU. Với Trung Quốc và Ấn Độ, việc bị áp thuế chống bán phá giá sẽ buộc các doanh nghiệp xuất khẩu phải tìm kiếm thị trường thay thế, chẳng hạn như Đông Nam Á, Trung Đông hoặc châu Phi. Điều này có thể dẫn đến sự tái cấu trúc dòng chảy thương mại toàn cầu, khi các quốc gia khác trở thành điểm đến mới cho sản phẩm barium carbonate.

Về lâu dài, chính sách này phản ánh xu hướng chung của EU trong việc bảo vệ các ngành công nghiệp nội địa trước sự cạnh tranh từ hàng nhập khẩu giá rẻ. Nó cũng cho thấy sự gia tăng căng thẳng thương mại giữa EU và các đối tác châu Á, đồng thời đặt ra thách thức cho các doanh nghiệp xuất khẩu trong việc đa dạng hóa thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng yêu cầu quốc tế.

Tổng hợp từ Mlex (mlex.com)

Trung Quốc loại bỏ hoàn toàn ưu đãi hoàn thuế xuất khẩu ngành quang điện

Trung Quốc vừa công bố kế hoạch chấm dứt hoàn thuế giá trị gia tăng đối với sản phẩm quang điện (PV) xuất khẩu. Theo thông báo của Bộ Tài chính và Tổng cục Thuế, từ ngày 1/4/2026, mức hoàn thuế cho các sản phẩm pin mặt trời sẽ bắt đầu giảm dần. Cụ thể, đối với các sản phẩm pin, mức hoàn thuế sẽ giảm từ 9% xuống 6% trong giai đoạn từ tháng 4 đến tháng 12/2026, trước khi bị loại bỏ hoàn toàn từ ngày 1/1/2027.

Động thái này nối tiếp chính sách đã được áp dụng từ tháng 11/2024, khi Trung Quốc hạ mức hoàn thuế cho tấm wafer, tế bào và mô-đun mặt trời từ 13% xuống 9%. Theo Hiệp hội Công nghiệp Quang điện Trung Quốc (CPIA), việc duy trì hoàn thuế trong thời gian qua đã tạo ra những biến dạng thị trường. Trong nhiều trường hợp, khoản hoàn thuế bị tính trực tiếp vào giá bán quốc tế, khiến nguồn lực tài chính của nhà nước bị chuyển sang cho người mua nước ngoài.

CPIA cho rằng chính sách mới sẽ giúp giá xuất khẩu phản ánh đúng chi phí sản xuất và giá trị công nghệ, thay vì bị chi phối bởi ưu đãi thuế. Điều này không chỉ giảm nguy cơ bị các nước khác khởi kiện chống bán phá giá và chống trợ cấp, mà còn thúc đẩy cạnh tranh công bằng hơn trên thị trường quốc tế.

Trung Quốc hiện là nhà sản xuất và xuất khẩu thiết bị năng lượng mặt trời lớn nhất thế giới, đáp ứng phần lớn nhu cầu toàn cầu trong bối cảnh nhiều quốc gia đang đẩy mạnh chuyển đổi năng lượng. Các chuyên gia nhận định rằng việc loại bỏ hoàn thuế sẽ giúp ngành quang điện Trung Quốc chuyển hướng từ chiến lược mở rộng dựa trên giá rẻ sang phát triển dựa trên đổi mới công nghệ và chất lượng sản phẩm.

Ngoài ra, chính sách này cũng giúp giảm áp lực lên ngân sách nhà nước, đồng thời hỗ trợ phân bổ nguồn lực tài chính hiệu quả hơn. Đây là một phần trong chiến lược dài hạn của Bắc Kinh nhằm định hình lại các ngành công nghiệp chiến lược, hướng tới tăng trưởng bền vững và nâng cao uy tín quốc tế của sản phẩm Trung Quốc.

Tổng hợp từ Global China Daily (global.chinadaily.com.cn)

Án Độ điều tra chống bán phá giá đối với Nylon 6 nhập khẩu từ Trung Quốc và Nga

Ngày 7/1/2026, Tổng cục Phòng vệ thương mại (DGTR) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Án Độ đã chính thức thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với các sản phẩm Nylon 6 dạng hạt và chip có độ nhớt tương đối dưới 3, nhập khẩu từ Trung Quốc và Nga. Đây là nguyên liệu quan trọng trong ngành dệt may và sản xuất sợi tổng hợp.

Cuộc điều tra được tiến hành sau khi Gujarat Polyfilms, một doanh nghiệp sản xuất trong nước, nộp đơn khiếu nại lên DGTR. Công ty này cho rằng lượng hàng nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc và Nga đã gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành công nghiệp nội địa, làm giảm lợi nhuận và ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh. DGTR cho biết đã tìm thấy bằng chứng sơ bộ cho thấy sản phẩm đang bị bán phá giá, từ đó quyết định mở điều tra chính thức.

Theo quy trình, cuộc điều tra sẽ xem xét liệu hàng nhập khẩu có thực sự gây thiệt hại cho các nhà sản xuất trong nước và liệu có mối liên hệ nhân quả giữa hành vi bán phá giá và sự suy giảm của ngành. Nếu kết quả xác nhận cáo buộc, DGTR sẽ kiến nghị Bộ Tài chính Án Độ áp dụng thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm Nylon 6 từ hai quốc gia này.

Nylon 6 là một trong những nguyên liệu nền tảng của ngành dệt may, được sử dụng rộng rãi trong sản xuất vải, sợi, thảm và nhiều sản phẩm công nghiệp khác. Việc áp dụng thuế chống bán phá giá có thể giúp bảo vệ ngành sản xuất nội địa trước sự cạnh tranh không công bằng, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Án Độ đầu tư mở rộng sản xuất. Tuy nhiên, điều này cũng có thể làm tăng chi phí nguyên liệu cho các nhà sản xuất hạ nguồn, đặc biệt là trong ngành dệt may và thời trang vốn phụ thuộc nhiều vào nguồn cung Nylon 6.

Án Độ đã nhiều lần sử dụng biện pháp chống bán phá giá để bảo vệ các ngành công nghiệp chiến lược, đặc biệt là trước hàng nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc. Động thái lần này cho thấy Án Độ tiếp tục kiên định với chính sách phòng vệ thương mại, nhằm bảo vệ các doanh nghiệp trong nước.

Tổng hợp từ Apparel Resources (apparelresources.com)

Nhật Bản phản đối gay gắt lệnh kiểm soát xuất khẩu của Trung Quốc

Ngày 06/01/2026, Trung Quốc đã chính thức áp dụng các biện pháp kiểm soát xuất khẩu mới đối với nhóm hàng hóa "lưỡng dụng" – những sản phẩm có khả năng phục vụ cho cả mục đích dân sự lẫn quân sự. Danh mục hạn chế bao gồm các nguyên liệu chiến lược như đất hiếm, hóa chất, thiết bị điện tử và công nghệ hàng không, gây ảnh hưởng trực tiếp đến 42% tổng kim ngạch nhập khẩu từ Trung Quốc vào Nhật Bản (tương đương khoảng 68,4 tỷ USD).

Động thái này được nhận định là đòn trả đũa kinh tế sau những tuyên bố cứng rắn của Nhật Bản về vấn đề Đài Loan (Trung Quốc) hồi cuối năm 2025. Việc Trung Quốc siết chặt nguồn cung không chỉ khiến thị trường chứng khoán Nhật Bản chấn động, đặc biệt là ngành sản xuất ô tô, mà còn đẩy Nhật Bản vào nguy cơ thiệt hại tới 660 tỷ yên (giảm 0,11% GDP) nếu tình trạng này kéo dài. Sự kiện này một lần nữa khẳng định xu hướng "vũ khí hóa thương mại" của Trung Quốc, buộc các quốc gia phụ thuộc phải đẩy nhanh lộ trình đa dạng hóa chuỗi cung ứng để đảm bảo an ninh kinh tế.

Cùng ngày ra thông báo, Bộ Ngoại giao Nhật Bản đã gửi công hàm phản đối sau khi Trung Quốc công bố biện pháp kiểm soát xuất khẩu mới. Nhật Bản cho rằng biện pháp này "chỉ nhắm vào Nhật Bản" và "lệch khỏi thông lệ quốc tế". Chính phủ Nhật Bản khẳng định sẽ phân tích chi tiết và cân nhắc các phản ứng cần thiết.

Ngoài yếu tố kinh tế, động thái này còn mang tính chiến lược. Đất hiếm là nguyên liệu quan trọng trong sản xuất pin, thiết bị điện tử và đặc biệt là vũ khí hiện đại như hệ thống dẫn đường tên lửa hay động cơ máy bay chiến đấu. Việc Trung Quốc kiểm soát nguồn cung được coi là công cụ gây sức ép đối với Nhật Bản, tương tự như cuộc khủng hoảng đất hiếm năm 2010.

Trong khi đó, Hoa Kỳ đã bày tỏ sự quan tâm nhưng chưa đưa ra hỗ trợ công khai mạnh mẽ cho Nhật Bản. Các chuyên gia nhận định rằng động thái của Trung Quốc có thể nhằm buộc Nhật Bản phải nhượng bộ trong vấn đề Đài Loan (Trung Quốc), đồng thời gửi tín hiệu răn đe tới các quốc gia khác trong khu vực.

Tổng hợp từ Bloomberg (bloomberg.com)

Xuất khẩu thép Trung Quốc năm 2025 vượt đỉnh kỷ lục 10 năm

Trong năm 2025, Trung Quốc – quốc gia sản xuất thép lớn nhất thế giới – đã ghi nhận mức xuất khẩu thép thành phẩm cao nhất từ trước đến nay, đạt 119,02 triệu tấn. Con số này vượt qua kỷ lục năm 2015 là 112,4 triệu tấn và tăng 7,5% so với năm 2024. Riêng tháng 12/2025, lượng thép xuất khẩu đạt 11,3 triệu tấn, tăng 13,2% so với tháng trước và 16% so với cùng kỳ năm trước.

Nguyên nhân chính của sự gia tăng này là nhu cầu nội địa suy yếu, đặc biệt trong lĩnh vực bất động sản và xây dựng – vốn là những ngành tiêu thụ thép lớn nhất. Các nhà máy thép buộc phải đẩy mạnh xuất khẩu để duy trì sản lượng và giảm tồn kho. Bên cạnh đó, việc Trung Quốc công bố kế hoạch áp dụng cơ chế giấy phép xuất khẩu thép từ đầu năm 2026 đã khiến nhiều doanh nghiệp gấp rút đẩy mạnh giao hàng trong tháng cuối cùng của năm 2025, nhằm tránh rủi ro từ quy định mới.

Sự bùng nổ xuất khẩu thép của Trung Quốc đã làm dấy lên lo ngại về chủ nghĩa bảo hộ thương mại tại nhiều quốc gia. Các thị trường lớn như EU, Hoa Kỳ và một số nước châu Á đang theo dõi sát sao tình hình, bởi lượng thép giá rẻ từ Trung Quốc có thể gây áp lực lớn lên ngành sản xuất nội địa của họ. Đây cũng là lý do khiến Trung Quốc phải đưa ra biện pháp kiểm soát xuất khẩu, nhằm giảm thiểu phản ứng tiêu cực từ cộng đồng quốc tế.

Đối với Trung Quốc, việc xuất khẩu thép tăng mạnh giúp các nhà máy duy trì hoạt động trong bối cảnh nhu cầu nội địa giảm sút. Tuy nhiên, về lâu dài, điều này đặt ra thách thức cho ngành thép trong việc tái cân bằng giữa thị trường trong nước và quốc tế. Nếu nhu cầu nội địa không phục hồi, ngành thép Trung Quốc sẽ tiếp tục phụ thuộc vào xuất khẩu, dễ bị tổn thương trước các biện pháp phòng vệ thương mại từ các nước nhập khẩu.

Bức tranh tổng thể cho thấy ngành thép Trung Quốc đang ở trong giai đoạn chuyển dịch chiến lược: từ tập trung vào thị trường nội địa sang đẩy mạnh xuất khẩu. Đây là một bước đi cần thiết để duy trì sản xuất, nhưng cũng tiềm ẩn rủi ro lớn về thương mại quốc tế.

Tổng hợp từ Caixin Global (caixinglobal.com)

Tình hình xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ



1. Mô tả mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ

Mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ (Wooden bedroom furniture) là nhóm sản phẩm đóng vai trò quan trọng trong không gian sinh hoạt riêng của con người, vừa đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi, thư giãn, vừa phục vụ chức năng lưu trữ, sắp xếp và trang trí không gian sống. Nhóm mặt hàng này bao gồm nhiều sản phẩm với chức năng và cấu tạo khác nhau như giường ngủ (giường đơn, giường đôi, giường tầng, giường thông minh tích hợp hộc kéo hoặc ngăn chứa đồ), tủ quần áo (tủ cánh mở, tủ cánh lùa, tủ âm tường), bàn trang điểm, táp đầu giường, tủ ngăn kéo, kệ treo tường, giá để đồ và các sản phẩm phụ trợ khác.

Đồ nội thất phòng ngủ được sản xuất từ nhiều loại vật liệu đa dạng như gỗ tự nhiên, gỗ công nghiệp (MDF, HDF, MFC, plywood), kim loại, nhựa hoặc vật liệu tổng hợp, trong đó gỗ vẫn là vật liệu chủ đạo nhờ tính thẩm mỹ cao, độ bền và khả năng gia công linh hoạt. Tùy theo phân khúc thị trường, sản phẩm có thể được hoàn thiện bằng sơn phủ, veneer, laminate, melamine hoặc phủ UV, giúp tăng độ bền bề mặt, khả năng chống trầy xước, chống ẩm và tạo màu sắc, vân bề mặt phong phú. Về thiết kế, đồ nội thất phòng ngủ ngày càng được chú trọng đến yếu tố công thái học, tính tiện nghi và thẩm mỹ, với nhiều phong cách khác nhau từ hiện đại, tối giản, Bắc Âu đến cổ điển, tân cổ điển,

đồng thời đáp ứng xu hướng sử dụng nội thất thông minh, đa năng nhằm tối ưu hóa diện tích, đặc biệt trong các căn hộ có không gian hạn chế.

Ngoài chức năng sử dụng, các sản phẩm nội thất phòng ngủ còn phải đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng, độ an toàn và sức khỏe người tiêu dùng, như khả năng chịu lực, độ ổn định kết cấu, tiêu chuẩn về phát thải hóa chất, cũng như các tiêu chí về bảo vệ môi trường và tính bền vững, nhất là đối với các thị trường xuất khẩu có yêu cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn cao.

Quy trình sản xuất đồ nội thất phòng ngủ

Quy trình sản xuất đồ nội thất phòng ngủ là một quy trình tổng thể, bao gồm nhiều công đoạn kế tiếp nhau, được tổ chức khoa học nhằm bảo đảm sản phẩm cuối cùng đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về công năng sử dụng, tính thẩm mỹ, độ bền, an toàn và tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường trong nước cũng như xuất khẩu. Quy trình thường khởi đầu từ khâu nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm, trong đó doanh nghiệp phân tích xu hướng tiêu dùng, phong cách nội thất, kích thước không gian nhà ở và các yêu cầu kỹ thuật, từ đó xây dựng ý

tưởng thiết kế, lập bản vẽ kỹ thuật chi tiết, mô hình 2D, 3D và định mức nguyên vật liệu cho từng dòng sản phẩm như giường ngủ, tủ quần áo, bàn trang điểm,榻 đầu giường hoặc tủ ngăn kéo. Trên cơ sở thiết kế đã được phê duyệt, doanh nghiệp tiến hành lựa chọn và chuẩn bị nguyên vật liệu, bao gồm gỗ tự nhiên hoặc gỗ công nghiệp (MDF, HDF, MFC, plywood), kim loại, phụ kiện lắp ráp, keo dán, sơn và vật liệu hoàn thiện; trong đó gỗ tự nhiên phải trải qua quá trình tẩm sấy đạt độ ẩm tiêu chuẩn nhằm hạn chế cong vênh, mối mọt, còn gỗ công nghiệp được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng, nguồn gốc và tiêu chuẩn phát thải.

Tiếp theo là công đoạn gia công tạo hình, nơi các tấm gỗ hoặc phôi gỗ được cắt, xẻ, bào, phay, khoan, soi rãnh và tạo mộng theo đúng kích thước, kết cấu kỹ thuật của từng chi tiết, với sự hỗ trợ ngày càng lớn của máy móc hiện đại như máy cắt panel, máy dán cạnh tự động và máy CNC nhằm bảo đảm độ chính xác, tính đồng đều và hiệu suất sản xuất. Sau gia công thô, các chi tiết bán thành phẩm được chuyển sang công đoạn xử lý bề mặt và hoàn thiện, bao gồm chà nhám nhiều cấp độ, dán veneer, lami-

nate hoặc melamine đối với gỗ công nghiệp, hoặc sơn lót, sơn màu, sơn phủ, sơn UV đối với gỗ tự nhiên, nhằm tạo bề mặt nhẵn mịn, tăng tính thẩm mỹ, khả năng chống trầy xước, chống ẩm và kéo dài tuổi thọ sản phẩm.

Tiếp đó là khâu lắp ráp, trong đó các chi tiết được ghép nối thành sản phẩm hoàn chỉnh thông qua hệ thống mộng, vít, keo và phụ kiện kim khí như bản lề, ray trượt, tay nắm, bảo đảm kết cấu vững chắc, vận hành êm ái và an toàn trong quá trình sử dụng. Sau khi lắp ráp, sản phẩm được kiểm tra chất lượng toàn diện về kích thước, độ ổn định, khả năng chịu lực, mức độ hoàn thiện bề mặt và tính an toàn cho người sử dụng; những sản phẩm đạt yêu cầu sẽ được vệ sinh, dán nhãn, đóng gói theo quy cách phù hợp để bảo vệ trong quá trình vận chuyển. Đối với các sản phẩm phục vụ xuất khẩu, quy trình sản xuất còn bao gồm các bước kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt hơn, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về kỹ thuật, môi trường và an toàn sức khỏe, cũng như yêu cầu riêng về đóng gói, ghi nhãn và truy xuất nguồn gốc của từng thị trường.

Thị trường đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ và xu hướng

Thị trường đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ là một trong những thị trường lớn và có sức ảnh hưởng mạnh mẽ nhất trên thế giới, với quy mô tiêu thụ cao, nhu cầu ổn định và khả năng dẫn dắt xu hướng thiết kế, tiêu dùng toàn cầu. Nhu cầu đối với các sản phẩm nội thất phòng ngủ như giường ngủ, tủ quần áo, bàn trang điểm,榻 đầu giường, tủ ngăn kéo và các giải pháp lưu trữ thông minh được thúc đẩy bởi tỷ lệ sở hữu nhà ở cao, hoạt động xây dựng và cải tạo nhà ở diễn ra thường xuyên, cũng như xu hướng người tiêu dùng Mỹ ngày càng chú trọng đến chất lượng giấc ngủ, sự tiện nghi và tính cá nhân hóa của không gian sống. Thị trường này có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp nội địa lớn kết hợp với nguồn cung nhập khẩu đáng kể từ các quốc gia châu Á và khu vực Mỹ Latinh, trong đó các sản phẩm nhập khẩu đóng vai trò quan trọng nhờ lợi thế về giá thành, năng lực sản xuất quy mô lớn và khả năng đáp ứng nhanh các yêu cầu về mẫu mã, số lượng và thời gian giao hàng.

Về xu hướng tiêu dùng, người mua tại Hoa Kỳ ngày càng ưu tiên đồ

nội thất phòng ngủ có thiết kế hiện đại, tối giản, chú trọng công năng và khả năng tối ưu hóa không gian, đặc biệt là các sản phẩm đa năng như giường tích hợp học kéo, tủ quần áo modul, nội thất dễ tháo lắp và vận chuyển, phù hợp với lối sống linh hoạt và xu hướng di chuyển chỗ ở. Song song với đó, xu hướng tiêu dùng bền vững và thân thiện môi trường ngày càng rõ rệt, thể hiện qua nhu cầu gia tăng đối với các sản phẩm sử dụng gỗ hợp pháp có chứng chỉ, vật liệu tái chế hoặc ít phát thải, sơn và keo an toàn cho sức khỏe, cũng như quy trình sản xuất tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường và trách nhiệm xã hội.

Ngoài ra, thương mại điện tử và mô hình bán lẻ đa kênh đang phát triển mạnh, làm thay đổi cách thức người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn đồ nội thất phòng ngủ, khi khách hàng có thể dễ dàng so sánh giá, tham khảo đánh giá, cá nhân hóa sản phẩm và đặt hàng trực tuyến, trong khi trải nghiệm tại cửa hàng vẫn đóng vai trò quan trọng đối với các sản phẩm có giá trị cao. Trong bối cảnh đó, thị trường đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ được đánh giá là tiếp tục duy trì tiềm năng tăng trưởng trong trung và dài hạn, song cũng đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với các nhà sản xuất và xuất khẩu về chất lượng, thiết kế, tính bền vững, tuân thủ tiêu chuẩn kỹ thuật và khả năng thích ứng linh hoạt với xu hướng tiêu dùng đang thay đổi nhanh chóng.

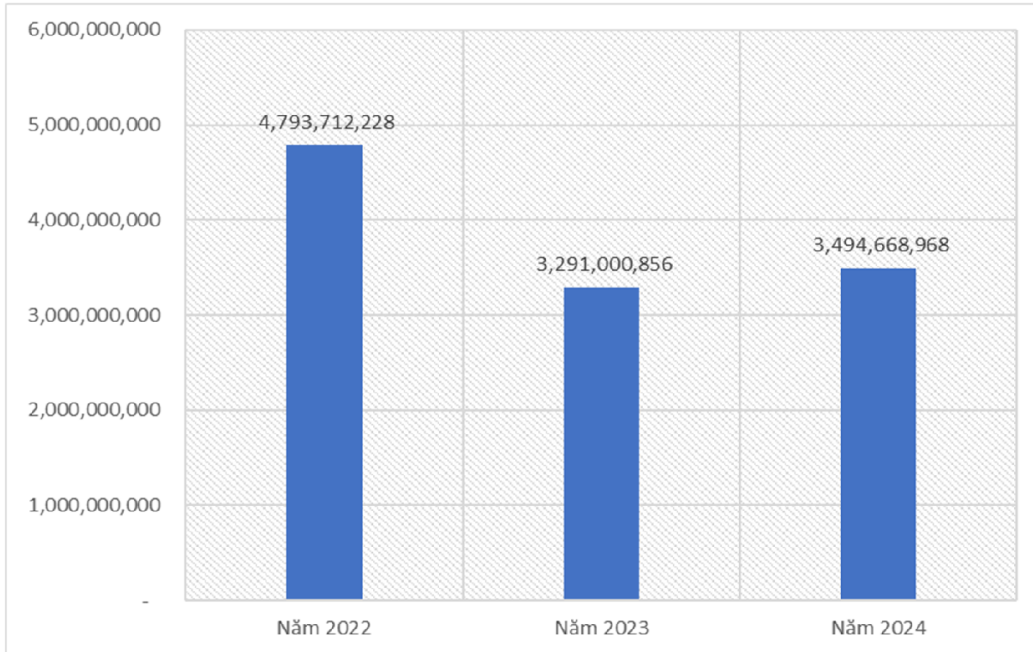
2. Tình hình nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Hoa Kỳ đạt 4,8 tỷ USD, trong đó Việt Nam là nhà cung cấp lớn nhất, tiếp theo là các thị trường như Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a, I-ta-li-a và Bra-xin. Trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này có sự sụt giảm so với năm 2022 đạt 3,3 tỷ USD. Sau đó, trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào Hoa Kỳ tiếp tục giảm đạt 3,5 tỷ USD.

Nhìn chung, trong giai đoạn 2022–2024, nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào Hoa Kỳ cho thấy xu hướng dịch chuyển rõ ràng về cơ cấu nguồn cung, từ sự phụ thuộc lớn vào một số thị trường truyền thống sang đa dạng hóa đối tác, đồng thời phản ánh sự nhạy cảm của mặt hàng này đối với biến động kinh tế vĩ mô, chu kỳ bất động sản và thay đổi trong hành vi tiêu dùng của người dân.

Tổng giá trị nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Việt Nam dẫn đầu danh sách các nguồn cung ứng có trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 1,6 tỷ USD, chiếm 50% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Ma-lai-xi-a đứng thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 394,2 triệu USD, chiếm 12% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a đứng thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 175,5 triệu USD, chiếm 5,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. In-đô-nê-xi-a xếp thứ tư với trị giá xuất khẩu đạt 164,3 triệu USD, chiếm 5,0% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Trung Quốc và Ca-na-đa lần lượt xếp thứ năm và thứ sáu các nguồn cung ứng đồ nội thất phòng ngủ vào Hoa Kỳ với trị giá xuất khẩu đạt 137,9 triệu USD và 127,6 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường Hoa Kỳ đạt 3 tỷ USD, chiếm 92,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của các nguồn cung ứng khác đạt 255,5 nghìn USD, chiếm 7,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ.

Năm 2024, Việt Nam tiếp tục là nguồn cung cấp có trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, đạt 1,9 tỷ USD, chiếm 55,0% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Ma-lai-xi-a xếp thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 404,5 triệu USD, chiếm 11,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a xếp thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 179,1 triệu USD, chiếm 5,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. In-đô-nê-xi-a xếp thứ tư với trị giá xuất khẩu đạt 169,3 triệu USD, chiếm 4,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Trung Quốc và Ca-na-đa lần lượt đứng thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu đạt 146,1 triệu USD và 105,6 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của mười nguồn cung ứng sang thị trường Hoa Kỳ đạt 3,3 tỷ USD, chiếm 93,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của các nguồn cung ứng khác đạt 238,7 triệu USD, chiếm 6,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

| Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ | Trị giá NK năm 2023 | Trị giá NK năm 2024 | 2023 so với 2024 | Tỷ trọng năm 2023 | Tỷ trọng năm 2024 |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Việt Nam | 1.646.701.397 | 1.920.321.979 | 16,6% | 50,0% | 55,0% |
| Ma-lai-xi-a | 394.233.031 | 404.461.221 | 2,6% | 12,0% | 11,6% |
| I-ta-li-a | 175.494.543 | 179.140.958 | 2,1% | 5,3% | 5,1% |
| In-đô-nê-xi- | 164.260.717 | 169.329.023 | 3,1% | 5,0% | 4,8% |
| Trung Quốc | 137.865.743 | 146.113.223 | 6,0% | 4,2% | 4,2% |
| Ca-na-đa | 127.629.577 | 105.605.970 | -17,3% | 3,9% | 3,0% |
| Bra-xin | 115.525.922 | 93.420.350 | -19,1% | 3,5% | 2,7% |
| Ba Lan | 95.872.599 | 91.543.756 | -4,5% | 2,9% | 2,6% |
| Mê-hi-cô | 106.021.167 | 81.632.679 | -23,0% | 3,2% | 2,3% |
| Lít-va | 71.927.145 | 64.441.193 | -10,4% | 2,2% | 1,8% |

Nguồn: IHS Markit

Trong mười tháng năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ giảm 1,7% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 2,8 tỷ USD. Việt Nam tiếp tục là nguồn cung cấp đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, đạt 1,5 tỷ USD, chiếm 55% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Ma-lai-xi-a xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ với kim ngạch xuất khẩu đạt 313,1 triệu USD, chiếm 11,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a xếp thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 169,6 triệu USD, chiếm 6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. In-đô-nê-xi-a, Ba Lan và Bra-xin đứng thứ tư, thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu lần lượt đạt 142,3 triệu USD, 111,7 triệu USD và 78,6 triệu USD.

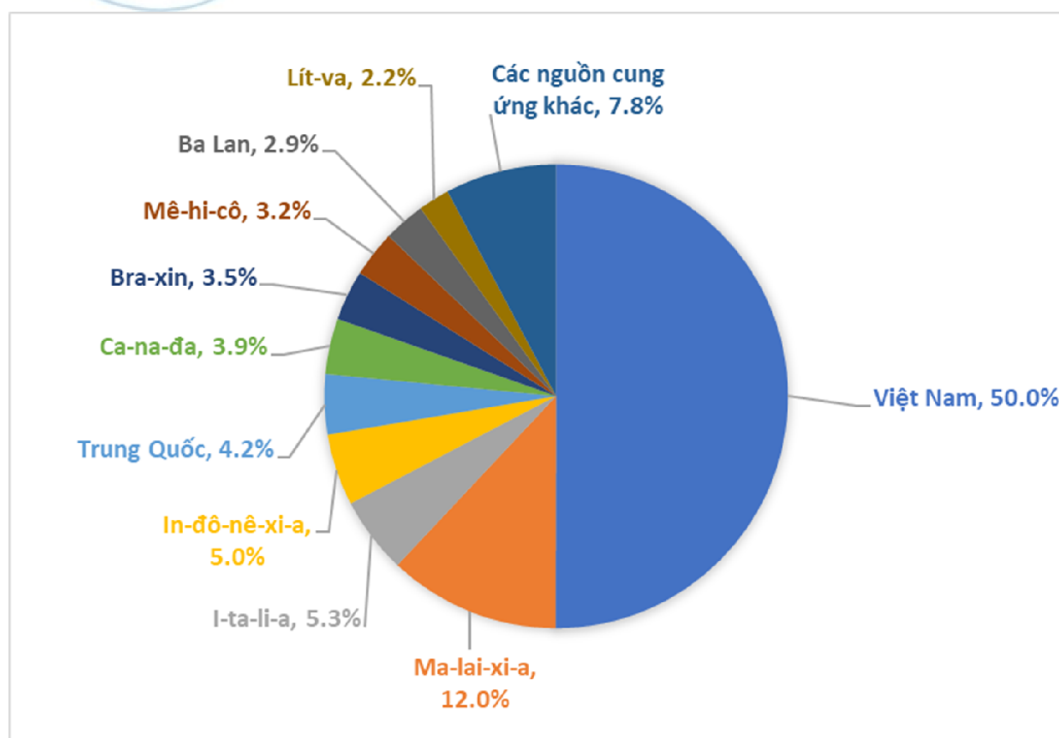
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ trong mười tháng năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD

| Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ | Trị giá NK 10T/2024 | Trị giá NK 10T/2025 | 10T/2025 so với 10T/2024 | Tỷ trọng 2025 |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Việt Nam | 1.569.188.305 | 1.547.013.250 | -1,4% | 55,0% |
| Ma-lai-xi-a | 331.863.433 | 313.071.806 | -5,7% | 11,1% |
| I-ta-li-a | 146.477.016 | 169.623.518 | 15,8% | 6,0% |
| In-đô-nê-xi-a | 139.075.737 | 142.274.026 | 2,3% | 5,1% |
| Ba Lan | 75.439.336 | 111.659.401 | 48,0% | 4,0% |
| Bra-xin | 77.566.802 | 78.610.583 | 1,3% | 2,8% |
| Lít-va | 49.748.089 | 75.687.823 | 52,1% | 2,7% |
| Trung Quốc | 117.560.955 | 74.684.121 | -36,5% | 2,7% |
| Ca-na-đa | 89.301.624 | 57.178.527 | -36,0% | 2,0% |
| Mê-hi-cô | 69.426.894 | 54.309.532 | -21,8% | 1,9% |

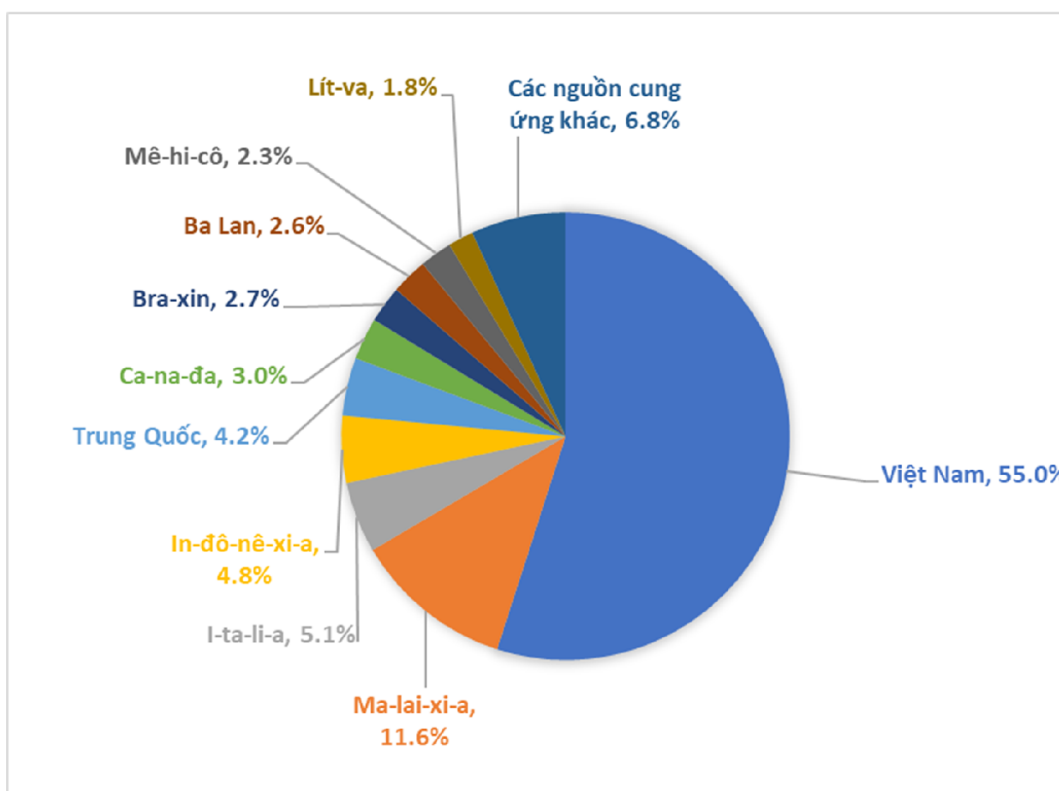
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2024



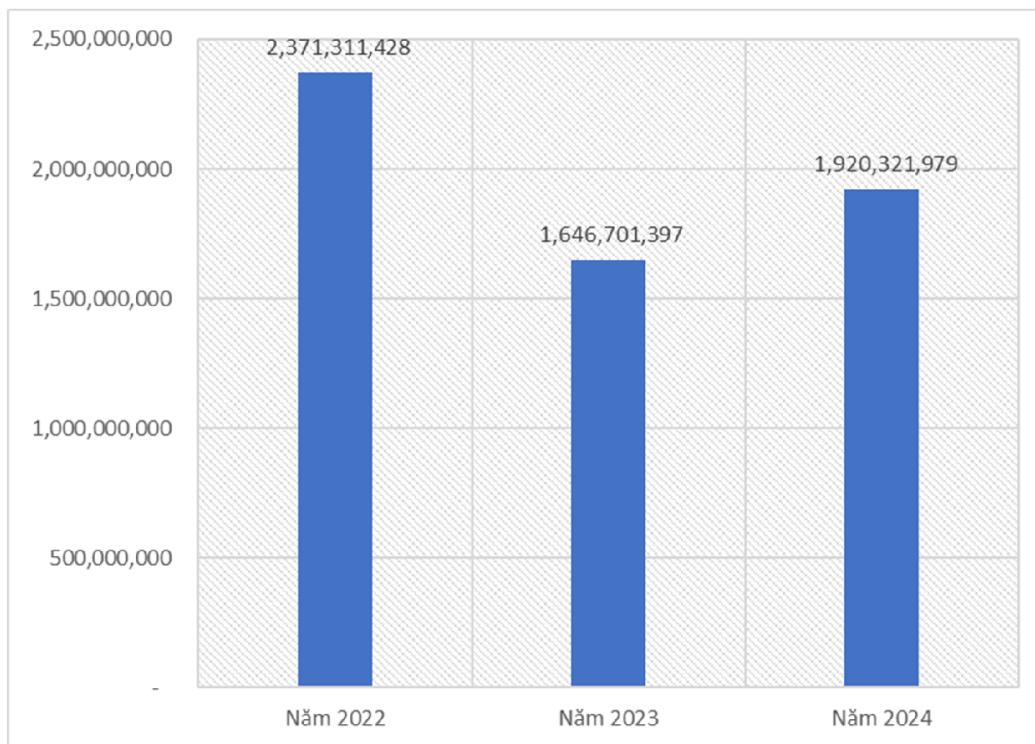
Nguồn: IHS Markit

3. Tình hình nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Năm 2022, trị giá xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam đạt 2,4 tỷ USD, chiếm 49,5% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ. Năm 2023, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam giảm nhẹ đạt 1,6 tỷ USD, chiếm 50% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ. Sang đến năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ tăng 16,6% so với năm trước đó đạt 1,9 tỷ USD, chiếm 55% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này của Hoa Kỳ. Trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, Việt Nam là nguồn cung cấp đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ.

Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



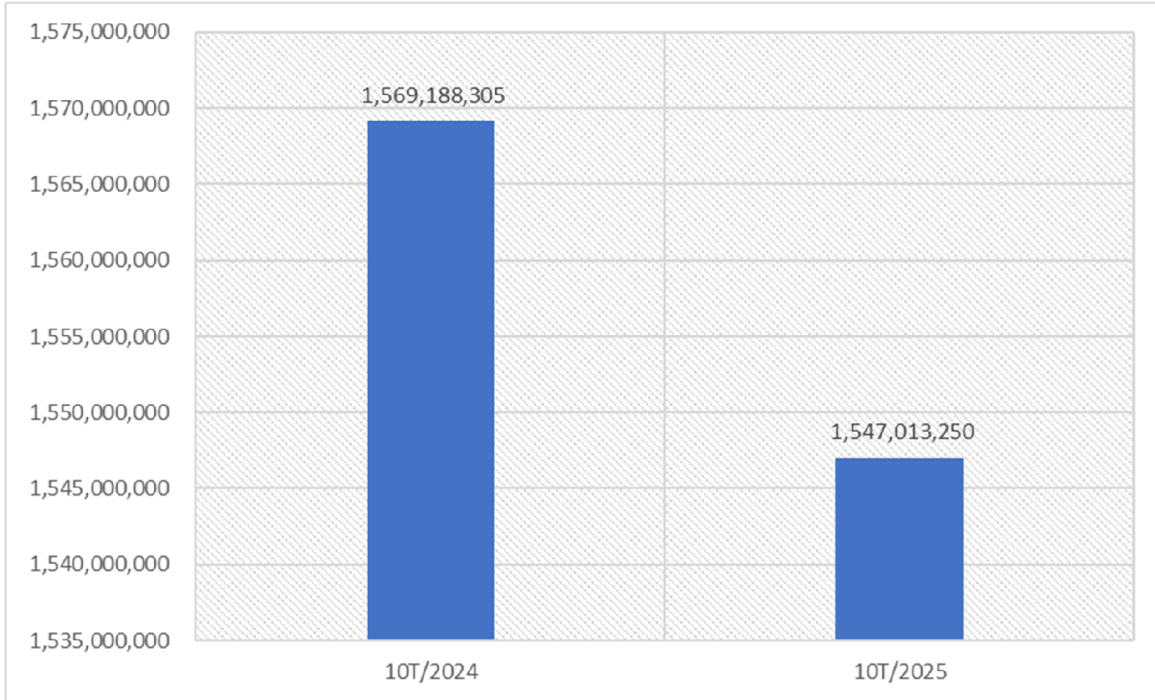
Nguồn: IHS Markit

Trong mười tháng năm 2024, trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 1,6 tỷ USD. Trong mười tháng năm 2025, trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam giảm nhẹ 1,4% so với cùng kỳ năm trước, đạt 1,5 tỷ USD. Việt Nam xếp thứ nhất trong số các nguồn

cung có trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường EU trong mười tháng năm 2025.

Trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong mười tháng năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

4. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với các sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ năm 2005. Tháng 9 năm 2022, sau khi rà soát, DOC đã quyết định gia hạn các lệnh áp thuế đối với sản phẩm của Trung Quốc đến năm 2027.

Việt Nam là quốc gia có kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ cao nhất trong các nhóm nước xuất khẩu chính, do vậy, tồn tại khả năng Hoa Kỳ khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại hoặc lẩn tránh thuế đối với mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ nhập khẩu từ Việt Nam. Các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý tránh sử dụng các cấu phần chính được sản xuất tại Trung Quốc để gia công, lắp ráp sản phẩm và xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Bên cạnh đó, cần giám sát việc cấp giấy chứng nhận xuất xứ và khai báo xuất xứ đối với mặt hàng này để ngăn chặn các hành vi gian lận có thể xảy ra nhằm hưởng lợi từ chênh lệch thuế.

Việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, phân khúc sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng thông qua cải tiến thiết kế, chất lượng và thương hiệu cũng là giải pháp quan trọng giúp giảm phụ thuộc quá lớn vào thị trường Hoa Kỳ và hạn chế rủi ro bị điều tra. Ngoài ra, doanh nghiệp cần thường xuyên theo dõi thông tin cảnh báo sớm của Cục Phòng vệ thương mại đồng thời chủ động phối hợp với cơ quan chức năng, luật sư và tư vấn chuyên môn khi có dấu hiệu khởi xướng điều tra để bảo vệ tốt nhất quyền và lợi ích hợp pháp của mình tại thị trường Hoa Kỳ.



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

**Địa chỉ: Số 54 Hai Bà Trưng,
Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội**

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

