



BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Số 26

Ngày 15/9/2021

**Bản tin**

# PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

*Hàng tuần*

Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 25 Ngô Quyền,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (024) 22205304  
Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

**Võ Văn Thúcý**

*Giám đốc*

*Trung tâm thông tin và Cảnh báo*

**Liên hệ:**

Phạm Thu Hà  
Nguyễn Phương Trang  
Phạm Bùi Thu Hà

**Thiết kế:**

CIEW  
E-mail: ciew@moit.gov.vn

**Bản quyền của TRAV**

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN VIỆT NAM

- ♦ Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát lần thứ nhất việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Ma-lai-xi-a...**3**
- ♦ Úc khởi xướng rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm nhôm định hình có xuất xứ từ Việt Nam và Malaysia.....**4**

## TIN THẾ GIỚI

- ♦ Phillipines gia hạn thuế chống bán phá giá đối với bột mì Thổ Nhĩ Kỳ.....**5**
- ♦ Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng nhôm lá mỏng nhập khẩu từ các quốc gia Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia và Malaysia.....**6**
- ♦ Quyết định cuối cùng của Ấn Độ cho lĩnh vực sợi nhân tạo.....**7**
- ♦ Tác động của quyết định bán phá giá gạch men các doanh nghiệp trong nước của Đài Loan (Trung Quốc).....**9**
- ♦ Liên minh châu Âu kêu gọi hành động ngay để ngăn chặn cuộc khủng hoảng phân bón vào năm 2022.....**10**

## Bộ Công Thương ban hành Quyết định rà soát lần thứ nhất việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Ma-lai-xi-a

Ngày 20 tháng 7 năm 2020, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1900/QĐ-BCT về việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá chính thức đối với một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Ma-lai-xi-a.

Trên cơ sở nội dung hồ sơ đề nghị rà soát đã tiếp nhận, ngày 24 tháng 9 năm 2021, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2201/QĐ-BCT về việc rà soát lần thứ nhất việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với một số sản phẩm plastic và sản phẩm bằng plastic được làm từ các polyme từ propylen được phân loại theo các mã HS: 3920.20.10 và 3920.20.91 có xuất xứ từ Cộng hòa nhân dân Trung Hoa, Vương quốc Thái Lan và Ma-lai-xi-a (mã vụ việc AR01.AD07).

Theo đó, Cơ quan điều tra sẽ xem xét đánh giá các nội dung, bao gồm:

(1) Rà soát mức thuế chống bán bán phá giá áp dụng đối với:

- Nhóm công ty Kunlene gồm Công ty Suzhou Kunlene Film Industries Co., Ltd. và Công ty Yun-

nan Kunlene Film Industries Co., Ltd.; và

- Nhóm công ty Kinwin gồm Công ty Kinwin Plastic Industrial Co., Ltd.; Công ty Zhejiang Kinlead Innovative Materials Co., Ltd. và công ty thương mại Ultra Fast Development Limited.

(2) Rà soát điều chỉnh hoặc không điều chỉnh phạm vi hàng hóa áp dụng biện pháp chống bán phá giá.

Để đảm bảo lợi ích cho các tổ chức, cá nhân, Cục PVTM khuyến nghị các tổ chức, cá nhân như sau:

(i) đăng ký làm bên liên quan trong vụ việc rà soát để tiếp cận thông tin lưu hành công khai trong quá trình tiến hành rà soát, gửi các ý kiến bình luận, thông tin và bằng chứng liên quan đến nội dung rà soát.

(ii) hợp tác với cơ quan điều tra trong quá trình điều tra rà soát.

Chi tiết về nội dung, trình tự, thủ tục và thời hạn điều tra rà soát vui lòng xem Quyết định và Thông báo đính kèm.

Thông tin liên hệ:

Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp

Cục Phòng vệ Thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 23 Ngõ Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: +84 (24) 7303.7898, máy lẻ (112)  
(Cán bộ điều tra Hà Trần Nhật Minh)

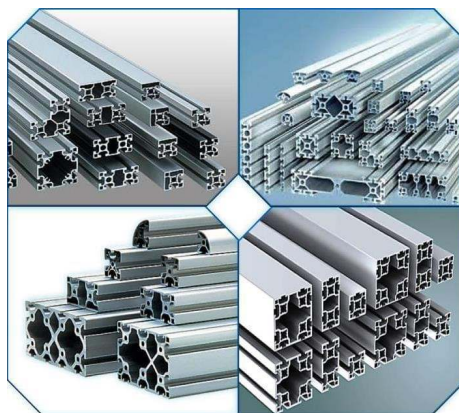
Email: minhhtn@moit.gov.vn

Quyết định và Thông báo xem tại website: [trav.gov.vn](http://trav.gov.vn).

***Nguồn: Cục PVTM***

## Úc khởi xướng rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm nhôm định hình có xuất xứ từ Việt Nam và Malaysia

Ngày 15 tháng 9 năm 2021, Ủy ban Chống bán phá giá Úc (ADC) rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm nhôm định hình có xuất xứ từ Việt Nam và Malaysia (mã vụ việc 591). Căn cứ kết quả vụ việc, ADC sẽ quyết định tiếp tục hoặc không tiếp tục áp dụng thuế CBPG đối với hàng hóa thuộc đối tượng rà soát. Cụ thể như sau



đường dẫn sau: <https://www.industry.gov.au/regulations-and-standards/anti-dumping-and-countervailing-system/anti-dumping-commission-current-cases/591>

- Nguyên đơn: Công ty TNHH Capral
- Hàng hóa bị điều tra trong thông báo của ADC: nhôm định hình được phân loại theo mã HS 7604.10.00; 7604.21.00; 7604.29.00; 7608.10.00; 7608.20.00; 7610.10.00; 7610.90.00.
- Giai đoạn rà soát: từ 01/7/2020 đến 30/6/2021
- Thời hạn đưa ra ý kiến bình luận: chậm nhất vào ngày 22/10/2021
- Tài liệu liên quan và Hồ sơ yêu cầu của Nguyên đơn được ADC đăng tải tại

- Cách thức nộp ý kiến bình luận: nộp qua email của ADC: [investigations1@adcommission.gov.au](mailto:investigations1@adcommission.gov.au) hoặc nộp trực tiếp tại trụ sở ADC: The Director, Investigation Unit 1, Anti-Dumping Commission, GPO Box 2013, Canberra ACT 2601, Australia

- Các mốc thời gian vụ việc theo

thông báo của ADC:

+ Ngày khởi xướng điều tra: 15/9/2021.

+ Hạn cuối đưa ra bình luận liên quan: 22/10/2021.

+ Ngày muộn nhất ban hành dữ kiện trọng yếu (SEF): 04/01/2022.

+ Các đệ trình liên quan tới dữ kiện trọng yếu (SEF): trong vòng 20 ngày kể từ ngày công bố SEF.

+ Ngày muộn nhất ban hành Kết luận cuối cùng của ADC: 17/02/2022.

+ Ngày Bộ trưởng chính thức ra quyết định (dự kiến): trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận được Kết luận cuối cùng của ADC.

Theo kết quả của lần rà soát hành chính gần nhất, hiện tại hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam không bị áp thuế CBPG do có biên độ bán phá giá không

đáng kể (1,9%), trong khi hàng hóa xuất khẩu từ Malaysia bị áp thuế CBPG từ 0 đến 10,7%.

### 2. Một số khuyến nghị ứng phó

Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) khuyến nghị Hiệp hội và doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu liên quan một số vấn đề sau:

- Liên lạc với ADC để đăng ký tham gia vụ việc và đưa ra ý kiến liên quan (nếu có) đúng thời hạn quy định;

- Nghiên cứu kỹ lưỡng Hồ sơ yêu cầu (bản công khai);

- Hợp tác với ADC trong suốt quá trình rà soát theo đúng yêu cầu của ADC;

- Liên hệ và cập nhật thông tin với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ: Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài,

Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 110).

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Trang Nhung; Hà Văn Hiếu

Di động: 0383.818.178

Email: nhungntr@moit.gov.vn; hieuhv@moit.gov.vn; ducpg@moit.gov.vn.

Tải thông báo của ADC tại website: trav.gov.vn.

**Nguồn: Cục PVTM**

## Philippines gia hạn thuế chống bán phá giá đối với bột mì Thổ Nhĩ Kỳ

Ủy ban Thuế quan (TC) đã gia hạn thêm ba năm thuế chống bán phá giá đối với hàng nhập khẩu bột mì của Thổ Nhĩ Kỳ. đến việc tiếp tục hoặc tái diễn việc bán phá giá và gây tổn hại cho các doanh nghiệp trong nước.

Trong một thông báo kết luận và quyết định, TC cho biết rằng Thổ Nhĩ Kỳ tiếp tục giữ vị trí thống trị với tư cách là nhà cung cấp bột mì nước ngoài cho Philippines do mức giá thấp hơn phổ biến. “việc áp thuế chống bán phá giá đối với nhập khẩu bột mì có xuất xứ và xuất khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ sẽ được gia hạn thêm ba năm”.

Trong báo cáo cuối cùng về việc rà soát cuối kỳ thuế chống bán phá giá đối với bột mì nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ, TC cho biết mức thuế chống bán phá giá tương ứng đối với các nhà xuất khẩu bột mì Thổ Nhĩ Kỳ sang Philippines dao động từ 2,87 đến 29,57%.

Do năng lực dự phòng cao của Thổ Nhĩ Kỳ để sản xuất bột mì, TC cho biết họ có thể dễ dàng giành lại thị phần ở Philippines với mức giá hấp dẫn, sự chấp nhận đã được kiểm chứng qua thời gian trên thị trường, cũng như chuỗi cung ứng đã được thiết lập.

Đối với các nhà xuất khẩu hoặc nhà sản xuất ở Thổ Nhĩ Kỳ chưa vận chuyển bột mì đến Philippines trong POI (giai đoạn điều tra), biên độ bán phá giá của từng nhà sẽ được xác định sau khi tiến hành rà soát. TC đã tiến hành xem xét theo yêu cầu từ Hiệp hội các nhà xay bột của Philippines (PAFMIL), bao gồm Universal Robina Corp., RFM Corp., Liberty Flour Mills Inc., General Milling Corp., Wellington Flour Mills, Pilmico Foods Corp.

“Sẽ không có thuế chống bán phá giá nào được đánh vào hàng nhập khẩu từ các nhà xuất khẩu hoặc nhà sản xuất như vậy, trong khi việc rà soát đang được thực hiện,” TC nói. Năm ngoái, PAFMIL đã viết thư cho Bộ Nông nghiệp (DA) để yêu cầu cơ quan này xác nhận với TC việc xem xét lại thuế chống bán phá giá trong 5 năm đối với hàng nhập khẩu bột mì của Thổ Nhĩ Kỳ.

Dựa trên việc xem xét do TC tiến hành, TC cho biết việc áp thuế chống bán phá giá đã ngăn chặn thiệt hại đáng kể cho ngành công nghiệp trong nước và việc chấm dứt có thể dẫn Các nhà xay xát địa phương khác như San Miguel Mills



Inc., Philippine Foremost Milling Corp., Morning Star Milling Corp., Atlantic Grains Inc. và Asian Grains cũng bày tỏ sự ủng hộ đối với yêu cầu này.

Các nhà xay xát bột mì tuyên bố việc bán phá giá và đe dọa gây thương tích có thể tái diễn do ngành công nghiệp trong nước vẫn đang phục hồi sau tổn thất do việc bán phá giá bột mì của Thổ Nhĩ Kỳ.

*Nguồn: Reuters*

*Nguồn: Reuters*

## Ấn Độ áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng nhôm lá mỏng nhập khẩu từ các quốc gia Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia và Malaysia.

Bộ Tài chính đã áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng “Nhôm lá mỏng” (có độ dày từ 80 micron trở xuống) nhập khẩu từ Trung Quốc, Malaysia, Thái Lan và Indonesia.

Mức thuế này sẽ có hiệu lực trong vòng 5 năm và dao động từ 93,53 USD đến 976,99 USD/ tấn tùy thuộc vào nhà sản xuất và quốc gia xuất khẩu.

Hành động mới nhất của cơ quan thuế được đưa ra theo khuyến nghị cuối cùng vào tháng 6 năm 2021 của Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) về việc đánh thuế mặt hàng trên.

Các ngành công nghiệp Hindalco, Jindal India và Raviraj Foils đã kiến nghị DGTR khởi xướng điều tra chống bán phá giá. Có thể nhắc lại cuộc khởi xướng điều tra của DGTR vào tháng 6 năm 2020. Tuy nhiên sau đó, DGTR đã không xem xét Hàn Quốc trong cuộc điều tra mặc dù những người khởi kiện đã đề cập đến Hàn Quốc trong đơn khiếu nại của họ.

Nhôm lá mỏng được sử dụng rộng rãi

làm bao bì thức ăn, bao bì dược phẩm và trong bao bì vô trùng giúp tích trữ hàng hoá dễ bị hư hỏng mà không cần ướp lạnh. Hầu hết mọi người đều sử dụng nhôm lá mỏng để bọc và bảo vệ thức ăn như rau củ.

Hiện nay, Ấn Độ cũng là nước sử dụng nhiều nhất các biện pháp chống bán phá giá trong số các thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO)

*Nguồn: Reuters*

## Quyết định cuối cùng của Ấn Độ cho lĩnh vực sợi nhân tạo

Những bước đi gần đây của Thủ tướng Cộng hoà Ấn Độ Modi sẽ giúp cho lĩnh vực sợi nhân tạo (MMF) phát triển, nhưng liệu có đủ để Ấn Độ lấy lại vị thế trên toàn cầu?

Trong nhiều thập kỷ, các nhà hoạch định chính sách của Ấn Độ đã ưu tiên chính sách cho ngành hàng dệt may đối với sợi bông. Lý do không cần tìm kiếm đâu xa đó là Ấn Độ là nhà sản xuất sợi bông lớn nhất trên thế giới, chiếm 25% sản lượng toàn cầu. Với gần 125 nghìn ha, quốc gia có diện tích trồng bông lớn nhất với 6 triệu nông dân làm việc.

Mặc dù được hỗ trợ, sợi bông của Ấn độ đã chững lại trong ngành hàng dệt may xuất khẩu năm nay. Thị phần hàng may mặc có sẵn (RMG) trong giỏ hàng xuất khẩu đã giảm từ 11% năm 2001 xuống còn 4% vào năm 2020. Thị phần của sợi bông đã giảm một nửa kể từ đầu thế kỷ này. Toàn bộ thị phần của hàng dệt may xuất khẩu đã giảm mạnh từ 24% xuống còn 11% trong 2 thập kỷ vừa qua. Điều này là do thế giới đã chuyển từ sợi tự nhiên như sợi bông sang sợi nhân tạo như là polyester, viscose và Kevlar. Hàng may mặc sẵn có hiện nay dựa trên sợi nhân tạo chiếm 70% thương mại toàn cầu (sẽ là 80% vào năm 2025) và thị phần Ấn Độ trong đó chỉ chiếm 2%, mặc dù thực tế đây là quốc gia sản xuất sợi nhân tạo lớn



thứ hai.

Đa phần các ngành hàng dệt may khác đã thích nghi với sự thay đổi này. Thị phần của Trung Quốc trong ngành dệt may sợi nhân tạo (tính đến năm 2019) là 38% trong khi các nhà sản xuất mới gia nhập của Bangladesh và Việt Nam đã tăng lên tới 9% và 6% thị phần tương ứng. Sự thay đổi bắt đầu khi Thủ tướng Narendra Modi gặp mặt 8 đại diện đến từ ngành công nghiệp dệt may vào tháng 12 năm 2019. Ông đã gặp họ để hiểu rõ về các bước đi để phục hồi lĩnh vực may mặc (một ngành tạo việc làm lớn) và thúc đẩy xuất khẩu.

**Đẩy mạnh công viên dệt may**

Vào tháng 8, Chính phủ đã loại bỏ thuế chống bán phá giá với vải tổng hợp viscose - một nguyên liệu đầu vào quan trọng khác đối với hàng dệt may

sợi nhân tạo. Kế hoạch nhanh chóng được thực hiện theo chính sách miễn giảm thuế và thuế cho sản phẩm xuất khẩu (RoTEP) để giảm gánh nặng đối với nhà xuất khẩu và tạo ra sự cạnh tranh.

Đầu tháng 9, chương trình khuyến khích liên kết sản xuất (PLI) dành cho hàng dệt may tập trung vào sợi nhân tạo và hàng dệt may được công bố liên quan đến các ưu đãi trị giá 10.683 triệu Rupee. Các chuyên gia cho rằng chương trình này hấp dẫn và kỳ vọng với các khoản đầu tư từ ít nhất 25.000 triệu Rupee đến 30.000 triệu Rupee trong lĩnh vực sợi nhân tạo bao gồm tăng nguyên liệu đầu vào, quy trình có điều kiện thuận lợi và thiết lập phòng thiết kế. Nếu thực hiện chính xác, chương trình PLI sẽ rút ngắn khoảng cách của Ấn Độ với các đối thủ cạnh tranh về khả năng trong ngành hàng sợi nhân tạo.

Liệu rằng có biện pháp nào giúp Ấn Độ giành lại vị thế thống trị trong ngành xuất khẩu dệt may? Không còn nghi ngờ gì nữa, họ sẽ giúp quốc gia này tăng thị phần trong lĩnh vực sợi nhân tạo của toàn cầu. Nhưng bất kỳ cuộc thảo luận nào về việc giành lại vị thế đã mất là quá sớm. Theo CRISIL tại Mỹ - nơi có thuế nhập khẩu giống với Ấn Độ và các đối thủ cạnh tranh, Bangladesh và Việt Nam cung cấp sản phẩm của họ rẻ hơn lần lượt là 34% và 19%.

### Các vấn đề về thuế quan

Các nhà xuất khẩu Ấn Độ hầu hết mất khả năng cạnh tranh về chi phí do tiêu hao năng lượng cao hơn và chi phí nhân công hậu cần cũng đắt đỏ. Mức lương hàng tháng ở Bangladesh (101 USD), Sri Lanka (148 USD) và Việt Nam (216 USD) thấp hơn rất nhiều so với Ấn Độ (257 USD). Cần phải cải cách nhiều hơn và đầu tư vào cơ sở hạ tầng để giảm chi phí này. Đặc biệt là tự động hóa trong ngành hàng may mặc có sẵn sẽ giúp tăng năng suất và giảm chi phí.

Cho đến khi các nhà xuất khẩu Ấn Độ đạt được khả năng cạnh tranh thì điều quan trọng là chính phủ cần phải khuyến khích họ. Bangladesh và Việt Nam đang cố gắng để làm được điều đó.

Một trong những yếu tố quan trọng khác là khả năng tiếp cận thị trường. Các đối thủ cạnh tranh nhanh chóng tiếp cận ký kết các hiệp định thương mại có nhiều ưu đãi với các quốc gia nhập khẩu. Việt Nam đã có các Hiệp định thương mại tự do (FTA) với các quốc gia như Anh, Canada, Liên minh Châu Âu và áp dụng quy chế tối huệ quốc đối với Hoa Kỳ. Bangladesh xuất khẩu sang Canada và EU với mức thuế bằng không và cũng có hiệp định thương mại tự do được ký kết với Anh. Về phần mình, Ấn Độ đang phải vật lộn để cải thiện thành tích của mình trong việc ký kết các FTA. Các cuộc đàm phán giữa Ấn Độ với EU, Canada và Australia không có tiến triển trong nhiều thời kỳ. Hoa Kỳ đã nói rằng họ không quan tâm đến một hiệp định thương mại với Ấn Độ. Nếu mọi việc suôn sẻ, Ấn Độ có thể có một thỏa thuận với Anh vào năm 2022. Nếu không có cơ hội tiếp cận các hiệp định thương mại có nhiều lợi ích việc xuất khẩu của Ấn Độ sẽ gặp phải những trở ngại lớn.

*Nguồn: Reuters*



## Tác động của quyết định bán phá giá gạch men các doanh nghiệp trong nước của Đài Loan (Trung Quốc)

Quyết định cuối cùng: Ủy ban Thương mại Quốc tế (ITTC) cho biết các nhà sản xuất gạch ốp lát từ Ấn Độ, Indonesia, Malaysia và Việt Nam giảm giá, do đó các nhà sản xuất trong nước bị mất thị phần.

Các nhà cung cấp gạch men từ Ấn Độ, Indonesia, Malaysia và Việt Nam đã gây ảnh hưởng tiêu cực đến ngành công nghiệp của Đài Loan (Trung Quốc) bằng cách đặt giá thấp, không công bằng cho các sản phẩm của Đài Loan (Trung Quốc).

Trong quyết định cuối cùng của mình, Ủy ban ủng hộ các nhà sản xuất gạch men Đài Loan (Trung Quốc) và cho rằng hành vi bán phá giá của các nhà sản xuất gạch men từ Ấn Độ, Indonesia, Malaysia và Việt Nam khiến các nhà sản xuất địa phương bị mất thị phần tại Đài Loan (Trung Quốc).

Các nhà sản xuất gạch men Đài Loan (Trung Quốc) đã chứng kiến thị



phần của họ trên thị trường nội địa giảm mỗi năm, từ 58% năm 2016 xuống còn 44,3% trong quý đầu tiên của năm nay.

Ủy ban cho biết thêm, lô hàng gạch men từ bốn quốc gia này trong quý đầu tiên đã tăng 61,3% so với cùng kỳ năm ngoái do các nhà sản xuất nước ngoài tiếp tục giảm giá tại thị trường Đài Loan.

Ủy ban cho biết trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 3, các nhà cung cấp từ bốn quốc gia này chiếm từ 60 đến 70% tổng lượng nhập khẩu gạch men của Đài Loan (Trung Quốc).

Khi các nhà xuất khẩu gạch men từ bốn quốc gia này giảm giá 12% trong năm 2017, 6,1% vào năm 2018 và 3,4% vào năm 2019, doanh số bán hàng của họ đã tăng hơn 8% trong năm 2018 và 2019, Ủy ban cho biết thêm.

Thị phần sụt giảm làm ảnh hưởng đến tỷ lệ sử dụng nhà máy của các nhà sản xuất gạch Đài Loan (Trung Quốc), khiến hàng tồn kho của họ tăng cao và giảm lợi tức đầu tư xuống chỉ còn 1%.

Ủy ban cho biết việc nhập khẩu gạch men từ bốn quốc gia này đã ảnh hưởng xấu đến ngành công nghiệp Đài Loan (Trung Quốc) - viện dẫn các số liệu làm bằng chứng.

Ủy ban cho biết sẽ chuyển quyết định cuối cùng tới Bộ Tài chính - Cơ quan sẽ quyết định cách thức áp thuế chống bán phá giá đối với các nhà xuất khẩu gạch men từ bốn quốc gia. Tháng 7, các phán quyết cuối cùng

đã được đưa ra xác định rằng các nhà cung cấp gạch men từ bốn quốc gia đã bán phá giá sản phẩm của họ tại thị trường nội địa.

Cuộc điều tra chống bán phá giá được khởi xướng bởi Bộ và Ủy ban vào tháng 10 năm ngoái sau khi Hiệp hội Công nghiệp Gốm Đài Loan (Trung Quốc), Champion Building Materials Co, Tập đoàn Sanyo Tile và Hiland Co đã đệ đơn yêu cầu một cuộc điều tra về các hành vi kinh doanh không công bằng bị cáo buộc bởi các nhà cung cấp từ bốn quốc gia.

*Nguồn: Reuters*

## Liên minh châu Âu kêu gọi hành động ngay để ngăn chặn cuộc khủng hoảng phân bón vào năm 2022

Ủy ban Châu Âu đang được kêu gọi “giải quyết ngay lập tức” thị trường phân bón để ngăn chặn “cuộc khủng hoảng phân bón” vào năm tới.

Hiệp hội Nông dân Ireland (IFA) tuyên bố rằng hiện tại thị trường phân bón châu Âu đang bị rối loạn, đồng thời cho biết thêm rằng “các nhà sản xuất và nông dân phải đối mặt với chi phí đầu vào phân bón tăng cao”.

Hiệp hội cho biết thuế chống bán phá giá do Ủy ban châu Âu áp đặt đối với một số loại phân bón khiến nông dân phải đối mặt với một số mức giá phân bón cao nhất trên toàn cầu.

IFA nhấn mạnh rằng giá phân đạm đã tăng 11% trong vòng 12 tháng qua tính đến cuối tháng 7 và cảnh báo rằng xu hướng này sẽ tiếp tục tăng trong thời gian còn lại của năm.

Sự tăng giá này chủ yếu là do giá khí đốt tự nhiên ở châu Âu tăng



mạnh.

IFA cho biết họ đã phối hợp với các hiệp hội nông nghiệp châu Âu khác để yêu cầu Ủy ban châu Âu đình chỉ biện pháp chống bán phá giá đối với urê amoni nitrat (UAN).

Hiệp hội lập luận rằng chỉ riêng điều này đã khiến nông dân trồng ngũ cốc ở châu Âu tiêu tốn hơn 200 triệu Euro mỗi năm.

Chủ tịch IFA - Tim Cullinan cho biết: “Với giá khí đốt hiện tại và tác động ngược chiều như vậy chắc

chắn sẽ ảnh hưởng đến giá phân bón, việc châu Âu áp thuế chống bán phá giá đối với bất kỳ loại phân bón nào hiện nay là hoàn toàn không thể chấp nhận được. IFA đang viết thư cho Ủy ban châu Âu để tìm cách đình chỉ ngay lập tức các loại thuế chống bán phá giá này”.

Ngoài ra, IFA cũng lưu ý rằng một công ty Mỹ - CF Industries, đã đóng cửa hai nhà máy sản xuất phân bón ở Anh vào đầu tuần này.

Hiệp hội chỉ ra rằng cả hai nhà

sản xuất này đều không thông báo khi nào họ có ý định khởi động lại sản xuất.

Ông Cullinan cho biết, sản lượng phân bón châu Âu giảm sẽ cần phải thay thế bằng phân bón nitơ được sản xuất bên ngoài khu vực châu Âu. Chủ tịch IFA đã kết luận rằng: “Việc bổ sung thuế chống bán phá giá đối với một số loại phân bón nitơ được sản xuất bên ngoài Liên minh Châu Âu làm tăng giá nhập khẩu của các trang trại ở Châu Âu.”

***Nguồn: Reuters***