



**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI**

**Số 23**  
**2023**

**Bản tin**

# **PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM**

*Hàng tuần*



Thực hiện bởi  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN  
VÀ CẢNH BÁO**

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 22205304

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

**Đỗ Thị Sa**

*Phó Giám đốc*

*Trung tâm thông tin và Cảnh báo*

**Nhóm Thực hiện:**

CIEW

**Thiết kế:**

Nguyễn Mạnh Hùng

E-mail: ciew@moit.gov.vn

**Bản quyền của TRAV**

# NỘI DUNG CHÍNH

## TIN PVTM TRONG NƯỚC

- ◆ Hoa Kỳ ban hành Kết luận sơ bộ trong vụ việc rà soát hành chính lần thứ nhất thuế chống trợ cấp lốp xe ô tô
- ◆ Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc
- ◆ Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa
- ◆ Hội nghị tập huấn “Quy định và thực tiễn về các biện pháp phòng vệ thương mại trong bối cảnh mới” tại TP. Huế

## TIN PVTM NƯỚC NGOÀI

- ◆ Đài Loan đồng ý giải quyết tranh chấp tại WTO với Ấn Độ
- ◆ Thương mại song phương giữa Trung Quốc – Úc trên đà phát triển trong bối cảnh Trung Quốc áp dụng các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với lúa mạch của Úc
- ◆ Braxin gia hạn thời gian áp thuế chống bán phá giá đối với ống thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Rumani
- ◆ Nhập khẩu thép cuộn cán nóng (HRC) của EU tăng mạnh trong tháng 5/2023
- ◆ EU gia hạn biện pháp tự vệ đối với thép đến ngày 30/6/2024
- ◆ Hoa Kỳ gia hạn lệnh áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với thép dây nhập khẩu từ 10 quốc gia

## THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng gạch men của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

## Hoa Kỳ ban hành Kết luận sơ bộ trong vụ việc rà soát hành chính lần thứ nhất thuế chống trợ cấp lốp xe ô tô

**N**gày 18 tháng 7 năm 2023, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành Kết luận sơ bộ trong vụ việc rà soát hành chính lần thứ nhất thuế chống trợ cấp lốp xe ô tô nhập khẩu từ Việt Nam. Vụ việc được khởi xướng ngày 06 tháng 9 năm 2022. DOC đã tiến hành rà soát thuế chống trợ cấp theo đề nghị của 01 doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam trong giai đoạn 10/11/2020-31/12/2021.

Trên cơ sở xem xét thông tin từ các bên liên quan bao gồm Chính phủ và doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam, Nguyên đơn (ngành sản xuất nội địa của Hoa Kỳ) và Bộ Tài chính Hoa Kỳ, DOC sơ bộ xác định doanh nghiệp này **không nhận được trợ cấp/ lợi ích riêng biệt nào** từ Chính phủ Việt Nam đối với 26/27 chương trình bị cáo buộc. Đối với 01 chương trình bị cáo buộc còn lại (định giá thấp tiền tệ), căn cứ thông tin của Bộ Tài chính Hoa Kỳ, DOC tính toán mức thuế trợ cấp sơ bộ đối với doanh nghiệp là 1,26% trong giai đoạn 10/11-31/12/2020 và 0% trong giai đoạn 01/01-31/12/2021, giảm đáng kể so với mức thuế hiện hành áp dụng cho doanh nghiệp này là 6,46%.

DOC dự kiến ban hành Kết luận cuối cùng đối với vụ việc rà soát muộn nhất là 120 ngày kể từ ngày công bố Kết luận sơ bộ.

### Mọi chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Trang Nhung

Điện thoại: 024.7303.7898

Email: [nhungntr@moit.gov.vn](mailto:nhungntr@moit.gov.vn); [ngocny@moit.gov.vn](mailto:ngocny@moit.gov.vn)

**Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc**

**N**gày 24 tháng 10 năm 2019, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3198/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim, được cán phẳng, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc.

Căn cứ theo quy định tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương, 01 năm trước khi kết thúc thời hạn áp dụng biện pháp chống bán phá giá, Bộ trưởng Bộ Công Thương ra quyết định tiến hành rà soát cuối kỳ đối với việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Nội dung rà soát cuối kỳ được quy định chi tiết tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương và Điều 63 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại.

Cục Phòng vệ thương mại thông báo chính thức tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ của vụ việc. Theo quy định tại Khoản 2 Điều 62 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP, trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày có thông báo này của Cơ quan điều tra, nhà sản xuất trong nước có quyền nộp Hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là **ngày 25 tháng 8 năm 2023**.

Hồ sơ phải được nộp trực tiếp tại Cục Phòng vệ thương mại trong thời hạn nêu trên theo địa chỉ như sau:

**Cục Phòng vệ thương mại - Tầng 8, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

Điện thoại: (024) 7303.7898, máy lẻ 112

**Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa**

**N**gày 21 tháng 10 năm 2019, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3162/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép không gỉ cán nguội có xuất xứ từ Đài Loan (Trung Quốc), Cộng hòa In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Cộng hòa nhân dân Trung Hoa.

Căn cứ theo quy định tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương, 01 năm trước khi kết thúc thời hạn áp dụng biện pháp chống bán phá giá, Bộ trưởng Bộ Công Thương ra quyết định tiến hành rà soát cuối kỳ đối với việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Nội dung rà soát cuối kỳ được quy định chi tiết tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương và Điều 63 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại.

Cục Phòng vệ thương mại thông báo chính thức tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ của vụ việc. Theo quy định tại Khoản 2 Điều 62 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP, trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày có thông báo này của Cơ quan điều tra, nhà sản xuất trong nước có quyền nộp Hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là **ngày 28 tháng 8 năm 2023**.

Hồ sơ phải được nộp trực tiếp tại Cục Phòng vệ thương mại trong thời hạn nêu trên theo địa chỉ như sau:

**Cục Phòng vệ thương mại – Tầng 8, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

Điện thoại: (024) 7303.7898, máy lẻ 112

## Hội nghị tập huấn “Quy định và thực tiễn về các biện pháp phòng vệ thương mại trong bối cảnh mới” tại TP. Huế

**N**gày 27 tháng 7 năm 2023, Cục Phòng vệ thương mại đã phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức hội nghị tập huấn “Quy định và thực tiễn về các biện pháp phòng vệ thương mại trong bối cảnh mới” tại TP. Huế. Hội nghị nằm trong chuỗi các hoạt động triển khai Đề án “Nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại trong bối cảnh tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới giai đoạn 2022-2025” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định 1659/QĐ-TTg ngày 2 tháng 10 năm 2021.

Tham dự hội nghị có lãnh đạo Cục Phòng vệ thương mại, Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, đại diện các sở, ngành, địa phương, các hiệp hội và doanh nghiệp sản xuất, thương mại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.



Tại Hội nghị, báo cáo viên đại diện Cục Phòng vệ Thương mại đã giới thiệu tổng quan về các biện pháp phòng vệ thương mại, thực tiễn của các biện pháp phòng vệ thương mại do Việt Nam tiến hành, quy định pháp luật và điều tra, và các tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại. Trên thực tế, số lượng vụ việc phòng vệ

thương mại với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đã tăng nhanh trong những năm gần đây. Tính đến hết tháng 6 năm 2023, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam ra thị trường quốc tế đã phải đối mặt với 231 vụ kiện phòng vệ thương mại. Trong đó, số lượng vụ việc điều tra chống bán phá giá (128 vụ), tiếp đến là vụ việc tự vệ (47 vụ),

điều tra lẩn tránh thuế (33 vụ) và chống trợ cấp (23 vụ). Ở chiều ngược lại, các công cụ phòng vệ thương mại nếu được áp dụng hợp lý sẽ là tấm khiên để bảo vệ các doanh nghiệp sản xuất trong nước trước sự cạnh tranh không lành mạnh từ hàng nhập khẩu, đặc biệt trong bối cảnh các hàng rào thuế quan thông thường sẽ được giảm dần theo các cam kết của Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế. Cho đến nay, Việt Nam cũng đã điều tra 26 vụ việc phòng vệ thương mại trong đó có 17 vụ việc chống bán phá giá, 06 vụ việc tự vệ, 01 vụ việc chống trợ cấp và 02 vụ việc chống lẩn tránh.

Bên cạnh đó, đại diện Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương cũng chia sẻ về tình hình xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ cùng các cơ hội và thách thức đối với Việt Nam. Có thể thấy, kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2023 của Việt Nam sang Hoa Kỳ bị sụt giảm, các nguyên nhân chủ yếu dẫn đến sự sụt giảm này có thể kể đến như: tình hình kinh

tế khó khăn, lạm phát tăng cao ở Hoa Kỳ, FED tiếp tục tăng lãi suất... Trên cơ sở phân tích các cơ hội và thách thức vi mô, vĩ mô, bài trình bày đã đưa ra các khuyến nghị cho Doanh nghiệp nhằm hỗ trợ Doanh nghiệp, thúc đẩy thương mại giữa hai nước nói chung.



Hội nghị tập huấn cũng có sự tham gia và trình bày của đại diện Phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương, bài trình bày chủ yếu tập trung vào các quy tắc và thủ tục chứng nhận xuất xứ đối với mặt hàng dệt may trong các FTA mà Việt Nam đã tham gia, qua đó giúp các Doanh nghiệp xuất khẩu mặt hàng dệt

may có một cái nhìn tổng quan về các quy tắc và thủ tục chứng nhận xuất xứ nhằm tạo điều kiện việc xuất nhập khẩu được diễn ra một cách thuận lợi.

Trong bối cảnh Việt Nam tiếp tục chủ động và tích cực tham gia vào các hiệp định thương mại tự do, trong đó có các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, phòng vệ thương mại là nội dung cần được cộng đồng doanh nghiệp quan tâm hơn nữa để có thể tận dụng hiệu quả các ưu đãi cắt giảm thuế từ các hiệp định đồng thời giảm thiểu các rủi ro bị điều tra, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.

Thông qua hội nghị, các cơ quan quản lý nhà nước, các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã có những hiểu biết sâu sắc hơn về các biện pháp phòng vệ thương mại và cách thức áp dụng, xử lý có hiệu quả, phù hợp với cam kết quốc tế nhằm bảo vệ lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp.

## Đài Loan đồng ý giải quyết tranh chấp tại WTO với Ấn Độ

Sau Liên minh Châu Âu (EU), Đài Loan đã đồng ý giải quyết tranh chấp tại WTO với Ấn Độ về thuế quan đối với một số sản phẩm công nghệ thông tin và viễn thông một cách song phương.

Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ Anupriya Patel cho biết: “Liên minh Châu Âu và Đài Loan đã yêu cầu Cơ quan giải quyết tranh chấp tại WTO hoãn việc thông qua báo cáo của Ban hội thẩm cho đến ngày 19 tháng 9 năm 2023. Việc trì hoãn này nhằm tạo cơ hội cho tất cả các bên cùng hướng tới giải pháp được cả hai bên thống nhất (MAS)”.

EU đã phản đối thuế nhập khẩu của Ấn Độ đối với các sản phẩm công nghệ thông tin như điện thoại di động và linh kiện, trạm cơ sở, mạch tích hợp và dụng cụ quang học vào tháng 4 năm 2019. EU đã tuyên bố rằng các biện pháp này dường như không phù hợp với một số điều khoản trong Hiệp định Công nghệ

Thông tin (ITA) của WTO. Sau đó, Đài Loan và Nhật Bản cũng tham gia vào tranh chấp.

Vào ngày 17 tháng 4, Cơ quan Giải quyết Tranh chấp (DSB) tại WTO đã đưa ra phán quyết chống lại Ấn Độ khi cho rằng thuế quan đi ngược lại với ITA nhằm tìm cách loại bỏ tất cả các loại thuế đối với các sản phẩm công nghệ thông tin.

Ấn Độ áp thuế nhập khẩu 20% đối với điện thoại di động và 15% đối với thiết bị viễn thông.

Nhật Bản đã đệ trình kiến nghị về việc thông qua báo cáo của Ban Hội thẩm tại cuộc họp của DSB tại WTO, để đáp lại, Ấn Độ đã đệ trình thông báo kháng cáo, bà Patel cho biết.

Bà cũng cho biết thêm, Ấn Độ đã không đệ đơn kháng cáo lên Liên minh Châu Âu và Đài Loan và họ đã đồng ý giải quyết vấn đề thông qua đàm phán.

Theo quy trình của WTO, tham vấn

song phương là bước đầu tiên để giải quyết tranh chấp khi có khiếu nại. Nếu cả hai bên không thể giải quyết vấn đề thông qua tham vấn, một trong hai bên có thể yêu cầu thành lập Ban hội thẩm giải quyết tranh chấp.

Phán quyết hoặc báo cáo của Ban hội thẩm có thể bị phản đối tại cơ quan phúc thẩm của WTO.

Bà Patel cũng cho biết, cho đến khi Cơ quan phúc thẩm đưa ra báo cáo đánh giá của mình về kết luận của Ban hội thẩm, rất khó để bình luận về tác động của phán quyết của Ban hội thẩm đối với hoạt động sản xuất trong nước.

*Nguồn: WTO*

## Thương mại song phương giữa Trung Quốc – Úc trên đà phát triển trong bối cảnh Trung Quốc áp dụng các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với lúa mạch của Úc

**T**hương mại Trung Quốc - Úc tăng trưởng đáng kể trong nửa đầu năm, cho thấy sự cải thiện ổn định trong quan hệ kinh tế giữa hai nước. Bên cạnh đó, các nỗ lực giải quyết các vấn đề thương mại bao gồm thuế quan đối với lúa mạch vẫn đang được tiến hành.

Dữ liệu do Tổng cục Hải quan Trung Quốc công bố cho thấy tổng thương mại song phương đạt 800 tỷ nhân dân tệ (111,7 tỷ USD), tăng 16,4% so với cùng kỳ trong khoảng thời gian từ tháng 1 đến tháng 6, với xu hướng lạc quan đối với các sản phẩm chính như quặng sắt và than đá.

Zhang Feilong, một nhà phân tích về công nghiệp của Trung Quốc, nói với Global Times rằng nhập khẩu than của Úc trong cả năm dự kiến sẽ đạt 30 đến

40 triệu tấn, đây là mức cao mới kể từ khi mối quan hệ của hai nước trở nên căng thẳng. Ngoài ra, chuyên gia này cũng cho biết xu hướng tích cực chủ yếu là do thương mại nổi lại và nhu cầu tương đối mạnh ở Trung Quốc. Cùng với đó, các vấn đề thương mại liên quan đến hàng hóa khác như lúa mạch đang được thảo luận.

Phát biểu tại cuộc họp báo thường kỳ, Shu Jueting, người phát ngôn của Bộ Thương mại Trung Quốc (MOFCOM) cho biết Bộ sẵn sàng hợp tác với Úc để tiếp tục giải quyết thỏa đáng các mối quan ngại về kinh tế và thương mại trên tinh thần đối thoại, tham vấn và hợp tác.

Vào tháng 4, trong khuôn khổ WTO, Trung Quốc và Úc đã tiến hành tham vấn hữu nghị về tranh chấp liên quan đến các biện pháp đối phó kép, bao gồm chống

bán phá giá và chống trợ cấp đối với lúa mạch và đã đạt được sự đồng thuận, thể hiện tinh thần hợp tác cùng có lợi, người phát ngôn cho biết.

Ông Shu cho biết MOFCOM đã bắt đầu xem xét các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với lúa mạch Úc theo yêu cầu của các ngành công nghiệp trong nước có liên quan. Bên cạnh đó, ông Shu cũng cho biết Trung Quốc sẵn sàng giải quyết thỏa đáng các mối quan ngại về kinh tế và thương mại với Úc trong khi cùng nhau thúc đẩy sự phát triển của quan hệ kinh tế và thương mại song phương.

Căng thẳng song phương đã giảm bớt kể từ khi các nhà lãnh đạo của cả hai nước gặp nhau tại Bali, Indonesia vào tháng 11 năm 2022, mở đường cho sự phục hồi của quan hệ kinh tế và thương

mại song phương, vốn đã xuống mức thấp nhất trong nhiều thập kỷ dưới thời chính phủ của thủ tướng Morrison trước đây.

Trong bối cảnh các mối quan hệ được cải thiện, xuất khẩu than của Úc dần được nối lại và tăng lên. Các sản phẩm khác như thịt bò của Úc cũng đang được giao thương lại với Trung Quốc.

Thương mại Trung Quốc - Úc duy trì mức tăng trưởng hai con số trong nửa đầu năm, điều này cho thấy hai nền kinh tế có tính bổ sung cao và có không gian hợp tác rộng lớn, Chen Hong - Chủ tịch Hiệp hội Nghiên cứu Úc về Trung Quốc, giáo sư và giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Úc, Đông Đại học Sư phạm Trung Quốc, nói với Global Times.

*Nguồn: Global Times*

## **Braxin gia hạn thời gian áp thuế chống bán phá giá đối với ống thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Rumani**

**B**ộ Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Braxin (MDIC) tuyên bố gia hạn thời gian áp thuế chống bán phá giá đối với ống thép đúc có đường kính lên đến 5 inches nhập khẩu từ Rumani và Trung Quốc.

Việc gia hạn có hiệu lực trong vòng 05 năm, với thêm \$743/tấn đối với sản phẩm từ Trung Quốc và \$75,11 đối với sản phẩm từ Rumani.

Từ năm 2015 đến năm 2023, Brazil đã nhập khẩu 97.000 tấn ống thép đúc trong đó nhập khẩu 15.200 tấn từ Trung Quốc và 200 tấn từ Rumani.

*Nguồn: Steelorbis*

## Nhập khẩu thép cuộn cán nóng (HRC) của EU tăng mạnh trong tháng 5/2023

**N**hập khẩu thép cuộn cán nóng (HRC) của EU tăng mạnh trong tháng 5, theo dữ liệu của Global Trade Tracker, với tất cả các nhà cung cấp chính cho thấy khối lượng thông quan mặt hàng này tăng mạnh.

Tổng lượng nhập khẩu tăng 42% so với cùng kỳ năm ngoái, tăng lên 1,1 triệu tấn và tăng gần 30% vào tháng 4. Sự gia tăng này chủ yếu là nhập khẩu hàng hoá Châu Á. Ấn Độ là nhà cung cấp lớn nhất với 174.000 tấn, tăng 8,6% trong tháng, tiếp theo là Việt Nam với 161.000 tấn. Đây là khối lượng hàng tháng lớn nhất được ghi nhận, với lượng nhập khẩu tăng gần gấp ba lần trong tháng và trong năm.

Đài Loan cũng tăng cường cung cấp cho EU, với 128.000 tấn được nhập khẩu trong tháng 5, tăng 66% trong



tháng và 39% trong năm. Nhật Bản cung cấp 117.000 tấn và Hàn Quốc 92.000 tấn, tăng lần lượt 24% và 18% trong tháng.

Cùng với đó, nhập khẩu của Ai Cập đạt 143.000 tấn, tăng 43% vào tháng 4, trong khi nguồn cung HRC của Thổ Nhĩ Kỳ giảm đáng kể xuống 33.000 tấn trong tháng 5. Nguyên nhân do hậu quả của trận động đất tháng 2, khiến Thổ Nhĩ Kỳ thu hẹp sản xuất.

Nhập khẩu thép cuộn cán nguội (CRC) của EU cũng tăng mạnh, lên 250.000 tấn trong tháng 5, tăng 38% so với tháng trước và 18% so với cùng kỳ năm ngoái. Đài Loan, Ấn Độ và Hàn Quốc là những nhà cung cấp lớn nhất. Nhập khẩu mạ kẽm nhúng nóng (HDG), thuộc danh mục sản phẩm 4A, đạt 408.000 tấn trong tháng 5, giảm 5,2% trong tháng.

*Nguồn: Argusmedia.com*

## EU gia hạn biện pháp tự vệ đối với thép đến ngày 30/6/2024

Ủy ban Châu Âu đã quyết định gia hạn các biện pháp tự vệ đối với 26 mặt hàng thép cho đến ngày 30 tháng 6 năm 2024. Ủy ban Châu Âu (EU) kết luận rằng biện pháp tự vệ nếu không được gia hạn, sự gia tăng nhập khẩu có thể sẽ gây thiệt hại cho sự phục hồi kinh tế của EU.

Các nhà sản xuất thép EU vẫn đang thực hiện điều chỉnh để thích nghi với sự gia tăng nhập khẩu thép. Vì vậy, việc gia hạn các biện pháp tự vệ đối với thép nhập khẩu là cần thiết.

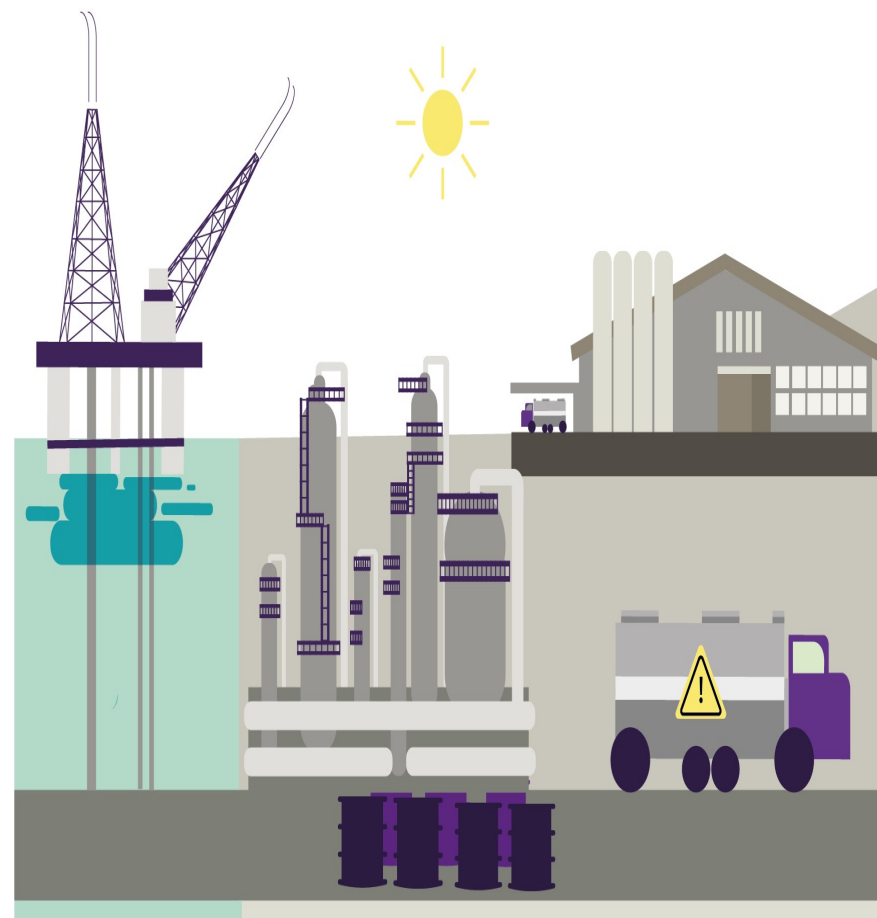
Cơ chế hạn ngạch thuế quan chung và dành riêng cho một số quốc gia đối với 26 loại sản phẩm thép sẽ không thay đổi. Nhập khẩu của một sản phẩm vượt quá lượng hạn ngạch tương ứng sẽ bị áp thuế 25% và lượng hạn ngạch không chịu thuế tiếp tục tăng 4% so với giai đoạn 01/7/2021 – 30/6/2023.

Hạn ngạch mới nhất bắt đầu vào ngày 01 tháng 7 năm 2023.

Để theo dõi tình hình sử dụng hạn ngạch thuế quan của EU, các doanh nghiệp có thể truy cập vào địa chỉ:

<https://www.steelscope.uk/report/member/eu-quota.html>

*Nguồn: Steel News*



## Hoa Kỳ gia hạn lệnh áp thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với thép dây nhập khẩu từ 10 quốc gia

**N**gày 19 tháng 7 năm 2023, Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC) đã đưa ra kết luận nếu hủy bỏ các lệnh áp thuế chống bán phá giá hiện tại đối với dây thép hợp kim và carbon từ Belarus, Ý, Nga, Nam Phi, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, Ukraine, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Vương quốc Anh cũng như các lệnh áp thuế chống trợ cấp hiện tại đối với các sản phẩm tương tự từ Ý và Thổ Nhĩ Kỳ có thể dẫn đến việc tiếp tục hoặc tái diễn thiệt hại đáng kể cho thị trường nội địa.

Do đó, các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp hiện tại vẫn được duy trì đối với dây thép hợp kim và carbon từ các quốc gia trên.

Biên độ phá giá lên tới 280,02% đối với Belarus, 18,89% đối với Ý, 41,10% đối với Hàn Quốc, 756,93% đối với Nga, 142,26% đối với Nam Phi, 32,64% đối với Tây Ban Nha, 4,44% đối với Thổ Nhĩ Kỳ, 44,03% đối với Ukraine, 84,10% đối với Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và 147,63% đối với Vương quốc Anh.

Bên cạnh đó, tỷ lệ nhận trợ cấp có thể lên tới 44,18% đối với Italy và 6,09% đối với Thổ Nhĩ Kỳ.



*Nguồn: USITC*

## Tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng gạch men của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ

### 1. Tổng quan thị trường gạch men của Hoa Kỳ

Trong vài năm trở lại đây, thị trường gốm sứ, gạch men của Hoa Kỳ đã trải qua giai đoạn chuyển đổi với việc đa dạng hóa nguồn cung ứng, thậm chí tăng sản xuất tại Hoa Kỳ để giảm dần tỷ trọng của hàng nhập khẩu của Trung Quốc thông qua áp dụng các biện pháp thuế quan.

Đồng thời, thị trường cũng chứng kiến những thay đổi lớn về công nghệ, nguồn nguyên liệu, xu hướng thẩm mỹ và định dạng sản phẩm.

Dịch bệnh COVID-19 đã làm chậm tiến độ các dự án xây dựng và sửa sang nội thất, ảnh hưởng đến ngành văn phòng, khách sạn, bán lẻ và hàng không. Do Hoa Kỳ nhập khẩu gạch men từ nhiều quốc gia khác, gián đoạn thương mại quốc tế đã ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn cung sản phẩm trong nước. Năm 2021-giữa năm 2022, chi phí vận chuyển đường biển gia tăng đã làm tăng mạnh chi phí vận chuyển nhóm hàng có trọng lượng lớn như gạch men và do đó tạo ra lợi thế cạnh tranh nhất định cho hàng hóa tại các thị trường gần hơn với Hoa Kỳ. Tuy nhiên, từ cuối năm 2022, nhu cầu điều chỉnh giảm theo sức mua

và người tiêu dùng chuyển hướng chi tiêu nhiều hơn cho dịch vụ thay vì tu sửa, nâng cấp nhà cửa.

Xét trong trung hạn, nhu cầu về gạch men tại Hoa Kỳ được dự đoán sẽ tăng nhanh do nhiều hạng mục nhà ở, văn phòng đã đến niên hạn phải thay thế, nâng cấp. So với các vật liệu ốp lát khác, gạch men là vật liệu bền và dễ đáp ứng các tiêu chuẩn về thân thiện với môi trường, tuân thủ xu hướng xây dựng “xanh” và do đó sẽ được sử dụng phổ biến hơn trong các ứng dụng lát sàn và ốp tường.

Các yếu tố khác thúc đẩy tăng trưởng thị trường gồm có:

- + Các dự án cơ sở hạ tầng mở rộng và ngành kiến trúc phát triển mạnh, nhu cầu gạch ốp lát thiết kế gia tăng.
- + Gạch men với tính năng chống lưu bám vết bẩn và vi trùng cũng được lựa chọn cho các hạng mục ốp lát tại bệnh viện, nhà ăn, nhà trẻ, các cơ sở thẩm mỹ, phòng khám nha khoa...
- + Sản xuất nội địa tăng khi nguồn cung cao lanh để sản xuất gạch men tăng lên.
- + Tại Hoa Kỳ, việc áp dụng công nghệ in phun và thị trường

ván sàn đang phát triển mạnh cũng là những động lực chính thúc đẩy thị trường tăng trưởng.

+ Đổi mới công nghệ đang giúp ngành vươn lên một tầm cao mới. Các nhà sản xuất trong nước cũng như nước ngoài tiếp tục khai thác các công nghệ và xu hướng thiết kế mới để mang đến các giải pháp độc đáo và phù hợp với nhu cầu của thị trường. Công nghệ đồ họa mới cũng giúp đa dạng hóa kiểu dáng, tăng tính thẩm mỹ, thân thiện với người dùng, cho phép chủ nhà và nhà thiết kế đạt được bất kỳ kiểu dáng nào họ muốn trong khi vẫn đảm bảo tính hiệu quả về chi phí và vòng đời sản phẩm.

Từ các cơ sở trên, theo báo cáo nghiên cứu thị trường mới phát hành trong năm 2023 của ModorIntelligence, thị trường gạch men Hoa Kỳ dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR (tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm) là 2,97% trong giai đoạn 2023-2028.

Gạch men tiêu thụ tại Hoa Kỳ được nhập khẩu từ các thị trường tiêu biểu như Ý, Mexico, Tây Ban Nha, Ấn Độ, Đông Nam Á và trước đây là Trung Quốc. Những năm gần đây nguồn cung ứng được đa dạng sang các thị trường như Việt Nam, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Brazil và Đức trong khi nhập khẩu từ các thị trường bị áp thuế quan như Trung Quốc sụt giảm mạnh.

Các nhà phân phối, cung ứng chính trên thị trường gạch men nội địa Hoa Kỳ có thể kể đến:

- Mohawk Industries;
- Shaw Industries;
- Florida Tile Inc.;
- Crossville Inc.;
- Marazzi;
- American Olean Tile Company;
- Emser Tile; Daltile Corporation;
- Porcelanosa Group;
- Jeffrey Court;
- Roca Tile

## 2. Tình hình nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ và thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam

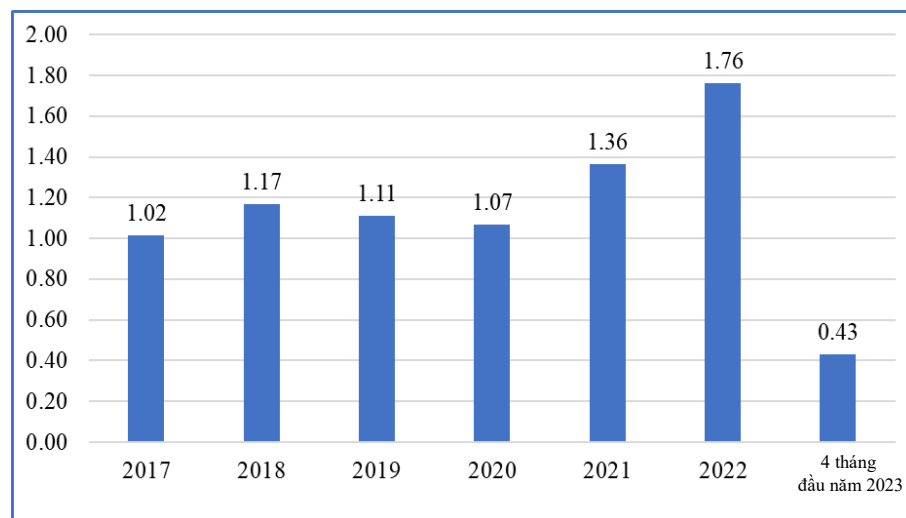
### 2.1. Tổng quan về nhập khẩu gạch men vào Hoa Kỳ giai đoạn 2017-2023

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC), nhập khẩu gạch ốp lát sứ mã HS 690721 vào Hoa Kỳ sụt giảm trong năm 2020 do dịch bệnh COVID-19 nhưng đã tăng trở lại trong năm 2021 và đạt 1,79 tỷ USD trong năm vừa qua.

4 tháng đầu năm nay, nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ đạt 430 triệu USD và dự kiến cả năm nay, nhập khẩu có thể

giảm nhẹ so với năm 2022 do sức mua sụt giảm và hàng tồn kho vẫn còn nhiều.

Biểu đồ 1: Nhập khẩu gạch ốp lát mã HS 690721 vào Hoa Kỳ giai đoạn 2017-2023 (tỷ USD)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của ITC

Hoa Kỳ nhập khẩu nhóm hàng này từ nhiều thị trường, trong đó 10 nguồn cung ứng dẫn đầu gồm có Italy, Tây Ban Nha, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Brazil, Mexico, Malaysia, Việt Nam, Bồ Đào Nha và Nhật Bản. Năm 2021, trừ Malaysia, tất cả các thị trường trong Top 10 chứng kiến sự phục hồi của nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ. Đến năm 2022, trị giá nhập khẩu từ cả 10 thị trường này đều gia tăng.

Bảng 1: 10 thị trường cung ứng gạch men nhóm mã HS 690721 vào thị trường Hoa Kỳ năm 2022 và so sánh với năm 2021

STT	Thị trường	Trị giá NK năm 2022 (đvt: triệu USD)	So năm 2021 (%)
1	Italy	693,64	16,87
2	Tây Ban Nha	474,52	42,87
3	Ấn Độ	197,26	67,20
4	Thổ Nhĩ Kỳ	180,27	23,89
5	Brazil	77,19	49,21
6	Mexico	19,90	17,91
7	Malaysia	15,48	41,84
8	Việt Nam	14,07	2,54
9	Bồ Đào Nha	10,64	16,43
10	Nhật Bản	10,56	2,09

Nguồn: Tính toán từ số liệu của ITC

4 tháng đầu năm 2023, Italy đang là nguồn cung ứng lớn nhất với giá trị nhập khẩu đạt 156,6 triệu USD, chiếm 38,37% tổng thị phần nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ, tiếp theo là Tây Ban Nha.

Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Brazil- 3 thị trường thuộc nhóm BRICs cũng chiếm hơn một phần tư lượng nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ.

Tại khu vực châu Á, ngoài Ấn Độ thì Malaysia, Việt Nam, Thái Lan, Indonesia là những nhà cung ứng đứng trong nhóm 20

thị trường dẫn đầu về hàng gạch men nhập khẩu vào Hoa Kỳ trong năm 2022. 4 tháng đầu năm 2023, trong nhóm 20 thị trường hàng đầu còn có một đại diện khác từ châu Á là Nhật Bản.

Bảng 2: Các thị trường cung ứng gạch men nhóm mã HS 690721 vào thị trường Hoa Kỳ 4 tháng đầu năm 2023 và thị phần

STT	Thị trường cung ứng	Trị giá NK (nghìn USD)	Thị phần (%)
	Tổng	431.654	100,00
1	Italy	165.646	38,37
2	Tây Ban Nha	106.321	24,63
3	Ấn Độ	55.579	12,88
4	Thổ Nhĩ Kỳ	36.300	8,41
5	Brazil	17.911	4,15
6	Việt Nam	10.879	2,52
7	Đức	2.299	0,53
8	Mexico	6.719	1,56
9	Malaysia	5.441	1,26
10	Nhật Bản	4.032	0,93
11	Bồ Đào Nha	3.662	0,85
12	Peru	4.400	1,02
13	Thái Lan	2.184	0,51
14	Hà Lan	1.617	0,37
	<i>Trung Quốc*</i>	<i>110</i>	<i>0,03</i>

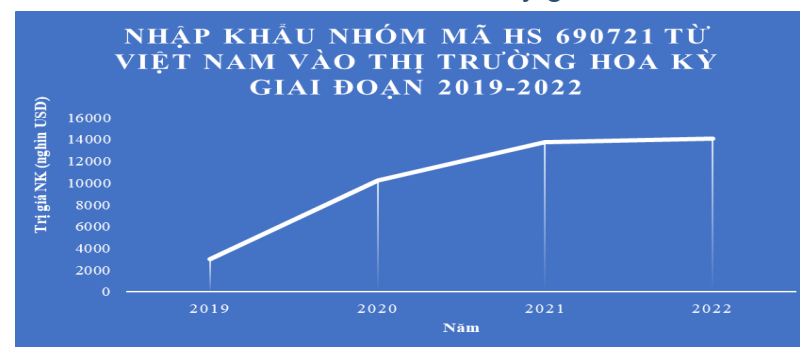
Nguồn: Tính toán từ số liệu của ITC

(\*) Trung Quốc hiện không còn nằm trong nhóm thị trường cung ứng hàng đầu nhóm hàng này vào thị trường Hoa Kỳ nhưng vẫn được đưa vào bảng để xem xét tương quan

## 2.2. Thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam và tương quan với các nguồn cung ứng khác

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC), nếu như năm 2018, Trung Quốc đứng thứ 2 chỉ sau Italy về nguồn cung ứng gạch men mã HS 690721 vào Hoa Kỳ thì từ khi bị áp dụng thuế quan phòng vệ thương mại, nhập khẩu từ thị trường này liên tục giảm. Ngược lại, nhập khẩu từ Việt Nam nhìn chung trong xu hướng tăng, từ mức chưa đến 300 nghìn USD vào năm 2018 lên tới khoảng 2,9 triệu USD vào năm 2019 và tiếp tục tăng trong 3 năm trở lại đây bất chấp dịch bệnh COVID-19.

Biểu đồ 2: Diễn biến trị giá nhập khẩu nhóm hàng gạch men mã HS 690721 từ Việt Nam vào Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2022



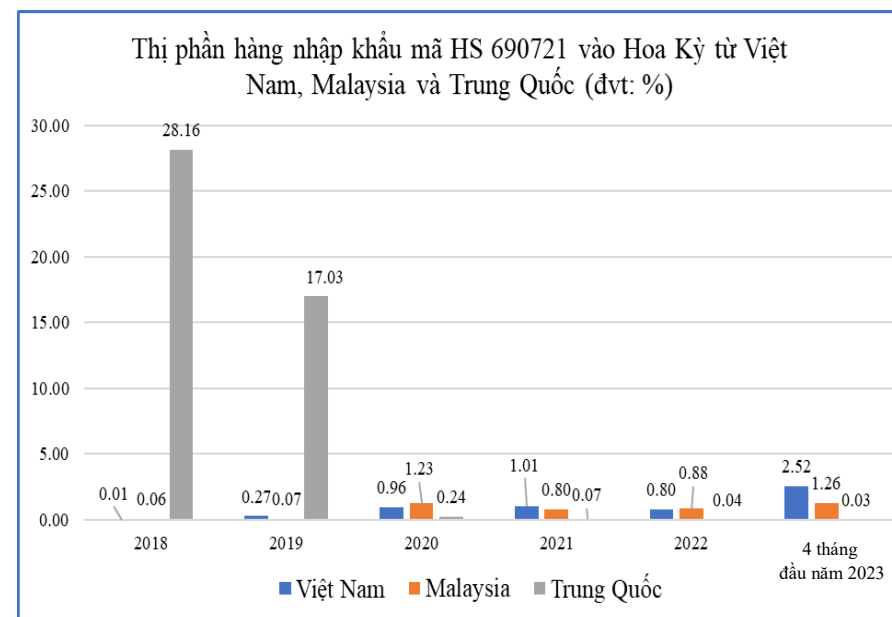
Nguồn: Tính toán từ số liệu của ITC

**Xét về tương quan thị phần với các nguồn cung ứng khác:**

Hiện nguồn nhập khẩu từ Việt Nam đứng trong Top 10, đồng thời thị phần đã gia tăng mạnh so với trước năm 2019. Năm 2021, thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam đạt khoảng 1,01%, sang năm 2022 giảm nhẹ còn 0,8% mặc dù giá trị tuyệt đối vẫn tăng (điều này là do nguồn nhập khẩu từ các thị trường khác tăng mạnh hơn).

Tuy nhiên, theo số liệu thống kê sơ bộ của ITC, 4 tháng đầu năm nay, nhập khẩu từ Việt Nam đã chiếm 2,52% tổng trị giá nhập khẩu nhóm hàng này vào Hoa Kỳ.

Biểu đồ 3 (hình bên): Biến động thị phần hàng nhập khẩu mã HS 690721 vào Hoa Kỳ từ Việt Nam, Malaysia và Trung Quốc giai đoạn 2017-2023 (đvt: %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của ITC

2020-2022. Trung Quốc cũng đã ra khỏi danh sách 20 nhà cung ứng hàng đầu sản phẩm này vào Hoa Kỳ. Trong khi đó, nhập khẩu từ Việt Nam lại có xu hướng gia tăng cả về giá trị tuyệt đối và thị phần, 4 tháng đầu năm nay đứng thứ 2 về thị phần trong số các thị trường cung ứng từ châu Á, sau Ấn Độ.

Cụ thể trong khi thị phần của Trung Quốc giảm từ mức 28,16% vào năm 2018 xuống chỉ còn 0,04% trong năm 2022 và 0,03% vào 4 tháng đầu năm nay thì thị phần từ Việt Nam lại tăng từ 0,01% vào năm 2018 lên 2,52% trong cùng giai đoạn. Điều này cho thấy tác động rất lớn của các biện pháp phòng vệ

**3. Cảnh báo và khuyến nghị**

Hoa Kỳ đã chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm gạch men nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ tháng 4/2020. Do kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này từ Trung Quốc vào Hoa Kỳ đã liên tục giảm trong giai đoạn

thương mại (biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp) đến nhập khẩu hàng từ một thị trường nhất định vào Hoa Kỳ.

Trong một phạm vi nhất định, các biện pháp phòng vệ thương mại mà Hoa Kỳ áp dụng với hàng hóa từ Trung Quốc mang lại cơ hội gia tăng xuất khẩu cho Việt Nam và nhiều khả năng, các biện pháp này sẽ tiếp tục được duy trì do trước khi áp dụng thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp, nhập khẩu từ Trung Quốc chiếm tới gần 30% nguồn cung hàng nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Tuy nhiên, với tốc độ tăng của thị phần hiện nay, mặc dù chưa lên đến 3% nhưng nhóm hàng này nhập khẩu từ Việt Nam có nguy cơ bị đưa vào diện theo dõi của Bộ Thương mại Hoa Kỳ.

Hơn nữa, hiện nay, Hoa Kỳ chưa công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường nên khi tính toán chi phí để xác định hàng hóa từ Việt Nam có bán phá giá hay không, họ có thể sử dụng số liệu về chi phí sản xuất của một nước thứ 3, ví dụ Mexico, Indonesia.

Do đó, các doanh nghiệp sản xuất gạch men (ceramic tiles) xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ cần theo dõi sát tình hình để có những biện pháp xử lý kịp thời trong trường hợp Bộ Thương mại Hoa Kỳ quyết định khởi xướng điều tra vụ việc.

Các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu sản phẩm liên quan chủ động nghiên cứu, nắm vững quy định, trình tự, thủ tục điều tra chống bán phá giá của Hoa Kỳ và dự kiến chiến lược xử lý phù hợp với doanh nghiệp (trong trường hợp DOC quyết định khởi xướng điều tra); đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu để phân tán rủi ro trong trường hợp bị Hoa Kỳ điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại. Chủ động đăng ký tài khoản IA ACCESS tại cổng thông tin điện tử của DOC nhằm cập nhật thông tin tài liệu liên quan. Đồng thời cần thường xuyên phối hợp, cập nhật thông tin cho Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời trong trường hợp bị điều tra.