



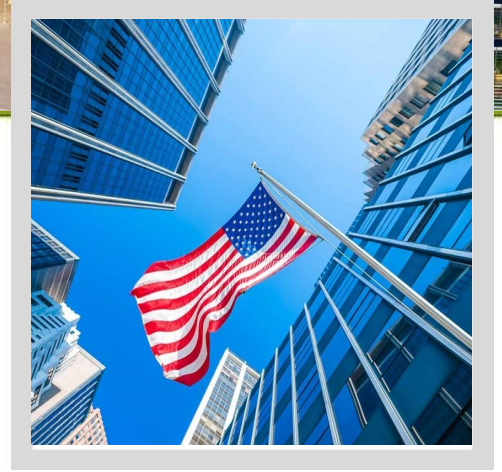
BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



⇒ Thái Lan siết chặt kiểm soát xuất khẩu sang Hoa Kỳ, mở rộng giám sát hàng hóa và tăng cường sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại



⇒ Căng thẳng thương mại EU-Trung Quốc gia tăng: Cognac Pháp và xe điện trở thành “quân cờ” đối đầu



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm gạch ốp lát có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ **3**
- ◆ Bộ Công Thương ban hành Quyết định về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa **4**
- ◆ Vương quốc Anh thông báo kết luận rà soát biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm thép nhập khẩu **5**
- ◆ Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía **7**
- ◆ Bản câu hỏi vụ việc rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan **8**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Căng thẳng thương mại EU-Trung Quốc gia tăng: Cognac Pháp và xe điện trở thành “quân cờ” đối đầu **9**
- ◆ Thái Lan siết chặt kiểm soát xuất khẩu sang Hoa Kỳ, mở rộng giám sát hàng hóa và tăng cường sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại **11**
- ◆ Ma-lai-xi-a áp thuế chống bán phá giá đối với nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a **12**
- ◆ Trung Quốc gia hạn thuế chống bán phá giá đối với thép không gỉ nhập khẩu **13**
- ◆ Ả-rập Xê-út áp thuế chống bán phá giá với ống thép không gỉ nhập khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan (Trung Quốc) **14**
- ◆ Phi-líp-pin áp thuế chống bán phá giá đối với tấm thạch cao nhập khẩu từ Thái Lan **14**
- ◆ Ấn Độ điều tra chống bán phá giá đối với một số hàng hoá nhập khẩu **15**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất khẩu mặt hàng ghế bọc đệm vào thị trường Ca-na-đa **16**

Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm gạch ốp lát có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ

Ngày 18 tháng 6 năm 2024, Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) tiếp nhận Hồ sơ của các công ty là đại diện cho ngành sản xuất trong nước (Bên yêu cầu), yêu cầu điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm gạch ốp lát có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ.

Ngày 02 tháng 7 năm 2025, Cơ quan điều tra xác nhận Hồ sơ đề nghị của Bên yêu cầu đã đầy đủ, hợp lệ theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Các bước tiếp theo:

Căn cứ theo quy định tại Điều 70 Luật Quản lý ngoại thương, trong thời hạn 45 ngày, tính từ ngày xác nhận hồ sơ đầy đủ, hợp lệ; Cơ quan điều tra sẽ thẩm định hồ sơ để trình Bộ trưởng Bộ Công Thương xem xét tiến hành điều tra hoặc không tiến hành điều tra vụ việc.

Nội dung thẩm định Hồ sơ bao gồm:

(i) Xác định tư cách đại diện hợp pháp của ngành sản xuất trong nước của tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ theo quy định của Luật Quản lý ngoại thương;

(ii) Xác định chứng cứ về việc bán phá giá của hàng hóa nhập khẩu gây ra hoặc đe dọa gây ra thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước hoặc ngăn cản đáng kể sự hình thành ngành sản xuất trong nước.

Để phục vụ công tác thẩm định, cũng như đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, Cơ quan điều tra đề nghị các doanh nghiệp trong nước sản xuất/kinh doanh hàng hóa tương tự nêu trên cung cấp các thông tin sau:

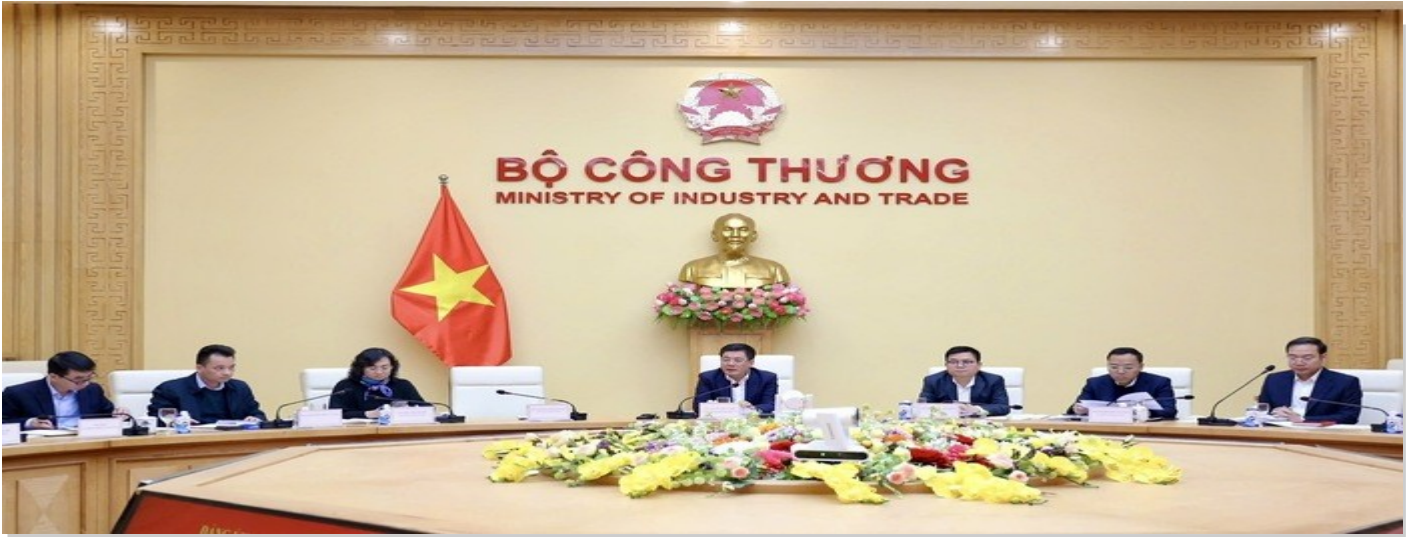
- Thông tin về doanh nghiệp;
- Công suất thiết kế và sản lượng của sản phẩm gạch ốp lát trong từ năm 2020 đến năm 2024;
- Ý kiến của công ty về vụ việc (đồng ý, phản đối, không có ý kiến);
- Bất kỳ tài liệu/chứng cứ nào khác mà công ty cho rằng liên quan đến vụ việc.

Thời hạn cung cấp các thông tin nêu trên là **ngày 18 tháng 7 năm 2025**.

Mọi thông tin đề nghị gửi về:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp,
Cục Phòng vệ thương mại – 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Bộ Công Thương ban hành Quyết định về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa



Ngày 02 tháng 7 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1914/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm bột ngọt có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa. Theo đó, biện pháp chống bán phá giá được gia hạn thêm 05 năm với mức thuế CBPG được áp dụng từ 3.396.156 VNĐ/tấn đến 6.385.289 VNĐ/tấn.

Bộ Công Thương bắt đầu tiến hành điều tra rà soát cuối kỳ từ tháng 7 năm 2024 theo quy định của pháp luật phòng vệ thương mại Việt Nam. Quá trình điều tra vụ việc được thực hiện theo đúng quy định của Luật Quản lý ngoại thương, các quy định liên quan cũng như Hiệp định chống bán phá giá của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

Cơ quan điều tra xác định có tồn tại khả năng hàng hóa nhập khẩu bị điều tra sẽ tiếp tục hoặc tái diễn hành vi bán phá giá gây thiệt hại đối với ngành sản xuất trong nước trong trường hợp chấm dứt biện pháp chống bán phá giá.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan quản lý có liên quan thực hiện việc kiểm tra, theo dõi, giám sát hiệu quả của việc thực thi quyết định để đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thuận lợi cho các ngành sản xuất theo đúng quy định pháp luật.

Vương quốc Anh thông báo kết luận rà soát biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm thép nhập khẩu

Theo thông tin từ Phái đoàn Việt Nam tại Geneve, Cơ quan Phòng vệ thương mại của Vương Quốc Anh (TRA) đã thông báo kết luận rà soát biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm thép nhập khẩu. Thông tin cụ thể như sau:

1. Thông tin chung vụ việc Vương quốc Anh (UK) rà soát biện pháp tự vệ

Ngày 28 tháng 2 năm 2025, do dữ liệu rà soát cho thấy có sự thay đổi hoàn cảnh từ khi áp dụng hạn ngạch với một số sản phẩm thép (như sự thay đổi lượng nhập khẩu từ một số nước đang phát triển), TRA tự khởi xướng rà soát biện pháp tự vệ áp dụng với một số nhóm sản phẩm thép nhằm xem xét thay đổi hạn ngạch thuế quan.

Ngày 30 tháng 6 năm 2025, Cơ quan Phòng vệ thương mại của Vương Quốc Anh (TRA) đã thông báo kết luận rà soát biện pháp tự vệ đối với các sản phẩm thép.

Sản phẩm bị điều tra rà soát là 14 nhóm sản phẩm thép với giai đoạn điều tra là năm 2024. Thông tin chi tiết về sản phẩm bị rà soát xin xem trong tài liệu kèm theo dưới đây.

2. Thông báo điều chỉnh danh sách các nước đang phát triển hưởng miễn trừ và thay đổi hạn ngạch biện pháp tự vệ đối với sản phẩm thép

Sau quá trình điều tra rà soát, TRA quyết định thay đổi biện pháp như sau:

- Điều chỉnh danh sách các nước đang phát triển được hưởng miễn trừ: TRA đề xuất đưa ra khỏi danh sách loại trừ áp dụng biện pháp tự vệ với 6 nước đang phát triển gồm Việt Nam, Trung Quốc, Ấn Độ, Ai Cập, UAE, Thổ Nhĩ Kỳ do thị phần nhập khẩu thép vào UK của mỗi nước đã vượt ngưỡng 3% trong thời kỳ điều tra (POI: 01/01/2024-31/12/2024). Danh sách các nước đang phát triển được miễn trừ sẽ được UK thông báo cập nhật theo Điều 9.1 của Hiệp định về Biện pháp Tự vệ của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO).

- Biện pháp hạn ngạch sẽ được nới lỏng ở mức 0,1%/6 tháng từ ngày 1 tháng 7 năm 2025.



- Hạn ngạch không sử dụng hết không được chuyển sang quý tiếp theo.
- Các nước được cấp hạn ngạch riêng sẽ không được sử dụng hạn ngạch còn dư trong quý cuối cùng.
- Từ 01/7/2025, áp dụng mức trần cho hạn ngạch còn dư trong các nhóm sau: Nhóm 4 (thép mạ): 15%; Nhóm 7 (Tấm thép dày không hợp kim và hợp kim khác): 20%; Nhóm 13 (thép cốt bê tông): 20%.

Đối với Việt Nam, UK dự kiến thay đổi phân bổ hạn ngạch với các nhóm sau:

Nhóm	Phân bổ hạn ngạch trước 1/7/2025	Phân bổ hạn ngạch mới (từ ngày 1/7/2025 -30/6/2026)
1A (Thép tấm và dải cán nóng không hợp kim và hợp kim khác) (sử dụng cho mục đích thương mại)	Miễn trừ	Theo hạn ngạch còn dư
1B (Thép tấm và dải cán nóng không hợp kim và hợp kim khác) (sử dụng cho mục đích sản xuất)	Miễn trừ	Theo mức hạn ngạch toàn cầu
5 (Thép tấm mạ hữu cơ)	Theo mức thị phần còn dư	Được miễn trừ

Chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý Phòng vệ thương mại nước ngoài,
Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương ;
Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Cán bộ phụ trách: Nguyễn Việt Hà
Email: hanv@moit.gov.vn; ngocny@moit.gov.vn.



Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía

Ngày 01 tháng 8 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1514/QĐ-BCT áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía nhập khẩu từ Vương quốc Cam-pu-chia, Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, Ma-lai-xi-a và Cộng hòa liên bang Mi-an-ma (mã vụ việc AC02-AD13.AS01).

Ngày 01 tháng 7 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1708/QĐ-BCT về kết quả rà soát nhà xuất khẩu mới trong vụ việc áp dụng biện pháp chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với một số sản phẩm đường mía (mã vụ việc NR03.AC02-AD13.AS01).

Bộ Công Thương bắt đầu tiến hành điều tra vụ việc rà soát từ tháng 12 năm 2024 trên cơ sở đề nghị của nhà xuất khẩu mới - công ty Delicious Food Limited (Cộng hòa liên bang Mi-an-ma) nộp vào tháng 06 năm 2024. Trong quá trình điều tra vụ việc, Bộ Công Thương đã thực hiện theo đúng quy định liên quan của Luật Quản lý ngoại thương và Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại.

Theo đó, Bộ Công Thương đã xem xét, đánh giá kỹ lưỡng và xác định Công ty Delicious Food Limited là nhà xuất khẩu mới và sản xuất đường từ mía thu hoạch tại Cộng hòa liên bang Mi-an-ma.

Kết luận điều tra xác định rằng Công ty Delicious Food không có hành vi lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm đường mía từ Thái Lan.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp với cơ quan hải quan và các cơ quan liên quan theo dõi tình hình nhập khẩu các sản phẩm đường mía, tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại, tình hình sản xuất, cung-cầu, giá cả, v.v để triển khai các công cụ quản lý phù hợp theo quy định nhằm đảm bảo một môi trường cạnh tranh công bằng, bình đẳng và hài hòa lợi ích giữa người nông dân trồng mía, các doanh nghiệp sản xuất đường, các doanh nghiệp tiêu thụ đường và người tiêu dùng./.

Bản câu hỏi vụ việc rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan

Ngày 13 tháng 6 năm 2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1686/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc rà soát cuối kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan (mã vụ việc: ER01.AD13-AS01).

Cơ quan điều tra đã ban hành bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu, để thu thập các thông tin, số liệu phục vụ cho vụ việc. Cụ thể:

- Bản câu hỏi điều tra được đăng tải công khai trên Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM (online.trav.gov.vn) và trang thông tin điện tử của Cơ quan điều tra (www.pvtm.gov.vn), Bộ Công Thương (www.moit.gov.vn);

- Thời hạn gửi Bản trả lời câu hỏi: trước **17h00 ngày 06 tháng 8 năm 2025** (theo giờ Hà Nội);

- Chi tiết hướng dẫn, quy định và cách thức nộp tham khảo Phụ lục 3 và tài liệu đính kèm Bản câu hỏi điều tra;

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị tất cả các nhà sản

xuất trong nước và nhà nhập khẩu có liên quan cần tham gia trả lời Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình vụ việc. Nội dung Bản trả lời câu hỏi sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét, đưa ra kết luận điều tra của vụ việc. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được Bản trả lời câu hỏi đúng hạn của các bên liên quan hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không đúng, không đầy đủ theo yêu cầu, Cơ quan điều tra sẽ áp dụng quy định tại Điều 10 Nghị định 10/2018/NĐ-CP về việc bên liên quan không hợp tác trong vụ việc phòng vệ thương mại.

Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, số lượng phải nộp, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong Bản câu hỏi dành cho doanh nghiệp. Do đó, đề nghị doanh nghiệp cần đọc kỹ hướng dẫn trước khi trả lời và nộp Bản trả lời câu hỏi trong thời hạn quy định.

Mọi thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ:

Cán bộ: Nguyễn Đức Trọng

Email: trongnd@moit.gov.vn

Cán bộ: Bùi Tuấn Linh

Email: linhbt@moit.gov.vn

Căng thẳng thương mại EU–Trung Quốc gia tăng: Cognac Pháp và xe điện trở thành “quân cờ” đối đầu

Những tranh chấp thương mại âm ỉ giữa Liên minh châu Âu (EU) và Trung Quốc đang leo thang thành một cuộc đối đầu chiến lược phức tạp, khi Trung Quốc được cho là đang tính toán gắn chặt thỏa thuận cognac Pháp với đàm phán thuế quan xe điện (EV).

Các nhà sản xuất cognac Pháp như Hennessy, Rémy Martin và Martell đã đạt được một thỏa thuận tạm thời về giá nhập khẩu tối thiểu để duy trì sự hiện diện tại thị trường Trung Quốc – vốn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của dòng rượu cao cấp này. Tuy nhiên, Trung Quốc chưa chính thức thông qua thỏa thuận, với điều kiện rằng EU phải có nhượng bộ rõ ràng trong việc áp thuế nhập khẩu lên xe điện Trung Quốc.

Nếu không đạt được thỏa thuận trước hạn chót ngày 5/7, Trung Quốc có thể chuyển mức thuế tạm thời 39% thành thuế vĩnh viễn đối với rượu cognac của châu Âu, giáng một đòn mạnh lên các doanh nghiệp Pháp vốn đã chật vật với lạm phát và thị trường tiêu dùng Hoa Kỳ suy yếu. Mức giá nhập khẩu tối thiểu đề xuất:

Loại Cognac	Giá tối thiểu (NDT/lít)	Ước tính theo USD
VS (Very Superior)	46	~6,4
XO (Extra Old)	424	~59
XXO (Extra Extra Old)	từ 613	~85

Dù có sự phân biệt giữa các thương hiệu lớn và nhỏ, mức giá này vẫn "dễ chịu hơn" đáng kể so với thuế quan hiện hành nếu không có thỏa thuận.

Phía Trung Quốc đang đề xuất thay thế các mức thuế EV bằng cơ chế giá tối thiểu, như một biện pháp linh hoạt thay thế áp lực thuế trực diện. Trong khi đó, EU vẫn do dự, đứng



giữa hai mục tiêu: bảo vệ ngành sản xuất nội địa khỏi xe điện giá rẻ Trung Quốc, và tránh để những ngành khác – như rượu cognac – trở thành “đối tượng chịu thiệt hại” trong căng thẳng thương mại giữa hai bên.

Mới đây, Văn phòng Công tố viên Công cộng Châu Âu (EPPO) đã triệt phá lô hàng hoá nhập khẩu từ Trung Quốc trị giá 700 triệu euro vào thị trường EU thông qua cảng Piraeus (Hy Lạp). Vụ việc càng làm nổi bật lỗ hổng trong chuỗi cung ứng và kiểm soát biên giới, từ đó tăng áp lực chính trị lên các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra.

Các nhà sản xuất cognac hy vọng thỏa thuận sẽ được chốt trước ngày 5/7, trong khi Hội nghị thượng đỉnh EU–Trung Quốc cuối tháng 7 tại Trung Quốc có thể trở thành một bước ngoặt cho quan hệ song phương. Tuy nhiên, với những rạn nứt sâu về lợi ích và chiến lược, các chuyên gia cảnh báo rằng căng thẳng thương mại hiện nay có thể là màn dạo đầu cho một giai đoạn đối đầu dài hơi hơn giữa châu Âu và Trung Quốc.

Tổng hợp từ Reuters (reuters.com)

Thái Lan siết chặt kiểm soát xuất khẩu sang Hoa Kỳ, mở rộng giám sát hàng hóa và tăng cường sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại

Trước lo ngại về rủi ro gian lận xuất xứ và tác động từ các chính sách thương mại của Hoa Kỳ, Cục Ngoại Thương Thái Lan (DFT) đang tăng cường các biện pháp giám sát đối với hàng xuất khẩu và nghiên cứu hàng loạt biện pháp phòng vệ thương mại nhằm bảo vệ thị trường nội địa.

Bổ sung 16 mặt hàng vào danh sách giám sát xuất khẩu

Theo bà Arada Fuangtong – người đứng đầu DFT cho biết Thái Lan dự kiến mở rộng danh sách các mặt hàng xuất khẩu sang Hoa Kỳ cần giám sát từ 49 mặt hàng lên 65 mặt hàng. Theo đó, chỉ DFT mới có thẩm quyền cấp Giấy chứng nhận xuất xứ – biện pháp nhằm hạn chế việc hàng hóa nước ngoài "đội lốt" Made in Thailand để lẩn tránh thuế của Hoa Kỳ.

Cùng với đó, DFT phối hợp với Bộ Công nghiệp Thái Lan và các văn phòng thương mại địa phương tiến hành kiểm tra chặt chẽ các nhà máy sản xuất, đặc biệt là với các mặt hàng nằm trong danh sách bị giám sát. DFT cũng hợp tác với Cục Hải quan để xử lý các trường hợp khai báo sai xuất xứ, đồng thời tập huấn cho các doanh nghiệp về quy trình cấp C/O mới.

Tăng cường sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại

Trong nửa cuối năm 2025, DFT đang xem xét gia hạn các biện pháp chống bán phá giá (CBPG) với các mặt hàng như:

- Hoá chất axit citric nhập khẩu từ Trung Quốc;
- Thép cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc) và Việt Nam;
- Ống thép nhập khẩu từ Việt Nam;
- Thép dây các-bon nhập khẩu từ Trung Quốc.

Bên cạnh đó, Thái Lan đã khởi xướng điều tra CBPG mới đối với các sản phẩm:

- Khung nhôm nhập khẩu từ Trung Quốc;
- Thép không gỉ cán nguội nhập khẩu từ Việt Nam;
- Thép hình H nhập khẩu từ Trung Quốc.

DFT cũng đang xem xét áp dụng biện pháp chống lẩn thuế phòng vệ thương mại đối với ống thép và thép cán nguội nhập khẩu từ Trung Quốc.

Đối phó hàng hóa chuyển hướng xuất khẩu

Bà Arada cảnh báo, việc Hoa Kỳ tăng thuế nhập khẩu khiến nhiều quốc gia tìm cách tái xuất khẩu qua nước thứ ba, trong đó có Thái Lan. Để ngăn hàng hóa giá rẻ tràn vào thị trường nội địa, DFT có thể áp dụng biện pháp tự vệ— tức là đánh thuế nhập khẩu bổ sung đối với tất cả nguồn hàng, nếu phát hiện dấu hiệu bất thường.

Đáng chú ý, thời gian điều tra có thể được rút ngắn là 270 ngày so với quy định hiện hành, để đảm bảo phản ứng kịp thời.

Hiện tại, Thái Lan đang áp thuế CBPG đối với 22 sản phẩm nhập khẩu từ 22 quốc gia, chủ yếu là thép, chưa ghi nhận sử dụng thuế chống trợ cấp (CTC) hay thuế tự vệ.

Trong khi đó, nước này đang là đối tượng điều tra của 73 vụ việc phòng vệ thương mại:

- Bị điều tra và áp thuế CBPG từ 18 quốc gia, bao gồm các mặt hàng như thép, hóa chất, cao su;
- Bị điều tra và áp thuế CTC từ nhiều quốc gia, đặc biệt là với dây đồng, ván ép và đường.
- Sản phẩm thép cán nóng hợp kim của Thái Lan là vụ việc duy nhất chịu cả thuế CBPG và CTC từ Trung Quốc.

Việc mở rộng giám sát xuất khẩu, cùng với triển khai các biện pháp phòng vệ mạnh mẽ, cho thấy Thái Lan đang chủ động ứng phó với biến động thương mại toàn cầu và bảo vệ lợi ích quốc gia trong bối cảnh môi trường kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp.

Tổng hợp từ Bangkok Post (bangkokpost.com)

Ma-lai-xi-a áp thuế chống bán phá giá đối với nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a

Ma-lai-xi-a chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá trong 5 năm đối với sản phẩm nhựa Polyethylene Terephthalate (PET) nhập khẩu từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a, nhằm bảo vệ ngành công nghiệp trong nước khỏi tình trạng bán phá giá.

Theo Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Ma-lai-xi-a (MITI), cuộc điều tra bắt đầu từ ngày 9/8/2024 đã xác định rằng PET từ Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a được bán tại Ma-lai

-xi-a với giá thấp hơn đáng kể so với giá bán tại thị trường nội địa của hai nước này, gây thiệt hại nghiêm trọng cho các nhà sản xuất trong nước.

Mức thuế áp dụng như sau:

- Đối với sản phẩm của Trung Quốc: từ 2,29% đến 11,74%, tùy theo nhà xuất khẩu;
- In-đô-nê-xi-a: 37,44% áp dụng cho tất cả nhà xuất khẩu.

Các mức thuế này có hiệu lực từ ngày 7/5/2025 đến 6/5/2030, tuân theo quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) về thời hạn áp dụng biện pháp chống bán phá giá.

Cuộc điều tra cũng chỉ ra rằng các nhà sản xuất PET trong nước đã phải đối mặt với những khó khăn nghiêm trọng, thể hiện qua việc giảm sản lượng, giảm lợi nhuận, sụt giảm thị phần và tồn kho tăng cao. Các biện pháp thuế mới được kỳ vọng sẽ tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh hơn, giúp các doanh nghiệp trong nước phục hồi và duy trì năng lực sản xuất. Việc áp thuế của Ma-lai-xi-a cho thấy nước này đang chủ động hơn trong việc bảo vệ lợi ích ngành công nghiệp nội địa, đồng thời phát đi tín hiệu mạnh mẽ tới các đối tác thương mại quốc tế về lập trường thương mại công bằng và minh bạch.

Động thái của Ma-lai-xi-a phản ánh xu hướng toàn cầu trong việc siết chặt các biện pháp phòng vệ thương mại. Trước đó, Liên minh châu Âu cũng đã áp thuế chống bán phá giá từ 6,6% đến 24,2% đối với một số sản phẩm PET từ Trung Quốc vào tháng 4/2024 và đang xem xét áp dụng tương tự với hàng nhập từ Việt Nam.

Tổng hợp từ Chemanalyst News (chemanalyst.com)

Trung Quốc gia hạn thuế chống bán phá giá đối với thép không gỉ nhập khẩu

Chính phủ Trung Quốc vừa tuyên bố sẽ tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá trong 5 năm tới đối với các sản phẩm thép không gỉ nhập khẩu, bao gồm từ In-đô-nê-xi-a, Liên minh châu Âu (EU), Vương quốc Anh và Hàn Quốc, nhằm bảo vệ ngành công nghiệp trong nước đang chịu áp lực từ tình trạng dư cung kéo dài và bất ổn thương mại toàn cầu.

Quyết định này được đưa ra bởi Bộ Thương mại Trung Quốc vào ngày 30/6, bất chấp kỳ vọng từ một số doanh nghiệp trong ngành rằng chính phủ có thể nới lỏng thuế, đặc biệt với sản phẩm nhập khẩu từ In-đô-nê-xi-a – quốc gia mà các công ty Trung Quốc như Tập đoàn Tsingshan đã đầu tư mạnh mẽ vào sản xuất niken và thép không gỉ, nhằm biến In-đô-nê-xi-a trở thành một trong những nhà cung cấp thép hàng đầu thế giới.

Tuy nhiên, theo phía Trung Quốc, việc dỡ bỏ các biện pháp thuế hiện tại có thể gây thiệt hại nghiêm trọng đến ngành công nghiệp nội địa. Vì vậy, các mức thuế phòng vệ thương mại hiện hành sẽ được duy trì đến năm 2030, cụ thể như sau:

- Các sản phẩm nhập khẩu từ In-đô-nê-xi-a: 20,2%;
- Các sản phẩm nhập khẩu từ EU và Vương quốc Anh: 43%
- Các sản phẩm nhập khẩu từ Hàn Quốc: 103,1% (trừ Posco Holdings – áp dụng mức 23,1% nhờ cam kết giá với chính phủ Trung Quốc)

Các sản phẩm bị áp thuế bao gồm phôi thép không gỉ và thép cuộn cán nóng, vốn được sử dụng rộng rãi trong các ngành công nghiệp như đóng tàu, đường sắt, năng lượng và hóa dầu.

Khi các mức thuế này được áp dụng lần đầu vào tháng 7/2019, các doanh nghiệp thép nội địa đã bất ngờ, bởi phần lớn sản phẩm thép không gỉ từ In-đô-nê-xi-a thực chất đến từ các liên doanh có vốn từ Trung Quốc. Hiện nay, Trung Quốc và In-đô-nê-xi-a chiếm gần 75% sản lượng thép không gỉ toàn cầu.

Tuy nhiên, suy thoái kinh tế tại Trung Quốc đã khiến nhu cầu tiêu thụ thép sụt giảm mạnh. Giá niken trên Sàn Giao dịch Kim loại London và giá thép không gỉ tại Thượng Hải đều chạm mức thấp nhất trong 5 năm qua. Tập đoàn Tsingshan thậm chí đã phải tạm ngừng một phần sản xuất tại Khu công nghiệp Morowali ở đảo Sulawesi, In-đô-nê-xi-a.

Việc Trung Quốc tiếp tục duy trì các biện pháp thuế này cho thấy nước này đang ưu tiên bảo vệ ngành công nghiệp trong nước, bất chấp mối quan hệ đầu tư chặt chẽ với các đối tác như In-đô-nê-xi-a. Đồng thời, động thái này cũng phản ánh xu hướng gia tăng chủ nghĩa bảo hộ thương mại trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động.

Tổng hợp từ Reuters (reuters.com)

Ả-rập Xê-út áp thuế chống bán phá giá với ống thép không gỉ nhập khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan (Trung Quốc)

Chính phủ Ả-rập Xê-út vừa công bố quyết định áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức trong vòng 5 năm đối với sản phẩm ống thép không gỉ hàn dọc, tiết diện tròn, có xuất xứ hoặc được xuất khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan (Trung Quốc). Đây là động thái mới

nhất trong nỗ lực của chính phủ nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước trước các hành vi thương mại không công bằng.

Theo đó, các mức thuế sẽ được áp dụng từ ngày 30/6/2025 và có hiệu lực đến hết tháng 6/2030. Cụ thể, Bộ Thương mại Ả-rập Xê-út sẽ tiến hành thu và áp dụng mức thuế từ 6,5% đến 27,3%, tùy theo nhà sản xuất/xuất khẩu:

- Đối với hàng hoá nhập khẩu từ Trung Quốc: mức thuế dao động từ 6,5% đến 24,6% trên giá CIF (giá bao gồm chi phí, bảo hiểm và vận chuyển), với ngưỡng tối thiểu từ 1,750 đến 4,111 SAR/kg, tương đương từ 0,47 USD – 1,1 USD/kg;

- Đối với hàng hoá nhập khẩu từ Đài Loan (Trung Quốc): mức thuế từ 23,7% đến 27,3% trên giá CIF, với mức tối thiểu từ 2,822 đến 3,141 SAR/kg, tương đương từ 0,75 USD – 0,84 USD/kg.

Quyết định trên được ban hành dựa trên kết quả điều tra cuối cùng vào ngày 2/5/2024 theo đơn khiếu nại từ ngành công nghiệp trong nước. Cuộc điều tra cho thấy sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc và Đài Loan (Trung Quốc) đã gây ra thiệt hại đáng kể cho các nhà sản xuất nội địa, bao gồm mất thị phần, giảm lợi nhuận và bị ép giá trên thị trường nội địa.

Tổng cục Thương mại Đối ngoại (GAFT) nhấn mạnh rằng động thái này nằm trong khuôn khổ nỗ lực rộng lớn hơn nhằm bảo vệ các ngành công nghiệp quốc gia, nâng cao vị thế của quốc gia trong thương mại toàn cầu, và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế đất nước. Ngoài ra, các biện pháp này còn góp phần ngăn chặn làn sóng nhập khẩu ồ ạt có nguy cơ gây thiệt hại cho các ngành sản xuất nội địa, đồng thời bảo vệ hàng xuất khẩu của Ả-rập Xê-út trước nguy cơ bị áp các biện pháp phòng vệ thương mại tương tự từ các nước khác.

Tổng hợp từ Saudi Gazette (saudigazette.com)

Phi-líp-pin áp thuế chống bán phá giá đối với tấm thạch cao nhập khẩu từ Thái Lan

Bộ Công Thương Phi-líp-pin (DTI) đã chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá (CBPG) đối với tấm thạch cao tiêu chuẩn (gypsum board) nhập khẩu từ Thái Lan, nhằm bảo vệ nhà sản xuất nội địa duy nhất khỏi sự cạnh tranh không công bằng.

Tấm thạch cao là vật liệu phổ biến trong xây dựng, thường được phủ bằng lớp giấy để tăng độ bền. Cuộc điều tra do Ủy ban Thuế quan Phi-líp-pin tiến hành xác định rằng hàng nhập khẩu giá rẻ từ Thái Lan đang gây thiệt hại nghiêm trọng cho công ty Knauf Gypsum Phi-líp-pin Inc., buộc doanh nghiệp phải bán dưới giá thành để cạnh tranh.

Mức thuế CBPG được áp dụng như sau:

- Công ty Gypman Tech Company Limited: 8,52% giá xuất khẩu
- Công ty Thai Gypsum Products PCL: 9,18%
- Tất cả nhà xuất khẩu Thái Lan khác (không tham gia điều tra hoặc mới gia nhập): 9,18%

Nhà xuất khẩu Thái chưa từng xuất khẩu hoá sang Phi-líp-pin trong thời gian điều tra có thể yêu cầu xem xét dành cho nhà xuất khẩu mới (New Shippers Review) để chứng minh không liên quan đến các doanh nghiệp đã bị áp thuế. Trong thời gian chờ kết quả, các công ty này sẽ không bị áp thuế tạm thời.

Cuộc điều tra được mở sau đơn kiện từ Công ty Knauf Gypsum Phi-líp-pin - nhà sản xuất tấm thạch cao duy nhất của nước này. DTI phát hiện dấu hiệu bán phá giá vào cuối 2024, cơ quan này đã yêu cầu các nhà nhập khẩu nộp tiền đặt cọc bảo đảm tạm thời.

Tổng hợp từ The Philbiz News(thephilbiznews.com)

Án Độ điều tra chống bán phá giá đối với một số hàng hoá nhập khẩu

Vừa qua, Tổng cục Phòng vệ Thương mại (DGTR) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ thông báo khởi vụ khởi xướng điều tra một số hàng hoá nhập khẩu như sau:

1. Điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với hoá chất Bromo-OTBN nhập khẩu từ Trung Quốc:

- Đối tượng điều tra: hoá chất “4-Bromomethyl-2'-Cyanobiphenyl” (gọi tắt là Bromo-OTBN);

- Nguyên đơn: Công ty Neogen Chemicals Ltd;

Nguyên đơn cáo buộc rằng các nhà sản xuất Trung Quốc xuất khẩu sản phẩm với giá thấp hơn giá trị thông thường, làm suy giảm lợi nhuận và công suất sản xuất của doanh nghiệp Ấn Độ. DGTR cho biết đã tìm thấy bằng chứng sơ bộ về biên độ bán phá giá đáng kể và thiệt hại thực tế, đủ cơ sở để mở điều tra.

- Thời kỳ điều tra: từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2024;

- Thời kỳ điều tra thiệt hại: từ năm tài chính 2021–2022 đến 2024–2025;

- Mã HS liên quan: 2926.90.00, 2933.99.90, 2933.29.90, 2942.00.90 và 2915.29.90;

- Ứng dụng: Bromo-OTBN là hợp chất hữu cơ màu kem đến trắng ngà, được sử dụng rộng rãi làm nguyên liệu trung gian trong tổng hợp các loại thuốc điều trị huyết áp cao và

bảo vệ tim mạch như Valsartan, Telmisartan, Irbesartan, Losartan và các dẫn xuất. Đây là những loại thuốc phổ biến trong điều trị tăng huyết áp và suy tim sung huyết, khiến Bromo-OTBN trở thành mắt xích thiết yếu trong chuỗi cung ứng dược phẩm.

2. Điều tra CBPG đối với nhựa LLDPE nhập khẩu từ 6 quốc gia vùng Vịnh và Đông Nam Á:

- Đối tượng điều tra: nhựa Polyethylene mật độ thấp tuyến tính (LLDPE);
- Quốc gia bị điều tra: Cô-oét, Ma-lai-xi-a, Ô-man, Qua-ta, Ả-rập Xê-út và Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE)
- Nguyên đơn: Hiệp hội Hóa chất và Hóa dầu Ấn Độ (CPMA)

Hiệp hội Hóa chất và Hóa dầu Ấn Độ (CPMA) đại diện cho các nhà sản xuất lớn trong nước như Haldia Petrochemicals Limited (HPL) và HPCL-Mittal Energy Limited (HMEL), với sự ủng hộ từ Reliance Industries Limited.

- Thời kỳ điều tra: từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2024;
- Mã HS liên quan: 3901.10.10 và 3901.40.10
- Ứng dụng: LLDPE là một loại copolymer được sử dụng rộng rãi trong ngành chế biến nhựa để sản xuất màng bao bì, vỏ cách điện dây và cáp, sản phẩm ép phun, lớp phủ ép đùn.

Tổng hợp từ Juris Hour(jurishour.in)

Tình hình xuất khẩu mặt hàng ghế bọc đệm vào thị trường Ca-na-đa

1. Mô tả mặt hàng ghế bọc đệm

Ghế bọc đệm là một mặt hàng nội thất thiết yếu, không chỉ phục vụ nhu cầu sử dụng hằng ngày mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị thẩm mỹ cho không gian sống và làm việc. Sản phẩm này được thiết kế với cấu trúc vững chắc, thường bao gồm phần khung làm từ các loại vật liệu bền chắc như gỗ tự nhiên (gỗ sồi, gỗ cao su, gỗ óc chó), gỗ công nghiệp (MDF, HDF), hoặc kim loại như sắt sơn tĩnh điện, inox không gỉ, giúp đảm bảo độ ổn định và tuổi thọ cao trong quá trình sử dụng. Phần đệm ngồi và tựa lưng được tạo thành từ các lớp mút cao cấp có mật độ cao, hoặc kết hợp với lò xo đàn hồi, giúp phân bổ trọng lực đều, tạo cảm giác êm ái và hỗ trợ tốt cho cột sống người dùng khi ngồi lâu.

Bề mặt ngoài của ghế được bọc bằng nhiều loại chất liệu đa dạng như vải nỉ, vải bố, vải nhung, da công nghiệp (PU, PVC) hoặc da thật. Mỗi loại chất liệu mang lại một cảm giác khác nhau, chẳng hạn như sự sang trọng, đẳng cấp của da thật; sự mềm mại, ấm cúng của

vải nỉ; hay sự hiện đại, dễ vệ sinh của simili. Ngoài ra, các lớp vải bọc này thường được may với kỹ thuật tỉ mỉ, có thể phối màu, phối hoa văn hoặc điểm nhấn bằng đường viền, nút đính, tạo nên tính thẩm mỹ tinh tế cho sản phẩm.

Ghế bọc đệm được sản xuất với nhiều kiểu dáng và công năng khác nhau, phù hợp với từng loại không gian cụ thể như ghế ăn, ghế sofa, ghế phòng họp, ghế làm việc, ghế cafe, ghế lounge... Về thiết kế, ghế có thể mang phong cách cổ điển với phần tựa lưng cao, tay vịn uốn lượn, chân tiện tròn; hoặc phong cách hiện đại với đường nét đơn giản, chân thẳng, tông màu trung tính. Một số mẫu còn tích hợp thêm tính năng tiện ích như khả năng xoay, nâng hạ chiều cao, gập gọn, bánh xe di chuyển hoặc ngả lưng thư giãn.

Sản phẩm này không chỉ được sử dụng trong hộ gia đình mà còn rất phổ biến tại các công trình công cộng như văn phòng, nhà hàng, khách sạn, resort, phòng hội nghị hoặc showroom nhờ vào tính tiện lợi, đa năng và khả năng tùy biến linh hoạt theo yêu cầu. Việc lựa chọn một chiếc ghế bọc đệm phù hợp giúp nâng cao chất lượng không gian nội thất, mang lại sự thoải mái cho người sử dụng, đồng thời thể hiện gu thẩm mỹ và đẳng cấp của chủ sở hữu. Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sự tiện nghi và phong cách sống, ghế bọc đệm ngày càng được cải tiến về chất lượng, mẫu mã và thân thiện với môi trường, trở thành một trong những mặt hàng nội thất có sức tiêu thụ mạnh trên thị trường trong nước cũng như quốc tế.

Quy trình sản xuất ghế bọc đệm

Quy trình sản xuất ghế bọc đệm là một chuỗi các công đoạn kỹ thuật đòi hỏi sự kết hợp giữa công nghệ hiện đại và tay nghề thủ công tinh xảo nhằm tạo ra những sản phẩm nội thất chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ và công năng của người tiêu dùng. Toàn bộ quy trình có thể được chia thành nhiều bước chính: thiết kế, xử lý nguyên liệu, gia công khung, tạo đệm, bọc vải, lắp ráp hoàn thiện và kiểm định chất lượng.

Bước đầu tiên là thiết kế sản phẩm, trong đó các kỹ sư và nhà thiết kế nội thất nghiên cứu xu hướng thị trường, nhu cầu khách hàng và tiêu chuẩn công năng để tạo ra bản vẽ chi tiết của ghế. Bản vẽ này bao gồm kích thước, hình dáng, vật liệu sử dụng, màu sắc và cấu trúc kỹ thuật, là cơ sở để tiến hành các công đoạn sản xuất tiếp theo.

Tiếp theo là xử lý nguyên liệu, gồm lựa chọn và sơ chế các vật liệu chính như gỗ (tự nhiên hoặc công nghiệp), kim loại (thép, inox), mút xốp, vải bọc và các phụ kiện (óc vít, keo dán, lò xo, dây đai...). Gỗ được sấy khô để giảm độ ẩm, tránh cong vênh hoặc mối mọt trong quá trình sử dụng. Kim loại được cắt, uốn và xử lý bề mặt bằng công nghệ sơn tĩnh

điện hoặc mạ để tăng độ bền và chống gỉ sét. Vải bọc được kiểm tra kỹ về màu sắc, độ bền sợi và tính đàn hồi.

Sau đó là gia công phần khung ghế, là bước rất quan trọng vì ảnh hưởng đến độ chắc chắn và tuổi thọ sản phẩm. Các thanh gỗ hoặc kim loại được cắt theo kích thước thiết kế, sau đó liên kết bằng keo, đinh, vít hoặc hàn (đối với kim loại) để tạo thành khung hoàn chỉnh. Khung ghế sau đó được chà nhám, xử lý bề mặt và sơn hoặc phủ lớp bảo vệ (vecni, sơn PU...).

Kế đến là tạo lớp đệm, thường sử dụng mút xốp, cao su non hoặc bông ép có mật độ và độ đàn hồi phù hợp với từng loại ghế. Các lớp mút này được cắt theo khuôn mẫu, sau đó dán lên khung ghế bằng keo chuyên dụng. Một số sản phẩm cao cấp còn sử dụng hệ thống lò xo hoặc dây đai bố trí bên dưới lớp mút nhằm tăng độ đàn hồi và thoải mái khi ngồi.

Công đoạn bọc vải là bước đòi hỏi kỹ năng cao, được thực hiện thủ công bởi những người thợ lành nghề. Vải hoặc da được cắt theo mẫu, sau đó bọc căng và may hoặc ghim chắc chắn vào khung ghế sao cho bề mặt mịn, đều, không nhăn hay lệch đường may. Đây là công đoạn tạo nên diện mạo cuối cùng của sản phẩm, thể hiện rõ tính thẩm mỹ và chất lượng.

Tiếp theo là lắp ráp hoàn thiện, bao gồm việc lắp chân ghế, tay vịn, bánh xe, các bộ phận điều chỉnh (nếu có) và kiểm tra lại toàn bộ các mối nối, đường may, độ cân bằng của ghế. Sản phẩm sau khi lắp ráp sẽ được lau sạch, đóng gói và dán tem, nhãn thương hiệu.

Cuối cùng, kiểm định chất lượng được tiến hành nhằm đảm bảo ghế đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn trước khi xuất xưởng. Ghế sẽ được thử nghiệm độ chịu lực, độ đàn hồi, độ bền mối ghép và tính ổn định khi sử dụng. Chỉ những sản phẩm đạt yêu cầu mới được đưa vào đóng gói và phân phối ra thị trường.

Toàn bộ quy trình sản xuất ghế bọc đệm đòi hỏi sự phối hợp nhịp nhàng giữa con người và máy móc, giữa công nghệ và thẩm mỹ, nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm vừa bền đẹp, vừa tiện nghi và phù hợp với nhiều phong cách không gian khác nhau.

Thị trường ghế bọc đệm của Ca-na-đa và xu hướng

Thị trường ghế bọc đệm của Ca-na-đa là một trong những phân khúc nội thất phát triển ổn định và đa dạng, phản ánh rõ nét nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với các sản phẩm kết hợp giữa tiện nghi, thẩm mỹ và tính bền vững. Với đặc điểm là một quốc gia có mức sống cao, dân cư tập trung chủ yếu ở các đô thị lớn như Toronto, Vancouver, Montréal và Ottawa, người tiêu dùng Ca-na-đa ngày càng chú trọng đến chất lượng cuộc sống,

đặc biệt là trong không gian sinh hoạt gia đình và làm việc tại nhà. Ghế bọc đệm – bao gồm các loại ghế sofa, ghế phòng ăn, ghế làm việc, ghế lounge – vì thế trở thành mặt hàng được ưa chuộng nhờ vào khả năng mang lại sự thoải mái và nâng tầm không gian nội thất.

Thị trường Ca-na-đa hiện nay ghi nhận sự hiện diện của nhiều thương hiệu nội thất lớn trong nước như EQ3, Structube, The Brick, Leon's, cùng với các thương hiệu quốc tế như IKEA (Thụy Điển), Ashley Furniture (Mỹ), West Elm (Mỹ), và một số nhà sản xuất từ châu Á, bao gồm Trung Quốc và Việt Nam. Các sản phẩm nhập khẩu chiếm tỷ trọng lớn trong tổng nguồn cung, nhờ vào lợi thế chi phí sản xuất thấp và khả năng tùy biến cao từ các nước châu Á. Việt Nam, trong những năm gần đây, đã nổi lên là một trong những nguồn cung ứng quan trọng trong lĩnh vực ghế bọc đệm tại thị trường Ca-na-đa, nhờ vào năng lực sản xuất ngày càng cải thiện, chất lượng đạt chuẩn Bắc Mỹ và chính sách thương mại thuận lợi theo Hiệp định CPTPP.

Xu hướng tiêu dùng trên thị trường Ca-na-đa hiện nay tập trung vào ba yếu tố chính: thiết kế tối giản – thân thiện môi trường – tích hợp công năng. Thiết kế tối giản theo phong cách Scandinavian hoặc hiện đại đang được ưa chuộng, với các đường nét gọn gàng, gam màu trung tính như xám, be, nâu nhạt, hoặc xanh rêu. Người tiêu dùng Ca-na-đa cũng ngày càng quan tâm đến yếu tố bền vững, do đó các sản phẩm sử dụng vật liệu thân thiện môi trường như gỗ được chứng nhận FSC, vải tái chế, mút sinh học không chứa hóa chất độc hại, đang được đánh giá cao. Ngoài ra, nhu cầu làm việc và học tập tại nhà gia tăng sau đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của dòng ghế bọc đệm tích hợp công năng – ví dụ như ghế làm việc hỗ trợ cột sống, ghế điều chỉnh linh hoạt, ghế xếp gọn đa năng phù hợp cho không gian nhỏ.

Bên cạnh đó, thương mại điện tử cũng là một kênh phân phối ngày càng quan trọng trong thị trường ghế bọc đệm tại Ca-na-đa. Người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm và đặt mua sản phẩm qua các nền tảng như Amazon, Wayfair, hoặc trang web của các nhà bán lẻ nội thất, yêu cầu các nhà cung cấp phải cải thiện hình ảnh sản phẩm, mô tả chi tiết và dịch vụ hậu mãi. Điều này cũng mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam có khả năng sản xuất theo đơn đặt hàng (ODM/OEM), đặc biệt là những doanh nghiệp sẵn sàng đầu tư vào bao bì, thiết kế và khả năng cung ứng ổn định.

Tóm lại, thị trường ghế bọc đệm của Ca-na-đa đang phát triển theo hướng ngày càng chuyên biệt, cá nhân hóa, đề cao chất lượng, tính bền vững và trải nghiệm khách hàng. Đối với các nhà sản xuất và xuất khẩu, đặc biệt là từ Việt Nam, việc nắm bắt xu hướng tiêu

dùng, tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng Bắc Mỹ, tối ưu chi phí và thích ứng linh hoạt với thị trường số sẽ là những yếu tố then chốt để thâm nhập và mở rộng thị phần tại thị trường tiềm năng nhưng cũng đầy cạnh tranh này.

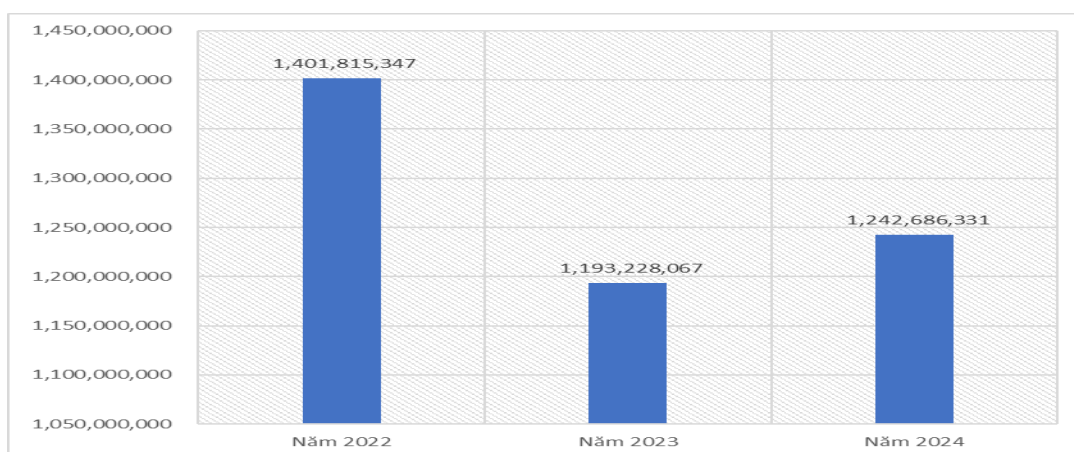
2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng ghế bọc đệm từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Ca-na-đa

Tình hình nhập khẩu mặt hàng ghế bọc đệm vào thị trường Ca-na-đa trong những năm gần đây cho thấy xu hướng tăng trưởng ổn định, phản ánh nhu cầu tiêu dùng cao và đa dạng của người dân nước này đối với các sản phẩm nội thất tiện nghi và thẩm mỹ. Là một quốc gia có dân số trên 40 triệu người với mức thu nhập bình quân đầu người cao và tỷ lệ đô thị hóa lớn, Ca-na-đa nhập khẩu phần lớn đồ nội thất phục vụ nhu cầu tiêu dùng nội địa, trong đó ghế bọc đệm chiếm tỷ trọng đáng kể. Theo số liệu thống kê của IHS Markit, trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng ghế bọc đệm liên tục duy trì ở mức cao, đạt từ 1,2 tỷ USD đến 1,4 tỷ USD mỗi năm, bất chấp những biến động của chuỗi cung ứng toàn cầu do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 và suy thoái kinh tế toàn cầu. Các nguồn cung cấp chính mặt hàng ghế bọc đệm cho thị trường Ca-na-đa bao gồm Trung Quốc, Hoa Kỳ, Việt Nam, Ba Lan, Mê-hi-cô và Ma-lai-xi-a.

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu ghế bọc đệm từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Ca-na-đa đạt 1,4 tỷ USD. Sau đó, trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này giảm 14,9% so với năm 2022 đạt 1,19 tỷ USD. Trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào Ca-na-đa tăng nhẹ trở lại đạt 1,23 tỷ USD.

Tổng giá trị nhập khẩu ghế bọc đệm sang thị trường Ca-na-đa từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Trung Quốc dẫn đầu danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm lớn nhất sang thị trường Ca-na-đa, trị giá xuất khẩu của Trung Quốc đạt 542,5 triệu USD, chiếm 45,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Hoa Kỳ đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 308,8 triệu USD, chiếm 25,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Việt Nam đứng thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 105,2 triệu USD, chiếm 8,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. I-ta-li-a, Mê-hi-cô và Ma-lai-xi-a lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm lớn nhất sang Ca-na-đa với kim ngạch xuất khẩu lần lượt đạt 52,7 triệu USD, 37,8 triệu USD và 25,6 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường Ca-na-đa đạt 1,1 tỷ USD, chiếm 95,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Tổng trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm của các nguồn cung ứng khác đạt 58,4 triệu USD, chiếm 4,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa.

Trong năm 2024, Trung Quốc tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm lớn nhất sang thị trường Ca-na-đa, đạt 534,7 triệu USD, chiếm 43% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Hoa Kỳ vẫn xếp vị trí thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 302,5 triệu USD, chiếm 24,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Với kim ngạch xuất khẩu tăng 28% so với năm trước đó, Việt Nam tiếp tục xếp vị trí thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 134,7 triệu USD, chiếm 10,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Mê-hi-cô, I-ta-li-a và Ma-lai-xi-a lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm lớn nhất sang Ca-na-đa với kim ngạch xuất khẩu đạt 52,6 triệu USD, 47,3 triệu USD và 41,1 triệu USD. Ngoài ra, trong năm 2024, một số quốc gia trong các nguồn cung ứng lớn có trị giá xuất khẩu tăng phải kể đến Cam-pu-chia, Thái Lan và Ấn Độ với trị giá xuất khẩu lần lượt đạt 32,2 triệu USD, 23,4 triệu USD và 8,6 triệu USD.



Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ca-na-đa năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Ca-na-đa	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2024 so với 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Trung Quốc	542.535.338	534.702.432	-1,4%	45,5%	43,0%
Hoa Kỳ	308.768.208	302.467.270	-2,0%	25,9%	24,3%
Việt Nam	105.187.963	134.671.970	28,0%	8,8%	10,8%
Mê-hi-cô	37.839.919	52.555.909	38,9%	3,2%	4,2%
I-ta-li-a	52.695.367	47.258.908	-10,3%	4,4%	3,8%
Ma-lai-xi-a	25.553.765	41.080.766	60,8%	2,1%	3,3%
Cam-pu-chia	19.659.753	32.212.727	63,9%	1,6%	2,6%
Thái Lan	20.079.127	23.380.426	16,4%	1,7%	1,9%
Ba Lan	15.051.508	11.224.610	-25,4%	1,3%	0,9%
Ấn Độ	7.500.671	8.645.860	15,3%	0,6%	0,7%

Nguồn: IHS Markit

Trong 5 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu ghé bọc đệm của Ca-na-đa tăng nhẹ 1,8% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 558,2 triệu USD. Trung Quốc tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu ghé bọc đệm lớn nhất sang thị trường Ca-na-đa trong 5 tháng đầu năm 2025, đạt 245,1 triệu USD. Hoa Kỳ xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn ghé

bọc đệm sang thị trường Ca-na-đa với kim ngạch xuất khẩu đạt 103,5 triệu USD. Việt Nam xếp thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 75,2 triệu USD, tăng 34,5% so với cùng kỳ năm trước đó. Mê-hi-cô, I-ta-li-a và Ma-lai-xi-a lần lượt đứng vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu các nguồn cung ứng lớn với kim ngạch xuất khẩu đạt 26,4 triệu USD, 20,8 triệu USD và 20,4 triệu USD.

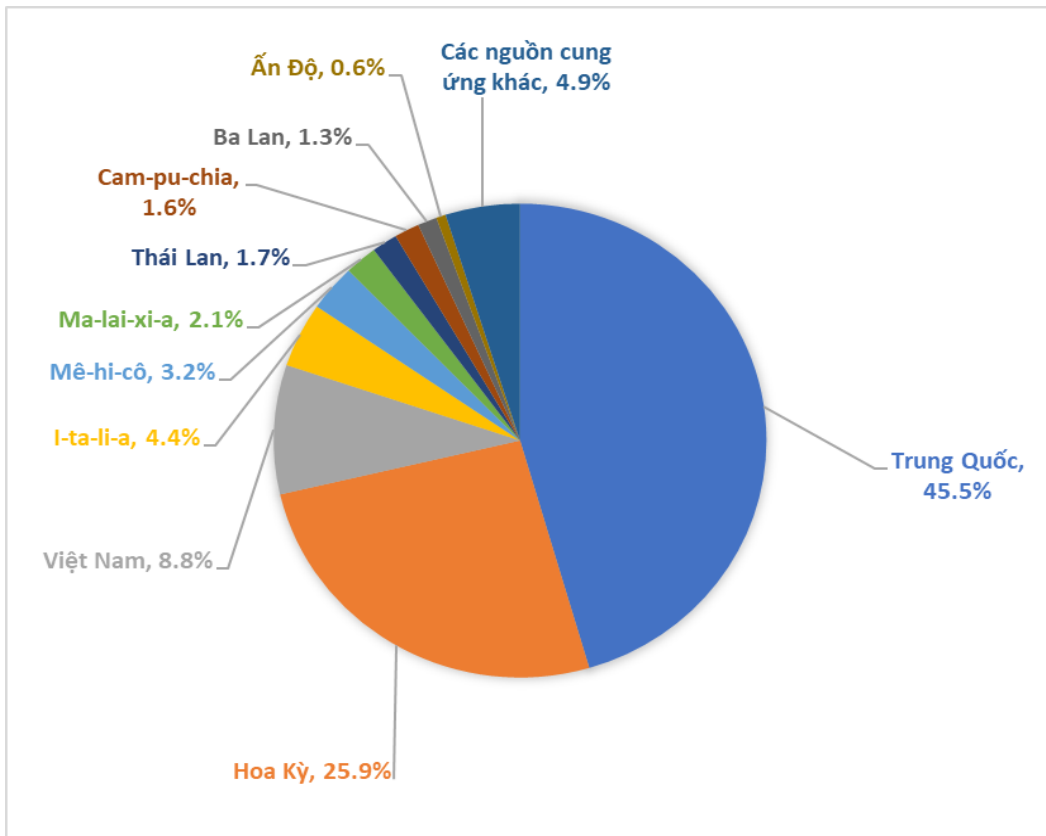
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Ca-na-đa 5T/2024 và 5T/2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Ca-na-đa	Trị giá NK 5T/2024	Trị giá NK 5T/2025	5T/2025 so với 5T/2024
Trung Quốc	244.336.700	245.130.899	0,3%
Hoa Kỳ	124.475.261	103.464.830	-16,9%
Việt Nam	55.943.738	75.247.294	34,5%
Mê-hi-cô	21.234.244	26.408.134	24,4%
I-ta-li-a	20.484.343	20.709.398	1,1%
Ma-lai-xi-a	14.903.292	20.371.739	36,7%
Cam-pu-chia	13.275.738	17.354.520	30,7%
Thái Lan	9.168.534	11.889.118	29,7%
Ba Lan	4.717.212	6.007.940	27,4%
Ấn Độ	2.827.433	5.403.325	91,1%

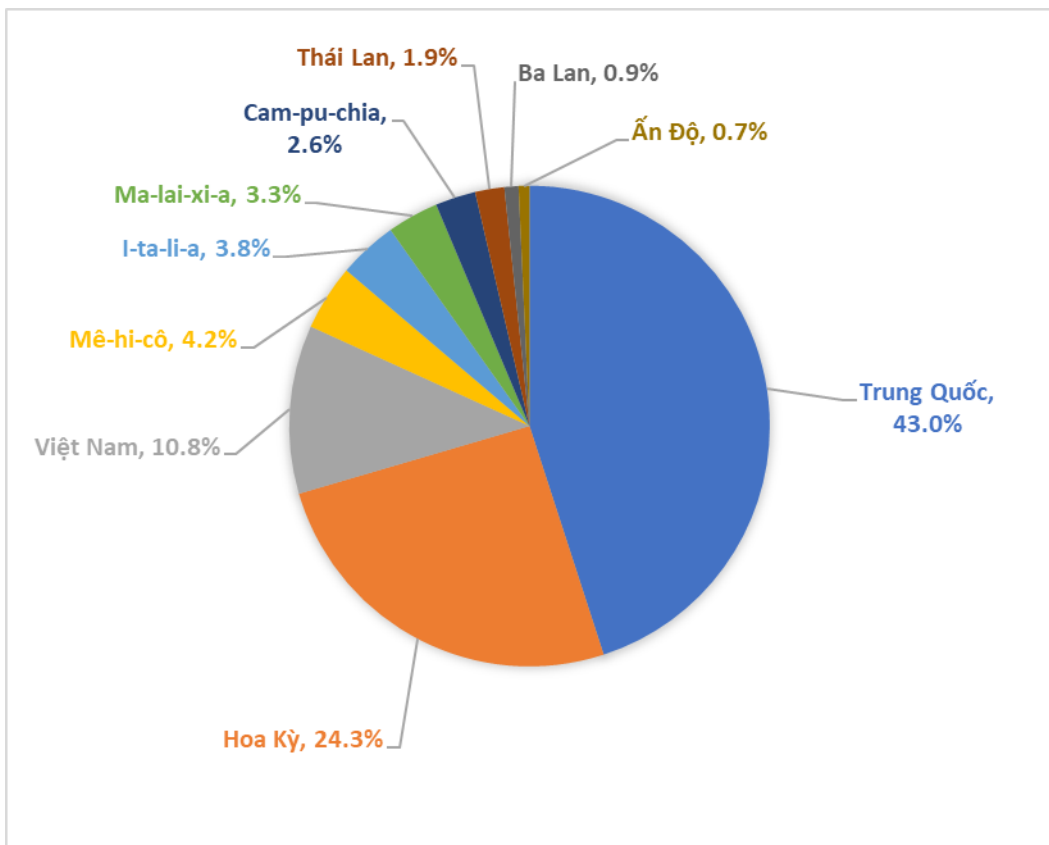
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ca-na-đa năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Ca-na-đa năm 2024



Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu ghế bọc đệm vào Ca-na-đa từ Việt Nam

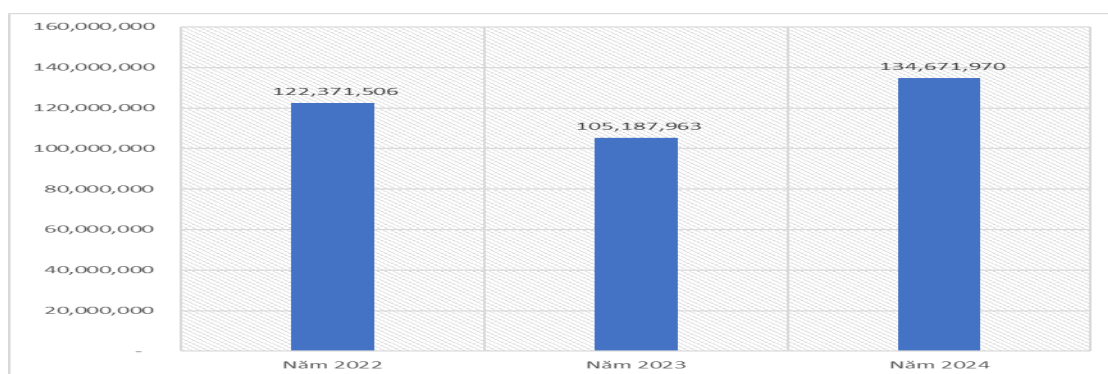
Năm 2022, trị giá xuất khẩu mặt hàng ghế bọc đệm của Việt Nam sang thị trường Ca-na-đa đạt 122,4 triệu USD, chiếm 8,7% trong tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Năm 2023, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam có sự sụt giảm so với năm trước đó đạt 105,2 triệu USD, chiếm 8,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Ca-na-đa. Sang năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng ghế bọc đệm của Việt Nam gia tăng trở lại đạt 134,7 triệu USD, chiếm 10,8% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Ca-na-đa.

Trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, tình hình nhập khẩu mặt hàng ghế bọc đệm từ Việt Nam vào thị trường Ca-na-đa ghi nhận sự tăng trưởng tích cực và ổn định, phản ánh xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu cũng như sự tận dụng hiệu quả các ưu đãi từ Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Việt Nam đã và đang trở thành một trong những nguồn cung cấp mặt hàng ghế bọc đệm hàng đầu của Ca-na-đa, nhờ lợi thế về chi phí sản xuất cạnh tranh, tay nghề lao động cao, năng lực sản xuất quy mô lớn và khả năng đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, thẩm mỹ của thị trường Bắc Mỹ.

Nhìn chung, giai đoạn 2022–2024 là thời kỳ thuận lợi cho ngành sản xuất ghế bọc đệm của Việt Nam trong việc tiếp cận và mở rộng thị phần tại thị trường Ca-na-đa. Xu hướng dịch chuyển đơn hàng từ Trung Quốc sang các quốc gia Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, nhiều khả năng sẽ tiếp tục diễn ra, đặc biệt nếu các doanh nghiệp trong nước duy trì được năng lực cạnh tranh về chất lượng, thiết kế, giá thành và khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn xanh, bền vững trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tổng trị giá xuất khẩu ghế bọc đệm của Việt Nam vào Ca-na-đa từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD

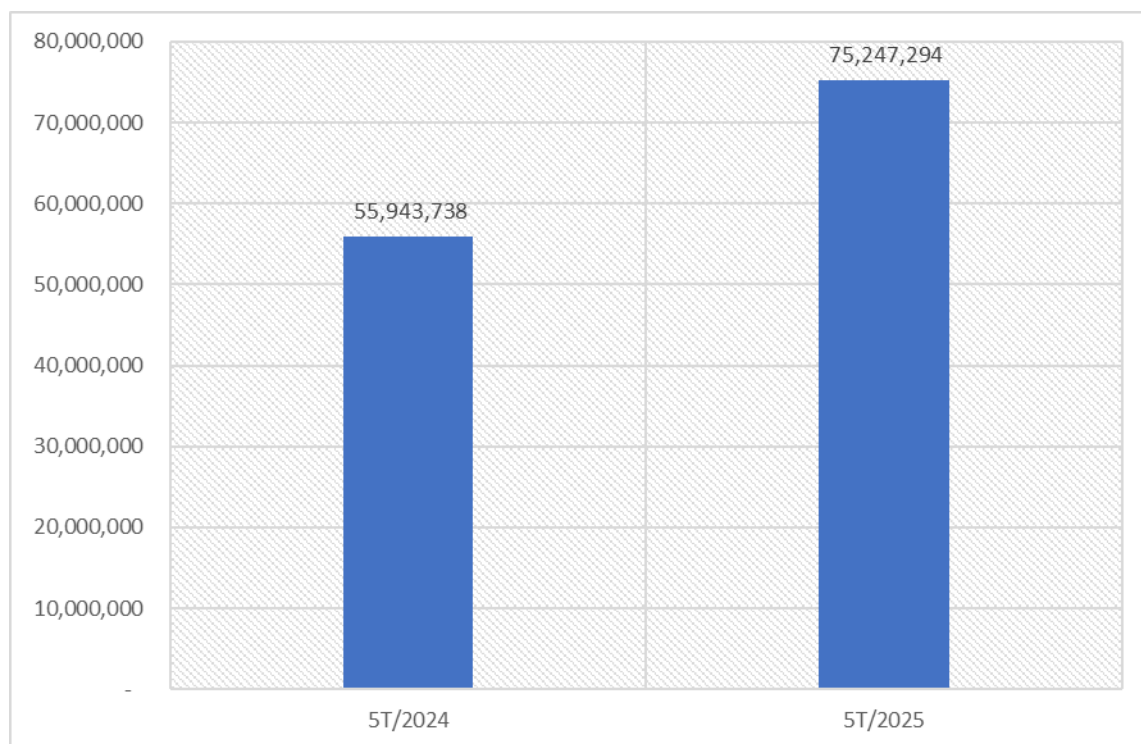


Nguồn: IHS Markit

Trong năm tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu ghế bọc đệm của Việt Nam tăng so với cùng kỳ năm 2024, đạt 75,2 triệu USD.

Trị giá xuất khẩu ghế bọc đệm của Việt Nam sang Ca-na-đa trong 5T/2024 và 5T/2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Ngày 21 tháng 12 năm 2020, Cơ quan Biên phòng Ca-na-đa (CBSA) đã khởi xướng vụ việc điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp đối với ghế bọc đệm từ Trung Quốc và Việt Nam. Ngày 3 tháng 8 năm 2021, CBSA ban hành kết luận chính thức đối với vụ việc, theo đó mức thuế đối với các doanh nghiệp Trung Quốc dao động trong khoảng từ 11% đến 203,9%, mức thuế đối với các doanh nghiệp Việt Nam trong khoảng từ 10,8% đến 185%.

Mặc dù một số doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam đã hợp tác hiệu quả, nhưng rủi ro tái điều tra hoặc mở rộng phạm vi điều tra luôn hiện hữu, đặc biệt nếu có dấu hiệu lẩn tránh thuế, gian lận thương mại và sự gia tăng đột biến về lượng và trị giá xuất khẩu.

Trước tình hình đó, các doanh nghiệp xuất khẩu ghế bọc đệm của Việt Nam cần tiếp tục nâng cao năng lực tuân thủ quy định của thị trường Ca-na-đa, đặc biệt là minh bạch về giá thành, nguyên liệu đầu vào, cơ cấu chi phí, và nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm. Doanh

ngành cần chuẩn bị đầy đủ hồ sơ, sổ sách kế toán và hợp tác tích cực trong trường hợp bị yêu cầu cung cấp thông tin trong các kỳ rà soát hành chính hoặc điều tra tiếp theo.

Đồng thời, doanh nghiệp cũng cần chú trọng tới việc đa dạng hóa thị trường và cải thiện chất lượng sản phẩm để nâng cao sức cạnh tranh, hạn chế phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống và giảm thiểu tác động tiêu cực từ các biện pháp phòng vệ thương mại. Việc duy trì xuất khẩu bền vững sang Ca-na-đa không chỉ đòi hỏi nỗ lực tuân thủ quy định quốc tế mà còn là sự chủ động chiến lược của doanh nghiệp trong bối cảnh thương mại toàn cầu đang ngày càng phức tạp và cạnh tranh gay gắt.



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

