



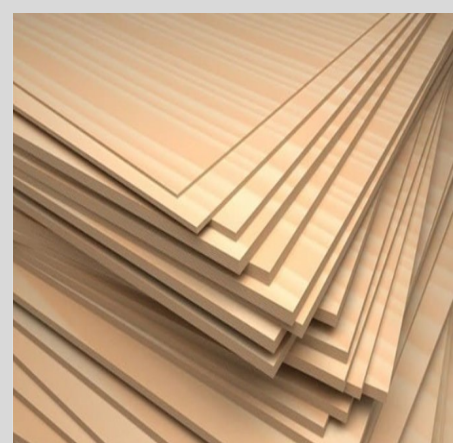
BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ♦ Hoa Kỳ khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp với gỗ dán cứng và trang trí nhập khẩu từ Việt Nam



- ♦ Căng thẳng thương mại Trung Quốc – EU: Khi doanh nghiệp châu Âu trở thành “con tin” trong cuộc xung đột toàn cầu

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Số 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội

www.trav.gov.vn; E-mail: ciew@moit.gov.vn



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Hoa Kỳ khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp với gỗ dán cứng và trang trí nhập khẩu từ Việt Nam **3**
- ♦ Biên bản tham vấn công khai - Vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Ấn Độ và Trung Quốc **4**
- ♦ EU áp thuế chống bán phá giá tạm thời đối với ốc vít nhập khẩu Trung Quốc **6**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Ca-na-đa điều tra thiệt hại đối với sản phẩm nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và Pa-ki-xtan **7**
- ♦ Bra-xin khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thép dây nhập khẩu từ Trung Quốc và Nga **8**
- ♦ Ca-na-đa sẽ “điều chỉnh” thuế trả đũa đối với sản phẩm kim loại nhập khẩu từ Hoa Kỳ **10**
- ♦ Căng thẳng thương mại Trung Quốc – EU: Khi doanh nghiệp châu Âu trở thành “con tin” trong cuộc xung đột toàn cầu **14**
- ♦ Hàn Quốc nhập khẩu thép tấm cường độ cao từ châu Âu tăng mạnh **15**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh vào thị trường Hoa Kỳ **16**

HOA KỲ KHỞI XƯƠNG ĐIỀU TRA CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ VÀ CHỐNG TRỢ CẤP VỚI GỖ DÁN CỨNG VÀ TRANG TRÍ NHẬP KHẨU TỪ VIỆT NAM

Ngày 11 tháng 6 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) khởi xướng điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp (CBPG/CTC) đối với gỗ dán cứng và trang trí nhập khẩu từ Việt Nam.

1. Thông tin chung vụ việc

- *Mã vụ việc:* A-552-851 (CBPG) và C-552-852 (CTC).
- *Nguyên đơn:* Hiệp hội thương mại công bằng với gỗ dán cứng Hoa Kỳ.
- *Ngày nhận đơn:* Ngày 22 tháng 5 năm 2025.
- *Sản phẩm bị điều tra:* gỗ dán cứng và trang trí, chủ yếu thuộc nhóm mã HS 4412 và 9403.
- *Các nước bị điều tra:* Trung Quốc, In-đô-nê-xi-a và Việt Nam. Cả 03 nước này đều bị điều tra CBPG và CTC.
- *Số liệu xuất khẩu:* Theo số liệu do Nguyên đơn viện dẫn từ nguồn của Ủy ban thương mại quốc tế Hoa Kỳ (ITC), trong giai đoạn 2022-2024, Việt Nam xuất khẩu lần lượt khoảng 401 triệu USD, 186 triệu USD và 244 triệu USD sản phẩm bị điều tra sang Hoa Kỳ, đứng vị trí thứ 2 trong 3 nước bị điều tra, sau In-đô-nê-xi-a.
- *Doanh nghiệp xuất khẩu bị cáo buộc bán phá giá và được trợ cấp:* Nguyên đơn nêu tên gần 100 công ty của Việt Nam.

1.1. Điều tra CBPG

- *Thời kỳ điều tra CBPG:* 01/10/2024-31/3/2025.

- *Thời kỳ điều tra thiệt hại*: 03 năm (2022-2024).

- *Biên độ phá giá cáo buộc*: 138,04% - 152,41%.

- *Các yếu tố sử dụng để tính toán biên độ phá giá*:

+ *Giá xuất khẩu*: giá trị trung bình trong thời kỳ điều tra của hàng hóa xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

+ *Giá thông thường*: do Hoa Kỳ coi Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế phi thị trường, nên DOC sẽ sử dụng các giá trị thay thế của quốc gia khác để tính toán biên độ phá giá cho Việt Nam.

Trong vụ việc này, DOC dự kiến sử dụng In-đô-nê-xi-a là quốc gia thay thế do cho rằng In-đô-nê-xi-a có mức độ phát triển kinh tế tương đồng với Việt Nam và có số lượng đáng kể các nhà sản xuất gỗ bị điều tra, tương tự như đề nghị của Nguyên đơn.

Các bên có thời hạn bình luận về giá trị thay thế trong vòng 30 ngày trước ngày DOC dự kiến ban hành kết luận sơ bộ của vụ việc.

1.2. Điều tra CTC

- *Thời kỳ điều tra CTC*: năm 2024.

- *Thời kỳ điều tra thiệt hại*: 03 năm (2022-2024).

- *Biên độ CTC bị điều tra với hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam*: DOC chưa đưa ra biên độ trợ cấp cáo buộc với Việt Nam.

- *Các chương trình trợ cấp bị điều tra*: DOC đã khởi xướng điều tra **26 chương trình** trợ cấp từ Chính phủ, thuộc các nhóm:

(1) Nhóm các chương trình cho vay: gồm các chương trình cho vay ưu đãi của các Ngân hàng thương mại cổ phần có vốn nhà nước (SOCBs); chương trình bao thanh toán của SOCBs; bảo lãnh xuất khẩu của SOCBs; chương trình tín dụng

đầu tư và tín dụng xuất khẩu của Ngân hàng Phát triển Việt Nam (VDB); chương trình hỗ trợ ưu đãi lãi suất của Ngân hàng Nhà nước.

(2) Chương trình tài trợ: gồm các chương trình tài trợ xúc tiến xuất khẩu và hỗ trợ đầu tư.

(3) Nhóm các chương trình ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp: gồm các chương trình về ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp trong các khu vực đặc biệt; ưu đãi thuế theo Nghị định số 24/2007/NĐ-CP; chương trình khấu hao nhanh và tăng chi phí được giảm trừ.

(4) Nhóm các chương trình ưu đãi miễn và hoàn thuế nhập khẩu: gồm các chương trình về miễn thuế nhập khẩu để sản xuất hàng xuất khẩu; hoàn thuế nhập khẩu nguyên vật liệu thô để sản xuất hàng xuất khẩu; miễn thuế nhập khẩu khi nhập khẩu vào khu công nghiệp; miễn thuế nhập khẩu cho doanh nghiệp FDI; miễn thuế nhập khẩu nguyên vật liệu thô cho doanh nghiệp chế xuất và khu chế xuất xuất khẩu; gói hỗ trợ dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ; ưu đãi cho các ngành công nghiệp phụ trợ.

(5) Nhóm các chương trình ưu đãi về đất: gồm các chương trình miễn giảm tiền thuê đất/mặt nước cho ngành được khuyến khích; miễn thuế/phí sử dụng đất cho ngành được khuyến khích; miễn hoặc giảm tiền thuê đất cho doanh nghiệp trong khu vực đặc biệt theo Nghị định số 35/2022/NĐ-CP; miễn hoặc giảm tiền thuê cho doanh nghiệp FDI; miễn hoặc giảm tiền thuê theo Quyết định số 189/2000.

(6) Cung cấp tiện ích với mức giá ưu đãi: gồm các chương trình cung cấp các tiện ích điện, nước và các tiện ích khác trong khu công nghiệp và khu chế xuất với mức giá ưu đãi; cung cấp gỗ xẻ đầu vào với mức giá ưu đãi

(7) Trợ cấp xuyên quốc gia: Nguyên đơn cáo buộc do Chính phủ Trung Quốc sở hữu gần như toàn bộ diện tích khai thác rừng ở Trung Quốc, thông qua việc hạn chế cấp phép khai thác gỗ. Điều này đã dẫn tới việc ván (veneer) Trung Quốc đang được bán với giá thấp hơn giá thông thường. Các nhà sản xuất/xuất khẩu

Việt Nam khi nhập khẩu ván để sản xuất sản phẩm bị điều tra, đã gián tiếp hưởng trợ cấp từ Chính phủ Trung Quốc.

2. Quy trình, thủ tục tiếp theo

2.1. Các mốc thời gian chính

Theo quy định điều tra của Hoa Kỳ, có 02 cơ quan tham gia trong một vụ việc điều tra CBPG và CTC: DOC điều tra về hành vi bán phá giá và trợ cấp và chịu trách nhiệm chung về kết quả điều tra trong khi ITC chịu trách nhiệm đánh giá thiệt hại của ngành sản xuất trong nước. Chỉ khi DOC xác định có tồn tại hành vi bán phá giá/trợ cấp và ITC xác định ngành sản xuất nội địa chịu thiệt hại do hàng nhập khẩu bị phá giá/trợ cấp gây ra, thì Hoa Kỳ mới ban hành Lệnh áp thuế với Việt Nam. Nếu một trong 02 bên kết luận không tồn tại trợ cấp hoặc thiệt hại, thì vụ việc sẽ chấm dứt.

2.2. Quy trình điều tra tại DOC

DOC tập trung điều tra các nhà sản xuất xuất khẩu và Chính phủ Việt Nam để xác định hành vi bán phá giá/trợ cấp.

(1) Lựa chọn bị đơn bắt buộc

Ngày 11 tháng 6 năm 2024, sau khi khởi xướng điều tra, DOC đã ban hành Bản câu hỏi về Lượng và Giá trị (Q&V) cho cả 02 vụ việc CBPG và CTC, để thu thập thông tin, nhằm lựa chọn bị đơn bắt buộc. Thời hạn trả lời hiện đang là ngày 25 tháng 6 năm 2025 với CTC và đã được gia hạn đến ngày 2 tháng 7 năm 2025 với CBPG. Tất cả các doanh nghiệp nằm trong danh sách nhận 02 bản câu hỏi Q&V của DOC và các doanh nghiệp muốn được hưởng thuế suất CBPG riêng rẽ đều phải trả lời.

Theo thông lệ, DOC sẽ dựa trên phản hồi Bản câu hỏi Q&V và số liệu của Hải quan Hoa Kỳ để lựa chọn 2 bị đơn bắt buộc (*thường là các nhà xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam về lượng trong giai đoạn điều tra*). Các bị đơn bắt buộc sẽ được điều tra và xác định biên độ phá giá/biên độ trợ cấp riêng.

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFOREST), trong giai đoạn 2024-2025, 03 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam *có thể* bao gồm: Triệu Thái Sơn Greatwood và Junma Phú Thọ. Do phía Việt Nam ghi nhận số liệu xuất khẩu của Việt Nam theo ngày hàng hóa xuất cảng khỏi Việt Nam, nhưng phía Hoa Kỳ ghi nhận số liệu xuất khẩu của Việt Nam theo ngày hàng hóa nhập cảng vào Hoa Kỳ. Ngoài ra, DOC yêu cầu quy đổi đơn vị lượng xuất khẩu sang m³. Do đó, số liệu của VIFOREST có thể sẽ có sự khác biệt với số liệu của Hoa Kỳ nhằm lựa chọn bị đơn bắt buộc cho giai đoạn điều tra.

Ngoài ra, do thời kỳ điều tra của vụ việc CBPG (*quý IV/2024 và quý I/2025*) khác với thời kỳ điều tra của vụ việc CTC (*năm 2024*), có khả năng bị đơn bắt buộc của vụ việc CBPG khác với bị đơn bắt buộc của vụ việc CTC.

(2) Đăng ký làm bị đơn riêng rẽ (chỉ áp dụng với vụ việc CBPG)

Riêng trong vụ việc điều tra CBPG, trong trường hợp không được lựa chọn làm bị đơn bắt buộc, các doanh nghiệp phải đăng ký hưởng thuế suất riêng rẽ để được tính thuế dựa trên kết quả của bị đơn bắt buộc (nếu không sẽ bị áp dụng mức thuế toàn quốc, thường bằng mức cáo buộc). Các doanh nghiệp cần chứng minh hoạt động độc lập, không chịu sự kiểm soát của Chính phủ cả về pháp lý và thực tiễn. Mức thuế suất riêng rẽ bằng bình quân gia quyền các biên độ phá giá của các bị đơn bắt buộc (loại trừ các biên độ bằng 0, biên độ dưới ngưỡng tối thiểu, và biên độ dựa trên dữ liệu sẵn có bất lợi). Thời hạn để nộp Đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ là 21 ngày kể từ ngày khởi xướng.

Trong trường hợp doanh nghiệp không nộp Đơn xin hưởng thuế suất riêng rẽ hoặc doanh nghiệp đã nộp, nhưng không được chấp nhận, thì biên độ phá giá dành cho các doanh nghiệp sẽ là biên độ phá giá chung (*thường rất cao, có thể bằng với biên độ phá giá cáo buộc*).

(3) Bình luận và phản biện về phạm vi sản phẩm

Các bên liên quan có thể nêu ý kiến về phạm vi sản phẩm bị điều tra. Thời hạn bình luận hiện được gia hạn đến ngày 8 tháng 7 năm 2025 và thời gian phản biện được gia hạn đến ngày 18 tháng 7 năm 2025.

(4) Trả lời Bản câu hỏi điều tra

Sau khi xác định được bị đơn bắt buộc, DOC sẽ ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho bị đơn bắt buộc. Trong vụ việc CTC, DOC sẽ ban hành thêm Bản câu hỏi điều tra dành cho Chính phủ. Thời hạn trả lời thường là 30 ngày kể từ ngày ban hành bản câu hỏi ban đầu (*có thể xin gia hạn*). DOC có thể ban hành các bản câu hỏi bổ sung với thời hạn ngắn hơn.

(5) Kết luận sơ bộ

- Vụ việc CBPG: dự kiến ngày 29 tháng 10 năm 2025, có thể gia hạn đến ngày 18 tháng 12 năm 2025.
- Vụ việc CTC: dự kiến ngày 15 tháng 8 năm 2025, có thể gia hạn đến ngày 20 tháng 10 năm 2025.

Lưu ý, DOC có thể áp dụng thuế hồi tố đến 90 ngày trước ngày áp thuế sơ bộ trong trường hợp có bằng chứng cho thấy tồn tại “tình trạng khẩn cấp” (nhập khẩu tăng đột biến) theo cáo buộc của Nguyên đơn.

(6) Thẩm tra tại chỗ: sau khi có kết luận sơ bộ, DOC có thể tiến hành thẩm tra tại chỗ doanh nghiệp và Chính phủ (chỉ thẩm tra Chính phủ trong vụ việc trợ cấp).

(7) Kết luận cuối cùng: 75 ngày từ ngày kể từ ngày ban hành kết luận sơ bộ, có thể gia hạn (dự kiến là ngày 7 tháng 5 năm 2026).

2.3. Quy trình điều tra tại ITC

ITC tập trung điều tra, xác định việc bán phá giá/trợ cấp có phải là nguyên nhân dẫn đến thiệt hại của ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ hay không.

Hầu hết các vụ việc đều kết luận có thiệt hại dựa trên bằng chứng do ngành sản xuất nội địa Hoa Kỳ cung cấp.

3. Một số khuyến nghị ứng phó

(i) Đối với Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam:

Cập nhật thông tin đến các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị điều tra.

(ii) Đối với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu liên quan:

- Tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến của vụ việc; chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra CBPG và CTC của Hoa Kỳ; đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu;
- Hợp tác đầy đủ với cơ quan điều tra Hoa Kỳ trong suốt quá trình diễn ra vụ việc. Bất kỳ hành động thể hiện sự bất hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ có thể dẫn tới việc cơ quan điều tra Hoa Kỳ sử dụng các chứng cứ sẵn có bất lợi hoặc áp dụng mức thuế CBPG và CTC cao nhất cho doanh nghiệp;
- Chủ động đăng ký tài khoản IA ACCESS tại cổng thông tin điện tử của DOC (<https://access.trade.gov/login.aspx>) nhằm cập nhật thông tin và nộp các văn bản, tài liệu liên quan tới Cơ quan điều tra Hoa Kỳ;
- Thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Chuyên viên phụ trách: Trần Thị Lan Hương, Điện thoại: 024.7303.7898 (số máy lẻ 107), Email: huongttl@moit.gov.vn, ngocny@moit.gov.vn, thona@moit.gov.vn).

BIÊN BẢN THAM VẤN CÔNG KHAI - VỤ VIỆC ĐIỀU TRA ÁP DỤNG BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI SẢN PHẨM THÉP CÁN NÓNG CÓ XUẤT XỨ TỪ ẤN ĐỘ VÀ TRUNG QUỐC

Ngày 04 tháng 6 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại đã tổ chức phiên tham vấn công khai vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Ấn Độ và Trung Quốc.

Phiên tham vấn công khai được thực hiện theo quy định tại Điều 70 Luật Quản lý ngoại thương năm 2017 và Điều 13 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm tạo cơ hội cho các bên liên quan đến vụ việc trình bày ý kiến, quan điểm cũng như cung cấp các thông tin có liên quan đến vụ việc.

Phiên tham vấn đã diễn ra với sự tham dự của 87 đại biểu đại diện cho các bên liên quan đến vụ việc, cụ thể gồm:

- i. Cục Phòng vệ thương mại – Cơ quan điều tra;
- ii. Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công; Cục Công nghiệp; và Vụ Pháp chế (Bộ Công Thương)
- iii. Đại diện Bộ Tài chính: Cục Hải quan – Ban Nghiệp vụ thuế hải quan;
- iv. Các hiệp hội: Hiệp hội Sắt thép Trung Quốc; Hiệp hội Thép Việt Nam; Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam; Hiệp hội Doanh nghiệp Cơ khí Việt Nam
- v. Doanh nghiệp sản xuất trong nước;
- vi. Doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu nước ngoài;
- vii. Doanh nghiệp nhập khẩu; và

viii. Đại diện theo ủy quyền của bên liên quan vụ việc AD20 tham gia buổi tham vấn.

Tại buổi tham vấn, Cơ quan điều tra đã lắng nghe ý kiến của đại diện tất cả các bên liên quan về vụ việc. Tất cả các ý kiến, quan điểm của các bên liên quan được Cơ quan điều tra tổng hợp, xem xét và đánh giá trong kết luận điều tra cuối cùng của vụ việc và đảm bảo việc điều tra được thực hiện một cách công bằng, minh bạch theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam và WTO.

Cục Phòng vệ thương mại đã hoàn thiện biên bản tham vấn công khai và gửi đến các bên liên quan trong vụ việc.

Tóm tắt thông tin vụ việc

- Ngày 26 tháng 7 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1985/QĐ-BCT ngày 26 tháng 7 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Ấn Độ và Trung Quốc.
- Ngày 21 tháng 02 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 460/QĐ-BCT áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với một số sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Ấn Độ và Trung Quốc.
- Ngày 04 tháng 6 năm 2025, Cơ quan điều tra đã tổ chức phiên tham vấn công khai trong vụ việc điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép cán nóng có xuất xứ từ Cộng hòa Ấn Độ và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa với các bên liên quan nhằm tạo điều kiện cho các bên trình bày ý kiến và cung cấp thông tin cần thiết tới Cơ quan điều tra. Phiên tham vấn được tổ chức dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến với sự tham gia của đại diện các bên liên quan trong vụ việc.

Tiếp theo, Cục Phòng vệ thương mại sẽ hoàn thiện kết luận điều tra cuối cùng của vụ việc. Trên cơ sở kết luận điều tra cuối cùng, Bộ Công Thương sẽ ban hành quyết định chính thức về vụ việc.

EU ÁP THUẾ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ TẠM THỜI ĐỐI VỚI ỐC VÍT NHẬP KHẨU TRUNG QUỐC

Liên minh châu Âu (EU) mới đây đã ra quyết định áp dụng mức thuế chống bán phá giá tạm thời dao động từ 62,3% đến 80,7% đối với các loại ốc vít làm từ sắt hoặc thép không gỉ, có hoặc không kèm theo đai ốc và vòng đệm, được nhập khẩu từ Trung Quốc. Động thái này cho thấy thái độ ngày càng cứng rắn của EU trong việc ứng phó với những hành vi bị xem là cạnh tranh không công bằng từ phía các nhà sản xuất Trung Quốc – đặc biệt trong bối cảnh mối quan hệ thương mại giữa hai bên căng thẳng.

Theo thông tin được ghi nhận, loại sản phẩm bị áp thuế là các sản phẩm có mã số thuộc hệ thống mã số phân loại hàng hóa CN: 7318.15.42 và 7318.15.48 – chủ yếu là ốc vít không có đầu, được ứng dụng rộng rãi trong nhiều ngành công nghiệp. Một số sản phẩm đặc thù như ốc vít dùng cho gỗ, ốc vít có móc hoặc vòng, ốc tự khoan, và ốc vít dùng cho đường ray xe lửa đã được loại trừ khỏi phạm vi áp dụng.

Ủy ban châu Âu (EC) đưa ra quyết định này sau khi tiến hành điều tra sơ bộ về việc các sản phẩm nói trên được bán tại thị trường EU với mức giá thấp hơn đáng kể so với giá trị thông thường, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành sản xuất trong khối. Các mức thuế khác nhau đã được áp dụng tùy thuộc vào từng doanh nghiệp xuất khẩu. Công ty Zhejiang Junyue Standard Part Co., Ltd. bị áp thuế 62,3%; các công ty thuộc nhóm Brother Group bị áp thuế 63,9%; trong khi các công ty trong nhóm Chinafar Group phải chịu thuế suất cao nhất là 80,7%. Những công ty khác đã hợp tác được áp dụng mức 67,4%, và bất kỳ nhà xuất khẩu nào không được nêu đích danh sẽ bị áp dụng mức thuế tối đa 80,7%.

Trong những năm gần đây, EU đã bắt đầu thực hiện chính sách thương mại chủ động và quyết liệt hơn với Trung Quốc. Từ ngành năng lượng sạch đến thép, EU liên tục điều tra và áp dụng các biện pháp thuế phòng vệ thương mại, với lý do bảo vệ các ngành sản xuất trong nước trước những đe dọa từ hàng hóa giá rẻ và bị

ngiht trợ cấp từ Trung Quốc. Trong khi Trung Quốc cho rằng các động thái này là mang tính phân biệt đối xử, thì EU khẳng định rằng họ chỉ đang hành động vì sự công bằng trong thương mại toàn cầu.

Tổng hợp từ South East Asia Iron and Steel Institute (seaisi.org)

CA-NA-ĐA ĐIỀU TRA THIẾT HẠI ĐỐI VỚI SẢN PHẨM NHỰA PET NHẬP KHẨU TỪ TRUNG QUỐC VÀ PA-KI-XTAN

Ngày 18 tháng 6 năm 2025, Tòa án Thương mại Quốc tế Ca-na-đa (CITT) đã chính thức khởi xướng cuộc điều tra thiệt hại liên quan đến việc nhập khẩu sản phẩm polyethylene terephthalate (PET) từ Trung Quốc và Pa-ki-xtan. Cuộc điều tra này nhằm xác định liệu hành vi bán phá giá từ cả hai quốc gia và việc trợ cấp từ phía Trung Quốc có gây ra thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại cho ngành công nghiệp nội địa Ca-na-đa hay không.

Động thái này được đưa ra sau khi Cơ quan Dịch vụ Biên giới Ca-na-đa (CBSA) thông báo rằng họ đã đưa ra các kết luận sơ bộ về hành vi bán phá giá và trợ cấp đối với sản phẩm nhựa PET nhập khẩu từ hai quốc gia nói trên. Theo quy trình, CITT sẽ đưa ra phán quyết cuối cùng vào ngày 15 tháng 10 năm 2025, dựa trên các bằng chứng và lập luận được trình bày trong quá trình điều tra.

Polyethylene terephthalate (PET) là một loại nhựa nhiệt dẻo được sử dụng rộng rãi trong sản xuất chai nhựa, bao bì thực phẩm, sợi dệt và nhiều ứng dụng công nghiệp khác. Với nhu cầu ngày càng tăng trong ngành tiêu dùng và công nghiệp, nhựa PET trở thành một mặt hàng chiến lược, đặc biệt trong bối cảnh các quốc gia đang tìm cách bảo vệ chuỗi cung ứng nội địa và giảm phụ thuộc vào nhập khẩu.

Tại Ca-na-đa, ngành công nghiệp hóa chất và bao bì đang phát triển, nhựa PET được coi là một sản phẩm quan trọng. Việc nhập khẩu nhựa PET với giá thấp hơn giá trị thị trường từ Trung Quốc và Pa-ki-xtan có thể gây ra áp lực lớn đối với các

nhà sản xuất trong nước, dẫn đến giảm lợi nhuận, mất thị phần và thậm chí là đóng cửa các nhà máy.

Tòa án Thương mại Quốc tế Ca-na-đa là một cơ quan bán tự pháp độc lập, hoạt động dưới sự giám sát của Bộ Tài chính và báo cáo trực tiếp lên Quốc hội. CITT có nhiệm vụ xử lý các vụ việc liên quan đến hàng hóa bị bán phá giá, trợ cấp không công bằng, khiếu nại về đấu thầu chính phủ và các kháng cáo liên quan đến thuế quan.

Nếu CITT kết luận rằng hành vi bán phá giá và trợ cấp đã gây ra thiệt hại, Ca-na-đa có thể áp dụng các biện pháp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với nhựa PET nhập khẩu từ Trung Quốc và Pa-ki-xtan. Điều này sẽ làm tăng chi phí nhập khẩu, bảo vệ các nhà sản xuất nội địa và có thể dẫn đến phản ứng trả đũa từ các quốc gia bị ảnh hưởng.

Động thái này cũng phản ánh xu hướng toàn cầu, trong đó các quốc gia ngày càng sử dụng các công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp trong nước trước làn sóng hàng hóa giá rẻ từ các nền kinh tế có trợ cấp. Trong bối cảnh căng thẳng thương mại giữa phương Tây và Trung Quốc ngày càng gia tăng, Ca-na-đa đang thể hiện lập trường cứng rắn hơn trong việc bảo vệ lợi ích kinh tế quốc gia.

Tổng hợp từ Chính phủ Ca-na-đa (canada.ca)

BRA-XIN KHỞI XƯỞNG ĐIỀU TRA CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ ĐỐI VỚI THÉP DÂY NHẬP KHẨU TỪ TRUNG QUỐC VÀ NGA

Ngày 17 tháng 6 năm 2025, Chính phủ Bra-xin đã chính thức khởi xướng một cuộc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép dây carbon (carbon steel wire rod) có xuất xứ từ Trung Quốc và Nga. Thông báo được ban hành bởi Ủy ban Ngoại thương (SECEX) thuộc Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Bra-xin.

Cuộc điều tra được bắt đầu sau khi SECEX nhận được đơn kiến nghị từ các nhà sản xuất trong nước gồm ArcelorMittal Brasil S.A., Gerdau Açominas S.A. và Gerdau S.A. vào ngày 31 tháng 10 năm 2024. Các sản phẩm bị điều tra được phân loại theo hệ thống mã số phân loại hàng hóa được sử dụng trong khối Thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR) như sau: 7213.91.10, 7213.91.90, 7213.99.10, 7213.99.90, 7227.90.00, 7213.20.00 và 7227.20.00.

Thời kỳ điều tra hành vi bán phá giá từ tháng 7 năm 2023 đến tháng 6 năm 2024; trong khi thời kỳ điều tra đánh giá thiệt hại đối với ngành công nghiệp nội địa từ tháng 7 năm 2019 đến tháng 6 năm 2024.

SECEX đã yêu cầu các bên liên quan gửi ý kiến và tài liệu thông qua hệ thống thông tin điện tử trong vòng 20 ngày kể từ ngày công bố. Ngoài ra, các bên có thể yêu cầu tổ chức phiên điều trần trong vòng 5 tháng kể từ ngày bắt đầu điều tra.

Đây được xem là một bước đi quan trọng trong nỗ lực của Bra-xin nhằm bảo vệ ngành công nghiệp thép trong nước trước sự cạnh tranh không công bằng từ hàng nhập khẩu giá rẻ.

Bra-xin thời gian qua đã tăng cường áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm bảo vệ nền công nghiệp trong nước trước làn sóng hàng nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc. Không chỉ khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với thép dây

carbon có xuất xứ Trung Quốc và Nga, nước này còn mở rộng phạm vi áp thuế đối với nhiều sản phẩm Trung Quốc khác như thép cán nguội, tôn mạ kẽm, sợi polyester, cáp quang và hóa chất công nghiệp. Các biện pháp được đưa ra sau khi ghi nhận tình trạng các doanh nghiệp nội địa bị thiệt hại nghiêm trọng về thị phần, công suất và lợi nhuận. Ngành thép Bra-xin, đặc biệt, cho biết họ đang hoạt động dưới công suất và gặp khó khăn trong cạnh tranh công bằng với sản phẩm Trung Quốc được cho là trợ giá. Chính phủ Bra-xin cho rằng những biện pháp này là cần thiết để duy trì sự tồn tại của các ngành sản xuất chiến lược, đồng thời ngăn chặn hành vi lẩn tránh thuế và biến đổi thành phần sản phẩm để né biện pháp bảo hộ. Tuy nhiên, các động thái này có nguy cơ làm leo thang căng thẳng thương mại giữa hai nước, đặc biệt trong bối cảnh Bra-xin là đối tác thương mại quan trọng trong khuôn khổ BRICS (BRICS là một khuôn khổ hợp tác quốc tế bao gồm các nền kinh tế lớn đang phát triển, bao gồm Bra-xin, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc và Nam Phi) mà Trung Quốc đóng vai trò chủ chốt. Hiện tại, Trung Quốc chưa có phản ứng công khai, song những động thái từ Bra-xin cho thấy quốc gia Nam Mỹ này đang từng bước khẳng định lập trường mạnh mẽ hơn trong việc bảo vệ lợi ích kinh tế quốc gia trước cạnh tranh toàn cầu.

Tổng hợp từ Steel Radar (steelradar.com)

CA-NA-ĐA SẼ “ĐIỀU CHỈNH” THUẾ TRẢ ĐŨA ĐỐI VỚI SẢN PHẨM KIM LOẠI NHẬP KHẨU TỪ HOA KỲ

Ngày 19 tháng 6 năm 2025, Thủ tướng Ca-na-đa Mark Carney cho biết Ca-na-đa sẽ “điều chỉnh” mức thuế trả đũa 25% hiện tại đối với thép và nhôm nhập khẩu từ Hoa Kỳ nếu hai bên không đạt được thỏa thuận thương mại song phương trong vòng 30 ngày, nhằm đáp trả việc Hoa Kỳ tăng gấp đôi mức thuế đối với các mặt hàng này.

Nước này sẽ điều chỉnh các mức thuế trả đũa hiện có đối với sản phẩm thép và nhôm của Hoa Kỳ vào ngày 21 tháng 7 tới đây, khi kết thúc thời hạn 30 ngày.

Ông Mark Carney cũng công bố một loạt biện pháp hỗ trợ ngành thép và nhôm trong nước đang phải đối mặt với mức thuế 50% từ phía Hoa Kỳ, bao gồm quy định mua sắm ưu tiên nhà cung cấp nội địa và các biện pháp chống bán phá giá.

Ca-na-đa hiện là nhà cung cấp thép và nhôm lớn nhất cho thị trường Hoa Kỳ. Trước đó trong tháng 6, Ca-na-đa đã lên án việc Hoa Kỳ tăng gấp đôi thuế nhập khẩu đối với thép và nhôm của nước này, ông Mark Carney gọi đây là hành động “vô lý” và “trái pháp luật”.

Đồng thời, Ca-na-đa và Hoa Kỳ đã bắt đầu các cuộc đàm phán chuyên sâu nhằm tái thiết lập quan hệ thương mại song phương. Ngày 16 tháng 6 năm 2025, tại hội nghị thượng đỉnh G7 tổ chức tại Ca-na-đa, các lãnh đạo đã thúc giục Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump rút lui khỏi cuộc chiến thương mại gây nhiều thiệt hại này.

Sau cuộc gặp bên lề hội nghị giữa hai lãnh đạo đứng đầu Hoa Kỳ và Ca-na-đa, chính phủ Ca-na-đa cho biết hai bên có thể đạt được thỏa thuận thương mại trong vòng 30 ngày. Các cuộc đàm phán hiện vẫn đang tiếp tục.

Ông Carney cho biết, một kết quả tích cực từ các cuộc đàm phán sẽ là “ổn định quan hệ thương mại với Hoa Kỳ” và “đảm bảo quyền tiếp cận thị trường Hoa Kỳ cho các doanh nghiệp Ca-na-đa” mà không bị “ràng buộc trong quan hệ với phần còn lại của thế giới.”

Theo dữ liệu của chính phủ Hoa Kỳ, năm ngoái Ca-na-đa đã xuất khẩu 5,95 triệu tấn thép và 3,15 triệu tấn nhôm sang Hoa Kỳ.

Tổng hợp từ The Business Times (businesstimes.com)

CĂNG THẲNG THƯƠNG MẠI TRUNG QUỐC – EU: KHI DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU TRỞ THÀNH “CON TIN” TRONG CUỘC XUNG ĐỘT TOÀN CẦU

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu ngày càng bị ảnh hưởng bởi địa chính trị, mối quan hệ kinh tế giữa Trung Quốc và Liên minh châu Âu (EU) đang rơi vào trạng thái căng thẳng nghiêm trọng. Những tranh chấp thương mại không còn đơn thuần chỉ là vấn đề thuế quan hay chính sách công nghiệp – chúng đã trở thành một phần của cuộc cạnh tranh chiến lược rộng lớn hơn giữa các siêu cường, mà hệ quả là các doanh nghiệp nước thứ ba bị kéo vào vòng xoáy bất ổn.

Ông Jens Eskelund, Giám đốc điều hành Maersk Trung Quốc và Chủ tịch Phòng Thương mại châu Âu tại Trung Quốc cho biết các công ty châu Âu hiện đang bị “giữ làm con tin” trong cuộc đối đầu giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ. Nguyên nhân là các biện pháp kiểm soát xuất khẩu đắt hiếm của Trung Quốc – những nguyên liệu quan trọng cho ngành công nghệ cao như xe điện, năng lượng sạch và quốc phòng – đang gây ra gián đoạn sản xuất tại châu Âu, bất chấp việc Trung Quốc và Hoa Kỳ đã đạt được một thỏa thuận thương mại tạm thời.

Theo ông Eskelund, chính quyền Trung Quốc lo ngại rằng Hoa Kỳ có thể gián tiếp tiếp cận được các khoáng sản này thông qua các nhà nhập khẩu châu Âu, vì thế đã siết chặt xuất khẩu ngay cả khi việc này ảnh hưởng đến các quốc gia không liên quan trực tiếp. Và hậu quả là, các doanh nghiệp châu Âu – vốn đang duy trì hoạt động cả ở Trung Quốc lẫn thị trường toàn cầu – rơi vào thế bị kẹp giữa hai cường quốc.

Tình hình càng trở nên phức tạp khi Liên minh châu Âu gần đây đã hủy một cuộc họp kinh tế tiền hội nghị thượng đỉnh EU – Trung Quốc. EU cũng đưa ra loạt biện pháp phòng vệ thương mại nhắm vào các sản phẩm Trung Quốc mà họ cho là được trợ giá không công bằng, đặc biệt trong các lĩnh vực như xe điện, pin năng lượng và công nghệ xanh. Đáp lại, Trung Quốc đã khởi động hàng loạt cuộc điều

tra thương mại nhắm vào hàng hóa xuất xứ từ EU, từ sản phẩm thịt lợn cho tới rượu vang.

Theo các nhà phân tích, cả Trung Quốc và EU đều đang sử dụng các công cụ thương mại như đòn bẩy chính trị – một xu hướng từng chỉ thấy ở mối quan hệ Hoa Kỳ - Trung Quốc trong thập kỷ qua. Giờ đây, EU cũng nhận thức rõ rằng họ không thể đứng ngoài những va chạm kinh tế mang tính hệ thống này.

Ông Eskelund cho rằng mức độ bất định trong quan hệ thương mại hiện nay là nghiêm trọng nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008. Ông kêu gọi hai bên cần xây dựng một mô hình hợp tác mới, trong đó lợi ích của toàn cầu hóa và thương mại phải được chia sẻ công bằng và không trở thành công cụ chiến lược của bất kỳ ai.

Tuy nhiên, ông cũng thẳng thắn thừa nhận rằng kỳ vọng cho hội nghị thượng đỉnh EU – Trung Quốc sắp tới là không cao. Khi mà những rạn nứt về niềm tin đang lan rộng, và các doanh nghiệp ngày càng cảm thấy bất an, một thỏa thuận toàn diện giữa hai bên có lẽ vẫn còn rất xa vời.

Tổng hợp từ Scand Asia (scandasia.com)

HÀN QUỐC NHẬP KHẨU THÉP TẤM CƯỜNG ĐỘ CAO TỪ CHÂU ÂU TĂNG MẠNH

Sau khi chính phủ Hàn Quốc áp dụng thuế chống bán phá giá tạm thời đối với thép tấm cán nóng từ Trung Quốc kể từ tháng 4, tỷ lệ sản phẩm châu Âu trong thị trường thép tấm cường độ cao đã tăng đáng kể, trong khi nhu cầu đối với sản phẩm Trung Quốc suy giảm.

Thép tấm cường độ cao là loại thép có độ bền kéo trên 490 MPa, được sử dụng trong các ngành như máy móc xây dựng. Các doanh nghiệp sử dụng loại thép này đã yêu cầu được miễn thuế, cho rằng nguồn cung trong nước rất hạn chế.

Số liệu cập nhật đến ngày 19 tháng 6 năm 2025, khối lượng nhập khẩu ba loại thép tấm cường độ cao chịu thuế chống bán phá giá trong tháng trước đạt 3.405 tấn, trong đó sản phẩm từ Đức, Bỉ, Thụy Điển và Tây Ban Nha chiếm 89,4% (3.043 tấn). Khối lượng nhập khẩu này tăng 49,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, tỷ lệ nhập khẩu từ Trung Quốc chỉ chiếm 1,9% và từ Nhật Bản là 8,8%.

Trước đây, Trung Quốc và Nhật Bản chiếm khoảng 80% tổng lượng nhập khẩu thép tấm cường độ cao. Cùng kỳ năm ngoái, sản phẩm từ châu Âu chỉ chiếm 23,4%, trong khi Trung Quốc và Nhật Bản chiếm 75,6%.

Ngành công nghiệp nội địa cho biết nguồn cung trong nước đối với loại thép này đang rất khó khăn, và khi thuế chống bán phá giá được áp dụng với sản phẩm Trung Quốc, các doanh nghiệp chỉ có thể nhập khẩu lượng cần thiết từ châu Âu. Chính phủ Hàn Quốc đã quyết định áp mức thuế chống bán phá giá lên tới 38,02% đối với thép tấm cán nóng Trung Quốc trong vòng bốn tháng kể từ ngày 24 tháng 4.

Theo Cơ quan Hải quan Hàn Quốc, giá nhập khẩu trung bình của thép tấm cường độ cao từ Trung Quốc trước khi áp thuế là 801 USD/tấn, trong khi giá từ châu Âu là 1.881 USD/tấn. Một chuyên gia trong ngành cho biết: “Chênh lệch giá có thể lớn do một số loại thép đặc biệt, nhưng các sản phẩm chủ lực từ châu Âu vẫn đắt hơn hơn 30% so với hàng Trung Quốc.”

Nguồn cung trong nước đối với thép có độ bền kéo 980 MPa và giới hạn chảy 960 MPa – thường dùng trong xe bơm bê tông hoặc kết cấu đặc biệt – vẫn còn hạn chế. Thép cán nóng của Hyundai Steel chỉ đạt giới hạn chảy tối đa 690 MPa và độ bền kéo 840 MPa; trong khi POSCO đạt giới hạn chảy 885 MPa và độ bền kéo 1.130 MPa. (Giới hạn chảy là mức ứng suất tối đa mà vật liệu có thể chịu được mà vẫn trở lại trạng thái ban đầu; vượt quá mức này sẽ gây biến dạng vĩnh viễn.)

Các doanh nghiệp đã yêu cầu miễn trừ thuế đối với thép có độ bền kéo trên 980 MPa trong buổi điều trần với Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng vào tháng trước. Họ cho rằng các nhà sản xuất trong nước có thể sản xuất loại thép này, nhưng khó đáp ứng yêu cầu về thời gian giao hàng, độ dày và chất lượng.

Chính phủ cho biết sẽ lắng nghe ý kiến từ các nhà sản xuất thép cán nóng trong nước và tiến hành điều tra thực địa để xác định khả năng sản xuất thực tế. Một người trong ngành cho biết: “Các công ty có dây chuyền sản xuất thép cường độ cao có thể đáp ứng theo yêu cầu khách hàng,” đồng thời nhấn mạnh rằng “cần tiếp tục theo dõi các vấn đề như cải thiện nguồn cung trong nước và miễn thuế.”

Tổng hợp từ Chosun Biz (biz.chosun.com)

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MẶT HÀNG ĐÁ NHÂN TẠO BẰNG THẠCH ANH VÀO THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

1. Mô tả mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh

Đá nhân tạo bằng thạch anh là một loại vật liệu xây dựng cao cấp, được sản xuất từ hỗn hợp bột thạch anh tự nhiên (thường chiếm khoảng 90–95%), nhựa polymer và một số chất phụ gia khác. Nhờ hàm lượng thạch anh cao, loại đá này sở hữu độ cứng vượt trội, chỉ đứng sau kim cương trên thang đo Mohs, giúp bề mặt có khả năng chống trầy xước, chống va đập và chịu nhiệt tốt.

Sản phẩm đá thạch anh nhân tạo được chế tạo thông qua quy trình công nghiệp hiện đại, ép rung dưới chân không ở áp suất cao, sau đó được gia công bề mặt bằng công nghệ đánh bóng tinh xảo, tạo nên vẻ ngoài sáng bóng, đồng đều và thẩm mỹ cao. Với màu sắc đa dạng, từ đơn sắc hiện đại đến vân đá mô phỏng tự nhiên, đá nhân tạo thạch anh thường được sử dụng trong nội thất cao cấp như mặt bàn bếp, bàn lavabo, quầy bar, ốp tường, lát sàn và nhiều ứng dụng trang trí khác.

Ngoài ra, sản phẩm này còn có khả năng kháng khuẩn, chống thấm và dễ dàng vệ sinh, rất phù hợp với các không gian yêu cầu cao về vệ sinh và an toàn sức khỏe. Nhờ những đặc tính kỹ thuật ưu việt và giá trị thẩm mỹ cao, đá nhân tạo bằng thạch anh đang ngày càng được ưa chuộng trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc và xây dựng hiện đại, đặc biệt tại các thị trường như Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Quy trình sản xuất đá nhân tạo bằng thạch anh

Quy trình sản xuất đá nhân tạo bằng thạch anh là một chuỗi công đoạn công nghiệp hiện đại, đòi hỏi kỹ thuật cao nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng vượt trội, đồng nhất và đáp ứng các tiêu chuẩn về độ bền, thẩm mỹ cũng như an toàn sức khỏe.

Nguyên liệu chính để sản xuất đá nhân tạo bằng thạch anh là bột thạch anh tự nhiên – một khoáng vật có độ cứng rất cao (7/10 trên thang Mohs), được nghiền mịn và trộn đều với nhựa polyester (thường là nhựa không bão hòa) đóng vai trò liên kết, cùng với một số chất phụ gia như chất tạo màu, chất xúc tiến, chống tia UV, và đôi khi có thêm thủy tinh, gương nghiền hoặc vụn đá để tạo hiệu ứng trang trí. Hỗn hợp này sau khi được trộn kỹ sẽ được đưa vào khuôn và ép bằng công nghệ rung ép chân không – một công đoạn quan trọng nhằm đảm bảo hỗn hợp được nén chặt, không có bọt khí và tạo độ đặc chắc tối đa cho tấm đá.

Quá trình ép rung chân không thường diễn ra ở áp suất cao (khoảng 90–100 bar) và trong điều kiện hút chân không hoàn toàn để loại bỏ không khí, giúp sản phẩm không bị rỗ hoặc nứt vỡ sau này. Sau khi ép xong, tấm đá sẽ được đem đi sấy khô hoặc nung ở nhiệt độ thích hợp (thường từ 85–100°C) trong thời gian từ vài giờ đến hơn một ngày để nhựa polymer hóa hoàn toàn và làm tăng độ bền cơ học. Sau giai đoạn đóng rắn, sản phẩm tiếp tục được mài và đánh bóng bằng hệ thống máy mài tự động với các đầu mài sử dụng hạt mài công nghiệp như kim cương hoặc silicon carbide, nhằm tạo độ nhẵn, bóng và thẩm mỹ cho bề mặt. Một số nhà sản xuất còn phủ thêm lớp chống bám bẩn hoặc kháng khuẩn lên bề mặt

để tăng tính năng sử dụng. Các tấm đá sau khi hoàn thiện sẽ được kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt về độ dày, độ phẳng, màu sắc, độ bóng, khả năng chống trầy xước và chịu lực, sau đó được cắt theo kích thước yêu cầu để đưa vào thi công hoặc đóng gói xuất khẩu.

Nhờ quy trình sản xuất chặt chẽ, đá nhân tạo bằng thạch anh đạt được độ đồng nhất cao, không có lỗ rỗng, chống thấm, dễ lau chùi, không bị ố màu hay mài mòn theo thời gian, phù hợp với các tiêu chuẩn khắt khe trong lĩnh vực xây dựng và nội thất cao cấp.

Thị trường đá nhân tạo bằng thạch anh của Hoa Kỳ và xu hướng

Thị trường đá nhân tạo bằng thạch anh tại Hoa Kỳ hiện đang là một trong những thị trường lớn, có sức tiêu thụ mạnh và mức độ cạnh tranh cao nhất toàn cầu, đặc biệt trong lĩnh vực vật liệu hoàn thiện nội thất và xây dựng dân dụng. Với nền kinh tế phát triển ổn định, thu nhập bình quân đầu người cao và xu hướng tiêu dùng hiện đại, người dân Mỹ ngày càng ưu tiên lựa chọn các vật liệu có tính thẩm mỹ cao, độ bền vượt trội, dễ bảo trì và thân thiện với môi trường – những tiêu chí mà đá nhân tạo bằng thạch anh có thể đáp ứng tốt. Sản phẩm này đã và đang được sử dụng rộng rãi trong thiết kế mặt bàn bếp, mặt lavabo, quầy bar, quầy tiếp tân, ốp tường, lát sàn và các ứng dụng nội thất cao cấp khác, đặc biệt trong phân khúc nhà ở hạng sang, biệt thự và các công trình thương mại cao cấp như khách sạn, nhà hàng, resort, và văn phòng.

Về thương mại quốc tế, Hoa Kỳ là thị trường nhập khẩu đá thạch anh nhân tạo lớn nhất thế giới với kim ngạch nhập khẩu hàng năm lên tới hàng tỷ USD. Trong giai đoạn từ 2015 đến 2021, nhập khẩu đá thạch anh nhân tạo vào Hoa Kỳ đã tăng mạnh, đặc biệt là từ Trung Quốc, Việt Nam, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ. Tuy nhiên, kể từ năm 2018, chính phủ Hoa Kỳ đã tăng cường áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước khỏi sự cạnh tranh không lành mạnh. Đáng chú ý nhất là vụ kiện chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với đá thạch anh nhân tạo nhập khẩu từ Trung Quốc, với mức thuế áp lên đến

hơn 300%, khiến thị phần của Trung Quốc gần như biến mất tại thị trường Hoa Kỳ. Sau đó, các nhà nhập khẩu chuyển hướng sang các nguồn cung mới như Việt Nam, Ma-lai-xia, Ấn Độ, và Thổ Nhĩ Kỳ. Tuy nhiên, chính điều này đã làm dấy lên nghi ngờ về hành vi lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại, dẫn đến việc Hoa Kỳ mở rộng điều tra đối với một số quốc gia trong đó có Việt Nam vào năm 2022–2023. Đây là một rào cản lớn đối với các doanh nghiệp xuất khẩu, đồng thời thể hiện xu hướng siết chặt quản lý xuất xứ và gian lận thương mại trong ngành vật liệu xây dựng.

Về xu hướng tiêu dùng, người tiêu dùng Hoa Kỳ đang chuyển dịch mạnh mẽ sang các sản phẩm có yếu tố "xanh", "sạch", tức là thân thiện với môi trường, có khả năng tái chế, phát thải thấp trong quá trình sản xuất và an toàn cho sức khỏe người sử dụng. Điều này khiến các nhà sản xuất đá nhân tạo bằng thạch anh muốn gia nhập hoặc duy trì thị phần tại thị trường Hoa Kỳ phải đầu tư vào công nghệ sạch, giảm lượng khí thải carbon, sử dụng nguyên liệu có thể tái chế, kiểm soát chặt chẽ các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) và đạt được các chứng chỉ uy tín như GREENGUARD, LEED, NSF hoặc UL. Ngoài ra, xu hướng thiết kế nội thất tại Mỹ cũng đang thay đổi, từ phong cách cổ điển chuyển sang hiện đại, tối giản và thực dụng hơn, với sự ưu tiên dành cho các mẫu đá có màu trung tính (trắng, xám, be), vân đá mềm, họa tiết đơn giản nhưng tinh tế và có bề mặt mờ (matte finish) hoặc bóng nhẹ thay vì quá bóng như trước đây.

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt, ngành đá thạch anh nhân tạo tại Hoa Kỳ cũng đang chứng kiến sự tăng trưởng sản xuất nội địa với các công ty lớn như Cambria, Caesarstone (có nhà máy tại Mỹ), Viatera (LG Hausys), hoặc các thương hiệu mới nổi đẩy mạnh đầu tư mở rộng công suất. Điều này càng làm gia tăng áp lực cạnh tranh đối với các doanh nghiệp nước ngoài. Tuy vậy, với quy mô thị trường rộng lớn, nhu cầu ổn định và sức mua cao, Hoa Kỳ vẫn là điểm đến tiềm năng hấp dẫn cho các nhà sản xuất đá nhân tạo từ châu Á, trong đó có Việt Nam. Để khai thác tốt thị trường này, doanh nghiệp cần xây dựng chiến lược dài hạn, đảm bảo minh bạch về nguồn gốc nguyên liệu, kiểm soát chất lượng sản phẩm, đầu tư vào thiết kế mẫu mã theo đúng thị hiếu Hoa Kỳ và đặc biệt là tuân

thủ nghiêm ngặt các quy định về thương mại, môi trường và tiêu chuẩn kỹ thuật của Hoa Kỳ.

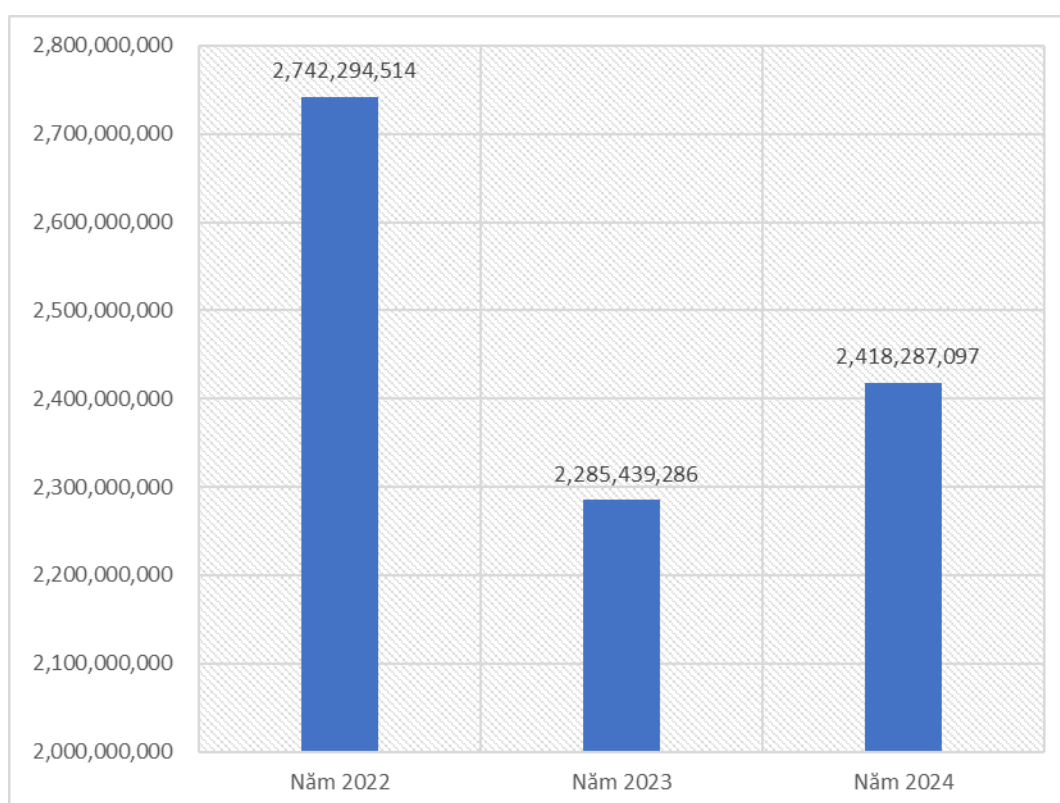
2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Tình hình nhập khẩu mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh vào thị trường Hoa Kỳ trong những năm gần đây phản ánh rõ nét sự thay đổi về cấu trúc thương mại, chuỗi cung ứng toàn cầu cũng như chính sách phòng vệ thương mại ngày càng chặt chẽ của nước này.

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Hoa Kỳ đạt 2,7 tỷ USD. Sau đó, trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này giảm 16,7% so với năm 2022 đạt 2,3 tỷ USD. Trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào Hoa Kỳ có sự gia tăng trở lại đạt 2,4 tỷ USD.

Tổng giá trị nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh sang thị trường Hoa Kỳ từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Ấn Độ dẫn đầu danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, trị giá xuất khẩu của Ấn Độ đạt 401,9 triệu USD, chiếm 17,6% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu đạt 400,9 triệu USD, chiếm 17,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tây Ban Nha đứng thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 249,8 triệu USD, chiếm 10,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Mê-hi-cô, Thái Lan và Trung Quốc lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh lớn nhất sang Hoa Kỳ với kim ngạch xuất khẩu lần lượt đạt 247 triệu USD, 223,3 triệu USD và 215,7 triệu USD. Tổng trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của mười nguồn cung ứng chính sang thị trường Hoa Kỳ đạt 2 tỷ USD, chiếm 87,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Tổng trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của các nguồn cung ứng khác đạt 276,8 triệu USD, chiếm 12,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ.

Trong năm 2024, Ấn Độ tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, đạt 507,1 triệu USD, chiếm 21% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Việt Nam vẫn xếp vị trí thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 403,2 triệu USD, tăng nhẹ 0,6% so với năm 2023, chiếm 16,7% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Thái Lan xếp vị trí thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 291,6 triệu USD, chiếm 12,1% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Mê-hi-cô, Tây Ban Nha và Trung Quốc lần lượt xếp vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh lớn nhất sang Hoa Kỳ với kim ngạch xuất khẩu đạt 226,5 triệu USD, 222,1 triệu USD và 192,8 triệu USD. Ngoài ra, trong năm 2024, một số quốc gia trong các nguồn cung ứng lớn có trị giá xuất khẩu tăng phải kể đến Ma-lai-xi-a, Thổ Nhĩ Kỳ và Phi-líp-pin với trị giá xuất khẩu lần lượt đạt 87,2 triệu USD, 70,1 triệu USD và 43,4 triệu USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2023 so với 2024	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Ấn Độ	401.873.714	507.078.428	26,2%	17,6%	21,0%
Việt Nam	400.868.663	403.281.426	0,6%	17,5%	16,7%
Thái Lan	223.332.149	291.627.797	30,6%	9,8%	12,1%
Mê-hi-cô	247.040.412	226.513.494	-8,3%	10,8%	9,4%
Tây Ban Nha	249.784.726	222.077.936	-11,1%	10,9%	9,2%
Trung Quốc	215.741.284	192.765.991	-10,6%	9,4%	8,0%
Ca-na-đa	125.063.111	108.799.006	-13,0%	5,5%	4,5%
Ma-lai-xi-a	50.518.994	87.206.530	72,6%	2,2%	3,6%
Thổ Nhĩ Kỳ	54.742.630	70.096.281	28,0%	2,4%	2,9%
Phi-líp-pin	39.664.857	43.408.450	9,4%	1,7%	1,8%

Nguồn: IHS Markit

Trong 4 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của Hoa Kỳ tăng 3,4% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt 765,8 triệu USD. Ấn Độ tiếp tục là quốc gia có trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ trong 4 tháng đầu năm 2025, đạt 190,7 triệu USD. Việt Nam xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn đá nhân tạo bằng thạch anh sang thị trường Hoa Kỳ với kim ngạch xuất khẩu đạt 136,2 triệu USD. Thái Lan xếp thứ ba với kim ngạch xuất khẩu đạt 86,3 triệu USD. Mê-hi-cô, Trung Quốc và Tây Ban Nha lần lượt đứng vị trí thứ tư, thứ năm và thứ sáu các nguồn cung ứng lớn với kim ngạch xuất khẩu đạt 69,1 triệu USD, 63,1 triệu USD và 58 triệu USD.

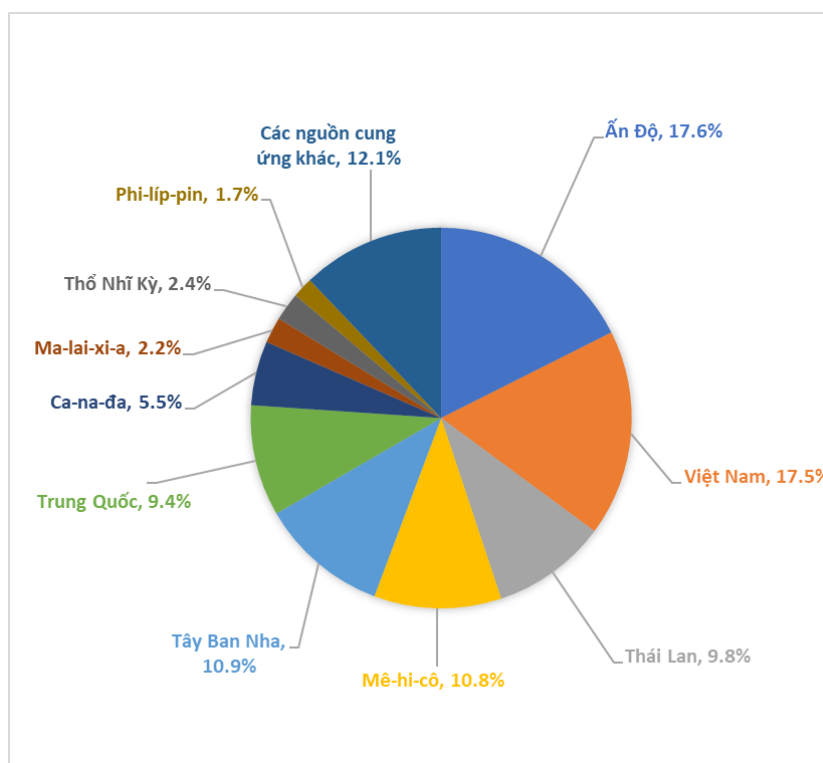
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ 4T/2024 và 4T/2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK 4T/2024	Trị giá NK 4T/2025	4T/2025 so với 4T/2024
Ấn Độ	139.703.335	190.700.290	36,5%
Việt Nam	138.734.876	136.198.807	-1,8%
Thái Lan	81.215.670	86.325.096	6,3%
Mê-hi-cô	75.479.831	69.096.162	-8,5%
Trung Quốc	62.142.400	63.058.933	1,5%
Tây Ban Nha	64.533.334	58.044.976	-10,1%
Ma-lai-xi-a	22.155.871	31.141.609	40,6%
Ca-na-đa	38.234.847	27.620.282	-27,8%
In-đô-nê-si-a	7.549.306	16.256.221	115,3%
Thổ Nhĩ Kỳ	14.414.946	12.682.648	-12,0%

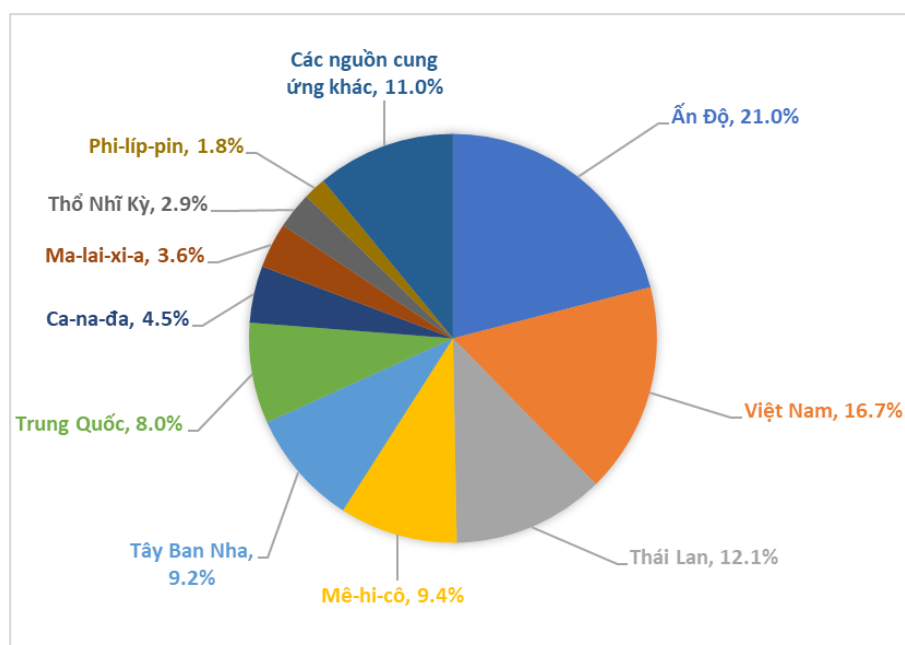
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2024



Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, tình hình nhập khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh từ Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ có nhiều biến động đáng chú ý, phản ánh cả xu hướng mở rộng thị phần của doanh nghiệp Việt Nam lẫn những thách thức ngày càng lớn từ chính sách phòng vệ thương mại của Hoa Kỳ.

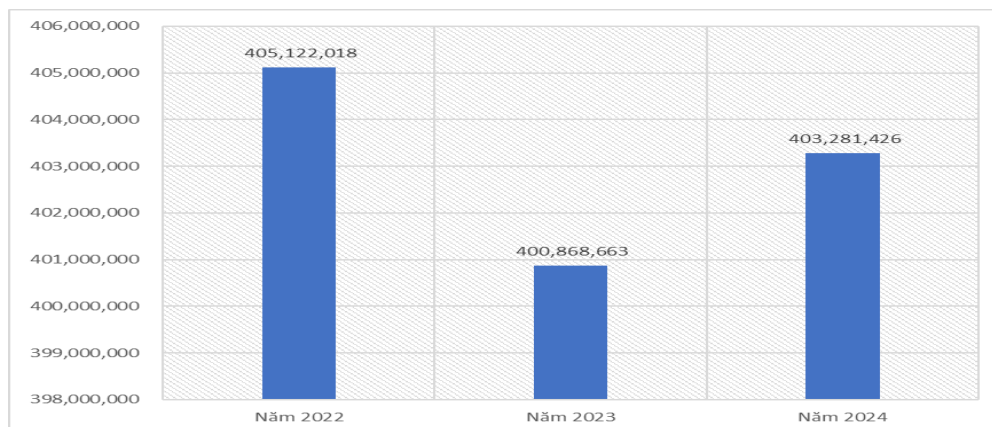
Năm 2022, trị giá xuất khẩu mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 405,1 triệu USD, chiếm 14,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Năm 2023, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam giảm nhẹ so với năm trước đó đạt 400,1 triệu USD, chiếm 17,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Sang năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đá nhân tạo bằng thạch anh của Việt Nam có sự gia tăng trở lại đạt 403,3 triệu USD, chiếm 16,7% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ.

Giai đoạn 2022–2024 là thời kỳ đầy cơ hội lẫn thách thức đối với hoạt động xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh từ Việt Nam vào Hoa Kỳ. Dù đối mặt với các rào cản thương mại nghiêm ngặt, nhiều doanh nghiệp Việt Nam vẫn thể hiện khả năng thích ứng tốt, chủ động nâng cao năng lực cạnh tranh và từng bước xây dựng uy tín lâu dài tại một trong những thị trường khó tính và tiềm năng nhất thế giới.



Tổng trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của Việt Nam vào Hoa Kỳ từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD

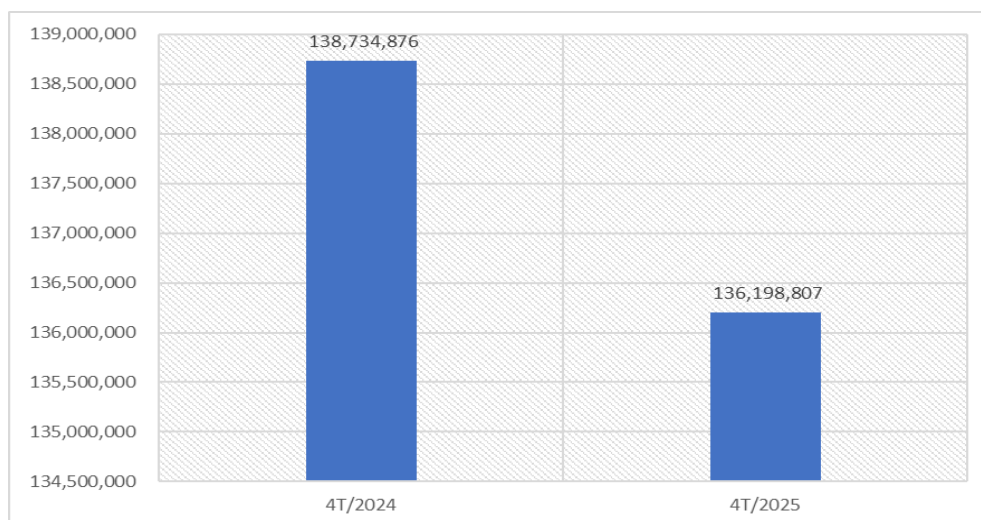


Nguồn: IHS Markit

Trong bốn tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của Việt Nam có sự sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2024, đạt 136,2 triệu USD.

Trị giá xuất khẩu đá nhân tạo bằng thạch anh của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong 4T/2024 và 4T/2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ chính thức áp thuế đối với sản phẩm đá nhân tạo bằng thạch anh của Trung Quốc từ tháng 5 năm 2019 với mức thuế CBPG từ 265,81% đến 336,69%, mức thuế CTC từ 45,32% đến 190,99%.

Hoa Kỳ đã áp dụng biện pháp CBPG và CTC đối với sản phẩm tương tự của Trung Quốc, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ. Kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ sang Hoa Kỳ trước khi bị áp dụng biện pháp CBPG còn thấp hơn kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam nên rất có khả năng trong tương lai Hoa Kỳ sẽ tiếp tục điều tra CBPG, CTC hoặc điều tra lẫn tránh biện pháp PVTM đối với sản phẩm đá nhân tạo của Việt Nam.

Hoa Kỳ quy định các doanh nghiệp nhập khẩu sản phẩm lắp ghép sử dụng mặt đá thạch anh có nguồn gốc từ Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ như tủ bếp, tủ nhà tắm,... cần khai báo riêng phần giá trị của đá thạch anh và nộp thuế CBPG và CTC tính trên cơ sở phần giá trị này. Do đó, các doanh nghiệp xuất khẩu các sản phẩm có sử dụng mặt đá thạch anh cần lưu ý với các đối tác nhập khẩu để khai báo chính xác khi nhập khẩu theo yêu cầu của cơ quan hải quan Hoa Kỳ, tránh bị xem là hành vi lẫn tránh biện pháp CBPG và CTC theo quy định của pháp luật Hoa Kỳ.

Đồng thời, các doanh nghiệp cần đầu tư xây dựng hệ thống hồ sơ truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Hiệp hội ngành nghề và cơ quan quản lý trong nước cần thường xuyên cập nhật thông tin cảnh báo sớm, hỗ trợ tư vấn pháp lý, tổ chức tập huấn và hướng dẫn doanh nghiệp chuẩn bị hồ sơ phòng vệ thương mại bài bản, nhằm giảm thiểu rủi ro và bảo vệ quyền lợi chính đáng của hàng hóa Việt Nam trên thị trường Hoa Kỳ.



BỘ CÔNG THƯƠNG

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

