



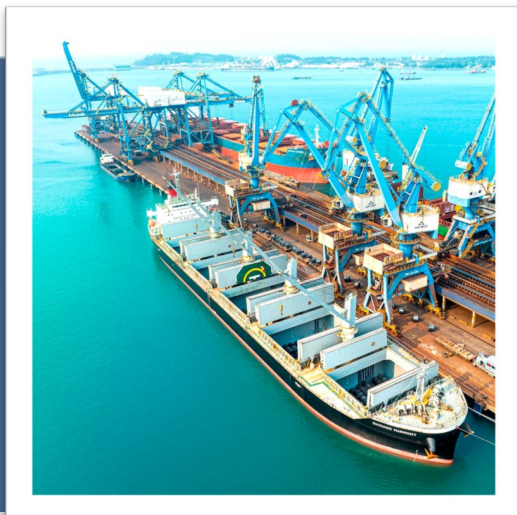
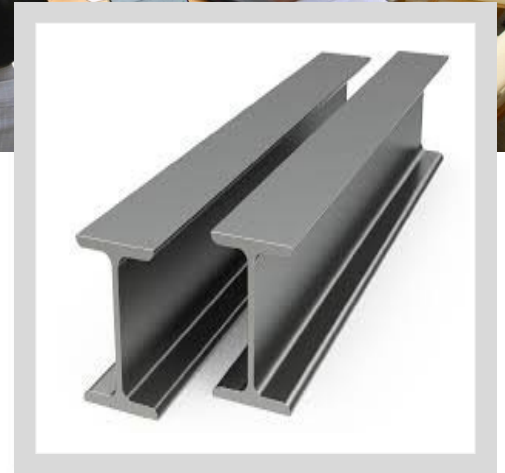
BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần



- ◆ Bộ Công Thương quyết định rà soát lần thứ ba việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hình chữ H từ Trung Quốc



- ◆ Bra-xin tiếp tục điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ



CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

THƯ MỜI

Tham dự Hội thảo “Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại và cảnh báo sớm cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong bối cảnh biến động chính sách thuế toàn cầu”

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp dệt may Việt Nam chủ động ứng phó rủi ro phòng vệ thương mại tại thị trường nước ngoài và khai thác hiệu quả hệ thống cảnh báo sớm, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp, Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương phối hợp với Hiệp hội Dệt May Thời trang Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo: **“Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại và cảnh báo sớm cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong bối cảnh biến động chính sách thuế toàn cầu”** tại Hà Nội, thông tin cụ thể như sau:

- **Thời gian tổ chức:** Thứ Tư, ngày 17/12/2025 (sáng từ 8h30 – 11h30).
- **Địa điểm tổ chức:** Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội - Cung văn hóa hữu nghị Việt Xô - Số 91 Trần Hưng Đạo, phường Cửa Nam, TP Hà Nội.
- **Nội dung chương trình:** Chương trình kèm theo.

Cục Phòng vệ thương mại giao cho Trung tâm Thông tin và Cảnh báo là đơn vị sự nghiệp thuộc Cục Phòng vệ thương mại làm đầu mối tổ chức chương trình nói trên.

*Kính đề nghị các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các cá nhân quan tâm vui lòng đăng ký thông tin tham dự hội thảo **trước ngày 15/12/2025** theo địa chỉ:*

Chị Lê Minh Nguyệt - Trung tâm Thông tin và Cảnh báo, Cục Phòng vệ thương mại;

Di động: 0822678230 ;

Email : NguyệtLM@moit.gov.vn.

Trân trọng./.

Quét QR để Đăng ký
Tham dự



CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

“Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại và cảnh báo sớm cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong bối cảnh biến động chính sách thuế toàn cầu”

Thời gian	Nội dung
8h30 – 9h00	Tiếp đón và đăng ký đại biểu
9h00 – 9h10	Phát biểu khai mạc <i>Đại diện Cục Phòng vệ thương mại/ Hiệp hội Dệt May Thời trang Thành phố Hồ Chí Minh</i>
9h10 – 9h45	Cập nhật bối cảnh và xu hướng phòng vệ thương mại toàn cầu và khu vực: Xu hướng gia tăng, chuyển hướng điều tra, cảnh báo các ngành hàng trọng điểm có nguy cơ bị điều tra <i>Diễn giả: Ông Phùng Gia Đức</i> <i>- Chuyên gia về phòng vệ thương mại</i>
9h45 - 10h15	Tình hình các vụ kiện gần đây với doanh nghiệp Việt Nam: Bài học rút ra từ các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp tại Hoa Kỳ, EU, Ấn Độ,.. <i>Diễn giả: Bà Trần Thị Lan Hương</i> <i>- Chuyên gia về phòng vệ thương mại</i>
10h15 – 10h45	Hướng dẫn doanh nghiệp khai thác thông tin, dữ liệu của Hệ thống cảnh báo sớm để hạn chế rủi ro về phòng vệ thương mại <i>Diễn giả: Trung tâm Thông tin và Cảnh báo</i>
10h45 – 11h15	Thảo luận
11h15 – 11h30	Bế mạc chương trình - Chụp hình lưu niệm

NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ◆ Bộ Công Thương quyết định rà soát lần thứ ba việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hình chữ H từ Trung Quốc 4
- ◆ EU không áp dụng biện pháp tự vệ đối với hợp kim gốc mangan và silicon nhập khẩu từ Việt Nam 5
- ◆ Ca-na-đa tiến hành rà soát hành chính thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm ghê bọc đệm nhập khẩu từ Việt Nam 6

TIN NƯỚC NGOÀI

- ◆ Chính phủ Ca-na-đa tăng cường hỗ trợ ngành gỗ 7
- ◆ Hoa Kỳ điều tra bán phá giá và trợ cấp đối với rơ-móc dạng thùng nhập khẩu từ Ca-na-đa, Mê-hi-cô và Trung Quốc 9
- ◆ Bra-xin tiếp tục điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ 10
- ◆ Vương quốc Ma-rốc điều tra chống bán phá giá sản phẩm nhựa PVC nhập khẩu từ Ai Cập 11
- ◆ Giá thép tại thị trường Ấn Độ có thể ổn định trong 3 tháng đầu năm 2026 12
- ◆ Vương quốc Anh áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm gốm sứ nhập khẩu từ Trung Quốc 13
- ◆ Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc 14

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ◆ Tình hình xuất khẩu mặt hàng thép không tráng thiếc vào thị trường Thái Lan 16

Bộ Công Thương quyết định rà soát lần thứ ba việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hình chữ H từ Trung Quốc



Ngày 19 tháng 8 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1640/QĐ-BCT về kết quả rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hình chữ H có xuất xứ từ Trung Quốc. Theo đó, biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép hình chữ H trong vụ việc này được gia hạn thêm 05 năm.

Theo quy định tại khoản 1 Điều 51 Nghị định số 86/2025/NĐ-CP ngày 11 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại, định kỳ hàng năm trong bốn năm đầu tiên kể từ ngày quyết định áp dụng biện pháp chống bán phá giá, chống trợ cấp chính thức có hiệu lực hoặc quyết định gia hạn biện pháp chống bán phá giá, chống trợ cấp có hiệu lực, bên yêu cầu rà soát có quyền nộp hồ sơ yêu cầu rà soát.

Theo đó, Cục PVTM đã nhận được hồ sơ của doanh nghiệp sản xuất tại Trung Quốc đề nghị rà soát việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với doanh nghiệp này.

Trên cơ sở xem xét hồ sơ do bên yêu cầu rà soát nộp theo đúng quy định của pháp luật, ngày 21 tháng 11 năm 2025, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3411/QĐ-BCT về

việc rà soát lần thứ ba việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá một số sản phẩm thép hình chữ H có xuất xứ từ Trung Quốc.

Để đảm bảo lợi ích cho tất cả các tổ chức, cá nhân liên quan đến vụ việc, Cục PVTM khuyến nghị các tổ chức, cá nhân như sau:

Tổ chức, cá nhân đăng ký bên liên quan theo mẫu Đơn đăng ký bên liên quan và gửi tới Cơ quan điều tra thông qua Hệ thống tiếp nhận hồ sơ phòng vệ thương mại trực tuyến (TRAV ONLINE) tại địa chỉ: <https://online.trav.gov.vn> trong thời hạn sáu mươi (60) ngày làm việc kể từ ngày Quyết định ban hành kèm theo Thông báo này có hiệu lực. Đồng thời, Đơn đăng ký bên liên quan có thể được gửi tới Cơ quan điều tra theo một trong hai phương thức sau: (i) bưu điện hoặc (ii) thư điện tử.

Hạn cuối để đăng ký bên liên quan là **ngày 23 tháng 02 năm 2026**.

Thông tin liên hệ:

Cục Phòng vệ thương mại – Bộ Công Thương

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Cửa Nam, Hà Nội, Việt Nam

Cán bộ đầu mối:

Bà Vũ Quỳnh Giao – Phòng Điều tra bán phá giá và trợ cấp:

Email: giaovq@moit.gov.vn

EU không áp dụng biện pháp tự vệ đối với hợp kim gốc mangan và silicon nhập khẩu từ Việt Nam

Theo thông tin từ Phái đoàn Việt Nam tại Giơ-ne-vơ (Thụy Sĩ), ngày 25 tháng 11 năm 2025, Ủy ban Châu Âu (EC) đã gửi thông báo tới Ban thư ký WTO về việc áp dụng biện pháp tự vệ đối với một số sản phẩm hợp kim mangan và silicon (manganese and silicon-based alloying elements) có mã HS 7202.11.20, 7202.11.80, 7202.19.00, 7202.21.00, 7202.29.10, 7202.29.90, 7202.99.30, 7202.30. Vụ việc đã được EC khởi xướng điều tra từ ngày 19 tháng 12 năm 2024.

Căn cứ theo Quy định số 2025/2351 của EC, biện pháp tự vệ sẽ được áp dụng dưới dạng hạn ngạch thuế quan. Theo đó, khi hạn ngạch thuế quan liên quan đã được sử dụng hết, hoặc khi việc nhập khẩu các loại sản phẩm không được hưởng hạn ngạch thuế quan tương ứng, thì mức thuế biến đổi ngoài hạn ngạch áp dụng đối với các sản phẩm sẽ bằng khoảng

chênh lệch giữa mức giá ngưỡng (được xây dựng dựa trên mức giá không gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước của EU) và giá nhập khẩu chưa tính thuế (giá CIF) tại biên giới Liên minh châu Âu (EU), nếu giá CIF này thấp hơn mức giá ngưỡng.

Trong vụ việc này, Việt Nam nằm trong danh sách các nước đang phát triển có lượng nhập khẩu không đáng kể và sẽ được loại trừ áp dụng biện pháp tự vệ theo quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

Mọi chi tiết liên hệ:

Phòng Xử lý Phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Việt Hà,

Điện thoại: 098.969.7468/ 024. 7303.7898 (107),

Email: hanv@moit.gov.vn; ngocny@moit.gov.vn.

Ca-na-đa tiến hành rà soát hành chính thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm ghế bọc đệm nhập khẩu từ Việt Nam

Theo thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Ca-na-đa, ngày 24 tháng 11 năm 2025, Cơ quan Dịch vụ biên giới Ca-na-đa (CBSA) đã thông báo khởi xướng rà soát hành chính thuế chống bán phá giá (CBPG) và chống trợ cấp đối với mặt hàng ghế bọc đệm (UDS) có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam, đồng thời nhập khẩu từ Hoa Kỳ bởi Công ty Ashley Furniture Industries LLC.

Theo CBSA, đợt rà soát này nhằm cập nhật giá trị thông thường (normal values), giá xuất khẩu (export prices) và mức trợ cấp (amount of subsidy) đối với sản phẩm ghế bọc đệm (UDS). Hoạt động rà soát được thực hiện trong khuôn khổ thực thi các kết luận của Tòa án Thương mại Quốc tế Ca-na-đa (CITT) ban hành ngày 02/9/2021 và theo chính sách rà soát hành chính của CBSA, trên cơ sở đề nghị rà soát của một nhà nhập khẩu.

CBSA cho biết thông tin thu thập trong quá trình rà soát sẽ là cơ sở để xác định và cập nhật mức thuế CBPG và CTC đối với các lô hàng nhập khẩu trong thời gian tới theo Đạo luật Biện pháp Nhập khẩu Đặc biệt (SIMA).

Lịch trình rà soát dự kiến của CBSA như sau:

Ngày	Hoạt động
24/11/2025	CBSA khởi xướng rà soát hành chính
Trước 5h chiều (giờ bờ Đông) ngày 15/12/2025	Hạn cuối nộp Bản trả lời dành cho Nhà nhập khẩu
Trước 5h chiều (giờ bờ Đông) ngày 07/01/2026	Hạn cuối nộp Bản trả lời dành cho Nhà xuất khẩu và Chính phủ
Trước 12h trưa (giờ bờ Đông) ngày 02/4/2026	Đóng hồ sơ vụ việc (ngừng tiếp nhận thông tin)
Trước 12h trưa (giờ bờ Đông) ngày 13/4/2026	Hạn cuối các Bên nộp Bản lập luận vụ việc
Trước 12h trưa (giờ bờ Đông) ngày 20/4/2026	Hạn cuối các Bên nộp Bản phản hồi/ý kiến đối với lập luận vụ việc
22/5/2026	CBSA ban hành kết luận rà soát
Lưu ý: Các mốc thời gian này có thể thay đổi	

Trường hợp doanh nghiệp (đối với rà soát thuế CBPG) hoặc Chính phủ (đối với rà soát thuế CTC) không cung cấp đầy đủ thông tin hoặc không hợp tác thẩm tra, CBSA có thể áp dụng mức thuế dựa trên thông tin sẵn có, với thuế CBPG lên tới 179,5% trên giá xuất khẩu đối với hàng Việt Nam, và thuế CTC tạm tính 1.914.726,79 VNĐ/chiếc.

Do vậy, để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu sản phẩm UDS của Việt Nam, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu liên quan:

- Nghiên cứu quy định pháp lý liên quan của Ca-na-đa;
- Cung cấp đầy đủ thông tin được yêu cầu trong Bản câu hỏi điều tra và hợp tác đầy đủ với cơ quan điều tra Ca-na-đa trong suốt quá trình rà soát;
- Liên hệ với Cục Phòng vệ thương mại để xác nhận có tham gia rà soát thuế CTC không và được hỗ trợ kịp thời. Căn cứ Điều 104, Nghị định số 86/2025/NĐ-CP ngày 11 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về

các biện pháp phòng vệ thương mại, hoạt động trợ giúp thương nhân Việt Nam bị nước, vùng lãnh thổ nhập khẩu điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại được thực hiện trên cơ sở đề nghị bằng văn bản của thương nhân Việt Nam, hiệp hội ngành, nghề liên quan.

Nếu có bất kỳ thắc mắc nào liên quan tới vụ việc, xin liên hệ: Phòng Xử lý phòng vệ thương mại nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, 54 Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội, Email: kiennh@moit.gov.vn, ngocny@moit.gov.vn (Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Hoàng Kiên. Di động: 094.261.3889).

Chính phủ Ca-na-đa tăng cường hỗ trợ ngành gỗ

Chính phủ Ca-na-đa vừa công bố một loạt biện pháp hỗ trợ ngành gỗ và thép trong bối cảnh các mức thuế từ Hoa Kỳ tiếp tục gây áp lực lên doanh nghiệp và người lao động. Thủ tướng Carney nhấn mạnh rằng gỗ và thép là trụ cột của năng lực cạnh tranh quốc gia, đồng thời khẳng định cần có sự chuẩn bị để mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. Đây là bước đi mang tính phòng vệ thương mại, nhằm giảm thiểu tác động từ các biện pháp chống bán phá giá và thuế đối kháng mà Hoa Kỳ áp đặt.

Một trong những giải pháp quan trọng là giảm 50% chi phí vận chuyển bằng đường sắt liên tỉnh, giúp doanh nghiệp gỗ tiết kiệm đáng kể chi phí logistics và nâng cao khả năng cạnh tranh. Chính phủ cũng khuyến khích sử dụng gỗ mềm trong các dự án nhà ở, qua đó tạo thêm đầu ra ổn định cho sản phẩm gỗ nội địa.

Nguồn vốn hỗ trợ được tăng cường thông qua Ngân hàng Phát triển Doanh nghiệp Ca-na-đa (BDC), giúp doanh nghiệp tiếp cận tín dụng dễ dàng hơn và có điều kiện tái cấu trúc hoạt động. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng dành thêm 100 triệu CAD trong vòng hai năm cho các thỏa thuận chia sẻ việc làm ở những ngành chịu ảnh hưởng trực tiếp từ thuế quan, đồng thời bổ sung 500 triệu CAD trong chương trình cho vay doanh nghiệp lớn để hỗ trợ các công ty gỗ gặp khó khăn về thanh khoản.

Để đảm bảo việc tiếp cận hỗ trợ thuận lợi, chính phủ thiết lập cơ chế “một cửa” cho doanh nghiệp, đồng thời thành lập lực lượng đặc nhiệm nhằm lấy ý kiến từ các bên liên quan về định hướng chuyển đổi ngành. Đây là cách tiếp cận mang tính hệ thống, vừa giải quyết khó khăn trước mắt, vừa chuẩn bị cho sự thích ứng lâu dài trong môi trường thương mại nhiều biến động.

Tại phía Bắc Ontario, nơi nhiều nhà máy gỗ bị ảnh hưởng trực tiếp bởi các mức thuế của Hoa Kỳ, gói hỗ trợ mới được kỳ vọng sẽ giúp giữ việc làm, ổn định sản xuất và mở rộng thị trường nội địa.

Những biện pháp này cho thấy Ca-na-đa đang sử dụng các biện pháp hỗ trợ ngành công nghiệp nội địa không chỉ để giảm chi phí và duy trì hoạt động, mà còn để tái cấu trúc ngành, đặc biệt là gỗ và thép, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh. Đây là chiến lược dài hạn nhằm bảo vệ lợi ích quốc gia trước sức ép từ các chính sách thương mại của Hoa Kỳ.

Tổng hợp từ NWO News Watch (nwonewswatch.com)

Hoa Kỳ điều tra bán phá giá và trợ cấp đối với rơ-moóc dạng thùng nhập khẩu từ Ca-na-đa, Mê-hi-cô và Trung Quốc

Các nhà sản xuất Hoa Kỳ đã đệ đơn kiện nhằm áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với nhập khẩu rơ-moóc dạng thùng và các bộ phận từ Ca-na-đa, Mê-hi-cô và Trung Quốc. Động thái này phản ánh lo ngại về cạnh tranh không công bằng và cho thấy Hoa Kỳ đang sử dụng mạnh mẽ các công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành sản xuất trong nước.

Đơn kiện được gửi bởi American Trailer Manufacturers Coalition lên Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) và Ủy ban Thương mại Quốc tế (ITC). Nội dung cáo buộc rằng các sản phẩm rơ-moóc dạng thùng nhập khẩu đang bị bán phá giá tại thị trường Hoa Kỳ, đồng thời nhận được trợ cấp từ chính phủ các nước xuất khẩu. Đây là loại rơ-moóc có khoang chứa hàng hình hộp chữ nhật, kín hoàn toàn, dài 48 feet hoặc 53 feet (tương đương 14,63 mét hoặc 16,15 mét), ngoài ra còn có loại ngắn hơn gọi là “pup trailers” dài khoảng 28 feet (8,53 mét). Các sản phẩm này có thể được trang bị thêm hệ thống cách nhiệt, làm lạnh, cửa phụ hoặc các thiết bị hỗ trợ khác.

Phía Hoa Kỳ xác định biên độ phá giá như sau: Ca-na-đa từ 223,13% đến 297,26%, Mê-hi-cô từ 209,47% đến 431,89%, và Trung Quốc từ 362,65% đến 1.363,25%. Ngoài ra, cả ba quốc gia đều bị cáo buộc có trợ cấp vượt mức tối thiểu. Nếu được chấp thuận, các mức thuế này sẽ khiến hàng nhập khẩu phải chịu chi phí bổ sung rất lớn khi vào thị trường Hoa Kỳ, qua đó làm thay đổi đáng kể cán cân cạnh tranh.

Quy trình điều tra sẽ diễn ra theo hai bước. ITC sẽ xác định liệu nhập khẩu có gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại cho ngành sản xuất Hoa Kỳ. Sau đó, DOC sẽ quyết định có hành vi bán phá giá hoặc trợ cấp bất hợp pháp hay không, đồng thời tính toán mức thuế cụ thể. Theo lịch trình, DOC dự kiến công bố kết quả sơ bộ về trợ cấp vào ngày 13/2/2026 và kết quả sơ bộ bán phá giá vào ngày 29/4/2026. Các nhà nhập khẩu có thể phải nộp tiền đặt cọc trước các mốc này nếu DOC phát hiện tình trạng nhập khẩu tăng đột biến sau khi đơn kiện được nộp.

Phạm vi điều tra bao gồm cả rơ-móc hoàn chỉnh và các bộ phận cấu thành như khung, vách, cửa, hệ thống trục, bánh xe, phanh, hệ thống điện, chân chống... Dù được nhập khẩu riêng lẻ hay cùng với các bộ phận khác, các sản phẩm này đều thuộc đối tượng điều tra.

Tổng hợp JDSupra (jdsupra.com)

Bra-xin tiếp tục điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ

Bra-xin hiện đang trong quá trình điều tra chống bán phá giá đối với thép nhập khẩu từ Trung Quốc và Ấn Độ, nhưng tiến trình này đã bị trì hoãn, khiến thị trường thép trong nước rơi vào trạng thái bất định. Bộ Phát triển, Công nghiệp và Ngoại Thương Bra-xin (MDIC) chưa đưa ra kết quả sơ bộ như dự kiến, và cũng không công bố lịch mới cho các quyết định tiếp theo. Điều này khiến nhiều doanh nghiệp và khách hàng phải tạm ngừng ký hợp đồng mới, chờ xem liệu các biện pháp phòng vệ thương mại có được áp dụng hay không và mức thuế sẽ ảnh hưởng thế nào đến giá cả.

Các cuộc điều tra tập trung vào thép cán nguội từ Trung Quốc và thép sơn phủ từ Trung Quốc và Ấn Độ. Các cuộc điều tra được khởi xướng từ tháng 8 và tháng 9 năm 2025. Theo quy định, mỗi cuộc điều tra chống bán phá giá ở Bra-xin phải hoàn tất trong vòng 18 tháng. Điều này đồng nghĩa với việc Ban Thư ký Thương mại Đối ngoại (Secex) – cơ quan phụ trách thương mại nước ngoài – có thời hạn đến tháng 2/2027 và tháng 3/2027 để đưa ra quyết định cuối cùng.

Đây không phải là lần đầu tiên Bra-xin trì hoãn tiến trình điều tra. Trước đó, một cuộc điều tra khác về thép phủ phẳng nhập khẩu từ Trung Quốc cũng bị lùi thời hạn công bố kết quả, từ tháng 10/2025 sang tháng 1/2026. Việc trì hoãn liên tiếp cho thấy chính phủ Bra-xin

đang cân nhắc kỹ lưỡng giữa lợi ích bảo vệ ngành sản xuất trong nước và nhu cầu duy trì sự ổn định của thị trường tiêu thụ.

Tác động của sự trì hoãn này đã xuất hiện rõ ràng. Một số thương nhân cho biết khách hàng đã tạm ngừng ký hợp đồng mới để chờ xem mức thuế phòng vệ sẽ ảnh hưởng thế nào đến giá thép. Ngay cả khi chưa có quyết định chính thức, kỳ vọng về thuế chống bán phá giá cũng đủ để làm thay đổi hành vi thị trường. Điều này phản ánh sức nặng của công cụ phòng vệ thương mại: chỉ cần khả năng áp dụng thuế đã có thể khiến doanh nghiệp và người mua điều chỉnh kế hoạch kinh doanh.

Trong bối cảnh thép Trung Quốc và Ấn Độ chiếm thị phần đáng kể tại Bra-xin, việc trì hoãn các cuộc điều tra khiến ngành thép nội địa tiếp tục chịu áp lực cạnh tranh. Tuy nhiên, nó cũng cho thấy Bra-xin đang sử dụng công cụ phòng vệ thương mại một cách thận trọng, nhằm cân bằng giữa bảo hộ sản xuất trong nước và ổn định thị trường.

Tổng hợp từ Argus Media (argusmedia.com)

Vương quốc Ma-rốc điều tra chống bán phá giá sản phẩm nhựa PVC nhập khẩu từ Ai Cập

Ngày 27/11/2024, Ma-rốc đã khởi xướng điều tra vụ việc chống bán phá giá đối với sản phẩm nhựa PVC nhập khẩu từ Ai Cập. Kết quả ban đầu cho thấy sản phẩm này đang được bán tại thị trường Ma-rốc với giá thấp hơn giá trị thực, gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất nội địa. Do đó, vào tháng 6/2025, chính phủ Ma-rốc đã áp dụng thuế tạm thời để ngăn chặn tình trạng nhập khẩu giá rẻ tiếp tục ảnh hưởng đến doanh nghiệp trong nước.

Đến tháng 11/2025, Bộ Thương mại Ma-rốc đã công bố kết luận cuối cùng, khẳng định rằng các mức phá giá là đáng kể và việc áp dụng thuế chống bán phá giá chính thức là cần thiết để bảo vệ thị trường. Quyết định này được đưa ra dựa trên dữ liệu chi tiết từ Egyptian Petrochemicals Company (EPC) – doanh nghiệp Ai Cập duy nhất hợp tác trong quá trình điều tra.

Nhựa PVC là một nguyên liệu quan trọng trong nhiều ngành công nghiệp, đặc biệt là xây dựng, sản xuất ống nhựa, vật liệu cách điện và các sản phẩm tiêu dùng. Việc nhập khẩu nhựa PVC giá rẻ từ Ai Cập đã tạo ra áp lực lớn đối với các nhà sản xuất Ma-rốc, khiến họ

khó cạnh tranh và đe dọa việc làm trong ngành. Với việc áp dụng thuế chống bán phá giá cuối cùng, Ma-rốc kỳ vọng sẽ ổn định thị trường nội địa, bảo vệ doanh nghiệp và duy trì năng lực sản xuất trong nước.

Tổng hợp từ The North Africa Post (northafricapost.com)

Giá thép tại thị trường Ấn Độ có thể ổn định trong 3 tháng đầu năm 2026

Trong bối cảnh thương mại thép toàn cầu nhiều biến động, thị trường Ấn Độ đang trở thành một điểm quan sát quan trọng. Sau khi giá thép trong nước giảm xuống mức thấp nhất trong vòng 5 năm ở nửa đầu năm tài chính 2025-2026, chủ yếu do nhập khẩu tăng mạnh và xuất khẩu suy yếu, các chuyên gia dự báo rằng giá thép sẽ ổn định trở lại trong quý IV năm tài chính 2025-2026. Năm tài chính 2025-2026 của Ấn Độ bắt đầu từ ngày 01/04/2025 và kết thúc vào ngày 31/03/2026.

Diễn biến này phản ánh rõ sự dịch chuyển trong dòng chảy thương mại quốc tế. Khi Hoa Kỳ và châu Âu gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại, một phần nguồn cung dư thừa từ Trung Quốc và các nước châu Á đã tìm đường sang thị trường Ấn Độ. Điều này khiến nhập khẩu thép vào Ấn Độ tăng nhanh trong nửa đầu năm, tạo áp lực lớn lên giá nội địa. Tuy nhiên, từ quý IV, xu hướng nhập khẩu đã chậm lại do giá quốc tế phục hồi, thu hẹp chênh lệch với giá trong nước.

Nhu cầu nội địa của Ấn Độ vẫn là yếu tố giữ cho thị trường ổn định. Các dự án hạ tầng quy mô lớn, cùng với sự phát triển của ngành ô tô và công nghiệp chế tạo, tiếp tục tạo lực cầu bền vững. Đây là điểm khác biệt quan trọng so với nhiều thị trường khác, nơi nhu cầu tiêu thụ thép đang chững lại.

Với những nhà quan sát thương mại quốc tế, tình hình tại Ấn Độ cho thấy một xu hướng đáng chú ý: thị trường nội địa mạnh có thể hấp thụ phần nào áp lực từ nhập khẩu, giúp giá thép không rơi tự do như ở các khu vực khác. Đồng thời, việc nhập khẩu giảm tốc cũng phản ánh sự tái cân bằng trong thương mại toàn cầu, khi các dòng chảy thép dư thừa phải điều chỉnh trước các rào cản thương mại ngày càng chặt chẽ ở Hoa Kỳ và châu Âu.

Tổng hợp từ Business Standard (business-standard.com)

Vương quốc Anh áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm gồm sứ nhập khẩu từ Trung Quốc

Chính phủ Anh đã chính thức quyết định duy trì thuế chống bán phá giá đối với các sản phẩm gốm sứ dùng cho bàn ăn và nhà bếp nhập khẩu từ Trung Quốc. Quyết định này được đưa ra sau quá trình rà soát chuyên tiếp do Cơ quan Phòng vệ Thương mại Anh (Trade Remedies Authority – TRA) tiến hành, nhằm đánh giá nguy cơ tái diễn hành vi bán phá giá nếu biện pháp hiện hành bị gỡ bỏ.

Theo thông báo, mức thuế chống bán phá giá đối với đồ gốm sứ bàn ăn và nhà bếp nhập khẩu từ Trung Quốc hiện được Anh duy trì ở mức từ khoảng 13,1% đến 36,1% tùy theo nhà sản xuất/xuất khẩu. Đây là mức thuế đã được áp dụng từ trước và tiếp tục giữ nguyên trong quyết định gia hạn thêm 5 năm, đến ngày 16/7/2029. Phạm vi áp dụng bao gồm nhiều loại sản phẩm gốm sứ phục vụ ăn uống và nấu nướng, bất kể nhập khẩu dưới dạng thành phẩm hay linh kiện. Đây là biện pháp nhằm bảo vệ ngành sản xuất gốm sứ trong nước trước áp lực cạnh tranh từ hàng nhập khẩu giá rẻ.

TRA kết luận rằng nếu biện pháp phòng vệ bị gỡ bỏ, tình trạng bán phá giá từ Trung Quốc sẽ tiếp tục và thậm chí gia tăng, gây ra

thiệt hại nghiêm trọng cho ngành gốm sứ Anh. Các doanh nghiệp nội địa vốn đã chịu áp lực cạnh tranh lớn sẽ khó duy trì sản xuất và việc làm. Vì vậy, việc duy trì thuế chống bán phá giá được coi là cần thiết để bảo vệ lợi ích quốc gia.

Quyết định này đồng nghĩa với việc các nhà xuất khẩu Trung Quốc sẽ phải đối mặt với chi phí bổ sung đáng kể khi đưa sản phẩm vào thị trường Anh. Người tiêu dùng và nhà nhập khẩu có thể chịu giá cao hơn, nhưng chính phủ cho rằng đây là cái giá cần thiết để bảo vệ ngành sản xuất nội địa và duy trì việc làm.

Ngoài mặt hàng gốm sứ, Vương quốc Anh cũng đã áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với nhiều loại hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc trong những năm gần đây. Một số sản phẩm khác từng bị điều tra và áp thuế chống bán phá giá hoặc chống trợ cấp bao gồm thép cán phẳng, nhôm, và các sản phẩm công nghiệp có nguy cơ gây thiệt hại cho ngành sản xuất nội địa. Những biện pháp này cho thấy Anh đang tích cực sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ thị trường trong nước trước các hành vi cạnh tranh được cho là không công bằng của hàng nhập khẩu.

Tổng hợp từ Cổng thông tin điện tử của Vương quốc Anh (gov.uk)

Hàn Quốc áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm thép nhập khẩu từ Trung Quốc

Ngày 24/11/2025, Bộ Kinh tế và Tài chính Hàn Quốc (MOEF) đã chính thức ban hành lệnh áp dụng thuế chống bán phá giá đối với thép tấm dày cán nóng nhập khẩu từ Trung Quốc. Biện pháp này sẽ có hiệu lực trong vòng 5 năm, nhằm bảo vệ ngành sản xuất thép nội địa trước tình trạng cạnh tranh không công bằng.

Quyết định của Hàn Quốc được đưa ra sau quá trình điều tra cho thấy thép tấm dày cán nóng xuất xứ từ Trung Quốc đang được bán tại thị trường Hàn Quốc với giá thấp hơn giá trị thực, gây thiệt hại đáng kể cho ngành sản xuất trong nước. Đây là một trong những vụ việc phòng vệ thương mại lớn, phản ánh xu hướng gia tăng sử dụng công cụ chống bán phá giá tại khu vực châu Á.

Các sản phẩm chịu thuế bao gồm thép tấm dày cán nóng từ thép carbon và thép hợp kim khác, có độ dày từ 4,75 mm trở lên và chiều rộng từ 600 mm trở lên, không ở dạng cuộn, không cán nguội. Những sản phẩm này được phân loại theo các mã HS như sau: 7208.51.1000, 7208.51.9000, 7208.52.1000, 7208.52.9000, 7225.40.9010, 7225.40.9091.

Biện pháp chống bán phá giá sẽ kéo dài trong 5 năm kể từ ngày công bố, tức là đến năm 2030. Trong thời gian này, các nhà xuất khẩu Trung Quốc sẽ phải chịu mức thuế bổ sung khi đưa thép tấm dày vào thị trường Hàn Quốc. Điều này có thể làm thay đổi dòng chảy thương mại thép trong khu vực, khi các nhà xuất khẩu Trung Quốc buộc phải tìm thị trường thay thế hoặc điều chỉnh giá bán để duy trì khả năng cạnh tranh.

Đối với ngành thép Hàn Quốc, quyết định này được kỳ vọng sẽ giúp ổn định thị trường, bảo vệ việc làm và năng lực sản xuất trong nước. Tuy nhiên, người tiêu dùng và doanh nghiệp sử dụng thép có thể phải đối mặt với chi phí cao hơn trong ngắn hạn.

Trong những năm gần đây, các quốc gia châu Á đang ngày càng tích cực sử dụng biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ ngành công nghiệp nội địa trước áp lực từ hàng nhập khẩu giá rẻ. Đây là tín hiệu quan trọng đối với các doanh nghiệp xuất khẩu thép, đặc biệt là Trung Quốc, vốn đang phải đối mặt với nhiều rào cản thương mại trên toàn cầu.

Tổng hợp từ My Steel (mysteel.net)

Tình hình xuất khẩu mặt hàng thép không tráng thiếc vào thị trường Thái Lan

1. Mô tả mặt hàng thép không tráng thiếc

Thép không tráng thiếc (Tin free steel), hay thép mạ crôm điện phân, là loại thép tấm cán nguội được xử lý bề mặt bằng một lớp phủ kép gồm crôm kim loại (metallic chromium) và crôm ôxít (chromium oxide) thay thế hoàn toàn cho lớp thiếc sử dụng trong thép tấm mạ thiếc truyền thống (tinplate). Vật liệu nền thường là thép cán nguội có chất lượng cao, độ dày mỏng từ khoảng 0,14 mm đến 0,50 mm, độ bền kéo lớn, độ cứng cao và bề mặt nhẵn mịn. Quy trình sản xuất thép không tráng thiếc bao gồm tẩy rửa bề mặt thép nền, điện phân để phủ lớp crôm kim loại cực mỏng, sau đó hình thành lớp crôm ôxít nhằm tăng cường khả năng bảo vệ và cải thiện đặc tính chống ăn mòn. Lớp phủ kép này không chỉ tạo ra một bề mặt thụ động hóa ổn định mà còn cho phép vật liệu có độ bám dính vượt trội với các loại sơn, vecni hoặc lớp phủ hữu cơ khác, nhờ vậy thép không tráng thiếc đặc biệt thích hợp cho các ứng dụng cần sơn trang trí hoặc in ấn chất lượng cao.

Trong thực tế công nghiệp, thép không tráng thiếc được sử dụng rộng rãi trong lĩnh vực bao bì kim loại, nhất là sản xuất nắp

hộp, đáy hộp, khoen kéo (easy-open ends), nắp chai, bao bì cho ngành hóa mỹ phẩm hoặc các bộ phận phụ kiện trong các loại lon hai mảnh và ba mảnh. Ưu điểm lớn nhất của thép không tráng thiếc là độ cứng tốt và khả năng chống trầy xước cao hơn so với thép mạ thiếc, giúp giảm hư hỏng trong quá trình gia công, vận chuyển và sử dụng. Đồng thời, thép không tráng thiếc có chi phí sản xuất thấp hơn do không phải sử dụng thiếc – kim loại ngày càng đắt đỏ và chịu nhiều biến động. Tuy nhiên, do lớp phủ crôm có khả năng chống ăn mòn thấp hơn lớp thiếc trong môi trường axit, thép không tráng thiếc thường không được dùng để làm thân hộp chứa thực phẩm có tính axit hoặc ăn mòn mạnh nếu không có lớp sơn bảo vệ chuyên dụng.

Hiện nay, mặt hàng thép không tráng thiếc ngày càng trở thành vật liệu quan trọng trong chuỗi cung ứng bao bì kim loại toàn cầu nhờ tính ổn định, khả năng đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật cao và khả năng tương thích với nhiều loại công nghệ in – phủ – dập. Thép không tráng thiếc được kiểm soát bởi nhiều tiêu chuẩn quốc tế về đặc tính cơ lý, độ dày, độ bóng bề mặt, lượng crôm phủ, khả năng uốn, khả năng chống ăn mòn và độ

bám dính sơn. Sự phổ biến của thép không tráng thiếc phản ánh xu hướng tối ưu hóa chi phí, giảm sử dụng kim loại hiếm, đồng thời duy trì chất lượng và độ tin cậy trong sản xuất bao bì, khiến nó trở thành lựa chọn thay thế ngày càng quan trọng cho thép mạ thiếc trong nhiều ngành công nghiệp.

Quy trình sản xuất thép không thiếc

Quy trình sản xuất thép không tráng thiếc là một chuỗi công đoạn kỹ thuật cao được thực hiện trên nền thép cán nguội chất lượng cao nhằm tạo ra bề mặt có lớp phủ crôm và crôm ôxít đặc trưng. Trước hết, thép nền sau khi cán nguội và ủ mềm được đưa vào công đoạn tẩy rửa hóa học và cơ học nhằm loại bỏ hoàn toàn dầu mỡ, tạp chất, oxit sắt và bất kỳ dư lượng bề mặt nào có thể ảnh hưởng đến quá trình mạ. Tiếp theo, thép được dẫn qua bể mạ điện phân chứa dung dịch crôm hóa trị ba hoặc hóa trị sáu; tại đây, dưới tác dụng của dòng điện, một lớp crôm kim loại cực mỏng (thường chỉ vài chục mg/m²) được tạo thành trên bề mặt thép. Ngay sau đó, thép đi qua bước oxi hóa điện phân hoặc xử lý hóa học để hình thành lớp crôm ôxít – lớp màng thụ động giúp tăng khả năng chống ăn mòn và tạo độ bám dính tốt cho các loại sơn, vecni hoặc lớp phủ hữu cơ.

Khi lớp phủ kép đã ổn định, bề mặt thép không tráng thiếc được rửa sạch và sấy khô bằng hệ thống khí nóng tốc độ cao để bảo

đảm độ khô, độ sạch và độ bền của lớp mạ. Tùy theo yêu cầu sử dụng, thép có thể tiếp tục trải qua các bước cán láng, xử lý làm phẳng hoặc điều chỉnh độ cứng để đáp ứng những tiêu chuẩn kỹ thuật đặc thù cho từng loại sản phẩm cuối cùng như nắp hộp, đáy hộp, khoen mở nhanh hay các chi tiết bao bì khác.

Cuối cùng, thép được cuộn lại hoặc cắt thành tấm theo kích thước quy định, kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt về độ dày lớp crôm, độ bóng bề mặt, khả năng uốn, độ bám dính lớp phủ và khả năng chống ăn mòn trước khi đóng gói và đưa vào sử dụng. Toàn bộ quy trình này đòi hỏi kiểm soát chặt chẽ về dòng điện, nồng độ dung dịch mạ, tốc độ dây chuyền và điều kiện môi trường nhằm đảm bảo lớp phủ đồng đều, ổn định và đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế. Nhờ quy trình sản xuất hiện đại và khép kín, thép không tráng thiếc trở thành vật liệu có độ cứng cao, độ bền cơ lý vượt trội, bề mặt thích hợp cho in – phủ trang trí và hiệu năng chống ăn mòn tối ưu trong nhiều ứng dụng bao bì kim loại.

Thị trường thép không tráng thiếc của Thái Lan và xu hướng

Thị trường thép không tráng thiếc tại Thái Lan hiện tồn tại trong một bối cảnh khá đặc thù: mặc dù thép không tráng thiếc chỉ là một phần trong ngành bao bì kim loại, nó

vẫn giữ vai trò quan trọng đối với các ứng dụng nắp, đáy hộp và bao bì kim loại nói chung - đặc biệt cho ngành thực phẩm đóng hộp.

Ngành đóng hộp kim loại của Thái Lan bao gồm thép mạ thiếc, thép không tráng thiếc và lon nhôm đạt sản lượng ổn định hàng năm. Theo số liệu từ hiệp hội ngành, tiêu thụ thép mạ và thép không tráng thiếc ở Thái Lan dao động quanh khoảng 500.000 - 600.000 tấn mỗi năm, tùy thuộc vào điều kiện thị trường. Năm 2021, thời điểm nhiều quốc gia gặp khó khăn do dịch bệnh, tiêu thụ thép mạ và thép không tráng thiếc đạt khoảng 584.805 tấn, nhưng năm 2022 giảm còn khoảng 517.978 tấn, tương ứng giảm 11,5%.

Tuy nhiên, trong toàn bộ thị trường bao bì kim loại Thái Lan, theo báo cáo năm 2025, vật liệu nhôm chiếm ưu thế rõ rệt: khoảng 74,56% thị phần. Trong khi đó phần vật liệu thép (bao gồm thép không thiếc, thép mạ thiếc, các loại thép đóng hộp khác) chiếm phần còn lại. Điều này có nghĩa là, dù thép không tráng thiếc vẫn được dùng khá rộng rãi, tiềm năng phát triển của nó bị hạn chế bởi xu hướng tăng sử dụng nhôm - vốn được ưa chuộng do nhẹ, dễ tái chế, và phù hợp với yêu cầu bao bì hiện đại.

Về thương mại quốc tế và nhập khẩu, thép không tráng thiếc ở Thái Lan chịu ảnh hưởng đáng kể từ chính sách thương mại và

các biện pháp chống bán phá giá. Trước đây, Thái Lan đã áp thuế chống phá giá đối với thép không tráng thiếc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, EU... Nhưng do nhu cầu nội địa cao và sản xuất trong nước không đáp ứng đủ (theo các doanh nghiệp nội địa, sản xuất nội bộ chỉ đáp ứng khoảng 50% nhu cầu), nên chính phủ đã nhiều lần gia hạn miễn thuế chống bán phá giá để duy trì nguồn cung và tránh tăng chi phí cho ngành đóng hộp. Tuy nhiên, vào tháng 11 năm 2023, Thái Lan quyết định tiếp tục áp dụng các mức thuế chống bán phá giá nhập khẩu thép không tráng thiếc từ các khu vực nói trên, với mức thuế dao động khá rộng từ khoảng 4,5% đến hơn 24% tùy xuất xứ. Việc này chắc chắn ảnh hưởng đến chi phí nguyên liệu đầu vào cho các nhà sản xuất bao bì và có thể tạo áp lực về giá thành, hoặc buộc họ tìm nguồn thay thế hoặc chuyển sang vật liệu khác.

Nhìn về xu hướng tương lai của thị trường tại Thái Lan: theo các dự báo ngành bao bì kim loại, tổng thị trường bao bì kim loại (metal packaging) Thái Lan được dự đoán sẽ tăng trưởng — xét từ 2025 tới 2030, đạt mức tăng trưởng trung bình (CAGR) khoảng 3,7–4% mỗi năm. Tuy nhiên, phần hoạt động của nhôm sẽ tiếp tục mở rộng hơn so với thép, do nhôm có ưu thế về trọng lượng, tái chế, và phù hợp với xu hướng bao bì nhẹ, bền, thân thiện môi trường.



Do đó, nếu muốn phát triển thép không tráng thiếc ở Thái Lan trong thời gian tới, các doanh nghiệp cần chú trọng vào các phân khúc mà thép vẫn giữ ưu thế nắp, đáy hộp, phụ kiện đóng hộp, nơi yêu cầu độ cứng bề mặt, độ bền cao và chi phí thấp hơn nhôm; đồng thời cần theo sát chính sách thuế, bảo hộ thương mại, và biến động giá nguyên liệu để giữ cạnh tranh.

Tóm lại, thị trường thép không tráng thiếc tại Thái Lan là một thị trường ổn định nhưng không quá rộng lớn, nó bị hạn chế bởi sự thống trị của nhôm trong bao bì kim loại, và chịu ảnh hưởng lớn từ chính sách thương mại. Tương lai, thép không tráng thiếc phụ thuộc nhiều vào khả năng cạnh tranh về chi phí, chất lượng, và tính phù hợp với các yêu cầu bao bì đặc thù hơn là sản phẩm đại trà.

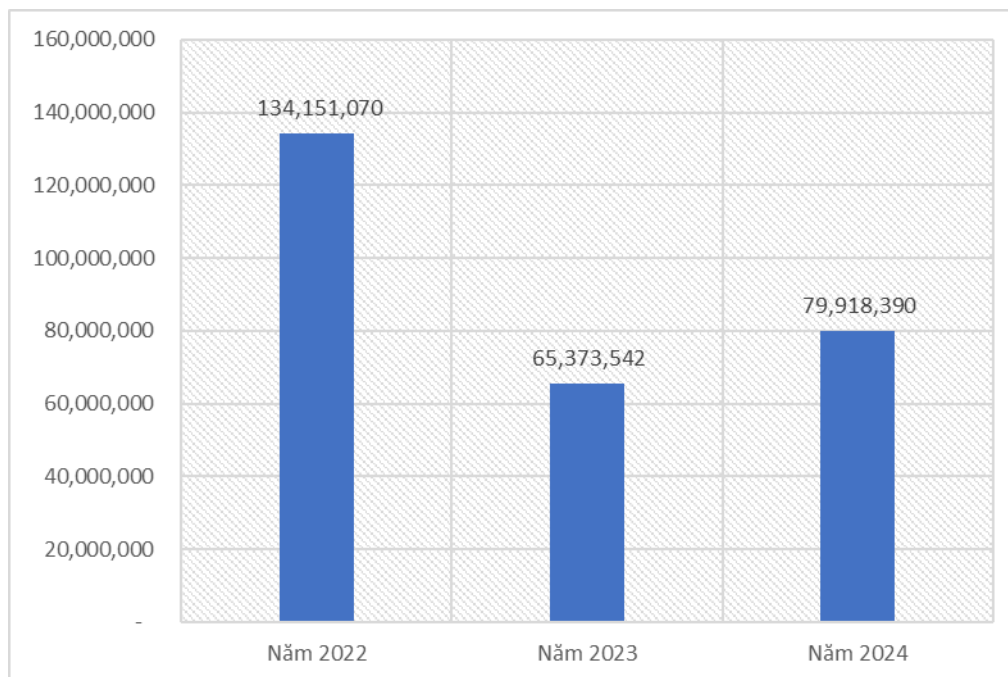
2. Tình hình nhập khẩu mặt hàng thép không tráng thiếc từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Thái Lan

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu thép không tráng thiếc từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Thái Lan đạt 134,2 triệu USD, trong đó Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, tiếp theo là các thị trường như Hàn Quốc, Nhật Bản, Việt Nam và Đài Loan (Trung Quốc). Trong năm 2023, trị giá nhập khẩu mặt hàng này có sự sụt giảm so với năm 2022 đạt 65,4 triệu USD. Sau đó, trong năm 2024, trị giá nhập khẩu vào Thái Lan tăng trở lại đạt 79,9 triệu USD.

Trong giai đoạn 2022–2024, nhập khẩu thép không tráng thiếc vào Thái Lan có xu hướng tăng vừa phải nhưng ổn định, tập trung chủ yếu vào các nguồn cung châu Á, chịu tác động bởi chính sách chống bán phá giá, biến động giá nguyên liệu và nhu cầu thực tế của ngành bao bì. Nhập khẩu thép không tráng thiếc không chỉ đảm bảo nguồn cung cho sản xuất nắp, đáy và phụ kiện kim loại mà còn giúp các nhà sản xuất và đóng gói linh hoạt hơn trong việc lựa chọn vật liệu phù hợp với chi phí và yêu cầu kỹ thuật, đồng thời tạo tiền đề để thị trường thép không tráng thiếc tại Thái Lan duy trì vị thế quan trọng trong chuỗi cung ứng bao bì kim loại trong những năm tiếp theo

Tổng giá trị nhập khẩu thép không tráng thiếc sang thị trường Thái Lan từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Hàn Quốc dẫn đầu danh sách các nguồn cung ứng có trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc lớn nhất sang thị trường Thái Lan, trị giá xuất khẩu của Hàn Quốc đạt 23,4 triệu USD, chiếm 35,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Nhật Bản đứng thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 20,9 triệu USD, chiếm 31,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Trung Quốc đứng thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 14 triệu USD, chiếm 21,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Việt Nam xếp thứ tư các nguồn cung ứng thép không tráng thiếc vào Thái Lan với trị giá xuất khẩu đạt 4,9 triệu USD, chiếm 7,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng

loại của Thái Lan. Đài Loan (Trung Quốc) và Đức lần lượt đứng thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu đạt 2 triệu USD và 134,9 nghìn USD.

Năm 2024, Nhật Bản là nguồn cung cấp có trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc lớn nhất sang thị trường Thái Lan, đạt 30,4 triệu USD, chiếm 38% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Trung Quốc xếp thứ hai với trị giá xuất khẩu đạt 21,1 triệu USD, chiếm 26,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Đài Loan (Trung Quốc) và Hàn Quốc xếp thứ ba và thứ tư với trị giá xuất khẩu lần lượt đạt 13,5 triệu USD và 10,5 triệu USD. Việt Nam xếp vị trí thứ năm với trị giá xuất khẩu đạt 4,3 triệu USD, chiếm 5,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Đức và Phi-líp-pin lần lượt đứng thứ sáu và thứ bảy với trị giá xuất khẩu đạt 105,2 nghìn USD và 34,8 nghìn USD.

Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Thái Lan năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Thái Lan	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2024 so với 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Nhật Bản	20.854.529	30.393.493	45,7%	31,9%	38,0%
Trung Quốc	14.005.667	21.091.276	50,6%	21,4%	26,4%
Đài Loan (Trung Quốc)	1.994.053	13.505.500	577,3%	3,1%	16,9%
Hàn Quốc	23.447.311	10.502.594	-55,2%	35,9%	13,1%
Việt Nam	4.867.626	4.285.543	-12,0%	7,4%	5,4%
Đức	134.874	105.157	-22,0%	0,2%	0,1%
Phi-líp-pin		34.826	N/A	0,0%	0,0%
Bỉ	21.350		-100,0%	0,0%	0,0%
Ma-lai-xi-a	716		-100,0%	0,0%	0,0%
Hà Lan			N/A	0,0%	0,0%

Nguồn: IHS Markit

Trong tám tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch nhập khẩu thép không tráng thiếc của Thái Lan tăng 92,4% so với cùng kỳ năm trước đó, đạt gần 89 triệu USD. Trung Quốc là quốc gia có trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc lớn nhất sang thị trường Thái Lan, đạt 33,7 triệu USD, chiếm 37,9% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Nhật Bản xếp thứ hai trong số các nguồn cung ứng lớn thép không tráng thiếc sang thị trường Thái Lan với kim ngạch xuất khẩu đạt 20,8 triệu USD, chiếm 23,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Hàn Quốc xếp thứ ba với trị giá xuất khẩu đạt 18,2 triệu USD, chiếm 20,5% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Việt Nam xếp vị trí thứ tư với trị giá xuất khẩu đạt 9,3 triệu USD, chiếm 10,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Đài Loan (Trung Quốc) và Phi-líp-pin đứng thứ năm và thứ sáu với trị giá xuất khẩu lần lượt đạt 6,8 triệu USD và 89,6 nghìn USD.

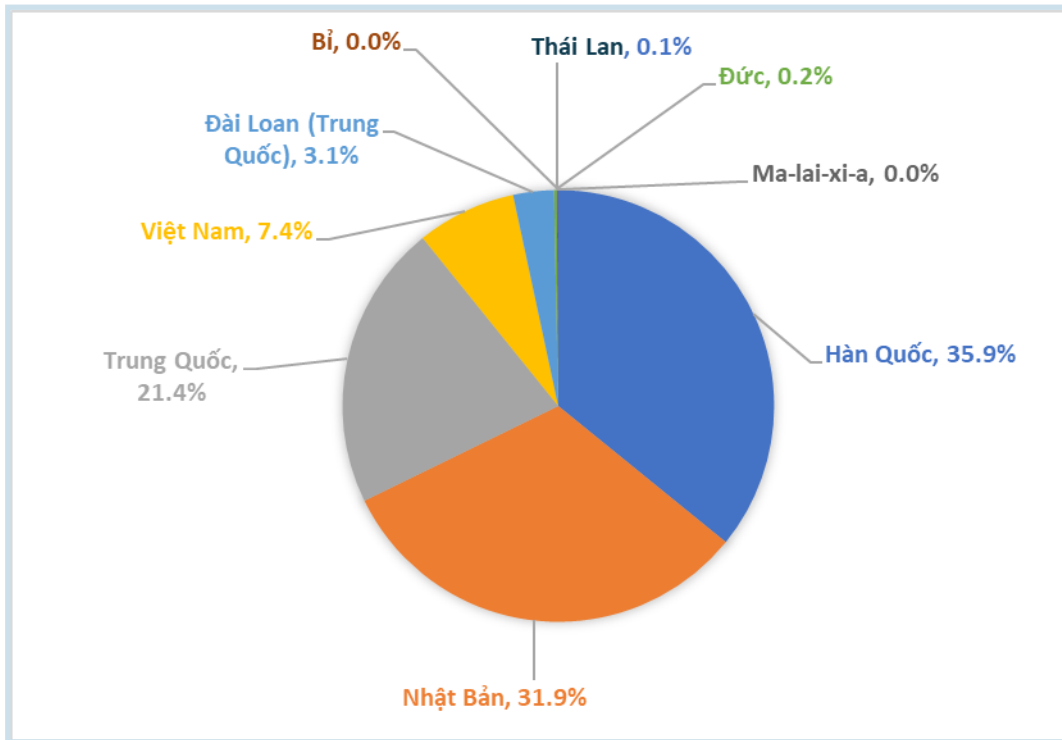
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Thái Lan trong tám tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Thái Lan	Trị giá NK 8T/2024	Trị giá NK 8T/2025	8T/2025 so với 8T/2024	Tỷ trọng 2025
Trung Quốc	9.158.062	33.720.526	268,2%	37,9%
Nhật Bản	20.934.065	20.828.287	-0,5%	23,4%
Hàn Quốc	5.849.451	18.216.479	211,4%	20,5%
Việt Nam	1.996.976	9.271.507	364,3%	10,4%
Đài Loan (Trung Quốc)	8.196.270	6.827.249	-16,7%	7,7%
Phi-líp-pin		89.626	N/A	0,1%
Thái Lan		513	N/A	0,0%
Ma-lai-xi-a		146	N/A	0,0%
Hà Lan		51	N/A	0,0%

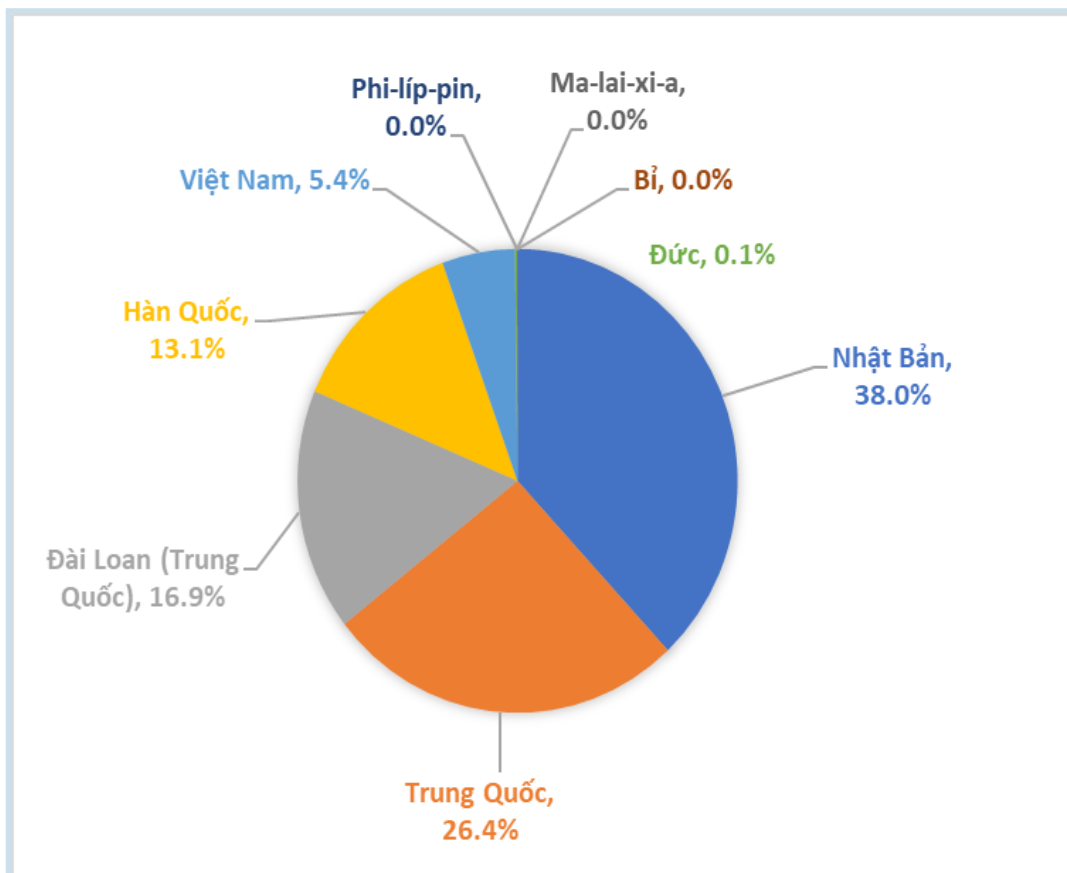
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Thái Lan năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Thái Lan năm 2024



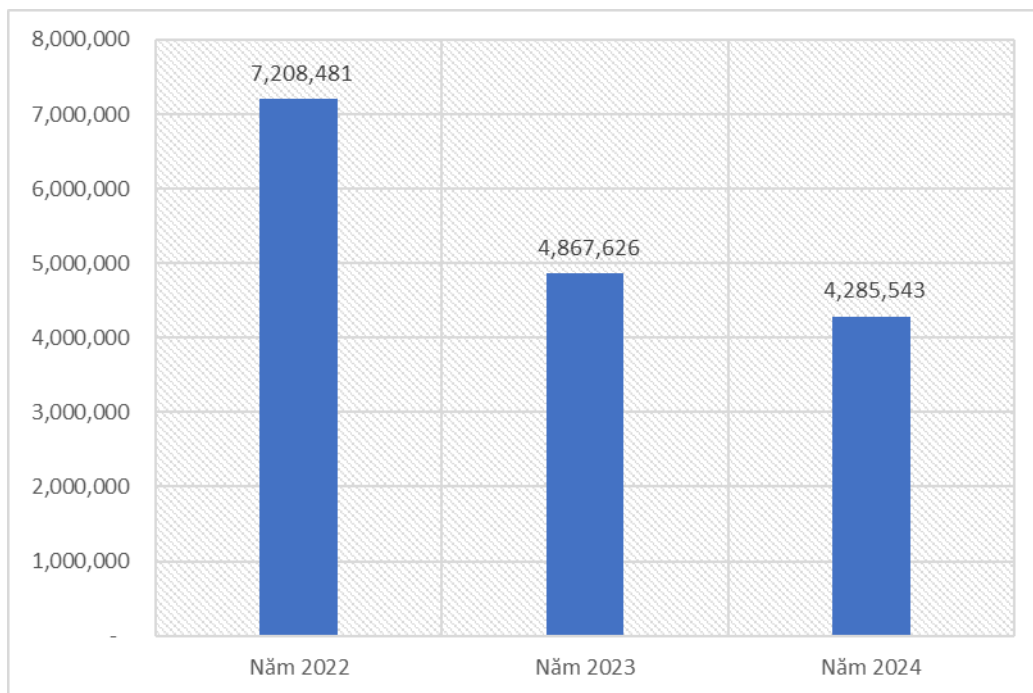
Nguồn: IHS Markit

3. Tình hình nhập khẩu thép không tráng thiếc vào Thái Lan từ Việt Nam

Năm 2022, trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc của Việt Nam sang thị trường Thái Lan đạt 7,2 triệu USD, chiếm 5,4% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Thái Lan, Việt Nam xếp thứ tư trong số các nguồn cung lớn của Thái Lan. Năm 2023, trị giá xuất khẩu của Việt Nam giảm so với năm trước đó đạt 4,9 triệu USD, chiếm 7,4% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Thái Lan, Việt Nam vẫn xếp vị trí thứ tư trong số các nguồn cung ứng lớn của Thái Lan. Trong năm 2024, trị giá xuất khẩu mặt hàng thép không tráng thiếc của Việt Nam sang thị trường Thái Lan giảm nhẹ so với năm trước đó đạt 4,3 triệu USD, chiếm 5,4% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Thái Lan, Việt Nam xếp thứ năm trong số các nguồn cung ứng có trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc lớn nhất sang thị trường Thái Lan.

Tổng trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc của Việt Nam vào Thái Lan từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



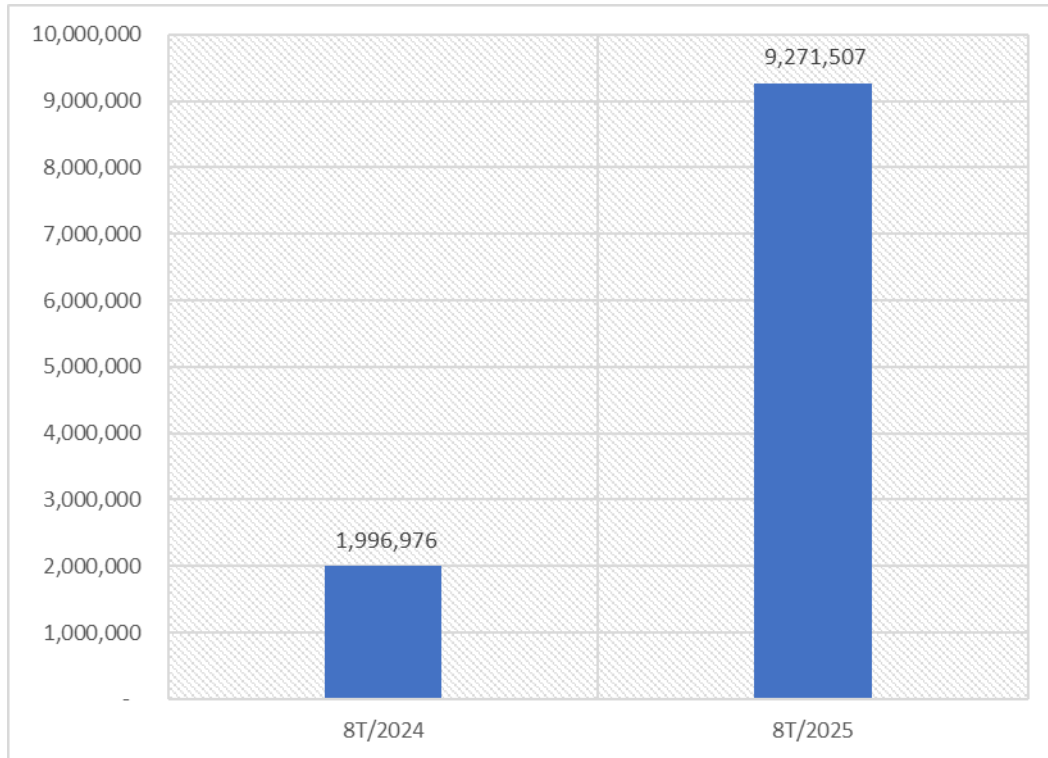
Nguồn: IHS Markit

Trong tám tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc của Việt Nam sang thị trường Thái Lan đạt gần 2 triệu USD, chiếm 4,3% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Trong tám tháng đầu năm 2025, trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc của Việt Nam tăng mạnh 364,3% so với cùng kỳ năm trước, đạt 9,3 triệu USD, chiếm 10,4% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Thái Lan. Việt Nam đứng

thứ tư trong số các quốc gia có trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc lớn nhất sang thị trường Thái Lan trong tám tháng đầu năm 2025.

Trị giá xuất khẩu thép không tráng thiếc của Việt Nam sang Thái Lan trong tám tháng đầu năm 2024 và 2025

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

4. Cảnh báo và khuyến nghị

Thái Lan đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với thép không tráng thiếc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và EU.

Với tốc độ tăng trưởng nhanh và có một tỷ trọng đáng kể, các doanh nghiệp xuất khẩu cần lưu ý khả năng Thái Lan khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng này của Việt Nam.

Để giảm thiểu rủi ro bị kiện phòng vệ thương mại, doanh nghiệp cần chủ động nhiều biện pháp đồng bộ. Trước hết, cần xây dựng hệ thống sổ sách kế toán chuẩn mực, minh bạch, lưu trữ đầy đủ chứng từ chi phí, giá bán, hợp đồng và các giao dịch liên quan, nhằm sẵn sàng ứng phó nếu bị yêu cầu cung cấp dữ liệu trong quá trình điều tra.

Doanh nghiệp cũng nên theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường Thái Lan, đặc biệt là chính sách hỗ trợ ngành thép, các cảnh báo sớm từ Cục Phòng vệ thương mại để kịp thời điều chỉnh kế hoạch kinh doanh. Bên cạnh đó, cần rà soát mức giá xuất khẩu, tránh cạnh

tranh bằng cách hạ giá quá mức, đồng thời đa dạng hóa thị trường nhằm giảm sự phụ thuộc vào một thị trường dễ biến động về chính sách như Thái Lan. Việc duy trì liên hệ với các nhà nhập khẩu Thái Lan để cập nhật tình hình tiêu thụ, phản ánh áp lực từ sản xuất nội địa và khả năng khởi xướng điều tra cũng rất quan trọng, giúp doanh nghiệp chuẩn bị sớm các biện pháp ứng phó.

Cuối cùng, doanh nghiệp nên thường xuyên phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại, hiệp hội thép và chuyên gia pháp lý quốc tế để được tư vấn, hỗ trợ xây dựng hồ sơ, đánh giá rủi ro và triển khai chiến lược phòng vệ hiệu quả, từ đó hạn chế tối đa tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại có thể phát sinh từ phía Thái Lan.



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

**Địa chỉ: Số 54 Hai Bà Trưng,
Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội**

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

