



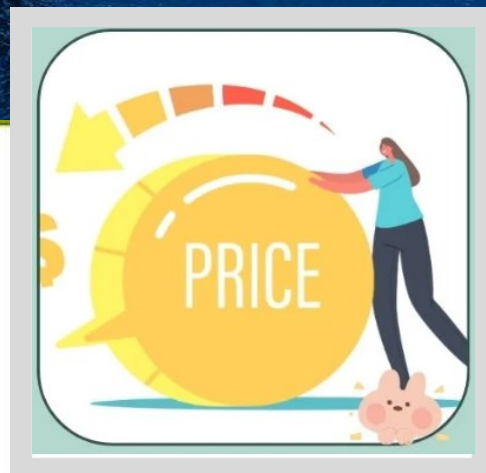
BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ♦ Sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - Hội thảo Phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành trong lĩnh vực phòng vệ thương mại



- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt hàng xe nâng tay vào thị trường EU

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Số 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội

www.trav.gov.vn; E-mail: ciew@moit.gov.vn



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Thái Lan khởi xướng điều tra tự vệ nhựa polypropylene nhập khẩu **3**
- ♦ Hội thảo “Hướng dẫn doanh nghiệp vượt rào cản Phòng vệ thương mại trong bối cảnh thực thi Hiệp định RCEP” tại Đồng Tháp **5**
- ♦ Sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - Hội thảo Phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành trong lĩnh vực phòng vệ thương mại **6**
- ♦ Trung Quốc trả đũa thương mại: thách thức mới cho các ngành xuất khẩu chủ lực của EU **8**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Hoa Kỳ tiếp tục áp thuế chống bán phá giá đối với điện cực graphite nhỏ từ Trung Quốc **10**
- ♦ Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với thép cuộn cán nóng từ Trung Quốc và Nhật Bản **11**
- ♦ U-crai-na: xuất khẩu thép bán thành phẩm giảm mạnh trong 8 tháng đầu năm 2025 **12**
- ♦ EU siết chặt kiểm soát thép cán nguội nhập khẩu **14**
- ♦ Bra-xin áp thuế chống bán phá giá với sản phẩm thép cán phẳng từ Trung Quốc **15**
- ♦ Ma-lai-xi-a thông qua dự luật phòng vệ thương mại **16**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt hàng xe nâng tay vào thị trường EU **18**

THÁI LAN KHỞI XƯỞNG ĐIỀU TRA TỰ VỆ NHỰA POLYPROPYLENE NHẬP KHẨU

Ngày 09 tháng 9 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) nhận được thông tin về việc ngày 29 tháng 8 năm 2025, Cục Ngoại Thương Thái Lan (DFT- Cơ quan điều tra PVTM của Thái Lan) đã khởi xướng điều tra tự vệ đối với sản phẩm nhựa polypropylene nhập khẩu.

Sản phẩm bị điều tra: Polypropylene, thuộc các mã HS: 3902.10.30.001 3902.10.30.090 3902.10.40.001 3902.10.40.090; 3902.10.90.001 3902.10.90.090 3902.30.30.001 3902.30.30.090 3902.30.90.001 3902.30.90.090 và 3902.90.90.000.

Nguyên đơn: Công ty TNHH nhựa HMC, Công ty TNHH Thai Polyethylene và Công ty TNHH IRPC Public.

DFT cho biết nguyên đơn đã cung cấp đủ bằng chứng về sự gia tăng nhập khẩu sản phẩm liên quan, chứng minh lượng nhập khẩu tăng tuyệt đối từ 228.365 tấn năm 2020 lên 390.583 tấn năm 2023 (tương đương tăng 71,03%). Sau đó lượng nhập khẩu tiếp tục tăng từ 297.871 tấn trong ba quý đầu năm 2024 lên 351.764 tấn (18,09%) so với cùng kỳ năm 2025. Ngoài ra, DFT cho biết sự gia tăng nhập khẩu này đã gây ra hoặc đe dọa gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho sản xuất nội địa Thái Lan thể hiện ở sự suy giảm thị phần nội địa, lượng bán hàng, sản lượng, giảm công suất sử dụng, thua lỗ.

Các nhà nhập khẩu, nhà xuất khẩu và các bên liên quan khác có thể nộp thông tin bằng văn bản liên quan tới bằng chứng, tài liệu, quan điểm, bình luận về vụ việc tới DFT muộn nhất là **16:30 ICT (GMT+7) ngày 24 tháng 9 năm 2025**; đối với các nhà xuất khẩu hoặc bên liên quan ở ngoài biên giới Thái Lan, thời hạn này là **01 tháng 10 năm 2025**.

Thông tin liên hệ cơ quan điều tra như sau:

Trade Interests and Remedies Division

Department of Foreign Trade

563 Nonthaburi Road, Bang Krasor Subdistrict

Nonthaburi 11000, Thailand

Tel. (662) 547-4738

Email: thaitr.g3@gmail.com

Cục PVTM khuyến nghị Hiệp hội nhựa Việt Nam và các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu liên quan như sau:

- *Đối với Hiệp hội:* thông báo cho các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu có liên quan; khuyến nghị các doanh nghiệp tham gia gửi ý kiến bình luận, thông tin, bằng chứng nếu cần thiết;

- *Đối với doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu:*

Trong trường hợp bị Thái Lan áp dụng biện pháp tự vệ, hoạt động sản xuất, xuất khẩu polypropylene sẽ gặp khó khăn hơn. Do đó, việc doanh nghiệp cung cấp thông tin với cơ quan điều tra (gồm trả lời bản câu hỏi điều tra (nếu có), gửi ý kiến bình luận...) giúp đưa ra các tài liệu/dữ kiện chứng minh không có sự gia tăng đột biến về lượng nhập khẩu và/hoặc sự gia tăng nhập khẩu không phải là nguyên nhân gây ra hoặc đe dọa gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho sản xuất nội địa.... Việc không cung cấp thông tin sẽ khiến cơ quan điều tra dựa vào dữ liệu sẵn có (thường là bất lợi) để chứng minh sự cần thiết áp dụng biện pháp tự vệ.

- Liên lạc, phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại để phối hợp xử lý vụ việc và nhận được sự hỗ trợ kịp thời (nếu cần thiết).

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội. Công chức phụ trách: Nguyễn Thúy. Email: thuyngth@moit.gov.vn; nganha@moit.gov.vn

HỘI THẢO “HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP VƯỢT RÀO CẢN PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI TRONG BỐI CẢNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH RCEP” TẠI ĐỒNG THÁP

Trong bối cảnh Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) chính thức đi vào thực thi, các doanh nghiệp Việt Nam vừa có cơ hội mở rộng thị trường, vừa đối diện với nhiều rào cản phòng vệ thương mại từ các nước nhập khẩu. Nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công thương đã phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp tổ chức Hội thảo “Hướng dẫn doanh nghiệp vượt rào cản Phòng vệ thương mại trong bối cảnh thực thi Hiệp định RCEP” ngày 05/9/2025 tại Đồng Tháp. Tham dự hội thảo có các đại diện đến từ Cục Phòng vệ thương mại, các Sở ngành và đại diện các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức liên quan, các cá nhân quan tâm khác trên địa bàn tỉnh.

Tại hội thảo, các chuyên gia tập trung phân tích những quy định về phòng vệ thương mại trong Hiệp định RCEP cũng như Thông tư hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng vệ thương mại trong khuôn khổ hiệp định này, nhằm giúp doanh nghiệp nắm rõ cơ sở pháp lý và cơ chế áp dụng trong thực tiễn. Bên cạnh đó, hội thảo cập nhật bức tranh toàn cảnh về xu hướng phòng vệ thương mại toàn cầu và trong khu vực RCEP, đặc biệt là xu hướng gia tăng và chuyển hướng điều tra, đồng thời cảnh báo các ngành hàng trọng điểm có nguy cơ cao bị áp dụng biện pháp phòng vệ. Trên cơ sở đó, các diễn giả chia sẻ những lưu ý quan trọng để doanh nghiệp ứng phó hiệu quả khi đối diện với các vụ việc điều tra ở thị trường nước ngoài.

Ngoài ra, hội thảo cũng giới thiệu các kinh nghiệm thực tiễn từ những vụ việc phòng vệ thương mại đã xảy ra, qua đó rút ra các bài học hữu ích cho cộng đồng doanh nghiệp. Một nội dung đáng chú ý khác là phần hướng dẫn doanh nghiệp khai thác hệ thống cảnh báo sớm về phòng vệ thương mại, giúp tận dụng nguồn dữ liệu kịp thời để dự báo rủi ro và xây dựng chiến lược xuất khẩu an toàn, bền vững hơn.

Hội thảo đã mang lại nhiều thông tin thiết thực, góp phần nâng cao nhận thức và năng lực ứng phó của cộng đồng doanh nghiệp trước các rào cản phòng vệ thương mại trong giai đoạn hội nhập sâu rộng. Thông qua việc tiếp cận kiến thức chuyên sâu, cập nhật xu hướng mới và học hỏi kinh nghiệm thực tiễn, doanh nghiệp Việt Nam sẽ có thêm công cụ và giải pháp hiệu quả để bảo vệ quyền lợi chính đáng, hạn chế rủi ro khi xuất khẩu, đồng thời tận dụng tốt hơn các cơ hội thị trường mà Hiệp định RCEP mang lại. Đây chính là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, gia tăng sức cạnh tranh và khẳng định vị thế trên thị trường khu vực cũng như toàn cầu.

SỬ DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI TRONG TÌNH HÌNH MỚI - HỘI THẢO PHỔ BIẾN CÁC VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT MỚI BAN HÀNH TRONG LĨNH VỰC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Ngày 10 tháng 9 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương đã chủ trì tổ chức Hội thảo “Sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại trong tình hình mới - Phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành trong lĩnh vực phòng vệ thương mại” tại Hà Nội.

Hội thảo nằm trong khuôn khổ thực hiện Quyết định số 3703/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về Kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2025 và Quyết định số 755/QĐ-BCT ngày 28 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về “Chương trình tổng thể về sử dụng và ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm hỗ trợ phát triển một số ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020, xét đến năm 2025”.

Tham dự Hội thảo có đại diện Cục Phòng vệ thương mại, đại diện Sở Công Thương Hà Nội cùng đông đảo các cơ quan, ban ngành địa phương, các hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp. Đặc biệt, Hội thảo ghi nhận sự tham gia của Hiệp hội Nhôm Việt Nam, các doanh nghiệp ngành thép, dệt may, các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu trên địa bàn TP. Hà Nội, cũng như các đoàn đại biểu và

doanh nghiệp đến từ Bắc Ninh, Hải Phòng, Hưng Yên và một số tỉnh miền Bắc khác.

Trong bài phát biểu khai mạc, Bà Trần Đỗ Quyên - Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại nhấn mạnh vị trí, vai trò trung tâm kinh tế - chính trị của Thủ đô Hà Nội và những đóng góp quan trọng của thành phố đối với sự phát triển đất nước. Đồng thời, bà cũng chỉ rõ những thách thức mà doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp tại khu vực phía Bắc, đang phải đối mặt từ các vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng đối với nhiều ngành hàng xuất khẩu chủ lực.

Tại Hội thảo, các đại biểu đã được phổ biến chi tiết 01 Nghị định và 05 Thông tư mới ban hành trong lĩnh vực phòng vệ thương mại, đặc biệt là các quy định mới về miễn trừ áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại – một nội dung được cộng đồng doanh nghiệp quan tâm. Các chuyên gia của Cục Phòng vệ thương mại cũng đã trình bày khái quát về xu hướng áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại trên thế giới, kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn ứng phó của Việt Nam trong thời gian qua.

Phản thảo luận và hỏi - đáp đã diễn ra sôi nổi với nhiều câu hỏi thực tiễn từ phía doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp ngành thép, nhôm, dệt may... qua đó góp phần giải đáp những thắc mắc trong việc áp dụng quy định pháp luật mới ban hành, làm rõ những khó khăn trong quá trình xử lý các vụ việc và đề xuất giải pháp phù hợp.

Hội thảo đã góp phần nâng cao hiểu biết, trang bị kiến thức và kỹ năng thiết thực cho doanh nghiệp về pháp luật phòng vệ thương mại, từ đó giúp doanh nghiệp khu vực Hà Nội và các tỉnh miền Bắc, đặc biệt là các trung tâm sản xuất công nghiệp như Bắc Ninh, Hải Phòng, Hưng Yên, chủ động tuân thủ quy định, bảo vệ quyền lợi chính đáng và phát triển bền vững trên thị trường trong nước cũng như xuất khẩu.

Cục Phòng vệ thương mại sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan để hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác phòng vệ thương mại, giảm thiểu

rủi ro, bảo vệ ngành sản xuất trong nước, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam./.

TRUNG QUỐC TRẢ ĐŨA THƯƠNG MẠI: THÁCH THỨC MỚI CHO CÁC NGÀNH XUẤT KHẨU CHỦ LỰC CỦA EU

Căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Liên minh châu Âu (EU) đang bước vào giai đoạn mới khi Trung Quốc triển khai các biện pháp trả đũa nhằm vào các ngành xuất khẩu chủ lực của EU. Những động thái này được xem là phản ứng trực tiếp trước việc EU áp thuế lên xe điện Trung Quốc, đồng thời làm dấy lên lo ngại về sự gián đoạn chuỗi cung ứng và ảnh hưởng lâu dài đến chiến lược thương mại của châu Âu.

Trung Quốc đã nhắm vào ba lĩnh vực xuất khẩu quan trọng của EU là thịt lợn, sản phẩm sữa và rượu brandy.

Thịt lợn là một trong những mặt hàng bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá từ 15,6% đến 62,4% đối với thịt tươi và đông lạnh nhập khẩu từ EU. Các quốc gia như Tây Ban Nha, Hà Lan và Đan Mạch – vốn là những nhà xuất khẩu lớn sang Trung Quốc – đang đối mặt với nguy cơ mất thị phần nghiêm trọng.

Sản phẩm sữa cũng không nằm ngoài vòng xoáy trả đũa. Trung Quốc đã kéo dài cuộc điều tra trợ cấp đối với các mặt hàng như phô mai, sữa và kem đến tháng 2 năm 2026. Pháp, quốc gia chiếm tới 37% lượng xuất khẩu sữa của EU sang Trung Quốc, có thể chịu ảnh hưởng lớn nhất nếu các biện pháp trừng phạt được mở rộng.

Rượu brandy là lĩnh vực duy nhất có phần “dễ thở” hơn khi Trung Quốc chấp nhận thỏa thuận giá từ 34 nhà sản xuất EU. Theo đó, các doanh nghiệp tuân thủ mức giá tối thiểu sẽ được miễn thuế, tạo ra lợi thế cạnh tranh rõ rệt so với các đối thủ không tham gia thỏa thuận.

Không chỉ các ngành thực phẩm và đồ uống bị ảnh hưởng, *ngành ô tô* của EU cũng đang chịu sức ép kếp. Một mặt, Trung Quốc hạn chế xuất khẩu đất hiếm – nguyên liệu quan trọng cho sản xuất xe điện. Mặt khác, Trung Quốc áp thuế nhập khẩu đối với xe điện EU, làm giảm khả năng cạnh tranh của các nhà sản xuất châu Âu tại thị trường Trung Quốc.

Đáp lại, EU đã đệ đơn khiếu nại lên Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và tích cực mở rộng quan hệ thương mại với các đối tác như Ca-na-đa, Nhật Bản và Hàn Quốc nhằm giảm sự phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc.

Trong bối cảnh thách thức, EU cũng có cơ hội để tái cấu trúc chiến lược thương mại và đầu tư. Các chuyên gia khuyến nghị nên chuyển hướng sang các lĩnh vực ít bị ảnh hưởng bởi rào cản thương mại như dịch vụ giáo dục, năng lượng tái tạo và dịch vụ kinh doanh.

Ngoài ra, việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng thông qua chiến lược “gần nguồn” sẽ giúp các doanh nghiệp giảm phụ thuộc vào Trung Quốc và tăng khả năng thích ứng trước biến động địa chính trị.

Đối với ngành rượu brandy, các doanh nghiệp tuân thủ thỏa thuận giá với Trung Quốc có thể tận dụng lợi thế để mở rộng thị phần, đồng thời củng cố vị thế cạnh tranh trong bối cảnh thị trường biến động.

Cuộc chiến thương mại giữa Trung Quốc và EU đang tái định hình bản đồ xuất khẩu toàn cầu. Dù các biện pháp trả đũa gây ra nhiều khó khăn, chúng cũng thúc đẩy sự đổi mới, đa dạng hóa và chiến lược dài hạn cho các doanh nghiệp châu Âu. Đây là thời điểm then chốt để EU tái cấu trúc nền kinh tế xuất khẩu và củng cố vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Tổng hợp từ Ainvest (ainvest.com)

HOA KỲ TIẾP TỤC ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI ĐIỆN CỰC GRAPHITE NHỎ TỪ TRUNG QUỐC

Ngày 4 tháng 9 năm 2025, theo thông báo đăng trên Công báo Liên bang Hoa Kỳ, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (USDOC) và Ủy ban Thương mại quốc tế Hoa Kỳ (USITC) đã đưa ra quyết định tiếp tục duy trì lệnh áp thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với các sản phẩm điện cực graphite đường kính nhỏ nhập khẩu từ Trung Quốc. Quyết định này được đưa ra sau khi các cơ quan chức năng xác định rằng việc hủy bỏ lệnh áp thuế hiện hành có thể dẫn đến việc tái diễn hành vi bán phá giá và gây thiệt hại đáng kể cho ngành công nghiệp nội địa Hoa Kỳ.

Các sản phẩm bị ảnh hưởng là điện cực graphite có đường kính danh nghĩa hoặc thực tế từ 400mm trở xuống, bất kể chiều dài và tình trạng hoàn thiện. Đây là loại điện cực chuyên dùng trong các lò luyện kim, đặc biệt trong quá trình nấu chảy sơ cấp, luyện kim bằng thùng và các ứng dụng lò chuyên dụng khác. Những sản phẩm này đóng vai trò thiết yếu trong các ngành công nghiệp như luyện thép, đúc kim loại và luyện kim màu.

Theo phân loại của Biểu thuế Hải hòa Hoa Kỳ (HTSUS), các sản phẩm này nằm trong các nhóm mã: 8545.11.0010, 3801.10 và 8545.11.0020.

Việc tiếp tục áp thuế chống bán phá giá phản ánh mối lo ngại của Hoa Kỳ về sự cạnh tranh không công bằng từ phía Trung Quốc trong lĩnh vực sản xuất điện cực graphite. Đây là một phần trong chiến lược rộng hơn nhằm bảo vệ ngành công nghiệp nội địa trước các hành vi thương mại gây tổn hại. Quyết định này cũng cho thấy sự thận trọng của Washington trong việc duy trì năng lực sản xuất chiến lược, đặc biệt trong các lĩnh vực liên quan đến luyện kim và sản xuất thép – vốn có vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng công nghiệp quốc gia.

Việc Hoa Kỳ tiếp tục duy trì thuế chống bán phá giá đối với điện cực graphite đường kính nhỏ từ Trung Quốc là một bước đi chiến lược nhằm bảo vệ ngành công nghiệp nội địa trước nguy cơ cạnh tranh không lành mạnh. Trong bối cảnh thương mại toàn cầu ngày càng phức tạp, các biện pháp phòng vệ như vậy không

chỉ mang tính kinh tế mà còn phản ánh chiều sâu của các toan tính địa chính trị giữa các cường quốc sản xuất.

Tổng hợp từ Yieh (yieh.com)

HÀN QUỐC ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ TẠM THỜI ĐỐI VỚI THÉP CUỘN CÁN NÓNG TỪ TRUNG QUỐC VÀ NHẬT BẢN

Trong nỗ lực bảo vệ ngành công nghiệp thép nội địa trước sự cạnh tranh không lành mạnh từ nước ngoài, Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc (MOTIE) đã quyết định áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với thép cuộn cán nóng nhập khẩu từ Trung Quốc và Nhật Bản. Quyết định này được công bố vào ngày 10 tháng 9 năm 2025, sau khi MOTIE xác định rằng các sản phẩm nhập khẩu từ hai quốc gia này đang được bán với giá thấp hơn giá trị hợp lý và gây thiệt hại nghiêm trọng đến các nhà sản xuất trong nước.

Theo MOTIE, mức thuế chống bán phá giá tạm thời sẽ dao động từ 5,51% đến 25,32%, tùy thuộc vào từng nhà sản xuất cụ thể. Các sản phẩm bị áp thuế là thép cuộn cán nóng – một nguyên liệu quan trọng trong sản xuất ô tô, thiết bị gia dụng, xây dựng và các ngành công nghiệp chế tạo khác.

Các nhà sản xuất bị ảnh hưởng bao gồm những tập đoàn lớn của Trung Quốc như Baoshan Iron & Steel và của Nhật Bản như Nippon Steel. MOTIE cho biết các công ty này đã xuất khẩu thép cuộn cán nóng vào Hàn Quốc với giá thấp hơn giá thị trường, gây áp lực lên giá bán và lợi nhuận của các nhà sản xuất nội địa như POSCO và Hyundai Steel.

Quyết định áp thuế tạm thời được xem là bước đi chiến lược nhằm ổn định thị trường thép trong nước và bảo vệ việc làm trong ngành. Trong những năm gần đây, các nhà sản xuất Hàn Quốc đã phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ thép nhập khẩu giá rẻ, dẫn đến giảm sản lượng và lợi nhuận.

MOTIE cho biết họ sẽ tiếp tục điều tra trong vòng sáu tháng để đưa ra quyết định cuối cùng về việc có nên áp thuế chính thức hay không. Trong thời gian này, các doanh nghiệp nhập khẩu sẽ phải tuân thủ mức thuế tạm thời, đồng thời cung cấp thêm dữ liệu để phục vụ quá trình đánh giá.

Quyết định của Hàn Quốc diễn ra trong bối cảnh nhiều quốc gia đang tăng cường các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp chiến lược. Trước đó, Hoa Kỳ và EU cũng đã áp thuế chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép từ Trung Quốc, phản ánh xu hướng chung về việc kiểm soát hàng nhập khẩu giá rẻ trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt.

Việc Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với thép cuộn cán nóng từ Trung Quốc và Nhật Bản là một tín hiệu rõ ràng về sự quyết đoán trong chính sách thương mại của nước này. Trong khi các nhà sản xuất nội địa được kỳ vọng sẽ hưởng lợi từ sự bảo vệ này, thị trường thép toàn cầu có thể sẽ chứng kiến những điều chỉnh đáng kể trong chuỗi cung ứng và chiến lược xuất khẩu của các quốc gia liên quan.

Tổng hợp từ GMK (gmk.center)

U-CRAI-NA: XUẤT KHẨU THÉP BÁN THÀNH PHẨM GIẢM MẠNH TRONG 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Ngành thép U-crai-na tiếp tục đối mặt với những thách thức nghiêm trọng khi xuất khẩu thép bán thành phẩm trong 8 tháng đầu năm 2025 giảm tới 39% so với cùng kỳ năm trước. Theo dữ liệu từ Hiệp hội các nhà sản xuất thép U-crai-na (Ukrmetallurgprom), tổng lượng xuất khẩu thép bán thành phẩm trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 8 chỉ đạt 1,52 triệu tấn, phản ánh sự suy yếu kéo dài của ngành công nghiệp trọng yếu này.

Trong cơ cấu sản phẩm xuất khẩu, thép thỏi (steel billets) chiếm tỷ trọng lớn nhất với 1,03 triệu tấn, nhưng vẫn giảm 33,4% so với cùng kỳ năm 2024. Thép tấm (slabs) ghi nhận mức giảm mạnh hơn, tới 47,2%, chỉ đạt 0,49 triệu tấn.

Sự sụt giảm này phản ánh tình trạng sản xuất bị gián đoạn, chi phí vận chuyển tăng cao và nhu cầu toàn cầu đối với thép bán thành phẩm giảm sút trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn.

Ba thị trường xuất khẩu lớn nhất của thép bán thành phẩm U-crai-na trong giai đoạn này là Bun-ga-ri, I-ta-li-a và Thổ Nhĩ Kỳ. Tuy nhiên, khối lượng xuất khẩu sang các thị trường này cũng ghi nhận mức giảm đáng kể do cạnh tranh từ các nhà sản xuất khác và chi phí logistics tăng cao.

Việc U-crai-na phải phụ thuộc vào các tuyến vận tải đường biển qua cảng biển phía tây và hành lang xuất khẩu bằng đường thủy khiến chi phí vận chuyển tăng mạnh, ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của sản phẩm thép nước này trên thị trường quốc tế.

Ngành thép U-crai-na vốn là một trong những trụ cột kinh tế của đất nước, nhưng đã chịu ảnh hưởng nặng nề từ xung đột quân sự, gián đoạn chuỗi cung ứng và mất mát cơ sở hạ tầng. Nhiều nhà máy luyện kim lớn bị đình trệ hoặc hoạt động cầm chừng, dẫn đến sản lượng giảm và khả năng xuất khẩu bị hạn chế.

Ngoài ra, các biện pháp trừng phạt và rào cản thương mại tại một số thị trường cũng khiến các doanh nghiệp thép U-crai-na gặp khó khăn trong việc duy trì thị phần.

Để phục hồi ngành thép, U-crai-na cần đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng vận tải thay thế, mở rộng thị trường xuất khẩu sang các khu vực mới như Trung Đông, Bắc Phi và Đông Nam Á, đồng thời tăng cường hợp tác quốc tế để đảm bảo nguồn cung nguyên liệu và thiết bị.

Việc cải thiện năng lực sản xuất xanh, giảm phát thải carbon và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng là những yếu tố then chốt giúp ngành thép U-crai-na lấy lại vị thế trên thị trường toàn cầu trong trung và dài hạn.

Sự suy giảm mạnh trong xuất khẩu thép bán thành phẩm là hồi chuông cảnh báo cho ngành công nghiệp thép U-crai-na. Trong bối cảnh địa chính trị phức tạp và cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, việc tái cấu trúc chiến lược sản xuất và

xuất khẩu là điều kiện sống còn để ngành thép nước này vượt qua khủng hoảng và phục hồi bền vững.

Tổng hợp từ GMK (gmk.center)

EU SIẾT CHẶT KIỂM SOÁT THÉP CÁN NGUỘI NHẬP KHẨU

Theo báo cáo của nền tảng phân tích thị trường McCloskey, Liên minh châu Âu (EU) đang chuẩn bị khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thép cán nguội nhập khẩu từ Ấn Độ, Nhật Bản và Đài Loan (Trung Quốc). Động thái này phản ánh mối quan ngại ngày càng gia tăng về việc các sản phẩm thép từ ba nguồn cung cấp ở châu Á đang được bán vào thị trường EU với giá thấp bất thường, gây thiệt hại đến ngành sản xuất thép nội địa. Trước đó, EU đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với thép cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc và Nga.

Một số nguồn tin cho biết cuộc điều tra dự kiến sẽ được khởi xướng vào cuối tháng 9 sau khi các nhà sản xuất thép châu Âu gửi đơn khiếu nại chính thức, cáo buộc rằng lượng thép cán nguội nhập khẩu đang làm méo mó thị trường và đẩy các doanh nghiệp EU vào thế cạnh tranh bất lợi.

Thép cán nguội là vật liệu thiết yếu trong nhiều ngành công nghiệp như ô tô, điện tử và xây dựng. Việc bán phá giá không chỉ ảnh hưởng đến các nhà sản xuất thép mà còn đe dọa tính ổn định của chuỗi cung ứng công nghiệp châu Âu.

Nếu kết quả điều tra xác nhận hành vi bán phá giá, EU có thể áp dụng thuế nhập khẩu bổ sung nhằm bảo vệ ngành thép trong nước. Tuy nhiên, điều này cũng đặt ra thách thức cho các doanh nghiệp sử dụng thép làm nguyên liệu đầu vào, khi chi phí sản xuất có thể tăng lên đáng kể.

Các quốc gia bị điều tra nhiều khả năng sẽ phản ứng bằng các biện pháp pháp lý hoặc thương mại, làm gia tăng căng thẳng trong quan hệ kinh tế với EU.

Trong bối cảnh xu hướng bảo hộ thương mại đang lan rộng, cuộc điều tra này không chỉ là vấn đề kỹ thuật mà còn mang tính chiến lược. Nó thể hiện nỗ lực của EU trong việc duy trì năng lực sản xuất nội địa, bảo vệ việc làm và đảm bảo tính công bằng trong thương mại quốc tế.

Tổng hợp từ GMK (gmk.center)

BRA-XIN ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ VỚI SẢN PHẨM THÉP CÁN PHẪNG TỪ TRUNG QUỐC

Trong nỗ lực bảo vệ ngành công nghiệp thép nội địa trước sự cạnh tranh giá không lành mạnh từ nước ngoài, Bra-xin đã chính thức áp dụng mức thuế chống bán phá giá đối với thép cuộn cán phẳng nhập khẩu từ Trung Quốc. Quyết định này được công bố vào ngày 10 tháng 9 năm 2025 và có hiệu lực trong vòng 5 năm kể từ ngày 29 tháng 8 năm 2025.

Theo thông báo từ Bộ Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Bra-xin (MDIC), mức thuế được áp dụng dao động từ 284,34 đến 499,35 USD/tấn, áp dụng cho tất cả các nhà xuất khẩu Trung Quốc. Các sản phẩm bị ảnh hưởng là thép cán phẳng hợp kim và không hợp kim có độ dày dưới 0,5 mm, thuộc các mã HS: 7210.12.00, 7210.50.00, 7212.10.00 và 7212.50.90. Đây là loại vật liệu được sử dụng phổ biến trong các ngành xây dựng, sản xuất thiết bị gia dụng và ô tô.

Cuộc điều tra chống bán phá giá được khởi xướng vào tháng 10 năm 2023 theo yêu cầu của nhà sản xuất thép nội địa Companhia Siderúrgica Nacional (CSN). Thời kỳ điều tra chính thức là từ tháng 7 năm 2022 đến tháng 6 năm 2023, đồng thời phân tích dữ liệu lịch sử từ tháng 7 năm 2018. Kết quả điều tra cho thấy sản phẩm thép cán phẳng từ Trung Quốc được bán với giá thấp hơn giá trị hợp lý, gây thiệt hại đáng kể cho các nhà sản xuất trong nước.

Việc áp thuế được kỳ vọng sẽ giúp các doanh nghiệp thép Bra-xin ổn định giá cả, lấy lại thị phần và duy trì năng lực sản xuất trong nước. Tuy nhiên, các doanh nghiệp sử dụng thép làm nguyên liệu đầu vào có thể đối mặt với chi phí tăng cao

trong ngắn hạn, đặc biệt trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn đang phục hồi sau đại dịch và xung đột địa chính trị.

Về phía Trung Quốc, các nhà xuất khẩu có thể điều chỉnh chiến lược giá hoặc chuyển hướng sang các thị trường khác để giảm thiểu tác động. Đồng thời, quyết định của Bra-xin có thể làm gia tăng căng thẳng thương mại giữa hai nước, nhất là khi xu hướng bảo hộ đang lan rộng tại nhiều nền kinh tế lớn.

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, việc Bra-xin áp thuế chống bán phá giá là một bước đi chiến lược nhằm bảo vệ năng lực sản xuất nội địa và duy trì tính công bằng trong thương mại quốc tế. Tuy nhiên, để đảm bảo hiệu quả lâu dài, Bra-xin cần tiếp tục theo dõi diễn biến thị trường, đồng thời hỗ trợ các ngành công nghiệp phụ trợ thích ứng với môi trường giá mới.

Tổng hợp từ SEAIISI (seaisi.org)

MA-LAI-XI-A THÔNG QUA DỰ LUẬT PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Ngày 10 tháng 9 năm 2025, Thượng viện Ma-lai-xi-a đã chính thức thông qua một dự luật quan trọng nhằm tăng cường bảo vệ các ngành công nghiệp nội địa trước các hành vi nhập khẩu không công bằng từ nước ngoài. Được gọi là “Dự luật Thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp và biện pháp tự vệ (sửa đổi) năm 2024”, đạo luật này đánh dấu bước tiến mới trong chính sách thương mại của Ma-lai-xi-a, hướng đến việc duy trì tính công bằng và cạnh tranh lành mạnh trên thị trường nội địa.

Dự luật sửa đổi này nhằm tăng cường năng lực của Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp (MITI) trong việc xử lý các trường hợp hàng hóa nhập khẩu gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước. Cụ thể, luật cho phép áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại như thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp và biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm nhập khẩu có dấu hiệu cạnh tranh không lành mạnh.

Ngoài ra, luật cũng quy định rõ quy trình điều tra, thời hạn áp dụng biện pháp và quyền kháng nghị của các bên liên quan, đảm bảo tính minh bạch và công bằng trong thực thi.

Việc thông qua dự luật diễn ra trong bối cảnh Ma-lai-xi-a đang đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng lớn từ hàng hóa nhập khẩu giá rẻ, đặc biệt trong các lĩnh vực như thép, hóa chất, điện tử và nông sản. Các doanh nghiệp nội địa đã nhiều lần phản ánh về tình trạng hàng nhập khẩu được trợ cấp hoặc bán dưới giá thành, gây thiệt hại cho sản xuất trong nước và đe dọa việc làm.

Thượng nghị sĩ Datuk Seri Dr. Awang Adek Hussin, người trình bày dự luật, nhấn mạnh rằng đây là công cụ cần thiết để Ma-lai-xi-a bảo vệ lợi ích kinh tế quốc gia trong bối cảnh toàn cầu hóa và biến động thương mại.

Dự luật mới được kỳ vọng sẽ giúp Ma-lai-xi-a chủ động hơn trong việc ứng phó với các hành vi thương mại không công bằng, đồng thời tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp trong nước. Việc tăng cường cơ chế phòng vệ cũng sẽ góp phần thúc đẩy đầu tư, bảo vệ việc làm và nâng cao năng lực sản xuất nội địa.

Tuy nhiên, các chuyên gia cũng cảnh báo rằng việc áp dụng các biện pháp phòng vệ cần được thực hiện thận trọng, tránh gây ảnh hưởng tiêu cực đến người tiêu dùng và các ngành sử dụng nguyên liệu nhập khẩu.

Việc Thượng viện Ma-lai-xi-a thông qua dự luật sửa đổi về thuế chống bán phá giá và biện pháp tự vệ là bước đi chiến lược của Ma-lai-xi-a trong việc củng cố nền kinh tế nội địa trước áp lực cạnh tranh toàn cầu. Trong bối cảnh thương mại quốc tế ngày càng phức tạp, việc sở hữu một khung pháp lý vững chắc sẽ giúp Ma-lai-xi-a bảo vệ lợi ích quốc gia, đồng thời duy trì vị thế trong chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Tổng hợp từ Business Today (businessstoday.com.my)

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MẶT HÀNG XE NÂNG TAY VÀO THỊ TRƯỜNG EU

1. Mô tả xe nâng tay

Xe nâng tay (Hand pallet trucks) là một trong những thiết bị nâng hạ và vận chuyển hàng hóa thủ công thông dụng nhất hiện nay, được sử dụng rộng rãi trong các kho hàng, siêu thị, xưởng sản xuất, bến bãi và các trung tâm logistics nhằm hỗ trợ con người di chuyển, bốc dỡ và sắp xếp hàng hóa có khối lượng lớn một cách an toàn, nhanh chóng và tiết kiệm sức lao động.

Xe có cấu tạo đơn giản nhưng chắc chắn, gồm khung thép chịu lực, càng nâng được thiết kế phù hợp với nhiều loại pallet tiêu chuẩn, hệ thống thủy lực vận hành bằng tay giúp nâng hạ dễ dàng, cùng với hệ thống bánh xe trước và sau làm bằng nhựa PU, nylon hoặc cao su có độ bền cao, chống mài mòn và dễ dàng di chuyển trên nhiều loại bề mặt sàn. Về tải trọng, xe nâng tay thường có khả năng nâng từ 2 tấn đến 5 tấn, chiều cao nâng phổ biến khoảng 200 mm – đủ để nhấc bổng pallet và di chuyển hàng hóa linh hoạt, trong khi chiều dài càng có nhiều loại khác nhau (từ 1.150 mm đến 1.800 mm) phù hợp với pallet châu Á, châu Âu hoặc những kiện hàng đặc thù.

Một ưu điểm lớn của xe nâng tay là chi phí đầu tư thấp, không tiêu hao nhiên liệu, ít tốn chi phí bảo dưỡng, dễ sử dụng và có thể hoạt động hiệu quả trong những không gian chật hẹp mà xe nâng điện hoặc xe nâng động cơ khó tiếp cận. Hiện nay, xe nâng tay có nhiều biến thể khác nhau như xe nâng tay thấp dùng cho pallet tiêu chuẩn, xe nâng tay cao có khả năng nâng đến 1,6 – 3 mét để thay thế một phần cho xe nâng điện, xe nâng tay siêu dài hoặc siêu ngắn dành cho những loại pallet đặc biệt, hay xe nâng tay gắn cân điện tử vừa di chuyển vừa cân đo trọng lượng hàng hóa, mang lại sự tiện lợi tối đa. Nhờ sự đa dạng về mẫu mã, tính ứng dụng cao, độ bền bỉ và khả năng đáp ứng nhiều nhu cầu khác nhau, xe nâng tay đã trở thành thiết bị không thể thiếu trong hoạt động bốc dỡ và vận chuyển nội bộ, góp phần quan trọng vào việc tối ưu hóa quy trình lưu kho, nâng cao hiệu quả sản xuất – kinh doanh, đồng thời đảm bảo an toàn lao động và giảm thiểu rủi ro trong quá trình làm việc.

Quy trình sản xuất xe nâng tay

Quy trình sản xuất xe nâng tay là một chuỗi các công đoạn khép kín, được thực hiện theo tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt nhằm đảm bảo sản phẩm cuối cùng đạt độ bền cao, an toàn và vận hành hiệu quả trong thực tế. Trước hết, nhà sản xuất tiến hành nghiên cứu, thiết kế và lựa chọn nguyên vật liệu, trong đó bản vẽ kỹ thuật sẽ xác định rõ kích thước, tải trọng nâng, chiều dài càng, chiều cao nâng và các chi tiết cấu tạo, đồng thời lựa chọn thép tấm, thép chịu lực và các hợp kim chất lượng cao để gia công. Sau đó, nguyên liệu thô được đưa vào công đoạn gia công cơ khí, bao gồm cắt, dập, uốn, tiện, phay và khoan bằng các máy móc hiện đại để tạo thành các bộ phận chính như khung xe, càng nâng, trục bánh, cần bơm thủy lực và tay điều khiển.

Tiếp theo, các chi tiết này được hàn lắp kết cấu và xử lý bề mặt, trong đó sử dụng công nghệ hàn CO₂ hoặc hàn hồ quang để liên kết chắc chắn, sau đó được mài nhẵn, làm sạch dầu mỡ, phun bi hoặc phun cát và cuối cùng phủ sơn tĩnh điện để chống gỉ sét, tăng tính thẩm mỹ và tuổi thọ của sản phẩm. Một công đoạn đặc biệt quan trọng là sản xuất và lắp ráp hệ thống thủy lực, bao gồm chế tạo xi lanh, lắp đặt piston, phốt làm kín và bơm tay thủy lực; tất cả đều phải đạt độ chính xác cao để bảo đảm khả năng nâng hạ ổn định, an toàn và bền bỉ.

Sau khi hoàn thành, xe được đưa vào công đoạn lắp ráp tổng thể, gắn bánh xe PU, nylon hoặc cao su tùy theo mục đích sử dụng, lắp trục điều khiển, tay cầm và kiểm tra độ cân bằng của càng nâng. Khi sản phẩm đã được lắp ráp hoàn chỉnh, nhà sản xuất tiến hành kiểm định chất lượng nghiêm ngặt, bao gồm thử tải trọng ở nhiều mức khác nhau, kiểm tra độ kín khít của thủy lực, thử nghiệm nâng hạ liên tục, đánh giá độ ổn định khi di chuyển và kiểm tra an toàn tổng thể. Chỉ những xe nâng tay đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn mới được đóng gói, bảo quản và đưa ra thị trường.

Nhờ quy trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ từ khâu thiết kế, nguyên liệu, chế tạo đến lắp ráp và kiểm định, xe nâng tay thành phẩm có độ bền cơ học cao, khả năng chịu tải ổn định, di chuyển linh hoạt và đáp ứng được đa dạng nhu cầu trong các lĩnh vực kho bãi, logistics và sản xuất công nghiệp.

Thị trường xe nâng tay của EU và xu hướng

Thị trường xe nâng tay của EU được đánh giá là một trong những thị trường lớn và phát triển ổn định trên thế giới nhờ nền kinh tế công nghiệp – thương mại hiện đại, hệ thống logistics tiên tiến và nhu cầu cao về thiết bị hỗ trợ vận chuyển, bốc dỡ hàng hóa trong các kho bãi, trung tâm phân phối và siêu thị. Xe nâng tay từ lâu đã trở thành một công cụ không thể thiếu trong hoạt động lưu kho và vận chuyển nội bộ tại EU do ưu điểm chi phí thấp, dễ sử dụng, linh hoạt trong không gian hẹp và ít tốn kém chi phí bảo trì so với các dòng xe nâng điện hoặc xe nâng động cơ. Thị trường EU có sự đa dạng về nguồn cung, bao gồm cả sản xuất nội khối (từ Đức, Pháp, Ý, Ba Lan...) với các thương hiệu uy tín, chất lượng cao và nhập khẩu từ các quốc gia châu Á như Trung Quốc, Việt Nam, Thái Lan, vốn nổi bật về giá thành cạnh tranh.

Trong giai đoạn gần đây, nhu cầu xe nâng tay tại EU chịu tác động mạnh mẽ từ xu hướng tự động hóa và chuyển đổi xanh trong ngành logistics: nhiều doanh nghiệp có xu hướng kết hợp xe nâng tay với các hệ thống quản lý kho thông minh, đồng thời quan tâm đến sản phẩm thân thiện môi trường, sử dụng vật liệu bền vững, bánh xe không gây ồn và giảm phát thải trong quá trình sản xuất. Ngoài ra, xu hướng thương mại điện tử bùng nổ và sự phát triển nhanh chóng của hệ thống kho hàng, trung tâm phân phối trong nội khối cũng khiến nhu cầu về xe nâng tay tăng đều, đặc biệt ở phân khúc xe nâng tay đa năng như xe nâng tay thấp, xe nâng tay cao, xe nâng tay gắn cân điện tử hoặc xe nâng tay có cang dài – ngắn đặc thù.

Trong thời gian tới, thị trường xe nâng tay của EU được dự báo tiếp tục tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu lớn từ ngành bán lẻ, logistics, sản xuất chế tạo và chuỗi cung ứng toàn cầu, song cũng đặt ra yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, độ an toàn, tiêu chuẩn kỹ thuật (CE, ISO) cũng như trách nhiệm môi trường đối với nhà sản xuất và nhà cung ứng. Xu hướng nổi bật là sự dịch chuyển từ những mẫu xe nâng tay truyền thống sang những sản phẩm thiết kế thông minh, tối ưu hóa hiệu suất, thân thiện môi trường và phù hợp với hệ thống quản

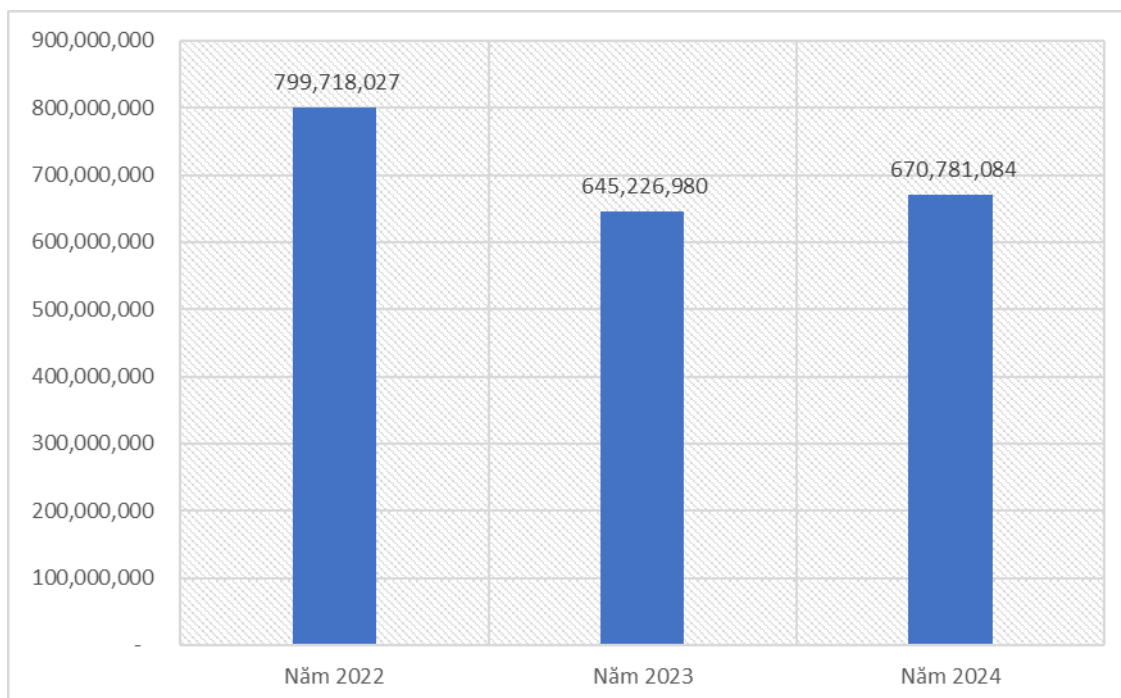
trị kho hiện đại, qua đó tạo ra nhiều cơ hội nhưng cũng nhiều thách thức cho các doanh nghiệp muốn thâm nhập và mở rộng thị phần tại EU.

2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng xe nâng tay từ các nguồn trên thế giới vào thị trường EU

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu xe nâng tay từ tất cả các nguồn cung trên thế giới vào EU đạt 799,7 triệu USD, trong đó Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm 48,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU, tiếp theo là Vương quốc Anh, Việt Nam và Ma-lai-xi-a. Trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này có sự sụt giảm so với năm 2022 đạt 645,2 triệu USD. Sau đó, trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào EU có sự gia tăng trở lại đạt 670,8 triệu USD.

Tổng giá trị nhập khẩu xe nâng tay sang thị trường EU từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Trung Quốc tiếp tục dẫn đầu danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu xe nâng tay lớn nhất sang thị trường EU, trị giá xuất khẩu của Trung Quốc đạt 280,7 triệu USD, chiếm 43,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Vương quốc Anh đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 93,7 triệu USD, chiếm 14,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Thổ Nhĩ Kỳ đứng thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 58,9 triệu USD, chiếm 9,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Việt Nam đứng thứ tư với kim ngạch xuất khẩu đạt 38,2 triệu USD, chiếm 5,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Hoa Kỳ và Nhật Bản lần lượt xếp thứ năm và thứ sáu với kim ngạch xuất khẩu đạt 31,2 triệu USD và 30,3 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu xe nâng tay của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường EU đạt 608,1 triệu USD, chiếm 94,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Tổng trị giá xuất khẩu xe nâng tay của các nguồn cung ứng khác đạt 37,1 triệu USD, chiếm 5,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU.

Trong năm 2024, với trị giá xuất khẩu tăng 16,5% so với năm 2023, Trung Quốc tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu xe nâng tay lớn nhất sang thị trường EU, đạt 327,1 triệu USD, chiếm 48,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Vương quốc Anh xếp vị trí thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 81,3 triệu USD, chiếm 12,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Thổ Nhĩ Kỳ xếp vị trí thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 60,7 triệu USD, chiếm 9,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam tiếp tục xếp thứ tư với trị giá xuất khẩu đạt 44,2 triệu USD, chiếm 6,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Hoa Kỳ và Xri-lan-ca lần lượt xếp thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu đạt 32,8 triệu USD và 25,7 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường EU năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào EU	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2024 so với 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Trung Quốc	280.736.117	327.122.692	16,5%	43,5%	48,8%
Vương quốc Anh	93.725.890	81.283.567	-13,3%	14,5%	12,1%
Thổ Nhĩ Kỳ	58.869.099	60.746.927	3,2%	9,1%	9,1%
Việt Nam	38.241.412	44.219.544	15,6%	5,9%	6,6%
Hoa Kỳ	31.213.527	32.762.222	5,0%	4,8%	4,9%
Xri-lan-ca	24.196.885	25.705.862	6,2%	3,8%	3,8%
Nhật Bản	30.346.249	20.194.127	-33,5%	4,7%	3,0%
Ấn Độ	16.973.432	19.435.040	14,5%	2,6%	2,9%
Ma-lai-xi-a	17.790.919	19.077.141	7,2%	2,8%	2,8%
Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na	15.999.648	8.074.904	-49,5%	2,5%	1,2%

Nguồn: IHS Markit

Trong bảy tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu xe nâng tay của EU giảm 17,2% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 322,2 triệu USD. Trung Quốc vẫn là quốc gia có trị giá xuất khẩu xe nâng tay lớn nhất sang thị trường EU, đạt

161,4 triệu USD, chiếm 50,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Vương quốc Anh xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn xe nâng tay sang thị trường EU với kim ngạch xuất khẩu đạt 34,1 triệu USD, chiếm 10,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Thổ Nhĩ Kỳ xếp thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 26,3 triệu USD, chiếm 8,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Việt Nam xếp thứ tư trong số các nguồn cung ứng lớn xe nâng tay sang thị trường EU với trị giá xuất khẩu đạt 23,3 triệu USD, chiếm 7,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Hoa Kỳ và Xri-lan-ca lần lượt xếp vị trí thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu đạt 16,6 triệu USD và 12,1 triệu USD.

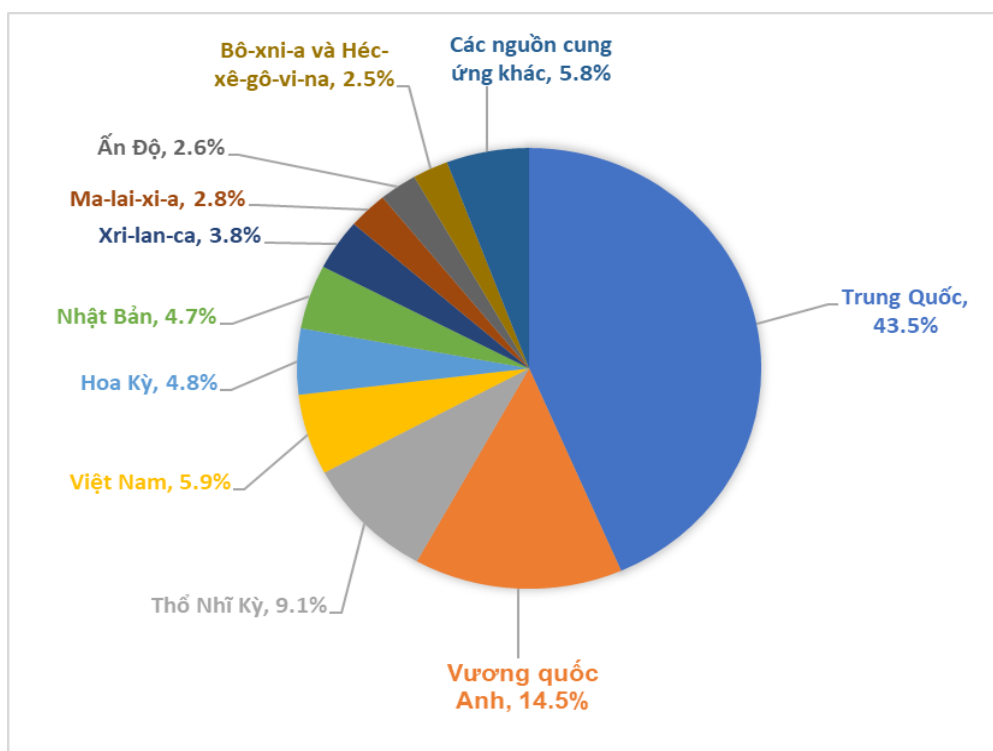
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường EU trong bảy tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào EU	Trị giá NK 7T/2024	Trị giá NK 7T/2025	7T/2025 so với 7T/2024
Trung Quốc	183.999.460	161.390.810	-12,3%
Vương quốc	51.182.169	34.082.143	-33,4%
Thổ Nhĩ Kỳ	37.346.301	26.319.315	-29,5%
Việt Nam	21.924.871	23.314.381	6,3%
Hoa Kỳ	20.817.657	16.627.201	-20,1%
Xri-lan-ca	14.172.753	12.096.390	-14,7%
Ấn Độ	12.176.234	10.669.729	-12,4%
Ma-lai-xi-a	10.113.034	8.695.839	-14,0%
Nhật Bản	12.958.004	7.311.379	-43,6%
Bô-xni-a và Héc-xê-gô-vi-na	4.871.168	4.830.328	-0,8%

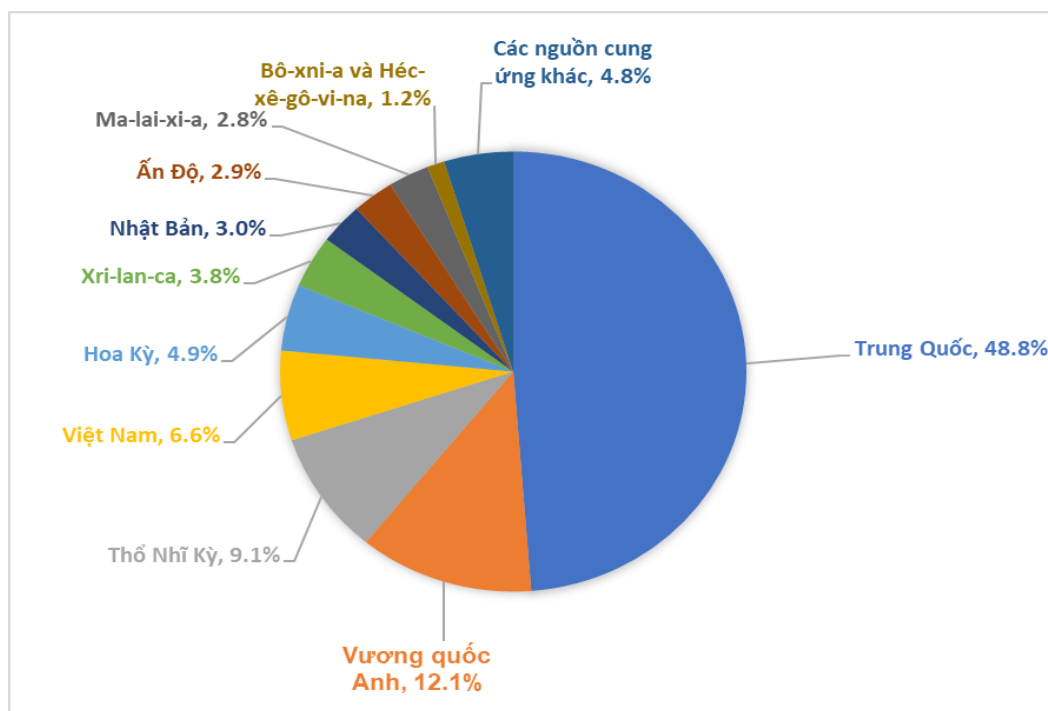
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào EU năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào EU năm 2024



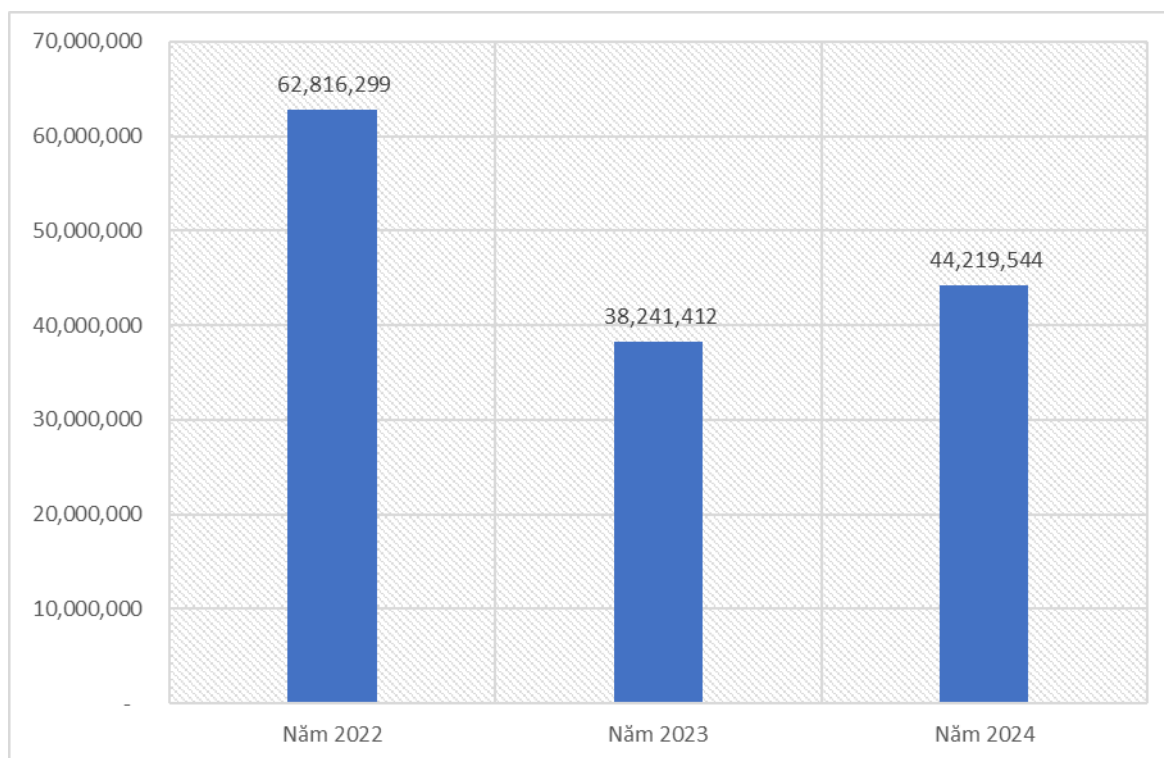
Nguồn: IHS Markit

3. Tình hình nhập khẩu xe nâng tay vào EU từ Việt Nam

Năm 2022, trị giá xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam sang thị trường EU đạt 62,8 triệu USD, chiếm 7,9% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của EU, Việt Nam xếp thứ ba trong số các nguồn cung ứng lớn nhất sang EU. Năm 2023, trị giá xuất khẩu của Việt Nam có sự sụt giảm so với năm trước đó đạt 38,2 triệu USD, chiếm 5,9% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của EU, Việt Nam xếp vị trí thứ tư trong số các nguồn cung lớn nhất của EU. Sang năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt hàng xe nâng tay của Việt Nam sang thị trường EU có sự gia tăng trở lại đạt 44,2 triệu USD, chiếm 6,6% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của EU, Việt Nam tiếp tục xếp vị trí thứ tư các nguồn cung lớn nhất của EU.

Tổng trị giá xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam vào EU từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD

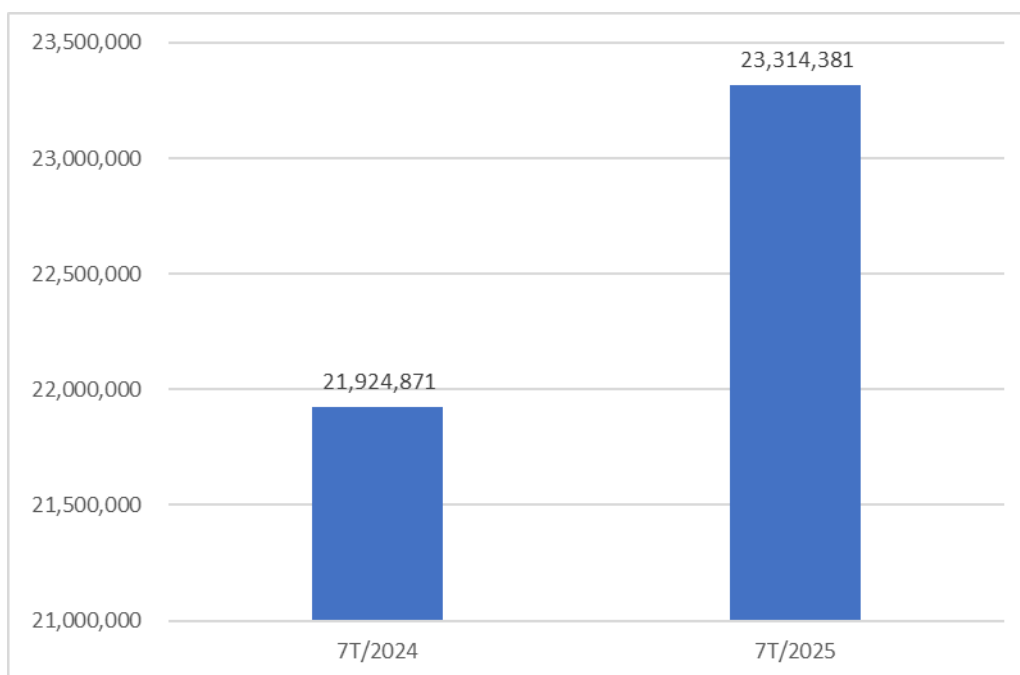


Nguồn: IHS Markit

Trong bảy tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 21,9 triệu USD, chiếm 5,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Trong bảy tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam tăng nhẹ 6,3% so với cùng kỳ năm trước, đạt 23,3 triệu USD, chiếm 7,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của EU. Việt Nam xếp thứ tư trong số các nguồn cung ứng lớn xe nâng tay sang thị trường EU trong bảy tháng đầu năm 2025.

Trị giá xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam sang EU trong bảy tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

4. Cảnh báo và khuyến nghị

EU đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với xe nâng tay nhập khẩu từ Trung Quốc.

EU là một thị trường lớn, có sức mua ổn định nhưng cũng nổi tiếng với hệ thống pháp luật chặt chẽ và cơ chế phòng vệ thương mại nghiêm ngặt, các doanh

ngành Việt Nam xuất khẩu xe nâng tay cần đặc biệt lưu ý đến nguy cơ bị điều tra và áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại. EU thường xuyên tiến hành rà soát đối với các mặt hàng nhập khẩu có kim ngạch lớn, tăng trưởng nhanh hoặc có dấu hiệu cạnh tranh trực tiếp với ngành sản xuất nội khối, do đó xe nâng tay – vốn là sản phẩm có giá thành cạnh tranh nhờ chi phí nhân công và sản xuất thấp dễ trở thành đối tượng bị nghi ngờ bán phá giá khi thâm nhập mạnh mẽ vào thị trường này.

Ngoài ra, EU còn đặt ra những yêu cầu khắt khe về chất lượng, an toàn lao động, tiêu chuẩn kỹ thuật (CE, ISO), quy tắc xuất xứ và trách nhiệm môi trường, vì vậy doanh nghiệp nếu không tuân thủ đầy đủ có thể đối mặt với rào cản kỹ thuật, bị trả hàng hoặc mất uy tín. Trước thực tế này, các doanh nghiệp xuất khẩu xe nâng tay của Việt Nam cần đa dạng hóa thị trường để tránh phụ thuộc quá nhiều vào EU, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh bằng cách đầu tư công nghệ sản xuất, cải tiến mẫu mã, bảo đảm chất lượng và đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần chủ động cập nhật thông tin cảnh báo từ Cục Phòng vệ thương mại và hiệp hội ngành hàng, tích cực tham gia, hợp tác trong quá trình điều tra nếu bị kiện, chuẩn bị đầy đủ dữ liệu về giá thành, chi phí và nguồn gốc nguyên liệu để chứng minh tính minh bạch.

Ngoài ra, nên xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững, chú trọng yếu tố môi trường – xã hội – quản trị (ESG) nhằm đáp ứng xu hướng “thương mại xanh” ngày càng được EU ưu tiên. Việc liên kết với các doanh nghiệp trong nước để hình thành chuỗi cung ứng ổn định, minh bạch, cũng như sử dụng các dịch vụ tư vấn pháp lý quốc tế khi cần thiết, sẽ giúp doanh nghiệp chủ động ứng phó, hạn chế rủi ro từ các vụ kiện phòng vệ thương mại, qua đó duy trì và mở rộng chỗ đứng trên thị trường EU đầy tiềm năng nhưng cũng nhiều thách thức này.



BỘ CÔNG THƯƠNG

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

