



BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



⇒ Cục Phòng vệ thương mại ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ



⇒ Bản câu hỏi điều tra cho nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu – Vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Cục Phòng vệ thương mại ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a **3**
- ◆ Bản câu hỏi điều tra cho nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu – Vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a **4**
- ◆ Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm có xuất xứ Trung Quốc nhập khẩu vào Việt Nam **6**
- ◆ Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho nhà sản xuất trong nước, nhà nhập khẩu trong vụ việc rà soát cuối kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan **7**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Đài Loan (Trung Quốc) siết chặt nhập khẩu xe điện của Trung Quốc **8**
- ◆ Sri Lan-ca ban hành luật chống bán phá giá để bảo vệ ngành gạch men, thiết bị vệ sinh và giày dép **9**
- ◆ EU áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với bình thép áp suất cao nhập khẩu từ Trung Quốc **9**
- ◆ Ca-na-đa công bố gói hỗ trợ 1,2 tỷ cho ngành gỗ để đối phó với thuế từ Hoa Kỳ **10**
- ◆ Các nhà xuất khẩu năng lượng mặt trời Ấn Độ bác bỏ đơn kiện chống bán phá giá của Hoa Kỳ **11**
- ◆ Ấn Độ gia hạn thuế chống bán phá giá đối với mực in đen nhập khẩu từ Trung Quốc, Ma-lai-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc) **13**
- ◆ Ủy ban châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với giấy trang trí nhập khẩu từ Trung Quốc **14**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền vào thị trường In-đô-nê-xi-a **15**

Cục Phòng vệ thương mại ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a

Ngày 18 tháng 7 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2093/QĐ-BCT về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a (mã vụ việc: AD22). Chi tiết về phạm vi, nội dung và thời hạn điều tra xem tại Quyết định số 2093/QĐ-BCT.

Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) đã gửi bản câu hỏi điều tra cho các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu nước ngoài mà Cơ quan điều tra biết để trả lời bản câu hỏi điều tra. Thời hạn để trả lời bản câu hỏi điều tra là đến **hết ngày 08 tháng 9 năm 2025 (theo giờ Hà Nội)**.

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị tất cả các nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài có liên quan tham gia, hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình điều tra. Nội dung bản trả lời sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét chọn mẫu giới hạn phạm vi điều tra trong trường hợp cần thiết. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được thông tin trả lời đúng hạn của các nhà

sản xuất/xuất khẩu nước ngoài hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không chính xác, không đầy đủ theo yêu cầu thì Cơ quan điều tra sẽ sử dụng thông tin sẵn có để đưa ra kết luận theo quy định tại Điều 75 Luật Quản lý ngoại thương.

Các thông tin, số liệu cung cấp trong quá trình trả lời bản câu hỏi của Cơ quan điều tra và quyền tiếp cận thông tin vụ việc của các bên liên quan trong quá trình điều tra sẽ được thực hiện theo đúng quy định pháp luật về bảo mật thông tin theo pháp luật về phòng vệ thương mại.

Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong Bản câu hỏi dành cho doanh nghiệp. Do đó, Cơ quan điều tra đề nghị doanh nghiệp đọc kỹ hướng dẫn trước khi trả lời và nộp bản trả lời đúng thời hạn.

Thông tin liên hệ:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp
Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương
Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Cửa Nam, Hà Nội, Việt Nam

Bản câu hỏi điều tra cho nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu – Vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a

Ngày 18 tháng 7 năm 2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2093/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm kính nổi không màu có xuất xứ từ Cộng hòa In-đô-nê-xi-a và Ma-lai-xi-a.

Cơ quan điều tra đã ban hành bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước và các nhà nhập khẩu, để thu thập các thông tin, số liệu phục vụ cho vụ việc. Cụ thể:

- Bản câu hỏi điều tra được đăng tải công khai trên Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM (online.trav.gov.vn) và trang thông tin điện tử của Cơ quan điều tra (www.pvtm.gov.vn), Bộ Công Thương (www.moit.gov.vn);

- Thời hạn gửi Bản trả lời câu hỏi: trước **17h00 ngày 10 tháng 9 năm 2025** (theo giờ Hà Nội);

- Cách thức nộp Bản trả lời câu hỏi:

+ Nộp trực tuyến tại Hệ thống tiếp nhận Hồ sơ PVTM tại địa chỉ <https://online.trav.gov.vn>;

+ Chi tiết hướng dẫn, quy định và cách thức nộp: Phụ lục 3 và tài liệu đính kèm Bản câu hỏi điều tra;

Để đảm bảo quyền và lợi ích của mình, Cơ quan điều tra đề nghị tất cả các nhà sản xuất trong nước và nhà nhập khẩu có liên quan cần tham gia trả lời Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ trong suốt quá trình vụ việc. Nội dung Bản trả lời câu hỏi sẽ là căn cứ để Cơ quan điều tra xem xét, đưa ra kết luận điều tra của vụ việc. Trong trường hợp Cơ quan điều tra không nhận được Bản trả lời câu hỏi đúng hạn của các bên liên quan hoặc trong trường hợp thông tin cung cấp không đúng, không đầy đủ theo yêu cầu, Cơ quan điều tra sẽ áp dụng quy định tại Điều 10 Nghị định 10/2018/NĐ-CP về việc bên liên quan không hợp tác trong vụ việc phòng vệ thương mại.

Lưu ý: Đối với các nhà nhập khẩu hàng hóa bị điều tra, để đảm bảo lợi ích của mình, bên cạnh việc trả lời Bản câu hỏi điều tra, các nhà nhập khẩu cũng cần chủ động chuyển thông



tin tới các đối tác xuất khẩu tại các nước nêu trên để trả lời Bản câu hỏi điều tra dành cho các nhà sản xuất/xuất khẩu nước ngoài.

Cách thức trả lời các phần trong bản câu hỏi, số lượng phải nộp, hình thức nộp và thời hạn nộp được hướng dẫn chi tiết trong Bản câu hỏi dành cho doanh nghiệp. Do đó, đề nghị doanh nghiệp cần đọc kỹ hướng dẫn trước khi trả lời và nộp Bản trả lời câu hỏi trong thời hạn quy định.

Mọi thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ:

Phòng Điều tra thiệt hại và tự vệ, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương

Địa chỉ: Tầng 3, 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Cán bộ phụ trách:

Vũ Thị Hà Phương –

Email: phuongvth@moit.gov.vn – SĐT: 024.7303.7898 (117)

Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm có xuất xứ Trung Quốc nhập khẩu vào Việt Nam



Ngày 23 tháng 9 năm 2024, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2531/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm nhôm xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa. Theo đó, việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm nhôm từ Trung Quốc được gia hạn thêm 05 năm tính từ ngày 03 tháng 10 năm 2024.

Căn cứ quy định tại Điều 51 Nghị định 86/2025/NĐ-CP, Cục Phòng vệ thương mại (Cơ quan điều tra) thông báo tiếp nhận hồ sơ rà soát theo yêu cầu của bên liên quan về việc áp dụng thuế CBPG đối với một số sản phẩm nhôm từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa. (Xem chi tiết Thông báo tại đây).

Theo đó, các bên liên quan theo quy định tại Điều 56 Nghị định số 86/2025/NĐ-CP có quyền nộp hồ sơ yêu cầu rà soát. Hồ sơ yêu cầu rà soát phải bao gồm đầy đủ các thông tin tài liệu theo quy định tại khoản 1 Điều 57 Nghị định số 86/2025/NĐ-CP.

Thời hạn tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là **ngày 03 tháng 9 năm 2025**.

Hồ sơ yêu cầu rà soát đề nghị gửi về Cơ quan điều tra theo địa chỉ dưới đây:

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

54 Hai Bà Trưng – phường Cửa Nam – Hà Nội.

Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho nhà sản xuất trong nước, nhà nhập khẩu trong vụ việc rà soát cuối kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan



Ngày 13 tháng 6 năm 2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1686/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc rà soát cuối kỳ áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với một số sản phẩm đường có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan (mã vụ việc: ER01.AD13-AS01).

Ngày 30 tháng 6 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) đã có công văn số 656/PVTM-P2 về việc ban hành Bản câu hỏi điều tra chính thức dành cho các công ty sản xuất trong nước và các công ty nhập khẩu trong vụ việc ER01.AD13-AS01. Theo đó, thời hạn trả lời bản câu hỏi điều tra là trước 17h00 ngày 06 tháng 8 năm 2025.

Trên cơ sở đề nghị gia hạn nộp bản trả lời câu hỏi của một số doanh nghiệp sản xuất trong nước, Cơ quan điều tra đồng ý gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước, các nhà nhập khẩu đến **trước ngày 06 tháng 9 năm 2025 (giờ Hà Nội)**. Sau thời hạn nêu trên, Cơ quan điều tra có thể sử dụng các dữ liệu sẵn có theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Đối với các nội dung khác, đề nghị các công ty thực hiện theo hướng dẫn trong bản câu hỏi điều tra được ban hành kèm theo công văn số 656/PVTM-P2 ngày 30 tháng 6 năm 2025 của Cục Phòng vệ thương mại.

Đài Loan (Trung Quốc) siết chặt nhập khẩu xe điện của Trung Quốc

Ngày 6/8/2025, Chính quyền Đài Loan (Trung Quốc) đang xem xét ban hành các quy định mới nhằm ngăn chặn việc xe mang thương hiệu Trung Quốc được nhập khẩu gián tiếp thông qua nước thứ ba. Động thái này diễn ra trong bối cảnh hãng xe điện BYD của Trung Quốc đang tìm cách thâm nhập thị trường Đài Loan (Trung Quốc) bằng cách lắp ráp xe tại Thái Lan, sau đó nhập khẩu vào thị trường Đài Loan (Trung Quốc) thông qua các đại lý tại thị trường này.

Theo Cơ quan quản lý kinh tế Đài Loan, các biện pháp kiểm soát mới sẽ tập trung vào việc đảm bảo an toàn phương tiện, an ninh thông tin, bảo vệ ngành công nghiệp nội địa và ngăn ngừa rủi ro an ninh. Hiện tại, Đài Loan (Trung Quốc) đã cấm nhập khẩu trực tiếp xe nguyên chiếc từ Trung Quốc, tuy nhiên chưa có quy định rõ ràng đối với xe được sản xuất hoặc lắp ráp tại nước thứ ba như Thái Lan, nơi BYD đang mở rộng hoạt động sản xuất.

BYD được cho là đang hợp tác với đại lý Taikoo Motors Group tại Đài Loan (Trung Quốc) để nhập khẩu xe lắp ráp tại Thái Lan. Hai mẫu xe đã được gửi đi kiểm định an toàn, làm dấy lên lo ngại về việc xe Trung Quốc có thể tràn vào thị trường Đài Loan

(Trung Quốc) thông qua hình thức nhập khẩu gián tiếp. Điều này đặt ra thách thức lớn cho các nhà hoạch định chính sách Đài Loan (Trung Quốc) trong việc kiểm soát nguồn gốc và mức độ ảnh hưởng của các sản phẩm công nghệ cao từ Trung Quốc.

Các chuyên gia cảnh báo rằng trợ cấp từ chính phủ Trung Quốc giúp xe BYD có giá thành thấp, tạo ra lợi thế cạnh tranh không công bằng và có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành sản xuất ô tô trong nước. Ngoài ra, việc xe điện hiện đại ngày càng tích hợp nhiều công nghệ kết nối và dữ liệu cũng làm gia tăng lo ngại về an ninh thông tin và quyền riêng tư người dùng.

Trong khi đó, Thái Lan đang trở thành căn cứ sản xuất chiến lược của các hãng xe Trung Quốc. Tính đến tháng 3/2025, có tới 165 công ty linh kiện ô tô Trung Quốc đăng ký hoạt động tại Thái Lan — tăng gấp 3,4 lần so với năm 2017. Điều này cho thấy sự dịch chuyển mạnh mẽ của chuỗi cung ứng xe điện Trung Quốc sang Đông Nam Á, nhằm tránh các biện pháp phòng vệ thương mại và mở rộng thị trường.

Động thái của Đài Loan (Trung Quốc) phản ánh mối lo ngại ngày càng gia tăng về ảnh hưởng kinh tế và công nghệ từ Trung Quốc, đặc biệt trong các lĩnh vực nhạy cảm

như xe điện, dữ liệu người dùng và chuỗi cung ứng chiến lược. Nếu các quy định mới được ban hành, đây sẽ là bước đi quan trọng nhằm bảo vệ lợi ích và duy trì sự độc lập trong ngành công nghiệp ô tô của Đài Loan (Trung Quốc).

Tổng hợp từ Bloomberg (bloomberg.com)

Sri Lan-ca ban hành luật chống bán phá giá để bảo vệ ngành gạch men, thiết bị vệ sinh và giày dép

Ngày 5/8, Quốc hội Sri Lan-ca đã chính thức thông qua các quy định mới trong luật chống bán phá giá và chống trợ cấp nhằm bảo vệ các ngành sản xuất trong nước như gạch men, thiết bị vệ sinh và giày dép khỏi sự cạnh tranh không lành mạnh từ hàng nhập khẩu giá rẻ.

Bộ trưởng Công nghiệp Sunil Handunetti cho biết, trong những năm gần đây, các doanh nghiệp nội địa đã liên tục phản ánh rằng nền kinh tế mở của Sri Lan-ca đang đặt các doanh nghiệp này vào thế bất lợi. Các sản phẩm như gạch men, đồ vệ sinh và giày dép – vốn được bảo hộ mạnh mẽ – đang bị hàng nhập khẩu từ Trung Quốc và Thái Lan bán phá giá, gây thiệt hại nghiêm trọng cho sản xuất trong nước.

Theo ông Handunetti, nhiều loại gạch nhập khẩu đang được bán với giá thấp hơn chi phí sản xuất tại các nước xuất khẩu, khiến người tiêu dùng chuyển sang mua hàng nhập khẩu thay vì sản phẩm nội địa. Điều này làm suy giảm việc làm và đầu tư trong các ngành công nghiệp chiến lược, đồng thời tạo ra môi trường cạnh tranh không công bằng.

Mức thuế hiện hành:

- Giày dép nhập khẩu bị áp thuế 300 rupee mỗi đôi, cộng thêm 700 rupee phí Cess (phí Cess là một loại thuế hoặc lệ phí đặc biệt được chính phủ áp dụng nhằm phục vụ cho một mục đích cụ thể, thường là để tài trợ cho các chương trình công cộng hoặc hỗ trợ ngành công nghiệp nội địa).
- Gạch men bị đánh thuế 20% hoặc 150 rupee/m², cộng thêm 10% phí cảng và sân bay, và 35% phí Cess (tương đương khoảng 520 rupee/m²).
- Các sản phẩm như bồn cầu ngòi xôm cũng bị đánh thuế, trừ khi được nhập khẩu từ Xinh-ga-po theo hiệp định thương mại tự do.

Chính phủ đã thiết lập một ủy ban chuyên trách để xử lý các đơn khiếu nại từ doanh nghiệp nội địa. Các nhà sản xuất gạch men đã được thông báo về cơ chế này và có thể yêu cầu điều tra nếu phát hiện hành vi bán phá giá.

Vụ việc chống bán phá giá được khởi xướng từ năm 2018, tuy nhiên đến nay các biện pháp mới được thực thi đầy đủ. Trước đó, các chính phủ đã bị chỉ trích vì để các nhóm lợi ích vận động hành lang nhằm duy trì mức thuế cao, khiến người tiêu dùng phải trả giá đắt cho các sản phẩm thiết yếu như gạch và giày trẻ em.

Động thái mới của Sri Lan-ca được kỳ vọng sẽ tạo ra môi trường thương mại công bằng hơn, bảo vệ sản xuất nội địa và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững. Đây là bước đi chiến lược trong bối cảnh toàn cầu đang đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các nền kinh tế xuất khẩu lớn.

Tổng hợp từ Economynext (economynext.com)

EU áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với bình thép áp suất cao nhập khẩu từ Trung Quốc

Ủy ban châu Âu vừa ban hành Quy định thực thi số (EU) 2025/1711, áp dụng mức thuế chống bán phá giá tạm thời đối với các sản phẩm bình thép liên mạch áp suất cao có xuất xứ từ Trung Quốc. Quy định này được công bố chính thức trên Công báo chính thức của Liên minh châu Âu vào ngày 5/8/2025 và là một phần trong nỗ lực bảo vệ ngành sản xuất thép chuyên dụng của khối khỏi sự cạnh tranh không lành mạnh.

Cuộc điều tra được khởi xướng từ ngày 6/12/2024, sau khi 5 công ty sản xuất tại EU gồm Cylinders Holding (CH Séc), Dalmine S.p.A. (Ý – thuộc Tenaris), Eurocylinder Systems AG (Đức), Faber Industrie S.p.A. (Ý) và Worthington Cylinders GmbH (Đức) đồng loạt gửi đơn khiếu nại. Các doanh nghiệp này cáo buộc rằng bình thép áp suất cao từ Trung Quốc đang được bán tại thị trường EU với giá thấp hơn giá trị thực, gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất nội địa.

Sản phẩm bị áp thuế là các loại bình thép liên mạch chịu áp suất cao, thường được sử dụng trong các lĩnh vực như y tế, công nghiệp khí nén, phòng cháy chữa cháy và năng lượng. Đây là những mặt hàng có tính chiến lược cao, đòi hỏi tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt và độ an toàn tuyệt đối.

Trước đó, từ tháng 3/2025, Ủy ban châu Âu đã yêu cầu đăng ký tất cả các lô hàng nhập khẩu từ Trung Quốc để có thể áp dụng thuế hồi tố nếu kết luận cuối cùng xác nhận hành vi bán phá giá. Trong quá trình điều tra, các bên liên quan bao gồm nhà sản xuất EU, nhà xuất khẩu Trung Quốc, chính phủ Trung Quốc và các nhà nhập khẩu đã được mời cung cấp thông tin và tham gia đối thoại.

Việc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời là bước đi quan trọng nhằm bảo vệ ngành công nghiệp thép chuyên dụng của EU, duy trì việc làm và đảm bảo môi trường thương mại công bằng. Quyết định cuối cùng về việc có áp dụng thuế dài hạn hay không sẽ được đưa ra sau khi kết thúc quá trình điều tra toàn diện.

Tổng hợp từ European Union (european-union.europa.eu)

Ca-na-đa công bố gói hỗ trợ 1,2 tỷ cho ngành gỗ để đối phó với thuế từ Hoa Kỳ

Ngày 5/8/2025, Thủ tướng Ca-na-đa Mark Carney thông báo chính phủ nước này sẽ cung cấp gói hỗ trợ lên tới 1,2 tỷ đô-la Ca-na-đa (tương đương khoảng 870 triệu USD) nhằm giúp ngành gỗ mềm (softwood lumber) đối phó với các mức thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp do Hoa Kỳ áp đặt.

Hoa Kỳ từ lâu đã cáo buộc Ca-na-đa trợ cấp không công bằng cho ngành gỗ, khiến các sản phẩm gỗ mềm của Ca-na-đa bị bán với giá thấp hơn thị trường nội địa Hoa Kỳ. Gần đây, Bộ Thương mại Hoa Kỳ tuyên bố sẽ gần như gấp ba mức thuế chống bán phá giá, nâng từ 7,99% lên 20,56%, và dự kiến tổng mức thuế (bao gồm cả thuế chống trợ cấp) sẽ tăng lên 34,5%, so với mức 14,5% trước đó.

Gói hỗ trợ của Ca-na-đa bao gồm hai phần chính:

- 700 triệu đô-la Ca-na-đa dưới hình thức bảo lãnh vay vốn, giúp các doanh nghiệp duy trì thanh khoản trong bối cảnh khó khăn.

- 500 triệu đô-la Ca-na-đa dành cho đổi mới sản phẩm và đa dạng hóa thị trường, nhằm giảm sự phụ thuộc vào thị trường Hoa Kỳ.

Thủ tướng Carney nhấn mạnh: “Chúng tôi đứng về phía người lao động và ngành công nghiệp của mình. Mục tiêu không chỉ là giảm nhẹ tác động từ thuế Hoa Kỳ, mà còn là chuẩn bị cho một tương lai bền vững hơn.”

Ngành gỗ mềm là một phần thiết yếu của nền kinh tế Ca-na-đa, đặc biệt tại các tỉnh như British Columbia và Quebec. Ngành này hỗ trợ hàng chục ngàn việc làm, chủ yếu ở các cộng đồng nông thôn, và đóng góp hàng tỷ đô-la vào kim ngạch xuất khẩu mỗi năm.

Các nhà sản xuất gỗ tại British Columbia đã bày tỏ sự lạc quan thận trọng trước thông báo này, trong bối cảnh ngành gỗ của tỉnh đã chịu nhiều thiệt hại do thuế Hoa Kỳ và các thách thức trong nước khác. Bộ trưởng Lâm nghiệp tỉnh B.C., ông Ravi Parmar, cho biết tỉnh kỳ vọng nhận được khoảng 40–50% tổng ngân sách hỗ trợ, phù hợp với quy mô ngành gỗ tại địa phương.

Tổng hợp từ Reuters(reuters.com)



Các nhà xuất khẩu năng lượng mặt trời Ấn Độ bác bỏ đơn kiện chống bán phá giá của Hoa Kỳ

Các nhà sản xuất và xuất khẩu tấm pin năng lượng mặt trời của Ấn Độ đang phản đối mạnh mẽ cuộc điều tra chống bán phá giá và trợ cấp do Hoa Kỳ khởi xướng đối với sản phẩm nhập khẩu từ Ấn Độ, In-đô-nê-xi-a và Lào. Cuộc điều tra này được thúc đẩy bởi liên minh các nhà sản xuất năng lượng mặt trời Hoa Kỳ, bao gồm First Solar, Mission Solar Energy, Qcells và Talon PV Solar Solutions.

Theo đơn kiện, các công ty từ Ấn Độ bị cáo buộc bán sản phẩm với mức giá thấp hơn giá trị thực nhờ vào các khoản trợ cấp không công bằng từ chính phủ, gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ. Mức độ bán phá giá bị cáo buộc đối với Ấn Độ lên tới 213,96%, trong khi In-đô-nê-xi-a là 89,65% và Lào từ 245,79% đến 249,09%.

Nếu được xác nhận, cuộc điều tra có thể dẫn đến việc áp dụng thuế tạm thời, sau đó là thuế chính thức đối với các sản phẩm năng lượng mặt trời từ các quốc gia bị điều tra. Các công ty Ấn Độ như Waaree, Adani Enterprises và Vikram Solar có thể chịu ảnh hưởng lớn, đặc biệt khi Waaree hiện đang xuất khẩu khoảng 57% sản phẩm sang thị trường Hoa Kỳ. Trong năm 2024, Ấn Độ đã xuất khẩu khoảng 4,4 GW tấm pin năng lượng mặt trời sang Hoa Kỳ, chiếm gần 8% tổng lượng nhập khẩu của nước này.

Phía các nhà xuất khẩu Ấn Độ cho rằng đơn kiện là thiếu cơ sở và mang tính bảo hộ thương mại. Họ nhấn mạnh rằng sau khi Hoa Kỳ áp thuế lên các nước như Cam-pu-chia, Ma-lai-xi-a, Thái Lan và Việt Nam, các nhà sản xuất Ấn Độ mới có cơ hội tiếp cận thị trường Hoa Kỳ, nhưng nay lại tiếp tục bị gây khó khăn.

Cuộc điều tra diễn ra trong bối cảnh các nhà phát triển năng lượng tái tạo tại Hoa Kỳ đang đẩy mạnh triển khai dự án để tận dụng các ưu đãi thuế từ đạo luật “Big Beautiful Bill”. Nếu các mức thuế mới được áp dụng, tiến độ các dự án năng lượng mặt trời tại Hoa Kỳ có thể bị ảnh hưởng đáng kể.

Tổng hợp từ Mercomindia (mercomindia.com)

Ấn Độ gia hạn thuế chống bán phá giá đối với mực in đen nhập khẩu từ Trung Quốc, Ma-lai-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc)

Ngày 4 tháng 8 năm 2025, Bộ Tài chính Ấn Độ đã ban hành Thông báo số 26/2025-CUSTOMS (ADD), chính thức gia hạn thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm “mực in đen dạng bột” (black toner powder) nhập khẩu từ Trung Quốc, Ma-lai-xi-a và Đài Loan (Trung Quốc) thêm 5 năm. Biện pháp này sẽ có hiệu lực từ ngày 11 tháng 8 năm 2025 đến ngày 10 tháng 8 năm 2030.

Quyết định gia hạn được đưa ra dựa trên kết luận của Tổng cục Phòng vệ Thương mại (Directorate General of Trade Remedies – DGTR), sau khi cơ quan này tiến hành rà soát cuối kỳ theo yêu cầu của ngành sản xuất trong nước. Báo cáo của DGTR cho thấy nếu thuế chống bán phá giá hiện hành bị dỡ bỏ, khả năng cao là hành vi bán phá giá sẽ tái diễn, gây tổn hại nghiêm trọng đến ngành sản xuất mực in trong nước.

Theo thông báo, mức thuế chống bán phá giá áp dụng cụ thể như sau:

- Đối với Trung Quốc:
- Công ty Handan Hanguang OA Toner Co. & HG Tech Ltd: 1.167 USD/tấn;
- Các nhà sản xuất khác: 1.458 USD/tấn;
- Đối với Ma-lai-xi-a: 1.568 USD/tấn;
- Đối với Đài Loan (Trung Quốc): 159 USD/tấn.

Các loại mực in không thuộc phạm vi áp thuế bao gồm: mực màu, mực MICR (Magnetic Ink Character Recognition), mực dùng cho thiết bị OEM, mực trong hộp mực và mực dạng lỏng.

Ngành sản xuất mực in trong nước, vốn chủ yếu phục vụ thị trường văn phòng và in ấn thương mại, đã nhiều lần kiến nghị duy trì biện pháp phòng vệ này. Theo các doanh nghiệp trong ngành, việc nhập khẩu mực in giá rẻ từ các quốc gia nói trên đã khiến giá bán trong nước bị đẩy xuống mức không bền vững, làm giảm lợi nhuận và khiến nhiều nhà máy hoạt động dưới công suất.

Tổng hợp từ Juris Hour(jurishour.in)

Ủy ban châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với giấy trang trí nhập khẩu từ Trung Quốc

Ngày 6 tháng 8 năm 2025, Ủy ban châu Âu đã chính thức công bố việc áp dụng các biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm giấy trang trí (decor paper) nhập khẩu từ Trung Quốc. Quyết định này được đưa ra sau khi kết quả điều tra cho thấy các sản phẩm giấy trang trí từ Trung Quốc đã được bán với giá thấp hơn giá trị thị trường tại Liên minh châu Âu (EU), gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong khối.

Theo thông báo từ Tổng cục Thương mại của Ủy ban châu Âu, mức thuế chống bán phá giá được áp dụng dao động từ 26,4% đến 26,9% đối với các lô hàng giấy trang trí nhập khẩu từ Trung Quốc. Biện pháp này nhằm bảo vệ các nhà sản xuất giấy trang trí tại EU, vốn đang đối mặt với sự cạnh tranh không công bằng từ hàng nhập khẩu giá rẻ. Ngành sản xuất giấy trang trí tại EU hiện đang sử dụng hơn 2.000 lao động và có mặt tại nhiều quốc gia thành viên.

Giấy trang trí là loại giấy chuyên dụng được sử dụng làm lớp phủ trong sản xuất đồ nội thất, sàn nhà, tấm gỗ và các ứng dụng trong thiết kế nội thất, xây dựng và cải tạo. Đây là nguyên liệu quan trọng trong việc tạo ra các sản phẩm tiêu dùng có độ bền cao, thường có tuổi thọ trên 20 năm.

Cuộc điều tra chống bán phá giá được khởi xướng vào ngày 14 tháng 6 năm 2024, dựa trên khiếu nại từ một nhóm các nhà sản xuất giấy trang trí lớn tại châu Âu, trong đó có Felix Schoeller – một công ty chuyên sản xuất giấy đặc biệt có trụ sở tại Đức. Các doanh nghiệp này cho rằng sự lệch lạc trong cơ cấu chi phí tại Trung Quốc, bao gồm trợ cấp và các quy định nội địa, đã tạo điều kiện cho các nhà sản xuất Trung Quốc bán sản phẩm với giá thấp bất thường tại thị trường EU.

Ủy ban châu Âu khẳng định rằng các biện pháp thuế này là cần thiết để khôi phục môi trường cạnh tranh công bằng, bảo vệ ngành sản xuất trong nước và đảm bảo sự phát triển bền vững của chuỗi cung ứng nội địa. Đồng thời, việc áp thuế cũng phù hợp với chính sách phòng vệ thương mại của EU, nhằm đối phó với các hành vi thương mại không lành mạnh từ bên ngoài.

Tổng hợp từ European Union (european-union.europa.eu)

Tình hình xuất khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền vào thị trường In-đô-nê-xi-a

1. Mô tả mặt hàng thủy tinh nghiền

Mặt hàng thủy tinh nghiền là một loại nguyên liệu thứ cấp có giá trị, được tạo ra từ quá trình thu gom, phân loại và nghiền nhỏ các sản phẩm thủy tinh phế liệu như chai, lọ, kính cửa sổ, kính xe, bóng đèn, hoặc thủy tinh thừa từ quá trình sản xuất công nghiệp. Quá trình xử lý thủy tinh nghiền thường bao gồm các bước: làm sạch thủy tinh phế liệu để loại bỏ tạp chất (như nhãn dán, kim loại, nhựa), phân loại theo màu sắc (trong, nâu, xanh lá, xanh dương...), sau đó được nghiền nhỏ bằng các thiết bị chuyên dụng như máy nghiền bi, máy nghiền búa hoặc máy nghiền côn. Kết quả thu được là các hạt thủy tinh có kích thước đa dạng từ vài milimet đến vài micromet, có thể được tiếp tục sàng lọc để phân loại theo nhu cầu sử dụng cụ thể.

Về thành phần hóa học, thủy tinh nghiền chủ yếu bao gồm silica (SiO_2) – chiếm phần lớn khối lượng, cùng với các oxit kim loại như oxit natri (Na_2O), oxit canxi (CaO), oxit nhôm (Al_2O_3), oxit kali (K_2O) và một số hợp chất khác tùy thuộc vào loại thủy tinh gốc. Các đặc tính vật lý nổi bật của thủy tinh nghiền bao gồm độ bền cơ học cao, khả năng kháng hóa chất, không thấm nước, chống mài mòn, chịu nhiệt tốt và không

phản ứng sinh học. Chính vì vậy, thủy tinh nghiền được ứng dụng rất đa dạng trong nhiều lĩnh vực công nghiệp.

Trong ngành xây dựng, thủy tinh nghiền được sử dụng như một loại cốt liệu thay thế hoặc phụ gia trong bê tông, gạch không nung, xi măng và vật liệu cách âm, cách nhiệt. Khi trộn với bê tông, thủy tinh nghiền không chỉ giúp cải thiện tính chất cơ học mà còn góp phần tăng tính thẩm mỹ cho bề mặt sản phẩm nhờ khả năng phản xạ ánh sáng tốt. Trong ngành sơn và mực in, thủy tinh nghiền mịn được dùng làm chất độn giúp tăng độ bền và độ phủ. Trong lĩnh vực xử lý môi trường, thủy tinh nghiền có thể được sử dụng làm vật liệu lọc nước nhờ khả năng kháng khuẩn và không phản ứng hóa học với các chất ô nhiễm. Ngoài ra, nó còn được ứng dụng trong sản xuất vật liệu mài mòn (như hạt mài trong công nghiệp phun cát), sản phẩm gốm sứ, men, gạch trang trí và thậm chí trong ngành nghệ thuật làm tranh ghép từ hạt thủy tinh.

Từ góc độ môi trường và phát triển bền vững, việc tái chế thủy tinh phế liệu thành thủy tinh nghiền mang lại nhiều lợi ích. Nó không chỉ giúp giảm khối lượng chất thải rắn đô thị, tiết kiệm không gian chôn lấp mà

còn góp phần giảm phát thải khí nhà kính do hạn chế khai thác nguyên liệu tự nhiên và tiết kiệm năng lượng so với sản xuất thủy tinh từ nguyên liệu thô. Bên cạnh đó, thủy tinh có thể tái chế gần như vô hạn mà không làm mất đi chất lượng, do đó, việc phát triển chuỗi giá trị sử dụng thủy tinh nghiền đang được nhiều quốc gia quan tâm như một giải pháp thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Với xu hướng phát triển công nghiệp xanh và công nghệ vật liệu mới, mặt hàng thủy tinh nghiền đang ngày càng khẳng định vai trò là một nguyên liệu chiến lược có giá trị cả về mặt kinh tế lẫn môi trường.

Quy trình sản xuất thủy tinh nghiền

Quy trình sản xuất thủy tinh nghiền là một chuỗi các bước xử lý và chế biến nhằm biến thủy tinh phế liệu hoặc thủy tinh nguyên sinh thành các hạt hoặc bột thủy tinh có kích thước đồng đều, phù hợp với các mục đích sử dụng công nghiệp hoặc thương mại. Quy trình này không chỉ giúp tái sử dụng nguồn nguyên liệu thủy tinh đã qua sử dụng mà còn góp phần giảm thiểu chất thải rắn, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và năng lượng. Toàn bộ quá trình sản xuất thủy tinh nghiền thường bao gồm các bước chính sau: thu gom nguyên liệu, phân loại, làm sạch, nghiền, sàng lọc và đóng gói sản phẩm.

Bước đầu tiên trong quy trình là thu gom và tiếp nhận nguyên liệu, bao gồm các loại

thủy tinh phế liệu như chai lọ, kính xây dựng, kính xe hơi, bóng đèn cũ, thủy tinh từ các nhà máy sản xuất hoặc các cơ sở tái chế. Sau khi thu gom, thủy tinh được phân loại theo màu sắc (trong suốt, xanh, nâu...) và thành phần hóa học nhằm đảm bảo sự đồng nhất của sản phẩm cuối cùng. Việc phân loại này thường được thực hiện thủ công kết hợp với các công nghệ hiện đại như cảm biến quang học, từ trường và hệ thống tự động phân tách vật liệu phi thủy tinh.

Tiếp theo là công đoạn làm sạch, trong đó thủy tinh được rửa để loại bỏ bụi bẩn, nhãn dán, nắp kim loại, nhựa hoặc các tạp chất khác. Các hệ thống rửa hiện đại có thể bao gồm rửa cơ học, rửa hóa học và rửa bằng tia nước áp suất cao, kết hợp với các công đoạn tách kim loại bằng nam châm hoặc thiết bị cảm ứng từ.

Sau khi làm sạch, thủy tinh được chuyển sang quá trình nghiền, là bước quan trọng nhất trong toàn bộ quy trình. Tùy theo yêu cầu về kích thước hạt thành phẩm, người ta có thể sử dụng nhiều loại máy nghiền khác nhau như máy nghiền hàm, máy nghiền búa, máy nghiền bi hoặc máy nghiền trục. Trong quá trình này, thủy tinh được nghiền thành các mảnh nhỏ hoặc dạng bột mịn, có thể có kích thước từ vài milimet đến vài micromet. Để kiểm soát độ mịn và đồng đều của sản phẩm, hỗn hợp sau nghiền sẽ được đưa vào hệ thống sàng lọc để phân loại theo cỡ hạt,

loại bỏ các mảnh lớn chưa đạt yêu cầu và tái đưa chúng trở lại hệ nghiền.

Cuối cùng, sau khi đạt được kích thước và chất lượng mong muốn, thủy tinh nghiền sẽ được đóng gói và lưu trữ theo tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu của từng ngành sử dụng. Các bao bì sử dụng thường là bao tải công nghiệp, thùng chứa lớn hoặc bao PP tráng PE để tránh hút ẩm và đảm bảo vệ sinh. Trước khi xuất xưởng, sản phẩm có thể được kiểm tra chất lượng thông qua các chỉ tiêu như độ mịn, thành phần hóa học, độ sạch và màu sắc để đảm bảo đáp ứng đúng yêu cầu kỹ thuật.

Toàn bộ quy trình sản xuất thủy tinh nghiền có thể được thực hiện ở quy mô công nghiệp với mức độ tự động hóa cao, giúp tăng hiệu suất, giảm chi phí sản xuất và đảm bảo an toàn lao động. Ngoài ra, đây cũng là quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, không thải ra khí độc hại và giúp giảm thiểu lượng chất thải rắn không phân hủy trong tự nhiên. Trong bối cảnh các ngành công nghiệp ngày càng chú trọng đến phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn, quy trình sản xuất thủy tinh nghiền đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tái chế tài nguyên và tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng cao từ nguồn nguyên liệu đã qua sử dụng.

Thị trường thủy tinh nghiền của In-đô-nê-xi-a và xu hướng

Thị trường thủy tinh nghiền tại In-đô-nê-xi-a đang nổi lên như một lĩnh vực có tiềm năng phát triển mạnh mẽ trong bối cảnh quốc gia này đẩy mạnh chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững. Thủy tinh nghiền là một dạng nguyên liệu thứ cấp được sản xuất từ việc tái chế các sản phẩm thủy tinh phế liệu như chai, lọ, kính xây dựng, v.v., và được sử dụng phổ biến trong các ngành công nghiệp như sản xuất bao bì thủy tinh, vật liệu xây dựng, gốm sứ, và vật liệu mài mòn. Với dân số hơn 270 triệu người và nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng, đặc biệt trong các ngành thực phẩm – đồ uống, mỹ phẩm và xây dựng, In-đô-nê-xi-a đang chứng kiến sự gia tăng đáng kể trong nhu cầu sử dụng thủy tinh nghiền như một giải pháp thay thế nguyên liệu đầu vào nhằm giảm chi phí và bảo vệ môi trường.

Theo các báo cáo phân tích thị trường, ngành công nghiệp thủy tinh tái chế của In-đô-nê-xi-a được dự báo sẽ tăng trưởng với tốc độ trung bình hàng năm (CAGR) từ 11,9% năm 2025 và có thể đạt tới 14,3% vào năm 2029, nhờ vào sự tăng cường nhận thức của xã hội về bảo vệ môi trường và các chính sách hỗ trợ tái chế của chính phủ. Trong đó, phân khúc thủy tinh nghiền dùng cho bao bì thủy tinh chiếm tỷ trọng lớn nhất, với dự báo tăng trưởng bình quân 6,3%/năm trong giai đoạn 2024–2030, dẫn đầu bởi nhu cầu ngày càng cao đối với bao bì cao cấp

trong ngành thực phẩm và mỹ phẩm – nơi người tiêu dùng ngày càng ưu tiên sản phẩm thân thiện với môi trường, có khả năng tái chế và an toàn cho sức khỏe.

Tuy nhiên, nguồn cung thủy tinh nghiền trong nước In-đô-nê-xi-a hiện vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu ngày càng lớn của thị trường. Do hạn chế về hệ thống thu gom – phân loại thủy tinh phế liệu, cùng với tỷ lệ tái chế còn thấp và công nghệ xử lý chưa đồng bộ, In-đô-nê-xi-a hiện vẫn phụ thuộc phần lớn vào nguồn nhập khẩu thủy tinh nghiền.

Một xu hướng nổi bật khác của thị trường là sự phát triển mạnh của lĩnh vực xây dựng xanh, trong đó thủy tinh nghiền được sử dụng làm cốt liệu trong bê tông, gạch không nung và vật liệu cách nhiệt. Sự tăng trưởng nhanh của khu vực đô thị, cùng với các quy định về tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường trong ngành xây dựng, đang thúc đẩy nhu cầu sử dụng vật liệu tái chế – bao gồm thủy tinh nghiền – như một phần của giải pháp thay thế nguyên liệu truyền thống như cát tự nhiên. Ngoài ra, thủy tinh nghiền còn được sử dụng trong các sản phẩm gốm sứ, men, vật liệu trang trí và sản phẩm nghệ thuật, mở rộng thêm thị trường tiêu thụ cho dòng sản phẩm này.

Xét về chính sách, chính phủ In-đô-nê-xi-a đang từng bước xây dựng các khung pháp lý hỗ trợ ngành tái chế, như các quy định về

phân loại rác tại nguồn, chính sách ưu đãi thuế cho doanh nghiệp tái chế, và các sáng kiến giảm rác thải thủy tinh tại đô thị lớn như Jakarta và Surabaya. Nhiều doanh nghiệp cũng bắt đầu đầu tư vào công nghệ phân loại tự động, máy nghiền công suất lớn và các quy trình thân thiện với môi trường nhằm nâng cao tỷ lệ thu hồi và giá trị sản phẩm tái chế.

Nhìn chung, thị trường thủy tinh nghiền của In-đô-nê-xi-a đang chuyển mình mạnh mẽ từ một phân khúc phụ thuộc vào nhập khẩu sang một ngành công nghiệp có tiềm năng phát triển nội địa bền vững. Với sự hỗ trợ từ chính phủ, nhu cầu thị trường ngày càng cao, xu hướng tiêu dùng xanh và cơ hội hợp tác quốc tế rộng mở, đây là thời điểm vàng để các doanh nghiệp trong ngành vật liệu tái chế, bao bì thủy tinh và xây dựng xanh đầu tư, mở rộng sản xuất và nắm bắt cơ hội tại thị trường In-đô-nê-xi-a trong giai đoạn 2025–2030 và xa hơn nữa.

2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền từ các nguồn trên thế giới vào thị trường In-đô-nê-xi-a

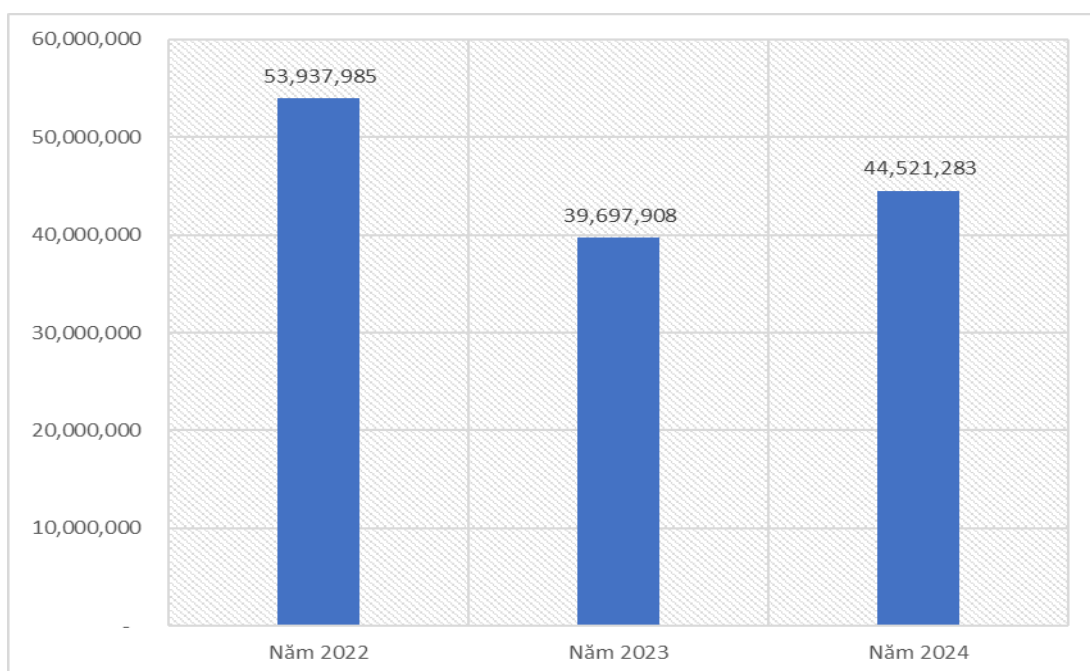
Trong giai đoạn từ 2022 đến 2024, In-đô-nê-xi-a chứng kiến xu hướng tăng trưởng rõ rệt trong nhập khẩu thủy tinh nghiền – một dòng nguyên liệu quan trọng phục vụ ngành công nghiệp tái chế và sản xuất bao bì thủy tinh.

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu thủy tinh nghiền từ tất cả các thị trường trên thế giới vào In-đô-nê-xi-a đạt 53,9 triệu USD, trong đó Việt Nam là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm 51,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a, tiếp theo là các thị trường như Thái Lan, Tây Ban Nha, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc). Trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này có sự sụt giảm so với năm 2022 đạt 39,7 triệu USD. Sau đó, trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào In-đô-nê-xi-a tăng nhẹ trở lại so với năm 2023, đạt 44,5 triệu USD.

Sự gia tăng cả về giá trị lẫn sản lượng nhập khẩu trong giai đoạn 2022-2024 cho thấy rõ mức độ phụ thuộc ngày càng cao của In-đô-nê-xi-a vào nguồn cung thủy tinh nghiền từ nước ngoài, trong bối cảnh năng lực tái chế nội địa còn hạn chế, hệ thống thu gom chưa đồng bộ và nhu cầu sử dụng nguyên liệu tái chế ngày càng tăng mạnh trong nhiều lĩnh vực sản xuất. Diễn biến này cũng mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy tinh nghiền tại khu vực châu Á – trong đó có Việt Nam – đồng thời đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với In-đô-nê-xi-a trong việc đầu tư phát triển công nghiệp tái chế nội địa nhằm giảm dần sự phụ thuộc vào nhập khẩu và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, tuần hoàn tài nguyên.

Tổng giá trị nhập khẩu thủy tinh nghiền sang thị trường In-đô-nê-xi-a từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit



Năm 2023, Việt Nam dẫn đầu danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang thị trường In-đô-nê-xi-a, trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 18,7 triệu USD, chiếm 47,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Trung Quốc đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 7,1 triệu USD, chiếm 17,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Tây Ban Nha đứng thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 4,7 triệu USD, chiếm 11,8% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Thái Lan, Nhật Bản và Đài Loan (Trung Quốc) lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang In-đô-nê-xi-a với kim ngạch xuất khẩu lần lượt đạt 2,7 triệu USD, 2 triệu USD và 1,9 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường In-đô-nê-xi-a đạt 38,9 triệu USD, chiếm 97,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Tổng trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của các nguồn cung ứng khác đạt 845,9 nghìn USD, chiếm 2,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a.

Trong năm 2024, trị giá xuất khẩu của Việt Nam tăng 13,4% so với năm 2023, Việt Nam tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang thị trường In-đô-nê-xi-a, đạt 21,3 triệu USD, chiếm 47,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Trung Quốc xếp vị trí thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 8,3 triệu USD, chiếm 18,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Tây Ban Nha xếp vị trí thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 4,2 triệu USD, chiếm 9,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Nhật Bản, Thái Lan và Đài Loan (Trung Quốc) lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang In-đô-nê-xi-a với kim ngạch xuất khẩu đạt 3,2 triệu USD, 2,3 triệu USD và 1,7 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường In-đô-nê-xi-a năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào In-đô-nê-xi-a	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2024 so với 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Việt Nam	18.734.451	21.252.345	13,4%	47,2%	47,7%
Trung Quốc	7.099.611	8.273.709	16,5%	17,9%	18,6%
Tây Ban Nha	4.691.645	4.233.325	-9,8%	11,8%	9,5%
Nhật Bản	2.040.629	3.208.918	57,3%	5,1%	7,2%
Thái Lan	2.740.021	2.308.497	-15,7%	6,9%	5,2%
Đài Loan (Trung Quốc)	1.885.770	1.666.826	-11,6%	4,8%	3,7%
Úc	2.469	1.084.556	N/A	0,0%	2,4%
I-ta-li-a	490.499	502.171	2,4%	1,2%	1,1%
Hàn Quốc	571.969	500.735	-12,5%	1,4%	1,1%
Vương quốc Anh	202.371	311.886	54,1%	0,5%	0,7%

Nguồn: IHS Markit

Trong 5 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu thủy tinh nghiền của In-đô-nê-xi-a tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 22,7 triệu USD. Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang thị trường In-đô-nê-xi-a, trị giá xuất khẩu tăng 28,1% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 11,8 triệu USD, chiếm 52% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Trung Quốc xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn thủy tinh nghiền sang thị trường In-đô-nê-xi-a với kim ngạch xuất khẩu đạt 3,5 triệu USD. Tây Ban Nha xếp thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 2,9 triệu USD. Nhật Bản

và Đài Loan (Trung Quốc) lần lượt đứng vị trí thứ tư và thứ năm các nguồn cung ứng lớn với kim ngạch xuất khẩu đạt 1,1 triệu USD.

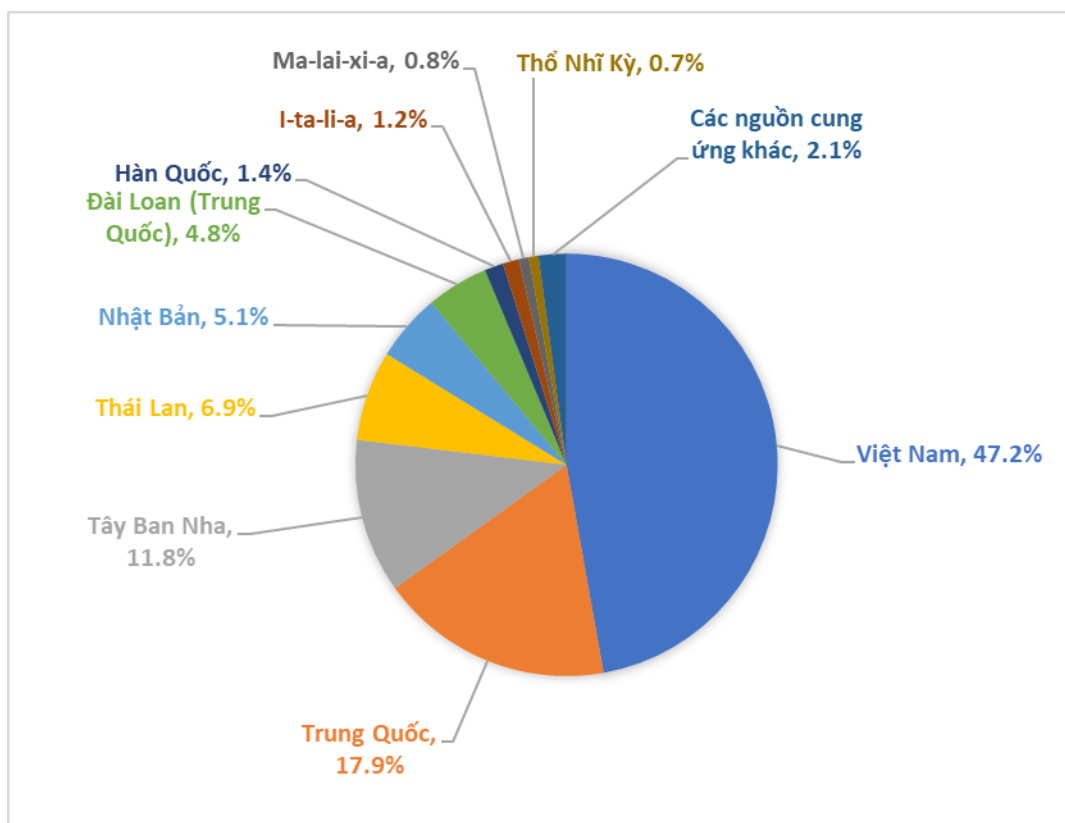
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường In-đô-nê-xi-a 5 tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào In-đô-nê-xi-a	Trị giá NK 5T/2024	Trị giá NK 5T/2025	5T/2025 so với 5T/2024
Việt Nam	9.222.497	11.811.339	28,1%
Trung Quốc	3.319.999	3.478.276	4,8%
Tây Ban Nha	1.888.710	2.851.074	51,0%
Nhật Bản	1.421.664	1.136.185	-20,1%
Đài Loan (Trung Quốc)	988.623	1.131.264	14,4%
Thái Lan	651.093	734.941	12,9%
Úc	384.122	422.982	10,1%
I-ta-li-a	214.783	318.069	48,1%
Ấn Độ	92.043	178.724	94,2%
Vương quốc Anh	219.538	149.440	-31,9%

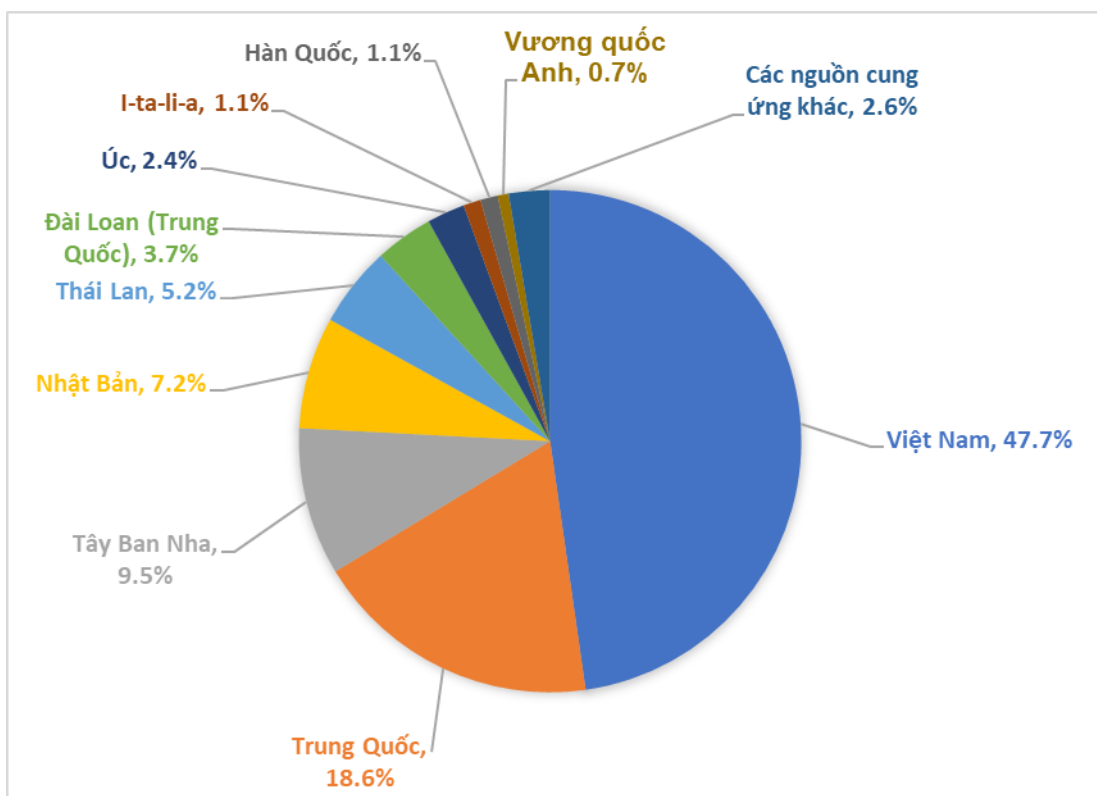
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào In-đô-nê-xi-a năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào In-đô-nê-xi-a năm 2024



Nguồn: IHS Markit

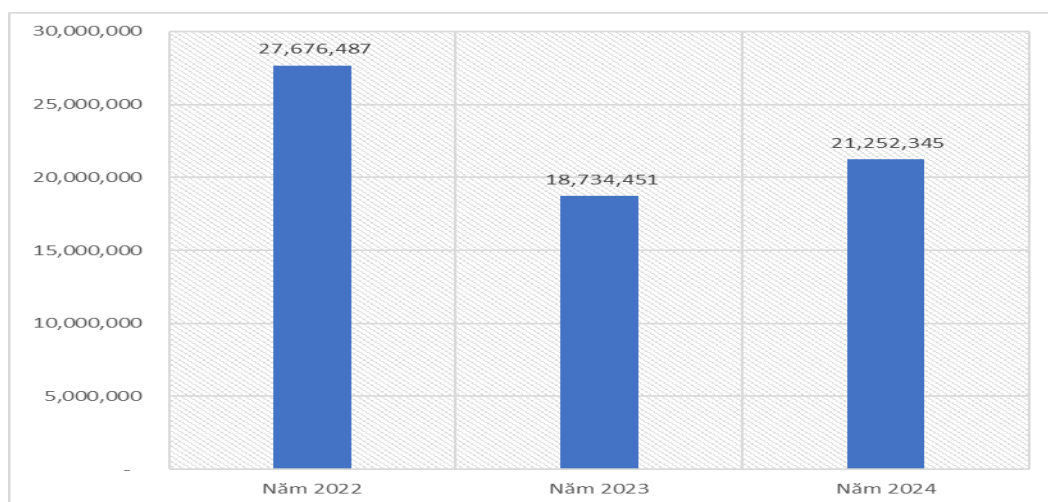
2. Tình hình nhập khẩu thủy tinh nghiền vào In-đô-nê-xi-a từ Việt Nam

Trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, tình hình nhập khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền từ Việt Nam vào thị trường In-đô-nê-xi-a ghi nhận xu hướng tăng trưởng tích cực và ổn định. Cụ thể, năm 2022, Việt Nam là nguồn cung lớn nhất đối với mặt hàng này cho In-đô-nê-xi-a, với kim ngạch đạt khoảng 27,7 triệu USD, chiếm tới 51,3% tổng giá trị nhập khẩu thủy tinh nghiền của In-đô-nê-xi-a trong năm. Đây là một con số đáng chú ý khi xét trong bối cảnh tổng nhập khẩu của In-đô-nê-xi-a đối với mặt hàng này trong năm 2022 đạt gần 54 triệu USD. Sự phụ thuộc lớn vào nguồn cung từ Việt Nam cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của Việt Nam trên thị trường nguyên liệu thủy tinh của In-đô-nê-xi-a. Năm 2023, mặc dù có sự sụt giảm về trị giá xuất khẩu so với năm trước đó đạt 18,7 triệu USD, chiếm 47,2% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của In-đô-nê-xi-a, Việt Nam vẫn là nguồn cung lớn nhất của In-đô-nê-xi-a. Sang năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền của Việt Nam sang thị trường In-đô-nê-xi-a có sự tăng trở lại đạt 21,3 triệu USD, chiếm 47,7% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của In-đô-nê-xi-a.

Nhìn chung, từ năm 2022 đến 2024, Việt Nam đã và đang duy trì vai trò là đối tác thương mại chiến lược cung cấp thủy tinh nghiền cho In-đô-nê-xi-a, đóng góp vào chuỗi cung ứng bền vững của ngành sản xuất thủy tinh khu vực Đông Nam Á và khẳng định năng lực xuất khẩu của ngành tái chế Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Tổng trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của Việt Nam vào In-đô-nê-xi-a từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD

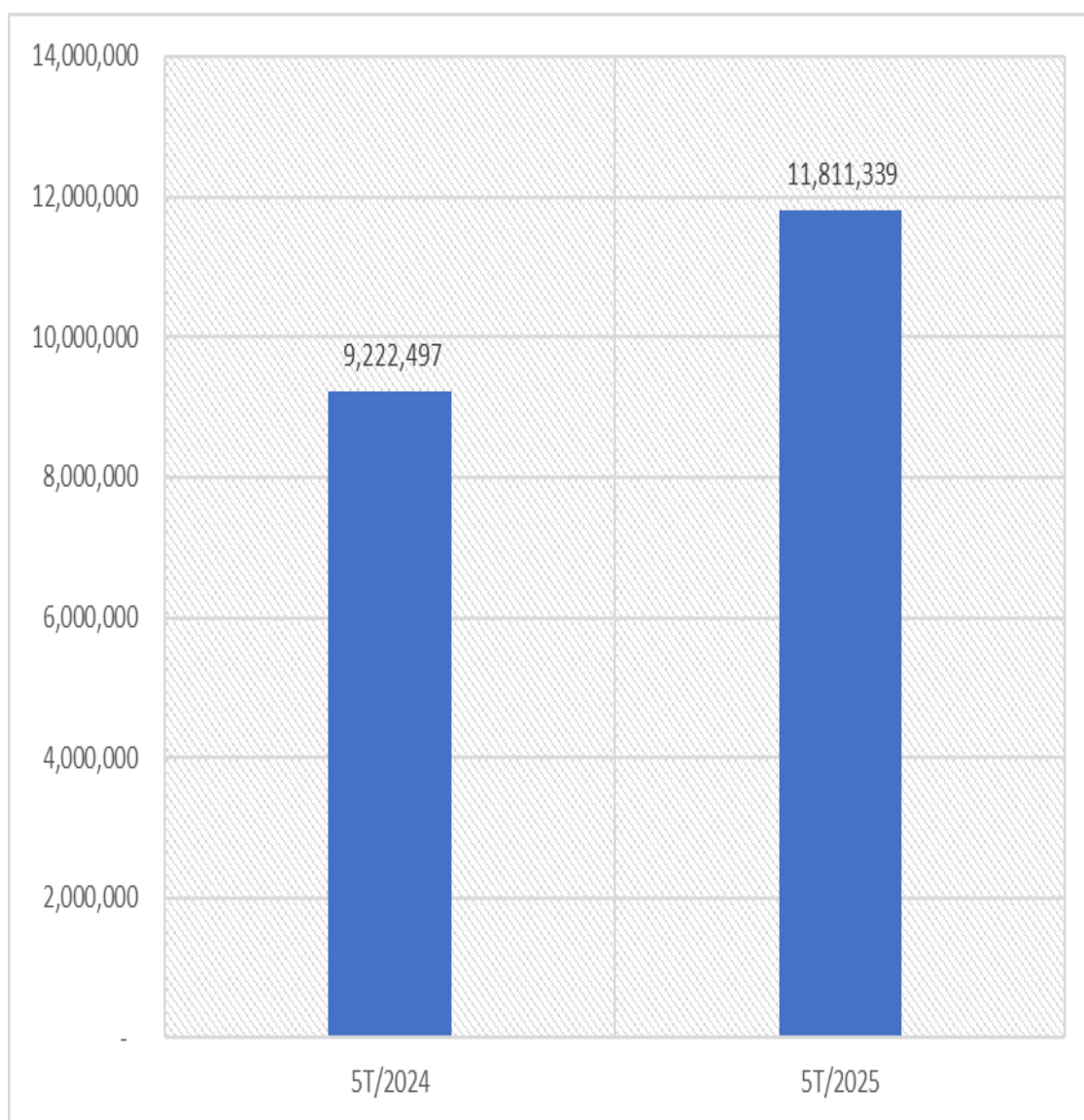


Nguồn: IHS Markit

Trong năm tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của Việt Nam đạt 9,2 triệu USD, chiếm 48,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Trong năm tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của Việt Nam tăng 28,1%, đạt 11,8 triệu USD, chiếm 52% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của In-đô-nê-xi-a. Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền lớn nhất sang thị trường In-đô-nê-xi-a trong năm tháng đầu năm 2025.

Trị giá xuất khẩu thủy tinh nghiền của Việt Nam sang In-đô-nê-xi-a trong 5T/2024 và 5T/2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

In-đô-nê-xi-a đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với thủy tinh nghiền nhập khẩu từ Trung Quốc.

Trong bối cảnh kim ngạch xuất khẩu mặt hàng thủy tinh nghiền từ Việt Nam sang In-đô-nê-xi-a tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn 2022–2024, các doanh nghiệp xuất khẩu cần đặc biệt lưu ý đến nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại từ phía In-đô-nê-xi-a nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa của nước này. Với vị thế là quốc gia cung cấp lớn nhất thủy tinh nghiền cho In-đô-nê-xi-a trong ba năm liên tiếp, Việt Nam có thể trở thành đối tượng bị điều tra phòng vệ thương mại của nước nhập khẩu, đặc biệt nếu giá xuất khẩu từ Việt Nam có xu hướng thấp hơn giá bán tại thị trường nội địa hoặc gây áp lực cạnh tranh lên các nhà sản xuất thủy tinh trong nước của In-đô-nê-xi-a.

Do đó, để giảm thiểu rủi ro bị điều tra và áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại, các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần chủ động theo dõi sát diễn biến chính sách thương mại và các cuộc điều tra (nếu có) từ phía In-đô-nê-xi-a, đồng thời bảo đảm xây dựng hệ thống sổ sách kế toán và chứng từ thương mại minh bạch, đáp ứng yêu cầu hợp tác điều tra nếu bị khởi xướng. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng nên cân nhắc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu nhằm tránh phụ thuộc quá lớn vào một thị trường đơn lẻ.

Đồng thời cần thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp doanh nghiệp bị điều tra.



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

**Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội**

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

